

# НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «Трибуна ученого»

№ 10/2022

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И  
АРХЕОЛОГИЯ  
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ  
НАУКИ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ  
ПОЛИТОЛОГИЯ  
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ  
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

TRIBUNE OF THE SCIENTIST

## НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

### «Трибуна ученого»

07.00.00 Исторические науки и археология,	13.00.00 Педагогические науки,
08.00.00 Экономические науки,	14.00.00 Медицинские науки,
09.00.00 Философские науки,	15.00.00 Фармацевтические науки,
10.00.00 Филологические науки,	22.00.00 Социологические науки,
12.00.00 Юридические науки,	23.00.00 Политология

#### Редакционная коллегия:

**Желева О.В.** – главный редактор, кандидат юридических наук.

**Сенникова Д.В.** – заместитель главного редактора, кандидат юридических наук.

**Соколов Т.В.** – кандидат юридических наук, доцент.

**Киндяшова А.С.** – кандидат педагогических наук, доцент.

**Чурсина А.А.** – кандидат исторических наук, доцент.

**Пудикова А.А.** – кандидат философских наук, доцент.

**Назарова О.Ю.** – кандидат педагогических наук, доцент.

**Матвеева Е.С.** – кандидат исторических наук, доцент.

**Зайцева Е.В.** – кандидат технических наук, доцент.

**Ермоленко С.П.** – кандидат медицинских наук.

**Выпуск № 10 (октябрь, 2022)**

<https://tribune-scientists.ru>

## Оглавление

### ОБЩИЙ РАЗДЕЛ

- Байгозина В.Д.** Профессиональный спорт: польза или вред? ..... 5
- Дылгерова Л.И.** Лицензирование как элемент административно-правового регулирования предпринимательской деятельности..... 8
- Рамазанова З.А.** Проблемы совершенствования системы мотивации трудовой деятельности в ПАО «Сургутнефтегаз» ..... 12

### ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Герасимов В.А.** Новые обстоятельства непреодолимой силы в арендных правоотношениях ..... 16
- Куликова Т.С.** Проблемы реализации конституционного права граждан на занятие законной предпринимательской деятельности в России и пути их решения ..... 23
- Куликова Т.С.** Историко-правовой анализ административной ответственности за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности ..... 30
- Лаврова М.Г.** Актуальные направления противодействия незаконной миграции в современной России..... 37
- Лаврова М.Г.** Уголовная ответственность за фиктивную регистрацию..... 43
- Черемушкин Р.П.** О некоторых вопросах к договору купли-продажи недвижимости ..... 51

### ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

- Коновалова П.М.** Израильская демократия..... 55

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Еникеева А.И.** Проблема эффективности материальных и нематериальных методов трудовой мотивации..... 61
- Цилер А.А.** Рекламные исследования как разновидность маркетинговых исследований: понятие, направления и роль..... 66
- Шилов А.А.** Подходы к определению и разновидности маркетинговых исследований..... 72

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Карайченцева И.С.** Уровень сформированности личностно-профессиональных качеств сотрудников, являющихся выпускниками высших учебных заведений системы МВД России..... **78**

**Марусевич О.Ю.** Педагогический дискурс в лингвориторической парадигме: К.Д. Ушинский как профессиональная языковая личность педагога-основоположника ..... **83**

**Яврумян А.С.** Основные проблемы, с которыми сталкиваются воспитанники детских домов при вступлении в самостоятельную жизнь..... **87**

### **МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ**

**Битарова А.И., Кибизова Э.Г.** Патологическая и клиническая корреляция между целиакией и инфекцией *helicobacter pylori*..... **91**

**Битарова А.И., Кибизова Э.Г.** Эндометриоз ..... **96**

### **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Гаус А.С.** Исследование портрета потребителей как направление маркетингового исследования ..... **102**

## ОБЩИЙ РАЗДЕЛ

УДК 796.071.2

*Байгозина Валерия Дмитриевна  
студентка 4 курса,  
лечебный факультет  
Кировский государственный медицинский университет  
Россия, г. Киров  
e-mail: lera.baygozina@mail.ru*

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СПОРТ: ПОЛЬЗА ИЛИ ВРЕД?

*Аннотация:* Данная статья посвящена профессиональному спорту и тому как он влияет на организм в целом. В статье рассмотрено влияние спорта на мышечную, сердечно-сосудистую, эндокринную и нервную систему.

**Ключевые слова:** профессиональный спорт, физическая нагрузка, здоровье, спортсмены, заболевание.

*Baygozina Valeria Dmitrievna  
4th year student,  
medical faculty  
Kirov State Medical University  
Russia, Kirov*

### PROFESSIONAL SPORTS: BENEFIT OR HARM?

*Abstract:* This article is devoted to professional sports and how it affects the body as a whole. The article examines the impact of sports on the muscular, cardiovascular, endocrine and nervous systems.

**Key words:** professional sports, physical activity, health, athletes, disease.

В 21 веке спорт является неотъемлемой частью жизни многих людей. Его положительное влияние на организм неоспоримо. Какое же влияние оказывает спорт на человека?

- Укрепление костно-мышечной системы
- Приобретение выносливости
- Борьба с лишним весом
- Снижение уровня холестерина
- Положительное влияние на нервную систему и борьба со стрессом.

Но так ли хорошо на организм влияет профессиональный спорт?

На данный момент спортивное движение как профессиональное, так и любительское достигло грандиозных масштабов [1]. Но среди обывателей по-прежнему бытует несерьезное отношение к спорту, как своего рода развлечения. Спортивные медики ежегодно собирают статистику самых частых травм и наиболее опасных для здоровья видов спорта. Лидерами рейтинга являются футбол, хоккей, регби, а также борьба, бокс, карате и дзюдо. К самым безопасным видам спорта относятся настольный теннис, волейбол, стрельба из лука.

В результате изнурительных тренировок уже через несколько месяцев у спортсмена развивается гипертрофия миокарда, а также повышается толерантность к физической нагрузке и тренировки проходят без тахикардии и одышки [2]. Это обусловлено тем, что сердечная мышца способна к большему удовлетворению потребностей организма при нагрузке за счет гипертрофии. При увеличении сердца в два и более раза от нормы может проявляться синдром спортивного сердца, который проявляется одышкой, неритмичностью сердцебиения, головокружениями, обмороком.

Так же спортсмены составляют главную группу риска по заболеванию опорно-двигательного аппарата. Как правило, причина – в чрезмерной нагрузке на суставы, под действием которой хрящевая прослойка быстро истирается и покрывается трещинами. Ушибы, вывихи и растяжения являются самыми распространенными видами травм.

В результате интенсивных нагрузок возникает физическое утомление, приводящее к снижению адаптации организма, из-за этого происходит нарушение в функционировании ряда жизненно важных систем, следствием чего является снижение эффективности профессиональной деятельности.

Занятия спортом помогают нормализовать работу эндокринной системы, разумеется, избыточные физические нагрузки воспринимаются организмом как стресс поэтому могут привести к снижению количества гормонов щитовидной железы (гипотиреоз). Совокупность пониженных гормонов и активных

физических нагрузок может спровоцировать отрицательный энергетический баланс. В свою очередь отрицательный энергетический баланс приводит к переутомлению организма, что негативно воздействует на работоспособность и уровень здоровья.

За всю историю спорта неоднократно были случаи, когда спортсмены уходили из жизни прямо на соревнованиях [3]. Главные причины, из-за которых это происходит: нарушения работы организма в результате чрезмерных нагрузок и травмы несовместимые с жизнью.

По данным Федерального центра лечебной физкультуры и спортивной медицины Министерства здравоохранения и социального развития РФ, только 12% людей, занимающихся профессиональным спортом, остаются относительно здоровыми и доживают они в среднем до 35-40 лет.

Таким образом, можно сделать вывод, что профессиональный спорт и здоровье — это противоположные понятия. И по завершению карьеры спортсмены имеют большое количество заболеваний. Конечно же не стоит полностью отказываться от физической нагрузки для поддержания тела в тонусе, а стоит ли калечить свое тело и здоровье ради спортивных достижений каждый решает сам.

### **Список литературы:**

1. Нейроклиника Карпова. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://karov-clinic.ru> (дата обращения: 19.10.2022 г.).
2. Корнякова В.В., Сауткин Я.А., Заболотных М.В., Конвай В.Д., Степанова И.П., Ашвиц И.В., Муратов В.А. Тиреоидный статус при физических нагрузках // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2018. № 5-1. С. 175-179;
3. Noltrex™ – 100% синтетический инновационный\* вископротез. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.noltrex.ru> (дата обращения: 19.10.2022 г.).

УДК 342.97

*Дылгерова Лидия Игоревна  
студентка 3 курса магистратуры  
юридический факультет  
Иркутский государственный университет  
Россия, г. Иркутск  
e-mail: atalig901@gmail.com*

*Научный руководитель: Колосов Н.В.  
кандидат юридических наук,  
доцент, заведующий кафедрой административного и финансового права  
Иркутский государственный университет  
Россия, г. Иркутск*

## **ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация:* В рамках статьи проведен анализ такого элемента административно-правового регулирования как лицензирование предпринимательской деятельности. Автором дается краткая характеристика законодательства в сфере лицензирования предпринимательской деятельности, методов, с помощью которых государство регулирует предпринимательскую деятельность. Выявлено, что лицензирование выступает прямым методом воздействия на предпринимательскую деятельность. В связи с тем, что лицензирование является основным элементом административно-правового регулирования предпринимательской деятельности, актуальным остается изучение проблем в данной сфере.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, лицензирование, механизм государственного воздействия, административно-правовое регулирование.

*Dylgerova Lidiya Igorevna  
3rd year master student  
faculty of law  
Irkutsk State University  
Russia, Irkutsk*

*Scientific adviser: Kolosov N.V.  
Candidate of legal sciences, associate professor,  
Head of the Department of Administrative and Financial Law  
Irkutsk State University  
Russia, Irkutsk*

## LICENSING AS AN ELEMENT OF ADMINISTRATIVE AND LEGAL REGULATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

**Abstract:** *The article analyzes such an element of administrative and legal regulation as licensing of entrepreneurial activity. The author gives a brief description of the legislation in the field of licensing of entrepreneurial activity, the methods by which the state regulates entrepreneurial activity. It is revealed that licensing acts as a direct method of influencing entrepreneurial activity. Due to the fact that licensing is the main element of the administrative and legal regulation of entrepreneurial activity, the study of problems in this area remains relevant.*

**Key words:** entrepreneurial activity, licensing, mechanism of state influence, administrative and legal regulation.

Отметим, что становление предпринимательства в России имеет длительную историю. Появление термина предпринимательской деятельности связывают с принятием Конституции РФ, в которой отражена позиция государства о том, что любой может использовать свои способности и имущество для осуществления предпринимательской деятельности [1].

При этом само понятие предпринимательской деятельности в основном законе не отражалось и лишь только в связи с вступлением в силу первой части Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) оно нашло свое законодательное закрепление. Положения ГК РФ определяет понятие предпринимательской деятельности исходя из её признаков [2]. Так, законодатель предусмотрел выделение следующих характерных признаков предпринимательской деятельности:

- самостоятельность осуществления указанной деятельности;
- право на осуществление данной деятельности имеют только лица, зарегистрированные в таком качестве;
- направлениями деятельности выступают: использование имущества, оказание услуг, выполнение работ и продажа товаров;
- при осуществлении рассматриваемой деятельности существуют риски;
- основной целью является получение прибыли [3, с. 26].

Таким образом, выделение существенных признаков позволяет нам под предпринимательской деятельностью понимать деятельность, осуществляемую

на свой риск по продаже товаров, предоставлению услуг и выполнению работ, а также использованию имущества в целях систематического получения дохода.

При этом стоит отметить, что государство не должно вмешиваться в осуществление предпринимательской деятельности, а должно иметь полномочие только на регулирование ее отдельных направлений. Так, отдельные направления деятельности осуществляются только лишь на основании лицензии (п. 1 ст. 49 ГК РФ). Для того чтобы урегулировать вопрос порядка и оснований лицензирования законодателем принят Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» [4].

Лицензия, выдаваемая соответствующим государственным органом, дает хозяйствующим субъектам разрешение на осуществление указанного в ней вида деятельности при соблюдении лицензионных требований, гарантируя потребителю безопасность и качество товаров, работ, услуг, производимых (оказываемых, выполняемых) лицензиатом [5, с. 130]. Лицензирование как метод государственного регулирования известен предпринимателям, но за последнее десятилетие количество лицензируемых видов деятельности уменьшилось более чем вдвое.

Увеличение прямых методов регулирования в данной сфере очевидно, тем не менее, в настоящее время функции прямого управленческого воздействия на предпринимательскую деятельность отходят на второй план и от жесткого регулирования общественных отношений в данной сфере нужно обязательно переходить к расширению свободы хозяйствующих субъектов в экономике и развитию конкуренции [6, с. 12].

Проведенное нами исследование лицензирования как элемента административно-правового регулирования предпринимательской деятельности позволяет выделить основную и главную проблему в данной сфере, а именно отсутствие законодательного закрепления оснований для признания определенного вида деятельности, нуждающегося в лицензировании. В связи с этим законодательное закрепление таких оснований, решит цели, поставленные перед лицензированием.

### Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 04.08.2014. № 31. ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (в ред. от 14.07.2022) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
3. Оберт Т.Б. Меры по развитию конкуренции для функционирования предпринимательства в современной России // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2018. № 17. С. 25-31.
4. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
5. Меликян А.С. Проблемы лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 1-2. С. 130-132.
6. Троценко О.С. Проблемы лицензирования предпринимательской деятельности (Гражданско-правовой аспект): дис. ... канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2017. 28 с.

УДК 331.108.2

*Рамазанова Зарима Айратовна,  
студентка 3 курса магистратуры  
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.  
Носова  
Россия, г. Магнитогорск  
e-mail: maria21160@yandex.ru*

## **ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ»**

***Аннотация:** Настоящая статья посвящена проблемам совершенствования действующей системы мотивации в одной из передовых компаний нефтегазовой отрасли – ПАО «Сургутнефтегаз». Рассмотрены трансформации трудовых мотивов работников в условиях потрясений последних двух лет. Выявлены проблемы, препятствующие повышению эффективности системы трудовой мотивации компании на современном этапе.*

**Ключевые слова:** мотивация, система мотивации, монетарная мотивация, немонетарная мотивация, нефтегазовая отрасль, заработная плата, премирование, обратная связь.

*Ramazanova Zarima Ayratovna,  
3rd year master student  
Magnitogorsk State Technical University named after G.I. Nosov  
Russia, Magnitogorsk*

## **PROBLEMS OF IMPROVING THE SYSTEM OF MOTIVATION OF LABOR ACTIVITY IN PUBLIC JOINT STOCK COMPANY «SURGUTNEFTEGAZ»**

***Abstract:** This article is devoted to the problems of improving the current motivation system in one of the leading companies in the oil and gas industry – Surgutneftegaz. Transformations of labor motives of employees in the conditions of shocks of the last two years are considered. The problems that hinder the efficiency of the company's labor motivation system at the present stage are identified.*

**Key words:** motivation, motivation system, monetary motivation, non-monetary motivation, oil and gas industry, wages, bonuses, feedback.

Актуальность тематики настоящей статьи обусловлена тем, что в условиях потрясений последних лет во многих компаниях начала формироваться мотивация с так называемой отрицательной обратной связью. Для того, чтобы

данная неблагоприятная тенденция не отразилась на ранее созданных положительных связях, руководству необходимо осуществлять их контроль.

Для того, чтобы сохранять устойчивость, система мотивации должна, с точки зрения П.А. Кинева, базироваться на «личных, коллективных и общественных интересах работников» [2, с. 77]. Только такая система мотивации может считаться оптимальной. В контексте совершенствования системы мотивации ряд авторов предлагает использовать проектный подход [1; 3].

Как известно, система мотивации любого коммерческого предприятия включает в себя такие ключевые компоненты, как материальная и нематериальная мотивация (другими словами – «монетарная и немонетарная мотивация» [4, с. 502]).

Потрясения последних двух лет спровоцировали поистине беспрецедентное ухудшение качества жизни у огромного количества людей. Большинство работников тех или иных компаний не уверено в будущем, постоянно испытывает страх перед завтрашним днем. Долгосрочные цели, проекты и планы уступили место краткосрочным, что не могло негативно не отразиться на ценностях и смыслах. Высокая зарплата и справедливые премии нужны работникам сейчас и здесь, а не в перспективе, даже ближайшей. Над корпоративными и, тем более, общественными интересами преобладают личные. «Мотивы общественного признания труда и участия в управлении предприятием занимают самые последние места среди побудительных причин трудовой деятельности работников, независимо от форм собственности предприятий», подчеркивает П.А. Кинев [2, с. 77].

В этой связи, представляется, что совершенствование монетарной составляющей системы мотивации ПАО «Сургутнефтегаз» должно начинаться с корректировки заработной платы. Казалось бы, сумма в 69 тысяч рублей (средняя заработная плата в компании) более чем привлекательна. Однако имею место два обстоятельства. Первое: для Севера и отрасли такая заработная плата является невысокой и значительно уступает другим нефтегазовым компаниям. Второе обстоятельство – речь идет о работе в основном вахтовым способом. Т.е.

средняя заработная плата автоматически уменьшается минимум в полтора раза. Возможно поэтому большинство вахтовиков не используют длительные (от 15 до 30 дней) перерывы между вахтами по прямому назначению – для отдыха и восстановления здоровья после работы в крайне тяжелых условиях. Между вахтами представители и низкоквалифицированного персонала со стартовой зарплатой в 50 000 руб., и квалифицированные буровики (их средний заработок за вахту – 70 000 руб.) работают (как правило, в такси).

Что же касается премий, рекламируемых на официальном сайте ПАО «Сургутнефтегаз», то следует иметь в виду, что наряду с премированием более чем активно (порой – агрессивно) применяется депремирование, и, если судить по отзывам работников ПАО «Сургутнефтегаз», избежать штрафов невозможно в принципе.

Система бонусов исследуемой компании впечатляет. Приведем их далеко неполный список: дополнительное медицинское страхование; бесплатное санаторно-курортное лечение; бесплатное медицинское обслуживание в медучреждениях компании; широкие возможности профессионального обучения; бесплатные спортивные секции, клубы, кружки.

Однако в отзывах работников компании часто отмечается, что при декларируемых бесплатных обучении и медобслуживании эти услуги требуют либо обязательной отработки по контракту, либо перестают быть бесплатными.

В контексте немонетарной составляющей системы мотивации следует упомянуть стабильность (сокращения штатов практически отсутствуют); престиж работы в нефтегазовой отрасли; ценный опыт. Но имеются и проблемы: клановость, авторитарный стиль управления, неуважение к низкоквалифицированному персоналу и т.п. Судя по отзывам на сторонних сайтах, руководство не слышит рядовых работников.

Таким образом, первым шагом в рамках совершенствования системы трудовой мотивации персонала ПАО «Сургутнефтегаз» должно стать налаживание динамической положительной обратной связи, на данный момент уступившей место отрицательной.

### **Список литературы:**

1. Баркова С.А. Совершенствование системы оплаты труда как инструмент повышения мотивации персонала // Вестник Ростовского университета кооперации. 2020. № 3. С. 9-17.

2. Кинев П.А. Проект совершенствования системы мотивации // Проблемы современной экономики. 2014. № 1. С. 77-79.

3. Панежин Е.К. Мотивация как фактор повышения эффективности управления персоналом // Вестник науки и образования. 2019. № 10 (64). С. 65-69.

4. Смирнова Ж.В. Методы совершенствования системы мотивации персонала // Московский экономический журнал. 2020. № 3. С. 502-508.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.1

*Герасимов Владимир Александрович  
студент магистратуры  
Башкирский государственный университет  
Россия, г. Уфа  
e-mail: vvkgera@gmail.com*

*Научный руководитель: Камышанский В.П.,  
доктор юридических наук, профессор  
Башкирский государственный университет  
Россия, г. Уфа*

### НОВЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ В АРЕНДНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ

*Аннотация:* В настоящее время планируются новые изменения в арендных отношениях в связи с новым форс-мажором – военной спецоперацией, международными санкциями и уходом с рынка иностранных арендаторов. Новые решения законодателя могут спровоцировать волну конфликтных ситуаций и судебных споров между арендаторами и арендодателями. Данная статья посвящена анализу форс-мажорных обстоятельств в сфере арендных правоотношений, вызванных военными действиями.

**Ключевые слова:** договор аренды, форс-мажор, арендные платежи, расторжение договора аренды, непреодолимая сила, спецоперация, военные действия, международные санкции.

*Gerasimov Vladimir Alexandrovich  
master student  
Bashkir State University  
Russia, Ufa*

*Scientific adviser: Kamyshansky V.P.,  
doctor of legal sciences, professor  
Bashkir State University  
Russia, Ufa*

### NEW CIRCUMSTANCES OF FORCE MAJEURE IN RENTAL RELATIONSHIPS

*Abstract:* Currently, new changes are planned in the rental relations in connection with a new force majeure - a military special operation, international

*sanctions and the withdrawal of foreign tenants from the market. New decisions of the legislator can provoke a wave of conflict situations and litigation between tenants and landlords. This article is devoted to the analysis of force majeure circumstances in the field of rental legal relations caused by hostilities.*

**Key words:** lease agreement, force majeure, lease payments, termination of the lease agreement, force majeure, special operation, military operations, international sanctions.

С 2020 года происходящие в мире события, такие как пандемия, международные санкции, финансовый кризис, военная операция вносят свои коррективы в правовое регулирование арендных отношений.

В законе к обстоятельствам непреодолимой силы относятся войны, стихийные бедствия, забастовки, изменения законодательства или любые другие ситуации, которые можно признать форс-мажором. Чтобы признать ситуацию форс-мажором, нужно, чтобы она носила чрезвычайный, непредотвратимый при данных условиях и внешний по отношению к деятельности должника характер.

Чрезвычайный характер означает, что произошло исключительное событие, которое не является чем-то обычным. Кроме стихийных бедствий и войн сюда подходит пандемия вирусной инфекции.

Непредотвратимый при данных условиях — это значит, что стороны, заключившие договор, никак не могли повлиять, например, на распространение вируса и введение карантина.

Внешний по отношению к деятельности должника характер означает, что причина, по которой возникли обстоятельства, не имеет отношения ни к стороне сделки, ни к ее действиям.

Наиболее остро в предпринимательском сообществе сейчас стоит вопрос о юридических рисках и последствиях срыва контрактов и просрочек платежей, связанных с военной операцией и последовавшими за ней международными финансовыми санкциями.

«Военные действия» могут признаваться судами форс-мажором независимо от официальной оценки событий со стороны государств-участников конфликта.

Согласно статье 401 Гражданского кодекса Российской Федерации лицо несет ответственность, если не докажет, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств. При этом, компетентным органом в Российской Федерации, способным дать оценку таким обстоятельствам является Торгово-промышленная палата РФ.

К перечисленным обстоятельствам Торгово-промышленная палата РФ добавляет следующие: пожар, забастовки, террористические акты, диверсии, ограничения перевозок, запретительные меры государств, запрет торговых операций, в том числе с отдельными странами, вследствие принятия международных санкций и другие, не зависящие от воли сторон договора (контракта) обстоятельства.

Таким образом, различного рода эмбарго тоже могут быть признаны форс-мажором.

По сложившейся ранее правоприменительной практике подтверждение самого факта существования и продолжительности действия обстоятельств непреодолимой силы было возможно только специальным актом уполномоченного органа. Зачастую такое же условие стороны прописывают в своих договорах.

Например, постановлением Правления ТПП РФ от 23.12.2015 № 173-14 утверждено Положение о порядке свидетельствования Торгово-промышленной палатой Российской Федерации обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).

Согласно данному положению ТПП выдаёт заинтересованным лицам «сертификат о форс-мажоре» – документ, свидетельствующий обстоятельства непреодолимой силы.

Заявление в ТПП России с просьбой выдать Сертификат о форс-мажоре должно содержать указание на контракт (в связи, с которым требуется подтверждение действия непреодолимых обстоятельств), описание обязательств заявителя по данному договору, событие, которое заявитель считает форс-

мажором, и период его действия, а также ссылки на подтверждающие документы.

Таким образом, сертификат ТПП является важным доказательством возникновения форс-мажора. Важным, но не единственным.

Нормативная база федерального и регионального уровней обновляется, поэтому можно ожидать указания в новых принимаемых документах на то, что сложившаяся ситуация толкуется как обстоятельства непреодолимой силы (как это было, например, в 2020 году с пандемией коронавирусной инфекции).

В первом из двух «коронавирусных» Обзоров практики Верховный Суд Российской Федерации указал, следующее: «если отсутствие необходимых денежных средств вызвано установленными ограничительными мерами, в частности запретом определенной деятельности, установлением режима самоизоляции и т.п., то оно может быть признано основанием для освобождения от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств на основании статьи 401 ГК РФ», при том что п. 3 ст. 401 ГК РФ прямо устанавливает, что к обстоятельствам непреодолимой силы не относится отсутствие у должника необходимых денежных средств.

Кроме того, при рассмотрении дела в суде стороны вправе представлять любые доказательства в подтверждение своих доводов; никакое из доказательств не имеет заранее предустановленной силы и оценивается судом по закону и своему внутреннему убеждению. Это означает, что при отсутствии сертификата о форс-мажоре в суд можно представить и иные документы, иллюстрирующие позицию: например, переписку с контрагентами, официальные новостные источники, фотоматериалы и др.

Военные операции могут быть признаны форс-мажором в том случае, если участие государства в них напрямую затрагивает исполнение сделки. Например, если на территории, где должна быть исполнена сделка или располагается организация контрагента, ведутся боевые действия (Решение от 24 октября 2017 г. по делу № А40-137563/2017).

Форс-мажор наступает и в случае, если сторона не может обеспечить получение от государственных органов враждебно настроенного иностранного государства определенный перечень документов (Решение от 19 июля 2021 г. по делу № А35-8745/2019).

Иными словами, должно существовать реальное препятствие к совершению действий по сделке.

Важно понимать, что само по себе признание военной операции и введённых санкций форс-мажором не означает, что стороны вправе произвольно отступать от исполнения своих обязательств по действующим договорам, например, не платить арендные платежи и т.д.

Правовая природа «форс-мажора» как обстоятельства, освобождающего от ответственности, подразумевает обязательное установление прямой причинно-следственной связи между случившимся обстоятельством и возникшей невозможностью исполнить свои обязательства. Т.е. в каждом конкретном случае предприниматель должен иметь возможность доказать, что допущенная им просрочка исполнения своих обязанностей по договору связана, например, с изменением политической ситуации.

Однозначного ответа на вопрос о признании ситуации на Украине форс-мажором (обстоятельствами непреодолимой силы) в настоящее время нет, судебная практика также еще не сложилась.

Однако из анализа законодательства и имеющейся практики по неисполнению обязательств можно заключить, что форс-мажором могут быть признаны случаи, когда надлежащее исполнение обязательств оказалось невозможным вследствие военных действий, ограничения перевозок, запретительных мер отдельных государств (например, Великобритании, США), международных санкций (санкций ЕС) и т.д.

При этом форс-мажором не признается неисполнение обязательств, которое вызвано обстоятельствами, наступление которых вызвано волей контрагента (если у контрагента есть возможность исполнить обязательство, но он этого не делает в соответствии с собственным решением).

В случаях, если иностранный арендатор не может осуществлять свою деятельность в России на основании прямого запрета, то это можно будет отнести к форс-мажорным обстоятельствам. Другое дело, если это были рекомендации, или позиция компании в силу политических взглядов руководства компании. Или если деятельность арендатора полностью зависит от поставок недружественной страны и поставки невозможны, а следовательно, и продолжать арендные отношения нет необходимости.

24 мая 2022 года на заседании Правительства РФ были рассмотрены предложения о корректировке арендных отношений в договорах с иностранными компаниями, которые по политическим причинам решили прекратить работу в России, но не освободили арендные площади. Торгово-промышленная палата также направила запрос в Верховный суд Российской Федерации с просьбой разъяснить обстоятельства непреодолимой силы в условиях военной спецоперации. Ответ на запрос, к сожалению, по настоящее время не сформирован.

Таким образом, обстоятельства непреодолимой силы или форс-мажор — это ситуация, которая помешала выполнить условия договора аренды. На ее основании можно расторгнуть договор в одностороннем порядке — то есть без согласия второй стороны. К форс-мажорам обычно относятся пандемии, стихийные бедствия, военные действия, забастовки, изменение законодательства. Чтобы признать ситуацию форс-мажором, нужно, чтобы это было исключительное событие, которое возникло не по вине участников сделки, и они никак не могли повлиять на событие и его последствия.

В этой статье изложены основные тенденции обстоятельств непреодолимой силы. Стоит иметь в виду что каждое дело о форсмажорных обстоятельствах уникально, ведь для одной стороны процесса такое обстоятельство может быть непредвиденным, а для другого совершенно повседневным. Ссылка в договоре на заключение компетентного органа может являться хорошей предварительной подушкой безопасности в случае наступления того или иного события в мире, однако таким образом это может

выглядеть как вторжение в сферу действия процессуального права, что не всеми судами одобряется.

### **Список литературы:**

1. Григорьев М., Кухарь А. Контрагент ссылается на санкции как на форс-мажор. Чем возразить, чтобы отбить его доводы // Юрист компании. 2022. №4. С. 14-18.

2. Тюрин К.С. Понятие форс-мажора в российском праве. Разъяснения Верховного Суда РФ // Молодой ученый. 2020. № 19 (309). С. 375-377.

3. Обзор по отдельным вопросам судебной практики, связанным с применением законодательства и мер по противодействию распространению на территории Российской Федерации новой коронавирусной инфекции (COVID-19) № 1 (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 21.04.2020) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

4. Обзор по отдельным вопросам судебной практики, связанным с применением законодательства и мер по противодействию распространению на территории Российской Федерации новой коронавирусной инфекции (COVID-19) № 2 (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 30.04.2020) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

УДК 342.97

*Куликова Татьяна Сергеевна  
студентка 2 курса магистратуры  
юридический факультет  
Сибирский институт управления РАНХиГС  
Россия, г. Новосибирск*

*Научный руководитель: Ваймер Е.В.,  
кандидат юридических наук, доцент кафедры конституционного и  
муниципального права  
Сибирский институт управления РАНХиГС  
Россия, г. Новосибирск*

## **ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА ГРАЖДАН НА ЗАНЯТИЕ ЗАКОННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

*Аннотация:* Свободное ведение предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности является гарантированным Конституцией Российской Федерации правом. Реализация данного права представляет собой совокупность явлений правовой действительности, обеспечивающих взаимодействие государства, общества и граждан в ходе ведения хозяйственной деятельности. Эффективная реализация исследуемого в работе права напрямую зависит от качественного уровня правового регулирования и правоприменительной деятельности, которые на сегодняшний день нуждаются в совершенствовании и оптимизации.

**Ключевые слова:** Конституция РФ, конституционные права, предпринимательская деятельность, эффективное правовое регулирование.

*Kulikova Tatyana Sergeevna  
2nd year master student,  
Faculty of Law  
Siberian Institute of Management RANEPA,  
Russia, Novosibirsk*

*Scientific adviser: Vaimer E. V.,  
candidate of legal sciences,  
associate of legal sciences of constitutional and municipal law  
Siberian Institute of Management RANEPA  
Russia, Novosibirsk*

**PROBLEMS OF REALIZATION OF THE CONSTITUTIONAL RIGHT OF  
CITIZENS TO ENGAGE IN LEGAL BUSINESS ACTIVITIES IN RUSSIA  
AND WAYS OF THEIR SOLUTION**

**Abstract:** *The free conduct of entrepreneurial and other economic activities not prohibited by law is a right guaranteed by the Constitution of the Russian Federation. The implementation of this right is a set of phenomena of legal reality that ensure the interaction of the state, society and citizens in the course of doing business. The effective implementation of the law studied in the work directly depends on the quality level of legal regulation and law enforcement activities, which today need to be improved and optimized.*

**Key words:** Constitution of the Russian Federation, constitutional rights, entrepreneurial activity, effective legal regulation.

Частью 1 статьи 34 Конституции РФ гарантировано право каждого на свободное использование своих способностей и имущества для ведения предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Как отмечается, что указанная статья не закрепляет право предпринимательской деятельности как таковое, а только гарантирует создание условий, при которых обладатель соответствующих способностей имеет возможность свободно реализовать их для осуществления предпринимательской деятельности [1, с. 104]. А сама свобода предпринимательской деятельности гарантируется ч. 1 ст. 8 Конституции РФ, являющейся одним из элементов основ конституционного строя России. Конституционная норма о свободе экономической деятельности является, с одной стороны, гарантией права на предпринимательство, а с другой - правоустанавливающей нормой [2, с. 10], которая находит свое выражение, в частности, в ст. 18 Гражданского кодекса Российской Федерации, согласно которой граждане могут заниматься предпринимательской деятельностью.

Гарантируя свободу предпринимательской деятельности, государство только задает направление развития, предоставляющее человеку возможность путем применения собственного или наемного труда создавать продукт и реализовать его на свободном рынке, из чего следует, что свобода предпринимательской деятельности не является абсолютной, а подлежит некоторым ограничениям со стороны государства [3, с. 47]. Установление определенных ограничений в сфере предпринимательства предполагает

необходимость достижения некоего общественного интереса, потому на предпринимательскую деятельность оказывают непосредственное влияние в той или иной степени политическая, экономическая, социальная и даже культурная и духовная ситуация в обществе [4, с. 70]. На данном этапе можно утверждать о прямой зависимости возможности ведения предпринимательской деятельности от всех вышеуказанных факторов.

Предпринимательская деятельность, осуществляемая в рамках правового поля Российской Федерации, создается и существует по ее законам. В этой связи необходимо сказать, что российское право содержит довольно значительное количество запрещающих и ограничительных норм [5, с. 38]. Однако для эффективного ведения хозяйственной деятельности нормы гражданского права в основной своей массе должны быть сформулированы таким образом, чтобы побуждать, стимулировать граждан к использованию своего имущества и личного капитала с целью извлечения прибыли.

В связи с этим представляется справедливым осуществлять правовое регулирование предпринимательства таким образом, чтобы достичь и впоследствии соблюдать баланс интересов между рациональным ограничением конституционного права на предпринимательскую деятельность и умалением этого права, то есть созданием таких препятствий, преодоление которых было бы нецелесообразным или невозможным вовсе, тем самым препятствуя осуществлению предпринимательской деятельности как таковой [6, с. 5]. При этом, с другой стороны, необходимо избежать возможности злоупотреблений со стороны предпринимателей, поскольку отсутствие вовсе или чрезмерно мягкое правовое регулирование неминуемо приведет к массовым нарушениям, что не позволит качественно и эффективно развивать право на свободу предпринимательства в России [7, с. 4].

Для того, чтобы конституционное право на свободную предпринимательскую деятельность могло быть в полной мере реализовано, необходима разработка долгосрочной концепции, основанной на всестороннем

исследовании вопроса, а также активные действия со стороны государства, осуществляемые во взаимодействии с обществом.

Вопросы механизма реализации права на предпринимательскую деятельность в большинстве своем возникают ввиду отсутствия прочного теоретического фундамента конституционно-правовой политики, которая должна иметь системный характер, отвечать насущным потребностям, проблемам и возможностям предпринимателей, базироваться на конституционных принципах рыночной экономики и не иметь преимущественно ограничительного и запретительного характера [8, с. 9].

На сегодняшний день в Российской Федерации отсутствует единый универсальный механизм защиты и реализации права человека и гражданина на предпринимательскую деятельность. Российская конституционно-правовая концепция представляет собой только разрозненные правовые институты, обладающие полномочиями в области правозащитной деятельности, между тем, они не увязаны друг с другом ни с позиции традиционных правовых основ, ни с позиции оптимизации межведомственного взаимодействия, осуществления принципа недопустимости повторения полномочий, продуктивной совместной деятельности в рамках унифицированной организационной структуры, нацеленной на создание и поддержание единой государственной политики в области обеспечения и реализации в Российской Федерации права человека и гражданина на предпринимательскую деятельность [9, с. 49].

Для совершенствования и оптимизации правового механизма реализации права на предпринимательскую деятельность, а также разрешения поставленных выше вопросов и проблем, можно предложить следующие меры.

В первую очередь, необходимо выработать основательную теоретическую базу конституционно-правового механизма защиты права на свободу ведения предпринимательской деятельности. В целом под этим принято понимать внутренне непротиворечивую по целям, задачам и ключевым векторам развития концепцию конституционно-правовых норм, государственных органов, а также правовых механизмов, с помощью которых граждане имеют возможность

эффективно восстановить нарушенное право и пресечь нарушение права на использование своих личностных способностей и имущества для предпринимательской деятельности [10, с. 147].

Также необходимо обозначить круг объектов правовой действительности, обобщенных понятием способов защиты права на предпринимательскую деятельность. На основе исследования ключевых направлений, изложенных в доктрине, полагаю возможным внести предложение по делению таких объектов на отдельные самостоятельные правовые институты, к которым отнести судебную юрисдикцию Конституционного Суда РФ; на правовые нормы, и в первую очередь нормы Конституции РФ; на государственные органы, прежде всего Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей, Уполномоченного по правам человека в РФ, Федеральное Собрание, прокуратуру, суды; на институты гражданского общества, в первую очередь политические партии и общественные объединения.

Кроме того, немаловажной задачей с позиции оптимизации системы и механизма защиты права на предпринимательскую деятельность выступает изменение правового статуса Уполномоченного по защите прав предпринимателей, в том числе рационализация его межведомственного взаимодействия с Уполномоченным по правам человека в РФ.

Помимо указанного следует отметить необходимость улучшения средств реализации права человека и гражданина влечет за собой необходимость по изменению правового положения прокуратуры Российской Федерации. Нормы права, регламентирующие правовое положение прокурора, подлежат приведению в соответствие с действительностью свободной рыночной экономики на текущий момент.

Подводя итог, хочется отметить, что гарантии реализации свободы предпринимательской деятельности, а также ее защита на уровне государства, необходимы, в первую очередь, в целях стимулирования экономики для ее непрерывного развития и разработки государственной экономической политики

на долгосрочную перспективу, сочетающей в себе интересы одновременно государства, предпринимателей и общества в целом.

### Список литературы:

1. Плотникова И.Н. Конституционно-правовая политика в сфере реализации права на предпринимательскую деятельность в России // Российский юридический журнал. 2020. № 2. С. 103-117.
2. Княжев В.Б., Майдыков А.Ф. О стратегии деятельности органов внутренних дел МВД России в условиях новых угроз национальной безопасности // Труды Академии управления МВД России. 2016. № 1 (37). С. 10-12.
3. Якимова Е.М. Концепция свободы предпринимательской деятельности как элемент экономической основы конституционного строя в России и в мире: поиск оптимального решения // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. 2018. № 1. С. 47-51.
4. Якимова Е.М. Конституционные права в сфере предпринимательской деятельности и особенности их субъектов-носителей // Актуальные проблемы российского права. 2019. № 1. С. 66-72.
5. Алферов В.В. Совершенствование конституционно-правового механизма реализации права человека и гражданина на предпринимательскую деятельность // Современное право. 2016. № 7. С. 36-41.
6. Грищенко Л.Л., Корабельникова Ю.Л. Право на свободу предпринимательской деятельности и проблемы его реализации в России // Юрист. 2018. № 4. С. 4-10.
7. Авакьян С.А. Основные тенденции современного развития конституционного права // Конституционное и муниципальное право. 2017. № 4. С. 3-7.
8. Абакумова Е.Б. Ограничения конституционной свободы предпринимательской деятельности в Российской Федерации // Право и экономика. 2019. № 10. С. 5-10.

9. Гладких В.И., Сухаренко А.Н. Законодательные новеллы в сфере регулирования ответственности за коммерческий подкуп // Безопасность бизнеса. 2016. № 5. С. 47-51.

10. Авакьян С.А. Конституционно-правовые реформы: объективные и субъективные факторы // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. 2016. № 1. С. 142-148.

УДК 345.5

*Куликова Татьяна Сергеевна  
студентка 3 курса магистратуры  
юридический факультет  
Сибирский институт управления РАНХиГС  
Россия, г. Новосибирск  
e-mail: davidova\_ts@mail.ru*

*Научный руководитель: Ваймер Е.В.,  
кандидат юридических наук, доцент кафедры конституционного и  
муниципального права  
Сибирский институт управления РАНХиГС  
Россия, г. Новосибирск*

## **ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация:* В статье рассматривается исторический аспект становления административного права в России, его корреляция с налоговым законодательством и основные временные этапы развития предпринимательской деятельности в стране.

**Ключевые слова:** исторический аспект, историко-правовой анализ, административная ответственность, правонарушения в сфере налогов и сборов, административные наказания, налоговые правонарушения, предпринимательская деятельность.

*Kulikova Tatyana Sergeevna  
3rd year master student,  
Faculty of Law  
Siberian Institute of Management RANEPА,  
Russia, Novosibirsk*

*Scientific adviser: Vaimer E. V.,  
candidate of legal sciences,  
associate professor of department of constitutional and municipal law  
Siberian Institute of Management RANEPА  
Russia, Novosibirsk*

## **HISTORICAL AND LEGAL ANALYSIS OF ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY FOR OFFENSES IN THE FIELD OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY**

**Abstract:** *The article deals with historical aspects of administrative legislation in Russia, connection with tax legislation and main stages of business development in the country.*

**Key words:** historical aspect, historical and legal analysis, administrative responsibility, offenses in the field of taxes and fees, administrative penalties, tax offenses, entrepreneurial activity.

Впервые термин «предприниматель» встречается в мировой литературе в 1253 году. Это слово, образованное от французского глагола «entreprendre», который переводится на русский язык как «делать или брать на себя». Широкое применение понятие приобретает в 1500-1600-х годах. Так, в 1603 году С. Шамплен написал о своем первом путешествии по реке Святого Лаврентия. Он рассказал, что его пригласили «посмотреть страну и что там будут предприниматели» [1, с. 702]. В экономическом контексте термин впервые появляется в XVIII в. в работах английского банкира и экономиста Р. Кантильона. Под предпринимательством он понимал: «Проявление инициативы, в процессе которой воплощается соотношение спроса и предложения в условиях риска». Согласно Р. Кантильону: «Предприниматель — это человек, который принимает решения и удовлетворяет свои потребности в критериях неопределенности. Доход и возможная выручка бизнесмена — это плата за ту ответственность, которую он берет на себя». Именно это определение берет за основу большое число научных деятелей [2, с. 267].

Так что же такое «предпринимательство» в современной трактовке? Согласно понятию экономиста И. Хисамутдинова: «Предпринимательство — это деятельность граждан, субъектов собственности в масштабах имеющихся нормативных актов и законов, проводима с целью получения выгоды» [3, с. 118].

Статья 2 Гражданского Кодекса Российской Федерации гласит, что «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [4].

В России предпринимательство можно считать синонимом купечества и говорить о том, что зародилось оно еще во времена Киевской Руси. В эту эпоху предпринимательство представляет собой торговлю и промыслы, такие как лесной, а также обработку дерева и металла.

Свое развитие предпринимательство получило и во времена Ивана Грозного, и в эпоху Петра I. Ведь оно напрямую связано с развитием экономики в государстве. Так, огромный вклад в развитие предпринимательства в России внесли петровские реформы – создание первых мануфактур и, как следствие, развитие промышленности. При этом административная и уголовная ответственность за «Преступления в сфере экономики» была прописана еще в Соборном Уложении 1649 года. В нем содержались нормы, посвященные вопросам процессуального характера, а также гражданско-правовой и административной ответственности.

Следующий важный этап становления предпринимательства в России – отмена крепостного права. Так, после 1861 года отмечается всплеск акционерной деятельности, железнодорожного строительства и происходит реорганизация тяжелой промышленности. В конце XIX – начале XX вв. отмечается 12-ти кратный рост промышленного производства. В это же время сферы общественного питания и торговли в России становятся одними из самых развитых в мире. Также в конце XIX века начинает формироваться современная модель налоговой системы, которая неразрывно связана с административными механизмами воздействия. Предпосылкой стал переход государства от натурального хозяйства к денежному. Реформа 1881-1885 гг. отменяла соляной налог и подушную подать, а также вводила новые виды налогов. Большая часть из них были косвенными. Несовершенство налоговой системы такого рода вело к возникновению споров между налогоплательщиками и административными органами. Самое большое количество правонарушений фиксировалось в сфере неуплаты акцизов. Это было связано с тем, что особое место в налоговой системе тех лет занимали акцизы и таможенные пошлины. Устав об акцизных сборах

1883 года предусматривал ответственность за совершение указанных правонарушений [5, с. 605].

В 1917 начинает меняться конъюнктура рынка. Революция привела к национализации крупных промышленных предприятий, а также уничтожению многих объектов налогообложения. Кроме того, страна начала «закрываться» и перестала быть привлекательной для вложений иностранных инвесторов. Все это стало предпосылками к ослаблению финансовой системы России в целом. Но ответственности за уклонение от уплаты налогов эти факторы не коснулись. В этот период наблюдается устранение конкуренции, лишение экономической самостоятельности частных предприятий и централизация экономики. Появляется Декрет о взимании прямых налогов, который предусматривал денежные взыскания, порой доходившие вплоть до конфискации имущества, у лиц, которые не платили подоходный налог. Тем же, кто умышленно задерживал уплату налога, не уплачивал единовременный налог и налог на прирост прибылей, грозило заключение на срок до пяти лет.

В 1920-х годах в стране остро ощущается проблема обеспечения экономики соответствующим правовым регулированием. Меняются доминантные формы собственности предприятий. Для этого периода характерны кооперативы, товарищества, акционерные общества и смешанные концессии. Это приводит к созданию самостоятельной системы законодательства. Так, в научной разработке появляется «Хозяйственное право».

К маю 1921 года назревает необходимость в новой налоговой системе. С этого момента и вплоть до 1929 года страна вступает в новую экономическую политику. В это время проводится денежная реформа, начинается привлечение иностранных капиталов, появляются различные формы собственности и рыночные взаимоотношения, а в деревнях происходит замена продразверстки на продналог. Однако реформа провалилась. Массовое уклонение от уплаты налогов, которое в СССР приравнивалось к попытке срыва мероприятий советской власти, привело к завышению ставок [6].

Конец 1920-х годов характеризуется существенными изменениями в сфере налогообложения. В это время в стране сокращается количество взимаемых налогов. К 1931-му году в Советском Союзе практически не остается частного капитала. Госпредприятия становятся основными поставщиками налогов. Наступает эра жесткой централизации. Особую роль начинают играть административные механизмы изъятия прибыли. Они активно применяются и позволяют перераспределять доходы между хозяйствующими субъектами.

Говоря о советской эпохе в целом, необходимо отметить, что в период с 1961 по 1991 гг. в законодательстве об административной ответственности РСФСР отсутствуют статьи, регламентирующие правонарушения в сфере налогов. На тот момент, к ним применялась уголовная отрасль права. Лишь одна глава Кодекса РСФСР об административных правонарушениях «Административные правонарушения в области торговли и финансов» предусматривала ответственность в сфере предпринимательской деятельности.

Политическая ситуация 1980-1990-х существенно повлияла и на административное право, и на налоговое законодательство. Распад СССР, становление Российской Федерации, переход к рыночным отношениям – все эти факторы стали причиной отказа от советского типа налоговой системы. Он характеризовался обилием административных механизмов, направленных на изъятие прибыли. Пришло время реформации налоговой системы. Теперь прибыль стала поступать в казну не благодаря административным методам воздействия, как было прежде, а путем введения и установления налогов, налогового контроля и правовой основы ответственности лиц, которые виновны в совершении налогового правонарушения [7, с. 56].

В декабре 1991 года был принят Закон «Об основах налоговой системы в Российской Федерации». Именно он заложил законодательные основы современной налоговой системы, а 1 января 1992 года в силу вступили законы об основных федеральных налогах: о налоге на добавленную стоимость, налоге на прибыль предприятий, акцизах, подоходном налоге, налоге на имущество предприятий, и других. По мнению многих исследователей, Закон «Об основах

налоговой системы в РФ» является первым наиболее существенным актом, принятым после распада Советского Союза, регулирующим ответственность налогоплательщиков [8, с. 606].

Принятие Конституции Российской Федерации 12 декабря 1993 года простимулировало изменение налоговой базы в целом.

20 декабря 2001 года принят Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. В отличие от Кодекса РСФСР, в новом Кодексе предусмотрена ответственность за совершение правонарушений в области предпринимательской деятельности. Также появляется глава 15, устанавливающая ответственность за административные правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг [9].

Итак, административная ответственность в сфере предпринимательской деятельности на сегодняшний день применяется ввиду нарушения правил, которые регулируют осуществление предпринимательской деятельности. В данное понятие необходимо включать не только осуществление предпринимательской деятельности, как таковое, то есть, производственный процесс, но также нормы и правила, которые регулируют процедуру регистрации юридического лица, его реорганизацию и ликвидацию. Вред, который может быть причинен в результате совершения административного правонарушения в ходе осуществления лицом предпринимательской деятельности, носит многогранный характер. По мнению Я.Н. Чапурных, нарушение правил ведения предпринимательской деятельности несет в себе реальную угрозу как экономической, так и национальной безопасности страны в целом. Это связано с тем, что уровень развития правил предопределяет состояние всех сфер социальной и политической жизни государства [10, с. 26].

### Список литературы

1. Champlain S., Giguere G. E. (Ed.) Oeuvres completes de Champlain (Complete works of Champlain). Montreal: Editions du jour, 1973. 702 p.

2. Егоричев В.А. Сущность и история предпринимательства России // Молодой ученый. 2016. № 26 (130). С. 286-288.
3. Хисамутдинов И.А. Основы экономики и теории рынка. Уфа: Изд-во УГНТУ, 2008. 734 с.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Российская газета. № 148-149, 06.08.1998.
5. Шведова О.В. К вопросу о разграничении налоговой и административной ответственности за правонарушения в сфере налогообложения // Вопросы российской юстиции. 2019. № 2. С. 605-611.
6. Ромаха Ю.А. Исторический аспект административных правонарушений в сфере налогообложения // Юридические науки. 2021. № 34. [Электронный ресурс] URL: <http://novaum.ru/public/p2293>
7. Харченко Д.А., Харечко Т.А. Налоговая и административная ответственность за совершение налоговых правонарушений: правовая природа и практика правоприменения // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 4. С. 56-61.
8. Шведова О.В. К вопросу о разграничении налоговой и административной ответственности за правонарушения в сфере налогообложения // Вопросы российской юстиции. 2019. № 2. С. 605-611.
9. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 07.01.2002 г. № 1 (часть I). Ст. 1.
10. Чапурных Я.Н. Административная ответственность юридических лиц в сфере предпринимательской деятельности: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2009. 173 с.

УДК 349

*Лаврова Марина Геннадьевна  
студентка 2 курса магистратуры  
Санкт-Петербургский университет МВД России  
Россия, г. Санкт-Петербург  
e-mail: nitrra@bk.ru*

## **АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕЗАКОННОЙ МИГРАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

***Аннотация:** В статье рассмотрены проблемы правового противодействия незаконной миграции. Приведенные в работе аргументы, используемые для подтверждения конкретных выводов, обобщений и рекомендаций, показывают умение опираться на нормы законодательства при анализе конкретных обстоятельств и имеющуюся литературу.*

***Ключевые слова:** миграция, борьба с незаконной миграцией, противодействие, иностранный гражданин.*

*Lavrova Marina Gennadievna  
2nd year master student  
St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia  
Russia, St. Petersburg*

## **CURRENT DIRECTIONS IN COUNTERING ILLEGAL MIGRATION IN MODERN RUSSIA**

***Abstract:** The article deals with the problems of legal counteraction to illegal migration. The arguments given in the paper, used to confirm specific conclusions, generalizations and recommendations, show the ability to rely on the norms of legislation in the analysis of specific circumstances and the available literature.*

***Key words:** migration, fight against illegal migration, counteraction, foreign citizen.*

Увеличение потока мигрантов на территории России, помимо нагрузки на социально-экономическую инфраструктуру, порождает и другие проблемы. В настоящее время основными и актуальными угрозами для России представляют терроризм, экстремизм, организованная преступность, киберпреступность и незаконная миграция [4, с. 236].

Каналы миграции активно используются представителями международных террористических и экстремистских организаций. Как и в

любой стране присутствуют как легальные, так и нелегальные мигранты, и иные категории прибывших из заграницы лиц. Но факт остается фактом: России привлекательна для иностранных работников, а также экстремистских и террористических организаций.

В соответствии с Концепцией государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019-2025 годы, утверждённой Указом Президента Российской Федерации от 31.10.2018 № 622 [3], регулирование миграционных процессов, обеспечение при этом необходимого уровня безопасности правопорядка и законности — приоритетное направление деятельности правоохранительных органов Российской Федерации

Увеличение масштабов миграции, интенсивности миграционных процессов приводит параллельно и к росту числа криминальных мигрантов, мигрантов-нелегалов, профессиональных преступников в различных криминальных сферах, стремящихся осуществить преступную деятельность на территории России, используя анонимность и конспиративность пребывания, высокую мобильность и безвизовый режим въезда на территорию России.

Миграция в целом и нелегальная миграция в частности, являются одним из факторов, влияющих на состояние преступности, как в стране, так и в отдельно взятом регионе, в зависимости от количества мигрантов, что является угрозой национальной безопасности России

В настоящее время проблема незаконной миграции - это проблема не только России, но других государств. Сейчас эта проблема привлекает достаточно много внимания со стороны властей. В настоящее время эта проблема усугубляется как на национальном, так и на международном уровне. Она приобретает все новые формы и увеличивает масштабы.

Поэтому сейчас противодействие незаконной миграции является актуальной проблемой для любого государства, с которой следует бороться разными средствами, в том числе и правовыми.

Первоначально следует отметить, что незаконная миграция является правонарушением, имеющим групповой характер, и совершающимся зачастую с

использованием коррупционных связей. Потому здесь в полной мере применимы положения Конвенции ООН против транснациональной организованной преступности (Принята резолюцией 55/25 Генеральной Ассамблеи от 15 ноября 2000 года). В данной конвенции закреплена обязанность государств принимать меры и законодательство, направленное на борьбу с коррупцией, отмыванием денежных средств, а также регулирует вопросы сотрудничества государств и др.

Под противодействием незаконной миграции следует понимать деятельность органов государственной власти:

а) по предупреждению незаконной миграции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин и условий, способствующих совершению противоправных деяний в сфере миграции;

б) выявлению, пресечению правонарушений в сфере миграции;

в) минимизации и (или) ликвидации нежелательных последствий, связанных с незаконной миграцией [5, с. 160].

В ходе данной деятельности правоохранительные органы сталкиваются с некоторыми проблемами. На практике наиболее часто возникает проблема, связанная с установлением анкетных данных нелегального мигранта, в том числе для его административного выдворения или депортации.

Следует отметить, что выдворение и депортация, а также запрет последующего въезда в страну, являются довольно эффективными способами борьбы с незаконной миграцией.

Однако, у многих мигрантов с собой нет никаких документов и добровольно они их не предоставляют, тем самым сильно затрудняя работу правоохранительных органов. В таком случае если они ранее не посещали Россию и не проходили процедуру дактилоскопирования, установить их личность становится очень трудно, а иногда и вовсе невозможно. Также определенные ограничения накладывает и ст. 11 Закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» [2].

Существует мнение, что закон о персональных данных следует адаптировать в соответствии с процедурами, проводимыми правоохранительными органами для установления личности.

Для иностранных граждан обработка персональных данных, в том числе и биометрических, должна производиться без их согласия.

Кроме того, для въезжающих иностранных граждан должна стать обязательной процедура дактилоскопирования, а полученные отпечатки пальцев должны объединяться в единую для всех госорганов базу.

В целях сохранения стабильности миграционной ситуации, предотвращения рисков в области обеспечения правопорядка, возникновения межнациональных конфликтов, предупреждения правонарушений, в том числе экстремистской и террористической направленности, а также для решения вопросов оказания содействия в приобретении проездных документов иностранными гражданами, содержащимся в специальных учреждениях и подлежащим административному выдворению, депортации или реадмиссии, территориальными органами МВД России организовывались и проводились встречи с представителями образовательных организаций, национальных диаспор, национальных культурных религиозных объединений и духовенства.

Для этого необходимо в каждом субъекте Российской Федерации и в целом по России, в целях информирования иностранных граждан об изменениях в законодательстве правил пребывания, осуществления трудовой деятельности, работе Миграционных центров в сети Интернет создавать каналы, в которых должны принимать участие представители национальных диаспор и землячеств, сотрудники миграционных служб, комитетов по делам национальностей, духовенства и т.д. [6, с. 82].

Проведённый комплекс мероприятий в 2020-м году и начале 2021-го, направленных на своевременную профилактику, выявление пресечение нарушений миграционного законодательства, позволили сохранить контроль за миграционной ситуацией и не допустить всплеска преступности в среде мигрантов.

С момента принятия закона «О правовом положении иностранных граждан в РФ» в него было внесено более сотни «поправок» [1]. Морально устарели также законы в порядке выезда из России и въезда в неё, о миграционном учёте и так далее.

Следует отметить, что в Российской Федерации на постоянной основе осуществляется совершенствование миграционного законодательства.

Ужесточение ответственности за организацию незаконной миграции является действенным сдерживающим фактором для проникновения на территорию страны радикально настроенных лиц и террористов (статья 321.1 УК РФ).

Миграционный учёт и контроль за иностранными гражданами на территории Российской Федерации это основной метод оперативно-розыскного и административно-правового регулирования миграционных процессов.

Вопросы взаимодействия в сфере миграции с другими подразделениями ОВД при выявлении, пресечения и раскрытии организации незаконной миграции всегда были и остаются актуальными.

В целях повышения эффективности деятельности по данной категории уголовных дел в территориальные органы МВД России направлены «Алгоритм взаимодействия органов предварительного следствия, дознания и подразделений по вопросам миграции по установлению личности и гражданской принадлежности лиц, не являющихся гражданами Российской Федерации, на стадии предварительного расследования».

С целью предупреждения и пресечения незаконной миграции ОВД МВД России во взаимодействии с другими правоохранительными органами проводятся оперативно-профилактические мероприятия и специальные операции («Миграция», «Розыск», «Нелегал», «Нелегальный мигрант», «Иностранец», «Резиновая квартира», «Фиктивная регистрация», «Патент», «Трудовой мигрант» и т.д.), в ходе которых осуществляются проверки мест компактного проживания (пребывания) иностранных граждан и лиц без

гражданства, а также объектов, на которых используется иностранная рабочая сила.

По их результатам выявляются незаконные мигранты, проверяется их причастность к совершению преступлений и административных правонарушений, пресекаются каналы незаконной миграции и деятельность организаций, незаконно оказывающих посреднические и иные услуги иностранным гражданам и лицам без гражданства.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 29.07.2002. № 30. ст. 3032
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О персональных данных» // Собрание законодательства РФ. 31.07.2006. № 31 (1 ч.), ст. 3451
3. Указ Президента РФ от 31.10.2018 № 622 «О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019-2025 годы» // Собрание законодательства РФ. 05.11.2018. № 45. ст. 6917
4. Агафонов С.И. К вопросу о борьбе с незаконной миграцией в России // Вестник Московского университета МВД России. 2018. № 5. С. 236-239.
5. Акимова С.А. Деятельность органов государственной власти по предупреждению незаконной миграции // Вестник Московского университета МВД России. 2016. № 4. С. 160-163.
6. Прудникова Т.А. Организационно-правовые направления по совершенствованию противодействия незаконной миграции в современной России // Вестник Московского университета МВД России. 2019. № 5. С. 82-86.

УДК 343

*Лаврова Марина Геннадьевна  
студентка 2 курса магистратуры  
Санкт-Петербургский университет МВД России  
Россия, г. Санкт-Петербург  
e-mail: nitrra@bk.ru*

## УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ФИКТИВНУЮ РЕГИСТРАЦИЮ

**Аннотация:** В статье описана проблематика особенности уголовной ответственности за фиктивную регистрацию. Показано, что под фиктивностью следует понимать несоответствие действительности, отсутствие фактических оснований и нарушение установленного порядка. При этом фиктивную регистрацию и фиктивную постановку на учет необходимо рассматривать как результат совершения одного или нескольких противоправных деяний, образующих в соответствии с законодательством объективную сторону рассматриваемых видов преступлений.

**Ключевые слова:** фиктивная регистрация, уголовная ответственность, нарушения, коррупция.

*Lavrova Marina Gennadievna  
2nd year master student  
St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia  
Russia, St. Petersburg*

## CRIMINAL RESPONSIBILITY FOR FICTIVE REGISTRATION

**Abstract:** The article describes the problems of the peculiarities of criminal liability for fictitious registration. It is shown that fictitiousness should be understood as inconsistency with reality, lack of factual grounds and violation of the established order. At the same time, fictitious registration and fictitious registration must be considered as the result of the commission of one or more illegal acts that, in accordance with the law, form the objective side of the types of crimes under consideration.

**Key words:** fictitious registration, criminal liability, violations, corruption.

**Введение.** Сегодня наше государство столкнулась с двойной проблемой в сфере правового регулирования миграционного контроля: проблемой активизации миграционных мировых движений и необходимостью урегулирования внутригосударственного перемещения лиц. При этом на первый

план выходит необходимость формирования системы надлежащего контрольного механизма в отношении обоих явлений общественной действительности, что и является вопросом высокой актуальности, или даже определяющим в современных условиях.

Ведь ненадлежащее формирование учетов и контроля перемещения граждан Российской Федерации, и иностранных граждан, как в пределах территории государства, так и в рамках приграничного контроля, обуславливает возникновение таких негативных социальных явлений, как демографические и экономические кризисы, рост преступности, а в целом реальной угрозы национальной безопасности.

В свете глобализации международного рынка труда ясным представляется важность совместного управления миграционными потоками между территориями и всеобъемлющий диалог по всем вопросам в сфере миграции, в частности нелегальной миграции, легальной миграции, незаконной переправки лиц через государственную границу и торговли людьми, а также включение проблемных вопросов в сфере миграции в национальных стратегиях экономического и социального развития регионов, откуда происходят мигранты. Именно с этим связана необходимость научных исследований в соответствующей сфере, разработки научного инструментария, четких правовых категорий, понятийного аппарата в соответствующих процессах.

В последние годы в России обострилась масштабная проблема нелегального пребывания и нахождения иностранных граждан или лиц без гражданства на территории страны. Одним из главных способов обеспечения такого пребывания является нарушение порядка регистрационного и миграционного учета, последствием которого стал значительный рост числа случаев фальсификаций в данной сфере.

Достаточно серьезной проблемой является также регистрация и постановка на учет лиц на основе документов, содержащих заведомо недостоверные сведения. В ситуации, когда правоохрнительными органами ежегодно выявлялось свыше 10 тысяч адресов, по которым фиктивно

регистрировалось и фиктивно вставало на учет значительное число иностранных граждан и лиц без гражданства, государство утрачивало возможность учета данных лиц, а также возможность направлять необходимые сведения в налоговые и судебные органы, военные комиссариаты.

Цель статьи – исследовать особенности уголовной ответственности за фиктивную регистрацию.

**Основная часть.** Явлениям фиктивной регистрации иностранных граждан часто сопутствуют таким негативным явлениям, как террористические и экстремистские акты, хищения чужого имущества, незаконный оборот наркотиков и оружия, нарушения налогового законодательства, законодательства о лицензионной деятельности, незаконные рубки лесных насаждений и другие преступления, что в конечном итоге создает угрозу национальной безопасности страны [1-2]. Актуальность проблемы признается и Верховным Судом Российской Федерации. 9 июля 2020 г. Пленум Верховного Суда Российской Федерации принял постановление № 18 «О судебной практике по делам о незаконном пересечении Государственной границы Российской Федерации и преступлениях, связанных с незаконной миграцией» [3], в котором обобщена актуальная правоприменительная практика и даны разъяснения по наиболее сложным вопросам квалификации указанных преступлений. Вместе с тем многие проблемы реализации уголовной ответственности за преступления против порядка регистрационного и миграционного учета по-прежнему остаются нерешенными.

Анализ норм, устанавливающих уголовную ответственность за преступления против порядка регистрационного и миграционного учета, позволил выявить наличие проблем в их применении, а также то, что они не в полной мере отвечают требованиям сложившейся криминальной ситуации, связанной с фиктивной регистрацией граждан и постановкой на учет. Причиной тому служат противоречия, пробелы и неточности в законодательной конструкции составов преступлений, предусмотренных ст. 322.2 и 322.3 УК РФ. Поэтому в настоящее время ряд вопросов уголовно-правовой оценки деяний

против порядка регистрационного и миграционного учета не находит своего разрешения [4].

Кроме того, изучение доктринальных источников приводит к выводу о неоднозначном определении субъекта указанных преступлений, а исследование материалов правоприменительной практики – о существующих проблемах в квалификации преступлений, предусмотренных ст. 322.2 и 322.3 УК РФ, таких как разграничение со смежными составами преступлений и административных правонарушений, квалификация по совокупности с другими сопутствующими им преступлениями.

Несмотря на определенное внимание законодателя к обозначенным проблемам, выразившееся, например, во внесении изменений в ст. 322.3 УК РФ спустя пять лет после введения самой нормы, они полностью себя не исчерпали, а некоторые проблемы еще более усугубились. Изложенное с достоверностью свидетельствует об актуальности и своевременности проведения диссертационного исследования.

Проблематика в административно-правовом регулировании регистрационного и миграционного учета, недостаточная научная разработанность вопросов уголовно-правового противодействия преступлениям в указанной сфере, наличие неблагоприятных последствий, обусловленных неконтролируемым передвижением как российских граждан, так и иностранных граждан, и лиц без гражданства.

Было обобщено представление о системе преступлений против порядка регистрационного и миграционного учета и определено, что в нее с учетом родового, видового и непосредственного объектов входят четыре состава преступлений (ст. 322.1, 322.2, 322.3, 330.2 УК РФ). Исследование показало, что наиболее сходный (идентичный) непосредственный объект посягательства присущ составам, предусмотренным ст. 322.2, 322.3 УК РФ. Непосредственным объектом указанных преступлений являются общественные отношения, связанные с осуществлением деятельности органов государственной власти в сфере регулирования регистрационных и миграционных процессов, которым

причиняется или может быть причинен ущерб в результате противоправного воздействия на них в процессе нарушений специальных правил порядка регистрации граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства и постановки на учет иностранных граждан и лиц без гражданства [5].

В рамках исследования опыта правового регулирования общественных отношений в изучаемой сфере в других странах, можно прийти к заключению, что, во-первых, в странах с англосаксонской и романо-германской уголовно-правовыми системами, а также с советской уголовно-правовой системой и в странах Прибалтики не установлена уголовная ответственность за фиктивную регистрацию и фиктивную постановку на учет; во-вторых, в уголовном законодательстве стран СНГ в основном регламентируется ответственность за нелегальную миграцию и незаконное пересечение государственной границы. Фиктивная регистрация и фиктивная постановка на учет в этих странах регулируются административным законодательством, за исключением Республики Узбекистан, где законодатель предусмотрел за такие деяния уголовную ответственность при наличии условия привлечения лица к административной ответственности за аналогичные деяния (административная преюдиция) [5].

В ходе исследования можно прийти к обоснованному выводу о том, что значимость норм, устанавливающих уголовную ответственность за фиктивную регистрацию и фиктивную постановку на учет, определяется их двойной превенцией. Одним из обязательных признаков объективной стороны преступлений, предусмотренных ст. 322.2 и 322.3 УК РФ, выступает фиктивность, которая понимается законодателем несколько шире, чем заведомо ложная регистрация и заведомо ложная постановка на учет.

Под фиктивностью следует понимать несоответствие действительности, отсутствие фактических оснований и нарушение установленного порядка. При этом фиктивную регистрацию и фиктивную постановку на учет необходимо рассматривать как результат совершения одного или нескольких

противоправных деяний, образующих в соответствии с законодательством объективную сторону рассматриваемых видов преступлений. Бланкетность уголовно-правовых норм, устанавливающих ответственность за совершение преступлений, предусмотренных ст. 322.2 и 322.3 УК РФ, обуславливает обращение к регистрационному и миграционному законодательству для определения деяний, составляющих объективную сторону [6].

Анализ юридической литературы свидетельствует о наличии дискуссии относительно определения субъекта преступлений, предусмотренных ст. 322.2 и 322.3 УК РФ. Исходя из результатов исследования правоприменительной практики, диспозиции указанных составов преступлений, а также норм регистрационного и миграционного законодательства, можно прийти к выводу о том, что субъект преступлений может быть, как общий, так и специальный.

Исследование показало, что преступления, предусмотренные ст. 322.2 и 322.3 УК РФ, между собой следует разграничивать по некоторым признакам объективной стороны, от смежных составов преступлений указанные деяния отграничиваются по непосредственному объекту, признакам объективной стороны и признакам субъекта. При их ограничении от административных правонарушений в сфере регистрационного и миграционного учета следует иметь в виду, что последние не охватывают факта достижения результата в виде фиктивной регистрации или фиктивной постановки на учет [7].

Если преступления, предусмотренные ст. 322.2 и 322.3 УК РФ, являются специальными по отношению к другим уголовно-правовым нормам (например, ст. 285, 286 УК РФ), то противоправные деяния квалифицируются только по специальной норме согласно положению, закрепленному в ч. 3 ст. 17 УК РФ.

При совершении рассматриваемых преступлений должностными лицами, государственными или муниципальными служащими возможна также их квалификация и по совокупности с другими составами преступлений при наличии соответствующих признаков таких составов преступлений, как, например, служебный подлог, мелкое взяточничество и другое.

**Заключение.** Сегодня можно предложить усилить уголовную ответственность за фиктивную постановку на учет иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации при осуществлении таковой юридическими лицами, а также закрепить в рассматриваемых составах квалифицирующий признак «совершенное лицом с использованием своего служебного положения». Анализ судебной практики назначения наказаний за преступления, предусмотренные ст. 322.2 и 322.3 УК РФ, показал, что самым назначаемым видом наказания является штраф, а при определении размера штрафа в основном применяются положения ст. 64 УК РФ. Ограничение свободы, исправительные работы, обязательные работы судами назначаются крайне редко, так как они не предусмотрены санкциями рассматриваемых статей и применяются в порядке ст. 64 УК РФ. Наказание в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью судами не применяется.

Лишение свободы применяется нечасто (соответственно в 0,8 % случаев при совершении преступления, предусмотренного ст. 322.2 УК РФ, и в 2,9 % случаев – при совершении преступления, предусмотренного ст. 322.3 УК РФ). При этом лишение свободы условно с испытательным сроком – избирается судами в 4,6 % случаев за совершение преступления, предусмотренного ст. 322.2 УК РФ, и в 11,5 % случаев – предусмотренного ст. 322.3 УК РФ.

При исследовании вопросов индивидуализации наказания за преступления, предусмотренные ст. 322.2 и 322.3 УК РФ, была изучена личность виновных в совершении указанных преступлений. Кроме того были проанализированы содержание примечаний к ст. ст. 322.2 и 322.3 УК РФ, в которых закреплено специальное основание освобождения от уголовной ответственности, и проблемы, возникающие в правоприменительной практике при реализации данного основания.

Уменьшение посредников при оказании государственной услуги по линии миграционного учета иностранных граждан и регистрационного учета граждан Российской Федерации, и организация регистрационных действий

исключительно через территориальные подразделения МВД России позволят усилить контроль в этой сфере.

### Список литературы

1. Указ Президента РФ от 31.10.2018 № 622 «О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019-2025 годы» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2018. № 45. Ст. 6917.
2. Федеральный закон от 21.12.2003 № 376-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. 2003. 25 дек.
3. Пояснительная записка к проекту федерального закона № 200753-6 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Система обеспечения законодательной деятельности. Режим доступа: URL: <http://sozd.duma.gov.ru/download/FEC2F5D0-2B42-4CA8-9B4B-1A4E8DA4CE6D> (дата обращения: 27.03.2021 г.).
4. Лайкова Е.А. Уголовная политика в сфере борьбы с незаконной миграцией // Современный ученый. 2020. № 3. С. 277–283.
5. Laikova E.A. State of the Contemporary Criminal Law Policy of Russia // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2016. Т. 7. № 1. С. 93–99.
6. Кадников Н.Г., Шкабин Г.С. Проблемы уголовной ответственности за фиктивную регистрацию и фиктивную постановку на учет граждан Российской Федерации и иностранцев по месту пребывания или по месту жительства в жилом помещении в Российской Федерации // Вестник экономической безопасности. 2017. № 4. С. 82-88.
7. Урда М.Н. Фиктивная постановка на миграционный и регистрационный учеты в контексте межотраслевого взаимодействия // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2019. № 2 (48). С. 85-91.

УДК 347.451.41

*Черемушкин Роман Петрович  
студент 5 курса специалитета,  
юридический факультет  
Средне-волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России)  
Россия, г. Саранск  
e-mail: roman.frost.00@mail.ru*

*Научный руководитель: Волостнова Татьяна Ивановна,  
кандидат исторических наук, доцент,  
доцент кафедры гражданского и арбитражного процесса,  
Средне-волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России),  
Россия, г. Саранск*

## **О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ К ДОГОВОРУ КУПЛИ-ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ**

***Аннотация:** В статье рассматриваются существенные условия договора купли-продажи недвижимости и делаются выводы по действующему законодательству. Также приводится анализ судебной практики.*

***Ключевые слова:** договор купли-продажи, недвижимость, существенные условия, цена, предмет, форма.*

*Cheremushkin Roman Petrovich  
5th year student of the specialty,  
Faculty of Law,  
Sredne-Volzhsky Institute (branch) VSU (RPA of the Ministry of Justice of  
Russia),  
Russia, Saransk*

*Scientific adviser: Volostnova Tatiana Ivanovna,  
candidate of historical sciences, associate professor,  
Associate Professor of the Department of Civil and Arbitration Process, Sredne-  
Volzhsky Institute (branch) VGUYU (RPA of the Ministry of Justice of Russia),  
Russia, Saransk*

## **ABOUT SOME QUESTIONS TO THE CONTRACT OF SALE OF REAL ESTATE**

***Abstract:** The article discusses the essential terms of the contract of sale of real estate and draws conclusions on the current legislation. An analysis of judicial practice is also provided.*

***Key words:** contract of sale, real estate, essential conditions, price, subject, form.*

Экономика любой страны строится из многих факторов, главным из которых остается недвижимость. Она в долгосрочной перспективе обладает высокой ценностью и соответственно ценна будет всегда только повышаться. Чтобы оформить сделку по купле-продаже недвижимости, нужно совершить множество действий, поскольку договор требует к себе особенного оформления.

Первоначально при оформлении договора стоит обратить внимание на его форму, поскольку несоблюдение сторонами формы договора купли-продажи недвижимости в силу прямого указания закона влечет его недействительность [1, ст. 550]. Исходя из гражданского законодательства, договор купли-продажи недвижимости должен быть оформлен письменно, подписан двумя сторонами и надлежащим образом зарегистрирован. Однако на практике стороны отказываются от законного оформления и прибегают к своим трактовкам и документам. В итоге после появления спорной ситуации, такие «правильные» документы считают недействительными. Ярким примером является решение Бутырского районного суда от 18 декабря 2013 года, где суд не принял в качестве доказательства заключения договора купли-продажи недвижимости расписку о получении от покупателя денежных средств за проданное имущество.

Помимо формы договора должны быть соблюдены остальные существенные условия – это условие о предмете договора и о цене передаваемого имущества. Говоря о предмете договора купли-продажи недвижимости, обязательно должна быть информация о его идентификации для того, чтобы стороны могли представлять какая недвижимость переходит по договору. При этом, если одна сторона четко представляет предмет договора, а другая нет, то в данном случае условие о предмете будет не выполненным. Как указал ВС РФ, обе стороны должны иметь одинаковое представление о недвижимости, по которой составляется договор купли-продажи [2].

Цена недвижимости может быть указана в договоре в твердой денежной сумме, либо за единицу площади недвижимости. При этом, законом установлено, что если в отношении жилого дома сохраняют право проживания

третьи лица, то обязательно должен быть перечень таких лиц с указанием сохраняющегося право. По данному факту часто происходят мошеннические действия со стороны продавца недвижимости.

Договор купли-продажи недвижимости требует в себе трепетного оформления, поскольку такой договор обычно порождает много юридических действий, направленных на приобретение права собственности или его передачу. К сожалению, множество мошеннических действий происходит именно с этим договором. Чаще всего это происходит с задатком или заключением предварительного договора. После получения денег покупатели узнают, что дом находится в залоге или под другими обременениями. Интересный случай произошел в Краснодаре. Истец оплатил задаток за дом и участок в размере 50000 рублей с распиской заключить договор. Но в этот срок никто из них не заключал договор и поэтому истец обратился в суд. Данное дело дошло до Верховного суда, и коллегия по гражданским делам разъяснила, что если ни одна из сторон в оговоренный срок не проявила инициативу заключить основной договор, то это обязательство заканчивается. При этом нельзя обвинить истца в бездействии и лишать права вернуть задаток [3]. Анализируя приведенный пример, можно сказать, что покупатель должен совершать активные действия по заключению договору (направление оферты), но закон не предусматривает такой обязанности и соответственно в данном случае истца нельзя лишать права на взыскание задатка.

Таким образом, договор купли-продажи недвижимости является юридически сложной категорией, поскольку требует жесткого оформления. Перед тем как заключить договор купли-продажи недвижимости стоит соблюсти множество существенных условия. При несоблюдении всех условий договор может быть признан незаключенным. Обязательные условия, которые должен содержать договор – это его письменная форма, условия о цене и предмете.

### **Список литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // СЗ РФ. 2013. № 30. ст. 4084.

2. Купля продажа недвижимости: правила исключения рисков [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.garant.ru/ia/opinion/author/smetanina/1036199/> (дата обращения 21.10.2022 г.).

3. Определение Верховного суда Российской Федерации от 15 января 2019 года № 18-КГ18-232 // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

**ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ**

УДК 321.7

*Коновалова Полина Михайловна  
студентка 4 курса бакалавриата  
факультет международных отношений  
Московский государственный институт международных отношений  
(университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации  
Россия, г. Москва  
e-mail: konovalova.p@my.mgimo.ru*

*Научный руководитель: Хайдер Николас  
Московский государственный институт международных отношений  
(университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации  
Россия, г. Москва*

**ИЗРАИЛЬСКАЯ ДЕМОКРАТИЯ**

*Аннотация:* Данная статья рассматривает историю Израиля в контексте сложной обстановки появления еврейского государства. Рассматривается период появления Израиля на карте мира и специфика резолюции № 181 Генеральной ассамблеи ООН о появлении в Палестине двух государств, что привело к резкому увеличению масштаба конфликта. Далее раскрывается асимметричность военных потенциалов сторон. Подмечается, что по итогам войн 1967 и 1974 года Израиль только утвердил свое военное превосходство. Далее раскрывается специфика проблем, которые принесли Израилю многочисленные территориальные приобретения. Далее в статье отмечается, что на фоне постоянных конфликтов в регионе, произошло поражение арабского населения Израиля в гражданских правах. При этом долгое время израильские арабы были скорее довольны своим положением и постепенно «израилизовались». Однако делается акцент, что затем произошел определенный перелом, которым стала первая палестинская интифада 1987 года. Статья отмечает, что с этого времени начался новый виток эскалации арабо-израильского конфликта. На фоне этого рассматривается сложное и двойственное положение, в котором оказались израильские арабы, с их принадлежностью сразу двум идентичностям, израильской и арабской. Отмечается, что Израиль по большей части не сделал никаких серьезных шагов по их интеграции в общество наравне с иудеями. Напротив, наблюдается скорее обратная тенденция. И статья приходит к выводу, что если в первые десятилетия ограничения демократических свобод арабов в Израиле еще можно было чем-то оправдать, то дальнейшее сохранение дискриминационных законов не только ставит под сомнение характер Израиля, как демократии, но и несет большие стратегические риски.

**Ключевые слова:** Израиль, еврейское государство, демократия, ООН, арабо-израильский конфликт.

*Konovalova Polina Mikhailovna  
4th year bachelor student  
Faculty of International Relations  
Moscow State Institute of International Relations (University) of the Ministry of  
Foreign Affairs of the Russian Federation  
Russia, Moscow*

*Scientific adviser: Hyder Nicholas  
Moscow State Institute of International Relations (University) of the Ministry of  
Foreign Affairs of the Russian Federation  
Russia, Moscow*

## ISRAELI DEMOCRACY

**Abstract:** *This article examines the history of Israel in the context of the complex situation of the emergence of the Jewish state. The period of Israel's appearance on the world map and the specifics of UN General Assembly Resolution No. 181 on the emergence of two states in Palestine, which led to a sharp increase in the scale of the conflict, are considered. Further, the asymmetry of the military potentials of the parties is revealed. It is noted that following the 1967 and 1974 wars, Israel only confirmed its military superiority. Further, the specifics of the problems that brought Israel numerous territorial acquisitions are revealed. Further in the article it is noted that against the background of constant conflicts in the region, there was a defeat of the Arab population of Israel in civil rights. At the same time, for a long time, the Israeli Arabs were rather satisfied with their situation and gradually "Israelized". However, it is emphasized that then there was a certain turning point, which was the first Palestinian intifada of 1987. The article notes that since that time, a new round of escalation of the Arab-Israeli conflict has begun. Against this background, we consider the complex and ambivalent situation in which Israeli Arabs find themselves, with their belonging to two identities at once, Israeli and Arab. It is noted that Israel, for the most part, has not taken any serious steps to integrate them into society on a par with Jews. On the contrary, there is rather a reverse trend. And the article comes to the conclusion that if in the first decades restrictions on the democratic freedoms of Arabs in Israel could still be justified by something, then the continued preservation of discriminatory laws not only casts doubt on the nature of Israel as a democracy, but also carries great strategic risks.*

**Key words:** Israel, Jewish state, democracy, UN, Arab-Israeli conflict.

**Israeli democracy**

The realities of the existence of modern Israel are closely connected with the period of the British mandate over Palestine, which falls between the two world wars. Already at this time, fierce clashes began between the local Arab population and Jews arriving from Europe, who dreamed of returning to their historical homeland [1]. Moreover, there was no adequate policy on the part of the British authorities for a peaceful settlement between Jews and Arabs.

A natural consequence of this was the fact that after the British refused the mandate and resolution No. 181 of the UN General Assembly on the emergence of two states in Palestine – Jewish and Arab, a bloody war immediately broke out in the region [2]. Moreover, it was initiated by the Arabs, who felt themselves to be the stronger party, while the Jews agreed with the UN-approved partition of Palestine. However, the results of the war were not in favor of the Muslim side. The threat to the very existence of the state united the Israelis, and they were able not only to preserve their territories, but also to annex about half of the territories allocated for the Arab state.

This has laid the still insurmountable gap between Israelis and Palestinians. The former appeal to the fact that they initially defended themselves and agreed with the UN decision, while the latter could not accept the expansion of Israel's military and political influence and accuse the Israelis of deliberately creating conditions for the eviction of Arabs from the territories occupied by Israel. Moreover, after the Arab-Israeli wars of 1967 and 1974, the situation only worsened. Israel has finally established itself as the dominant military force in the region, despite the multiple advantages of the surrounding Arab territories in population [3]. At the same time, the tremendous military successes of the Israelis created many political and legal problems when the country gained control over territories that are recognized by the UN as being part of other states. Some of the problems were resolved, as with the Sinai Peninsula returned to Egypt. Some of them remain in an uncertain legal state today, like East Jerusalem and the Golan Heights, which Israel considers to be its own (which contradicts the opinion of the rest of the world), as well as the West Bank of the Jordan River and the Gaza Strip, where Israel actively intervenes in the actions of the

Palestinian Authority, including by conducting a creeping expansion in the form of the creation of Jewish settlements.

Several decades of constant threats from the Arabs have naturally shaped the Zionist character of Israel, where only citizens of Jewish origin have full rights, who after the mass expulsion of Arabs began to form a pronounced majority in the territories controlled by Israel. The remaining Arabs in Israel were perceived as a fifth column and were initially allowed to participate in political life only through cooperation with Jewish parties.

At the same time, after the final understanding by the Arab countries of Israel's military superiority following the Yom Kippur War, the internal situation in the country has somewhat stabilized. From the 1970s to the early 1990s in Israel, the trends of "Israelization" of the Arabs living there prevailed over their Arab identity. This happened against the background of rising living standards in the country and Israeli Arabs clearly felt that they were living better than the Palestinians. From here, until the late 1980s, it was possible to talk about a certain consensus between Jews and Arabs inside Israel, where the latter generally showed loyalty to the state. That is, Israel had a distinct chance to gradually integrate the Arab population into Jewish society.

However, since the first Palestinian intifada - the uprising of 1987, the situation in this regard began to deteriorate rapidly [3]. Many Israeli military actions against the Palestinians gave rise to retaliatory actions, where each side considered itself entitled to increase brutality (Israelis because they responded to acts of terrorism, and Palestinians because they fought for their right to a full-fledged state within the borders stipulated by UN resolution 181) [4]. A religious factor can also be added to this, since East Jerusalem, annexed by Israel, is a concentration of not only Jewish, but also Muslim shrines.

Israeli Arabs, on the other hand, found themselves in a new rigid contradiction between their identity as Israelis and as Arabs. Hence, the Arab movement for Israel, as a state for all citizens, intensified with the destruction of its national character. These trends became especially pronounced after 2000, with the beginning of a new intifada and the further deterioration of relations between Israel and Palestine. At the same time,

despite some concessions to the Arab minority, in general, there is a tendency in Israel to further tighten control over the Muslim population. Despite the declared democratic form of government, the difference remains that only Jews serve in the army, namely, service in the army gives a lot of social guarantees and rights (including economic support of the state) in the future.

Accordingly, within Israel, the gap in the well-being of Arabs and Jews is growing, in favor of the latter. At the same time, the Muslim population is showing rapid demographic growth and in one or two decades, there will be more Arab citizens in Israel than Jews [5]. Thus, while maintaining current trends, the current Israeli political system will be characterized not just by ethnic discrimination, as it is now, but will become a system of government for the needs of a minority, finally losing the right to be called a democracy.

Thus, Israel is a vivid example of the fact that democracy is often powerless in cases of violent ethno-religious conflict. In such conditions, the observance of the fundamental principles of democracy begins to threaten the very existence of the state. However, at the same time, Israel is also an example of the fact that those methods that are good in conditions of fierce war are ineffective in relatively peaceful times, especially in the long term. In 1948-1974 Israel defended its right to exist and for the sake of this openly trampled on the democratic freedoms of the Arabs, which is generally understandable [4]. After 1974, Israel often pursued an arrogant imperial policy based on the belief in the exclusivity of the Jewish people. Instead of consistently moving towards democratizing relations between Jews and Arabs inside the country, the course of strengthening the Zionist state was continued, supported by the successes of Israeli weapons.

Such a rejection of democratic reforms has led to a pronounced negative result. The time is hopelessly lost. Tensions between Jews and Arabs are very high, and the demographic situation plays exclusively in favor of Muslims. As a result, Israel faces an extremely painful choice – either to begin dismantling discriminatory laws against Arabs with great delay, or, on the contrary, to tighten the police and Zionist character of the state. At the same time, both paths are fraught with great social upheavals and

casualties, because time has been lost for gradual and relatively painless steps to integrate Arabs into Israeli society.

### **List of literature:**

1. Makarenko E.Y. Priority of internal or external factors in the process of self-identification of Israeli Arabs // Proceedings of the AI Herzen Russian State Pedagogical University. 2009. №. 97. Pp. 323-329.

2. Tolstykh V.L. International legal aspects of the conflict between Israel and Palestine // Electronic supplement to the Russian Law Journal. 2018. №. 4. Pp. 5-20.

3. Izakson R.A. Legislative power of the State of Israel // Siberian Legal Bulletin. 2009. №. 4. Pp. 3-7.

4. Litvinova E.V. Legislative regulation of the fight against terrorism in Israel: principles and new moments // Bulletin of the Bryansk State University. 2018. №. 1 (35). Pp. 98-104.

5. Korochkina V.A. Israel's Arab minority of the 2000s and its leaders in the Knesset: an internal threat to the Zionist project? // Political expertise: POLITEX. 2012. Vol. 8. № 2. Pp. 181-204.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

УДК 331.1

*Еникеева Александра Ильдаровна  
студентка 5 курса  
Институт экономики, финансов и бизнеса  
Башкирский государственный университет  
Россия, г. Уфа  
e-mail enikusheva@yandex.ru*

**ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАТЕРИАЛЬНЫХ И  
НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ МЕТОДОВ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ**

*Аннотация:* Настоящая статья посвящена проблеме эффективности методов мотивации труда работников современного хозяйствующего субъекта. На базе изучения научно-теоретической литературы обобщены сведения о материальных и нематериальных способах трудовой мотивации; рассмотрены такие группы нематериальной мотивации как корпоративно-системные, социально-психологические и социально-бытовые. Выделены проблемы, препятствующие эффективному использованию такого неоднозначного рычага материальной мотивации, как повышение заработной платы. При этом подчеркивается необходимость социального ориентира на усиление защитной функции заработной платы. Также указывается на необходимость постоянных гибких изменений системы трудовой мотивации.

**Ключевые слова:** мотивация, методы и способы мотивации, нематериальные способы мотивации, материальные способы мотивации, эффективность, оплата труда, система мотивации.

*Enikeeva Alexandra Ildarovna  
5th year student  
Institute of Economics, Finance and Business  
Bashkir State University  
Russia, Ufa*

**THE PROBLEM OF THE EFFECTIVENESS OF MATERIAL AND  
NON-MATERIAL METHODS OF LABOR MOTIVATION**

*Abstract:* This article is devoted to the problem of the effectiveness of methods of motivation of workers of a modern economic entity. Based on the study of scientific and theoretical literature, information about material and non-material ways of labor motivation is summarized; such groups of non-material motivation as corporate-systemic, socio-psychological and social-everyday are considered. The problems hindering the effective use of such an ambiguous lever of material motivation as a

*salary increase are highlighted. At the same time, the need for a social guideline to strengthen the protective function of wages is emphasized. It is also pointed out the need for constant flexible changes in the system of labor motivation.*

**Key words:** motivation, methods and methods of motivation, non-material methods of motivation, material methods of motivation, efficiency, remuneration, motivation system.

Актуальность избранной тематики обусловлена тем, что обеспечение эффективной мотивации трудовой деятельности является одним из ключевых направлений стратегического менеджмента. Именно мотивация труда объединяет социально-экономические цели хозяйствующего субъекта и личные цели работников.

Нельзя не согласиться с Ж.В. Смирновой, отмечающей, что грамотно построенная система мотивации персонала является мощнейшим двигателем, поднимающим компанию на ступень выше – через значительное снижение затрат на подбор и адаптацию персонала (при уменьшении текучести кадров компании) и, прежде всего, через усиление эффективности работы всего коллектива в целом [5, с. 507].

Методологическая база мотивации труда персонала современного предприятия представлена совокупностью способов материальной и нематериальной мотивации. К способам материальной (или монетарной, как называют ее некоторые авторы [1; 6]) мотивации относятся следующие: повышение зарплаты, премирование, участие персонала в прибыли.

Способы нематериальной мотивации – публичное признание руководством трудовых достижений работника, предоставление возможности карьерного роста, оптимизация рабочего пространства (создание комфортных условий труда и отдыха), предоставление возможности участия в соревнованиях (например, на звание «Лучший по профессии», «Лучший продавец месяца», «Лидер дня (недели, месяца)») и т.д.

Многочисленные способы нематериальной мотивации труда классифицирует Е.К. Панежин, разделив их на три группы (корпоративно-системные, социально-психологические и социально-бытовые). Например, в

качестве корпоративно-системных методов автор упоминает предоставление работнику возможности работать по комфортному графику, включение в корпоративную культуру и т.п. Социально-психологические методы трудовой мотивации включают в себя, в частности, возможность работать в сплоченном коллективе и обращаться непосредственно к руководству. К социально-бытовым методам автор относит торжественное вручение ценных подарков ко дню рождения и юбилея [4, с. 68].

Е.В. Зверева и О.А. Кислова подчеркивают, что базовые потребности работников призваны удовлетворять способы материальной мотивации, а потребности более высоких уровней – способы нематериальной мотивации [2, с. 12].

Интересной представляется и точка зрения М.Ю. Мирзабековой и Т.Е. Щелкуновой: «... мотивацию... нельзя рассматривать как элементарную детерминанту. Факторами мотивации... являются не только финансовое вознаграждение, но и профессиональное развитие, социальное уважение, самореализация, признание на рабочем месте» [3, с. 158]. Вышеназванные авторы также к способам нематериального мотивирования относят возможность стажироваться, интересные командировки, гибкий график работы, дополнительные отпуска и т.п. М.Ю. Мирзабекова и Т.Е. Щелкунова обращают особое внимание на проблематику эффективности такого рычага материальной мотивации, как повышение заработной платы. Авторы особо подчеркивают, что эффективность данного способа весьма и весьма неоднозначна. Речь не должна идти об обеспечении достойного уровня оплаты труда за счет замещения бесплатных услуг платными, т.к. помимо социальной напряженности, это приведет к мало контролируемому увеличению рабочей нагрузки и нервного напряжения, что, в свою очередь, спровоцирует стресс, вряд ли являющийся равноценной и оправданной платой за повышение заработной платы. Безусловно, это очень серьезная проблема, и авторы предлагают свое видение ее решения: «Вполне обосновано иметь ориентир на усиление защитной функции заработной платы..., а не на использование увеличения возможностей для

получения дополнительного дохода. Для этого доля базовых окладов должна быть выше, а доля, сформированная на основе эффективности работы – ниже» [3, с. 159].

С моей точки зрения, только справедливое финансовое вознаграждение за труд способно актуализировать использование методов и рычагов нематериального мотивирования работников. Справедливой же может быть только материальная мотивация, основанная на учете множества специфических факторов, среди которых – высокая социальная ответственность, большой объем необходимых для осуществления профессиональных знаний, умений и навыков, физическое и/или нервное напряжение, присущие той или иной деятельности. Только в этом случае можно говорить об эффективности (неэффективности) применяемых методов мотивации труда в современных условиях. Также представляется необходимым отметить, что совокупность методов материальной и нематериальной трудовой мотивации труда не должна восприниматься менеджерами, как нечто незыблемое и неизменное. Необходимы постоянное варьирование и их гибкая трансформация, в соответствии с вызовами рыночной экономики и научно-технического прогресса.

Подведем итоги. Трудовая мотивация является ключевым фактором, влияющим на плодотворную деятельность в избранной профессиональной сфере не только отдельных работников и хозяйствующих субъектов, но и является важным превентивным условием для эффективного функционирования национальной экономики в целом.

Методы и рычаги исключительно материального характера, безусловно, недостаточны для мотивации работников. Имеет место острая необходимость в применении комплексного подхода к системе мотивации, корректно сочетающей рычаги как материального, так и нематериального характера. Лишь соблюдение данного условия к системе трудовой мотивации позволит делать ставку как на ее эффективность, так и на удовлетворенность работников того или иного конкретного рыночного субъекта.

### Список литературы:

1. Ибрагимова Д.Э., Рябинина Д.С. Теоретические и практические подходы к мотивации персонала в малом и среднем предпринимательстве // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 6 (64). С. 109-112.
2. Зверева Е.В., Кислова О.А. Анализ использования мотивационных методов в системе управления персоналом организации // Журнал экономики и бизнеса. 2022. № 5-2 (87). С. 10-12.
3. Мирзабекова М.Ю., Щелкуново Т.Е. Эффективные системы мотивации труда персонала и методы оплаты труда в муниципальных учреждениях здравоохранения: актуальные проблемы и пути решения // Международный журнал «Естественно-гуманитарные исследования». 2021. № 33 (1). С. 156-160.
4. Панежин Е.К. Мотивация как фактор повышения эффективности управления персоналом // Вестник науки и образования. 2019. № 10 (64). С. 65-69.
5. Смирнова Ж.В. Методы совершенствования системы мотивации персонала // Московский экономический журнал. 2020. № 3. С. 502-508.
6. Столярова Е.А. Мотивация фармацевтического персонала // Бюллетень медицинских Интернет-конференций. 2020. Т 10. № 7. С. 214.

УДК 31.748

*Цилер Андрей Алексеевич  
студент*

*Новосибирский Государственный Университет Экономики и  
Управления  
Россия, г. Новосибирск  
e-mail: andrejciler97@gmail.com*

*Научный руководитель: Иноземцева Анна Валерьевна  
старший преподаватель  
Новосибирский Государственный Университет Экономики и  
Управления  
Россия, г. Новосибирск*

## **РЕКЛАМНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ПОНЯТИЕ, НАПРАВЛЕНИЯ И РОЛЬ**

***Аннотация:** В статье представлены характеристики рекламного исследования, как разновидность маркетингового, рассмотрены основные направления рекламного исследования.*

***Ключевые слова:** маркетинговые исследования, рекламные исследования, оценка эффективности рекламы, реклама, продвижение.*

*Ciler Andrey Alekseevich  
student*

*Novosibirsk State University of Economics and Management  
Russia, Novosibirsk*

*Scientific adviser: Inozemtseva Anna Valerievna  
senior lecturer*

*Novosibirsk State University of Economics and Management  
Russia, Novosibirsk*

## **ADVERTISING RESEARCH AS A VARIETY OF MARKETING RESEARCH: CONCEPT, DIRECTIONS AND ROLE**

***Abstract:** The article presents the characteristics of advertising research as a kind of marketing research, the main directions of advertising research are considered.*

***Key words:** marketing research, advertising research, advertising effectiveness evaluation, advertising, promotion.*

Маркетинговые исследования являются незаменимым инструментом, позволяющим компаниям не только усовершенствовать свою деятельность, но и значительно повысить эффективность. Существует множество интерпретаций определения маркетингового исследования, они имеют схожие черты и опираются на смежные принципы.

Определение маркетингового исследования Кокшаров И.П., Поддубный С.И., Матвеев М.С. в своей работе дают следующее: «маркетинговые исследования – это функция, которая связывает производителя, потребителя и общественность с маркетологом через информацию, используемую для того, чтобы идентифицировать и определить маркетинговые возможности и проблемы, а также генерировать, совершенствовать и оценивать маркетинговые действия, отслеживать эффективность маркетинговых компаний и улучшать понимание маркетинга как процесса» [4, с. 1].

Это понятие очень широкое, оно описывает не только саму суть исследования, но и раскрывает цели, задачи, даже этапы. Он обширно, но имеет существенный недостаток: оно слишком объемно и будто старается обхватить все и сразу.

Однако, разберем понятия, выдвинутые и другими авторами. Кузьмина Е.Е. описывает маркетинговое исследование довольно лаконично и понятно. «Маркетинговое исследование – это сбор информации, её обработка и прогнозирование на основе полученных данных» [5, с. 13].

В сопоставлении с первым определением, это кажется более узким и нераскрытым, оно совсем не отражает ни цели, ни задачи, только издали описывает суть, хоть она и понятна, определение должно быть более детальным.

Жильцова О.Н. видит маркетинговое исследование немного иначе и выводит отличное от предыдущих понятий. «Маркетинговое исследование – это систематичный сбор, регистрация и анализ данных о проблемах, связанных с маркетингом нового продукта, с целью снижения информационной неопределенности и коммерческого риска» [3, с. 45].

В данной работе мы будем придерживаться мнения Жильцовой О.Н., она наиболее четко видит определение маркетингового исследования, оно не так разбито на частное, как в первом определении, но не так узко, как второе. Это усредненный вариант, который близок и к нашей точке зрения.

Делая вывод про каждое из понятий, смело можно заявить, что при исследовании необходимо заниматься сбором информации с использованием разных методов, которые зависят от особенности анализа и самой компании, для которой мы и проводим исследование. Благодаря такому исследованию мы сможем получить эффективность компании на рынке, а также добиться расположения со стороны аудитории, а также исследовать среду, в которой работает компания.

Необходимо понимать отличия между исследованием рынка и маркетинговым. Первое относится строго к составлению фактов с использованием нескольких методов аналитики, а второе понятие считается наиболее широким и выглядит как комплексное изучение и дальнейшее планирование действий компании в соответствии с результатами.

Рекламные исследования являются разновидностью маркетинговых исследований. Их схожесть, прежде всего, заключается в методологической базе, используемой в каждом из исследований.

Для более детального понимания, стоит обратиться к понятию рекламного исследования. Они представляют собой систематический сбор, анализ и представление информации, необходимой для обеспечения эффективного управления рекламной деятельностью предприятия.

Однако, строится оно точно по такой же схеме, как и любое другое исследование. Определить цели рекламного исследования – это очень сложный и долгий процесс, здесь необходимо выделить несколько вопросов, которые определяет для себя исследователь:

- 1) насколько верно определена целевая аудитория;
- 2) правильно понимает организация потребности целевой аудитории;
- 3) насколько эффективны средства, применяемые в рекламе.

Четкое понимание того, к чему необходимо прийти в нашем исследовании, способно конкретно создать цель. Правильная постановка цели может быть основанием для наиболее успешного исследования. Именно поэтому постановка проблемы очень важна. Целью рекламных исследований может быть получение информации о содержании рекламы, об идеях, заложенных в рекламном сообщении.

«При определении проблемы исследования могут появиться два вида трудностей:

- трудности управления, когда появляются определенные признаки недостижения целей исследования;
- трудности исследований, связанные с предъявляемыми со стороны руководителей предприятия требованиями к точной, достоверной и объективной информации для принятия решений» [4, с. 51].

В соответствии с выбранной целью, исследователь формирует и список задач, которые являются наиболее подробно расписанной целью. Поэтому, этот пункт также отражает зависимость исследования от правильно сформулированной цели.

Однако, классически выделяют следующие задачи, которые могут быть решены в ходе исследования.

1. Оценка эффективности рекламы.
2. Определение потребности целевой аудитории, её отношения к уже проведённым рекламным мероприятиям.
3. Изучение носителей, на которых располагалась реклама, как воспринимает рекламу такого формата целевая аудитория.
4. Попадает ли выбранная концепция в потребности» [1, с. 156].

Также рекламное исследование можно разделить на несколько направлений. Основным направлением является изучение потребителя. Данное направление основывается на изучение уже имеющихся потребителей, а также выявление новых. Исследование способно к повышению эффективности рекламы, а также построение отношений с потребителями.

Следующим направлением является исследование товара. Оно существенно делает лёгким создание товара, дающих потребителю ожидаемое удовлетворение, а также может вычлнить наиболее привлекательные достоинства продукта, о которых необходимо рассказать.

И завершающим является изучение среды. Здесь нужно провести анализ условий, в которых проводит свою деятельность организация, изучается насколько благоприятна среда, какие у компании есть конкуренты.

Методология исследований различна, их база пополняется с каждым годом, а некоторые виды уходят из списка актуальных, еще несколько лет назад почтовый опрос или телефонный были в списках передовых, а сейчас ему на смену пришел интернет-опрос.

Таким образом, рекламные исследования действительно очень схожи с маркетинговыми, они имеют общую методологическую основу, но направлены на разные цели, которые также зависят от того, чего хочет достигнуть самая организация. Зачастую – определение проблематики становится слабым звеном исследования, ведь являясь базой, неправильное постановка может привести к исследованию совсем необоснованной проблемы.

### **Список литературы:**

1. Анохин Е.В., Анохин В.А., Касатова Ж.В. Анализ научных подходов к проведению маркетинговых исследований // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 23. С. 17-27.
2. Бернадская Ю.С., Марочкина С.С., Смотрова Л.Ф. Основы рекламы: Учебник. Наука, 2005. 281 с.
3. Жильцова О.Н. Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата. М.: Изд-во Юрайт, 2021. 315 с.
4. Кобцев В.А. Особенности и этапы маркетинговых исследований// Гуманитарные и социальные науки 2010. № 1. С. 70-79

5. Кокорина А.В., Сергеева М.А., Пацук О.В. Проведение маркетингового исследования // Социально-экономические исследования, гуманитарные науки и юриспруденция: теория и практика. 2016. № 7-1. С. 119-125

6. Кокшаров И.П., Поддубный С.И., Матвеев М.С. Определение маркетинговых исследований и их виды // Наука, техника и образование. 2018. №3 (44). С. 69-71.

7. Кузьмина Е.Е. Маркетинг: учебник и практикум для вузов. М: Изд-во Юрайт, 2021. 419 с.

УДК 339.138

*Шилов Александр Александрович  
студент 4 курса бакалавриата  
факультет корпоративной экономики и предпринимательства,  
Новосибирский государственный университет экономики и управления,  
Россия, г. Новосибирск  
e-mail: aleksandr.shilov.01@gmail.com*

*Научный руководитель: Иноземцева Анна Валерьевна,  
старший преподаватель кафедры маркетинга, рекламы и связей с  
общественностью  
Новосибирский государственный университет экономики и управления  
Россия, г. Новосибирск*

## **ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ И РАЗНОВИДНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

*Аннотация:* В статье рассмотрены и проанализированы основные подходы к определению маркетинговых исследований, а также представлены разновидности маркетинговых исследований. Их классифицируют по форме организации, признакам, цели, объему исследования, видам деятельности и технике.

**Ключевые слова:** маркетинговые исследования, виды маркетинговых исследований, классификации маркетинговых исследований.

*Shilov Alexander Alexandrovich  
4th year bachelor student,  
Faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship,  
Novosibirsk State University of Economics and Management,  
Russia, Novosibirsk*

*Scientific adviser: Inozemtseva Anna Valeryevna,  
Senior Lecturer of the Department of Marketing, Advertising and Public Relations  
Novosibirsk State University of Economics and Management  
Russia, Novosibirsk*

## **APPROACHES TO THE DEFINITION AND TYPES OF MARKETING RESEARCH**

*Abstract:* The article discusses and analyzes the main approaches to the definition of marketing research, and also presents the varieties of marketing research. They are classified according to the form of organization, characteristics, purpose, scope of research, types of activities and technology.

**Key words:** marketing research, types of marketing research, classifications of marketing research.

В современном мире практически ни одна организация не обходится без применения маркетинга в работе компании. Но, чтобы маркетинговая коммуникация была эффективной и полезной как для потребителей, так и для заказчиков, необходимо проводить предварительные маркетинговые исследования. С их помощью можно получить информацию о конкурентах и о рынке в целом, выявить потребности потенциальных клиентов, трендов, спланировать вывод на рынок новых товаров, рекламных и PR-компаний.

Рассмотрим разные точки зрения на определение маркетинговых исследований, выявим общие черты и составим собственное определение.

Согласно всемирно известному классику маркетинга Ф. Котлеру, маркетинговые исследования – это «систематические определения круга данных, необходимых в связи со стоящей перед фирмой маркетинговой ситуацией, их сбор, исследование и отчет о результатах» [4, с. 83].

Данное определение лаконично и точно описывает суть маркетинговых исследований. Но в то же время оно объясняет понятие маркетинговых исследований в широком смысле – отсутствует конкретная информация. Поэтому далее приведем более точное толкование.

Е.П. Голубков, главный редактор журнала «Маркетинг в России и за рубежом», описывает маркетинговые исследования как «систематический процесс сбора, обработки и анализа информации о рыночной среде с целью принятия управленческих решений» [2, с. 17]. К данному определению Е.П. Голубков пишет дополнение: «они [маркетинговые исследования] позволяют: снизить неопределенность и минимизировать риски, выявить потребности и предпочтения клиентов, определить объем, структуру, тенденции и перспективы изучаемого рынка, выбрать наиболее эффективные средства продвижения, определить сильные и слабые стороны по сравнению с конкурентами и т.д.» [2, с. 17]. Благодаря данному уточнению можно лучше понять маркетинговые исследования, их характеристику и задачи, которые они решают. Так, в начале

определения Е.П. Голубков описывает маркетинговые исследования как систематический процесс. Из этого следует, что чтобы маркетинговые исследования были эффективны (о чем говорится в дополнении к определению), важно, чтобы они имели систематический характер.

И.П. Кокшаров, С.И. Поддубный, М.С. Матвеев, авторы работы «Определение маркетинговых исследований и их виды», рассматривают маркетинговые исследования с функциональной точки зрения, определяя их как функцию, которая «связывает производителя, потребителя и общественность с маркетологом через информацию, используемую для того, чтобы идентифицировать и определить маркетинговые возможности и проблемы, а также генерировать, совершенствовать и оценивать маркетинговые действия, отслеживать эффективность маркетинговых компаний и улучшать понимание маркетинга как процесса» [3, с. 69].

Данное толкование выражает такую важную функцию маркетингового исследования как реализация связи между производителем, маркетологом и потребителем, общественностью. Данный факт свидетельствует о том, что маркетинговые исследования – это прежде всего инструмент, направленный на установление и получение обратной связи в реализуемом маркетинге [3, с. 69].

Проанализировав вышеуказанные определения, выделив основные черты, составим собственное определение. Маркетинговые исследования – это систематический процесс сбора, обработки и анализа информации, необходимый для решения определенной маркетинговой ситуации, который решает задачу идентифицирования и определения маркетинговых возможностей и проблемы, генерирования и совершенствования маркетинговых действий, минимизирования рисков, выявления предпочтений клиентов, наиболее эффективных средств продвижения, сильных и слабых сторон по сравнению с конкурентами, отслеживания эффективности маркетинговых кампаний, улучшения понимания маркетинга как процесса.

После изучения подходов к определению маркетинговых исследований, рассмотрим разновидности маркетинговых исследований. Их классифицируют

по форме организации, признакам, цели, объему исследования, видам деятельности и технике.

По форме исследования, выделяют исследования: проводимые при помощи собственных сил компании, организованными на заказ независимыми агентствами, проводимые в основном самостоятельно, но для выполнения особых задач привлекаются специализированные компании [5, с. 3].

По территориальному признаку распределяют маркетинговые исследования на: региональные – проводимые в пределах региона; национальные – в пределах в страны; международные – в нескольких странах одновременно [5, с. 3].

В основном целью маркетингового исследования является снижение уровня неопределенности на рынке, потому что, проводя исследования, снижаются риски бизнеса и минимизируются потенциальные материальные, трудовые и временные потери ресурсов компании. Выделяют следующие разновидности маркетинговых исследований по цели исследования:

1) поисковые исследования – это исследования, которые направлены на получение информации об объекте, чтобы наиболее точно определить проблемы исследования и проверить гипотезы;

2) описательные исследования – исследования, которые необходимы для получения описаний характеристик объекта, процесса или явления;

3) причинно-следственные исследования – исследования, которые направлены на установление причинно-следственных связей между объектами, которые изучаются [5, с. 4].

Маркетинговые исследования, которых классифицируют по объему работ – это исследования, отличающиеся по полноте работы: различают первичные и вторичные.

Первичные исследования – это исследования, которые собирают информацию об объекте с нуля и, не используя при этом сторонние источники, т.е. самостоятельно. Первичные исследования надежны, главное соблюдать высокий уровень их проведения [1, с. 76].

Под вторичными исследованиями понимают сбор данных в существующих источниках: отчетах других компаний, агентств, консалтинговых служб, а также общедоступные статистические данные. Вторичные исследования не могут быть абсолютно достоверными, потому что их достоверность зависит от качества материала источника [1, с. 76].

Существует также классификация маркетинговых исследований по видам деятельности и технике их проведения.

1. Кабинетные исследования. Информацию для них получают при изучении официальных печатных документов. Они экономнее других видов по временным и материальным ресурсам.

2. Полевые исследования. Данные исследования проводятся на месте продаж, условно – «в поле». При полевых исследованиях можно общаться с потребителями, опрашивать их, предлагать семплы [6, с. 21].

Кроме того, полевые маркетинговые исследования разделяются на качественные, количественные и комбинированные исследования.

Качественные исследования направлены на решение вопросов «Почему?», «Как?», «Зачем?». И результаты данных исследований обычно представлены описательными характеристиками.

Количественные исследования отвечают на вопросы «Кто?», «Сколько?». И информация количественных исследований подразумевает количественное выражение объекта исследования: от ситуации на рынке до удовлетворенности покупателями объекта продажи [6, с. 21].

Таким образом, рассмотренные подходы и классификации маркетинговых исследований показывают, что не существует однозначного ответа на данные темы, у каждого автора своя точка зрения. Но каждое мнение понятно и аргументировано. А разновидности маркетинговых исследований помогут лучше ориентироваться в них при проведении маркетинговых исследований.

### **Список литературы:**

1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2002. 320 с.
2. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика: учебник. М.: Финпресс, 2003 (ОАО Тип. Новости). 493 с.
3. Кокшаров И.П. Определение маркетинговых исследований и их виды // Наука, техника и образование. 2018. № 3 (44). С. 69-71.
4. Котлер Ф. Основы Маркетинга. Краткий курс. К.: Вильямс, 2015. 496 с.
5. Панкрухин А.П. Маркетинговые исследования: вчера, сегодня, завтра // Практический маркетинг. 2009. № 11. С. 3-5.
6. Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. Маркетинговые исследования: учебное пособие для бакалавров. М.: Дашков и К°, 2013. 293 с.

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.6

*Карайченцева Инна Сергеевна,  
студентка магистратуры  
Педагогический институт,  
Белгородский государственный национальный исследовательский  
университет  
Россия, г. Белгород  
e-mail: karajchentseva.inna@yandex.ru*

### **УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ ЛИЧНОСТНО- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ СОТРУДНИКОВ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ ВЫПУСКНИКАМИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ СИСТЕМЫ МВД РОССИИ**

***Аннотация:** В указанной статье рассмотрены основные личностно-профессиональные качества, уровень сформированности данных качеств у сотрудников органов внутренних дел, являющихся выпускниками высших учебных заведений системы МВД России в сравнении с уровнем сформированности аналогичных качеств сотрудников органов внутренних дел, окончивших гражданские ВУЗы, а также комплекс мероприятий, проводимых в высших учебных заведениях системы МВД России для развития данных качеств.*

**Ключевые слова:** личностно-профессиональные качества сотрудников органов внутренних дел, военно-профессиональная направленность, волевые качества, ответственность, дисциплинированность, соблюдение морально-нравственных норм.

*Karaychentseva Inna Sergeevna  
master student  
Pedagogical Institute  
Belgorod National Research University  
Russia, Belgorod*

### **LEVEL OF FORMATION OF PERSONAL AND PROFESSIONAL QUALITIES OF EMPLOYEES THAT ARE GRADUATES OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF THE SYSTEM OF THE MIA OF RUSSIA**

***Abstract:** This article discusses the main personal and professional qualities, the level of formation of these qualities among employees of the internal affairs bodies who are graduates of higher educational institutions of the system of the Ministry of Internal Affairs of Russia in comparison with the level of formation of similar qualities*

*of employees of the internal affairs bodies who graduated from civilian universities, as well as a set of measures carried out in higher educational institutions of the system of the Ministry of Internal Affairs of Russia for the development of these qualities.*

**Key words:** personal and professional qualities of employees of internal affairs bodies, military professional orientation, strong-willed qualities, responsibility, discipline, observance of moral standards.

Высшие учебные заведения системы МВД России специализированы на комплексной подготовке будущих сотрудников органов внутренних дел, которая также включает развитие личностно-профессиональных качеств будущих офицеров.

К основным личностно-профессиональным качествам относятся: военно-профессиональная направленность, волевые качества, ответственность, дисциплинированность, соблюдение морально-нравственных норм. Для диагностики сформированности каждого из перечисленных качеств нами подобраны соответствующие методики. Так, для диагностики развития военно-профессиональной направленности нами выбран диагностический комплекс «Направленность на военно-профессиональную деятельность» В.А. Губина, А.Л. Загорюева, для диагностики развития волевых качеств – опросник «Волевые качества личности» М.В. Чумакова, для диагностики развития ответственности – тест «Экспресс-диагностика ответственности» (ЭДО) В.П. Прядеина, для диагностики дисциплинированности – опросник «Дисциплинированность» (В.П. Прядеин совместно с Н.В. Воронковой), для диагностики соблюдения морально-нравственных норм – «Тестовая методика диагностики морально-нравственных особенностей личности и уровня ее психознтического развития» А.В. Сухих, Н.И. Корытченкова. Данные методики были применены в отношении 20 сотрудников, проходящих службу в УМВД России по Белгородской области, окончивших «Белгородский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации имени И.Д. Путилина», а также в отношении 20 сотрудников, проходящих службу в УМВД России по Белгородской области, поступивших на службу после окончания гражданского ВУЗа. По итогам исследования выявлено, что степень развития каждого из вышеперечисленных

лично-профессиональных качеств бывших курсантов высшего учебного заведения системы МВД России оказалась значительно выше степень развития аналогичных качеств их оппонентов. Указанное обстоятельство связано с проведением специализированной комплексной морально-психологической подготовки, проводимой в высших учебных заведениях системы МВД России.

Для развития каждого из вышеперечисленных лично-профессиональных качеств необходимо проведение соответствующих мероприятий.

Так, для развития военно-профессиональной направленности, дисциплинированности и ответственности необходимо:

- создание для курсантов обстановки, соответствующей реальным условиям службы офицеров, то есть проведение инструктажа перед заступлением в наряд, организация и проведение занятий, совместно с действующими сотрудниками участие в охране общественного порядка, в том числе в период проведения массовых мероприятий (концертов, шествий, выборов) и т.д.;

- поощрение творческого и самостоятельного подхода к решению поставленных задач;

- постановка задач, принятие решения по которым необходимо в сжатые сроки;

- внедрение нестандартных ситуаций, связанных с элементами опасности и риска, в ходе выполнения курсантами поставленных задач, в том числе при недостатке информации;

- планирование своей деятельности с распределением очередности выполнения поставленных задач в зависимости от срочности;

- при нарушении дисциплины и невыполнении поставленных задач применять меры наказаний, связанные с дополнительными строевыми подготовками, заступлением в наряд, прослушиванием лекций;

- организация ситуаций, связанных с частной неудачей, в связи с чем требующих применения дополнительных усилий;

- походы в музеи боевой славы;
- встречи с ветеранами МВД.

Для развития волевых качеств необходимо:

- мотивировка курсантов к выполнению тех или иных задач, которая может быть связана с похвалой командира, предоставлением большего количества свободного времени, премий и т.д. за те или иные достижения, а также внеочередное заступление в наряд, дополнительная строевая подготовка и т.д. в случае невыполнения поставленных задач;

- организация разнообразных немонотонных задач, что возобновляет интерес к той или иной деятельности, например, чередование учебной деятельности с уборкой закреплённой территории и строевой подготовкой;

- формирование у курсантов чувства ответственности за выполнение поставленных задач, то есть их поручение конкретному исполнителю;

- конкретизация задач и целей, к которым необходимо стремиться для того, что курсанты понимали, к чему необходимо стремиться, не отвлекаясь ненужные действия;

- постановка реальных целей, которые являются достижимыми с учетом возможностей конкретного лица к их выполнению, отсутствие объективных и субъективных возможностей к выполнению поставленной задачи притупляет целеустремленность курсанта;

- создание соревновательной обстановки, в которой курсант будет стремиться доказать, что он лучше других.

Для развития соблюдения морально-нравственных норм необходимо:

- чтение классической литературы;
- организация благотворительной уборки;
- помощь детскому дому или интернату;
- помощь приюту для животных или зоопарку;
- помощь малообеспеченным семьям или пенсионерам, людям без определенного места жительства.

Вышеуказанные мероприятия проводятся в ведомственных ВУЗах системы МВД России.

Таким образом, уровень сформированности личностно-профессиональных качеств сотрудников органов внутренних дел, являющихся выпускниками высших учебных заведений системы МВД России значительно выше аналогичного показателя сформированности сотрудников органов внутренних дел, окончивших гражданские ВУЗы. Это связано с проводимой в ведомственных высших учебных заведениях специализированной комплексной морально-психологической подготовкой, которая в рамках обычного ВУЗа невозможна.

#### **Список литературы:**

1. Губин В.А., Загорюев А.Л. Диагностический комплекс Направленность на военно-профессиональную деятельность // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2013. № 3. С. 91-95.
2. Шляпников В.Н. Опросник волевых качеств личности (ВКЛ) // Психология общения: Энциклопедический словарь / Учреждение Российская академия образования «Психологический институт». М.: Общество с ограниченной ответственностью «Когико-Центр», 2011. С. 459.
3. Прядеин В.П. Психодиагностика личности: Избранные психологические тесты. Сургут: СурГПУ, 2014. 215 с.
4. Сухих А.В. Тестовая методика диагностики морально-нравственных особенностей личности и уровня ее психосоциального развития // Вестник КемГУ. Психология. 2009. № 3. С. 78-80.

УДК 37.013

*Марусевич Ольга Юрьевна  
аспирантка 1 курса  
кафедра романо-германской и русской филологии  
Сочинский государственный университет  
Россия, г. Сочи  
e-mail: olya8118484@mail.ru*

## **ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДИСКУРС В ЛИНГВОРИТОРИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЕ: К.Д. УШИНСКИЙ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ ПЕДАГОГА-ОСНОВОПОЛОЖНИКА**

***Аннотация:** Актуальность проблемы исследования обусловлена важностью многоаспектного и комплексного изучения современного феномена языковой личности педагога как особого типа профессиональной языковой личности педагогического дискурса в лингвориторической парадигме.*

**Ключевые слова:** К.Д. Ушинский, языковая личность, педагог, педагогический дискурс.

*Marusevich Olga Yurievna  
1st year postgraduate student,  
Department of Romano-Germanic and Russian Philology,  
Sochi State University  
Russia, Sochi*

## **PEDAGOGICAL DISCOURSE IN THE LINGUISTIC PARADIGM: K.D. USHINSKY AS A PROFESSIONAL LANGUAGE PERSON OF THE FOUNDING TEACHER**

***Abstract:** The relevance of the research problem is due to the importance of a multidimensional and complex study of the modern phenomenon of the language personality of a teacher as a special type of professional language personality of pedagogical discourse in the linguo-rhetorical paradigm.*

**Key words:** K.D Ushinsky, linguistic personality, teacher, pedagogical discourse.

**Актуальность** проблемы исследования обусловлена важностью многоаспектного и комплексного изучения современного феномена языковой личности педагога как особого типа профессиональной языковой личности педагогического дискурса в лингвориторической парадигме.

В центре внимания исследования теоретических проблем воспитания составляли смысл и суть всей деятельности К.Д. Ушинского в течение последних 15 лет его жизни. Он был первым профессиональным педагогом-теоретиком в России, заложившим основы построения научной педагогики, опирающейся на разносторонние знания о человеке, его телесной организации и духовной жизни. За последние десятилетия во всем мире получили широкое распространение идеи педагогической антропологии, предметом которой является изучение развивающегося человека как объекта и субъекта воспитания. По этим вопросам имеется уже богатейшая литература, появились капитальные обобщающие труды (например, Н. Roth. *Paedagogische Anthropologie*. Bde I—II, Hermann Schrodel Verlag KG, Hanover, 1969—1971; имеется обширная библиография). И хотя западные авторы «забывают» об этом упомянуть, мы можем с гордостью констатировать, что родоначальником педагогической антропологии явился именно К.Д. Ушинский, указавший путь научной разработки педагогических проблем. Он поставил и для своего времени на научном уровне решил вопрос о целостном формировании человеческой личности в процессе воспитания [1].

Мы рассматриваем педагогический дискурс как социальную, динамическую и открытую систему, поскольку она характеризуется не только наличием связей и отношений между образующими ее элементами, но и неразрывным единством с окружающей средой, социумом, во взаимодействии с которыми система и проявляет свою целостность, являясь при этом ведущим активным компонентом взаимодействия. Не следует забывать также о законе эмерджентности, согласно которому любая система всегда сложнее, чем простая сумма ее составляющих.

При характеристике педагогического дискурса мы анализируем изучаемый феномен по следующим аспектам: цель, участники, образовательная среда, содержательная составляющая, обстоятельства общения, стилистическая специфика педагогического взаимодействия. Цель педагогического дискурса носит, как и цель образования в целом, трехкомпонентный характер: в профессиональной области - формирование ключевых компетентностей

участников образовательного процесса, в общественной жизни - полноценная социализация личности в обществе, в личностной сфере - становление самоценной личности [3].

Характеристика участников педагогического дискурса включает анализ их статусно-ролевых функций, мотивов, ценностей, профессионально значимых личностных качеств, индивидуальной интерпретации смыслов.

Педагогический дискурс формируется и функционирует в образовательной среде ВУЗа. Создание гуманитарной образовательной среды в вузе предполагает обеспечение определенной морально-психологической обстановки, подкрепленной комплексом мер организационно-управленческого, методического и психологического характера, обеспечивающих обретение студентами гуманитарной культуры и стимулирующих собственную культуросообразную деятельность студентов.

Обстоятельства общения характеризуются в первую очередь тем, что это общение происходит в рамках определенного социального института, в данном случае - вуза. Стратегия поведения участников дискурса, коммуникативная доминанта, учет социально, культурно, личностно значимых условий и обстоятельств конкретной коммуникативной ситуации определяются типом общения (личностно или статусно-ориентированное), а также целями данного педагогического дискурса.

Мы рассматриваем педагогический дискурс не только как продукт деятельности, но и как процесс его создания, который определяется целым рядом внешних и внутренних факторов. Внешние факторы обусловлены социальной и образовательной средой, в которой создается и функционирует педагогический дискурс, а внутренние факторы связаны с личностными качествами и установками субъектов образовательного процесса. Таким образом, факторами создания и функционирования педагогического дискурса выступают, с одной стороны, рефлексивные развивающие механизмы личности, с другой - сама развивающая деятельность и с третьей - социальная и образовательная среда.

В трудах К.Д. Ушинского во-первых, последовательно отстаивается идея о невозможности полноценного развития личности вне приобщения к культурно-исторической традиции. Эта идея актуальна как для педагогики, так и для риторики.

Во-вторых, выдающийся педагог был тонким знатоком и ценителем языка, хорошо осознавал значимость слова в деле воспитания и, кроме того, понимал, что язык - главный посредник между каждым новым поколением и поколениями предыдущими [2].

Пристальное внимание К.Д. Ушинского к родному языку вообще и к языковой стороне обучения в частности, приоритетное положение языка в ряду других учебных предметов в его педагогической системе - все это дает повод для того, чтобы перечитать его основные труды под «риторическим» углом зрения и сформулировать следующую рабочую гипотезу: центральные педагогические идеи К.Д. Ушинского имеют риторическую природу; появление этих идей было подготовлено всем ходом развития отечественной культуры, в которой риторика была обязательной составляющей [4].

#### **Список литературы:**

1. Ананьев Б.Г. Педагогическая антропология К.Д. Ушинского и ее современное значение // Вопросы психологии. 1969. № 2. С. 6.
2. Ушинский К.Д. Собрание сочинений в 11 т. Т.9. М.-Л.: АПН РСФСР 1948-1952 Ушинский К.Д СОБР. Пед. сочинений, т 1 СПб, 1913. 626 с.
3. Ушинский К.Д. Собрание сочинений в 11 т. Т 2. М.-Л.: АПН РСФСР 1948-1952. 655 с.
4. Ушинский К.Д. Педагогические сочинения в 6 т. Т. 6. / сост. С.Ф. Егоров. М.: Педагогика, 1990. 528 с.

УДК 37.018.32

*Яврумян Анна Сасуновна  
студентка 5 курса специалитета  
факультет психологии и специального образования  
Томский государственный педагогический университет  
Россия, г. Томск  
e-mail: yavrumyan2102@mail.ru*

*Научный руководитель: Куровский В.Н.  
профессор кафедры социальной педагогики, доктор педагогических наук  
Томский государственный педагогический университет,  
Россия, г. Томск*

### **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЮТСЯ ВОСПИТАНИКИ ДЕТСКИХ ДОМОВ ПРИ ВСТУПЛЕНИИ В САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ ЖИЗНЬ**

*Аннотация:* В данной статье отражены основные проблемы, с которыми сталкиваются воспитанники детских домов при вступлении в самостоятельную жизнь.

**Ключевые слова:** дети-сироты, проблемы, детский дом, адаптация, самостоятельная жизнь, социализация.

*Yavrumyan Anna Sasunovna  
5th year student of the specialty,  
Faculty of Psychology and Special Education  
Tomsk State Pedagogical University  
Russia, Tomsk*

*Scientific advisor: Kurovsky V.N.,  
Professor of the Department of Social Pedagogy, Doctor of Pedagogical Sciences  
Tomsk State Pedagogical University,  
Russia, Tomsk*

### **THE MAIN PROBLEMS FACED BY CHILDREN FROM ORPHANAGES WHEN ENTERING INTO INDEPENDENT LIFE**

*Abstract:* This article reflects the main problems faced by children from orphanages when entering independent life.

**Key words:** orphans, problems, orphanage, adaptation, independent life, socialization.

В настоящее время проблемы, с которыми сталкиваются воспитанники детских домов при вступлении в самостоятельную жизнь, являются достаточно актуальными. Для воспитанника детского дома сложным этапом в жизни, является жизнь за его пределами (время самостоятельной жизни). Это можно считать неким испытанием того, как он будет адаптироваться к новым условиям жизни, взаимодействовать с окружающими его людьми и вести себя в социальной среде. Что же представляет собой социальная среда? Социальная среда – это система, в которой взаимодействуют все субъекты социума, такие как человек, семья, государство, образовательная организация, предприятия и т.д. Для детей-сирот такой социальной средой является детский дом. Достигнув совершеннолетия воспитанники, покидая стены привычного учреждения, и переходя в новую среду, оказываются недостаточно психологически готовыми. [1, с. 4]

Проблемы, которые возникают у выпускников детских домов при адаптации к новой среде вызваны следующими причинами:

1. Социально-психологический портрет выпускника. Основными качествами, которыми обладает воспитанник детского дома являются: незрелость, неуверенность в себе, низкая самооценка, отсутствие желание развиваться. По этой причине он чувствует себя одиноким, бессильным и думает, что ни на что не способен. Он готов бежать от всех проблем, даже не попытавшись их преодолеть. Большинство воспитанников не знают свои права и обязанности, не знают, как защищать свои интересы, неспособны принимать самостоятельные ответственные решения.

2. Второй проблемой адаптации воспитанников детских домов к новой среде, можно считать их процесс социализации в обществе. Жизнь стремительно меняется и людям нужно очень быстро подстраиваться под все ее изменения, но не всегда это получается. А особенно сложно это дается воспитанникам детских домов, которые жили в такой среде, в которой процесс познания мира, либо чего-то нового протекает очень медленно, следовательно и возникают проблемы в социализации.

Всвоей работе «Проблемы социально-трудовой адаптации выпускников детского дома» М.Ю. Ефремова выделяет четыре основные источники, с которыми связаны трудности социализации воспитанников детского дома:

1) сироты лишены возможности видеть, то как их родители, либо родственники справлялись с различными жизненными трудностями, и как находили пути их преодоления;

2) из-за узкого круга общения в стенах детского дома, у сироты нет возможности быть участником различных социально-ролевых отношений, что приводит к формированию у него особой ролевой позиции — позиции сироты;

3) когда ребенок с раннего возраста лишается матери и материнской ласки - это отрицательно сказывается на его отношении и доверие к обществу, которое проявляется в агрессивности, недоброжелательности и т.д.

4) в детском доме над ребенком осуществляется контроль в лице воспитателя, а в обществе данную роль должен выполнять он сам, но у него отсутствует внутренний самоконтроль, следовательно он неспособен управлять своими эмоциями и контролировать свое поведение [2, с. 2].

Попрощавшись с детским домом, сироты не могут решить некие проблемы, которые появляются на их жизненном пути. Опираясь на жизненный опыт, бывают случаи, когда даже самые лучшие детские дома не могут сформировать в ребенке, те навыки и умения, которые были бы необходимы для полноценной самостоятельной жизни. Поэтому многие из них не могут найти себе достойное место в жизни и попадают под влияние различных антисоциальных групп.

3. Не мало важной проблемой - является успешное трудоустройство и выбор будущей профессии для сирот. Данный процесс осложнен тем, что у большинства сирот отсутствует мотивация, при поиске работы, недостаточно сформированные навыки коммуникации, неспособность к конструктивному решению проблем, неуверенность в своих силах, отсутствие желание обучаться и работать по какой-либо профессии.

Так как государство играет важную роль в попечении детей-сирот, то его основной целью является их подготовка к успешной самостоятельной жизни. Для этого государство организывает различные мероприятия, программы, курсы, тренинги, направленные на формирование тех умений и навыков, которые бы помогли им успешно адаптироваться в обществе. Но к сожалению, ни всегда этого бывает достаточно, ведь не знаешь каким образом тебя встретит новое общество и с какими трудностями придется столкнуться [3, с. 7].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что действительно дети-сироты, после выпуска из детского дома сталкиваются с большим количеством проблем. Следовательно, государству и интернатным учреждениям нужно не только координировать детей в стенах детского дома, но и сопровождать их после выхода за его пределы. Для этого нужно уделить большее внимание постинтернатному сопровождению воспитанников детских домов для их успешной самостоятельной жизни.

#### **Список литературы:**

1. Гусарова А.Е. Социальная адаптация детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, — воспитанников интернатных учреждений [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/208/51125/> (дата обращения: 20.10.2022 г.).

2. Ефремова М.Ю. Проблемы социализации выпускников детских домов // Инновационные направления деятельности образовательных учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Современные подходы к организации образовательного процесса в МБОУ детском доме им. Талалихина. М.: 2011. С. 2.

3. Зотова И. Поддержка государством социальной адаптации детей-сирот. Социология [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: [https://spravochnick.ru/sociologiya/socialnaya\\_adaptaciya/socialnaya\\_adaptaciya\\_detey-sirot/](https://spravochnick.ru/sociologiya/socialnaya_adaptaciya/socialnaya_adaptaciya_detey-sirot/) (дата обращения: 20.10.2022 г.).

**МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ****УДК 13058**

*Битарова Алина Игоревна  
студентка 6 курса,  
лечебный факультет  
Северо-Осетинской государственной медицинской академии  
Россия, г. Владикавказ*

*Кибизова Элиза Георгиевна  
студентка 6 курса,  
лечебный факультет  
Северо-Осетинской государственной медицинской академии  
Россия, г. Владикавказ  
e-mail: eliza.kibizova@gmail.com*

**ПАТОЛОГИЧЕСКАЯ И КЛИНИЧЕСКАЯ КОРЕЛЯЦИЯ МЕЖДУ  
ЦЕЛИАКИЕЙ И ИНФЕКЦИЕЙ HELICOBACTER PYLORI**

**Аннотация:** Целиакия - наследственное аутоиммунное заболевание, возникающее в тонком кишечнике. Почти 99% пациентов имеют HLA DR3-DQ2 и / или DR4-DQ8, по сравнению с примерно 40% общей популяции. Целиакия является хроническим заболеванием, и клинические проявления могут затрагивать кишечную и внекишечную области, что является одной из причин широкого беспокойства. Целиакией страдает примерно 0,5-1% населения земного шара. Тем не менее, патогенез недостаточно изучен, и единственное лечение заключается в постоянном исключении глютена из пищи (безглютеновая диета, GFD). Микробиом, витамин D, и факторы окружающей среды, такие как практика кормления младенцев, могут способствовать патогенезу целиакии. В последние годы все больше и больше исследований сообщают о том, что *Helicobacter pylori* может быть связана с патогенезом целиакии. *H. pylori* может приводить к увеличению количества интраэпителиальных лимфоцитов (IEL); это определяется как целиакия I типа в соответствии с классификацией Марша–Оберхубера.

**Ключевые слова:** IELS, инфекция, желудочно-кишечный тракт, *H. pylori*, заболевание, целиакия.

*Bitarova Alina Igorevna  
6th year student,  
medical Faculty  
North Ossetian State Medical Academy  
Russia, Vladikavkaz*

*Kibizova Eliza Georgievna*  
*6th year student,*  
*medical Faculty*  
*North Ossetian State Medical Academy*  
*Russia, Vladikavkaz*

## **PATHOLOGICAL AND CLINICAL CORRELATION BETWEEN CELIAC DISEASE AND HELICOBACTER PYLORI**

**Abstract:** *Celiac disease (CD) is an inherited autoimmune disease that occurs in the small intestine. Almost 99% of the patients have HLA DR3-DQ2 and/or DR4-DQ8, compared with approximately 40% of the general population. Celiac disease is a chronic condition, and clinical manifestations can involve the intestinal and extra-intestinal areas, which is one of the reasons for widespread concern. Celiac disease affects approximately 0.5-1% of the global population. Nevertheless, the pathogenesis is not well understood and the only treatment consists of the permanent exclusion of gluten from the food intake (gluten-free diet, GFD). Microbiome, vitamin D, and environmental factors such as infant feeding practices may contribute to the pathogenesis of CD. In recent years, more and more researches have reported that Helicobacter pylori may be related to the pathogenesis of CD. H. pylori may lead to increased intraepithelial lymphocytes (IELs); this is defined as a type I celiac lesion, in line with the Marsh–Oberhuber classification.*

**Key words:** IELS, infection, gastrointestinal tract, H. pylori, disease, celiac.

### Введение

Целиакия — это заболевание, опосредованное Т-клетками, которое вызывается употреблением глютена у генетически предрасположенных лиц [1]. Различные исследования показали, что распространенность целиакии составляет примерно 1% во многих популяциях по всему миру [2]. Новые диагностические инструменты повысили осведомленность и улучшили диагностику заболевания, что привело к очевидному реальному увеличению заболеваемости.

*Helicobacter pylori* (*H. pylori*), возбудитель более чем у 90% пациентов с гастродуоденальными заболеваниями, ответственен за многие заболевания, начиная от бессимптомного гистологического хронического гастрита и заканчивая некоторыми гистологически важными заболеваниями, такими как язвенная болезнь желудка, кровотечение из верхних отделов желудочно-кишечного тракта, первичная лимфома, связанная со слизистой оболочкой желудка лимфоидной тканью (MALT), хронический гастрит с атрофией,

кишечной метаплазией и аденокарциномой. На сегодняшний день нет известного патогенетического механизма, объясняющего эти разнообразные аномалии.

### Этиология

Фактические данные свидетельствуют о противоречивой взаимосвязи между инфекцией *H. pylori* и целиакии [3]. Немногие исследования подтверждают их связь, и большинство из них отрицают какую-либо корреляцию. Лебвол и его коллеги недавно предложили гипотезу о снижении риска целиакии у пациентов с инфекцией *H. pylori*. В их поперечном исследовании образцы биопсии желудка и двенадцатиперстной кишки были взяты у 136 179 пациентов, которым была проведена эндоскопия. Авторы обнаружили противоположную связь и показали, что *H. pylori* была значительно преобладающей в контрольной группе по сравнению с пациентами с целиакией (8,8% против 4,4% соответственно,  $p < 0,0001$ ).

Врожденный иммунный воспалительный ответ выявляется как при инфекции *H. pylori*, так и при целиакии, системная гуморальная иммунная реакция также участвует [4]. Увеличение количества интраэпителиальных лимфоцитов кишечника (IELS) и последующая атрофия ворсинок не являются специфическими гистологическими данными при инфекции *H. pylori* или целиакии. Они могут быть обнаружены при большом количестве других заболеваний, таких как инфекция *Giardia*, дефицит IgA и болезнь Крона.

В различных исследованиях сообщалось о высокой распространенности инфекции *H. pylori* у пациентов с целиакией и наоборот, но другие не смогли найти никакой корреляции, подтверждающей это утверждение [5]. В некоторых исследованиях сообщалось, что клиническая картина, подобная атрофическому гастриту, часто встречается у пациентов с целиакией, но другие нашли мало доказательств в поддержку этого.

В различных исследованиях сообщалось, что количество интраэпителиальных лимфоцитов в слизистой оболочке двенадцатиперстной кишки с большей вероятностью увеличивается у пациентов с гастритом *H. pylori*,

и это можно контролировать путем эрадикации *H. pylori*, хотя эпидемиологические исследования не смогли показать связь между гастритом и целиакией [6, 7]. Другие сообщения были сосредоточены на *H. pylori*-связанный с лимфоцитарным гастритом и анемией у пациентов с целиакией.

Заключение: *H. pylori* является частым этиологическим возбудителем заболеваний верхних отделов желудочно-кишечного тракта, таких как гастрит и язвенная болезнь. Даже целиакия является возможной причиной воспалительных состояний желудка. Исследования корреляции между инфекцией *H. pylori* и целиакией дали противоречивые результаты, несомненно, из-за разной частоты распространенности *H. pylori* в разных исследованиях.

Интраэпителиальный лимфоцитоз может оставаться неизменным в течение длительного времени, несмотря на строгую безглютеновую диету и нормализацию структуры ворсинок тонкой кишки [8]. По этой причине необходимо проводить тщательное клиническое и лабораторное обследование случаев интраэпителиального лимфоцитоза, чтобы различать нарушения, связанные с глютенем и состояниями, не связанными с глютенем. Было показано, что инфекция *H. pylori* может быть причиной патогенеза LG у пациентов с целиакией, и ее лечение может уменьшить количество IELS, и воспаление кишечника, что приводит к улучшению диспепсических симптомов.

### Список литературы:

1. Ростами-Недждат М., Вилланаччи В., Хогг-Колл С., Вольта У, Маненти С., Реза-Зали М. и др. Эндоскопические и гистологические ошибки в диагностике целиакии: многоцентровое исследование, оценивающее текущую практику // *Rev Esp Enferm Dig.* 2013. № 105. С. 326-333.
2. Пелетейро Б., Бастос А., Ферро А., Люнет Н. Распространенность инфекции *Helicobacter pylori* во всем мире: систематический обзор исследований с национальным охватом // *Dig Dis Sci.* 2014. Aug. № 59(8). С. 1698-709.
3. Бройде Э., Сэндбэнк Дж., Скапа Э., Кимчи НА, Шапиро М., Лернер А. Иммуногистохимический профиль лимфоцитарного гастрита при целиакии и

инфекции *helicobacter pylori*: взаимосвязь между инфекцией и воспалением // Медиаторы воспаления. 2007.

4. Вилланаччи В., Бассотти Г., Лисерр Б., Ланзини А., Ланзаротто Ф., Джента Р.М. Инфекция *Helicobacter pylori* у пациентов с целиакией // *Am J Gastroenterol*. 2006. № 101. С. 1880-5.

5. Контурек ПК, Карчевска Е, Дитерих У, Хан Е.Г., Шуппан Д. Повышенная распространенность инфекции *Helicobacter pylori* у пациентов с целиакией // *Am J Gastroenterol*. 2000. № 95. С. 3682-3.

6. Диаманти А., Майно С., Нивелони С., Педрейра С., Васкес Х., Смекуол Э. и др. Характеристика поражений слизистой оболочки желудка у пациентов с целиакией: проспективное контролируемое исследование // *Am J Gastroenterol*. 1999. № 94. С. 1313-1319.

7. Лебволь Б., Блейзер М.Дж., Людвигссон Д.Ф., Грин П.Х., Рандл А., Сонненберг А. и др. Снижение риска развития целиакии у пациентов с колонизацией *Helicobacter pylori* // *Am J Epidemiol*. 2013. № 178. С. 1721-1730.

8. Ростами Неджад М., Ростами К., Ямаока Ю., Машайехи Р., Молаи М., Дабири Х. и др. Клиническая и гистологическая картина *Helicobacter pylori* и гастроэнтеропатии, связанной с глютенем // *Арх Иран Мед*. 2011. 14:115.

УДК 13058

*Битарова Алина Игоревна  
студентка 6 курса,  
лечебный факультет  
Северо-Осетинской государственной медицинской академии  
Россия, г. Владикавказ*

*Кибизова Элиза Георгиевна  
студентка 6 курса,  
лечебный факультет  
Северо-Осетинской государственной медицинской академии  
Россия, г. Владикавказ  
e-mail: eliza.kibizova@gmail.com*

### ЭНДОМЕТРИОЗ

**Аннотация:** Эндометриоз представляет собой хроническое эстрогензависимое хроническое заболевание, характеризующееся эктопической имплантацией функциональной ткани, выстилающей матку (эндометриальные железы и строма), за пределами полости матки. Эндометриоз, слово, происходящее от греческого *endo* «внутри», *metra* «матка» и *osis* «болезнь», остается до некоторой степени расплывчатым, при этом наиболее распространенными клиническими симптомами являются тазовая боль и бесплодие. Чаще всего ткань эндометрия обнаруживается в яичниках с образованием кист, но ее также можно обнаружить в фаллопиевых трубах, маточно-крестцовых связках, желудочно-кишечном тракте, реже в плевре, перикарде или центральной нервной системе.

**Ключевые слова:** эндометриоз, хроническое заболевание, метапластическая теория, время менструации, ретроградная менструация.

*Bitarova Alina Igorevna  
6th year student,  
medical Faculty  
North Ossetian State Medical Academy  
Russia, Vladikavkaz*

*Kibizova Eliza Georgievna  
6th year student,  
medical Faculty  
North Ossetian State Medical Academy  
Russia, Vladikavkaz*

### ENDOMETRIOSIS

**Abstract:** *Endometriosis is a chronic estrogen-dependent chronic disease characterized by ectopic implantation of functional tissue lining the uterus (endometrial glands and stroma) outside the uterine cavity. Endometriosis, a word derived from the Greek endo "within", metra "womb" and osis "disease", remains somewhat vague, with pelvic pain and infertility being the most common clinical symptoms. Most often, endometrial tissue is found in the ovaries with cyst formation, but it can also be found in the fallopian tubes, utero-sacral ligaments, gastrointestinal tract, and less commonly in the pleura, pericardium, or central nervous system.*

**Key words:** endometriosis, chronic disease, metaplastic theory, time of menstruation, retrograde menstruation.

## Введение

Эндометриоз — хроническое гинекологическое заболевание, характеризующееся развитием и наличием гистологических элементов в виде эндометриальных желез и стромы в анатомических положениях и органах вне полости матки. Основными клиническими проявлениями заболевания являются хроническая тазовая боль и нарушение фертильности. Локализация очагов эндометриоза может варьировать, при этом чаще всего поражаются яичники, за которыми следуют задняя широкая связка, передняя слепая связка, задняя слепая связка и маточно-крестцовая связка [1]. Эндометриоидные узелки также поражают кишечный тракт и мочевыводящую систему, такие как мочеточники, мочевого пузыря и уретра. Тем не менее, эндометриоз не ограничивается тазом, но может повреждать внетазовые структуры, такие как плевра, перикард или центральная нервная система [2]. Основными теориями, используемыми для объяснения патогенеза эндометриоза, являются теория Сэмпсона, целомическая метапластическая теория, теория стволовых клеток, теория остатков Мюллера и теория сосудистых и лимфатических метастазов.

## Этиология

Существует несколько разработанных теорий этиологии эндометриоза, основанных на логической последовательности, связывающей выраженность симптомов со стадией заболевания, хотя ни одна из предложенных моделей не может полностью объяснить спектр клинических проявлений заболевания [3]. Наиболее правдоподобной теорией является предположение Сэмпсона,

утверждающее, что жизнеспособные клетки, находящиеся в перитонеальной жидкости при ретроградной менструации, могут имплантироваться, расти и инфильтрироваться в брюшную полость [3]. Ретроградная менструация — это термин, используемый для описания обратного оттока крови из фаллопиевых труб в брюшину во время менструации. Это явление довольно часто встречается у значительной части женщин репродуктивного возраста [3]. Альтернативой теории Сэмпсона является целомическая метапластическая теория, предложенная Мейером. Эта теория основана на способности эпителия париетальной брюшины дифференцироваться в ткань эндометрия, вероятно, под действием цитокинов и факторов роста стромы эндометрия [4]. Гипотеза метаплазии может обосновать возникновение эндометриоза у женщин без матки или с отсутствием эндометрия, например, у женщин с синдромом Майера-Рокитанского-Кюстера-Хаузера или в редких случаях у мужчин, страдающих эндометриозом. Пик заболеваемости больше у женщин в возрасте от 25 до 29 лет, а самый низкий у женщин старше 44 лет, тогда как распространенность у белых выше, чем у афроамериканцев [5]. Клиническая картина заболевания отличается у женщин и может быть неожиданной не только по проявлению, но и по продолжительности. Клиницисты обычно подозревают и с большей вероятностью диагностируют заболевание у женщин с типичной симптоматикой, такой как диспареуния, а именно болезненный половой акт, тазовые боли во время менструации (дисменорея), боли при мочеиспускании (дизурия), дефекации (дисхезия) и/или бесплодие [14]. Боль обычно характеризуется как хроническая, циклическая и прогрессирующая (усугубляющаяся со временем) [6].

Лечение эндометриоза можно разделить на две основные категории: фармакологическое и хирургическое. В настоящее время не существует конкретного препарата, который мог бы затормозить развитие болезни, кроме гормональных и негормональных средств, используемых для облегчения симптомов и повышения показателей фертильности. Эмпирическая медикаментозная терапия может быть назначена женщинам с симптомами

эндометриоза (например, тазовой болью) даже без гистологического подтверждения заболевания. Следует подчеркнуть, что, поскольку эндометриоз является хроническим заболеванием, лечение в основном используется для облегчения симптомов, а не в конечном счете для излечения. Врачи всегда должны помнить, что ответ на терапию не подтверждает диагноз эндометриоза. Многие врачи выбирают эмпирическое лечение женщин, страдающих от постоянной боли, после сбора подробного анамнеза, проведения тщательного медицинского обследования и исключения других патологий, даже если медикаментозное лечение не улучшает фертильность [12].

Вывод: Эндометриоз остается заболеванием с высокой коморбидностью, несмотря на то, что были проведены обширные исследования и разработаны новые методы лечения. Работники здравоохранения должны взяться за руки и работать сообща, когда им нужно работать с пациентками с подозрением на эндометриоз. Не случайно средняя задержка окончательного диагноза эндометриоза составляет примерно десять лет [13]. Необходимо проводить мероприятия общественного здравоохранения и повышать осведомленность женщин детородного возраста о признаках и симптомах эндометриоза; таким образом, они могли обратиться за медицинской помощью на более ранней стадии заболевания.

Клиницисты должны работать как одна команда в отношении лечения эндометриоза, чтобы добиться наиболее эффективного лечения и избежать хирургических осложнений. Кроме того, медицинские работники, занимающиеся лечением эндометриоза [6], должны быть в курсе новых препаратов, их показаний или побочных эффектов для проведения успешного лечения, а их внимание должно быть обращено на тот факт, что симптоматика заболевания не имеет прямой связи со степенью заболевания. План лечения должен быть персонализированным и ориентированным на пациента, выбираемым в основном с учетом индивидуальных особенностей каждого пациента. Симптомы, возраст и желание деторождения являются важными факторами, о которых следует сообщить пациентке и медицинскому персоналу.

Эндометриоз является хроническим заболеванием. Поэтому основными целями медицинской бригады должны быть облегчение симптомов, минимизация рецидивов боли и безопасность пациента [9].

### Список литературы:

1. Дженкинс С., Олив Д.Л., Хейни А.Ф. Эндометриоз: патогенетические последствия анатомического распространения // Акушерство Гинекология. 1986 март. № 67 (3). С 335-338.

2. Мейсер М.Л., Тейлор Х.С. Эндометриоз и бесплодие: обзор патогенеза и лечения бесплодия, связанного с эндометриозом // Obstet Gynecol Clin North Am. 2012 декабрь. № 39 (4). С 535-549.

3. Koninckx PR, Barlow D, Kennedy S. Имплантация против инфильтрации: теория Сэмпсона против эндометриозной болезни // Гинеколь Обстет Инвест. 1999. 47 Приложение 1: 3-9; обсуждение 9-10.

4. Мацуура К., Отаке Х., Катабучи Х., Окамура Х. Теория эндометриоза целомической метаплазии: данные исследований *in vivo* и экспериментальная модель *in vitro* // Гинеколь Обстет Инвест. 1999. 47 Приложение 1: 18-20; обсуждение 20-2.

5. Konrad L, Dietze R, Kudipudi PK, Horné F, Meinhold-Heerlein I. Эндометриоз в случаях MRKH как доказательство гипотезы целомической метаплазии? Репродукция. 2019 авг. № 158 (2). Pp. 41-47.

6. Джабр Ф.И., Мани В. Необычная причина болей в животе у пациента мужского пола: эндометриоз // Авиценна J Med. 2014 Октябрь. № 4 (4). С. 99-101.

7. Верчеллини П., Вигано П., Сомильяна Э., Феделе Л. Эндометриоз: патогенез и лечение // Нат Рев Эндокринолог. 2014 май. № 10 (5). С. 261-275.

8. Джерман Л.Ф., Эй-Каннингем А. Дж. Роль лимфатической системы при эндометриозе: всесторонний обзор литературы // Биол Репрод. 2015 март. 92 (3). С. 64.

9. Казинс FL, О DF, Gargett CE. Стволовые/прогениторные клетки эндометрия и их роль в патогенезе эндометриоза // Best Pract Res Clin Obstet Gynaecol. 2018 июль. № 50. С. 27-38.

10. Асгари С., Вализаде А., Агебати-Малеки Л., Нури М., Юсефи М. Эндометриоз: перспектива, свет и тени этиологии // Биомед Фармаколог. 2018 Октябрь. № 106. С. 163-174.

11. Тао Y, Zhang Q, Huang W, Zhu H, Zhang D, Luo W. Перитонеальный лептин, MCP-1 и TNF- $\alpha$  в патогенезе бесплодия, связанного с эндометриозом // Am J Reprod Immunol. 2011 апрель. № 65 (4). С. 403-406.

12. ДеМайо Ф.Дж., Чжао Б., Такамото Н., Цай С.Ю. Механизмы действия эстрогенов и прогестерона // Энн NY Acad Sci. 2002. № 955. С. 48-59.

13. Марш Э.Э., Лауфер М.Р. Эндометриоз у девочек в пременоархе, не имеющих сопутствующей обструктивной аномалии // Фертил Стерил. 2005 март. № 83 (3). С. 758-760.

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 31.748

*Гаус Антон Станиславович  
студент  
Новосибирский Государственный Университет Экономики и  
Управления  
Россия, г. Новосибирск  
e-mail: gaus.tosha@yandex.ru*

*Научный руководитель: Иноземцева Анна Валерьевна  
старший преподаватель  
Новосибирский Государственный Университет Экономики и  
Управления  
Россия, г. Новосибирск*

### ИССЛЕДОВАНИЕ ПОРТРЕТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК НАПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

*Аннотация: В статье рассматривается исследование потребителей, как одно из направлений маркетингового исследования, его основные методы.*

**Ключевые слова:** Маркетинговые исследования, потребители, потребительское поведение, методы исследования.

*Gaus Anton Stanislavovich  
student  
Novosibirsk State University of Economics and Management  
Russia, Novosibirsk*

*Scientific adviser: Inozemtseva Anna Valerievna  
senior lecturer  
Novosibirsk State University of Economics and Management  
Russia, Novosibirsk*

### CONSUMER PORTRAIT RESEARCH AS A DIRECTION OF MARKETING RESEARCH

*Abstract: The article deals with consumer research as one of the areas of marketing research, its main methods.*

**Key words:** Marketing research, consumers, consumer behavior, research methods.

Маркетинговые исследования позволяют проанализировать особенности потребительского поведения – выявить характеристики типичного потребителя, возможности воздействия на него.

Потребитель является одной из важнейших движущих сил на рынке. Именно он, приобретая продукцию или услуги компании, обеспечивает ей доход. Поэтому исследования потребителей являются одним из наиболее актуальных направлений.

Исследование потребительского рынка – это изучение их установок, мотивов, образа жизни, алгоритмов принятия решений в зависимости от личных качеств, характера работы, возраста, различий в потребностях и социальном статусе.

Такие исследования проводятся для определения рыночной ниши и разработки стратегии продвижения новых товаров и услуг на рынок, а также для создания методологии стимулирования продаж товаров существующих брендов.

Все проводимые исследования можно разделить на два типа, которые различаются по своей основе, направленности и служат разным целям. При составлении типологии можно подразделить методы исследования на количественные и качественные.

Количественные исследования обычно отождествляют с проведением различных опросов на основе использования структурированных закрытых вопросов, на которые отвечает большое количество респондентов. Такие исследования четко указывают формат данных и их источники. В основном это данные, на основании которых исследователь может составить представление о текущей ситуации.

Их главная особенность в том, что они нацелены на изучение мнений как можно большего числа респондентов. Некоторым предприятиям нужен масштаб, чтобы оценить, сколько людей их знает и услышать от многих людей. Они более поверхностны, не вникают в суть мнения респондента и не учитывают никаких его особенностей. При исследовании количественным методом важна статистическая представленность генеральной совокупности, а критерием

достоверности является достоверное повторение связей, установленных на других объектах.

В соответствии с этой типологией исследования подразделяются и методы. Рассмотрим, какие методы относятся к количественным исследованиям.

К ним относятся виды опросов. Это сбор данных через анкету (анкета выступает в роли инструментария) от респондентов. Проводится по заранее установленному перечню вопросов, содержащихся в анкете. При этом все вопросы, содержащиеся в анкете, можно условно разделить на несколько основных групп:

- 1) по содержанию (вопросы о факторах, поведении, действиях, мотивах, оценках, мнениях и личности опрашиваемого);
- 2) по форме (открытая, закрытая, прямая и косвенная);
- 3) по функции (основная, контрольная, фильтрующая) [1, с. 83].

Существует дорожная карта исследования, которая строится по следующим пунктам:

- 1) составление и тиражирование анкеты;
- 2) выборка;
- 3) при необходимости направляет интервьюера на исследование;
- 4) проведение опроса и контроль качества данных;
- 5) обработка и анализ данных;
- 6) подготовка отчета.

Вы также можете разделить поиск на несколько типов в зависимости от нескольких факторов:

- 1) путем обращения к респонденту: лично, по телефону, по почте и через Интернет, что в настоящее время является наиболее популярным;
- 2) по типу респондентов: опрос физических лиц, опрос юридических лиц, опрос специалистов;
- 3) на месте исследования: дома, в офисе, в точках продаж;
- 4) по типу выборки: репрезентативное выборочное обследование или целевая выборка [2, с. 167].

Поэтому можно протиположить описанную информацию, Методы исследования обширны, они выполняют свои конкретные задачи. Правильная цель позволяет правильно выбрать методологию и методологию исследования.

Типология методов различна по своей основе, в данной работе выбрано такое разделение, в соответствии с количественным и качественным подходом к исследованию, типология представлена в таблице 1.

**Таблица 1 – Типология методов исследования**

Метод	Вид	Характеристика
<b>Количественные методы</b>		
Опрос	1) по содержанию; 2) по форме; 3) по функции.	Форма сбора информации, в которой исследователь обращается к определенной группе респондентов, чтобы узнать об их мнении и взглядах, а также о том, как люди ведут себя в той или иной ситуации.
<b>Качественные методы</b>		
Интервью	1) личное; 2) глубинное.	Метод <u>качественных</u> маркетинговых исследований, проводящийся в формате неформальной личной беседы с представителем целевой аудитории. Беседа проводится профессиональным модератором по специально разработанному сценарию и сопровождается аудиозаписью разговора.
Фокус-группа		Метод исследований, который позволяет получить уникальную исследовательскую информацию, посмотрев на компанию и ее конкурентов глазами «потребителя», узнать, как рассуждают клиенты, когда выбирают товар, и как они воспринимают ваши дизайнерские решения в упаковке или рекламных роликах.
Наблюдение		Отслеживание и регистрация значимых параметров объекта исследования. Фиксация состояния изучаемого процесса или явления происходит посредством различных инструментов, наиболее адекватных целям исследования.
Эксперимент		Метод сбора первичной информации, при котором исследователь активно вмешивается в определенные процессы с целью

	выявления взаимосвязи между разными факторами
--	---

Специалисты в области рекламы и маркетинга давно говорят, что необходимо применять как количественные, так и качественные исследования, только их сочетание позволит получить наиболее точную картину. Но исходя из современной ситуации на рынке, самыми популярными по-прежнему остаются качественные.

Поэтому метод исследования напрямую зависит от того, чего хочет добиться исследователь. Часто методы могут не отражать специфику организации или просто не соответствовать типу исследования рынка. Например, исследование изображений почти невозможно провести путем наблюдения, поэтому здесь наиболее полезными будут опрос, фокус-группа или глубинное интервью. То есть метод практически определяет успех всего исследования. Сначала специалист должен определить, что он хочет видеть в результате: углубленное исследование, где в приоритете не количество, либо у него все же есть цель опросить как можно больше. Выбрав один из видов исследования, он сможет правильно выбрать методологию.

### Список литературы:

1. Гребенникова Д.Е. Вербальные и визуальные средства манипулирования сознанием в телерекламе // Вестник МГУП. 2013. № 6. С. 169-173.
2. Колесникова А.Ю. Развитие методов оценивания моделей покупательских предпочтений // Наука. Технологии. Инновации. Материалы всероссийской научной конференции молодых ученых в 4-х частях. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2010. Часть 3. С. 166-168.
3. Мишин С.И. Маркетинговое управление поведением потребителей инвестиционных продуктов: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2013. 24 с.
4. Посыпанова О.С. Потребительские предпочтения на стадии формирования // Современные проблемы экономической психологии и этики

делового общения в трудовой, управленческой и предпринимательской деятельности. Материалы конференции. 2000. С. 186-189.

5. Шевченко Д.А. Поведение потребителей: теория и практика Часть 1. // Личность. Культура. Общество. 2012. Т. 14. Вып. 3 (№№ 73-74). С. 158-172.