

# НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «Трибуна ученого»

№ 10/2021

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И  
АРХЕОЛОГИЯ  
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ  
НАУКИ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ  
ПОЛИТОЛОГИЯ  
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ  
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

TRIBUNE OF THE SCIENTIST

# НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ТРИБУНА УЧЕНОГО»

07.00.00 Исторические науки и археология,  
08.00.00 Экономические науки,  
09.00.00 Философские науки,  
10.00.00 Филологические науки,  
12.00.00 Юридические науки,  
13.00.00 Педагогические науки,  
14.00.00 Медицинские науки,  
15.00.00 Фармацевтические науки,  
22.00.00 Социологические науки,  
23.00.00 Политология

## Редакционная коллегия:

**Желева О.В.** – главный редактор, кандидат юридических наук.

**Сенникова Д.В.** – заместитель главного редактора, кандидат юридических наук.

**Соколов Т.В.** – кандидат юридических наук, доцент.

**Киндяшова А.С.** – кандидат педагогических наук, доцент.

**Чурсина А.А.** – кандидат исторических наук, доцент.

**Пудикова А.А.** – кандидат философских наук, доцент.

**Назарова О.Ю.** – кандидат педагогических наук, доцент.

**Матвеева Е.С.** – кандидат исторических наук, доцент.

**Зайцева Е.В.** – кандидат технических наук, доцент.

**Ермоленко С.П.** – кандидат медицинских наук.

**Выпуск № 10 (октябрь, 2021)**

<https://tribune-scientists.ru>

## Оглавление

### ОБЩИЙ РАЗДЕЛ

<b>Агеева В.А.</b> Получение водорода методом каталитического парового риформинга .....	6
<b>Атабаева Э.Р.</b> Важные функции программного обеспечения CRM .....	9
<b>Жичкина Е.Ю.</b> Учет экологических исследований при составлении проектов землеустройства .....	15
<b>Кириченко В.А., Бунтов Н.А., Ларченко Д.В., Дубина С.Д.</b> Из истории создания багги.....	20
<b>Костюченко Д.Ю.</b> Коммуникационные технологии и их роль в рекламе .....	26
<b>Никулин А.А.</b> Сравнительный анализ результатов моделирования геометрического строения и электронной структуры серосодержащих молекул различными методами .....	33
<b>Прошина Т.Н.</b> Химический эксперимент по неорганической химии в системе проблемного обучения .....	37
<b>Саидов М.А.</b> Применение технологий виртуальной реальности в образовании.....	42
<b>Усамов И.Р., Мовсаев А.М.</b> Эффективное управление образовательной деятельностью: роль руководителя .....	47

### ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Амбарян А.К.</b> Порядок осуществления государственной регистрации коммерческих организаций .....	53
<b>Атабаева Э.Р.</b> Система управления взаимоотношениями с клиентами как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.....	58
<b>Бывшева Т.А.</b> Особенности государственной службы в органах прокуратуры Российской Федерации.....	64
<b>Власов Ю.Ю.</b> Понятие, сущность и криминалистическое значение ложного алиби как приема противодействия органам следствия.....	73
<b>Герасимова Д.И.</b> Основные аспекты ответственности арбитражного управляющего .....	83

<b>Доровских Е.А.</b> Субъективные признаки злоупотребления должностными полномочиями.....	90
<b>Осипов Г.Д.</b> Проблема киберпреступлений связанных с коррупцией.....	95
<b>Суханова Ю.А.</b> Правовые сложности при обеспечении охраны земель сельскохозяйственного назначения.....	99
<b>Угорелова Е.С.</b> Анализ государственного управления по внедрению информационно-коммуникационных технологий на примере италии .....	103
<b>Угорелова Е.С.</b> Аспекты внедрения и совершенствования информационно-коммуникационных технологий в сфере оказания государственных и муниципальных услуг .....	111
<b>Халитдинова Н.Р.</b> Проблема целей принудительных мер медицинского характера .....	116

## ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

<b>Данилов Н.Н.</b> Процесс формирования общины в раннеэлладский период истории Древней Греции.....	120
<b>Сарвари Мохаммад Сабер</b> Абсолютизм в Афганистане.....	126

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Белкин А.В., Гениберг Т.В.</b> Оценка кредитной политики ПАО Банк «Левобережный» и разработка перспективной стратегии кредитования .....	137
<b>Храмова И.В.</b> Системная и цифровая экономика.....	143

## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Sarenova G., Ayazbayeva A.M.</b> Web technologies in teaching writing.....	147
<b>Шахворостова Е.В.</b> Диалектизмы и просторечие как особые подсистемы лексического яруса русского языка.....	158

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Волошина Т.Е.</b> Использование технологии «развитие критического мышления через чтение и письмо» на уроках русского языка и литературы ..	165
<b>Грибова О.А.</b> Формирование приемов умственной деятельности у младших школьников с ограниченными возможностями здоровья (ЗПР) на занятиях с учителем -дефектологом.....	170

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Маррей М.А.** Проблемы и последствия реализации современной государственной политики в области защиты детства и социальной адаптации ..... 176

## ОБЩИЙ РАЗДЕЛ

УДК 54.05

*Агеева Виктория Алексеевна  
студентка 1 курса магистратуры,  
химический факультет  
Донской государственной технической университет  
Россия г. Ростов-на-Дону  
e-mail: viktoriaageeva52@gmail.com*

### ПОЛУЧЕНИЕ ВОДОРОДА МЕТОДОМ КАТАЛИТИЧЕСКОГО ПАРОВОГО РИФОРМИНГА

*Аннотация:* Статья посвящена рассмотрению применения водородной энергии, а также представлены способ получения водорода при помощи каталитического парового риформинга и основные преимущества этого соединения. Описаны все стадии получения водорода паровым риформингом, детально описана установка паровой печи.

**Ключевые слова:** водород, каталитический паровой риформинг, паровая печь, катализатор, экологичность.

*Ageeva Victoria Alekseevna  
1st year master student,  
chemical faculty  
Don State Technical University  
Russia Rostov-on-Don*

### HYDROGEN PRODUCTION BY CATALYTIC STEAM REFORMING

*Abstract:* The article is devoted to the application of hydrogen energy, and also presents a method for producing hydrogen using catalytic steam reforming and the main advantages of this compound. All stages of hydrogen production by steam reforming are described, the installation of a steam furnace is described in detail.

**Keywords:** hydrogen, catalytic steam reforming, steam furnace, catalyst, environmental friendliness.

В настоящее время существующие источники энергии: нефть, уголь, природный газ, остаются незаменимыми, в связи с чем неоднократно выдвигаются попытки поиска альтернативной замены данных веществ. Изучив методы получения энергии, можно заметить, что все технологии сводятся к

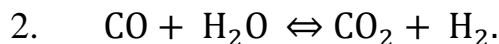
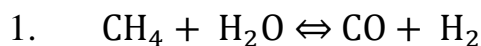
образованию нового соединения, которое является экологически небезопасным. Решение данной проблемы, заключается в применении водородной энергии, поскольку при работе с водородом образуется безопасное вещество – вода. Водород применяют не только в химической (получение аммиака, метанола и др.) и нефтехимической промышленности (гидроочистка нефтяных фракций), но и в двигателях внутреннего сгорания, в качестве экологического топлива [1, с. 40].

Однако, отрицательной стороной водородной энергетики, является её получение, поскольку все установки работают под высоким давлением, а также сам водород является взрывоопасным веществом. В связи с чем, технологический процесс его получения постоянно совершенствуют, добиваясь безопасной эксплуатации [2, с. 63].

Рассмотрим один из современных методов получения водородной энергетики – каталитический паровой риформинг, при котором достигается чистота водорода до 99,99% об. Данный процесс состоит из нескольких этапов, первый включает подготовку сырья (гидрообессеривание). В качестве основного сырья для получения водорода, применяют природный газ, газы после получения ацетилен, различные виды топлив [3, с. 140].

На втором этапе, очищенное сырьё взаимодействует с паром, образуя смесь водорода окиси углерода. Данная реакция относится к эндотермической и требует подачи тепла, которое поддается горелками, расположенными в печи парового риформинга. Сырьё, поступающее на катализатор, должно содержать не более 2-3 мг/серы, во избежание его отравления [4, с. 22]. Печь парового риформинга состоит из литых трубок, расположенных вертикально одна, за другой и наполненных катализатором в виде никеля, температура установки достигает порядка 870 °С -880 °С.

Следующий этап парового риформинга состоит в превращении углеводородов и получения водорода из воды. Данный этап можно представить в виде двух реакций:



Превращение водорода происходит в диапазоне температур от 2000°C до 400°C.

Заключительным этапом каталитического парового риформинга является очистка образовавшегося водорода при помощи короткоциклового адсорбционного процесса. Данный процесс протекает в специальном аппарате, в котором находятся следующие газообразные примеси – оксид углерода (CO), диоксид углерода (CO<sub>2</sub>), и метан. Адсорбция данных веществ происходит при достаточно высоком давлении, в отличие от десорбции, также все процессы сопровождаются без отвода и подачи тепла, что значительно упрощает данный этап технологического процесса.

#### Список литературы:

1. Солодова Н.Л. Водород-энергоноситель и реагент. Технологии его получения // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. 2017. №11-12. С. 39-50.
2. Шалимов Ю.Н. Проблемы применения водорода в энергетике // Альтернативная энергетика и экология. 2009. № 3 (71). С. 61-74.
3. Солодова Н.Л. Водород как перспективный энергоноситель. Современные методы получения водорода // Вестник Казанского технологического университета. 2015. №3. С. 137-140.
4. Савченко Г.Б. Способ получения водорода на основе критических технологий // Научные исследования и научно-технические разработки в области создания и применения инновационных технологий. 2014. №1 (10). С. 21-26.



УДК 339.138:004.654

*Атабаева Элиза Руслановна*  
*студентка магистратуры по направлению «Информационные*  
*системы и технологии»*  
*Институт прикладных информационных технологий*  
*Грозненский государственный нефтяной технический университет*  
*им. академика М.Д. Миллионщикова,*  
*Россия, г. Грозный*  
*e-mail: eliza95atabaeva@mail.ru*

## **ВАЖНЫЕ ФУНКЦИИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ CRM**

**Аннотация:** *Функционирующая и правильная CRM – автоматизация вашего бизнеса. Создание контакта с клиентом — это далеко не единственная цель, необходимая для продажи ему товара или услуги, а также для его удержания. Ее всегда нужно разбить на несколько мелких задач, реализовывая которые, планомерно достигается задуманное. В помощь при их реализации приходит CRM-система, которая позволяет не упустить важные детали и своевременно выполнить все задачи, при этом сэкономив время. Быстро и качественно выполненная работа – постоянный клиент, от которого будет приток еще таких же клиентов. Каждая компания или физическое лицо под свои требования задает функциональные возможности для CRM- системы, а какие из них являются важными – в статье.*

**Ключевые слова:** CRM-система, клиент, автоматизация, удержание, контакт, задача, функции.

*Atabaeva Eliza Ruslanovna*  
*master student*  
*Information systems and technologies*  
*Institute of Applied Information Technologies*  
*Grozny State Oil Technical University named after Academician M.D.*  
*Millionshchikov,*  
*Russia, Grozny*

## **IMPORTANT FEATURES OF CRM SOFTWARE**

**Abstract:** *Functioning and correct CRM - automation of your business. Creating a contact with a customer is far from the only goal needed to sell a product or service to him, as well as to retain it. It always needs to be broken down into several small tasks, by implementing which, the plan is systematically achieved. A CRM system comes to help with their implementation, which allows you not to miss important details and complete all tasks in a timely manner, while saving time. Quickly and efficiently performed work is a regular client, from which there will be an influx of more such*

*clients. Each company or individual, according to their requirements, sets the functionality for the CRM system, and which of them are important - in the article.*

**Keywords:** CRM system, client, automation, retention, contact, task, functions.

### Управление заказами

Американские гиганты, такие как Amazon и все компании мира, уже давно облегчают нам жизнь. «СПАСИБО за ваш заказ ... вы получите его в течение 24 часов» — это то, что вы читаете все чаще и чаще. Но кто все это освещает в компании? Сроки, которые необходимо соблюдать, и коммуникационные процессы с использованием программного обеспечения, которое должно работать как можно проще, являются важной частью этого. Функция набора по щелчку, квалификация потенциальных клиентов, сегментация клиентов в случае электронных писем, чтобы эффективно работать с последовательными электронными письмами, чтобы данные могли быть быстро записаны, должны быть спроектированы как можно оптимальнее.

### Биллинг

Цифры, данные, факты – это то, с чем имеет дело каждая организация, и без CRM, в которой все данные должны быть в рукаве, это практически невозможно.

Множество программных продуктов сейчас делают его тонким, но не будет ли лучше, если же обеспечить контроль трафика, управлять процедурой предоставления доступа к услугам, предоставлять клиенту отчет о расходах в разных разрезах — за месяц, за год, с момента последнего платежа и т.д.? Все это моменты, которые вы должны учитывать и которые также генерируют что-то, не только довольных клиентов, но и информацию для ваших сотрудников, которые видят, что это за клиент, и исходя из этого, увеличивают продажи компании.

По общему признанию, это непростая тема для многих. Функции секундомера уже входят в стандартную комплектацию многих провайдеров, но интеллектуальная запись времени может сделать больше:

- Запись времени при запуске программы;
- Учет времени по задаче или проекту;
- Быстрая оценка всех сотрудников и процессов;
- Пособие на отпуск, болезнь, повышение квалификации и праздничные дни в программе;
- Создание будущих записей времени, которые запускаются автоматически и сообщают, если они не выполнены (время простоя) [1].

И, конечно же, почасовые ставки, которые показывают внутреннюю и внешнюю эффективность.

Биллинг в CRM - эффективный инструмент регулирования отношений между заказчиком и поставщиком [2].

### Управление проектом

Кто в конечном итоге несет ответственность за выполнение проекта, соблюдается ли запланированное время и когда проект начинается или заканчивается?

Это наиболее часто запрашиваемая информация. По правде говоря, люди не хотят брать на себя ответственность, и именно здесь помогает принцип четырех глаз. Поэтому всегда обращайтесь внимание на это требование, из-за которого в компании возникают следующие вопросы:

- Что произойдет, если задача или проект превысит запланированное время?
- Что произойдет, если у ответственного лица не хватит времени?
- Как часто и кто это контролирует?

### Запросы

### Процесс в оптимальной CRM:

1. Запрос приходит;
2. Заказчик проинформирован о том, что запрос получен;
3. Запросу автоматически назначается срок ответа 2, 4 и более часов, если процессор этого не делает, он отправляется менеджеру;
4. Затем запросы делятся на долгосрочные, краткосрочные или среднесрочные в зависимости от того, как они обрабатываются;
5. Клиент постоянно находится в курсе статуса обработки.

Если соблюдаются только эти 5–6 стандартизированных процессов, то а: ничто не может быть нарушено и б: клиент находится в актуальном состоянии и не спрашивает, что, в свою очередь, освобождает ресурсы, или он может определить приоритетность своего запроса.

### Оценки

Мониторинг становится все более важным. Сколько у меня запросов - входящих - исходящих - внутренних - внешних? Когда придет следующая доставка / получение товара? Каков статус всех исходящих доставок? Если ничем не пренебречь, сумма и взаимосвязь между этими вопросами дают очень хорошую общую картину.

### Маркетинговые инструменты

Многие компании полагаются на плакатную рекламу, личные рекомендации или другие вещи, хорошо зарекомендовавшие себя за последние 30 лет. Но будущее выглядит цифровым и будет таким, пока существует Интернет. Интерфейсы к Facebook, Instagram и другие цифровые сети чрезвычайно важны. За последние два года Instagram ввел много новшеств. Одно из них — разделение аккаунтов на коммерческие и личные. Теперь эта соцсеть из приложения с красивыми картинками превратилась в удобный инструмент маркетинга. После перехода на коммерческий аккаунт собственники бизнеса

получили доступ к статистике эффективности постов, вовлеченности аудитории, и все это возможно благодаря CRM [3].

### Администрация сотрудников

Когда приезжает г-н Иванов, когда г-н Иванов уезжает, сколько дней отпуска у него есть, где его трудовой договор и как долго он на самом деле пробыл с нами? Это типичные вопросы, которые возникают с такой функцией. На самом деле, однако, тема идет гораздо дальше: как часто он болеет, сколько часов он работает или сколько продуктов он продал, произвел и т. д.? Интересный и довольно важный вопрос в отношении всего коллектива, чтобы проводить сравнения и оптимально распределять задачи.

### Планирование встреч с клиентами

Тайм-менеджмент в современном мире стал одним из самых популярных инструментов для организации рабочего и личного времени. «Текучка» настолько поглощает все свободные ресурсы, что в таком потоке сложно с первого раза разобраться, что можно отложить, а что нужно было сделать «еще вчера» [4].

### Автоматизация

Могу ли я запустить задачу В автоматически, если задача А завершилась успешно? Это или что-то подобное в значительной степени применимо к автоматизации. Теперь мы можем рассмотреть все, от потока электронной почты, то есть части коммуникации, до статуса обработки и уведомления об обработке и до полностью автоматизированного выставления счетов. Все можно автоматизировать в профессиональной CRM.

Существует множество поставщиков программных решений CRM, которые подходят для стартапов и небольших компаний, а также для компаний среднего размера. Большинство систем имеют очень похожие базовые функции,

но отличаются дополнительными услугами и их формой - как программное обеспечение для настольных компьютеров, облачный сервис, версия браузера и доступность для мобильных устройств. Прежде чем выбрать программное обеспечение, вы должны знать свои требования, чтобы вы могли выбрать программное обеспечение CRM с соответствующими функциями.

### Список литературы:

1. Установление контакта с клиентом: правила, ошибки и секретные техники. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://envybox.io/blog/ustanovlenie-kontakte-s-klientom/> (дата обращения: 01.11.2021 г.).

2. Биллинг — не просто калькулятор. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://habr.com/ru/post/439496/> (дата обращения: 01.11.2021 г.).

3. Умный подход к настройке таргетированной рекламы в Instagram. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://vc.ru/marketing/34717-umnyu-podhod-k-nastroyke-targetirovannoy-reklamy-v-instagram> 11 (дата обращения: 01.11.2021 г.).

4. Планирование встреч с клиентами. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://1crm.ru/help/planirovanie-vstrech-s-klientami/> (дата обращения: 01.11.2021 г.).

**УДК 631.1**

*Жичкина Екатерина Юрьевна  
студентка 3 курса магистратуры,  
эколого-мелиоративный факультет  
Волгоградский государственный аграрный университет,  
Россия, г. Волгоград  
e-mail: [katrin-zhichkina@rambler.ru](mailto:katrin-zhichkina@rambler.ru)*

*Научный руководитель: Акутнева Елена Владимировна  
кандидат сельскохозяйственных наук  
доцент кафедры землеустройства и кадастра  
Волгоградский государственный аграрный университет,  
Россия, г. Волгоград*

## **УЧЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ПРОЕКТОВ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА**

***Аннотация:** В статье исследуется необходимость и значимость экологических исследований при проведении землеустроительных и кадастровых работ.*

***Ключевые слова:** проект землеустройства, экологические исследования, землеустройство, природные факторы, земельные отношения.*

*Zhichkina Ekaterina Yurievna  
3rd year master student,  
ecological-reclamation faculty  
Volgograd State Agrarian University,  
Russia, Volgograd*

*Scientific adviser: Akutneva Elena Vladimirovna  
candidate of agricultural sciences  
Associate Professor of the Department of Land Management and Cadastre  
Volgograd State Agrarian University,  
Russia, Volgograd*

## **CONSIDERATION OF ENVIRONMENTAL RESEARCH IN THE DRAFTING OF LAND MANAGEMENT PROJECTS**

***Abstract:** The article examines the need and significance of environmental research in land management and cadastral works.*

***Key words:** land management project, ecological research, land management, natural factors, land relations.*

Основной стадией землеустроительного процесса является составление землеустроительного проекта.

Землеустроительный проект - это комплекс технических, экономических, юридических документов, включающих чертежи, расчеты, описания, в которых содержатся определенные землеустроительные предложения, их графическое изображение, письменное изложение и обоснование, относящиеся к определенной территории [4].

Основное содержание проекта землеустройства состоит из намечаемых в нём изменений в:

- землевладении и землепользовании;
- перераспределении земельных участков;
- размещении производства;
- использовании и охране земли.

Землеустроительные мероприятия, ориентированные на регулирование земельных отношений, организацию использования земли как средства производства, необходимы для освоения территории. В них входит учёт и оценка земель, планирования способов использования и меры по обеспечению экологической безопасности. Чтобы эти мероприятия проходили благоприятно и рационально необходимо учитывать все природные факторы, определяющие состояние биосферы.

Природные факторы описывают экологическую обстановку территории, образуют хозяйственную полезность и производственную емкость территории и имеют значимость при экономической оценке и планировании направлений использования земли. Все вышеуказанные сведения требуются для проведения экологического районирования, выбора рационального направления применения земель, научного обоснования их рыночной стоимости, прогнозирования дальнейшего экологического развития территории, как и для обеспечения экологической безопасности.



К новым экологическим факторам относят экологическую функцию литосферы, которая связывает в себе все ранее учитываемые и новые природные показатели, которые рекомендованы для использования экологических исследований.

Экологические функции литосферы являются критериями выделения местных особенностей, природных и техногенных аномалий для их учета при:

- землеустройстве;
- установлении стоимости земли;
- проведении границ участков и отображении на картах, схемах, планах.

Выявление и выделение путей воздействия перечисленных полей, степень их влияния на состояние здоровья человека, определение возможности нейтрализации вредного воздействия имеет большое значение для территориального планирования и эффективного землеустройства.

Развитие землеустроительных исследований посредством введения новых методов и критериев по оценке и районированию территории значительно улучшает качество проводимых работ, способствует проводить экологический анализ и планировать нацеленность развития территории более устойчиво на современной научной основе, что даст в результате существенный экономический эффект и обусловит экологическую безопасность.

Экологическая характеристика территории включает в себя все основные природные факторы, в том числе экологические функции литосферы, которые определяют качественное и количественное состояние природы на определённой территории.

Качественные и количественные параметры необходимы при:

- ведении земельного кадастра;
- кадастровой оценке земли;
- кадастровых исследованиях с целью обеспечить научно обоснованной информацией рациональное, т.е. экономное, но одновременно эффективное

пользование природными ресурсами с выполнением требований охраны окружающей среды [3, 5].

Свод сведений, требующийся для правильного проведения мероприятий по землеустройству, а также составления фактической основы экологической характеристики территории является государственный кадастр недвижимости [1].

На современном уровне проведение землеустроительных работ и ведение кадастра недвижимости невозможно без решения проблем охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности. Тем самым обозначает, что необходимо выполнение обязательных мероприятий, нацеленных на сохранение, рациональное использование и воспроизводство природы с целью сохранения взаимодействия между деятельностью человека и окружающей средой, и учета комплекса явлений и действий, предоставляющего экологический баланс природы, и сохранения состояния, не приводящего к значимым нарушениям территории [2].

Следовательно, экологические исследования существенно повышают качество работ по землеустройству и кадастру недвижимости. Они вводят в характеристику объектов хозяйствования самые значимые научно обоснованные сведения, которые выражают реальную действительность, отраженную в показателях таких как хозяйственная емкость территории, т.е. пределы возможностей среды, исчерпание которых приводит к ухудшениям.

### **Список литературы:**

1. Жарников В.Б., Ван А.В. Мониторинг эколого-геологических систем как объектов кадастра // Мониторинг геологических, литотехнических и эколого-геологических систем. М.: МГУ, 2007. С. 181–182.
2. Жарников В.Б., Ван А.В. Практическая значимость экологических исследований // ГЕО-Сибирь-2011. VII Междунар. науч. конгр.: сб. материалов в

6 т. (Новосибирск, 19–29 апреля 2011 г.). Новосибирск: СГГА, 2011. Т. 3. Ч. 2. С. 83–86.

3. Масленникова И.С., Горбунова В.В. Управление экологической безопасностью и рациональным использованием земельных ресурсов: учебное пособие. СПб.: Изд-во СПГГИЭУ, 2008. 337 с.

4. Сидоренко М.В. Основы землеустройства / Учеб.пособие. Краснодар: КубГАУ, 2014. 46 с.

5. Сладкопевцев С.А. Геоэкологическая оценка территорий. М.: Изд-во МИИГАиК, 2011. 130 с.

**УДК 93**

*Кириченко Виктор Александрович  
курсант 5 курса  
факультет технического обеспечения  
Пермский военный войск национальной гвардии Российской Федерации,  
Россия, г. Пермь  
e-mail: streltsov86@rambler.ru*

*Бунтов Николай Алексеевич  
курсант 5 курса  
факультет технического обеспечения  
Пермский военный войск национальной гвардии Российской Федерации,  
Россия, г. Пермь*

*Ларченко Даниил Владимирович  
курсант 5 курса  
факультет технического обеспечения  
Пермский военный войск национальной гвардии Российской Федерации,  
Россия, г. Пермь*

*Дубина Сергей Дмитриевич  
старший преподаватель кафедры конструкций автобронетанковой  
техники  
Пермский военный войск национальной гвардии Российской Федерации,  
Россия, г. Пермь*

## **ИЗ ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ БАГГИ**

***Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы, связанные с первыми компоновками и техническими особенностями багги. Анализируется устройство багги, их конструкция и применяемые технические решения. Основы багги составляли узлы и агрегаты базовых автомобильных шасси, таких как «Фольксваген» и «Рено». Также багги оснащались оборудованием, необходимым для движения по дорогам общего пользования.*

***Ключевые слова:** багги, автомобиль, конструкция, компоновка, устройство.*

*Kirichenko Victor Alexandrovich  
5th year cadet  
Faculty of Technical Support  
Perm Military National Guard Troops of the Russian Federation,  
Russia, Perm*

*Buntov Nikolay Alekseevich*  
*5th year cadet*  
*Faculty of Technical Support*  
*Perm Military National Guard Troops of the Russian Federation,*  
*Russia, Perm*

*Larchenko Daniil Vladimirovich*  
*5th year cadet*  
*Faculty of Technical Support*  
*Perm Military National Guard Troops of the Russian Federation,*  
*Russia, Perm*

*Dubina Sergey Dmitrievich*  
*Senior Lecturer,*  
*Department of Armored Vehicle Structures,*  
*Perm Military Forces of the National Guard of the Russian Federation*  
*Russia, Perm*

## **FROM THE HISTORY OF THE CREATION OF BUGGY**

**Abstract:** *The article discusses issues related to the first layouts and technical features of the buggy. The device of the buggy, their design and applied technical solutions are analyzed. The basis of the buggy was made up of components and assemblies of basic automobile chassis, such as Volkswagen and Renault. Also, buggies were equipped with the equipment necessary for driving on public roads.*

**Keywords:** *buggy, car, design, layout, device.*

Конструктивно почти все туристские багги имели между собой много общего. Как правило, это открытые двухместные (реже четырехместные) автомобили с довольно простым кузовом из стеклопластика.

Почти все багги имели следующие габариты: длина 3000–3500 мм, высота 1400–1450 мм, ширина 1500–1700 мм (с защитной дугой). Несущим элементом является днище, трубчатая рама применялась довольно редко (фирмы «Бейле», «Дромель»).

Двигатель размещался таким же образом, как и на автомобиле, агрегаты которого использовались в качестве базовых. Такое размещение не вызывало необходимости в существенных переделках узлов и деталей, что упрощало конструкцию автомобиля и решало вопрос с запасными частями. На багги,

базирующихся на агрегатах автомобилей «Фольксваген» и «Рено», двигатель размещался за задней осью, вне базы, что позволяло получить выгодную с точки зрения проходимости загрузку ведущих колес – более 60 % массы машины. В целях повышения проходимости на туристских багги применялись широкопрофильные шины с развитыми грунтозацепами, а ширина колесных дисков (ободов) делалась большей, чем на серийных легковых автомобилях: 153 мм (6 дюймов) для передних и 203 мм (8 дюймов) для задних колес. Посадочный диаметр составлял 14–15 дюймов. Довольно широко использовались литые (из алюминиевых сплавов) колесные диски.

Стеклопластиковый кузов несущих функций не выполнял, поэтому его масса не превышала 40–50 кг. Дверей и боковых окон он не имел.

Туристские багги оснащались оборудованием, необходимым для движения по дорогам: фарами, указателями поворотов, зеркалами заднего вида, стеклоочистителями, крыльями, бамперами. Панель приборов чаще всего снабжалась минимальным количеством приборов. Как правило, это были спидометр и указатель давления масла. Рулевое колесо делалось по типу автомобилей гоночных формул и имело диаметр 280–320 мм.

Большую популярность приобрели багги в Чехословацкой Советской Социалистической Республике (далее – ЧССР). Первые чехословацкие багги были также автомобилями для туризма. Базировались они на агрегатах автомобиля «Шкоды». Двигатель находился за задней осью. Но практика кроссов показала неконкурентоспособность подобных конструкций.

подавляющее большинство из них имели пространственную трубчатую раму, пионером которой в ЧССР стал изобретатель В. Краль, применивший ее в 1971 году на машине «Багира». В раму органически входили передняя и задняя дуги безопасности, образующие над гонщиком замкнутую клетку. Чаще всего использовались хромомолибденовые трубы размером 35×2 мм.

Первый полноприводный багги (4×4) появился в ЧССР в 1971 году. Гонщик из Праги Эрингер установил на нем двигатель «Вартбург» (991 см<sup>3</sup>, 75

л.с.) с трансмиссией поперек рамы, выведя валы от главной передачи к переднему и заднему мостам. Эта трансмиссия с межосевым дифференциалом показала себя эффективной, сравнительно дешевой, простой и нашла применение в более поздних конструкциях. Некоторые гонщики стали применять сразу два двигателя «Вартбург».

Что касается двигателей, то в ЧССР багги класса до 1000 см<sup>3</sup> в подавляющем большинстве оснащались двухтактными двигателями «Вартбург», хорошо поддающимися глубокой форсировке (90–100 л.с.). В классе свыше 1000 см<sup>3</sup> применялись двигатели «Шкода», «Вартбург», «Татра», «Фиат – 125P», «Жигули» и очень широко «Москвич – 412».

Двигатели «Шкода» встречались на багги класса свыше 1000 см<sup>3</sup> довольно редко, так как их рабочий объем лишь 1150 см<sup>3</sup>. В классе же до 1000 см<sup>3</sup> их вытеснил двигатель «Вартбург». Правда, в 1971 году завод «Шкода» подготовил несколько двигателей для багги с мощностью 90–95 л.с. (998 см<sup>3</sup>) и 95–100 л.с. (1150 см<sup>3</sup>), что соответствовало литровой мощности 85–95 л.с./л. Но это были уникальные двигатели, подготовка таких была под силу лишь крупному заводу.

На машинах с двигателями водяного охлаждения радиаторы уже не ставились впереди, так как там они быстро забивались грязью и теряли эффективность, а монтировали в более защищенных от грязи местах вместе с электрическим вентилятором. Подвеска конструктивно была очень разнообразна, но во всех случаях – независимая.

Широко практиковались буфера отбоя в виде ременной петли, ограничивающие ход подвески вниз при прыжках.

Тормоза колес, как правило, барабанные. Как показывал опыт, их вполне было достаточно для багги массой 500–600 кг. Колесные диски штампованные, от серийных автомобилей. Литые колеса из магниевых сплавов использовались довольно редко. Стеклопластиковыми панелями либо алюминиевыми листами обшивались снаружи некоторые пространства (кокпит, передняя часть с педальным мостиком и рулевым механизмом) трубчатой рамы. Крылья, как

правило, отсутствовали, так как затрудняли ориентировку водителю, который должен очень точно вести управляемые колеса по неровностям [1, 2].

Двигатель и трансмиссия для удобства ремонта и обслуживания оставались открытыми.

Не было также ветрового стекла, фар, указателей поворотов. Единственный прибор освещения – задний красный фонарь. Обязательно имелся внешний выключатель массы, огнетушитель и ремни безопасности.

Все автомобили имели независимую подвеску всех колес. Направляющие элементы подвесок использовались как от серийных автомобилей (правда, усиленные) так и собственной конструкции. В качестве упругих элементов применялись пружины или торсионы. Широко использовались гидропневматические элементы.

Опыт проектирования багги в различных иностранных государствах показывает, что основой для создания транспортного средства повышенной проходимости в качестве основных агрегатов использовались агрегаты серийных легковых автомобилей легкого и среднего классов, устанавливаемых на несущую конструкцию. Это является экономически выгодно, так как не требует изменения технологического производства таких основных элементов как двигатель, коробка переключения передач и т.д. Основными характерными отличиями являлись: компоновка рамы, защитных дуг и панелей, применение различных типов подвески, трансмиссий, а также применение шин широкого профиля с грунтозацепами, что позволяло осуществлять их производство в различных ремонтных мастерских, формируя при этом различные компоновки и внешний облик багги.

### **Список литературы:**

1. Сравнительная оценка технического уровня образцов баггиной техники. Методика модели. Проект. 21 НИИИ АТ МО РФ, 1997. 36 с.
2. РД 37.001.027 – 90 Методика оценки технического уровня изделий



баггиной промышленности. Основные положения. М.: Типография НАМИ, 1991. 46 с.

3. Жилейкин М.М., Калимулин М.Р., Мирошниченко А.В. Методика выбора оптимального схемного решения в нечётких условиях на основе многокритериального анализа вариантов при равновесных и неравновесных критериях. [Электронный ресурс]: Электронное научно-техническое издание: наука и образование. 2012. Выпуск 12. № 10.7463/1212.0465867. Режим доступа: URL: <http://technomag.edu.ru/doc/465867.html>. (дата обращения: 30.10.2021 г.).

УДК 658.8.012.12

*Костюченко Диана Юрьевна  
студентка магистратуры  
Новосибирский государственный университет экономики и  
управления  
Россия, г. Новосибирск  
e-mail: lomshakova.diana@yandex.ru*

## КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В РЕКЛАМЕ

*Аннотация:* В данной работе раскрываются этапы коммуникационных технологий, их основные инструменты и роль в рекламе.

**Ключевые слова:** маркетинговые коммуникации, коммуникационные технологии, реклама.

*Kostyuchenko Diana Yryevna  
master student  
Novosibirsk State University of Economics and Management  
Russia, Novosibirsk*

## COMMUNICATION TECHNOLOGIES AND THEIR ROLE IN ADVERTISING

*Abstract:* This work reveals the stages of communication technologies, their main tools and role in advertising.

**Keywords:** marketing communications, communication technologies, advertising

Коммуникационные технологии представлены системой коммуникативных приемов, средств и каналов распространения, направленных на воздействие на целевую аудиторию [1].

Наиболее распространенные области применения коммуникационных технологий - реклама и PR. Несмотря на их коммуникационные различия, в различных кампаниях они используются в интеграции, взаимно дополняя преимущества друг друга.

Коммуникативные технологии в рекламном менеджменте — это создание рекламных обращений и рекламных кампаний на основе знаний о современных достижениях в тех научных областях, которые связаны с коммуникативным

процессом. Условно, коммуникативные технологии, используемые в рекламном креативе, можно разделить на психологические и социальные. Психологические технологии используются для достижения эффективной влиятельности на отдельных индивидов и их группы и установление с ними эффективного двустороннего контакта с учетом особенностей их поведения и современных знаний в области психологических наук.

Любая коммуникативная технология разрабатывается в несколько этапов [2]:

1. Обоснование теоретического аппарата технологии: приоритетной цели её реализации, задач, объекта, с которым необходимо взаимодействовать, его основных характеристик.

2. Определение методологической базы реализации технологии, в которую входит набор коммуникационных инструментов по взаимодействию с целевой аудиторией, отслеживанию обратной связи и оперативному определению барьеров коммуникации.

Для эффективного воздействия в рекламной коммуникации используется система социальных раздражителей [3]. В них входят форма продукта, упаковки, цвет, объем, контраст, уникальность и новизна рекламного сообщения. Чем выше сила раздражителя, тем сильнее он воздействует на потребителя, который, так или иначе, реагирует на рекламное сообщение. Когда реклама побуждает человека потреблять определенные товары и услуги, то она дает понять, что человек должен соответствовать этому потреблению из-за своего социального статуса, который ему необходимо поддерживать. Именно поэтому для рекламирования довольно часто используют знаменитостей, чтобы придать товарам и услугам образ высокого качества, которые внушаются лидером мнений.

Реклама как деятельность представляется как коммуникационная модель, сопутствующая сбыту, распространению и формированию мнения о товарах и услугах рекламодателя. В роли рекламодателя может выступать коммерческая

структура, предприятие сервиса, некоммерческая или общественная организация. Чаще всего, такая деятельность носит материальный характер с целью воздействия на сознание потребительских аудиторий.

Необходимо отметить, что интеграционные процессы различных маркетинговых коммуникаций формируют коммуникативные технологии как целостную систему деятельности хозяйствующего субъекта, направленную на извлечение максимальной экономической и социальной выгоды из доступных текущих (а также перспективных) ресурсов, синтезирующих различные маркетинговые инструменты и принципы управления коммуникативными процессами [4].

Можно сказать, что основными задачами коммуникационной деятельности являются повышение технико-экономических показателей и более эффективная работа всех звеньев предприятия с целью выполнения маркетинговой стратегии. Поэтому для выполнения поставленной задачи необходимо плотное взаимодействие различных подразделений предприятий, что предполагает, прежде всего, отлаженная коммуникационная политика и огромный арсенал разнообразных средств для создания и поддержки коммуникаций с внешней средой, обеспечить подобный широкий спектр средств может как раз таки агентство, работающее по ИМК, например BBDO.

Современные процессы развития привели к серьезным деформациям рыночных структур и к возникновению новых подходов в маркетинге [5]. Смещение центра влияния к розничному торговцу (ритейлеру) привело к возникновению "категорийного маркетинга". Сегодня рекламная политика и PR мероприятия по продвижению в торговых залах сливаются с мерчандайзингом и директ-мейлом. Развитие локального маркетинга, создание или подбор марок для удовлетворения потребностей посетителей конкретного магазина (например, для людей, посещающих супермаркеты площадью 800 кв. м). Локальные марки требуют локальных (ограниченных) коммуникаций. Таким путем пошли, например, создатели марки дорогого йогурта Campina de lux).

Особые подвижки произошли в информационной среде: появляются новые средства коммуникации (уже совмещенный в одном устройстве телефон + Интернет) и новые поведенческие предпочтения: питаться в общественных местах, активно посещать разнообразные досуговые учреждения, постоянно находиться в групповом взаимодействии и общаться.

И в то же время проблемы традиционных средств коммуникации остались:

- По результатам маркетинговых исследований невозможно измерить эффективность более половины маркетинговых и рекламных кампаний.

- Эффективность прямого рекламного сообщения падает. Происходит защита человеческого сознания от перенасыщения информацией, так называемый "зиппинг" -- застежка сознания от манипуляций. Чтобы человек запомнил рекламное сообщение, требуется все большая "частота контактов", соответственно, прямой расход средств на покупки контактов. Почти каждый второй россиянин не доверяет рекламному сообщению. Только 20% россиян покупают рекламируемый товар.

- По данным "Комкон-Медиа", только 16% россиян продолжают смотреть рекламу во время рекламного блока по ТВ. От 51% до 60% зрителей переключаются на другой канал или выходят из комнаты. Каждый четвертый переключается на другой канал во время рекламного блока на ТВ. На просмотр печатной рекламы в среднем уходит не более двух секунд, и только 8% людей потом помнят рекламные ролики.

Повышаются требования к интерактивному взаимодействию с клиентом. Эти тенденции наблюдаются во всем мире. Существует и чисто российская специфика, которая ставит задачи по формированию особых коммуникативных каналов [6]:

- Персонализация работы менеджера. Бизнес в России строится на личных связях (в объявлениях о вакансиях часто можно встретить: нужен специалист "со своей клиентской базой"), и уход топ-менеджера может подорвать любую маркетинговую стратегию.

- Большая доходность товаров (табак, алкоголь, медикаменты, азартные игры), попадающих под ограничения в рекламе, заставляет искать новые пути работы с потребителем, разрабатывать оригинальные маркетинговые проекты. Например, большая рекламная кампания, нацеленная на самого массового зрителя, шла в игровой системе "Джек-Пот", которая маскируется на внедрении новых платежей "Джек-Пей", завлекая в игровые салоны.

- Скрытые факторы влияния: внутривластная нестабильность и коррупция. Смена "кланов" во власти, неадекватное правовое регулирование, трудно прогнозируемое будущее — все это обуславливает поиск узких межличностных каналов взаимодействия с политиками, принимающими решения.

- Наличие двойной бухгалтерии и юридические коллизии ряда законов позволяют спекулировать на общественном мнении, искусственно создавать кризисные ситуации и использовать манипулятивные технологии.

Все вышеперечисленные факторы приводят к пониманию необходимости сложных комплексных программ развития бизнеса, использующих разнообразные методы выстраивания коммуникаций с потребителем.

При всем разнообразии инструментов и подходов к коммуникативным технологиям хотелось бы все-таки выделить несколько базовых принципов выстраивания комплекса маркетинговых коммуникаций [6].

1. Синергизм. Главным принципом создания ИМК можно считать взаимную поддержку всех элементов ИМК и координацию всех вышеперечисленных факторов. Совместные коммуникативные действия вызывают эффект, больший, чем простое их суммирование.

2. Открытость. Открытость к сотрудничеству, готовность идти и искать альянсы, оптимизировать бюджеты маркетинговых программ. Горизонтальная коммуникация с различными партнерами делает бизнес более устойчивым, поэтому необходимо быть открытым к сотрудничеству. Типичный пример -- совместные компании "Макдональдса" и "Кока-Колы". Сегодня все розничные

торговцы создают информационно-рекламные носители совместно с владельцами марок (буклеты, журналы, листовки, табло). Традиционно совместно устраивают промоакции стиральных порошков и стиральных машин (Bosch и Ariel, Indesit и Tide). Крупные рекламные кампании ряда товаров проводили в Интернете поисковые системы. Так, глобальный бренд Pepsi в 30 странах предоставлял рекламные площади на этикетках и в местах продаж, а Yahoo обеспечивала электронный поиск, продажи, интерактивные игры и лотереи в сети. За два месяца сайт посетили два миллиона покупателей. Coca-Cola работала в альянсе с Online -- зарегистрировано 66 млн посещений.

3. Оперативность. Речь идет о готовности использовать как специально инициированные, так и непроизвольно возникающие события для стратегических коммуникаций. Информационным поводом для событий может стать любая грамотно оформленная информация. Это событие может стать поводом для формирования комплекса ИМК. Информационный повод может исходить из любого подразделения внутренних информационных потоков (не говоря о специально инициированных поводах).

4. Персонализация. Выстраивание персональных отношений с каждым отдельным клиентом. Это требует и разработки специальных проектов, и определенного технического оснащения в рамках CRM-программ, и главное, особых навыков персонала.

В заключении необходимо отметить, что коммуникативные технологии отличает высокая техничность (за исключением по возможности человеческого фактора).

Основой коммуникативных технологий является - коммуникация, как процесс передачи информации, это постоянная активность, основная и универсальная характеристика, как человеческого общения, так и деятельности любых организаций.

Развитие рынка предполагает постоянное движение, постоянный обмен информацией, на основании которой принимаются конкретные решения.

Любой коммуникативный процесс начинается с восприятия потребности потребителя и последующего определения возможных способов, при помощи которых она может быть удовлетворена. В результате далее обычно следует активность потребителя, например поиск им информации.

### **Список литературы:**

1. Марков А.П. Проектирование маркетинговых коммуникаций: Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность. СПб.: СПбГУП, 2019. 400 с.
2. Обрытько Б.А. Рекламный менеджмент. К.: МАУП, 2017. 120 с.
3. Батра Р. Рекламный менеджмент. М.: Изд. дом «Вильямс»; СПб., 2018. 784 с.
4. Калиберда Е.Г. Связи с общественностью: вводный курс. М.: Логос, 2018. 120 с.
5. Королько В.Г. Основы публичных отношений. М.: Рефл-бук, К.: «Ваклер», 2000. 250 с.
6. Кривоносов А.Д. Жанры PR-текста. СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т. Фак. журналистики. Каф. обществ. связей и рекламы, 2019. 138 с.



УДК 66.10167

*Никулин А.А.,  
студент 1 курса магистратуры  
Института нефти и газа  
Астраханский государственный технический университет  
Россия, г. Астрахань  
e-mail: 070100saneknikylin@mail.ru*

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ ГЕОМЕТРИЧЕСКОГО СТРОЕНИЯ И ЭЛЕКТРОННОЙ СТРУКТУРЫ СЕРОСОДЕРЖАЩИХ МОЛЕКУЛ РАЗЛИЧНЫМИ МЕТОДАМИ

***Аннотация:** Квантовая химия является теоретическим фундаментом современной химической науки, квантово-химические методы широко применяются для исследования структуры и свойств соединений, энергетики и механизмов химических превращений.*

**Ключевые слова:** метод функционала плотности, энергия ионизации, серосодержащие молекулы, сродство к электрону.

*Nikulin A.A.,  
1st year master student  
Institute of Oil and Gas  
Astrakhan State Technical University  
Russia, Astrakhan*

## COMPARATIVE ANALYSIS OF SIMULATION RESULT'S GEOMETRIC STRUCTURE AND ELECTRONIC STRUCTURE SULFUR - CONTAINING MOLECULES BY VARIOUS METHODS

***Abstract:** Quantum chemistry is a theoretical foundation of modern chemical science, quantum chemical methods are widely used to study the structure and properties of compounds, energy and mechanisms of chemical transformations.*

**Keywords:** density functional method, ionization energy, sulfur-containing molecules, electron affinity.

Квантовая химия является теоретическим фундаментом современной химической науки, квантово-химические методы широко применяются для исследования структуры и свойств соединений, энергетики и механизмов химических превращений [1].

Цель настоящей работы состояла в сравнении результатов моделирования геометрического строения и электронной структуры молекул двумя методами – Хартри-Фока и функционала плотности. Указанные методы относятся к числу наиболее широко используемых в настоящее время при проведении квантово-химических расчётов. Химия серосодержащих соединений, обладающих многими практически полезными свойствами, представляет собой перспективную и интенсивно развивающуюся область современной органической химии [2].

Для обоих расчётных методов использовался одинаковый базис атомных орбиталей: 6-31++G (d, p). При расчётах методом функционала плотности использовался функционал B3LYP. Проводилась полная оптимизация геометрии рассчитываемых структур. В качестве моделируемого параметра электронной структуры была выбрана энергия ионизации взята с обратным знаком [3].

Анализ результатов расчётов позволяет сделать следующие выводы. Оба метода в целом удовлетворительно воспроизводят геометрическое строение серосодержащих молекул. Энергию ионизации намного лучше воспроизводит метод Хартри-Фока. Следует отметить, что величины ЭИ для молекул с закрытыми оболочками воспроизводятся намного точнее, чем для радикалов. Кроме того, неудовлетворительно воспроизводятся рассматриваемыми методами энергии ионизации молекул, содержащих фрагмент  $-S_n-$ .

**Таблица. Результаты расчётов геометрических параметров и энергий ионизации серосодержащих молекул ( $l$  – длина связи, Å,  $\angle$  – угол между связями, °, ЭИ – энергия ионизации, эВ)**

Молекула, параметр	Справочные данные	Метод Хартри-Фока	Метод функционала плотности
1) H <sub>2</sub> S, $l(S-H)$	1,336	1,328	1,348
H <sub>2</sub> S, $\angle HSH$	92,1	94,4	92,8

H <sub>2</sub> S, ЭИ	10,43	10,48	7,27
<b>2)</b> HS□, ЭИ	10,40	10,27	7,19
<b>3)</b> S <sub>2</sub> , l(S-S)	1,889	1,878	1,929
S <sub>2</sub> , ЭИ	9,36	8,97	6,06
<b>4)</b> H <sub>2</sub> S <sub>2</sub> , l(S-H)	1,327	1,328	1,353
H <sub>2</sub> S <sub>2</sub> , l(S-S)	2,055	2,066	2,102
H <sub>2</sub> S <sub>2</sub> , ЭИ	10,20	10,53	7,40
<b>5)</b> S <sub>3</sub> , ЭИ	9,68	9,89	7,50
<b>6)</b> CH <sub>3</sub> SH, l(S-H)	1,329	1,328	1,349
CH <sub>3</sub> SH, l(C-S)	1,819	1,818	1,837
CH <sub>3</sub> SH, ∠CSH	96,5	98,0	97,0
CH <sub>3</sub> SH, ЭИ	9,44	9,72	6,59
<b>7)</b> CH <sub>3</sub> S□, ЭИ	7,70	9,44	6,40
<b>8)</b> H <sub>2</sub> C=S, l(C=S)	1,611	1,598	1,619
H <sub>2</sub> C=S, ∠HCS	125,0	122,1	122,2
H <sub>2</sub> C=S, ЭИ	9,40	9,58	6,52
<b>9)</b> CH <sub>3</sub> SSH, ЭИ	8,46	9,90	6,81
<b>10)</b> CH <sub>3</sub> SSSH, ЭИ	8,80	9,90	6,96
<b>11)</b> C <sub>2</sub> H <sub>5</sub> SH, ЭИ	9,29	9,65	6,56
<b>12)</b> C <sub>2</sub> H <sub>5</sub> S□, ЭИ	7,20	9,40	6,38
<b>13)</b> CH <sub>3</sub> SCH <sub>3</sub> , l(C-S)	1,802	1,808	1,826
CH <sub>3</sub> SCH <sub>3</sub> , ∠CSC	98,9	100,1	99,6
CH <sub>3</sub> SCH <sub>3</sub> , ЭИ	8,69	9,13	6,07
<b>14)</b> CH <sub>3</sub> SSCH <sub>3</sub> , ЭИ	8,46	9,59	6,60
<b>15)</b> n-C <sub>3</sub> H <sub>7</sub> SH, ЭИ	9,20	9,63	6,54
<b>16)</b> n-C <sub>4</sub> H <sub>9</sub> SH, ЭИ	9,14	9,61	6,52
<b>17)</b> (CH <sub>3</sub> ) <sub>3</sub> CSH, ЭИ	9,79	9,58	6,49
<b>18)</b> C <sub>4</sub> H <sub>4</sub> S (тиофен), l(C-S)	1,714	1,724	1,735

$C_4H_4S$ , $\angle CSC$	92,1	91,4	91,5
$C_4H_4S$ , ЭИ	8,86	9,07	6,62
19) $C_6H_5SH$ , ЭИ	8,33	9,40	6,17
20) $C_6H_5S\square$ , ЭИ	8,63	9,55	6,30

Таким образом, анализ полученных результатов позволяет сделать вывод, что оптимизацию геометрии серосодержащих молекул целесообразно проводить методом функционала плотности. Далее, для оптимизированной геометрии следует провести расчёт методом Хартри-Фока с целью нахождения величины энергии ионизации. Перспективой дальнейших исследований является поиск оптимальных методов для расчёта энергии ионизации серосодержащих радикалов и молекул, содержащих фрагменты  $-S_n-$ , а также моделирование других молекулярных параметров, например, величин сродства к электрону и энергий разрыва химических связей.

### Список литературы:

1. Цирельсон В.Г. Квантовая химия. Молекулы, молекулярные системы и твердые тела. М.: Бином, 2010. 496 с.
2. Берберова Н.Т., Шинкарёв Е.В., Смолянинов И.В., Охлобыстина А.В. Сероводород и алкантиолы в синтезе биологически активных органических соединений серы: монография. Ростов-на-Дону: Изд-во ЮНЦ РАН, 2016. 260 с.
3. Кондратьев В.Н. Энергии разрыва химических связей. Потенциалы ионизации и сродство к электрону. М.: Наука, 1974. 351 с.

УДК 37.06

*Прошина Татьяна Николаевна  
учитель химии и биологии  
МБОУ средняя школа № 4  
Россия, г. Выкса  
e-mail: proshina.tanya1996@yandex.ru*

## ХИМИЧЕСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ ПО НЕОРГАНИЧЕСКОЙ ХИМИИ В СИСТЕМЕ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ

***Аннотация:** В статье рассмотрена методика преподавания проблемно-развивающих опытов при изучении неорганической химии. Использование различных видов школьного химического эксперимента на уроках химии стимулирует познавательный интерес и мотивацию у учащихся.*

**Ключевые слова:** школьный химический эксперимент, проблемно-развивающие опыты, познавательная деятельность.

*Proshina Tatiana Nikolaevna  
chemistry and biology teacher  
MBOU secondary school number 4  
Russia, Vyksa*

## CHEMICAL EXPERIMENT IN INORGANIC CHEMISTRY IN THE SYSTEM OF PROBLEM LEARNING

***Abstract:** The article discusses the methodology for teaching problem-developing experiments in the study of inorganic chemistry. The use of various types of school chemistry experiment in chemistry lessons stimulates cognitive interest and motivation in students.*

**Key words:** school chemistry experiment, problem-developing experiments, cognitive activity.

Химические эксперименты в общеобразовательной школе проводятся с целью повышения общих и углубления специальных знаний учащихся, формирования диалектического и системного мышления, позволяет овладевать логическими методами познания [4].

Ценность химического эксперимента состоит в том, что учащиеся приобретают умения, знания и навыки, облегчающие им переход от практической деятельности, развивая интерес к теоретическим вопросам химии.

Учителю необходимо преподносить учебный материал по химии так, чтобы у учащихся развивалась мотивация к познаниям. Для развития процесса обучения, учитель должен использовать определенные методы обучения: методы стимулирования и мотивации учебной деятельности; методы организации учебной деятельности; метод контроля и самоконтроля за счет познавательной деятельности [3].

Анализ методической литературы по проблеме использования различных видов химических опытов на уроках помог нам разработать исследование. Экспериментальной базой стала школа МБОУ СШ № 4, г.Выксы, Нижегородской области. В исследовании приняли участие ученики 9 «Б» и 9 «В» класса. Так, например, на уроке «Классификация химических реакций» предлагались задания по ознакомлению с темой:

1. Рассмотреть признаки протекания химических реакций. (1 опыт – разложение  $\text{NH}_4\text{OH}$ , 2 опыт-  $\text{Ba}(\text{OH})_2 + \text{H}_2\text{SO}_4$ , 3 опыт-  $\text{Al}(\text{OH})_3 \downarrow + \text{HNO}_3$ , 4 опыт-  $\text{Na}_2\text{CO}_3 + \text{HCl}$ , 5 опыт-  $\text{KMnO}_4 + \text{H}_2\text{O}$ , 6 опыт-  $\text{C} + \text{O}_2$ ) Далее делается вывод, по каким критериям протекают реакции на основе опытов.

2. Составить уравнения данных реакций. Следует вывод: химические реакции сопровождаются эффектами, но некоторые подобные эффекты берутся за основу различным типам классификации. Так как химические реакции классифицируются по разным типам, значит одну и ту же химическую реакцию можно рассматривать и классифицировать по-разному.

3. Рассмотреть более подробно каждый критерий с примерами.

- По числу и составу исходных веществ и продуктов реакции
- По тепловому эффекту
- По признаку обратимости
- По признаку изменения степеней окисления
- По признаку однородности реакционной системы
- По наличию катализатора

4. Урок заканчивается этапом рефлексии. На этом этапе учащиеся учатся грамотно выражать свои мысли, рассказывая о том, что им понравилось, что нового они узнали в процессе урока.

Анализ проведенного тестирования, которое состояло из 14 вопросов, на следующее занятие отразил, что показатель «Степени обученности» в 2-ух классах составил выше 70%, что соответствует высокой степени обученности (по Стьюденту). Вопросы были представлены в форме тестов, задач и вопросов, на которые нужно было дать краткий ответ.

Результаты учащихся 9 «В» класса МБОУ СШ № 4:

-оценку «отлично» получили 5 человек

-оценку «хорошо» -7 человек

-оценку «удовлетворительно» -1 человек

Результаты учащихся 9 «Б» класса МБОУ СШ № 4:

-оценку «хорошо» и «отлично» получили 13 человек, из них 5 человек «хорошо» и 8 – «отлично».

Результаты, полученные нами по методике Стьюдента, отражены на рисунке 1.



***Рис. 1. Успешность выполнения заданий тестирования в 9 «Б» и 11 «В» классах***

В дальнейшем у учащихся было проведено анкетирование, с целью раскрытия мотивационных интересов по А.А. Реану [2]. Проведение данного исследования было необходимо для выявления мотивации у учеников на достижение целей (в данном случае – мотивации на получение знаний на тему «Классификация химических реакций»).

Исследование проведенного анкетирования продемонстрировало, что все анкетированные учащиеся показали заинтересованность при воспроизведении химических опытов. Большинство опрошенных, отметили, что они не испытывали сложности при усвоения нового материала, преподаваемого в системе проблемного обучения, и очень бы хотели, чтобы подобные уроки чаще использовались при объяснении новых тем по химии.

Таким образом, при освоении проблемного эксперимента на уроке «Классификация химических реакций» у учащихся совершенствуются логические, экспериментальные и организационные навыки. Проблемное обучение способствует расширению развития интереса к науке учащихся, создает условия для их самореализации и развития, а также раскрытию внутреннего потенциала [1].

**Список литературы:**

1. Богомолова О.В. Об организации проектной деятельности учащихся // Химия в школе. 2007. № 8. С. 27-28.
2. Гавронская Ю.Ю. Оценивание специальных компетенций при обучении химии. М.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2008. 181 с.
3. Грабовый А.К. Технологизация обучения во взаимосвязи с химическим экспериментом // Химия в школе. 2006. № 1. С. 64-65.



4. Огородник В.Э., Аршанский Е.Я. Методика преподавания химии: практикум. М.: Эксмо-Пресс, 2014. 317 с.

УДК 378.147

*Саидов Магомед Алхаевич  
студент 3 курса магистратуры,  
Институт прикладных информационных технологий,  
Грозненский государственный нефтяной технический университет имени  
академика М.Д. Миллионщикова,  
Россия, г. Грозный  
e-mail: usatov.ilyas@mail.ru*

*Научный руководитель: Усамов И.Р.  
старший преподаватель кафедры «Информационные технологии»  
Грозненский государственный нефтяной технический университет имени  
академика М.Д. Миллионщикова,  
Россия, г. Грозный*

## **ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ**

*Аннотация:* Исследования данной статьи посвящено анализу применения технологий виртуальной реальности в образовании, выявление основных достоинств. Технологии виртуальной реальности дают новые возможности системе образования, новые перспективы. Виртуальное образование – это новый вид очного обучения в виртуальном пространстве. От развития современной системы образования зависит успех в трудовых процессах общества.

**Ключевые слова:** виртуальность, виртуальная реальность, виртуальное образование, технологии виртуальности, информационные технологии.

*Saidov Magomed Alkhaevich  
3rd year master student,  
Institute of applied information technologies,  
Grozny state oil technical university named after the academician M.D.  
Millionshchikova,  
Russia, Grozny*

*Scientific adviser: Usamov I.R.  
senior lecturer of the department «Information technologies»,  
Grozny state oil technical university named after the academician M.D.  
Millionshchikova,  
Russia, Grozny*

## **APPLICATION OF VIRTUAL REALITY TECHNOLOGIES IN EDUCATION**

**Abstract:** *The research of this article is devoted to the analysis of the use of virtual reality technologies in education, identifying the main advantages. Virtual reality technologies give new opportunities to the education system, new perspectives. Virtual education is a new type of full-time education in a virtual space. Success in the labor processes of society depends on the development of the modern education system.*

**Keywords:** virtuality, virtual reality, virtual education, virtuality technologies, information technologies.

Информационные технологии стали ключевой движущей силой любой деятельности [1]. Нам сложно представить себе область, где не используются современные информационные технологии, так как сегодня такой области нет. Внедрение информационных технологий во все сферы явилось движущей силой трансформации всех процессов в обществе. Мы испытываем информатизацию общества, когда большая часть рабочих сил сосредоточена в обработке, хранении, и всех остальных операций над информационными потоками, когда продуктом выступает информация. Данный факт оказал особое внимание на процесс трансформации системы образования в целом. Изменилась информационная образовательная среда, которая в большей степени стала некой новой средой, которая направлена на обучение через всю жизнь, когда человек всю проживаемую жизнь обучается новым знаниям, получает новые умения и навыки. Популярность получили технологии виртуальной реальности, которые стирают границы в информационном образовательном пространстве, и дают новые возможности получения знаний, умений и навыков.

Виртуальное образование — это процесс и результат коммуникативного взаимодействия субъектов и объектов в виртуальной образовательной сфере [2]. Виртуальное обучение доступно для любого желающего, а занятия происходят в любом месте и в удобное для вас время. Как следствие время занятий выбираете самостоятельно.

Виртуальное образование — это новый тип образования, которое реализуется, используя технологии виртуальной реальности, и является совершенно новым видом образования. Виртуальное обучение дает эффект

очного обучения, и при этом не отвлекает человека от учебного процесса, как в классе, так как для каждого участника создается свой некий мир, в котором он является ключевой фигурой, которая получает новые знания, умения и навыки. Виртуальное обучение или новое очное обучение дает возможность полностью погрузиться в учебный процесс, и при этом его не отвлекают внешние факторы. Данный тип обучения становится более понятным и удобным для студента, и в памяти студента остается больше информации и знаний.

Для обучения в виртуальной реальности используются современные технологии, такие как шлем, очки виртуальной реальности, наушники, разные манипуляторы или руки, и многое другое.

Самый большой и важный момент в виртуальном обучении заключается в низкой стоимости обучения по сравнению с традиционным обучением в вузе. важным остается тот факт, что в виртуальной среде он получает знания от лучших преподавателей, которые являются дефицитными в традиционной системе образования, ведь сложно найти для каждой группы отдельного преподавателя. В виртуальной среде можно получить опыт, проводя виртуальные лаборатории в лучших лабораториях вузов со всего мира.

Достоинства виртуального обучения [3]:

1. Насыщенный процесс обучения весь день.
2. Получение опыта от лучших преподавателей со всего мира.
3. Возможность проведения научного эксперимента любой сложности.
4. Новый вид передачи информации с картинками и звуком, что способствует быстрому усвоению материала.

Для погружения в виртуальную реальность в основном используют следующих два предмета:

- очки виртуальной реальности - это очки, которые погружают нас в виртуальную реальность, дают нам красивую картинку изучаемой нами предметной области, которые показывают ее нам в оторванном от внешнего мира виде;

- шлем виртуальной реальности - это устройство, которое погружает нас в виртуальную реальность, наличие гарнитуры позволяет слышать, видеть предметы не только перед собой, но и кружиться вокруг себя, и видеть все максимально четко, окружающий мир виден в формате 3D.

Положительная динамика виртуального образования заключается в том, что в любое время, находясь дома можно узнать новую информацию через виртуальную реальность, а еще современное общество так привыкло к современным гаджетам, что им проще просмотреть и получить информацию через компьютер, телефон или смартфон.

Виртуальные технологии обучения имеют следующие разновидности [4]:

1. Полное погружение в виртуальную реальность, когда вы по максимуму ощущаете виртуальный мир реальным, и можете оказаться в любом месте, которое вам предоставляют технологии виртуальной реальности. Все происходящее будет казаться реальным, и ваши действия будут происходить наяву с погруженной картинкой.

2. Без погружения в виртуальную реальность. Подойдет для выполнения проектной работы. Выполнив работу, можно максимально оказаться внутри проекта, увидеть все недочеты и поправить их.

Вывод:

Виртуальное обучение является современным видом обучения, которое появилось в процессе трансформации современной информационной образовательной среды. Сегодня процесс обучения проходит в удобное для обучаемого время, и он может спокойно совмещать работу с учебой. Вся информация поступает через технологии виртуальной реальности. Данный способ обучения дает человеку новые возможности и повышает самостоятельность обучаемого, он начинает получать навыки самостоятельно решать сложившие вопросы без чьей - либо помощи. Обучение всегда интересное и увлекательное.

### **Список литературы:**

1. Виртуальная реальность в образовании [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://hdr360.ru/> (дата обращения: 18.10.2021 г.).
2. Плюсы и минусы виртуальной реальности. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://besprovodnik.ru/> (дата обращения: 18.10.2021 г.).
3. Виртуальная реальность: все, что вам нужно знать. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://planetvrrar.com/> (дата обращения: 18.10.2021 г.).
4. Виртуальная реальность меняет нашу жизнь к лучшему. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://zen.yandex.ru/> (дата обращения: 18.10.2021 г.).

УДК 378.147

*Усамов Ильяс Рухманович  
старший преподаватель кафедры «Информационные технологии»  
Грозненский государственный нефтяной технический университет имени  
академика М.Д. Миллионщикова,  
Россия, г. Грозный  
e-mail: usamov.ilyas@mail.ru*

*Мовсаев Адам Суламбекович  
студент 3 курса магистратуры,  
Институт прикладных информационных технологий,  
Грозненский государственный нефтяной технический университет имени  
академика М.Д. Миллионщикова,  
Россия, г. Грозный*

## **ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ: РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ**

***Аннотация:** Исследования данной статьи посвящены анализу эффективного управления образовательной деятельностью, и выявление роли руководителя в улучшении информационной образовательной среды. От руководителя, и от его профессиональных действий зависит судьба образовательного учреждения. От умения расставлять приоритеты среди коллектива зависит дальнейший успех системы образования образовательного учреждения. От развития современной системы образования зависит успех в трудовых процессах общества.*

**Ключевые слова:** информационная образовательная среда, управление образованием, руководитель, информационные технологии, системы, образовательная система.

*Usamov Ilias Rukhmanovich  
senior lecturer of the department «Information technologies»,  
Grozny state oil technical university named after the academician M.D.  
Millionshchikova,  
Russia, Grozny*

*Movsaev Adam Sulambekovich  
3rd year master student,  
Institute of applied information technologies,  
Grozny state oil technical university named after the academician M.D.  
Millionshchikova,  
Russia, Grozny*

## **EFFECTIVE MANAGEMENT OF EDUCATIONAL ACTIVITIES: THE ROLE OF THE HEAD**

***Abstract:** The research of this article is devoted to the analysis of effective management of educational activities, and the identification of the role of the head in improving the information educational environment. The fate of the educational institution depends on the head and on his professional actions. The further success of the educational system of an educational institution depends on the ability to prioritize among the team. Success in the labor processes of society depends on the development of the modern education system.*

**Keywords:** information educational environment, education management, manager, information technology, systems, educational system.

Проблема введения и соблюдения Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) в учебных заведениях не может быть решена без соответствующих кадров, в числе педагогических и управленческих [1]. Сегодня статус преподавателя (учителя) в нашей стране в процессе управления образовательной системой очень незначителен, и из этого возникает дефицит кадров. Сегодня общество не хочет реализовывать себя в образовательной сфере. В данное время работник сферы образования не имеет материальных и социальных гарантий от государственной системы. И руководству образовательного учреждения приходится самостоятельно искать решения для того, чтобы привлечь и удержать работника, оперируя средствами директорского фонда, создавая собственную систему рабочих льгот, планы стратегического успеха, и конечно следить за психологическим состоянием в коллективе.

В трансформирующемся мире, сегодня руководителю образовательного учреждения, в информационном образовательном пространстве и среде необходимо иметь следующие умения [2]:

- собрание эффективного коллектива единомышленников, которые знают современные тенденции образовательной парадигмы;
- создание условий для самореализации студентов и преподавателей;



- умение поддерживать инициативу, и стимулировать творческую деятельность студентов и преподавателей;
- умение распределять обязанности между сотрудниками;
- умение привлекать инвестиции и дополнительные финансы в образовательное учреждение;
- умение привлекать и задействовать новые кадровые ресурсы в образовательном процессе;
- умение правильно контактировать с подчиненными;
- умение держать имидж образовательного учреждения на высоком уровне;
- умение внедрять с образовательный и рабочий процесс новых технологий и систем.

В современном образовательном пространстве руководитель образовательного учреждения - это администратор, который должен уметь доводить до подчиненных задачи и цели вышестоящего руководства, не теряя в их глазах авторитета, не давая распоряжения и нагоняя [3]. Умному человеку легче правильно объяснить ситуацию, чем напугать его. Данный подход на сегодня считается самым эффективным, исчезает вертикальная модель, появляется горизонтальная модель, когда появляются новые компетенции, свобода действий, каждого участника образовательного процесса, что важно на сегодня. Традиционные механизмы обучения не дают желаемого эффекта, и важно от каждой творческой личности брать новые подходы, развивать их, и расширять информационную образовательную среду. Так начинает появляться новый прогрессирующий ресурс развития образовательной культуры. Сегодня каждое образовательное учреждение имеет возможность стать некой важной частью развития информационной образовательной среды, стать причиной становления российской системы образования как духовной общности и стратегического партнерства.

В современном информационном образовательном пространстве меняется представление о профессионализме и компетентности работника. Сегодня важно

иметь не узкие знания, а способность решать разные междисциплинарные задачи и регулирование человеческих отношений, коммуникативная активность, наличие разных наборов компетенций. Каждый преподаватель - это творческая личность, которая создает часть информационного образовательного пространства.

Сегодня при найме на работу в образовательное учреждение важным от специалиста является качество продуктивного общения, готовность к развитию и самосовершенствованию, дисциплинированность, инициативность, и, конечно же, умение работать в команде. Конечно, важно все это стимулировать и поддерживать, чтобы было желание. У современного руководителя должно быть ряд решений, которые дают гарантию на поддержку. Важно в коллективе создать благоприятную культурную атмосферу, психологическое здоровое состояние, чтобы работник, выполняя свои профессиональные задачи, получал от этого душевное спокойствие и удовлетворение, позитивный настрой.

Работники образовательного учреждения должны иметь необходимую квалификацию и профессиональное образование, быть способны к инновационной профессиональной деятельности, обладать необходимым уровнем методологической культуры и сформированной готовностью к непрерывному образованию в течение всей жизни.

Компетентный преподаватель должен уметь осуществлять качественное обучение и воспитание студентов, использовать различные технологии обучения (образовательные, информационные, коммуникационные), и иметь способность, направлено, и эффективно применять учебные, методические, информационные и иные ресурсы [4].

Управление эффективно, если оно действительно соответствует логике реального процесса развития, если решения субъекта управления оперативны и адекватны решаемой проблеме, если руководители образовательного учреждения, принимающие решения, обладают способностями оценить ситуацию, прогнозировать и управлять рисками.

Для эффективного управления современной информационной образовательной системой необходимо рассмотреть и решить следующие аспекты:

- работа с педагогическими кадрами по всем направлениям деятельности;
- тесная работа со студентами;
- тесная работа с родителями;
- совершенствование всей работы управления;
- установление связи с окружающей средой;
- повышение контроля, анализа и регулирования преобразовательной деятельности;
- информационное обеспечение.

Вывод: Россия, как многие другие страны испытывает переходный период от традиционного образования к современному образованию, которое основано на информационных системах и технологиях. Система образования испытывает трудности и непростой период обновления всех методик. Сегодня важно понять, каким должно быть управление образованием и образовательным процессом, чтобы проводить преднамеренные правильные работы по модернизации образовательных учреждений. Эффективность заключается в стабильности педагогического коллектива, который на практике может реализовывать новые образовательные программы.

### **Список литературы:**

1. Управление проектированием ФГОС. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.sites.google.com/> (дата обращения: 01.11.2021 г.).
2. Основные проблемы российского образования. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://fevt.ru/> (дата обращения: 01.11.2021 г.).
3. Эксперты назвали главные проблемы российского образования. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://sn.gia.ru/> (дата обращения: 01.11.2021 г.).

4. Система образования в России. [Электронный ресурс] // Режим доступа:  
URL: <https://businessman.ru/> (дата обращения: 01.11.2021 г.).

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.1

*Амбарян А.К.  
студентка 2 курса магистратуры,  
факультет «Гражданское право, предпринимательское право,  
международное частное право»  
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова  
Россия, г. Казань  
e-mail: Araksia\_74@mail.ru*

### ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Аннотация:* В статье рассмотрены особенности государственной регистрации коммерческих организаций. Автор раскрывает порядок осуществления государственной регистрации коммерческой организации.

**Ключевые слова:** коммерческая организация, регистрация, государство, правовой акт.

*Ambaryan A.K.  
2nd year master student,  
Faculty of "Civil Law, Business Law,  
International Private Law"  
Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov  
Russia, Kazan*

### THE PROCEDURE FOR STATE REGISTRATION OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS

*Abstract:* The article discusses the features of the state registration of commercial organizations. The author reveals the procedure for the state registration of a commercial organization.

**Keywords:** commercial organization, registration, state, legal act.

Установленная процедура легализации деятельности всех субъектов хозяйствования в российском законодательстве называется регистрацией. Государственной регистрации подлежат все создаваемые или реорганизуемые субъекты хозяйствования, а также дополнения или изменения, которые вносятся

в учредительные документы действующих коммерческих и некоммерческих организаций. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей и коммерческих организаций осуществляется согласно ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [4]. Данный закон выступает в качестве прямого действия, но в то же время предусмотрены и подзаконные акты, где определено, что федеральный закон устанавливает определенный порядок регистрации отдельных видов юридических лиц (ст.10) (например, кредитные организации).

Государственная регистрация юридических лиц осуществляется уполномоченным государственным органом – ФНС России. Заявитель должен предоставить перечень документов (в зависимости от характера регистрационных действий) в регистрирующий орган.

Для создания коммерческой организации необходимо представить следующие документы:

- в установленной форме заявление о государственной организации; достоверные сведения, содержащиеся в учредительных документах; порядок и форма учреждения, а также порядок оплаты уставного капитала;

- договор, протокол и другой документ, который содержит решение о создании коммерческой организации;

- учредительный договор, устав, являющиеся учредительными документами организации;

- документ, удостоверяющий оплату государственной пошлины.

- в связи с последними изменениями, необходимо в заявлении обязательно указывать e-mail.

В законодательстве предусматриваются дополнительные документы, например, при регистрации кредитной организации необходимо предоставить копии свидетельств о государственной регистрации и аудиторское заключение о финансовой отчетности (для юридических лиц); декларации о доходах (для физических лиц).

Согласно действующему законодательству, регистрирующий орган не имеет право требовать иных документов, кроме тех, которые указаны в Законе. В противном случае, данные действия будут обжалованы в судебном порядке.

Регистрирующий орган до государственной регистрации должен осуществить проверку достоверности данных, включаемых в реестр юридических лиц. Сведения, которые содержатся в ЕГРЮЛ являются общедоступными и открытыми (исключение составляют паспортные и персональные данные). Правительством РФ устанавливается срок предоставления документов и сведений, который не должен превышать срока 5 дней со дня получения запроса. Регистрация коммерческой организации осуществляется в течение пяти дней, а принятое решение государственным органом служит основанием для внесения записи в государственный реестр юридических лиц.

С момента государственной регистрации, в течение пяти дней, регистрирующий орган должен предоставить сведения о регистрации в государственные органы, которые определены Правительством РФ (Пенсионный фонд, статистические и налоговый органы). Правительством РФ и ст. 11 ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» устанавливается состав сведений и учетных данных, которые направляются в соответствующие государственные органы, а также устанавливаются сроки и порядок предоставления соответствующих сведений.

Следовательно, заявитель в полной мере освобождается от обязанности постановки на учет в других государственных органов, которая возлагается на регистрирующий орган.

По основаниям ст. 23 ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», допускается отказ в государственной регистрации, а именно: представление документов в ненадлежащий орган регистрации, непредставление необходимых документов

для государственной регистрации; непредставление передаточного акта или разделительного баланса с учредительными документами (ст. 59 ГК РФ [3]).

В правовом акте устанавливается результат государственной регистрации, который выступает в качестве самостоятельного правового явления.

По мнению, М.М. Килабова [5, с. 350] «государственный акт регистрации не направлен на реализацию нормы права, но не рассчитан на определенное отношение, а адресован персонально не конкретным субъектам права». Данного мнения придерживаются многие ученые. Например, А. В. Чуряева [6, с. 13], который утверждает, что «в случае признания акта государственной регистрации в качестве самостоятельной правовой природы, отсутствует возможность в судебном порядке обжаловать его, так как нормы АПК РФ [1] и ГПК РФ [2] не предусматривают данного механизма»

Следовательно, обжалование происходит не самого акта государственной регистрации, а решение регистрирующего органа. Но нельзя исключать то, что при оспаривании решения регистрирующего органа происходит обжалование ненормативного правового акта, который принимается данным органом. Кроме того, согласно ст. 198 АПК РФ решение регистрирующего органа может быть признано недействительным, а не сама запись в ЕГРЮЛ, которая была произведена на основании данного решения.

Таким образом, акт государственной регистрации является ненормативным правовым актом, который обладает всеми признаками акта применения права и который возможно обжаловать в судебном порядке. Решение об оставлении документов без рассмотрения в законодательстве Российской Федерации не предусмотрено, что является существенным недостатком.

### **Список литературы:**



1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 № 95-ФЗ (ред. от 08 декабря 2020) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

2. Гражданско-процессуальный кодекс от 14 ноября 2002 № 138-ФЗ (ред. от 08 декабря 2020) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 № 51 (ред. от 8 декабря 2020). Часть первая // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

4. Барков А.В., Габов А.В., Голубцов В.Г. Гражданский кодекс Российской Федерации. Постатейный комментарий к главам 1-5 / под ред. Л.В. Санниковой. М.: Статут, 2015. 662 с.

5. Килабов М.М. Юридические лица, понятие и особенности их признаков // Молодой ученый. 2017. № 7. С. 350-352.

6. Чуряев А.В. Процессуальные проблемы разрешения споров в сфере государственной регистрации юридических лиц // Арбитражный и гражданский процесс. 2010. № 4. С. 13-18.

УДК 339.138:004.654

*Атабаева Элиза Руслановна  
студентка магистратуры по направлению «Информационные системы и  
технологии»*

*Институт прикладных информационных технологий  
Грозненский государственный нефтяной технический университет им.  
академика М.Д. Миллионщикова,  
Россия, г. Грозный  
e-mail: eliza95atabaeva@mail.ru*

## **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ**

*Аннотация:* В данной статье дана информация о том, как развивалась рыночная экономика в разные эпохи и поясняется, что повлияло на появление прослойки в отношениях между торговцем и клиентом, и каким образом можно вернуть былую лояльность. Также в статье описываются преимущества от внедрения CRM систем, а итог статьи – повышение конкурентоспособности фирмы.

**Ключевые слова:** система управления взаимоотношениями, внедрение системы, клиенты, лояльность, конкурентоспособность фирмы.

*Atabaeva Eliza Ruslanovna  
master student  
Information systems and technologies  
Institute of Applied Information Technologies  
Grozny State Oil Technical University named after Academician M.D.  
Millionshchikov,  
Russia, Grozny*

## **CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE COMPANY**

*Abstract:* This article provides information on how the market economy developed in different eras and explains what influenced the emergence of a layer in the relationship between a merchant and a client, and how you can regain former loyalty. The article also describes the benefits of implementing CRM systems, and the result of the article is to increase the competitiveness of the company.

**Key words:** relationship management system, system implementation, customers, loyalty, firm competitiveness.

Управление взаимоотношениями с клиентами заключается в создании конкурентного преимущества путем улучшения всех процессов от привлечения клиента и до развития существующих с ним отношений.

Так что же такое CRM - система и как она зародилась? Бизнесмены и предприниматели практикуют отношения с клиентами на протяжении веков. В аграрную эпоху купцы знали детали, касающиеся вкусов и предпочтений каждого своего клиента, и имели личную связь с большинством из них. Такие взаимоотношения были прозрачными из-за прямого взаимодействия торговца со своим клиентом. Они изменились из-за промышленной революции, наступившей в индустриальный период. Предприятия приняли массовое производство и его массовое распространение в целях достижения экономии от этого масштаба, что повлияло на развитие взаимоотношений с огромным количеством клиентов. Промышленность начала концентрироваться на производстве и эффективных операциях по сокращению расходов. Начали появляться дистрибьюторы, а оптовики и розничные торговцы взяли на себя обязанности складирования, транспортировки и распределения конечным покупателям. Такая форма ведения бизнеса привела к повышению эффективности и снижению затрат на производство, но создала некий разрыв между торговцами и клиентами. В результате такой разрыв сократил прямые контакты и оказал негативное влияние на их отношения.

Постиндустриальное общество – быстрое развитие технологий, интенсивная конкуренция на большинстве рынков, растущая важность сектора услуг и принятие общих программ управления качеством. В такой креативной экономике стало важным двигаться в потоке постоянных перемен, потому что крупные монополии легко могут задавить малый бизнес. Но так как сфера услуг в современную эпоху является двигателем, в отличие от преимущественного производства товаров, то для эффективного и быстрого развития бизнеса, кроме движения в ногу со временем, необходимы хорошо оказываемые услуги. Недостаточно просто производить товар, его нужно уметь продать, а в наше

время «уметь продать» - это все процессы, связанные с описанием клиенту товара, с принятием его заказа и доставкой заказанной продукции до дома клиента, и очень часто, проданный товар требует длительного обслуживания, а это тоже отдельные услуги. Но если даже и не брать товар в пример, в век современных технологий появилось очень много различных услуг, без которых уже невозможно представить нашу жизнь, элементарно, чтобы просто посетить врача, необходима услуга по консультированию. Клиент обращается за услугой в целях решения возникших проблем и, конечно, клиенту важно, чтобы предоставляемая услуга была качественной, но все же главным является и тот факт, что клиенту важно внимание, которое оказывается к нему со стороны исполнителя и то, насколько быстро решается его проблема. И если выходит из строя хотя бы одна его потребность, то он уже разочаровывается в своем исполнителе и начинает уходить в поиск новой компании, в которой смогут удовлетворить абсолютно все его потребности. А в нынешнем бизнес-секторе важно не столько привлечь новых клиентов, сколько сохранить уже существующих. Ведь, во-первых, исследования американских компаний Bain и Comrapu показали, что клиент становится более выгодным со временем, потому что первоначальные затраты на его привлечение превышают валовую прибыль, в то время как затраты на его сохранение намного ниже, и во-вторых, довольный клиент благодаря «сарафанному» радио привлечет 3 клиентов, напротив, неудовлетворенный расскажет 10 потенциальным клиентам о том, насколько плохо работает данная компания со своими потребителями. И чтобы в бизнес-процессах компании не происходило никаких сбоев, необходимо все время следить за статусом каждого выполняемого этапа и своевременно и оперативно передавать необходимые процессы другим участкам, то есть, необходима четкость выполняемой работы. При больших объемах работы, когда клиенты все время растут, физически нет возможности следить за всем тем, что происходит в компании, вследствие чего и были созданы CRM – системы, позволяющие упростить процесс выполнения работы и сделать ее максимально прозрачной.

CRM – системы позволяют сокращать расточительные расходы на массовые коммуникации, на материальные ресурсы, на исследование потребностей клиентов и на рекламу. Это обеспечивается за счет сбора накапливающейся информации в ходе самих бизнес-процессов о том, в какой отрасли и по какой части происходит больше всего транзакций, что является продаваемым наилучшим образом, а на что уже клиент не обращает вообще никакого внимания. Это богатое хранилище, где информация обновляется посредством регулярных взаимодействий и фактических сделок.

Самое главное в CRM – возможность значительного сокращения времени за счет четкости выполняемой работы, вследствие чего, появляется свободное время на обслуживание новых клиентов. Проще говоря, CRM – процесс приобретения, удержания и роста прибыли. Это не просто техника, а культура управления для создания и поддержания эффективных отношений с клиентами. Информационная технология включает в себя три основных этапа: 1) Полное понимание клиента; 2) Выравнивание организационных возможностей, чтобы лучше предоставлять то, что его клиенты могут воспринимать как высокую ценность; 3) Облегчение информации, доступной как внутри, так и за пределами организации. Результат успешного внедрения CRM - системы создает большую ценность для исполнителей и заказчиков, что приводит к взаимному доверию и лояльности, следствием которых – увеличение объема продаж. Преданность потребителя считается одной из характеристик производительности внедренной системы. Она означает приверженность покупателя к продукции и сервису компании. И компаниям, у которых клиенты являются единственным или основным источником дохода, необходимы результативные системы по управлению взаимоотношениями с ними. В первую очередь это необходимо компаниям, которые находятся в зоне высокого конкурентного риска, так как повышение лояльности потребителей – главное преимущество для повышения рентабельности компании. Увеличение лояльных клиентов повышает количество вторичных покупок и уменьшает потери, благодаря привлечению их

дополнительного количества. Такая система предполагает поддержание контактов со многими, либо некоторыми покупателями, благодаря чему обеспечивается порядок и уменьшаются погрешности в работах компаний с огромным числом клиентов. Также упомянутая система необходима и тем компаниям, у которых процесс исполнения работы заказчика состоит из нескольких процессов, и растянут во времени. Применяя эффективную систему, компания увеличивает собственные возможности на выживание в обстоятельствах упадка, а вовремя принимая во внимание предпочтения покупателей – выравнивает собственную прибыль и общий уровень благосостояния. Потребность внедрения системы в структуру фирмы особенно проявляется в условиях кризиса, когда актуальными становятся следующие задачи: удержание постоянных клиентов, организация рабочего времени, увеличение производительности работы с помощью автоматизации некоторых бизнес-процессов, экономия рабочего времени руководителя на контроль текущей деятельности предприятия, автоматизация рутинных действий [1]. В подобных обстоятельствах система управления взаимоотношениями с клиентами может помочь увеличить эффективность работы сотрудников, правильно распределить задачи среди подразделений, быстро обучить работе новых сотрудников, восстановить потери от кризиса, найти новых партнеров и поддерживать тесные связи со старым.

Конкурентоспособность компаний во многом зависит от того, насколько качественно, прозрачно и оперативно выполняются все его внутренние процессы [2]. Когда сотрудники достаточно квалифицированы, чтобы выполнять четко все регламентированные в системе процессы, то количество ошибок снижается, а результаты становятся в несколько раз выгоднее, чем без внедрения системы. Также для руководителя компании важно следить за тем, как выполняет его сотрудник возложенные на него обязанности, и благодаря внедренной системе руководитель сможет увидеть его пробелы и исправить их, тем самым, повышая компетентность своей компании.

Таким образом, внедрив CRM-систему, компания увеличивает клиентуру, свою компетентность, наращивает партнерство, и тем самым, повышает свою конкурентоспособность в условиях рыночной экономики [2].

### **Список литературы:**

1. Юрченко С.П. CRM инструмент повышения эффективности работы предприятия // Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз. 2006. № 3(34). С. 53-60.

2. CRM система как основа повышения конкурентоспособности компании. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/crm-sistema-kak-osnova-povysheniya-konkurentosposobnosti-organizatsii/viewer> (дата обращения: 16.02.2020 г.).

УДК 34

*Бывшева Татьяна Андреевна  
студентка 3 курса  
юридический факультет  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС,  
Россия, г. Орёл  
e-mail: e.evseeva@inbox.ru*

*Научный руководитель: Огнева Елена Александровна,  
кандидат юридических наук, доцент  
юридический факультет  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС,  
Россия, г. Орёл*

## **ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В ОРГАНАХ ПРОКУРАТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Аннотация:** В статье рассматриваются значение правозащитной функции прокуратуры с учетом ее надзорных полномочий, отдельные аспекты правового регулирования государственной службы в органах прокуратуры Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** прокуратура, прокурор, государственная служба, законность, противодействие коррупции.*

*Byvsheva Tatiana Andreevna  
3rd year student  
Faculty of Law  
Central Russian Institute of Management - branch of RANEPa,  
Russia, Orel*

*Scientific adviser: Ogneva Elena Aleksandrovna,  
candidate of legal sciences, associate professor  
Faculty of Law  
Central Russian Institute of Management - branch of RANEPa,  
Russia, Orel*

## **FEATURES OF THE PUBLIC SERVICE IN THE PROSECUTOR'S OFFICE OF THE RUSSIAN FEDERATION**

***Abstract:** The article examines the importance of the human rights function of the prosecutor's office, taking into account its supervisory powers, certain aspects of the legal regulation of the civil service in the prosecutor's office of the Russian Federation.*



**Key words:** prosecutor's office, prosecutor, public service, legality, anti-corruption.

Согласно ФЗ от 27.05.2003 № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» (далее ФЗ О государственной службе» [1], государственная служба РФ – это профессиональная должностная деятельность гражданина РФ, государственных органов власти, а также других госорганов, субъектов и органов государственной власти в РФ, должностей, которые находятся на замещении, которые были установлены Конституцией РФ и Федеральными законами с целью выполнения полномочий муниципальных госорганов, граждан, которые находятся на замещающих должностях, которые были установлены Конституцией, законами и уставами для того, чтобы происходило исполнение полномочий муниципальных органов субъектов РФ. В ст. 2 закона, который описан выше, описано, что концепция государственной службы содержит в себе: военная служба, муниципальная штатская служба и муниципальная служба другого вида. Также государственную гражданскую службу принято делить на: федеральная муниципальная гражданская служба и государственная гражданская служба субъекта РФ. Военная и государственные службы других видов – это подвид федеральной госслужбы. В соответствии с положением ФЗ от 17 января 1992 номер 2202–1 «О прокуратуре Российской Федерации» [2] (далее ФЗ «О прокуратуре РФ») указано, что работа в прокуратуре – это муниципальная госслужба. Сотрудники прокуратуры считаются федеральными муниципальными работниками, которые выполняют прямые обязанности согласно своей занимаемой должности с учетом условий Федерального Закона «О прокуратуре Российской Федерации». Из указанного выше можно сделать вывод, что сформировывается спорная ситуация, которая заключается в том, что Федеральный Закон «О прокуратуре Российской Федерации» говорит, что работа в прокуратуре – это разновидность федеральной муниципальной службы, но в тоже время Федеральный Закон «О государственной службе» не относит службу в прокуратуре к особым видам

муниципальной службы. Также Федеральный Закон «О государственной службе» учитывает то, что кроме военной службы, муниципальную службу других разновидностей, которые также относятся к разновидностям федеральной муниципальной службы. В связи с тем, что служба в органах прокуратуры Российской Федерации не относится к военной службе, а в статье сорок Федерального Закона «О прокуратуре Российской Федерации» описано, что служба в прокуратуре – это федеральная муниципальная служба, становится ясно, что работу в прокуратуре Российской Федерации можно отнести к федеральной муниципальной службе других видов. По нашему мнению, появляется объективный вопрос, допустимо ли причислить службу в прокуратуре к федеральной муниципальной службе других видов или же службу в прокуратуре следует выделить в самостоятельный вид службы? В чем особенность «другой службы»? Какие характерные черты этой службы? Неповторимость службы в прокуратуре в том, что её деятельность является универсальной. На текущий момент Российская Федерация одарила аппарат прокуратуры довольно большими возможностями, которых нет у других органов в стране. Например, Федеральный Закон «О прокуратуре Российской Федерации» с целью главенства закона, целостности и поддержания законности, охраны свобод и прав граждан и интересов социума и страны в целом, которые охраняет закон прокуратура РФ реализовывает:

1. Контроль за осуществлением законов со стороны исполнительной власти, Следственного комитета РФ, органами исполнительной и представительной власти, а также местного и военного управления, контролирующими органами, должностными лицами этих органов, субъектами реализации социального контроля за соблюдением прав человека, пребывающих в местах принудительного содержания, органами управления и руководителями государственных и не государственных предприятий и за тем, насколько законы имеют соответствие с издаваемыми правовыми актами.

2. Контроль за осуществлением защиты свободы и прав граждан со стороны государственных органов власти, Следственный комитет РФ, исполнительными и законодательными органами, органы военного и местного самоуправления, а также контроля, лицами при исполнении, субъекты, которые осуществляют контроль за социальной жизнью.

3. Контроль за соблюдением закона оперативными и розыскными сотрудниками.

4. Контроль за соблюдением законов со стороны судебных приставов.

Кроме надзорной, прокуратура может исполнять множество ненадзорных функций, примерами данных функций могут являться: координирование работы органов правоохранения по борьбе с преступной деятельностью, содействие в правотворческой работе, совместная работа органов прокуратуры между с другими странами, работники прокуратуры принимают участие в рассмотрении судебных дел, выдвигают протесты, которые не могут работать с нынешним законом и так далее.

Если мы будем рассматривать вопросы, которые касаются службы в прокуратуре как разновидность муниципальной службы, то Братановский С.Н. говорит, что после того, как был принят ФЗ «О системе госслужбы в РФ» и ФЗ «О госслужбе гражданских в РФ» нынешнее законодательство о госслужбе встало на более высокий уровень. Нынешние нормативные акты, которые регулируют процесс организации и прохождения службы в прокуратуре в РФ, приняты не так быстро, как хотелось бы. Положения, которые имеют отношения к статусу сотрудника в прокуратуре, понимание круга его прав и обязательств, которые имеют прямое отношение с работой в органах прокуратуры, от части регулируются нынешним законодательством о муниципальной службе. В тоже время они полностью не могут показать особенности служебных и правовых взаимоотношений в прокуратуре, если рассматривать её как специальный муниципальный орган, который следит за тем, чтобы Конституция Российской Федерации, законы и другие нормативные акты были исполнены [4]. Принимая

во внимание статус прокуратуры, который считается особенным, а также функции и задачи, которые стоят перед ней, необходимо рационально отметить службу в прокуратуре в специфический тип федеральной муниципальной службы, которую можно назвать как «прокурорская служба». В конце нужно отметить проект ФЗ «О статусе прокуроров в РФ», который издавался в журнале «Законность» [3]. Создатели этого проекта во второй статье зафиксировали «легальную дефиницию» работу в прокуратуре: «Прокурорская служба – это разновидной муниципальной службы, которая является некоторой профессиональной работой граждан РФ на должности, которые гарантируют контроль за тем, чтобы соблюдалась Конституция РФ, свободы и права граждан, применение нынешних законов, которые действуют на территории РФ, органы предварительного следствия, дознания, оперативные и розыскные органы, принимают участие в различных судах, осуществляют координирование работы органов правоохранения, которые борются с преступными действиями и коррупцией, исполнению иных функций, которые описываются в ФЗ «О прокуратуре в РФ». Прокурорская служба – это комплексная работа в академических и образовательных организациях Генпрокуратуры в РФ согласно научному и научно-методическому регулированию работы в прокуратуре, переподготовке и подготовке кадров, увеличение уровня профессионализма среди прокуроров.

Также корректным будет внесение корректировок в Федеральный Закон «О прокуратуре Российской Федерации», конкретно в пункт один статьи сорок необходимо внести изменения, чтобы он был как статья два проекта Федерального Закона «О статусе прокуроров в РФ». Эти корректировки помогут вынести службу в особую разновидность федеральной муниципальной службы, которая будет иметь название – прокурорская служба, а также в ней будет произведено закрепление законной дефиниции прокурорской работы, а также закрыта пустота в нынешнем законодательстве, которая заключается в том, что в Федеральном Законе «О прокуратуре Российской Федерации» нет ссылок на

положения Федерального Закона «О системе государственной службы Российской Федерации». Этот пробел способствует появлению вопросов, которые касаются того, к какому из разновидностей службы необходимо отнести службу в прокуратуре.

Если работники прокуратуры прилежно исполняют свою работу, то помимо тех поощрений, которые являются обычными, им также предоставляются: личное оружие, знак «За безупречную службу в прокуратуре РФ» и «Почетный работник прокуратуры РФ». Вместе с нагрудным знаком также вручаются грамоты от Генпрокурора Российской Федерации.

Характерные черты дисциплинарной ответственности у граждан, которые работают в прокуратуре – подверженное дисциплинарному взысканию за то, что они нарушили что-то по службе или же за осуществление проступков, которые очернили честь работника прокуратуры. Сотрудники имеют все шансы получить предупреждение о том, что у них недостаточное должностное соответствие, понижение по службе. Тот сотрудник, который совершил правонарушение, способен на время, до того, как будет решен вопрос о дисциплинарном взыскании, освобожден от должности, при этом сохранив свое денежное содержание.

Каждая проверка информации о нарушении, которое было совершено прокурором или сотрудником, который является следователем прокуратуры, открытие по данным лицам уголовного дела ведется исключительно органами прокуратуры [5].

Значимый компонент работы в прокуратуре – это требования по прохождению службы. К данным требованиям можно отнести: распорядок, время прохождения службы (рабочий день), отпуск, содержание, защита как правовая, так и социальная для конкретных категорий работников прокуратуры.

На работу в прокуратуре граждане могут быть наняты на трудовой договор, который заключается на неуставленный срок, либо на срок, который не превышает пяти лет. В связи с этим, на основании трудового законодательства

на работников прокуратуры должны быть возложены прямые обязанности по тому, чтобы они соблюдали законы внутреннего распорядка, которые определялись в прокуратуре.

На работников распространяется единая длительность трудового времени, даётся ежегодный оплачиваемый отпуск и иные обязательства с учетом отличительных черт этого типа службы [6]. Данные характерные черты относятся к длине отпуска, который составляет тридцать календарных дней, не учитывая время следования к месту отдыха, а также обратно. Также производится оплата проезда, если проезд осуществляется на территории России. Также предоставляется ещё один оплачиваемый отпуск до пятнадцати дней за стаж службы в прокуратуре.

Содержание работников прокуратуры включает в себя: окладную часть, доплаты за классовый чин, выслуга лет, специальные условия службы; особые достижения в работе и за сложную и напряженную работу; добавки в процентах за ученую степень и звание по специальности, которые соответствуют официальным обязательствам; звание «Заслуженный юрист РФ»; квартальные и ежегодные дополнительные премии.

Обеспечение на пенсии работников прокуратуры, а также следственных работников, ученых и педагогов, и их семей исполняется согласно пенсионному предоставлению сторон, которые работают в органах внутренних дел и их семей. Данная группа работников прокуратуры, которые могут уйти на пенсию раньше за выслугу лет, подразумевается надбавка, выплачиваемая каждый месяц и заключается в размере 50% от пенсии, которую можно было бы им назначить.

Работники прокуратуры и следственные работники, которые являются муниципальной власти, обладают государственной защитой. Данные категории служащих обязательно застрахованы государством на ту сумму, которая точно равна содержанию каждый месяц этих работников. На законодательном уровне также описываются и иные льготные вознаграждения, и гарантии работникам прокуратуры.

К отличительным чертам завершения работы в прокуратуре можно отнести вероятность их увольнения кроме тех оснований, которые описаны в трудовом кодексе, в связи с тем, что они выходят в отставку или по инициативе работодателя, если работники достигли возраста, который является предельным для того, чтобы быть на службе, завершение гражданства Российской Федерации, нарушена присяга работника прокуратуры или следственного работника, либо если были совершены поступки, которые очернили репутацию работника, не были соблюдены ограничения, которые связаны со службой, раскрытие сведений, которые являются тайной государства или другая тайна, которая охраняется законом.

Надзор за тем, чтобы были соблюдены условия и порядок службы в прокуратуре исполняются надлежащими службами кадров внутренних органов и прокуратуры.

#### **Список литературы:**

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.06.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

2. Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1 (ред. от 01.07.2021) «О прокуратуре Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

3. Приказ Генпрокуратуры России от 27.11.2019 № 830 «Об утверждении Концепции безопасности органов и организаций прокуратуры Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

4. Воробьева Д.С. О проблеме ограничений и запретов на государственной службе: сравнительно-правовой анализ государственно-служебного законодательства // Административное право и процесс. 2020. № 3. С. 51-53.

5. Козбаненко В.А. Иные виды государственной службы - правоохранительная служба: закон и доктрина // Актуальные проблемы российского права. 2018. № 9. С. 92-101.

6. Хатов Э.Б. Воспитательная работа с молодыми специалистами в органах прокуратуры: понятие и правовые основы // Lex russica. 2016. № 12. С. 141-147.



УДК 4414

*Власов Юрий Юрьевич  
студент 3 курса факультета подготовки криминалистов  
Россия, г. Ярославль  
e-mail: vlasow.y.y@gmail.com*

*Научный руководитель: Бессонов Алексей Александрович  
доктор юридических наук, полковник юстиции  
профессор кафедры криминалистики,  
Россия, г. Москва*

## **ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЛОЖНОГО АЛИБИ КАК ПРИЕМА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ОРГАНАМ СЛЕДСТВИЯ**

*Аннотация:* Алиби должно рассматриваться с двух позиций: как заявление, довод лица о том, что он в момент преступления находился в ином месте; как установленный факт того, что лицо, подозреваемое в преступлении, во время его совершения находилось в ином месте.

Кроме того, алиби может быть не только объективным, когда установлен факт нахождения субъекта в момент совершения преступления в ином месте, но и субъективным - невозможность совершения преступления в силу индивидуальных особенностей субъекта.

**Ключевые слова:** объективное алиби, субъективное алиби, правдивое алиби, ложное алиби.

*Vlasov Yuri Yurievich  
3rd year student of the Faculty of Forensic Science  
Russia, Yaroslavl*

*Scientific adviser: Bessonov Alexey Alexandrovich  
doctor of legal sciences, colonel of justice  
Professor of the Department of Forensic Science,  
Russia, Moscow*

## **CONCEPT, ESSENCE AND CRIMINALISTIC SIGNIFICANCE OF FALSE ALIBI AS A RECEPTION OF COUNTERACTION TO THE BODIES OF CONSEQUENCE**

*Abstract:* An alibi should be viewed from two positions: as a statement, an argument of a person that he was in a different place at the time of the crime; as an established fact that a person suspected of a crime was in a different place at the time of its commission.

*In addition, an alibi can be not only objective, when it is established that the subject is in another place at the time of the crime, but also subjective - the impossibility of committing a crime due to the individual characteristics of the subject.*

**Keywords:** objective alibi, subjective alibi, true alibi, false alibi.

Ложное алиби – это один из распространенных способов противодействия расследованию. В российском законе длительное время отсутствовал термин «алиби», однако, несмотря на это он широко использовался в криминалистике и уголовном процессе. Отсутствие законодательного его урегулирования негативно сказалось на уяснении сущности термина «алиби», в связи с чем, единое и четкое его понимание отсутствовало, а это, в свою очередь, затрудняло и преодоление данного вида противодействия. Но в настоящий момент данная проблема законодателем разрешена.

Что же собой представляет алиби в его общем понимании? Это довод, подлежащий проверке, либо установленный факт о нахождении лица, подвергнутого уголовному преследованию, о нахождении во время совершения преступления в другом месте, доказывающий непричастность к совершению конкретного деяния.

Таким образом, алиби понимается в двух значениях:

- как заявление, довод лица о том, что он в момент преступления находился в ином месте;
- установленный факт того, что лицо, подозреваемое в преступлении, во время его совершения находилось в ином месте [1, с. 17].

Таким образом, прослеживается и два вида алиби. Первый из них – предположительное, выдвинутое субъектом алиби, требующее проверки в целях его установления либо опровержения. Второй – истинное, установленное алиби, образовавшееся в результате проверки.

Во втором аспекте алиби является совокупностью обстоятельств, свидетельствующих о том, что у подозреваемого, обвиняемого, полностью отсутствовала возможность совершить преступление. При этом, установленное алиби может быть также подразделено на два вида:

- объективное алиби – установленный факт нахождения субъекта в момент совершения преступления в ином месте. Так, например, по уголовному делу по факту убийства М. в г. Москва в совершении преступления подозревался И., но в ходе расследования было установлено, что в момент совершения убийства И. был задержан в г. Владимир в порядке ст. 91 УПК РФ, что полностью исключало возможность совершения им убийства И. [2];

- субъективное алиби – невозможность совершения преступления в силу индивидуальных особенностей субъекта. Например, невозможность совершения убийства путем нанесения удара ножом лицом, у которого имеются переломы обеих рук, вследствие чего на них был наложен гипс, исключающий возможность совершения каких-либо действий.

Уголовно-процессуальное законодательство алиби рассматривает только в одном, узком аспекте – как нахождение субъекта в момент преступления в ином месте. Такой подход вряд ли оправдан и необоснованно сужает сущность рассматриваемого явления, так как не учитывает такого вида, как субъективное алиби. А ведь даже в том случае, когда субъект все же находится на месте преступления, но в силу определенных своих качеств (например, парализован) никак не может быть причастен к совершению преступления, это, фактически, также является его алиби.

Алиби – это популярное оправдательное доказательство, в основе которого лежит невозможность участия субъекта в конкретном преступлении. Его активно используют лица, привлекаемые к уголовной ответственности либо подозреваемые в причастности к совершению преступления. По своей сущности, алиби является многоаспектной деятельностью, в связи с чем, можно выделить и его разнообразное содержание, в частности, криминалистическое, уголовно-правовое и уголовно-процессуальное.

Фактически, алиби, с одной стороны, является предусмотренным законом средством обеспечения законных прав и интересов участников уголовного судопроизводства, способом защиты от несправедливого обвинения, но, с другой

стороны, оно представляет собой и самостоятельный прием противодействия расследованию.

Уголовно-процессуальное значение алиби можно охарактеризовать следующим образом:

- возможность выдвижения алиби может рассматриваться в качестве реализации отдельных принципов уголовного процесса: презумпции невиновности, состязательности, права на защиту;

- заявление алиби оказывает влияние на предмет доказывания, обуславливая необходимость установления ряда обстоятельств в силу ст. 73 УПК РФ [3];

- выдвинутое алиби требует от следователя изучения и выяснения обстоятельств, как уличающих, так и оправдывающих субъекта;

- проверка алиби оказывает влияние на принятие следователем процессуальных решений по уголовному делу: например, на принятие решения о продлении срока расследования в связи с необходимостью проведения следственных действий; на принятие решения о прекращении уголовного преследования в случае установления алиби и т.д.;

- установленное алиби – это один из видов доказательств [4, с. 115].

Криминалистическое значение алиби проявляется в иных аспектах:

- проверка алиби – это важное звено в расследовании;

- алиби – это самостоятельный способ сокрытия преступления, и как самостоятельный прием противодействия расследованию надлежит рассматривать деятельность по подготовке, выдвижению, обоснованию и отстаиванию ложного алиби;

- деятельность по реализации алиби может быть преступной и не преступной, в любом случае она – объект изучения криминалистики;

- выдвижение алиби порождает перед следователем ряд новых тактических задач по обнаружению фактических данных, связанных с алиби, и их источников; установлению их достоверности; зачастую и по изменению

направления расследования;

- в силу тесной взаимосвязи алиби с иными криминалистическими категориями: самооговором, оговором, противодействием расследованию, необходимо учитывать и специфику, и содержание последних в целях определения приемов, средств и методов проверки алиби.

Помимо уже рассмотренных выше видов алиби, следует отметить, что оно также подразделяется на полное и частичное.

Полное алиби – это точное установление факта нахождения субъекта в определенном, конкретном месте, в четко установленное время, посредством чего полностью исключается возможность физического участия субъекта в конкретном преступлении.

Частичное алиби – это наличие сведений о частичном перекрытии временного периода совершения преступления и нахождения лица в другом месте, в следствие чего, полностью предположение о возможности его участия в совершении преступления не исключается [5, с. 452].

Также алиби принято подразделять на подготовленное и неподготовленное. Подготовленное, может подразделяться на простое и квалифицированное. При этом, для квалифицированного характерно создание фиктивных доказательств.

Как правило, ложное алиби не является спонтанным, неожиданным решением, оно обеспечивается заранее, еще до того, как в отношении лица выдвинуто подозрение. Сущность подготовки ложного алиби заключается в том, что сам преступник, его сообщники или иные лица, которые по какой – либо причине не желают привлечения к уголовной ответственности преступника, формируют ложные доказательства, реабилитируя виновного в глазах органа расследования. Создание алиби заключается в том, что принимаются меры по недопущению в уголовно-процессуальное доказывание достоверной информации, свидетельствующей о причастности субъекта к совершению преступления; по нейтрализации возможностей обнаружения доказательств,

свидетельствующих о причастности субъекта к совершению преступления; по направлению следствия по ложному пути.

Однако, не исключены и ситуации заявления субъектом о неподготовленном алиби, когда заранее он никаких действий по его обеспечению не принимает, сообщает о нем спонтанно, рассчитывая на то, что удастся обеспечить его впоследствии.

Знание видов алиби и способов его создания имеет прикладное значение, поскольку оказывает влияние на выбор средств, методов и приемов его проверки и установления.

Проанализируем наиболее распространенные способы создания ложного алиби.

В первую очередь, преступник после совершения преступления, предполагая, что может быть выявлен сотрудниками правоохранительных органов и привлечен к уголовной ответственности, заранее может договориться со своими родственниками, чтобы те дали ложные показания в его пользу. Подобных примеров в судебной практике достаточно много, как правило, к созданию алиби привлекаются родственники и друзья виновного. В таком случае следователю надлежит прибегнуть к детальным допросам подозреваемого и лжесвидетелей для того, чтобы выявить противоречия и таким образом опровергнуть ложное алиби. Данная тактика является наиболее верной, поскольку ни одно вымышленное событие не может быть продумано несколькими лицами до мельчайших подробностей, кроме того, запоминать ложь всегда достаточно сложно, и если проводить системные допросы, причем несколько раз и через определенные промежутки времени, можно легко разоблачить лжесвидетелей, создающих виновному вымышленное алиби.

Еще один распространенный способ создания ложного алиби – проведение преступником какого – либо мероприятия или участия в таком мероприятии, но при этом заранее происходит договоренность о том, что в случае появления к виновному вопросов со стороны правоохранительных органов, все будут давать

показания о том, что данное мероприятие имело место в другое время, а конкретно в тот момент, когда было совершено преступление.

Таким образом, ложное алиби представляет собой комбинированный способ фальсификации, в связи с чем, его выявление не представляет особой сложности при грамотных и спланированных действиях следователя. В каждом случае, когда преступник сообщает о наличии у него алиби, следователь должен, в первую очередь, выдвинуть и проверить две общие версии: алиби является достоверным и алиби является должным.

Анализируя ложное алиби, нельзя обойти вниманием вопрос о его субъекте, поскольку данная проблема многоаспектна и имеет криминалистическое, уголовно-правовое и уголовно-процессуальное значение. Можно выделить три основных подхода к определению субъекта алиби:

- лицо, заявившее об алиби подозреваемого (обвиняемого);
- субъект – исполнитель преступления;
- субъект – участник преступления, а также свидетель или потерпевший.

В то же время, независимо от того, каковы результаты проверки алиби – истинно оно либо ложно, количество выдвигающих его лиц не должно меняться. Что касается исполнителя как соучастника преступления, данный вопрос получил широкое освещение как в процессуальной, так и в криминалистической науке, в связи с чем, наибольший интерес представляет исследование алиби, выдвинутого пособником, подстрекателем либо организатором. С этой целью видится необходимым разграничить такие понятия как:

- субъект ложного алиби;
- субъект выдвижения и обоснования ложного алиби.

Субъект алиби – это лицо, в целях доказывания невиновности которого, выдвинуто алиби.

Субъект выдвижения и обоснования ложного алиби – это лицо, участвующее в реализации данного приема противодействия.

Указанные субъекты могут совпадать, а могут различаться.

Проанализируем пример из судебной практики, демонстрирующий ситуацию, когда указанные субъекты не совпадают.

Так, 8 февраля 2012 г., в период времени с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут, П., являясь свидетелем со стороны обвинения по уголовному делу в отношении Б., совершившего преступление, предусмотренное ч. 1 ст. 290 УК РФ, изменил свои показания с целью избежания уголовной ответственности за содеянное Б., будучи предупрежденным об уголовной ответственности по ст.ст. 307, 308 УК РФ за дачу заведомо ложных показаний, и за отказ от дачи показаний, умышленно, осознавая, что он является свидетелем по делу, с целью создания ложного алиби для подсудимого Б., стремясь улучшить его положение и помочь последнему избежать уголовной ответственности за инкриминируемые деяния, дал суду заведомо ложные, не соответствующие действительности показания относительно фактических обстоятельств дела» [6]. Действия П. квалифицированы по ч. 1 ст. 307 УК РФ - дача заведомо ложных показаний в суде.

Установление ложности алиби – это важное доказательство виновности того лица, в отношении которого возникло подозрение, поскольку позволяет утверждать о принятии им мер по сокрытию преступления и противодействию расследованию.

Подводя итог, видится возможным сделать ряд выводов. Длительное время отсутствовало законодательное определение алиби, однако, после устранения данного пробела, проблема полностью не решена, поскольку УПК РФ определяет алиби крайне узко и только в одном аспекте – нахождение подозреваемого или обвиняемого в момент совершения преступления в другом месте. Такой подход видится неверным, поскольку алиби должно рассматриваться с двух позиций:

- как заявление, довод лица о том, что он в момент преступления находился в ином месте;
- как установленный факт того, что лицо, подозреваемое в преступлении,



во время его совершения находилось в ином месте.

Кроме того, необходимо учитывать, что алиби может быть не только объективным, когда установлен факт нахождения субъекта в момент совершения преступления в ином месте, но и субъективным, когда невозможность совершения преступления в силу индивидуальных особенностей субъекта.

Соответственно, предлагается изменить определение алиби в п. 1 ст. 5 УПК РФ таким образом, чтобы оно отражало в полной мере содержание данного понятия.

Алиби могут быть классифицированы по различным основаниям, при этом, основным критерием разграничения выступает разделение алиби в зависимости от его истинности, в связи с которым выделяют правдивое и ложное алиби. Знание видов алиби и способов его создания обладает прикладным значением, поскольку оказывает влияние на выбор средств, методов и приемов его проверки и установления.

### **Список литературы:**

1. Жмуров Д.В. Криминальное алиби как механизм психологической защиты личности преступника // *Baikal Research Journal*. 2015. Т. 6. № 4. С. 17.
2. Официальный сайт Главного следственного управления Следственного комитета Российской Федерации по городу Москве [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://moscow.sledcom.ru/> (дата обращения: 02.05.2021 г.).
3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (в ред. от 01.07.2021) // *Собрание законодательства РФ* от 24 декабря 2001 г. № 52 (часть I) ст. 4921.
4. Рябчиков В.В. Проблема толкования алиби в уголовно – процессуальном праве // *Учебные записки*. 2018. № 2 (26). С. 115.
5. Осипов С.В. Алиби как уголовно – процессуальное оправдательное доказательство // *Социально – правовая защита детства как приоритетное*

направление современной государственной политики. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2018. С. 452.

6. Волоколамский суд рассмотрел уголовное дело В. Прокопова, обвиняемого в даче заведомо ложных показаний [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: [http://www.mosoblsud.ru/ss\\_detale.php?id=145348](http://www.mosoblsud.ru/ss_detale.php?id=145348) (дата обращения: 02.05.2021 г.).

УДК 347.4

*Герасимова Дарья Игоревна  
студентка 2 курса магистратуры,  
юридический факультет  
Сибирский институт управления РАНХиГС,  
Россия, г. Новосибирск  
e-mail: dasha\_g\_93@mail.ru*

*Научный руководитель: Михневич Т.Н.,  
кандидат юридических наук,  
доцент кафедры гражданского права и процесса  
Сибирский институт управления РАНХиГС,  
Россия, г. Новосибирск*

## **ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ АРБИТРАЖНОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО**

*Аннотация:* Статья посвящена анализу вопросов, связанных с различными правовыми категориями ответственности арбитражного управляющего, процесса возложения ответственности и с применением критериев каждого рода ответственности по изучаемому вопросу. Так же более конкретно раскрываются вопросы привлечения арбитражных управляющих к административной ответственности.

**Ключевые слова:** юридическая ответственность, арбитражный управляющий, банкротство, кредиторы, гражданин, требования.

*Gerasimova Darya Igorevna  
2nd year master student,  
Faculty of Law  
Siberian Institute of Management RANEPА,  
Russia, Novosibirsk*

*Scientific adviser: Mikhnevich T.N.,  
candidate of legal sciences,  
associate professor of the Department of civil law and procedure  
Siberian Institute of Management RANEPА,  
Russia, Novosibirsk*

## **THE MAIN ASPECTS OF THE RESPONSIBILITY OF THE ARBITRATION MANAGER**

*Abstract:* The article is devoted to the analysis of issues related to various legal categories of responsibility of the arbitration manager, the process of assigning

*responsibility and using the criteria of each type of responsibility on the issue under study. The issues of bringing arbitration managers to administrative responsibility are also more specifically disclosed.*

**Keywords:** legal liability, arbitration manager, bankruptcy, creditors, citizen, claims.

Одной из ключевых фигур в рамках организации процедуры банкротства, бесспорно, является арбитражный управляющий. Арбитражным управляющим является субъект, непосредственно осуществляющий мероприятия в рамках процедур банкротства [1].

Будучи субъектом профессиональной деятельности и являясь членом саморегулируемой организации, арбитражный управляющий при осуществлении профессиональной деятельности обязан соблюдать федеральные законы, иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, федеральные стандарты и правила профессиональной деятельности, в соответствии с требованиями которых обязан исполнять возложенные на него обязанности в каждой конкретной процедуре банкротства.

Основной круг обязанностей арбитражного управляющего определен в статье 20.3 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [1], ключевой из которых является действовать добросовестно и разумно в интересах должника, кредиторов и общества при проведении процедур, применяемых в деле о банкротстве.

В целях защиты прав лиц, участвующих в деле о банкротстве, от непрофессиональных или недобросовестных действий арбитражного управляющего предусмотрен правовой механизм воздействия на него в виде привлечения к различным видам ответственности: дисциплинарной, административной, уголовной или гражданско-правовой [7].

В соответствии с законодательством РФ о банкротстве арбитражным управляющим является гражданин Российской Федерации, являющийся членом одной из саморегулируемых организаций арбитражных управляющих. К кандидатуре арбитражного управляющего законом установлены обязательные

требования, которые в научной литературе подразделяются на позитивные (требования которые должны присутствовать) и негативные (требования которые должны отсутствовать).

К позитивным относятся следующие требования:

Гражданство РФ.

Членство в одной из саморегулируемых организаций.

Наличие высшего профессионального образования.

Стаж работы не менее года на руководящих должностях.

Прохождение стажировки в должности помощника арбитражного управляющего в течение полугода.

Сдача теоретического экзамена.

Допуск к государственной тайне - в некоторых ситуациях.

Наличие договора страхования ответственности.

К негативным, относятся следующие требования:

Заинтересованность.

Дисквалификация.

Судимость за умышленные преступления.

Ведение процедур банкротства в отношении арбитражного управляющего [2].

При этом как негативные, так и позитивные требования должны присутствовать в совокупности. По решению собрания кредиторов возможны дополнительные требования.

При проведении процедур, применяемых в деле о банкротстве, арбитражный управляющий обязан действовать добросовестно и разумно в интересах должника, кредиторов и общества. Несмотря на это, на практике часто приходится сталкиваться со злоупотреблениями арбитражного управляющего [3].

Законодатель наделил арбитражного управляющего широким кругом полномочий, что и является причиной повышенного внимания к вопросам его

ответственности, так как именно механизм ответственности помогает избежать злоупотребления своими правами.

Вопросы ответственности арбитражных управляющих являются проблемными. Причиной для этого является законодательство данной сферы, обладающее невысокой юридической техникой, так как зачастую его нормы имеют противоречивый характер. Также свою сложность вносит и сама сфера деятельности арбитражного управляющего - хозяйственная деятельность. Как известно, в указанной сфере случается много непредвиденных обстоятельств и ситуаций.

Ответственность арбитражного управляющего регулируется ст. 20.4 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)». В связи с неисполнением возложенных на него обязанностей, совершение противоправных действий, данная статья указывает, что арбитражный управляющий может быть отстранен от исполнения своих обязанностей, привлечен к гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности [4].

Ответственность арбитражного управляющего предусмотрена законодательством о банкротстве, кодексом об административных правонарушениях, а также в отдельных случаях уголовным законодательством РФ. Таким образом, меры, направленные на привлечение арбитражного управляющего к ответственности, можно разделить на:

- меры, направленные на отстранение арбитражного управляющего;
- меры, направленные на привлечение арбитражного управляющего к гражданской ответственности за причинение вреда;
- меры, направленные на привлечение арбитражного управляющего к административной или уголовной ответственности.

Отстранение арбитражного управляющего регулируют нормами Закона о банкротстве, а также Информационным письмом Президиума ВАС от 30 декабря

2004 года № 88 «О некоторых вопросах, связанных с утверждением и отстранением арбитражных управляющих» [5].

ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» указывает, что неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей, возложенных на арбитражного управляющего в соответствии с Федеральным законом или федеральными стандартами, является основанием для отстранения арбитражным судом арбитражного управляющего от исполнения данных обязанностей по требованию лиц, участвующих в деле о банкротстве.

Общим основанием для отстранения арбитражных управляющих является неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей, возложенных на арбитражного управляющего в соответствии с Законом о банкротстве, а также правил профессиональной деятельности арбитражного управляющего, установленных Правительством Российской Федерации

Кроме этого арбитражный управляющий подлежит отстранению судом при применении к нему меры административной ответственности в виде дисквалификации либо при выявлении обстоятельств, препятствовавших утверждению лица управляющим, а также, если такие обстоятельства возникли после его утверждения.

Арбитражный управляющий может быть привлечен конкурсными кредиторами к гражданской ответственности за убытки, которые им причинены в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения возложенных на него обязанностей в деле о банкротстве.

Ранее законодательство о банкротстве предусматривало, что арбитражный управляющий обязательно должен иметь статус индивидуального предпринимателя. Однако после внесения в ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» изменений данное требование было изменено на «субъект профессиональной деятельности». Таким образом, так как деятельность арбитражного управляющего в деле о банкротстве не является больше предпринимательской деятельностью, то для привлечения арбитражного

управляющего к ответственности за убытки обязательным условием является наличие его вины. Требования конкурсных кредиторов о возмещении убытков арбитражным управляющим рассматриваются вне дела о банкротстве [6].

Порядок привлечения к административной ответственности определяется статьёй 14.13 Кодекса РФ об административных правонарушениях, устанавливающей административную ответственность за неправомерные действия при банкротстве.

Основанием для привлечения к административной ответственности является сокрытие имущества, имущественных прав или имущественных обязанностей, сведений об имуществе, о его размере, местонахождении или иной информации об имуществе, имущественных правах или имущественных обязанностях, передача имущества во владение иным лицам, отчуждение или уничтожение имущества, а равно сокрытие, уничтожение, фальсификация бухгалтерских и иных учетных документов, отражающих экономическую деятельность юридического лица [7].

В случае если вышеперечисленные действия арбитражного управляющего причинили крупный ущерб, то это является основанием для привлечения к уголовной ответственности в соответствии со ст. 195 УК РФ.

В сложившейся судебной практике, при рассмотрении дел об административных правонарушениях, совершаемых арбитражными управляющими, наиболее частое применение получила часть 3 статьи 14.13 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации, согласно которой неисполнение арбитражным управляющим обязанностей, установленных законодательством о банкротстве, если такое действие (бездействие) не содержит уголовно наказуемого деяния, влечет наложение административного штрафа или предупреждения [6].

В некоторых случаях арбитражные суды вправе применить к недобросовестным управляющим и более серьезное наказание в виде дисквалификации на срок от шести месяцев до трех лет.



### Список литературы:

1. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (ред. от 02.07.2021) // Парламентская газета от 2 ноября 2002 г. № 209-210.
2. Постановление Правительства РФ от 22 мая 2003 г. № 299 «Об утверждении Общих правил подготовки отчетов (заключений) арбитражного управляющего» // // Собрание законодательства РФ. 2003. № 21. Ст. 2015
3. Постановление Правительства РФ от 06 фев. 2004 г. № 56 «Об Общих правилах подготовки, организации и проведения арбитражным управляющим собраний кредиторов и заседаний комитета кредиторов» // Собрание законодательства РФ. 2004. № 7. Ст. 526.
4. Аблятипова Н.А., Еремин В.Ю. Проблематика принципа добросовестности в деятельности арбитражного управляющего в рамках дела о несостоятельности (банкротстве) // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. 2019. Т. 5 (7). № 3. С. 170-176.
5. Еремина О. В. Участие Росреестра в арбитражном процессе по делу о банкротстве // Арбитражный управляющий. 2020. № 2. С. 36-37.
6. Кравченко А.А. К вопросу об обеспечении реализации принципа добросовестности в деятельности арбитражного управляющего // Институт несостоятельности (банкротства) в правовой системе России и зарубежных стран: теория и практика правоприменения: монография / отв. ред. С.А. Карелина, И.В. Фролов. Юстицинформ, 2020. 226 с.
7. Черный Н.В. Привлечение арбитражных управляющих к ответственности // Арбитражный управляющий. 2020. № 6. С. 34-36.

УДК 343.2

*Доровских Евгений Александрович  
студент,  
кафедра уголовного права  
Иркутский государственный университет  
Россия, г. Иркутск  
e-mail: dorgeka@yandex.ru*

## **СУБЪЕКТИВНЫЕ ПРИЗНАКИ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ ДОЛЖНОСТНЫМИ ПОЛНОМОЧИЯМИ**

***Аннотация:** В работе исследуются особенности определения субъекта преступного деяния в виде злоупотребления должностными полномочиями, рассматриваются особенности субъективной стороны указанного преступления, вносятся предложения по совершенствованию действующего законодательства, регулирующего уголовную ответственности за злоупотребление должностными полномочиями.*

**Ключевые слова:** уголовная ответственность, должностные полномочия, злоупотребление должностными полномочиями, субъект, субъективная сторона.

*Dorovskikh Evgeniy Aleksandrovich,  
student,  
Department of criminal law  
Irkutsk State University  
Russia, Irkutsk*

## **SUBJECTIVE SIGNS OF ABUSE OF OFFICIAL AUTHORITY**

***Abstract:** This paper investigates the determination of the subject criminal acts in the form of abuse of authority, discusses the features of the subjective side of the crime, proposals are made to improve the existing legislation governing criminal liability for abuse of office.*

**Keywords:** criminal liability, official powers, abuse of official powers, subject, subjective side.

В настоящее время в нашей стране происходят экономические и управленческие преобразования, убираются старые методы управления, заменяясь новыми, прогрессивными. При этом преступные злоупотребления своими полномочиями в сферах, касающихся важнейших секторов экономики, государственной и муниципальной власти, правоохранительных органов и

военной службы, банковской системы крайне тревожны, и наносят огромный вред всему государственному устройству. Без соответствующего должностного положения нанести вред в данных сферах невозможно. Это делает актуальным более тщательное исследование злоупотребления должностными полномочиями как преступного деяния.

Субъектом анализируемого нами в настоящей работе преступного деяния, которое конкретизировано в части первой статьи 285 Уголовного кодекса, является должностное лицо [1]. При этом указанное должностное лицо не должно занимать какие-либо государственные или муниципальные должности как во всей Российской Федерации, так и в отдельных её субъектах. Говоря о лицах, которые занимают указанные выше должности, следует отметить, что к ним относятся те, кто занимает должность согласно действующим правовым нормам (примечание 2 к ст. 285 УК РФ) [7, с. 218].

В соответствии с первым примечанием к анализируемым нами статье под должностными лицами можно понимать тех граждан, которые постоянно или временно обладают функциями представителей власти. Также они могут выполнять организационные, распорядительные, административные, или иные функции в том или ином государственном или муниципальном органе, государственном или муниципальном учреждении, а также иных публично-правовых органах, таких как министерства, ведомства, и так далее. При этом стоит отметить, что в данном положении существует существенной просчёт, который связан с тем, что указанные выше лица являются должностными только в целях главы о преступлениях против государственной власти и управления, то есть главы 30 Уголовного закона. Однако многие статьи Уголовного кодекса, не входящие в данную главу, имеют в своем составе упоминания должностных лиц в качестве субъектов квалифицирующих признаков данных статей [6, с. 140].

Итак, можно сделать вывод, что субъект анализируемого нами в данной работе преступного деяния — должностное лицо, и к должностным лицам нужно относить любых государственных или муниципальных служащих, которые

выполняют государственные или муниципальные функции. Также к данным лицам нужно относить нотариуса.

Исходя из этого, первое примечание анализируемой нами в данной работе статье представляется необходимым дополнить, указав там тех лиц, которые выполняет управленческие и распорядительные, а также административные и хозяйственные функции в любых коммерческих и некоммерческих организациях, причем делают это от имени государственных или муниципальных органов и ведомств.

Субъективная сторона анализируемого нами в данной работе преступления недостаточно исследована в настоящее время. Поэтому актуальным представляется провести юридический анализ данного элемента состава преступления [5, с. 50].

Верховный суд Российской Федерации в постановлении своего Пленума указывает, что под корыстной заинтересованностью принимается желание лица с помощью злоупотребления своими полномочиями и иных противоправных поступков получить имущественную выгоду, при этом это не связано с коррупцией, то есть получением имущества от других лиц безвозмездно за совершение тех или иных действий [2].

Конкретные формы проявления корыстной заинтересованности различные незаконное получение материальных льгот, освобождение от каких-либо имущественных затрат, возврат имущества и др. Например, В., работая заместителем начальника отдела по борьбе с организованными преступными группами и преступными сообществами, являясь старшим оперуполномоченным отдела УБОП УВД Липецкой области, имея специальное звание «капитан милиции», предложил вернуть потерпевшему обнаруженный похищенный автомобиль за 74000 рублей [3].

Под личной заинтересованностью в указанном выше Постановлении справедливо понимаются попытки чиновника получить какие-либо выгоды и привилегии, имеющая неимущественный характер. Так, например, это может

быть связано с родственными связями чиновника, желанием улучшить свою карьеру, получить какую-либо взаимную услугу от какого-либо лица, скрывании несоответствия своих навыков занимаемой должности и так далее.

По материалам одного дела, майор М. незаконно направлял своих рядовых-подчиненных на территорию местной школы для выполнения различных работ, обуславливая это побуждением, в частности, рассчитанном на «на дальнейшее взаимодействие с директором школы в вопросах создания благополучия во вверенном ему подразделении» [4].

Таким образом, можно признать, что субъектом анализируемого в настоящей работе преступного деяния является должностное лицо. При этом указанное должностное лицо не должно занимать какие-либо государственные или муниципальные должности как во всей российской федерации, так и в отдельных её субъектах. Говоря о лицах, которые занимает указанные выше должности, следует отметить, что к ним относится те, кто занимает должности согласно Конституции нашей страны, Федеральным Законам.

Должностное лицо может совершить преступление, предусмотренное ст. 285 УК РФ, как с прямым, так и с косвенным умыслом. При этом лицо может обладать корыстной или иной личной заинтересованностью.

### **Список литературы:**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.

2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 № 19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий» // Бюллетень Верховного суда РФ. № 12. Декабрь. 2009.

3. Справка Липецкого областного суда по результатам обобщения судебной практики рассмотрения в 2017-2018 г. г. судами г. Липецка и Липецкой области уголовных дел о преступлениях, предусмотренных ст. ст. 285 и 286 УК.

[Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://oblsud.lpk.sudrf.ru> (дата обращения 15.02.2021 г.).

4. Приговор Абаканского гарнизонного военного суда по ч. 3 ст. 285 УК РФ в отношении майора М. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://gvs.hak.sudrf.ru/> (дата обращения: 08.02.2021 г.).

5. Андреев В.П. К вопросу о разграничении составов преступления: злоупотребление должностными полномочиями и превышение должностных полномочий // В сборнике: молодой исследователь: вызовы и перспективы. Сборник статей по материалам CXLVII международной научно-практической конференции. 2019. С. 49–52.

6. Бурмистров И.А., Вовк А.В. Злоупотребление должностными полномочиями и превышение должностных полномочий // В сборнике: Проблемы назначения и исполнения наказания и мер уголовно-правового характера. Сборник статей. Под редакцией В. Ю. Голубовского. М., 2018. С. 140-146.

7. Гладких В.И., Курчеев В.С. Уголовное право России. Общая и Особенная части: Учебник. М.: Изд. дом ГУУ, 2015. 516 с.

УДК 343.9

*Осипов Георгий Дмитриевич,  
студент магистратуры  
Юридический факультет,  
Российский государственный университет правосудия  
Россия, г. Москва  
e-mail: sheismylife@ya.ru*

## **ПРОБЛЕМА КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ СВЯЗАННЫХ С КОРРУПЦИЕЙ**

*Аннотация.* В данной статье рассмотрены проблемные вопросы, связанные с коррупцией и привлечения к уголовной ответственности за преступления, совершенные с использованием IT-технологий в сети Интернет, а также выявлены рекомендации по предупреждению киберпреступности.

**Ключевые слова:** киберпреступления, уголовная ответственность, сеть Интернет, коррупция.

*Osipov George Dmitrievich,  
master student  
Faculty of Law,  
Russian State University of Justice  
Russia, Moscow*

## **THE PROBLEM OF CYBERCRIMES RELATED TO CORRUPTION**

*Abstract:* This article examines problematic issues related to corruption and criminal prosecution for crimes committed using IT technologies on the Internet, and identifies recommendations for the prevention of cybercrime.

**Key words:** cybercrime, criminal liability, Internet, corruption.

Коррупция в информационно-телекоммуникационной сети Интернет явление достаточно новое в силу развития информационных технологий, поэтому преступления в сфере коррупции в киберпространстве является одной из сложных и актуальных проблем, с которой общество сталкивается, а также правоохранительные органы пытаются бороться на законодательном уровне.

Коррупционное преступление характеризуется признаками:

- наличие надлежащего субъекта уголовно наказуемого деяния, к которым относятся должностные лица, указанные в примечании к ст. 285 УК РФ, а в негосударственных организациях - определенные в примечании к ст. 201 УК РФ;
- связь деяния с официальным положением субъекта, отступлением от его прямых прав и обязанностей;
- обязательное наличие корыстного мотива у субъекта;
- совершение преступления исключительно с прямым умыслом.

На данный момент существует несколько основных причин этого коррупционной деятельности:

1) экономические причины проявляются в низких заработных платах госслужащих и возможность влиять на деятельность бизнеса и граждан.

2) институциональные причины коррупции заключаются в том, что коррупция возрастает из-за высокого уровня закрытости работы государственных организаций, громоздкой системы отчетности, политической слабости госслужащих, допускающих в разных сферах управления не только компетентных граждан, но и возможность продвижения по службе, независимо от реальных результатов работы;

3) Социокультурные причины заключаются в деморализации общества, отсутствие просвещения и информативности граждан [1, с. 512].

Согласно статистическим данным Генеральной прокуратуры РФ, преступность в сфере коррупции с января по июль 2021 года возросла 16,5% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, что дает основание полагать о существующих пробелах в уголовном законодательстве.

В качестве ключевых инициатив в соответствии с предложенными приоритетами необходимо осуществлять национальный интерактивный механизм отчетности для предотвращения коррупционной киберпреступности. Необходимо создать онлайн сеть отчетности для моментального сообщения о попытке киберугрозы. Данные меры обеспечат более четкое представление о



коррупционной киберпреступности, которая влияет на организацию работы в киберпространстве [2, с. 2].

В конечном счете, регулирование вида коррупционной киберпреступности в виртуализированном пространстве нужно установить нормативно-правовые нормы, чтобы киберпространство не стало убежищем для преступности и не привело к уменьшению его использования гражданами во всем мире.

Одна из проблем заключается также в том, что не сообщают и не раскрывают факты, связанные с киберпреступлениями. Отсюда возникают проблемы выявления и предотвращения преступлений, связанных с коррупцией.

Незначительный процент привлеченных к уголовной ответственности с применением мер наказания лиц дает основания полагать, что шансы быть наказанными достаточно призрачны и этим можно пренебречь ради достижения преступного результата, который зачастую во много раз превышает предусмотренные уголовным законом лишения [3, с. 83].

Очевидно, что государство проводит активную политику в борьбе с преступлениями, совершаемыми с использованием информационных и телекоммуникационных технологий в сфере коррупции, однако, на данный момент меры, направленные на предупреждение и предотвращение подобных преступлений не эффективны.

Для того, чтобы решить проблему с киберпреступностью необходимо повысить эффективность методов борьбы. Совершенно очевидно, что киберпреступность не искоренится, поскольку эпоха Интернета становится основой существования современного общества [4, с. 256].

Необходимо сформировать эффективную систему борьбы с киберпреступлениями в сфере коррупции, которая будет направлена прежде всего на предупреждение и предотвращение. В связи с этим для решения проблем, а также противодействия преступлениям в информационно-телекоммуникационной сети Интернет считаю необходимым, чтобы законодательный орган совместно с правоохранительными органами разработал

концепцию политики уголовного права в области защиты общества и государства от преступлений коррупционной направленности в области высоких информационных технологий, а также обеспечения безопасности информационных процессов.

### **Список литературы:**

1. Авакьян С.А., Кененова И.П., Ковлер А.С. Противодействие коррупции: конституционно-правовые подходы: коллективная монография. М.: Юстицинформ, 2016. 512 с.
2. Хайрутдинова Л.Р. Образование коррупционной киберпреступности в виртуализированном пространстве // Политика, государство и право. 2014. № 4. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://politika.snauka.ru/2014/04/1583> (дата обращения: 03.10.2021 г.).
3. Згадзай О.Э., Казанцев С.Я. Киберпреступность: факторы риска и проблемы борьбы // Вестник НЦБЖД. 2013. № 4. С. 80-86.
4. Куява Т.Ю. Киберпреступность: проблемы уголовно-правовой оценки и организации противодействия. // Молодой ученый. 2016. № 29 (133). С. 255-257.

УДК 332.37

*Суханова Юлия Анатольевна  
студент магистратуры  
Волгоградский государственный аграрный университет  
Россия, г. Волгоград  
e-mail: yulia1997\_1997@mail.ru*

*Научный руководитель: Галиуллина Е. Ю.,  
кандидат технических наук, доцент  
Волгоградский государственный аграрный университет  
Россия, г. Волгоград*

## **ПРАВОВЫЕ СЛОЖНОСТИ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ОХРАНЫ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

***Аннотация:** В данной статье рассматривается проблема сокращения территорий земель сельскохозяйственного назначения, а также проблема деградации земель и причины ее возникновения. Известно, что все земли по целевому назначению делятся на семь категорий, мы рассмотрим одну из них – земли сельскохозяйственного назначения, которые нуждаются в правовой охране земель. Охрана земель представляет собой систему, закрепленных законом мер, направленных на обеспечение рационального использования земель, сохранение и повышение их плодородия, защиту от истощения и разрушения.*

***Ключевые слова:** земли сельскохозяйственного назначения, охрана земель, деградация земель, урбанизация, перевод земель в другую категорию.*

*Sukhanova Yulia Anatolievna  
master student  
Volgograd State Agrarian University  
Russia, Volgograd*

*Scientific adviser: Galiullina E. Yu.,  
candidate of technical sciences, associate professor  
Volgograd State Agrarian University  
Russia, Volgograd*

## **LEGAL DIFFICULTIES IN PROTECTING AGRICULTURAL LANDS**

***Abstract:** This article examines the problem of reducing the territories of agricultural land, as well as the problem of land degradation and the reasons for its occurrence. It is known that all lands for their intended purpose are divided into seven categories, we will consider one of them - agricultural lands that need legal protection of lands. Land protection is a system of measures enshrined in law aimed at ensuring*

*the rational use of lands, preserving and increasing their fertility, and protecting them from depletion and destruction.*

**Key words:** agricultural land, land protection, land degradation, urbanization, land transfer to another category.

Охрана земель рассматривается как обеспечение основы жизни и деятельности населения и создание условий для устойчивого развития общества (ст. 9 Конституции РФ, ст. 12 ЗК РФ) [1]. Больше всего в охране земель, мониторинге и привлечении к ответственности нарушителей, нуждаются земли категории сельскохозяйственного назначения.

Земли сельскохозяйственного назначения должны выступать для собственника, землепользователя, землевладельца, не только в роли средства производства, но и в роли объекта эколого-правовой охраны. В научной литературе отмечается, что правовая охрана земель необходима для предупреждения негативных экологических, экономических и иных последствий землепользования, путем поощрения за примерные действия субъектов и привлечения правонарушителей к ответственности. По данным из доклада министра сельского хозяйства Российской Федерации Д.Н. Патрушева «О реализации в 2018 году Плана деятельности Министерства сельского хозяйства РФ на 2016–2021 гг.». общая площадь земель сельскохозяйственного назначения в России составляет 383,6 млн. гектаров. Безусловно, такие огромные территории требуют максимального влияния со стороны государства, но, к сожалению, практически во всех субъектах Российской Федерации просматривается тенденция к ухудшению состояния земель. В чем же заключается основная проблема охраны земель сельскохозяйственного назначения? Какой аспект в охране земель оставлен без внимания и почему?

Основной проблемой является потеря площадей земель сельскохозяйственного назначения из-за урбанизации пригородных территорий вследствие укрупнения городов. Для данной категории земель установлен особый правовой режим, который необходим для обеспечения охраны земель, повышения плодородия почвы и запрещения выведения таких земель из

сельскохозяйственного оборота. Соответственно, перевод земель сельскохозяйственного назначения в другую категорию влечет за собой деградацию земель и потерю самой почвы в результате нарушения земель строительными и горными работами [2]. Поэтому, основная проблема заключается в том, что органы государственной власти и органы местного самоуправления допускают включение земель сельскохозяйственного назначения в границы населенных пунктов, а также размещение на таких землях объектов транспорта, энергетики и связи.

Еще одной важной проблемой сельскохозяйственных земель является потеря почвенного плодородия, вызванная несоблюдением технологий возделывания культур, несоблюдение системы севооборотов в земледелии, варварское отношение к земле и агрономическая безграмотность [3]. Для стимулирования бережного и целесообразного использования земель, необходимо создать благоприятную среду, позволяющую развиваться малому бизнесу в сельском хозяйстве, а именно: обеспечить защиту собственности, низкие нормы для выполнения государственных требований, доступ к субсидиям, хорошие дороги, низкие тарифы, налаженные каналы взаимодействия с крупным бизнесом.

Для решения всех вышеуказанных проблем в сфере охраны земель сельскохозяйственного назначения представляется необходимым внести изменения в действующее земельное законодательство, а также разработать и принять законы, которые были бы направлены на совершенствование земельно-имущественных отношений в соответствии с направлениями земельной политики, а также направлены на стимулирование рационального использования земель сельскохозяйственного назначения.

Таким образом, земли сельского хозяйства требуют особого внимания со стороны государства и общества. В ближайшем будущем необходимо прийти к тому, чтобы все сельскохозяйственные предприятия понимали, что рациональный подход к использованию земель наоборот экономически и

социально выгоден, так как это позволяет получать долговременный и устойчивый эффект за счет научно обоснованной эксплуатации качественно сохраняющихся и постоянно обновляющихся земельных ресурсов. Наиболее эффективным будет ужесточение ответственности за нарушения требования земельного законодательства по охране земель сельскохозяйственного назначения.

### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
3. Волков С.Н. Землеустройство. Т. 1. Теоретические основы землеустройства. Внутрихозяйственное землеустройство. М.: Колос, 2001. 496 с.

УДК 35.075.8

*Угорелова Екатерина Сергеевна  
студентка 3 курса магистратуры,  
кафедра «Бизнеса и экономики»  
Институт цифровой экономики  
Югорский государственный университет  
Россия, г. Ханты-Мансийск  
e-mail: s24111978@yandex.ru*

*Научный руководитель: Бессонова Татьяна Николаевна,  
кандидат экономических наук  
Институт цифровой экономики  
Югорский государственный университет  
Россия, г. Ханты-Мансийск*

## **АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПО ВНЕДРЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ ИТАЛИИ**

***Аннотация:** Статья посвящена анализу информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в сфере оказания государственных и муниципальных услуг в Италии. Представлены основные этапы, которые каждый итальянский муниципалитет проходит, чтобы осуществить мероприятия по внедрению и совершенствованию ИКТ в сфере оказания государственных и муниципальных услуг.*

***Ключевые слова:** информационно-коммуникационные технологии, ИКТ, цифровая трансформация, Италия, государственные и муниципальные услуги.*

*Ugorelova Ekaterina Sergeevna  
3rd year master student,  
Department of "Business and Economics"  
Institute of Digital Economy  
Yugorsk State University  
Russia, Khanty-Mansiysk*

*Scientific adviser: Bessonova Tatiana Nikolaevna,  
candidate of economic sciences  
Institute of Digital Economy  
Ugra State University  
Russia, Khanty-Mansiysk*

## ANALYSIS OF GOVERNMENT ADMINISTRATION ON THE IMPLEMENTATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES ON THE EXAMPLE OF ITALY

**Abstract:** *The article is devoted to the analysis of information and communication technologies (ICT) in the provision of state and municipal services in Italy. The main stages that each Italian municipality goes through in order to implement measures to introduce and improve ICT in the provision of public and municipal services are presented.*

**Key words:** information and communication technologies, ICT, digital transformation, Italy, state and municipal services.

В Италии насчитывается более восьми тысяч муниципалитетов, от крупных мегаполисов до небольших горных городков. Эти восемь тысяч муниципалитетов могут служить эффективным двигателем цифровой трансформации. У них есть преимущество в том, что они в своей деятельности разделяют одни и те же проблемы и, к счастью, они могут решаться одними и теми же методами и мероприятиями.

Цифровая трансформация является стратегическим активом для Италии, поэтому государство выделяет средства и много инвестирует в информационно-коммуникационные технологии. Это позволяет муниципалитетам, которые часто сталкиваются с бюджетными ограничениями и нехваткой денег, вносить изменения и запрашивать дополнительное финансирование.

Информационно-коммуникационные технологии требуют первоначальных инвестиций. Однако, как мы подробно рассмотрим, это всегда позволяет значительно сэкономить за счет сокращения затрат и ненужных процессов, иногда даже в краткосрочной перспективе.

Первые шаги, которые необходимо предпринять муниципалитету, — это те, которые требуются законом. Они представляют собой разработку инфраструктуры цифровой системы по предоставлению услуг муниципалитета.

### 1. Присоединение к Национальному реестру.

Национальный реестр постоянного населения (ANPR) — это единый реестр, к которому все итальянские муниципалитеты обязаны присоединиться



по законодательству Италии (статья 62 CAD) [1]. Войти в ANPR означает прекратить независимое управление данными граждан на локальных серверах или бумажных архивах и перейти к более эффективной, безопасной и обновленной централизованной системе, способной взаимодействовать с другими государственными органами и цифровыми службами.

Согласно прогнозам, к концу 2020 года, в Национальном реестре регистрируется более 45 миллионов итальянцев. Муниципалитеты, которые еще не принадлежат к нему, могут начать процесс присоединения, следуя руководству по ANPR. На присоединение уходит около двух месяцев.

2. Активация цифровых платежей с помощью платежной платформы pagoPA.

Управление платежами представляет собой очень значительные затраты для муниципалитетов. Оплата штрафов, TARI (налог на вывоз мусора), платы за посещение детского сада и школьных обедов требует сложных и трудоемких операций: квитанций, сверки, индивидуальных напоминаний, управления денежными средствами, страхования, соглашений с поставщиками платежных услуг и т.д.

PagoPA - государственная платежная платформа, решает большинство из этих проблем (и снижает связанные с этим расходы), предоставляя муниципалитетам бесплатную, простую и безопасную систему для автоматизации платежей, сборов и выверки.

Членство в PagoPA требуется по закону. Муниципалитеты, которые еще не зарегистрировались, могут:

- выполнить действия для присоединения;
- интегрировать PagoPA со всеми онлайн и офлайн сервисами (например, включив возможность оплаты через pagoPA в бумажных уведомлениях), используя техническую поддержку специальной IT-команды.

3. Интеграция единой системы цифровой идентификации.

SPID — это единая система аутентификации для использования государственных услуг онлайн. Граждане могут получить удостоверение личности SPID (т. е. имя пользователя и пароль, подключенные к их смартфону) через частных провайдеров и использовать эти учетные данные в качестве системы распознавания для доступа к любой онлайн-службе государственного сервиса и управления. На сегодняшний день существует около четырех тысяч государственных администраций, которые предоставляют доступ по крайней мере к одной услуге через SPID.

SPID может быть интегрирован с любой цифровой услугой, принадлежащей муниципалитету. Благодаря интеграции муниципалитет может:

- проверить личность гражданина при предоставлении онлайн-услуги;
- настроить услуги, например, создав зарезервированные области на своем портале, где граждане могут найти документы и сертификаты, которые их касаются;
- освободиться от сложностей, связанных с обеспечением доступа к информации и защитой персональных данных (GDPR).

Использование SPID требуется законом для всех муниципалитетов (статья 64 CAD) [1]. Чтобы использовать SPID, муниципалитет должен:

- получить право на SPID, подписав соглашение с Agenzia per l'Italia digitale (AGID) и следуя соответствующей технической и административной процедуре. AGID - Агентство цифровизации Италии - техническое агентство при Президенте Совета министров. Основная цель агентства - гарантировать достижение задач итальянской цифровизации и способствовать распространению информационных и коммуникационных технологий с целью стимулирования инноваций и экономического роста. Поддерживает цифровые инновации и способствует распространению цифровых навыков, в том числе в сотрудничестве с международными, национальными и местными учреждениями и организациями;

- интегрировать SPID со своими сервисами и порталами, предоставляя доступ гражданам.

Для включения SPID требуется около десяти дней.

4. Предоставление Электронного удостоверения личности (Carta di Identità Elettronica, CIE).

Электронные удостоверения личности введены в обращение в Италии, начиная с конца 2016 года. На сегодняшний день насчитывается 7 639 муниципалитетов, которые предоставляют гражданам возможность получения электронного удостоверения личности (CIE) — то есть это почти все существующие муниципалитеты. Новое электронное удостоверение личности Италии - это инновационное, безопасное, современное удостоверение личности. Предоставление гражданам возможности получить CIE является важным шагом на пути к оцифровке, поскольку новый документ:

- использует лучшие доступные стандарты безопасности и защиты от подделок;

- может использоваться в качестве средства аутентификации (например, своего рода бейджа) для доступа как к физическим службам (библиотека, транспорт, стадион и т.д.), так и к онлайн-сервисам.

В некоторых муниципалитетах, уже выпускающих новый CIE, получение карты может занять много времени — иногда несколько недель или даже месяцы. Это часто является сдерживающим фактором для граждан, которые в конечном итоге выбирают бумажный формат. Чтобы преодолеть эту проблему, муниципалитет может:

- установить обновленное бесплатное веб-приложение, доступное для всех муниципалитетов, которое позволяет лучше управлять назначениями на продление удостоверения личности. Чтобы начать его использовать, необходимо сделать запрос через головной сайт CIE или отправить запрос в Министерство внутренних дел. Муниципалитеты, которые в настоящее время все еще

используют «старую» предыдущую версию программы СІЕ, могут использовать те же учетные данные для аутентификации непосредственно в новой системе;

- предложить «смешанную» систему, в которой граждане, обновляющие свою карту для аутентификации, могут выбирать, записываться ли на прием онлайн или идти лично в муниципалитет. До сих пор этот подход давал наилучшие результаты в оптимизации управления продлением данных карт, как для малых, так и для крупных муниципалитетов.

Как мы видели, у муниципалитетов часто одни и те же проблемы, и одни и те же решения. Это также относится и к технологической инфраструктуре, используемой муниципалитетами для предоставления цифровых услуг: от программного обеспечения, которое управляет внутренними службами, такими как, к примеру, электронная почта сотрудников, до платформ, предлагающих услуги гражданам, таких как портал для управления регистрацией в детских садах.

В этих случаях потребности муниципалитетов схожи или идентичны. Однако каждая администрация стремится приобретать или разрабатывать программное обеспечение самостоятельно, тем самым «каждый раз изобретая велосипед заново» и создавая огромную трату ресурсов.

#### 5. Использование открытого программного обеспечения.

Информационный кодекс Италии (статьи 68 и 69) требует, чтобы все муниципалитеты (и другие государственные администрации):

- все введенное в эксплуатацию (или измененное) программное обеспечение было доступно в открытом исходном коде;

- перед приобретением нового программного обеспечения провести сравнительную оценку, чтобы убедиться, что аналогичный продукт еще не доступен, независимо от того, выпущен ли он другой государственной администрацией или опубликован с лицензией с открытым исходным кодом.

Кроме того, муниципалитеты должны зарегистрировать все принадлежащее им программное обеспечение и опубликовать его в открытом

исходном коде. Следуя этим шагам, программное обеспечение становится доступным для использования другими администрациями, что еще больше способствует эффективности цифровизации.

#### б. Использование общей инфраструктуры и облачных сервисов.

Сегодня в Италии работает около 11 000 центров обработки данных. Центры обработки данных (ЦОД) — это IT-структуры, которые обслуживают более 22 000 государственных администраций. В настоящее время муниципалитеты управляют своими собственными серверами и службами внутри страны.

Такая ситуация влечет за собой значительные трудовые и финансовые затраты для муниципалитета:

- по размещению и обслуживанию серверов;
- по обслуживанию и обновлению программного обеспечения, управляющего этими службами.

Сталкиваясь с этими затратами, муниципальные администрации часто встречаются с необходимостью иметь дело с устаревшими и небезопасными серверами, ненадежным или устаревшим программным обеспечением.

Во многих случаях эту проблему можно решить путем переноса служб в общие инфраструктуры или внедрения облачных сервисов. Для муниципалитета это означает, что требуется определение услуг, которые можно доверить внешним поставщикам, которые уже управляют аналогичными услугами для других муниципалитетов. Эти поставщики смогут управлять и поддерживать свою собственную инфраструктуру, обновляя программное обеспечение и гарантируя его работу гораздо более эффективным и экономичным способом, благодаря значительной экономии за счет масштаба, который можно получить за счет объединения услуг на совместном оборудовании.

Чтобы начать данный процесс муниципалитет обязан:

- убедиться, что в муниципалитете есть достаточно мощная интернет-связь;

- составить карту своих сервисов, чтобы определить, какими из них могут управлять облачные провайдеры;

- ознакомиться со списком операторов, уполномоченных предоставлять облачные услуги и каталогом облачных услуг.

Простого предложения цифровых услуг недостаточно. Граждане должны знать, что данные услуги есть и их использование возможно, поэтому необходима адекватная коммуникационная стратегия. А также данные государственные и муниципальные онлайн-сервисы должны быть достаточно просты в использовании.

### **Список литературы:**

1. Информационный кодекс Италии (утв. Законодательным декретом № 82 от 7 марта 2005 года) [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://docs.italia.it/italia/piano-triennale-ict/codice-amministrazione-digitale-docs/it/v2018-09-28/index.html> (дата доступа: 01.10.2021 г.).

**УДК 35.075.8**

*Угорелова Екатерина Сергеевна  
студентка 3 курса магистратуры,  
кафедра «Бизнеса и экономики»  
Институт цифровой экономики  
Югорский государственный университет  
Россия, г. Ханты-Мансийск  
e-mail: s24111978@yandex.ru*

*Научный руководитель: Бессонова Татьяна Николаевна,  
кандидат экономических наук  
Институт цифровой экономики  
Югорский государственный университет  
Россия, г. Ханты-Мансийск*

**АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В  
СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ  
УСЛУГ**

***Аннотация:** Статья посвящена процессам внедрения и совершенствования информационно-коммуникационных технологий в сфере оказания государственных и муниципальных услуг. Рассмотрены механизм осуществления и направления реализации данного явления. Раскрыты преимущества внедрения информационно-коммуникационных технологий с различных точек зрения. Приведены некоторые рекомендации относительно прозрачности внедрения ИКТ и правила цифровой трансформации в государственной и муниципальной сферах.*

**Ключевые слова:** информационно-коммуникационные технологии, ИКТ, цифровая трансформация, государственные и муниципальные услуги.

*Ugorelova Ekaterina Sergeevna  
3rd year master student,  
Department of "Business and Economics"  
Institute of Digital Economy  
Yugorsk State University  
Russia, Khanty-Mansiysk*

*Scientific adviser: Bessonova Tatiana Nikolaevna,  
candidate of economic sciences  
Institute of Digital Economy  
Ugra State University  
Russia, Khanty-Mansiysk*

## ASPECTS OF IMPLEMENTATION AND IMPROVEMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE SPHERE OF PROVIDING STATE AND MUNICIPAL SERVICES

***Abstract:** The article is devoted to the processes of implementation and improvement of information and communication technologies in the provision of state and municipal services. The mechanism of implementation and directions of the implementation of this phenomenon are considered. The advantages of the introduction of information and communication technologies from various points of view are disclosed. Some recommendations are given regarding the transparency of ICT implementation and the rules for digital transformation in the state and municipal spheres.*

**Key words:** information and communication technologies, ICT, digital transformation, state and municipal services.

Цифровая трансформация не просто появилась из ниоткуда, чтобы быть спущенной под государственным давлением на все соответствующие государственные и муниципальные органы управления. Это постепенный процесс трансформации «снизу-вверх», в котором местные администрации должны выступать в качестве главных действующих лиц.

Это своеобразный специфический процесс, в котором выигрывают все. Муниципальные местные администрации выигрывают, потому что они могут значительно улучшить свои услуги, избежать потерь и сэкономить ресурсы.

Граждане выигрывают, потому что они могут рассчитывать на передовые услуги, адаптированные к реальным индивидуальным потребностям.

Государство выигрывает, потому что оцифровка является реальным стимулом для достижения совершенства и дальнейшего развития страны. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) также могут решить серьезные проблемы (к примеру, такие как коррупция) с помощью прозрачности проводимого государственного и муниципального управления.

Прозрачность является обязательством для любого государственного управления. Эта обязанность соответствует праву граждан на доступ к информации, судебной системе, документам и общедоступным данным. Одним



из преимуществ цифровых технологий является то, что они делают это право реальным.

Приведем некоторые рекомендации относительно прозрачности при внедрении информационно-коммуникационных технологий в сферу оказания государственных и муниципальных услуг:

1. Необходимо опубликовать все публичные документы муниципалитета в понятной, простой и доступной форме. Составить документы (правила, информационные бюллетени, руководства по обслуживанию, рекомендации, техническую и проектную документацию и т.д.) в соответствии с методическими принципами написания общедоступных документов и опубликовать их непосредственно в Интернете через соответствующий портал документов государственного или муниципального управления.

2. Сделать открытые данные доступными для граждан. Общедоступные данные, которыми управляет муниципалитет (балансовые отчеты, картография, расписание общественного транспорта, деятельность городского совета, расписание туристических мероприятий и т.д.), являются активами, которые могут и должны быть доступны гражданам, компаниям и всем субъектам на его территории. Чтобы прояснить этот вопрос, можно составить карту открытых данных, которыми управляет муниципалитет, и определить наиболее подходящие решения для предоставления их гражданам, простым, понятным и легкодоступным способом.

Рассмотрим далее правила цифровой трансформации. Цифровыми услугами необходимо правильно управлять. Когда муниципалитет «переходит в цифровую форму», деятельность, которая ранее не требовала мониторинга, теперь может потребовать контролировать следующие важные моменты:

- необходимо найти сотрудников, обладающих достаточными навыками для управления цифровой инфраструктурой и онлайн-сервисами. Муниципалитету придется полагаться на команду технических специалистов и менеджера по цифровым преобразованиям;

- обязательно нужно выстроить информационную безопасность и ввести курсы подготовки персонала по минимальным стандартам «компьютерной гигиены»;

- необходимо установить контроль по способу обработки персональных данных. Как вариант, можно использовать, к примеру, инструкции Европейского регламента по защите данных (GDPR) [1]. Среди различных действий, которые необходимо предпринять, нужно будет назначить сотрудника по защите данных (DPO), который будет заниматься всеми аспектами конфиденциальности в государственном или муниципальном учреждении.

Но не всегда легко найти людей, обладающих необходимыми навыками для управления этими аспектами, как на рынке труда, так и в рамках государственного управления. Чтобы лучше управлять цифровой трансформацией, есть смысл, возможно, для небольших муниципалитетов рассмотреть возможность совместного использования персонала с другими местными администрациями. И, соответственно, разделить стоимость по оплате труда по каждому виду деятельности, касающегося внедрения и процесса осуществления информационно-коммуникационных технологий в сфере оказания государственных и муниципальных услуг.

Радикальная информационно-коммуникационная трансформация не только позволяет муниципалитетам экономить на расходах, но и значительно повышает эффективность и безопасность услуг, делая администрации независимыми и осознающими риски и большие возможности цифровой эпохи.

### **Список литературы:**

1. Регламент Европейского Парламента и Совета Европейского Союза 2016/679 от 27 апреля 2016 г. о защите физических лиц при обработке персональных данных и о свободном обращении таких данных, а также об отмене Директивы 95/46/ЕС (Общий Регламент о защите персональных данных) (General Data Protection Regulation) (GDPR) [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tehnreg/depstanmer/consumer\\_rights/Documents/Регламент%20Европейского%20Парламента%20и%20Совета%20Европей](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tehnreg/depstanmer/consumer_rights/Documents/Регламент%20Европейского%20Парламента%20и%20Совета%20Европей)

ского%20Союза%202016%20679%20от%2027%20апр.pdf (дата обращения:  
01.10.2021 г.).

УДК 4414.343

*Халитдинова Неллия Руслановна  
студентка магистратуры  
факультет юриспруденции  
Уральский филиал  
Российский государственный университет правосудия  
Россия, г. Челябинск  
e-mail: nelli.yurist@yandex.ru*

## ПРОБЛЕМА ЦЕЛЕЙ ПРИНУДИТЕЛЬНЫХ МЕР МЕДИЦИНСКОГО ХАРАКТЕРА

***Аннотация:** Статья посвящена проблемам обозначения целей принудительных мер медицинского характера в законодательстве Российской Федерации. В статье указывается проблема, а именно цели принудительных мер медицинского характера, как и многие вещи в российском законодательстве вызывают различные споры, в связи со своей регламентацией. Существует множество мнений по поводу того, что перечень, который дает нам существующий уголовный кодекс РФ не полный.*

***Ключевые слова:** принудительные меры медицинского характера, цели принудительных мер медицинского характера, реабилитация, излечение, уголовный кодекс, федеральный закон.*

*Khalitdinova Nelliya Ruslanovna  
master student  
Faculty of Law  
Ural branch,  
Russian State University of Justice  
Russia, Chelyabinsk*

## THE PROBLEM OF AIMS OF COMPULSORY MEASURES OF A MEDICAL NATURE

***Abstract:** The article is devoted to the problems of designating the goals of compulsory medical measures in the legislation of the Russian Federation. The article points out a problem, namely, the goals of compulsory medical measures, like many things in Russian legislation, cause various disputes in connection with their regulation. There are many opinions that the list that the existing criminal code of the Russian Federation gives us is not complete. The solution to this problem can be the revision of Article 98 of the Criminal Code of the Russian Federation and its addition with the corresponding goals of compulsory medical nature, such as "ensuring public safety" and "social rehabilitation of the patient."*

**Keywords:** compulsory medical measures, goals of compulsory medical measures, rehabilitation, cure, criminal code, federal law.

Наказание и принудительные меры медицинского характера преследуют различные цели.

В соответствии со ст. 43 Уголовного кодекса Российской Федерации цели наказания – восстановить социальную справедливость, исправить осужденного, предупредить совершение новых преступлений [1].

Цели принудительных мер медицинского характера – вылечить лицо, страдающее психическим расстройством, избавить его от него, либо улучшить его психическое состояние, а если это невозможно – то изолировать страдающего расстройством в физическом плане, в качестве профилактики совершения опасных деяний. В указанном случае цели совпадают, но достигаются они совершенно различными способами. Пациента в первую очередь пытаются излечить и лишь в том случае, когда в силу характера или степени психического расстройства излечение (улучшение психического состояния) невозможно, принудительные меры медицинского характера служат способом физической изоляции больного в целях предупреждения с его стороны новых общественно опасных деяний.

Цели принудительных мер медицинского характера, как и многие вещи в российском законодательстве вызывают различные споры, в связи со своей регламентацией. Существует множество мнений по поводу того, что перечень, который дает нам существующий уголовный кодекс РФ не полный.

На данный момент он закрепляет такие цели как: излечение лиц или улучшение их психического состояния, а также предупреждение совершения новых деяний, предусмотренных статьями Особенной части УК РФ. То есть цели преследуют достижение двух результатов: медицинского — это физическое выздоровление осужденного и юридического - то есть восстановление социального справедливости, перевоспитание пациента и т.д., в соответствии с принципами УК РФ.

Но вместе с этим нельзя не согласиться, что данный перечень можно дополнить, например, А.Н. Пицита предлагает дополнить перечень общественной целью - обеспечение безопасности общества [2]. С этим нельзя не согласиться, ведь в данной мере присутствует такой момент как изоляция больного, как опасного для общества элемента, а значит такую цель законодатель тоже преследует. К тому же, если детально разобрать указанные первые две цели, то мы увидим, что безопасность общества не относится ни к первой, ни ко второй. А обеспечивать такую безопасность необходимо, в том числе не только со стороны самого медицинского учреждения, но и со стороны государства, и чтобы это не вызывало сомнений следует закрепить данные нормы законодательно.

Так же следовало бы внести в перечень целей принудительных мер медицинского характера такую цель как, социальная реабилитация психически больного несмотря на то, что сама идея вызывает споры, нельзя отрицать наличие в ней логики. Программа лечения включает в себя курсы реабилитации, но это реабилитация медицинская, а не социальная, нельзя говорить о том, что она в полной мере способствует возвращению человека к нормальной жизни, они лишь дают ему необходимый минимум. Как заключенному, вышедшему из тюрьмы, так и выздоровевшему человеку, вышедшему из психиатрического медицинского учреждения нужна, социальная реабилитация.

Таким образом, можно сделать вывод, что все ведущиеся по поводу целей принудительных мер медицинского характера споры действительно не беспочвенны и имеют право на существование. Решением данной проблемы может стать пересмотр ст 98 УК РФ и дополнением ее соответствующими целями принудительных медицинского характера, таких как «обеспечение общественной безопасности» и «социальная реабилитация больного».

### **Список литературы:**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.

2. Пицита А.Н. Принудительные меры медицинского характера в законодательстве Российской Федерации // Медицинское право. 2005. № 3. С. 26–30.

## ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

УДК 930

*Данилов Никита Николаевич  
независимый исследователь  
управляющая компания «Новая Волна»  
Россия, г. Курган  
e-mail: uliana.d2016@mail.ru*

### ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩИНЫ В РАННЕЭЛЛАДСКИЙ ПЕРИОД ИСТОРИИ ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ

*Аннотация:* В статье рассматривается появление новых форм хозяйствования как подготовительного этапа для развития крито-микенской цивилизации в Балканской Греции эпохи неолита; проявление и рост таких явлений, как частная собственность, избыточный продукт и межклассовых отношений магнарный период в истории родоплеменных отношений; разделение общества производящего хозяйства по признакам матриликальности и патриархата; распространение влияния погребального культа на понимание и отношение к социальному положению в общине и развитие земледелия и скотоводства как адаптация к различным природным условиям.

**Ключевые слова:** земледелие, Богиня-мать, погребальный обряд, соседская община, неолитизация, территориальная целостность.

*Danilov Nikita Nikolaevich  
independent researcher  
management company "New Wave"  
Russia, Kurgan*

### THE PROCESS OF COMMUNITY FORMATION IN THE EARLY HELLADIC PERIOD OF THE HISTORY OF ANCIENT GREECE

*Abstract:* The emergence of new forms of economic management as a preparatory stage for the development of the Cretan-Mycenaean civilization in Neolithic Balkan Greece. The manifestation and growth of such phenomena as private property, excess product and inter-class relations is a magnetic period in the history of tribal relations. Division according to the characteristics of matrilocality and patriarchy of the society of the producing economy. The spread of the influence of the funeral cult on the understanding and attitude to the social situation in the community and the development of agriculture and cattle breeding as an adaptation to various natural conditions.



**Keywords:** agriculture, Mother goddess, funeral rite, neighborhood community, neolithization, territorial integrity.

Проявление интереса к смене догреческого населения материковой Греции на греков-ахейцев, в связи с изучением трансфигурации отношений в развитии неолитических культур VI-IV тыс. до н.э., может послужить на пользу реконструкции возникновения культур бронзового века, позднее древнейшей греческой цивилизации [1]. Отличительными признаками окружения такого общества являются трудные условия для развития потребительского сельского хозяйства и эксцентрического скотоводства, например, небольшие, изолированные долины, разделенные неосвоенными территориями, создавали отличные от деспотии Древнего Востока условия развития полиархии в общественной и экономической жизни Балканской Греции.

За начало развития социальных отношений в бассейне Эгейского моря берется пример минойской культуры на Крите. Рабовладение являлось залогом существования экономики в “эпоху старых дворцов”, как называют время зарождения государственности и первые протогосударства в форме дворцовой деспотии. А.Эванс занимался исследованиями следов греческой культуры на Крите, где в 1900 году он приступил к раскопкам в районе Кносса, известного по классическим произведениям Гомера. Легендарный правитель, Минос, по желанию Эванса, стал крестным отцом для критской, или минойской цивилизации. Исходя из выводов, сделанных Эвансом, критская цивилизация развивалась отдельно от остального эгейского мира и была уникальна для своего времени. Западно-анатолийские культуры условно можно считать связующим берега Эгейского моря мостом. При этом раннеэлладский период выражался сведением условно свободных территорий в протополитархию, с подчинением вассальных территорий и превращением в демосоциоры. У поселений были определенные границы, это были отношения индивидов с явно выраженным в существовавшей соседской общине личным членством, обязующим участвовать в сохранении ядра, состоявшем из родственников, и личное отношение членов к

управлению общиной осуществлялось через адопцию либо заключения брачного союза. Когда шло освоение пригодных для земледелия и охоты территорий, существовавший порядок складывания общины прямо определяли отношение к нему отдельных индивидуумов. С ростом имущества и прибавочного продукта в жизни сообщества явнее проступают внутренние границы между отдельными членами, процесс появления частной собственности и эксплуатации внутри общины. Иногда система отношений, как это происходило в магнарный период, определялась родоплеменными отношениями и сложившимся обликом территориальной целостности. При сохранении в развивающемся классовом обществе слоев с разными политическими и социальными правами, условия жизни в такой общине определяли положение человека на определенном социальном уровне, должны были закрепить общее состояние общества, его классовую организацию.

Основными признаками крупных поселений, являвшихся разросшимися соседскими общинами, может являться наличие в своем строении плана, если не близкого, то характерного для сертификаций образца первой четверти III тыс. до н.э., и объединением путем магнарного, или магнатного способа производства, в протогосударственные образования с явной выраженностью доминаризма [2]. В культуре старых дворцов, распространившейся под влиянием минойской культуры и образа царя-жреца, на островах Лесбос и Лемнос, начало III тыс. до н.э., и в мегаронах Димини в Фессалии и Арголиде, виден основной акцент на зале с очагом и тронном. Культ “матери-ячменя” олицетворял почитание плодородия, как природное, так и человеческое, в лице Реи и Кибелы. Поздняя трансформация матрилокальности в мифе о Аттисе, пережив проникновение роли природы как грубой и животворящей силы, отображает процесс превращения природы из неподвластной, доминирующей стихии в образ с равными возможностями для эксплуатации.

За основу понимания минойской культуры (2800-1500 гг. до н.э.), или развития критской цивилизации, берется амбивалентность погребального

обряда. Традиция совершать действия над останками, переживания окружающих сопряжена с верой в жизнь после смерти. Существующий порядок вещей не вправе был нарушаться, обряды носили магический характер, объясняющий для членов общины связь женщины и плодородия как источника жизни и в мире, и в общине. Эти представления восходят к анимизму как представлению о наличии души в каждом живом создании, и страх перед смертью порождает образ покровительницы, способной вернуть отнятое смертью бытие. Представления о главенстве женского божества были характерны для минойского периода в истории Эгейского региона. Символом производящей силы являлся бык, оба образа запечатлены в позднейших греческих мифах, из которых иные имели широкое распространение в организации экономически-политических комплексов, образцами которыми являлись архитектурные комплексы в Принии, Загросе и Тилиссе, как резиденции местной формы доминаризма. Традиционно рассматривается переход культа богини-матери к обрядам почитания богатворца как отмирание матриархата и развитие патриархально клановых отношений. Но могло ли быть так, что в одном обществе, с признаками существующей матриликальности, и вождества в лице царя-жреца, существовали антагонизмы в экономике и военном искусстве, давая повод для развития более сложного, чем однородная пракрестьянская община, объединившаяся с подобными структурами в протополитархию с управлением, имеющим все признаки зарождающегося государства?

Соседская община изначально представляла собою пример брачных отношений. И едва ли существование матриликальности ведет в область мифологии, где главенствующей силой в созидании порядка вещей, их природы являлась богиня, женщина-мать. Следует ли рассчитывать на следы воспитания культуры отношений между индивидуумами, имеющие матриликальный уклон в системе традиционной культуры, где родильная обрядность сопровождала инициацию, можно, лишь сравнив выраженность в мифологии отношений родителей и ребенка. Возможно ли, что объединение населения соседских

общин, протополитархия, занимало место в обычаях почитания богини-матери, и брачные отношения играли роль настолько, что патрилокальность вытеснила образ первородящей богини, хотя посредством воспитания в обществе культуры эротических отношений, культ хтонической богини плодородия и первородства широко распространился по центральной и восточной части Дунайской низменности. В обрядах погребения культуры матрилокальной семьи присутствуют явно выраженные признаки тотемизма, женщины и дети, умершие или погибшие в черте общины, хоронились под полом жилищ. На этом этапе реципрокность как явление частной жизни еще является для социума общепризнанным правилом существования. Перераспределение нужных в хозяйстве вещей, полученных путем добычи или торга, происходившего как в самой общине, так и на значительном расстоянии.

Исследования в спектре культурно-общественных отношений показывают, что для населения при освоении новой территории вполне характерно иметь в устройстве семьи матрилокальность. Послужило ли данное обстоятельство бонусом для развития эгалитаризма, когда мы встречаем в греческой мифологии образ женщины труженицы, а роль воспитания детей и управленца достается мужчине, сказать однозначно нельзя. Развитие поселений на побережье за счет внешней торговли и внутреннего рынка обмена допускает существование общины с неоднородными признаками раннеклассовых отношений. Покровителем места или области служила стихия, и порой антагонизм сил, приписываемых воздуху, огню, воде или земле в культе бога-покровителя, выражался неоднозначно в расположении к нему членов общины. На основе резервации сельскохозяйственной продукции вырабатывается экономия продовольствия и компенсируется нуждаемость в пропитании людей, напрямую не задействованных в земледелии или охоте, проявляется классовая структура, взаимоотношения рынка обмена накладываются на общее состояние общины. Неолитизация повлекла за собой открытие преобразующей роли земледельца, его доминирующего положения в рамках общины. Уже не

столь выражен реализм природы и воздействие его на психику наблюдателя, с таинственными для понимания ощущениями, приобретающими самостоятельное развитие в тотемизме, происходит более глубокий анализ событий критикой сознания. В образцах художественного стиля, принятого для выражения понимания цикличности происходящего и стремления найти центр как точку опоры в решении, видно подчинение рисунка форме круга или идеи свастики как закономерно построенного, неизменного микрокосма, движущегося к центру и от центра в постоянном движении. В обществе, преимущественно состоявшем из земледельцев, складывался менталитет, фундаментально связанный с трудом на земле и практикой выращивания. Бобовые и зерновые сельскохозяйственные культуры, реже орехи или другие плоды собирательства или охоты, вносили характерность в бытовые представления общинников и давали начало зарождению культа почитания богов плодородия, деторождения, хранителей очага.

### **Список литературы:**

1. Ляпустин Б.С., Суриков И.Е., Древняя Греция: учеб. пособие для вузов. М.: Дрофа, 2007. 526 с.
2. Семенов Ю.И. История первобытного общества. Учебное пособие. Выпуск 2. М., 1999. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://history.wikireading.ru/284372> (дата обращения: 12.10.2021 г.).

## УДК 94

*Сарвари Мохаммад Сабер  
доцент кафедры истории,  
факультет социальных наук  
Парванский университет  
Афганистан, г. Парван  
e-mail: saber.afg1919@gmail.com*

**АБСОЛЮТИЗМ В АФГАНИСТАНЕ**

***Аннотация:** Афганистан на рубеже XIX—XX вв. оставался экономически чрезвычайно отсталой страной. Его экономика практически полностью базировалась на сельскохозяйственном производстве. В стране не было железных и автомобильных дорог, промышленных предприятий (кроме государственного завода «Машин-хана»). Основными видами сельскохозяйственной деятельности были земледелие и скотоводство. Наиболее плодородными земледельческими районами являлись Чарвелят (Афганский Туркестан), Бадахшан, Кундуз, Газни, Кандагар, Фарах, Герат и долина реки Кабул и ее притоков в среднем течении. Среди продовольственных культур в Афганистане больше всего выращивали пшеницу. Меньшие площади отводились под посевы ячменя, который составлял основу продуктов питания жителей высокогорных районов. Выращивался также рис. Преобладание аридного климата\* в стране обусловило развитие в основном поливного земледелия. Земли орошались водой рек и ручьев.*

**Ключевые слова:** экономический, Афганистан, государственный, система, политический.

*Sarwari Mohammad Saber  
Associate Professor at the Department of History  
Faculty of Social Sciences  
Parwan University  
Afghanistan, Parwan*

**ABSOLUTISM IN AFGHANISTAN**

***Abstract:** Afghanistan at the turn of the XIX-XX centuries. Remained an extremely economically backward country. Its economy was almost entirely based on agricultural production. There were no railways, highways, or industrial enterprises in the country (except for the state plant "Mashin Khan"). The main types of agricultural activities were agriculture and cattle breeding. The most fertile agricultural regions were Charvelayat (Afghan Turkestan), Badakhshan, Kunduz, Ghazni, Kandahar, Farah, Herat and the valley of the Kabul River and its tributaries in the middle reaches. Among the food crops in Afghanistan, wheat was grown the*

*most. Smaller areas were allotted for crops of barley, which formed the basis of food for the inhabitants of the highlands. Rice was also grown. The predominance of an arid climate \* in the country led to the development of mainly irrigated agriculture. The lands were irrigated with water from rivers and streams.*

**Keywords:** economically, Afghanistan, state, system, political.

**Введение.** В некоторых районах функционировала традиционная система капризного (кариз — подземный канал) орошения. Главной зоной земледелия являлся Северный Афганистан, на лессовых почвах которого с использованием воды реки Амударьи и ее притоков выращивались преимущественно зерновые культуры. Вторым по значению земледельческим районом страны был Гератский оазис, плодородные почвы которого орошались водами реки Герируд. Широкое распространение здесь также получили садоводство, бахчеводство и огородничество. Значительному развитию сельского хозяйства в этом районе способствовал благоприятный, умеренно жаркий климат. К числу важных сельскохозяйственных районов принадлежал и Кандагарский оазис, где более всего были развиты садоводство и огородничество. Здесь и по сей день выращивают самые лучшие сорта афганского граната.

**Формулировка проблемы.** К началу XX в. обработка земли в Афганистане велась самым примитивным способом. Основные сельскохозяйственные орудия — серп, деревянный плуг и мотыга. В крупных хозяйствах использовался рабочий скот — быки, реже лошади. К началу XX в. на севере страны (в основном на территории нынешней провинции Кундуз) получило распространение выращивание технических культур в связи с увеличившимся спросом на них на рынках Средней Азии. Это в первую очередь хлопок, а также масличные — лен и кунжут, в Бадахшане — опийный мак. Наряду с земледелием важную часть сельскохозяйственного производства составляет пастбищное скотоводство, в котором была занята в основном кочевая часть сельского населения. Кочевники в Афганистане на рубеже XIX—XX вв. составляли до 1/3 всего населения страны [3]. Среди кочевых племен преобладали пуштуны. Часть из них занималась традиционными

трансграничными сезонными перекочевками: на зиму они мигрировали в соседнюю Британскую Индию, весной вместе со скотом возвращались в Афганистан, причем основные пастбищные угодья были расположены в Хазараджате и на северо-западе страны. Стада кочевников состояли преимущественно из овец. Кочевые племена разводили также коз, верблюдов, ослов, буйволов, лошадей. В Хазараджате преобладало отгонное скотоводство: летом скот перегоняли на высокогорные пастбища (литовки), находившиеся недалеко от селений. В хозяйстве туркмен большей частью разводили каракулевых овец. Продукты животноводства не только использовались как продукты питания, но и шли на промышленную переработку. Наибольшее распространение получило изготовление изделий из шерсти — как одежды (носки, халаты), так и предметов домашнего обихода (ковры, шерстяные одеяла, паласы, мешки).

**Цель статьи.** Другой основой экономики Афганистана была торговля. В этой стране нет привычной в нашем понимании категории «базар». Им считается любое место, где происходит торговля, хотя есть и места большого скопления лавок и магазинов. В начале XX в. внешняя торговля осуществлялась большей частью с Индией и Россией. Монопольное положение в ней занимали так называемые инонациональные (неафганского происхождения) купцы, то есть преимущественно индусы и сикхи (в основном в Кабуле, Джалалабаде и Кандагаре). Значительно меньшая их часть была занята во внутренней торговле. Засилье инонациональных купцов, выступавших в роли представителей компрадорского капитала, заметно тормозило развитие национальной торговой буржуазии. Политическое развитие Афганистана в начале XX в. проходило под влиянием смены монарха: 1 октября 1901 г. умер эмир Абдуррахман. И хотя он давно уже готовил своего старшего сына принца Хабибуллу себе на смену, это событие оказалось во многом неожиданным, настолько все привыкли к жесткой руке «железного эмира». Смерть Абдуррахмана скрывали до 3 октября, когда Хабибулла-хан был торжественно провозглашен новым правителем



Афганистана, унаследовав духовный титул своего отца и лишь незначительно видоизменив его название — «Светоч нации и религии» («Сирадж уль-меллят ва-д-дин»). Это было беспрецедентное событие в афганской истории — передача власти оказалась бескровной в основном потому, что покойный эмир Абдурахман держал всех своих сыновей под жестким контролем, в то же время приучая своего старшего сына и наследника управлять государством.

Новый эмир существенно не изменил структуру органов государственного управления: как и его отец, он не отдал провинции в управление своим родственникам, а наделил их важными должностями в центральном государственном аппарате. При этом было произведено известное разграничение функций различных ведомств государственного управления. Питая пристрастие к пышным титулам, Хабибулла-хан присвоил каждому из членов своей семьи и придворным сановникам по титулу средневекового образца. Так, его брат Насрулла-хан получил титул «наиб ас-салтана» («наместник эмира») и руководил внутренними делами, другой брат — «сардар-е модафе» (ответственный за военные дела), третий — «сардар-е санайя» (ответственный за промышленность). Сын эмира Инаятулла-хан получил титул «муин ас-салтана» («заместитель эмира») и осуществлял общее руководство военными делами и системой просвещения, другой сын Амануллахан — «айн ад-даула» («око государево»), третий сын Аминулла — «азод ад-даула» («помощник государя»). Такими же пышными титулами были наделены и другие высшие государственные сановники — начальник канцелярии, заведующий печатью, начальник ночной стражи, начальник кабульского таможенного управления, заведующий хозяйством и т.д. Даже сардары (афганская аристократия) были разделены по рангам — сардар 1-го ранга, 2-го ранга и просто сардар. Побывав в 1905 г. в Индии, эмир создал пышный двор по образу и подобию индийских махараджей. Был введен придворный этикет с невероятным количеством сложных правил и процедур, вплоть до того, что в них была описана до деталей форма одежды придворных для каждого случая — домашняя, для приемов, для

прогулок, для охоты, для парада и т.д. Эмир ввел новые категории придворных — «личные собеседники» (из особо доверенных приближенных), «стольники», постоянно делящие трапезу за одним столом с эмиром, «гулам-бана» (личная гвардия эмира, набранная из воспитанников при дворе, чаще всего из нуристанцев). Кроме них эмира охраняли дворцовая гвардия, отряд телохранителей и кавалергарды [2].

Хабибулла в отличие от своего отца был необычайно склонен к роскоши. Он содержал огромный гарем, в котором насчитывалось более полусотни наложниц. Любимым занятием была охота, на которую эмир со своим пышным двором выезжал регулярно, чаще всего в окрестности Джалалабада, где у него была зимняя резиденция. Охотились обычно на дичь и газелей. Потом эмир увлекся автомобилями, которых к началу Первой мировой войны в его гараже насчитывалось [5]. Кстати, первые асфальтированные дороги в Афганистане появились на территории дворца, предоставив возможность Хабибулле передвигаться на автомобиле между различными дворцовыми зданиями. Эмир стремился к европеизации своего двора, которая свелась к чисто внешним атрибутам — европейской кухне, одежде, перьевым ручкам, визитным карточкам, пишущим машинкам у сотрудников дворцовой канцелярии, западным спортивным играм типа крикета, гольфа, тенниса. Однако все эти европейские заимствования, как правило, не выходили за пределы эмирского дворца и никоим образом не могли влиять на социально-культурную, а тем более на экономическую ситуацию в стране, которая по-прежнему оставалась замкнутой в своем внутреннем развитии. В своей внутренней политике эмир пытался расширить социальную базу своего режима. Он, в частности, приостановил конфискацию земель у хазарейцев, таджиков, узбеков и туркмен, которые передавались пуштунам-переселенцам. Эти меры содействовали ослаблению социальных и этнических противоречий.

6 февраля 1900 г. российское министерство иностранных дел направило памятную записку премьер-министру Великобритании лорду Солсбери,

предлагая рассмотреть вопросы торговых отношений между Россией и Афганистаном. Несмотря на возражения вице-короля лорда Керзона, Лондон признал право России вступать в контакты с афганскими властями по пограничным вопросам, хотя и не дал согласия на учреждение российских торговых представительств в Афганистане. Россия не стала дожидаться окончательного ответа англичан. В феврале того же года по поручению генерал-губернатора Туркестана русский политический агент в Бухаре В. Игнатьев встретился с афганским торговым представителем и через него передал послание эмиру Хабибулле, предлагая установить прямые отношения и уверяя в дружеских чувствах. Эмир переправил это послание вице-королю Индии, который счел нежелательными прямые сношения России с афганским эмиром/ Дальнейшие англо-российские контакты по этому вопросу были прерваны в связи со смертью эмира Абдурахмана.

В начале XX в. в английской и русской прессе неоднократно сообщалось о стремлении России установить отношения с Афганистаном путем обмена торговыми представителями. К этой идее склонялся и эмир Хабибулла, стремясь использовать связи с Россией в качестве противовеса британскому колониальному влиянию. Однако англичане активно противодействовали любым шагам, направленным на ослабление внешнеполитической изоляции Афганистана. Посему попытки установления прямых контактов между пограничными властями России и Афганистана, как уже упоминалось, оказались неудачными.

Однако, пишет далее афганский историк, в Лондоне опасались, что такие радикальные меры вряд ли встретят понимание эмира, тем более что англичан в целом устраивал уровень существовавших отношений, поэтому Лондон согласился послать делегацию в Кабул для подписания договора на обычных условиях [4]. Кроме того, англичане соглашались поставлять эмиру оружие и боеприпасы при условии, что он не будет передавать их пограничным племенам. Было предложено обещать невмешательство во внутренние дела страны и

выплачивать эмиру субсидию в размере 1,8 млн рупий. Правительство разрешило Дэну обсудить с эмиром вопрос о российско-афганских торговых отношениях, но советовало дать понять Хабибулле, что такие отношения нежелательны, ибо могут перерасти в политические. Было также решено предложить провести железную дорогу и телеграфные линии на территории Афганистана. И тем не менее Лондон согласился на то, чтобы в проект договора был внесен пункт, который давал бы право на ввод британских войск на территорию Афганистана в случае возникновения военной опасности. Этот пункт дополнялся возможностью присутствия британских офицеров в Афганистане в качестве военных советников.

В статье 3-й значилось, что русским и афганским должностным лицам на границе и в пограничных областях «не запрещаются непосредственные контакты» с целью решения «местных вопросов, не имеющих политического характера». В статье 4-й провозглашалось признание принципа торгового равноправия Англии и России и предусматривалось, что, если развитие торговли приведет к необходимости иметь в Афганистане русских торговых агентов, британское и российское правительства «согласуют между собой вопрос» о мерах, которые надо будет принять. В статье 5-й вхождение в силу соглашения применительно к Афганистану обуславливалось одобрением относящихся к нему статей со стороны афганского эмира [1]. Великобритания, кроме того, заявляла, что не имеет намерений менять существующий политический статус Афганистана. Так внешнеполитическая зависимость страны, навязанная Великобританией, еще раз была подтверждена Лондоном и принята Россией, что и было зафиксировано в столь важном соглашении, регулирующем судьбы народов нескольких азиатских стран. Вице-король Индии лорд Минто ознакомил Хабибуллухана с содержанием статей, имеющих отношение к Афганистану, письмом от 10 сентября 1907 г. В ответ эмир сообщил, что Государственный совет считает соглашение невыгодным для Афганистана и нарушающим его независимость. Затем он публично заявил о непризнании соглашения, поскольку

он не мог не учитывать общественное мнение, которое рассматривало соглашение как унижающее достоинство страны. Свою позицию он подкрепил практическими мерами: в ноябре 1907 г. он отверг просьбу вице-короля назначить предложенного британскими властями мусульманина из Индии представителем Великобритании в Афганистане. Вице-король не настаивал, понимая, что эмир может потребовать аналогичных мер в отношении афганского представительства в Англии [7]. Такая позиция эмира, естественно, не вела ни к какому торговому равноправию сторон и перспективам «непосредственных сношений» пограничных властей и допуска в страну русских торговых агентов. Афганистан остался, таким образом, «запретной страной», прежде всего именно для России.

Эта система управления постепенно приходила в упадок [8]. Ширился произвол чиновников, процветали взяточничество, подношения, казнокрадство, широкое использование принудительного труда. Государственные должности стали предметом купли-продажи. Хусейн-хан превратил финансовую систему в кормушку для себя и фискальных чиновников. Поступление налогов попало в руки откупщиков, получивших неограниченную власть над налогоплательщиками. Государственные налоги и сборы были самыми разнообразными и взимались насильственно. Среди них — земельный налог, закят (налог-милостыня), налоги на плодовые деревья, скот, жилище, различные платежные документы и т.д. Налоги в денежной форме сдавались в казну, в натуральной — доставлялись на склады или в рабаты (придорожные постоянные дворы). Казначей и кладовщики взимали еще и дополнительную сумму для себя сверх установленного размера налогов. Недоимки с крестьян взимали сборщики налогов.

В дальнейшем М. Тарзи выступал в качестве писателя, публициста, переводчика, педагога и воспитателя, пропагандиста современных знаний и наук. Большая часть этих талантов нашли применение в издании газеты «Сирадж уль-ахбар», выходившей с октября 1911 г. по декабрь 1919 г., ставшей рупором

идей младоафганцев. Пропагандируя идеи модернизации, Тарзи стремился анализировать факторы, вызвавшие отсталость Афганистана и всего исламского мира в целом. Причем он считал это обязанностью каждого истинного мусульманина, каждого афганца-патриота. Он был убежден, что афганский народ отстал из-за пренебрежения науками и образованием. Тарзи говорил о разобщенности афганцев, отсутствии национального единства как о важной причине их отсталости. Среди других причин отсталости Афганистана Тарзи выделял отсутствие контактов с внешним миром и фанатизм непросвещенного слоя традиционалистов. Будучи оторванными от современной жизни, афганцы оказываются неспособными извлечь пользу из западной цивилизации. Младоафганцы игнорировали мнение тех западных деятелей, которые считали ислам главной причиной отсталости мусульман, а христианство наоборот — важным инструментом прогресса в Европе. Тарзи говорил, что суеверия и традиции, противоречащие голосу разума, не являются основой ислама. Поэтому именно мусульмане, а не ислам, несут ответственность за отставание их обществ.

Что нужно Афганистану, заключал Тарзи, так это радикальная реформация афганского общества, сопровождаемая реорганизацией его институтов и распространением современных наук и технологий. Ответственность за достижение этой великой цели лежит на просвещенных мусульманских правителях, ученых и правящей элите. Они должны освободить мусульманское общество от мира суеверий, традиций и привычек неисламского характера. «Время поэзии прошло, — говорил он, — теперь наступило время действовать. Настала эпоха мотора, железных дорог и электричества. Ушло время верблюдов, быков и ослов» [9].

Две англо-афганские войны в XIX в. не могли не сказаться на настроениях общественности, особенно среди пуштунских пограничных племен, которые не прекращали антиколониальную борьбу [10]. Значительное воздействие на ситуацию оказывало участие в мировой войне с октября 1914 г. Османской империи и манифест турецкого султана, провозгласившего «джихад» против

Англии и России. Протурецкие и антианглийские настроения, как уже упоминалось, были сильны у придворной консервативной группировки противников всяких новшеств — староафганцев, а еще более у младоафганцев. Этим пыталась воспользоваться Германия для привлечения на свою сторону Афганистана в качестве союзника, спекулируя на международном религиозном авторитете турецкого султана. Германская и турецкая пропаганда представляла кайзеровскую Германию бескорыстным другом мусульман, распространяя всевозможные вымыслы вроде принятия Вильгельмом II ислама и т.п. Кайзер дважды посетил Высокую Порту. Весной 1915 г. в Турции была сформирована германо-турецкая миссия с целью побудить афганского эмира к вступлению в войну на стороне Германии и ее союзников. Идея организации экспедиции в Афганистан принадлежала Энверпаше, турецкому военному министру. Как только Османская империя включилась в войну, были предприняты шаги по организации экспедиции в Афганистан. Энвер-паша обратился к своим немецким союзникам с просьбой прислать несколько офицеров для усиления состава турецкой миссии.

#### **Список литературы:**

1. Коргун В.Г. История Афганистана. XX век. М.: ИВ РАН: Крафт +, акад. наук. Ин-т востоковедения, 2004. 149 с.
2. Ахрамович Р.Т. Афганистан после Второй мировой войны: очерк истории. М.: Издательство восточной литературы, 1961. 175 с.
3. Афганистан / Справочник под ред. А.Д. Давыдова. М.: «Восточная литература» РАН, 2000. 212 с.
4. Нуриддинов П.Р. Трансформация политических партий и партийной системы Афганистана (политологический анализ): дис. ... д-ра полит. наук. Душанбе, 2015. 126 с.
5. Сафи Х. Ответственность «Виш зальмияна» (на яз. дари). Виш зальмиян. Кабул, 1947. 143 с.

6. Имомов Ш. История общественной мысли Афганистана во второй половине XIX в. — первой половине XX в. Душанбе: Дониш, 2001. 127 с.

7. Панджшири Г. Д. Подъем и падение Народно-демократической партии Афганистана (на яз. дари). Ч. 1. Пакистан: Пешавар, 1999. 113 с.

8. Фарханг М. М. С. Афганистан в последние пять веков (на яз. фарси). Т. 1. - Кум (Иран), 1992. 45 с.

9. Ghobar M.G.M. Afghanistan in the Course of History. USA: Alexandria, 2011. Volume II.

10. Газета Ватан. 17.04.1961.



## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 33.336

*Белкин А.В.  
студент 3 курса  
Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления  
Россия, г. Новосибирск  
e-mail: avb.belkin@gmail.com*

*Гениберг Т.В.  
кандидат экономических наук  
доцент кафедры маркетинга, рекламы и связей с общественностью  
Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления  
Россия, г. Новосибирск*

### ОЦЕНКА КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ПАО БАНК «ЛЕВОБОЕРЕЖНЫЙ» И РАЗРАБОТКА ПЕРСПЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ КРЕДИТОВАНИЯ

*Аннотация:* В данной статье рассмотрена конкурентоспособность кредитной политики ПАО Банк «Левобережный». Разработаны рекомендации по кредитованию юридических лиц по отдельным секторам экономики в целях повышения конкурентоспособной кредитной политики банка.

**Ключевые слова:** банк, банковский сектор, кредитная политика, стратегия кредитования, кредитование юридических лиц.

*Belkin A.V.  
3rd year student  
Novosibirsk State University of Economics and Management  
Russia, Novosibirsk*

*Geniberg T.V.  
candidate of economic sciences  
Associate Professor at the Department of Marketing, Advertising and Public  
Relations  
Novosibirsk State University of Economics and Management  
Russia, Novosibirsk*

### ASSESSMENT OF THE CREDIT POLICY OF PJSC BANK LEVOBEREZHZNY AND DEVELOPMENT OF A PROMISING LENDING STRATEGY

**Abstract:** *This article examines the competitiveness of the credit policy of PJSC "Bank Levoberezhny". Recommendations have been developed on lending to legal entities in certain sectors of the economy in order to increase the competitiveness of the bank's credit policy.*

**Keywords:** Bank, banking sector, credit policy, lending strategy, lending to legal entities.

Для оценки конкурентоспособности кредитной политики банка целесообразно воспользоваться методиками Филосовой Т. Г., Быкова В. А. и Фатхутдинова Р. А.

Методика Филосовой Т. Г., Быкова В. А. используют основные показатели для оценки конкурентоспособности организации, приведенные в формуле [3]:

$$ККП = a_{норм} * a_{им} * \frac{Q_{сум}}{L},$$

где  $a_{норм}$  - нормативные параметры ( $a_{норм} = 0$ , если услуга не соответствует стандартам и законодательным нормам конкретного рынка сбыта;  $a_{норм} = 1$ , если услуга соответствует стандартам и законодательным нормам конкретного рынка сбыта);

- $a_{имидж}$  - показатель, характеризующий имидж организации;
- $Q_{\Sigma}$  - объем чистой прибыли);
- L - трудовые ресурсы, выраженные через объем оплаты труда, руб.

Для анализа использованы данные по деятельности прямых конкурентов ПАО Банк «Левобережный», выявленных в результате построения карт стратегических групп.

Основные переменные по банкам приведены в таблице 1.

**Таблица 1 – Переменные, необходимые для расчета показателя конкурентоспособности по методике Филосовой Т. Г. и Быкова В. А.**

	$A_{норм}$	$A_{имидж}$	$Q_{сум}$ , млрд руб.	L, млрд руб.
«БКС Банк»	1	0,5	4,3	0,0254
Банк «Взаимодействие»	1	0,7	2,9	0,0157
«Газпромбанк»	1	1	37,6	0,1411
«Альфа-банк»	1	0,9	28,1	0,1282
Банк «Левобережный»	1	0,8	13,4	0,0538

По данным таблицы, расчеты конкурентоспособности кредитной политики банков имеют следующий вид:

- «БКС Банк»:  $K_{пр} = 1 * 0,5 * \frac{4,3}{0,0254} = 84,64$ ;
- Банк «Взаимодействие»:  $K_{пр} = 1 * 0,7 * \frac{2,9}{0,0157} = 129,29$ ;
- «Газпромбанк»:  $K_{пр} = 1 * 1 * \frac{37,6}{0,141} = 266,67$ ;
- «Альфа-банк»:  $K_{пр} = 1 * 0,9 * \frac{28,1}{0,128} = 197,57$ ;
- Банк «Левобережный»:  $K_{пр} = 1 * 0,8 * \frac{13,4}{0,0538} = 198,51$ .

По данным расчетов делается вывод, что в Новосибирском регионе Банк «Левобережный» не является лидером в сегменте кредитования юридических лиц. Однако методика Филосовой Т. Г. и Быкова В. А. уделяет особое внимание имиджу организаций, поэтому российские банки АО «Газпромбанк» и АО «Альфа-банк» имеют изначально более высокую оценку конкурентоспособности услуги.

Для наиболее точной картины состояния конкурентоспособности банковского продукта следует воспользоваться второй методикой, предусматривающая расчет показателя конкурентоспособности по следующей формуле [2]:

$$K_{кп} = \sum_{i=1}^n a_i b_i K_{ij}$$

где  $a_i$  – удельный вес кредитования юридических лиц в общем кредитном портфеле за анализируемый период;

–  $b_i$  – показатель значимости рынка, на котором реализуются услуги банка (0,5 – региональный, 0,7 – национальный);

–  $K_{ij}$  – конкурентоспособность  $i$ -го товара на  $j$ -м рынке, которая для однопараметрических объектов определяется по формуле:

$$K_{ij} = \frac{E_{a.o.}}{E_{л.o.}}$$

– где  $E_{a.o.}$  – эффективность анализируемого образца объекта на конкретном рынке, единица полезного эффекта;

–  $E_{л.о.}$  - эффективность лучшего образца конкурента, используемого на данном уровне.

Основные переменные приведены в таблице 2.

**Таблица 2 – Переменные, необходимые для расчета показателя конкурентоспособности по методике Р. А. Фатхутдинова**

	$A_i, \%$	$b_i$	$K_{ij}$	
			$E_{a.o.}$	$E_{л.о.}$
«БКС Банк»	24	0,5	0,5	1
Банк «Взаимодействие»	35	0,5	0,4	1
«Газпромбанк»	49	0,7	0,8	1
«Альфа-банк»	44	0,7	0,7	1
Банк «Левобережный»	47	0,5	0,6	1

По данным таблицы, расчеты конкурентоспособности кредитной политики банков имеют следующий вид:

– «БКС Банк»:  $K_{пр} = 24 * 0,5 * \frac{0,5}{1} = 6;$

– Банк «Взаимодействие»:  $K_{пр} = 35 * 0,5 * \frac{0,4}{1} = 7;$

– «Газпромбанк»:  $K_{пр} = 49 * 0,7 * \frac{0,8}{1} = 27,44;$

– «Альфа-банк»:  $K_{пр} = 44 * 0,7 * \frac{0,7}{1} = 21,56;$

– Банк «Левобережный»:  $K_{пр} = 47 * 0,5 * \frac{0,6}{1} = 14,1.$

По данным расчетов подтверждается вывод, что Банк «Левобережный» имеет значительное отставание от лидирующих прямых конкурентов в сегменте кредитования юридических лиц.

Таким образом, проблемой для ПАО Банк «Левобережный» являются малые объемы кредитования юридических лиц, что приводит к ослаблению конкурентной позиции организации на рынке банковских услуг.

Для решения проблемы неоптимальной кредитной политики предлагается создать специальные кредитные предложения с низкой процентной ставкой или

длительным периодом отсрочки первого платежа для рекомендуемых отраслей кредитования, представлены в таблице 5 [1].

**Таблица 3 – Специализированные кредитные предложения для наиболее кредитруемых сегментов экономики НСО**

Кредитуемый сегмент	Сумма кредита, млн руб.	Ставка по кредиту, %	Срок кредита	Специальные условия
Оптовая и розничная торговля	0,5-30	от 13,5%	до 60 мес.	– до 1000000 рублей можно получить без залога – достаточно обеспечить залогом 65% от суммы выдачи
Строительство	10-500	от 11,8%	до 120 мес.	– повышенные суммы выдачи без залога (до 17 млн руб.) – комиссий за выдачу нет – кредиты выдаются только на конкретные цели, требующие подтверждения расходов
Агентства недвижимости	0,5-20	от 13,9%	до 60 мес.	– сумма выдачи без залога (до 1000000 рублей) – по желанию клиента может быть установлен индивидуальный график возврата долга – комиссия за выдачу средств от 15000 до 45000 рублей
Добыча полезных ископаемых	0,1-35	от 12,95%	до 60 мес.	– комиссий за выдачу кредита нет – обеспечивается залогом только до 70% от суммы займа – нет препятствий для досрочного погашения – получение кредита под залог приобретаемого автотранспорта/спецтехники
Металлургическое производство	1-40	от 12,5%	до 120 мес.	– до 1000000 рублей можно получить без залога – предоставляется отсрочка погашения основного долга – доступно досрочное погашение
Производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов	0,5-50	от 12,4%	до 80 мес.	– можно получить до 3000000 без залога – комиссий за выдачу кредита нет – можно оформить возобновляемую кредитную линию
Производство пищевых продуктов и табака	0,1-20	от 13,8%	до 60 мес.	– до 1500000 рублей можно оформить без залога – предоставляется отсрочка платежа для владельцев сезонного бизнеса – можно оформить возобновляемую кредитную линию

Таким образом, ожидаемым эффектом от формирования новых уникальных предложений для приоритетных сегментов кредитования является повышение спроса на услуги ПАО Банк «Левобережный» крупнейших корпораций и увеличение доли прибыли деятельности по кредитованию юридических лиц от общего кредитного портфеля.

### Список литературы:

1 Строгонов А.А. Кредитная политика коммерческого банка // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XXVI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 7. Режим доступа:

URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/7.pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/7.pdf) (дата обращения: 23.05.2021 г.)

2 Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. М.: ИНФРА-М., 2017. 672 с.

3 Филосова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 295 с.

УДК 330

*Храмова Ирина Валерьевна  
студентка 1 курса магистратуры,  
факультет электроэнергетика и электротехника  
Казанский Государственный Энергетический Университет,  
Россия, г. Казань  
e-mail: ira.khramova99@mail.ru*

*Научный руководитель: Алтынбаева Е.Р.,  
доцент кафедры экономики  
Казанский Государственный Энергетический Университет,  
Россия, г. Казань*

## СИСТЕМНАЯ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

***Аннотация:** Данная статья выступает результатом исследования специфики цифровой экономики. В работе раскрывается взаимосвязь системной и цифровой экономики, а также проводится их сравнение.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, системная экономика, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), интернет.*

***Khramova Irina Valerievna  
1st year master student,  
Faculty of Electrical Power Engineering and Electrical Engineering  
Kazan State Power Engineering University,  
Russia, Kazan***

***Scientific adviser: Altynbaeva E.R.,  
Associate Professor of the Department of Economics  
Kazan State Power Engineering University,  
Russia, Kazan***

## SYSTEM AND DIGITAL ECONOMY

***Abstract:** This article is the result of a study of the specifics of the digital economy. The paper reveals the relationship between the systemic and digital economy, and also compares them.*

***Key words:** digital economy, systems economy, information and communication technologies (ICT), internet.*

Возникновение цифровой экономики в социально-экономических системах принято связывать с высокой скоростью распространения интернет-

ресурсов и быстрым внедрением информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в различные виды деятельности. В 1995 году Николас Негропonte ввел понятие «цифровая экономика». Данный термин тесно связывает с процессом развития информационно-коммуникационных технологий и началом информатизации второго поколения.

В нынешнее время технологии информатизации и связи, высокоскоростных интернет-сетей, доступ к инновации и к экономическим структурам становятся ключевым показателем развития страны. На сегодняшний день инвестиции и знания оказывают огромное влияние на развитие экономики и организаций [1].

Самым большим открытием в мире за последние десятилетия стало электронное пространство. Это пространство дает возможность человечеству создать виртуальный мир, как, например, интернет-банк, где операции совершаются с электронными деньгами. На сегодняшний день программное обеспечение MP5 стало повседневностью. Эти данные становятся решающей силой для развития национальных ресурсов и процветания страны. Таким образом, цифровой мир уже не является инструментом обмена информацией и превратился в бесконечную площадку экономики. Более 180 стран имеют доступ к Интернету, и эти сети соединяют в себе все отношения во всех сферах, таких как международная торговля, инвестиции, налоги, информация, образование, безопасность, занятость, здравоохранение и социальное развитие.

В последние годы появились новые области экономики, такие как 3D, 4G, облачные вычисления. Цифровая экономика включает в себя количественное программное обеспечение, электронное производство, электронное управление и называется по-разному: интернет-экономика, новая экономика, смарт экономика, 3D-Printing economy. Благодаря средним и высокоскоростным сетевым услугам во многих школах, техникумах и университетах мира была создана система электронного образования. Эта революция в технологии информационных технологий резко расширила рынок труда, создав больше



предприятий и услуг. Электронная коммерция, или электронный бизнес, включена в международную и ежедневную торговлю [2].

Цифровая экономика развивается на базе ИКТ, что обеспечивает цифровую трансформацию экономики. Исходя из этого, цифровая экономика – это модельное отражение экономических отношений по производству, распределению, обмену и потреблению (процесс воспроизводства) на основе ИКТ. Таким образом, цифровая экономика является электронным элементом выражения методологических положений системной экономики и, соответственно, ее продолжением. Цифровая экономика является электронным механизмом функционирования и развития системной экономики. Системная экономика является «заказчиком» по отношению к цифровой экономике и определяет содержание ее развития. Таким образом, можно говорить о фактическом наличии системно-цифровой (электронной) экономики. Из определений системной и цифровой экономик следует, что они непосредственно связаны с процессом воспроизводства: системная экономика выражает методологическую сущность, содержание кругооборота элементов процесса воспроизводства как методологическая основа процесса моделирования экономических процессов (создание функциональных моделей); цифровая экономика – основана на ИКТ и обеспечивает преобразование социально-экономической информации системной экономики в цифровые модельные формы для осуществления электронного управления процессом воспроизводства [3].

Системная и цифровая экономики представляют части единого целого: системная экономика отражает (выражает) содержание процесса воспроизводства экономической системы, цифровая экономика – электронный механизм выражения, реализации методологических положений системной экономики в области совершенствования процесса воспроизводства экономической системы: (системная экономика + цифровая (электронная)

экономика) = (системная + цифровая (электронная)) экономики) = (системная + ИКТ) экономики = системно-электронная (цифровая) экономика.

### **Список литературы:**

1. Клейнер Г.Б. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями. М.: ИНФРА-М, 2009. 624 с.

2. Клейнер Г.Б. Системные основы цифровой экономики // Философия хозяйства. 2018. № 1 (115). С. 131-143.

3. Косолапова М.В, Свободин В.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (учебник). М.: «Дашков и К», 2018. 246 с.

## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

UDC 81-13

*Sarenova Gulnaz*  
*master student*  
*faculty of philology*  
*The L.N. Gumilyov Eurasian National University,*  
*Kazakhstan, Nur-Sultan*  
*e-mail: gsarenova@gmail.com*

*Ayazbayeva Aliya Maratovna*  
*candidate of philological sciences, associate professor*  
*The L.N. Gumilyov Eurasian National University,*  
*Kazakhstan, Nur-Sultan*

### WEB TECHNOLOGIES IN TEACHING WRITING

**Abstract:** *The article discusses the possibility of using the web technology «google classroom» in teaching writing in English in preparation for writing. Since writing is one of the most difficult types of speech activity on the path of language acquisition, there is a need to integrate modern teaching tools such as the google classroom service. This article contains examples of tasks for teaching writing. Thus, students are fully involved in the process of learning a foreign language, as this method allows you to individualize learning.*

**Keywords:** web technology, teaching writing, google classroom, foreign language, exercises.

In the modern world, educational institutions are provided with a wide selection of educational and methodological kits for all ages and levels, both domestic and foreign authors. But one should be careful about the choice of teaching materials, because it must meet the requirements of the state educational standard.

The main goal of teaching a foreign language to students of non-linguistic universities is the formation of communicative competence in a foreign language, which allows them to freely navigate in a foreign-language business environment. Foreign language communicative competence includes language proficiency in oral and written forms. Written professional communication presupposes, first of all,

business correspondence with partners by e-mail. Ability to correctly conduct business correspondence in a foreign language.

A.D. Amanbekov in his works paid great attention to the problem of teaching writing, since, in his opinion, students' written skills quite often lag behind the level of learning other types of speech activity, such as speaking, listening and reading [1, p. 201]. The scientist defined written speech as the purposeful and creative performance of thought in the written word. The modern period of the development of society is associated with the global influence of information technologies, penetrating into all spheres of human activity and ensuring the spread of large information flows. Today, the Kazakhstani education system is focused on entering the world information and educational space, which contributes to the introduction of adjustments in the educational process. Computerization of the process of teaching a foreign language makes it possible to facilitate access to the subject-information environment, offering a wide range of opportunities for assimilating and improving the knowledge, abilities and skills of students in various types of speech activity, including foreign language writing.

Internet technologies are widely used in foreign language lessons for the development of speech activities. Using thematic web services in English lessons allows:

- organize the search activity of students for the purpose of independent study of the material;
- promptly carry out an interactive dialogue with teachers and peers.

Competent introduction of information technologies, in particular “google classroom” technologies, into the educational process, significantly increases the level of communicative culture, activates the development of written foreign language speech among students. Internet testing is widely used as a means of controlling knowledge of a foreign language. Their main advantages are the ability to simulate test items based on a given algorithm, impartiality of assessment by the teacher, the ability to carry out operational self-control, individual choice of time and place of testing. The

content of the test is determined by the teacher independently and is a set of tasks of different types and levels of difficulty.

One of the founders of the Russian school of distance education A.K. Alimov emphasized that the materials offered in distance learning courses are electronic textbooks of a modular nature with their own specifics, so they should be developed not only by teachers and enthusiastic programmers, but by methodologists who know telecommunication technologies [2, p. 78]. Modern multimedia technologies make it possible to provide the user with text and audio material with the apparatus of exercises, which the teacher of the training center checks and sends to the student by e-mail. Some success in developing reading, listening, translating and writing skills can be achieved by offering highly structured and algorithmic exercise systems that a computer program can test:

- choice of the correct word (answer, grammatical form) from several suggested;
- substitution of words from the proposed list into gaps in the text (sentence);
- substitution of words from the listened (viewed excerpt) into gaps in the text (sentence);
- making up sentences from the proposed words or phrases;
- drawing up a letter (or other written document) according to the proposed model [3, p. 56].

Assignments can also be reviewed by the instructor by e-mailing them and then sending them back to the student with the appropriate comment. Before starting work, it is necessary to identify indicative points that would increase the effectiveness of the developed lessons within the framework of this technology, as well as satisfy the requirements for a modern English lesson according to the State Standard. Among several platforms for services for the implementation of technologies, the choice was made in favor of Google Classroom due to its versatility, ease of use and compliance with all necessary requirements.

Google classroom is a free service from Google, developed in 2014 for schools looking to simplify the learning process by creating, distributing and grading

assignments online. It was created as another Google service that can be used for education, just like the already famous Gmail, Docs and Drive. But Google Classroom is ready to provide users with a one-stop solution for work - by combining fast integration with Google Drive, a user-friendly interface and new features that educators need. Initially, only school teachers could work with the service, since the service requested certain information for confirmation.

This service has many advantages. List of main features of Google classroom:

1. Setting up the class. Each class has its own code that students can use to join the community. This process eliminates the need to create preliminary registries.

2. Organization. When students use Google classroom, a classroom folder is created on their Google Drive page with subfolders for each class they join.

3. Timing. When creating an assignment, the teacher specifies the due date for the work. When a student submits an assignment before the deadline, the status appears on the student's document, which allows teachers to sort.

4. Work / fix. Once the students have started their work, the teacher can provide feedback while the student is in the «viewing» status. When the work is returned to the student, the student switches back to the «edit» status and continues to work on the document.

5. Convenient overview. Both teachers and students can see all assignments on the home screen of the Google classroom. This allows you to control work in several classes at once. Google's learning services meet the principles of the modern education system. But upon a deeper consideration, in terms of use in e-learning, these services have a number of disadvantages:

- all files are stored on a «foreign» server;
- a relatively small number of elements that can be used in the educational process.

Distance learning, based on Google services, will be simple to organize and operate, but the quality of such a system will be very different from Moodle and Efront. Google Services is an MS Office package integrated into a website. As a control, it is

proposed to use a calendar or tables (analogous to MS Excel). Compared to the functionality of Moodle and its elements (test, lecture, assignment, etc.), Google services look limited, since they offer training based on presentations, text documents and calendars.

Various topics of communication are accompanied by the necessary lexical and grammatical material, which must be gradually introduced into the «google classroom». Texts of interesting content, various strategies for teaching types of speech activity, communicative-situational personality-oriented tasks create conditions for motivated study of the subject [4, p. 112]. Productive speaking and writing skills are developed in accordance with the principles of a communicative approach. Much attention is paid to the development of sociolinguistic competence, including teaching the use of colloquial clichés in speech.

On the other hand, it is worth noting that although you can add various tasks for the development of writing skills (writing a detective story, a description, a story, etc.), «google classroom» does not have a common base. Often, to prepare for the «letter» section, various additional educational aids are used, which are not always convenient to store if they are presented in the form of printouts, or the purchase of special training aids for the section is required, in which little attention is paid to practicing writing skills. However, the process of teaching writing in English can be organized simply, accessible and understandably using blended learning technologies. That is why, to prepare for writing assignments in the «writing» section, the authors suggest using the «writing» distance course based on the «Flipped Classroom» technology. This course was created on the basis of the EMC «New Matrix Upper-Intermediate», taking into account the topics and the studied material, and serves as an additional teaching tool.

At the beginning of the practical research, the task was set - to test the technology «Flipped Classroom» and to conduct a comparative analysis of the assimilation of the material before passing the training module within the framework of the technology «Flipped Classroom» and after. For this purpose, the «Writing» course was created in the Google classroom service for grade 10 students in order to prepare for the

assignments in the «writing» section. The developed course contains theoretical material on preparation for writing assignments from the «letter» section. Accordingly, the writing tutorial also contains two topics: letter and essay. The topic «letter» in the training module is devoted to writing a personal letter in a foreign language. In a basic difficulty assignment, you must write a personal letter to a foreign pen pal in response to his letter, an excerpt from which is given in the assignment. The required length of a personal letter is 100-140 words. This task is evaluated in terms of content, text organization, vocabulary and grammar.

The topic «letter» contains 6 tasks for studying and consolidating theoretical material on writing a personal letter:

Task 1. General information on writing a personal letter (writing a letter). The assignment is accompanied by a document with the criteria for evaluating a personal letter, as well as information on the possible number of words, the time allotted for this assignment and aspects that must be reflected in the assignment. To consolidate the theoretical material, you must complete the test in Google Forms.

Task 2. The structure of a personal letter (letter structure). The assignment provides a detailed description of the structure of a personal letter, the sequence of elements, and also draws attention to the features of the letter design. A test in Google Forms is proposed for the theoretical material to consolidate the material.

Task 3. Cliche (letter cliche). This task is aimed at assimilating the clichés on which most of the personal letter is built, various options are given for each aspect of the letter. Attached to the theory is a task to replenish your own bank of cliché phrases.

Task 4. Questions (asking questions). One of the most important points in writing a letter is to correctly formulate questions to a foreign friend in accordance with the information indicated in the passage of the letter. Therefore, it is important to know how to ask questions correctly and what types of questions exist. To work out the theoretical material, a task was proposed in Google Sheets, where it is required to a) determine the type of question, b) convert the statement into a question using different types of questions.



Task 5. Attention to detail (details). When writing a personal letter, it is important to remember about the stylistic punctuation features of the letter design: correctly place commas, use non-academic language and abbreviations, and also remember the acceptable boundaries in the number of words. The task contains a sample letter in which you need to find all these features-details.

Task 6. Finding mistakes based on the material covered from past tasks, the student is invited to check someone else's letter for errors of a different plan: grammatical, lexical, punctuation and stylistic. Also, don't forget about the structure of the personal letter, the presence of cliches and the number of words. The topic «essay» in the training module is devoted to writing an essay (opinion essay). In a high-level assignment, it is required to write a detailed statement with elements of reasoning on the proposed topic («Your opinion» or «For and against»). The required length is 200-250 words. This assignment is assessed in terms of content, text organization, vocabulary, grammar, spelling and punctuation.

For the full disclosure of the potential of this service and the prospects for its use, a number of guidelines were drawn up.

1. Before starting work in Google Classroom and inviting students to the course, you should first make sure that the content and means coincide with the goals and objectives specified in the standard, select possible variations in methods and means that could enhance the effect when working using technology Flipped Classroom.

2. Next, you need to analyze the level and educational needs of the student, and also take into account his age, psychological and individual characteristics.

3. Ensure comfortable use of the service, that is, provide step-by-step instructions for handling it, provide complete freedom to the student's personal information, as well as the freedom to complete assignments and view lectures at any time during the period specified by the teacher.

4. Make sure that each student has access to work on the service, as well as make sure that the level of computer literacy is sufficient to freely complete tasks. If the student does not have access to work on the service, he does not have access to the

Internet or there is no device on which he could perform tasks, the teacher must compensate for the lack of this opportunity in any way possible.

5. It is necessary to build a clear sequence of stages for completing tasks, which will contribute to the development of writing skills in the student.

6. Each student should know the criteria for evaluating their work. The criteria should reflect not only the student's academic achievements, but also his ability to complete the assignment on time, offer multiple answers, or his activity in improving work on the platform.

The advantage of using web services for teaching correspondence is that they simulate the process of written communication in an electronic environment [5, p. 56]. In traditional teaching of writing, students write letters to an impersonal addressee. By correspondence with real communication partners in the online environment, students get the opportunity to learn in conditions close to real communication.

Google classroom has a free, convenient online service for teaching business writing. Convenient and easy to use, it provides access to a common bank of information, and also allows group members to exchange messages (letters) online.

Methodology for using the online service Google Classroom for teaching business correspondence in a foreign language. When teaching business correspondence in a foreign language to students of non-language schools, it seems optimal to use written tests of different types as samples. Research A.K. Alimova showed that the use of sample texts, along with other supports, «allows you to form a speech in an effective way from the point of view of written communication».

The process of teaching business writing based on a sample text should be divided into several stages, each of which will perform its own task [6]. The logic of the following stages is a movement from analytical to synthetic mental activity: «The typical scheme of work in teaching coherent productive written speech is as follows: from analyzing a sample text (with a gradual decrease in reliance on the sample) to creating an independent written message».

Traditionally, when teaching a foreign language using a sample text, three stages are distinguished: preparatory, main and final.

Consider the features of the stages in teaching business correspondence in a foreign language to students using online services.

1. The preparatory stage takes place in the classroom. The task of this stage is to study and analyze the sample text in the socio-cultural, structural and content-stylistic aspects.

It seems important to start by identifying sociocultural differences between English and foreign language business letters, as well as between British and American business correspondence. As practice has shown, when teaching written speech, the principle of the dialogue of cultures should be the leading one. The study of the structure of a business letter is carried out using exercises such as dividing the text into logical parts, building paragraphs in the correct order, combining text passages with their conventional names, etc. In addition, work on the structure of a business letter is associated with the assimilation of cliché phrases by students. necessary for the organization of various structural components of the letter and the connection between them, as well as the formulas of written speech etiquette. The content-stylistic analysis of the letter involves identifying the differences between a business official letter and an informal friendly one.

2. The main stage of teaching business correspondence in a foreign language is carried out out-of-class using the Google Classroom web service. The task of this stage is to update the knowledge and skills acquired at the preparatory stage, in the process of online correspondence. For this, students are divided into pairs and assigned roles. One of them acts as the initiator of the correspondence, and the other reacts to the received letter. For example, the first student in a pair writes a request letter, and his pen-partner writes a response letter to this request.

The instructor creates an assignment in Google Classroom indicating the roles of each student and attaches a file with cliché phrases that participants may need. In addition, he sets specific dates within which each student in a pair must complete their

assignment and post a letter in the Google Docs service, with which the Google Classroom online service is integrated. The teacher creates a document, and all students in the group have access to editing it via the link. Each student can, at any time convenient for him, complete the assignment in the common online space. You can work on the file at the same time with partners and see what colleagues are doing right now.

It should be noted that this type of work, such as posting your speech product online, where it is available for viewing by all members of the group, can cause certain feelings for students, especially for those who are highly sensitive to criticism and painfully perceive their mistakes [7]. However, the creation of only «greenhouse» learning situations will not be able to prepare students for real communication, since «the constant adaptation of conditions and means of teaching to the characteristics of students contradicts the realities they face in life».

3. The final stage is carried out both in the online service Google Classroom and in the classroom. Its task is to reflect, correct and evaluate the results obtained. After completing the assignment, each student should write in the comments whether the classmate's letter was clear, concise, or consistent with the business style of communication.

The teacher checks and evaluates the work as students post their letters in the Google Classroom service. Pupils see the corrected errors and the grades received online. After checking all the works, the teacher summarizes the results in the classroom. Pupils also take stock of their work by analyzing the reasons for the difficulties they encountered during the assignment.

Based on what has been written, we can conclude that the online service «Google Classroom» provides the following didactic opportunities for teaching business correspondence in a foreign language to students of non-linguistic universities:

- the service simulates the process of business correspondence through the exchange of electronic messages, which means it is the optimal means of preparing students for real foreign language written communication;

- correspondence with a specific, and not abstract, addressee motivates students to write meaningful letters, makes them take the task more responsibly;
- the online service allows you to see in real time all the works posted in the service, which is convenient for both the teacher and the students.

### **List of used literature:**

1. Amanbekov A.D. Web Technologies in Teaching a Foreign Language: A Teacher's Guide. Almaty, 2013. 201 p.
2. Alimov A.K. Methods of teaching a foreign language. Almaty: Pedagogy. 2011. 78 p.
3. Vtorushina N. Yu. Letter and written speech in teaching a foreign language // Almanac of modern science and education. Tambov: Gramota, 2010. № 1 (32). 56 p.
4. Dumkin A.V. Theory and methodology of teaching a foreign language: Basic course of lectures. Part I. Ufa: BSPU Publishing House, 2008. 112 p.
5. Kashcheeva A.V. Modern approaches to teaching writing in a foreign language. Socio-economic phenomena and processes // Tambov, 2013. №. 6 (052). 62 p.
6. Kondakova M.L., Latypova E.V. Blended learning: leading educational technologies of our time. // «Bulletin of Education» [Electronic resource] URL: <http://vestnikedu.ru/2013/05/smeshannoebuchenie-vedushhie-obrazvatelnyie-tehnologiiisovremennosti/#more-848>. (access to 01.11.2021).
7. Kudryashova OV Competence approach to teaching written speech as a problem of theory and practice of teaching foreign languages // Bulletin of the South Ural State University. 2007. № 1. [Electronic resource] URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/kompetentnostnyypodhod-k-obucheniyu-pismennoy-rechi-kak-problema-teorii-i-praktikiobucheniya-inostrannym-yazykam> (access to 01.11.2021).

УДК 1751

*Шахворостова Елена Владимировна  
преподаватель русского языка  
МБОУ лицей № 90,  
Россия, г. Краснодар  
e-mail: helen\_borodinova@mail.ru*

## **ДИАЛЕКТИЗМЫ И ПРОСТОРЕЧИЕ КАК ОСОБЫЕ ПОДСИСТЕМЫ ЛЕКСИЧЕСКОГО ЯРУСА РУССКОГО ЯЗЫКА**

***Аннотация:** В публикации затрагивается тема диалектной и просторечной лексики как отдельного пласта современного русского языка, раскрывается вопрос о дифференциации подсистем лексического уровня в лингвистике. Социальное членение русского языка является одним из главных вопросов. Диалектная и просторечная лексика имеют широкую и невыясненную природу, поэтому сложно определить ее статус.*

**Ключевые слова:** диалекты, просторечная лексика дифференциация языка, подсистемы, некодифицированная лексика, определенная ниша.

*Shakhvorostova Elena Vladimirovna  
Russian language teacher  
MBOU Lyceum No. 90,  
Russia, Krasnodar*

## **DIALECTISMS AND SPECIALTY AS SPECIAL SUBSYSTEMS OF THE LEXICAL LEVEL OF THE RUSSIAN LANGUAGE**

***Abstract:** The publication touches upon the topic of dialectal and vernacular vocabulary as a separate layer of the modern Russian language, reveals the issue of differentiation of subsystems of the lexical level in linguistics. The social division of the Russian language is one of the main issues. Dialectal and vernacular vocabulary has a wide and unclear nature, so it is difficult to determine its status.*

**Key words:** dialects, vernacular vocabulary, language differentiation, subsystems, uncodified vocabulary, a certain niche.

Современный русский язык — это национальный язык русского народа, форма национальной культуры. Русский язык объединяет совокупность средств русского народа, в том числе русские говоры и наречия. Любой национальный язык един и целостен в своих проявлениях, а именно: в диалектах, жаргонах, койне и просторечиях. Ученых издавна интересует вопрос о членении языка на

подсистемы. Правильное представление о подсистемах необходимо для нужд речевой практики. Чаще всего полифункциональной системой является литературный язык, как язык культуры, науки, делопроизводства, средства общения людей в обществе. Литературная форма русского языка занимает определенную нишу в системе национального языка, не разрывает связей с другими формами русского языка такими, как диалектная и просторечная лексика, фразеологизмы, жаргонизмы и арго. На каждом этапе языковой эволюции взаимодействие этих подсистем отражает социальные процессы, протекающие в обществе. Например, демократизация состава носителей русского литературного языка привела к изменению литературной нормы, в частности в литературных оборотах можно было встретить слова, которые ранее в нем не использовались и не считались нормой как таковой. К этому процессу можно еще отнести и появление в литературном словаре диалектных и просторечных элементов (*учеба, неполадки, доярка*), которые в современном русском языке укрепили свои позиции.

В лингвистике наиболее остро стоит вопрос о социальной дифференциации русского языка. Например, В.М. Жирмудский считал задачу изучения социальной дифференциации языка одной из главных задач, которая стоит перед социолингвистикой [1, с. 143]. Эта проблема берет свое начало с известного тезиса И.А. Будуэна де Куртене о территориальном и собственно социальном членении языка [8, с. 39]. В отечественной лингвистике изучением этой проблемы занимались Е.Д. Поливанов, Л.П. Якубинский, В.В. Виноградова.

Следует заметить, что дифференциация современного русского языка осуществляется по нескольким параметрам. Если говорить о диалектной лексике, то здесь играет роль не социальный фактор, скорее всего, территориальный фактор. При рассмотрении городского просторечия преобладает ретроспективный взгляд на эту подсистему как на коммуникативное средство той части населения, которое не имеет образования. Разумеется, каждая подсистема с течением времени претерпела некоторые преобразования с точки

зрения языковой и социальной природы. Литературный язык периода XIX-XX веков, рассматривавшийся как единое образование, сейчас подразделяется на две вариации – книжную и разговорную. Некоторые ученые заявляют, что территориальные диалекты в чистом виде не существуют, при этом совмещают черты диалекта, литературного языка и просторечия. Диалектная лексика, как одна из подсистем, базируется на принципе территориального членения русского языка. Однако территориальная локализованность – это одна из характерных черт этой подсистемы национального языка. Исследователи современных русских говоров признают, что более или менее чистый диалект сохраняется у сельских жителей. Городское население использует просторечия и жаргон. Языковед В.И. Чернышёв отмечал: «Словарные запасы деревни богаче запасов города... Когда мы захотим расширить своё историческое и филологическое образование, то здесь знание народного языка окажет нам неоценимые услуги» [8, с. 67]. Благодаря диалектам мы можем изучать родство славянских языков. Диалектная лексика испокон веков использовалась в художественной речи. Многие писатели употребляли диалектизмы в своих произведениях для того, чтобы раскрыть картину бытовой жизни людей.

В современной лингвистике нередко встречается термин «полудиалект». Термин «полудиалект» мы встречаем в работе «Русская диалектология», 1964 года. Под термином «полудиалект» подразумеваются разновидности языка, которые использовались коренным населением городов, расположенных в определенном диалектном окружении. Понятие «полудиалект» занимает промежуточное место между территориальным диалектом и литературным языком народа. Некоторые лингвисты данное языковое явление относят к отдельной подсистеме современного русского языка. К сожалению, данный термин не получил широкого распространения в лингвистике.

Многие отечественные языковеды занимаются изучением диалектизмов как подсистемы, создают классификации. В языкознании возник раздел диалектология, который и занимается изучением территориальных диалектов,



диалектных различий и диалектного языка в их современном состоянии и истории. Толковый словарь Ожегова дает определение слову «диалект». Диалект – это (от греч. *dialektos* – разговор, говор, наречие) – разновидность данного языка, употребляемая в качестве средства общения лицами, связанными тесной территориальной, социальной или профессиональной общностью. По словам Н.М. Шанского, под диалектной лексикой можно понимать слова, которые не входят в лексическую систему, а являются принадлежностью одного или нескольких диалектов [6, с. 213]. Следует отметить, что А.В. Калинин дает следующее определение диалектной лексике.

Диалектизм – это слово, или оборот речи, или звуковая особенность, или грамматическая черта, характерная для говора и воспринимаемая нами как нелитературная [5, с. 26]. Над проблемой статуса диалектной лексики работал и И.А. Оссовецкий. По его словам, слово, которое имеет хотя бы один диалектный признак и выступает в тексте как диалектное можно определить термином «диалектизм» [3, с. 12]. Процесс перехода литературной лексемы в диалектную лексику является довольно сложным и долгим. Вливаясь в язык художественного произведения, диалектное слово вступает в новые синтагматические и парадигматические отношения с литературными словами, образуя новые связи между словами.

В разное время отношение к диалектизмам менялось. Узкий состав носителей диалекта сказывается и на характере его функционирования. Сфера использования диалекта – устные формы общения. В начале XX века были исследованы некоторые подсистемы литературного языка, в том числе и диалектизмы. На основании чего лингвисты смогли выдвинуть теории по диалектологии. Таким образом, Аванесов Р.И. в 30-40 годах XX века выделял два основных типа диалектной речи: «язык той части населения, которая не испытала заметного воздействия общенационального языка или испытала его в наименьшей степени» [2, с. 32]. Аванесов Р.И. называл это говором «передовых – молодежи, активистов и местной интеллигенции». Второй тип диалектной

речи, которую выделял ученый, так называемые «переходные формы» (старшее поколение крестьян, преимущество женщины).

В работах, которые затрагивают проблему социального членения русского языка, выделяют такие подсистемы: литературный язык, территориальные диалекты, городское просторечие, жаргоны профессиональные и социальные. Просторечия, как подсистема русского языка, имеет широкую и невыясненную природу происхождения. В отличие от диалектизмов просторечия не имеют аналогов в современной лингвистике. Например, Д.Н. Шмелев указывал на нечеткость понятия «просторечия». В работе «Городское просторечие» указывается: «...с одной стороны, просторечием называют совокупность стилистических средств сниженной экспрессии, с другой стороны – имманентно нейтральные с точки зрения стилистики и не закрепленные территориально особенности речи лиц, не владеющих в необходимой мере нормами литературного языка» [2, с. 10]. Стоит заметить, что просторечия возникли еще в эпоху древнерусского языка. В некоторых языковых памятках просторечия называют «живой языковой стихией», которая противопоставлена литературному языку. В работе «Городское просторечие» поднимается вопрос о «ненормированной, социально ограниченной речи горожан, которая находится за пределами литературного языка». С.А. Миронов указывает на то, что термин «просторечие» не является синонимом терминов «полудиалект» и «обиходно-разговорная речь» [5, с. 5]. Просторечие используется в устной форме, иногда можно встретить в художественной литературе и частной переписке городского населения. Ученые-лингвисты говорят о том, что носителями просторечия является городское малообразованное население, вышедшее из деревень. Важно, что просторечие не зависит от территориального членения, что указывает на неоднородность просторечий по составу носителей и в собственно лингвистическом отношении. По словам Земской, на носителя просторечия влияют следующие факторы, а именно: место рождения, уровень образования, профессия, образ жизни. Таким образом, можно говорить, что просторечия в

своём составе объединяют элементы территориальных диалектов, профессиональных и групповых жаргонов, заимствованной лексики. По этому поводу высказалась немецкая исследовательница Кестер-Тома. Она говорит о том, что просторечия не является особой лингвистической формацией. Оно обладает специфическим узусом функционирования языковых единиц, выявления своеобразия которых происходит контрастно к литературному языку [4, с. 34]. Временная гетерогенность – один из признаков просторечия. Выделяют пласт старых просторечий и сравнительно новых коммуникативных средств. В XVIII-XIX веках выделяют дворянское, мещанское, купеческое просторечия. Данные виды просторечия различались многими особенностями. На наш взгляд, такая классификация просторечной лексики в первую очередь указывает на образованность носителей. Просторечие возникло на основе сближения обиходно-разговорной речи и литературного языка. Этот процесс происходит в XIX веке. Именно в этот момент элементы просторечия входят в художественную литературу.

Взаимоотношения языка и общества, коммуникативные потребности которого обслуживает этот язык, отражаются в делении национального языка на подсистемы. Литературный язык испытывает влияние некодифицированных языковых подсистем.

Социальная дифференцированность русского языка отображается в текстах средств массовой информации и художественных текстах.

### **Список литературы:**

1. Ахманова О.С. Очерки по общей и русской лексикологии. М.: УРСС, 1957. 294 с.
2. Баранникова Л.И. Просторечие как особый социальный компонент языка // Язык и общество. Вып. 3. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 1974. 193 с.
3. Бельчиков Ю.А. Литературное просторечие и норма, в сб.: Литературная норма в лексике и фразеологии. М.: Наука, 1983. 264 с.

4. Богданов В. Н.С. Лесков в русской литературе. В мире Лескова. Сборник статей. М.: Советский писатель, 1983. 365 с.

5. Виноградов В.В. О теории художественной речи. М.: Высшая школа, 1971. 240 с.

6. Горшков А.И. Теория и история русского литературного языка. М.: Высшая школа, 1984. 320 с.

7. Караулов Ю.С. Русский язык и языковая личность. М.: Наука, 1987. 330 с.

8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. М.: Флинта: Наука, 2008. 462 с.

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.013

*Волошина Тамара Евгеньевна*  
*учитель русского языка и литературы*  
*МОУ СШ №4 «Центр образования»*  
*Россия, г. Тутаев*  
*e-mail: madam.tomavolles@yandex.ru*

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ЧЕРЕЗ ЧТЕНИЕ И ПИСЬМО» НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

*Аннотация:* В статье рассматривается технология «Развитие критического мышления через чтение и письмо», ее история, содержание, цели и задачи технологии.

**Ключевые слова:** критическое мышление, стадии: «вызов», «осмысление», «рефлексия», приемы работы.

*Voloshina Tamara Evgenievna,*  
*teacher of Russian language and literature*  
*MOU Secondary School No. 4 "Education Center"*  
*Russia, Tutaev*

### USING THE TECHNOLOGY" DEVELOPMENT OF CRITICAL THINKING THROUGH READING AND WRITING "IN THE LESSONS OF THE RUSSIAN LANGUAGE AND LITERATURE

*Abstract:* The article discusses the technology "Development of critical thinking through reading and writing", its history, content, goals and objectives of the technology.

**Key words:** critical thinking, stages: "challenge", "comprehension", "reflection", methods of work.

Основные ценности современного общества в 21 веке – интеллект, социальные умения, креативность, развивающиеся на протяжении всей жизни человека. Знаний и умений, который формировала школа раньше, недостаточно для того, чтобы стать успешным в наше время. Развитие технологий,

глобализация активно меняют общество. Наиболее важными становятся социальные умения, критическое мышление, умение быстро решать проблемы. Система образования также переосмысливает свои цели и включает в образовательные программы все больший перечень навыков.

С 2018 года в нашей стране реализуется Национальный проект «Образование», одной из стратегических задач которого является вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования. Измерителями качества образования являются мониторинговые исследования (TIMSS, PISA, PIRLS и др.), которые проверяют не только академические знания, но и умения анализировать, представлять обоснованные ответы, интерпретировать данные и применять в различных жизненных ситуациях и т.п., то есть умения обучающихся, которые будут способствовать успешности выпускника школы к полной реализации себя как личности во взрослой жизни.

ФГОС также направлены на формирование и развитие нового человека 21 века. Требования стандарта ориентированы не только на индивидуальные достижения школьников в когнитивной области в рамках отдельных предметов, но и на результаты освоения межпредметных учебных умений, универсальных учебных действий, а также личностные результаты.

Успешность каждого ученика строится на образовательных достижениях. Как помочь ученикам стать успешными? Одним из показателей успешности каждого ученика являются результаты внешних и внутренних мониторингов. Я, как и каждый учитель, стремлюсь с помощью своих предметов помочь ученикам стать успешными. Для выбора траектории своей педагогической деятельности я проанализировала результаты мониторинга учащихся основной школы и пришла к выводу, что наиболее затруднения вызывают задания, для успешного выполнения которых ученики должны уметь:

- анализировать, систематизировать, представлять информацию в виде схем, таблиц;

- сравнивать явления и объекты, при этом самостоятельно выявлять признаки или линии сравнения;
- выявлять проблемы, содержащиеся в тексте, определять возможные пути решения;
- создавать самостоятельные тексты на основе художественных и публицистических текстов, аргументировать свою точку зрения;
- конструировать новые примеры для использования теоретического знания. Все эти трудности говорят, о том, у учащихся недостаточно сформированы универсальные учебные действия.

Одной из образовательных технологий, которая способствует формированию универсальных учебных действий и компетенций 21 века является технология «Развитие критического мышления через чтение и письмо».

Немного истории. Технология РКМЧП (critical thinking) разработана в конце XX века в США (Ч. Темпл, Д. Стил, К. Мередит). В ней синтезированы идеи и методы русских отечественных технологий, коллективных и групповых способов обучения, а также сотрудничества, развивающего обучения; она является общепедагогической, надпредметной [1].

По мнению Г.К. Селевко, критическое мышление — это один из видов интеллектуальной деятельности человека, который характеризуется высоким уровнем восприятия, понимания, объективности подхода к окружающему его информационному полю.

Использование приемов технологии критического мышления на уроках помогает учителю формировать у школьников необходимые компетентности:

- Информационную, так как способствует активному восприятию и осмыслению информации.
- Интеллектуально-познавательную, так как формирует умение анализировать, систематизировать, обобщать, сравнивать, классифицировать, выделять главное, делать выводы.

- Рефлексивную, потому что развивают умение отслеживать ход своих мыслей и строить логические выводы.
- Деятельностную, так как учащиеся способны применять полученные навыки и знания в быту, различных жизненных ситуациях; ставить цели и определять пути их достижения [2]. Что способствует формированию универсальных учебных действий.

Урок с использованием ТРКМ отличается по структуре и видам деятельности от традиционного урока. Меняется роль учителя и ученика. Ученик не получает знания в готовом виде. Основы методики развития критического мышления включают в себя три стадии, которые должны присутствовать на уроке в процессе познания.

Первая стадия — **«вызов»**, во время которой у учащихся активизируются имевшиеся ранее знания, пробуждается интерес к теме, определяются цели изучения предстоящего учебного материала. Информация, полученная на стадии вызова, выслушивается, записывается, обсуждается. Работа ведётся индивидуально, в парах и группах. [3].

Приёмы работы: рассказ-предположение, по ключевым словам, систематизация материала (графическая): кластеры, таблицы; верные и неверные утверждения; перепутанные логические цепочки; мозговая атака; проблемные вопросы, «толстые» и «тонкие» вопросы, чтение с остановками, таблицы «Знаю, хочу узнать, Узнал».

#### **Вторая стадия - осмысление содержания:**

Вторая стадия — **«осмысление»** — содержательная, в ходе которой и происходит непосредственная работа ученика в парах или индивидуально с информацией (текст, фильм, материал учебника), причём работа направленная, осмысленная. [3].

Приемы работы: методы активного чтения: «ИНСЕРТ», «фишбоун»; ведение записей типа двойных дневников, бортовых журналов; поиск ответов на поставленные в первой части урока вопросы.



**Третья стадия — стадия «рефлексия» — размышления.** На этом этапе осуществляется творческая переработка, анализ, интерпретация изученной информации. Работа ведётся индивидуально, в парах и группах. [3]. В процессе рефлексии та информация, которая была новой, становится присвоенной, превращается в собственное знание.

Приемы: заполнение кластеров, таблиц; установление причинно-следственных связей между блоками информации; возврат к ключевым словам, верным и неверным утверждениям; ответы на поставленные вопросы; организация дискуссий; исследования по отдельным вопросам темы; синквейн.

Использование технологии развития критического мышления в практике моей работы позволило достичь следующих результатов: повышение у учащихся интереса к изучению русского языка и литературы; положительная динамика результатов обучения.

#### **Список литературы:**

1. Загашев И.О., Заир-Бек С.И. Критическое мышление: технология развития. СПб: Альянс-Дельта, 2003. 284 с
2. Бахарева С. Развитие критического мышления через чтение и письмо. Новосибирск: НИПКиПРО, 2003. 21 с.
3. Муштавинская И.В. Технология развития критического мышления на уроке и в системе подготовки учителя. СПб.: КАРО, 2013. 140 с.

УДК 376.112.4

*Грибова Ольга Александровна  
учитель-дефектолог  
МОУ СШ № 4 «Центр образования»  
Россия, г. Тутаев  
e-mail: gribovaolya@yandex.ru*

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРИЕМОВ УМСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У  
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ  
ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ЗПР) НА ЗАНЯТИЯХ С УЧИТЕЛЕМ -  
ДЕФЕКТОЛОГОМ**

***Аннотация:** Статья посвящена вопросам формирования приемов умственной деятельности у обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и необходимым условиям продуктивной работы с данной категорией детей на занятиях с учителем-дефектологом.*

**Ключевые слова:** умственная деятельность, психолого-педагогические условия, приемы, репродуктивные, продуктивные.

*Gribova Olga Aleksandrovna  
teacher-defectologist,  
MOE secondary school N4 "Center of Education"  
Russia, Tutaev*

**FORMATION OF METHODS OF MENTAL ACTIVITY IN YOUNGER  
SCHOOLCHILDREN WITH DISABILITIES (ZPR) IN THE CLASSROOM  
WITH A TEACHER -DEFECTOLOGIST**

***Abstract:** The article is devoted to the formation of methods of mental activity in students with disabilities and the necessary conditions for productive work with this category of children in the classroom with a teacher-defectologist.*

**Keywords:** mental activity, psychological and pedagogical conditions, techniques, reproductive, productive.

Особенностью работы дефектолога по формированию приемов умственной деятельности у младших школьников является использование специальных методов, обеспечивающих особые образовательные потребности детей с ЗПР.

Поэтому формирование приемов на занятиях дефектолога должно обеспечивать постепенный переход мыслительной деятельности учащихся с

репродуктивного на продуктивный уровень, предусматривать «пошаговость» при предъявлении материала, дозированную помощь, учитывать индивидуальные возможности ребенка, а именно:

- умеет ли он работать самостоятельно,
- выполнять задания в словесно-логическом плане либо с использованием наглядных опор,
- воспринимать помощь педагога.

Также следует иметь в виду важность и необходимость переноса формируемых на занятиях дефектолога умений и навыков в деятельность ребенка на уроке, что достигается обеспечением связи коррекционных программ специалиста с содержанием учебных программ.

Эффективность коррекционной работы дефектолога достигается посредством использования специальной системы коррекционно-развивающих занятий, в основе которой лежит соблюдение ряда психолого-педагогических условий.

***Первое условие – формирование приемов умственной деятельности*** основывается на известном положении Л.С. Выготского. Для определения уровня интеллектуальных возможностей ребенка «зона его ближайшего развития» учитывается не только в интеллектуальном аспекте, но и в эмоциональном. В работах Н.Л.Белопольской показано, что присутствующий в структуре задержки психического развития эмоциональный компонент, влияя на реализацию интеллектуальных возможностей, может значительно ухудшить ответы ребенка. Поэтому важным моментом является возникновение положительного эмоционального предвосхищения ситуации, которое определяется как содержательной стороной деятельности, так и сформированностью адекватных реакций на неуспех.

Для этого на занятиях должно предусматриваться определенное структурирование внешней среды, которое включает:

1. Создание благоприятной эмоциональной ситуации (т.е. толерантного

поведения учителя-дефектолога, демократический стиль общения, организация совместной деятельности ребенка и взрослого, работа над заданием со сверстниками);

2. Активизацию познавательного интереса как средства формирования мотивационного компонента деятельности через использование игровых приемов, элементов соревнования, эффекта новизны и т.п. – на всех этапах деятельности ребенка;

### 3. Формирование «адекватной реакции на неуспех»

Ориентируясь на первое условие, задания должны предъявляться от простого к сложному, предусматриваться варианты разнообразных форм деятельности, предоставляющих ученику возможность выбора, т.е. использование дозированной помощи, пошаговость в предъявлении материала, опираться на субъективный опыт ученика. Например, задания «Аналитические задачи» дефектологом предъявляются в следующей последовательности:

1. Задачи, где героями сюжета являются сами учащиеся;

2. Задачи, где героями являются сверстники, а сюжет строится на конкретных житейских ситуациях;

3. Задачи, где героями сюжета являются сказочные персонажи, но сюжет привязывается к социальному опыту ребенка;

4. Задачи, сюжет которых строится на широком (более обобщенном) материале.

***Второе психолого-педагогическое условие – необходимость формирования обобщенных, «широких» приемов умственной деятельности для решения большего круга учебных задач.*** Специфика этих приемов заключается в том, что они носят «межпредметный» характер, используются на разном предметном материале и не зависят от его конкретного содержания, тем самым, оказывая существенное влияние на умственное развитие учащихся. Широта усвоенных приемов обеспечивается в том случае, если создаются условия для обобщения аналогичных приемов на материале различных учебных

дисциплин. Поэтому для формирования приемов на начальном этапе используется не учебный, а впоследствии – учебный материал различных школьных предметов (русский язык, математика, чтение, ознакомление с окружающим миром).

В процессе формирования приема происходит его последовательное обобщение, по мере его усвоения расширяется круг задач, на который он может переноситься. На начальном этапе (как уже говорилось) используется неучебный материал, т.к. он более интересен и доступен учащимся, чаще предъявляется в занимательной (игровой) форме. Его использование дает большую возможность практического оперирования с предметами. Дальнейшее формирование приема осуществляется на материале разных учебных дисциплин, т.е. создаются условия для его обобщения. При этом перед учащимися может стоять одна и та же учебная задача (одно задание, на разном материале) или же задания предлагаются разные, но требующие при решении использования аналогичных приемов умственной деятельности.

***Третье условие, обеспечивающее эффективность использования системы коррекционно-развивающих заданий – это формирование приема на наглядной основе***, в одних случаях с использованием практических действий, в других – путем оперирования наглядными образами. Таким образом, осуществляется известная закономерность: переход от «внешних» действий к умственным. Действия учащегося по ходу формирования приема, становятся менее зависимыми от наличия внешних опор в задании, т.е. направляются и регулируются умственными процессами.

***Четвертое условие – речевое проговаривание действий на каждом этапе формирования приема умственной деятельности***. Слабость речевой деятельности, отмеченная у детей с ЗПР, обуславливает необходимость включения речевого проговаривания действий во все этапы формирования приема с целью повышения осознанности усваиваемого материала.

***Пятое условие – учет индивидуальных особенностей обучающихся***

**овладения приемами умственной деятельности.** Одно и то же задание может выполняться разными учащимися на различном уровне самостоятельности, с использованием различных видов помощи.

Указанные выше пять условий реализуются и могут быть эффективными только в том случае, если коррекционно-развивающие занятия проходят в системе, что способствует, с одной стороны, подготовку обучающихся к осмысленному восприятию учебного материала, с другой- требуют самостоятельных обобщений и выводов. Выполнение заданий в определенной логической последовательности обеспечивает формирование у учащихся способов овладения знаниями, приемов умственной деятельности.

**По характеру умственной деятельности** учащихся предлагаемые задания можно классифицировать на **репродуктивные и продуктивные**.

**В репродуктивной** мыслительной деятельности условно выделяются низшие и высшие уровни. Низшие – это восприятие, осознание, сохранение и воспроизведение знаний в том же порядке, в каком они усваивались в процессе работы. На более высоких уровнях имеет место частичное преобразование, которое требует развернутого, осознанного во всех звеньях решения, опирающиеся на знакомые способы действия алгоритмического типа.

**Продуктивная** мыслительная деятельность предполагает наличие умения рационально организовывать творческий поиск при решении проблем, подчинять направление поисков поставленной задаче, гибко видоизменять уже известные способы действия соответственно новой задаче, легко переключаясь с одного способа действия на другой.

Формирование у учащихся репродуктивных способов умственной деятельности позволяет совершенствовать мыслительные операции, являясь этапом подготовки обучающихся к собственной продуктивной деятельности. Характерной чертой репродуктивных заданий является то, что множество объектов, с которыми надо производить определенные действия (операции), и само множество действий заданы заранее, «извне» дефектологом. Ребенок

выполняет то, что указано, не привнося в решение ничего от себя. Последовательное и систематическое выполнение таких действий позволяет сформировать у обучающихся определенные алгоритмы действий и подразумевает овладение детьми рядом приемов мыслительной деятельности. Продуктивные задания позволяют ребенку осуществлять перенос того приема, который он усвоил на репродуктивном уровне.

Для этого в коррекционно-развивающей работе используют три группы заданий:

1. «Задания- инструкции», направленные на восприятие, осмысление, запоминание и воспроизведение материала на основе образца того или иного задания. (выполняется на репродуктивном уровне).

2. «Задания- реконструкции», направлены на дальнейшее совершенствование мыслительных операций, на активное овладение приемами рациональной умственной деятельности. (этот тип заданий является средством перевода на продуктивный уровень)

3. «Задания – поиски», направлены на использование всей системы приобретенных ранее приемов мыслительной деятельности и конструирование их новых сочетаний.

Деление заданий на группы следует считать условным, однако оно позволяет повысить контроль за ходом умственной деятельности учащихся, что и определяет специфику обучения детей с ЗПР.

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 32

*Маррей Маркус Андрианович  
студент 1 курса бакалавриата,  
факультет проектный менеджмент  
Швейцарский международный институт Лозанны  
Россия, г. Эссендуки  
e-mail: Marcus.Murray.Official@gmail.com*

### ПРОБЛЕМЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ДЕТСТВА И СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ

*Аннотация:* В данной статье рассматриваются конструктивные проблемы реализации государственной политики в области защиты детства, приведены наглядные пробелы контроля, несостоятельности многих рычагов воздействия и деструктивное влияние главных направлений детской пропаганды.

**Ключевые слова:** защита детства, эксклюзивность, маргинальность, буллинг, политика милитаризма, социально-экономический кризис детства.

*Murray Markus Andrianovich  
1st year bachelor student,  
Faculty of Project Management  
Swiss International Institute Lausanne  
Russia, Essentuki*

### CAUSES, PROBLEMS AND CONSEQUENCES OF THE IMPLEMENTATION OF THE MODERN STATE POLICY IN THE FIELD OF CHILD PROTECTION AND SOCIAL ADAPTATION

*Abstract:* This article deals with the constructive problems of the implementation of state policy in the field of child protection, provides clear control gaps, the failure of many levers of influence and the destructive influence of the main directions of children's propaganda.

**Key words:** protection of childhood, exclusivity, marginality, bullying, policy of militarism, socio-economic crisis of childhood.

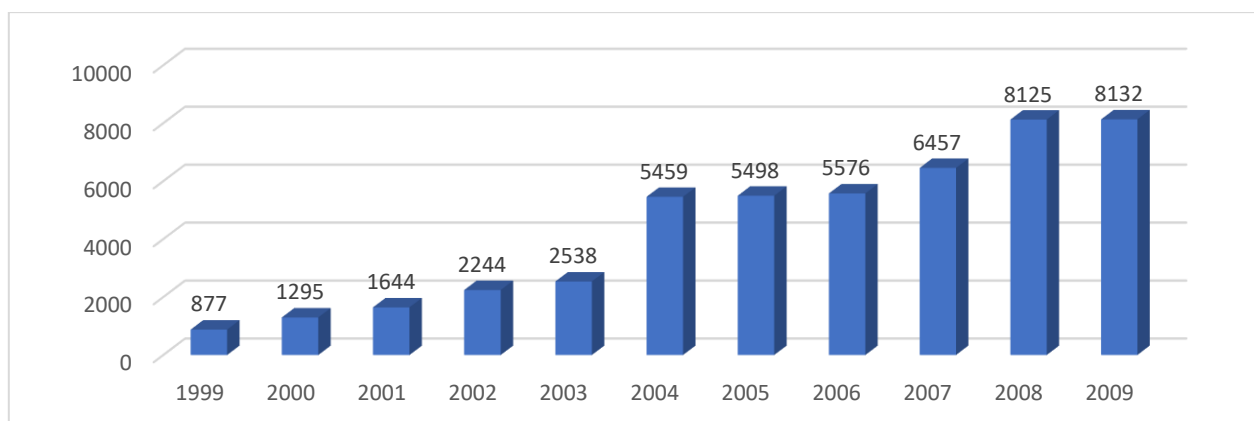
Основной причиной возникновения нынешних проблем детства является развал в 1990-х годах СССР и его последующая реорганизация в Российскую



Федерацию. Но причиной является не сам развал страны, а процессы, сопровождавшие его [3]. Поколение родившихся и проживших данный период нашей страны сейчас составляют основу молодёжи. Данная группа людей уже воспитывает новое поколение детей и подростков. И если изменить прошлое не в силах людей, то создавать своё настоящее – наша обязанность. Настоящее станет фундаментом прекрасного и процветающего будущего, но не для России. Вернемся в 90-е. Проституция, коррупция, финансовые пирамиды, государственные реформы, бандитизм, когда жизнь стала выживанием на обломках величия. Нищета стала нормой жизни, после денежных реформ и приватизации страны. На 1990 г. в РСФСР было 30 тыс. 600 дееспособных крупных и средних промышленных предприятий. В том числе 4,5 тыс. крупных и крупнейших, с численностью занятых на каждом до 5 тыс. человек, на долю которых приходилось свыше 55% всех работников промышленности и более половины общего объёма промышленной продукции. Ныне таких предприятий в России всего несколько сотен. Подобная тенденция не ограничилась производственными предприятиями, но и сильнее всего затронула научно-производственную сферу. Люди, дети остались без средств к существованию. Многие в то время стали искать возможность заработать и обеспечить себя едой и домом. Во многих случаях самым прибыльным вариантом становилось пойти в криминал. Проституция стала настолько популярна, что только по официальным данным за период развала их число увеличилось в 180 тысяч. Наркоманы, сектанты, бандиты – это было на глазах подрастающего поколения. Они сейчас находятся среди нас. Став отцами, матерями и государственными служащими. Из вышесказанного становится очевиден вывод о морально-социальной катастрофе народа. Но данная катастрофа лежит на плечах бывшего правительства СССР, они не смогли сохранить страну и её наследие. Но главный вопрос остаётся открытым, мы разобрались с катастрофой или стали её пособниками

Разобрав причины возникновения главных проблем в сфере защиты детства в момент развала СССР, мы рассмотрим, как Российская Федерация боролась с эффектами социальной катастрофы. Далее разберем самые очевидные и опасные проблемы современного детства и затронем саму политику защиты прав детей в нашей стране.

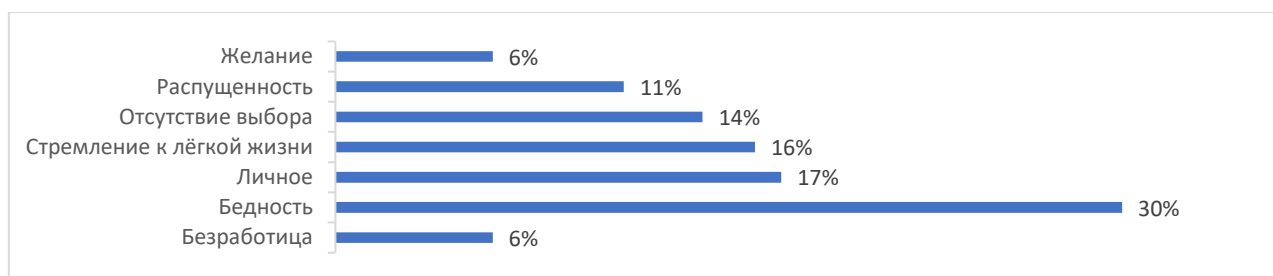
Наркомания – это бич современной молодежи. В школы проникли различные наркотические вещества, отравляющие разум детей. Стоит рассмотреть диаграмму приведенную на рис.1 [5]. Видно, как растёт преступность связанная с наркотрафиком, но правительство решает значительно снизить финансирование антинаркотических программ. Наркомания стала закономерным следствием пропаганды в СМИ запрещённого на данный момент «АУЕ» движения и сочувствующим им групп [4]. Столь долгий отклик правоохранительных органов на данное движение стало благоприятной почвой для развития и процветания бандитизма в школьных кругах.



***Рис. 1. Всего совершено преступлений, связанных с наркотиками в Хабаровском крае (в динамике с 1999 по 2009 гг.).***

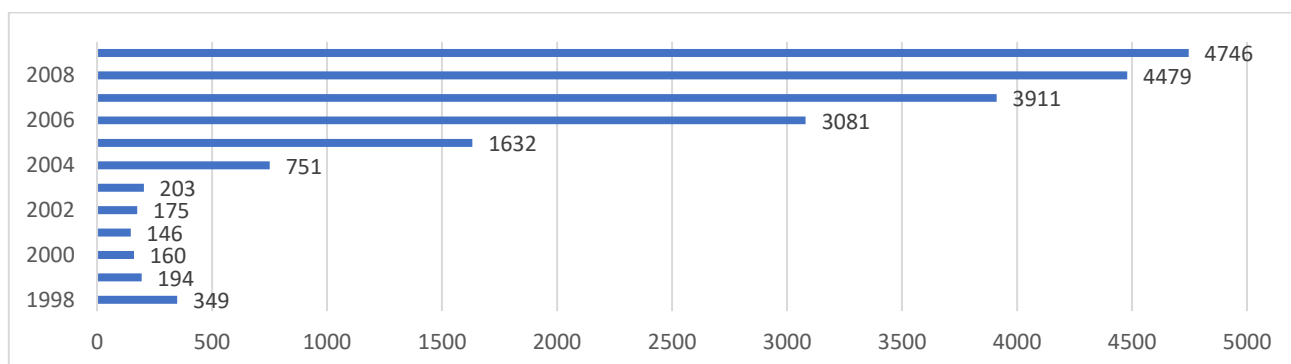
На данный момент официально около трёх процентов населения связано с проституцией. Три процента это четыре миллиона человек. Такие данные не являются неожиданными, с момента развала СССР, людей, задействованных в развратном бизнесе, становилось всё больше. Государственная политика направлена на ужесточение мер, применяемых к людям в данной сфере. Но стоит

обратить внимание на рис.2, где мы увидим, что людей по собственной воле решившись заняться подобным заработком всего 20%.



**Рис.2. Почему женщины начинают заниматься проституцией (по данным фонда «Общественное мнение»)**

Педофилия в соответствии с проституцией с 90-х продолжает расти. Стоит обратить внимание на рис.3. С ростом числа актов педофилии стали просачиваться и проявляется аналитики, и исследователи требующие признать педофилию заболеванием [1]. По мнению данных людей нужно не наказывать данных преступников, а лечить.



**Рис.3. Число зарегистрированных преступлений по статье 134 УК**

Милитаризация молодёжи, школьников и студентов приводит к их осмысленному привыканию к войне и насилию. Политика, проводимая государством, возвращает опасных для населения и самой системы девиантных и деструктивных элементов социума. Дети, взрослеющие в подобных условиях, не могут считаться психически здоровыми и необходима коррекция политики по защите детства. Сейчас мы видим лишь развивающуюся системы вовлечения в политику на основе уставных, принудительных средств.

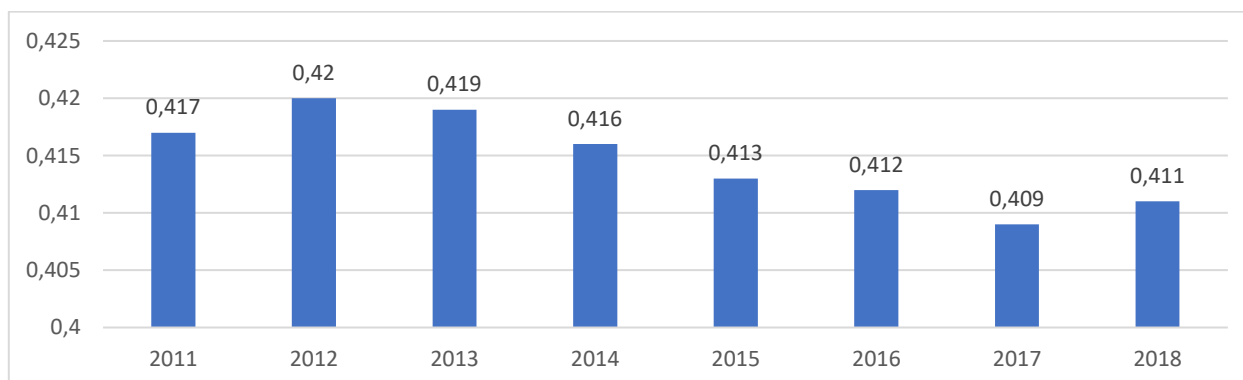
Коррупция в образовательных учреждениях порождает социально-финансовый кризис в отношении детей. В довольно скромных материальных

условиях обучения, данная методика становится причиной денежно-кастовой раздробленности детей. Что нарушает права человека в области получения образования.



**Рис.4. Основные проявления коррупции в сфере образования.**

Коэффициент Джини в период СССР был равен в среднем 0,26, но сейчас виден значительный рост на рис.5. Очень сильная контрастность разделение денежных средств у бедных и богатых [2].



**Рис.5. Коэффициент Джини за первое полугодие в период за 2011 по 2018 г.**

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о неэффективности и значительных нарушениях в логике построения государственной политики по защите детства. Для изменения сложившейся ситуации в стране необходимо восстановить морально-нравственный институт общества за три поколения. Мы можем увидеть ренессанс или темные века нашей страны. Сейчас происходит потеря последнего поколения – это последний шанс.

### Список литературы:

1. Антонова Е.Ю. Педофилия - лечить или наказывать? // Всероссийский криминологический журнал. 2018. № 12 (6). С. 865-873.
2. Презентация Архипкины Елены. Социальная политика современной России.
3. Гутыра В.И. Потерянное поколение: мир детства в условиях социальных катаклизмов 1990-х годов // Вестник Омского университета. Серия «Исторические науки». 2016. № 1. С. 79-83.
4. Клейменов М.П., Козловская М.Г., Савельев А.И. Экстремистское преступное сообщество «АУЕ» // Вестник Омского университета. Серия «Право». 2020. № 17 (4). С. 75-80.
5. Государственная политика Российской Федерации в сфере борьбы с незаконным оборот наркотических средств и психотропных веществ. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: [vuz-24.ru](http://vuz-24.ru) (дата обращения: 12.10.2021 г.).