

# НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ТРИБУНА УЧЕНОГО»

№ 07/2020

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И  
АРХЕОЛОГИЯ

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ

НАУКИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПОЛИТОЛОГИЯ

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

TRIBUNE OF THE SCIENTIST

## НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ТРИБУНА УЧЕНОГО»

07.00.00 Исторические науки и археология,	13.00.00 Педагогические науки,
08.00.00 Экономические науки,	14.00.00 Медицинские науки,
09.00.00 Философские науки,	15.00.00 Фармацевтические науки,
10.00.00 Филологические науки,	22.00.00 Социологические науки,
12.00.00 Юридические науки,	23.00.00 Политология

### Редакционная коллегия:

**Желева О.В.** – главный редактор, кандидат юридических наук.

**Сенникова Д.В.** – заместитель главного редактора, кандидат юридических наук.

**Соколов Т.В.** – кандидат юридических наук, доцент.

**Киндяшова А.С.** – кандидат педагогических наук, доцент.

**Чурсина А.А.** – кандидат исторических наук, доцент.

**Пудикова А.А.** – кандидат философских наук, доцент.

**Назарова О.Ю.** – кандидат педагогических наук, доцент.

**Матвеева Е.С.** – кандидат исторических наук, доцент.

**Зайцева Е.В.** – кандидат технических наук, доцент.

**Ермоленко С.П.** – кандидат медицинских наук.

**Выпуск № 07 (июль, 2020)**

<https://tribune-scientists.ru>

## Оглавление

### ОБЩИЙ РАЗДЕЛ

<b>Баранов Р.Д.</b> Современные средства разработки экономических информационных систем.....	<b>7</b>
<b>Бойко Ю.М., Рамизова К.Б.</b> Проблема лесопользования в Иркутской области и её решение .....	<b>13</b>
<b>Иванов Д.В., Гурулев Д.В.</b> Самая безопасная операционная система ASTRA LINUX.....	<b>19</b>
<b>Касиев А.Ю.</b> Некоторые замечания к истории китайского календаря ....	<b>28</b>
<b>Киселёва С.В.</b> Продвижение digital–агентства на рынке рекламных услуг России в условиях нарастающей конкуренции.....	<b>32</b>
<b>Мальцев Н.А., Долгалева Л.М.</b> Анализ методов оценки устойчивого развития для ООПТ России.....	<b>48</b>
<b>Новикова Д.В.</b> Совершенствование программы маркетинговых коммуникаций для публичных личностей через платформу «Instagram» .....	<b>60</b>
<b>Орлова Д.В.</b> Связь уроков русского языка и речи у младших школьников .....	<b>68</b>
<b>Роствинская А.С.</b> Новейшие методы очистки гидроксида лития от примесей калия и натрия .....	<b>71</b>
<b>Роствинская В.С.</b> Изучение методов очистки сточных вод .....	<b>78</b>
<b>Саенко А.В.</b> Анализ текущего состояния использования конденсационных котлов в малоэтажных жилых зданиях .....	<b>85</b>
<b>Сошникова О.В.</b> Изучение динамики изменения ареала обитания наземных моллюсков в условиях повышенной антропогенной нагрузки .....	<b>91</b>
<b>Томилова С.М.</b> «Город-сад» как развитие концепции «Идеального» города.....	<b>97</b>
<b>Хемий И.В.</b> Развитие охотничьего хозяйства в Красноярском крае.....	<b>101</b>
<b>Хемий И.В.</b> Философия и методология сельскохозяйственных наук ....	<b>106</b>
<b>Черников В.А.</b> Исследование динамических свойств захватного устройства для работы с хрупкими предметами.....	<b>111</b>

**Ямалтдинова Э.И.** Системы распознавания лиц..... 117

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Бертяков Д.В.** Современные механизмы противодействия коррупции в субъектах Российской Федерации..... 121

**Бирюк А.А.** К вопросу об использовании онлайн-медиации..... 129

**Зайцева Т.Н.** Наука конституционного права России до 1917 года..... 135

**Кадавит Д.К.** Актуальные проблемы правового регулирования использования воды, находящейся под давлением как энергетических ресурсов ..... 139

**Кирюшин А.А.** Люстрации как основание для ограничения избирательного права..... 143

**Комиссарова А.А.** Коллизии в праве и способы их разрешения..... 148

**Лик С.В.** Преимущества брачного договора ..... 154

**Лязгина А.М., Самойлова В.Н.** Ребрендинг государственных структур РФ..... 159

**Максимов Н.О.** О реализации конституционного принципа презумпции невиновности в уголовном судопроизводстве ..... 165

**Максимов Н.О.** О реализации конституционного принципа состязательности в уголовном судопроизводстве ..... 169

**Никифорова Д.В.** Правовые проблемы, связанные с участием в долевом строительстве объектов недвижимости ..... 173

**Светлакова А.А.** Проблема налоговой ответственности налогоплательщика ..... 177

**Труничкина Е.И., Труничкина М.Н.** Электронный договор как письменная форма сделки ..... 183

**Чеклаукова А.И.** Уголовно-правовая характеристика изнасилования несовершеннолетней ..... 188

## ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

**Кулова Л.М.** Антисемитизм в СССР в 1938-1941 годах..... 194

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Бертяков Д.В.** Коррупция в экономической сфере государства..... 201

<b>Бычкова Д.О.</b> Факторы и условия обеспечения экономической безопасности организации деревообрабатывающей промышленности.....	<b>211</b>
<b>Капышова А.Н.</b> Бухгалтерский учет в США.....	<b>226</b>
<b>Карпенко Н.И.</b> Формирование организационно-экономического механизма.....	<b>233</b>
<b>Карпенко Н.И.</b> Управление инновационными проектами.....	<b>240</b>
<b>Киселева В.В., Комиссарова Т.А.</b> Бухгалтерский учёт в сфере малого предпринимательства.....	<b>248</b>
<b>Коротаева Е.Д.</b> Факторы, влияющие на эффективность предприятий легкой промышленности .....	<b>258</b>
<b>Коротаева Е.Д.</b> Уровень бедности в России .....	<b>261</b>
<b>Коротаева Е.Д.</b> Проблема бедности в России в сравнении с зарубежным опытом .....	<b>264</b>
<b>Коротаева Е.Д.</b> Определение экономически эффективного периода начала воспроизводственных процессов на предприятии легкой промышленности .....	<b>267</b>
<b>Коротаева Е.Д.</b> Проблемы автоматизации производства на предприятиях легкой промышленности .....	<b>270</b>
<b>Коротаева Е.Д.</b> Развитие легкой промышленности в условиях глобализации.....	<b>273</b>
<b>Коротаева Е.Д.</b> Проблема бедности в России в сравнении с опытом зарубежных стран.....	<b>276</b>
<b>Коротаева Е.Д.</b> Анализ рынка легкой промышленности .....	<b>279</b>
<b>Коротаева Е.Д.</b> Инновации как инструмент развития предприятия легкой промышленности .....	<b>282</b>
<b>Коротаева Е.Д.</b> Инструменты маркетинга в сфере моды .....	<b>285</b>
<b>Ли Цзянь</b> Инновации - эффективные способы повышения конкурентоспособности предприятий.....	<b>288</b>
<b>Чжан Юйбо</b> Брендинг как метод повышения конкурентоспособности организации в России.....	<b>294</b>
<b>Яранкина Е.А.</b> Министерство экономического развития РФ усугубило прогноз по приросту населения России.....	<b>301</b>

## **ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ**

**Захаров С.Е.** Осмысление любви и брака в романе Л.Н. Толстого «Анна Каренина»..... **305**

**Капышова А.Н.** Роль семейных ценностей в развитии общества..... **312**

### **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Бохан А.С.** Развитие речи на уроках русского языка в начальной школе ..... **317**

**Смородина П.А.** Создание мультимедийной контролирующей программы по дисциплине «плавание» для студентов института физической культуры и спорта ..... **320**

### **МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ**

**Икаев З.Э., Таймазова А.С.** Злокачественные новообразования женских половых органов. Рак вульвы..... **324**

**Янбаева А.М.** Особенности эмоционально-волевой сферы детей с расстройствами аутистического спектра ..... **330**

### **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Демидов М.А., Васильев В.А.** Социальная инженерия и методы борьбы с ней ..... **336**

**Крикунов А.Н.** Социология управления молодежными организациями в Российской Федерации ..... **340**

**Садретдинова Д.Р.** Особенности современных критических изданий: теоретический аспект ..... **344**

### **ПОЛИТОЛОГИЯ**

**Ibodova S.K.** Japanese foreign political strategic concepts towards central Asia..... **348**

## ОБЩИЙ РАЗДЕЛ

УДК 004.415.2

*Баранов Роман Дмитриевич,  
кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры информационных технологий и правового регулирования  
управления  
Российский экономический университет, филиал в г. Пятигорске  
Ставропольского края  
Россия, г. Пятигорск  
e-mail: baranovrd@mail.ru*

### СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА РАЗРАБОТКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

*Аннотация:* В данной статье рассматриваются современные инструментальные средства разработки экономически информационных систем, такие как Process Modeler r7, ERwin Data Modeler r7.3, Microsoft Access, Embarcadero Delphi 2010. Приведены основные диаграммы и дано описание визуального интерфейса приложения для учета оборудования и средств оргтехники.

**Ключевые слова:** приложение, модуль, ERwin, BPwin, MS Access, Delphi, интерфейс.

*Baranov Roman Dmitrievich,  
candidate of economic sciences, associate professor,  
Associate Professor of the Department of Information Technology and Legal  
Regulation of Management  
Russian economic university named of G.V. Plekhanov, a branch in the city of  
Pyatigorsk, Stavropol Territory  
Russia, Pyatigorsk*

### MODERN TOOLS FOR DEVELOPING ECONOMIC INFORMATION SYSTEMS

*Abstract.* This article discusses advanced software development tools such as Process Modeler r7, ERwin Data Modeler r7.3, Microsoft Access, Embarcadero Delphi 2010. Basic diagrams and description of visual interface of application for equipment and office equipment accounting are given.

**Key words:** application, module, ERwin, BPwin, MS Access, Delphi, interface.

Системный подход - это методология специальных научных знаний и социальной практики, а также объяснительный принцип, основанный на изучении любого объекта как сложной, интегрированной кибернетической социально-экономической системы.

Системный подход реализует представление сложного объекта в виде иерархической системы взаимосвязанных моделей, которые позволяют фиксировать интегральные свойства объекта, его структуру и динамику [1].

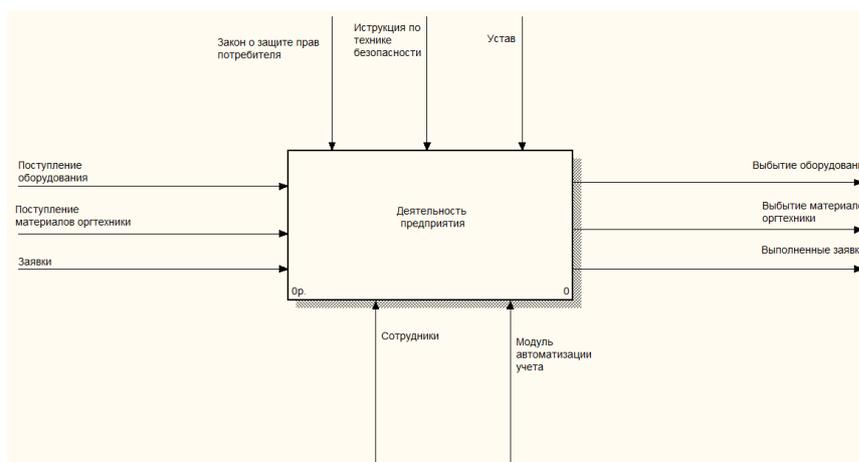
Основной идеей методологии SADT является построение древовидной функциональной модели предприятия. Функциональность предприятия описывается в целом без подробностей [2]. Такое описание называется контекстной диаграммой. Взаимодействие с внешней средой описывается с точки зрения ввода (данных или объектов, потребляемых или изменяемых функцией), вывода (основного результата функции, конечного продукта), управления (стратегий и процедур, которыми руководствуется функция) и механизмов (необходимые ресурсы) [3]. Кроме того, при создании контекстной диаграммы, определяется цель моделирования, области (описания того, что будет считаться компонентом системы, а также внешнего воздействия) и точки зрения (позиция, из которой будет построена модель).

Технология CASE является совокупностью средств системного анализа, проектирования, разработки и сопровождения сложных программных систем и позволяет разработчикам использовать обширные возможности для различного рода моделирования.

Использование аппаратно-программных средств для структурного, функционального и потокового моделирования бизнес-процессов в организациях при помощи пакета CASE-средств AllFusion Process Modeler в современной отечественной практике неуклонно растет [4]. Данный инструментарий может быть использован в самых разнообразных сферах деятельности.

Начальная контекстная диаграмма анализа бизнес процессов приведена

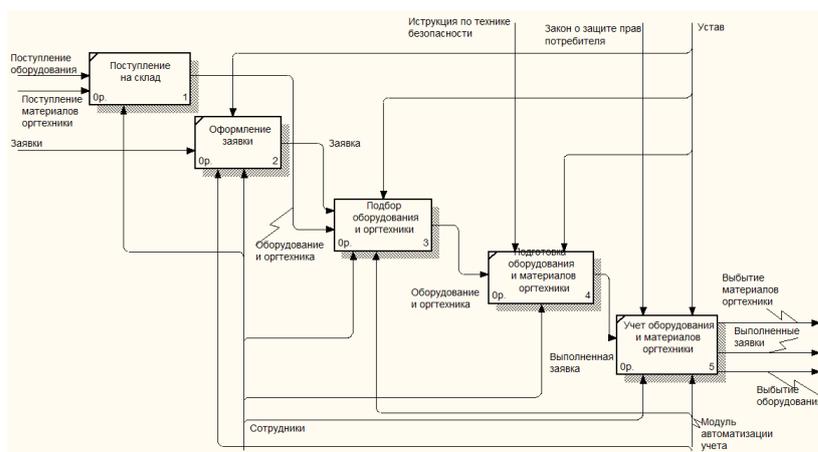
на рисунке 1.



**Рисунок 1 – Начальная контекстная диаграмма**

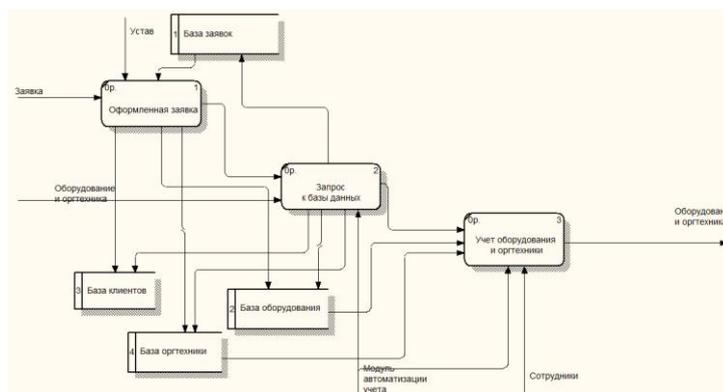
Далее эту диаграмму следует разбить на более мелкие бизнес процессы, т.е. провести декомпозицию.

Диаграмма декомпозиции приведена на рисунке 2.



**Рисунок 2 – Диаграмма декомпозиции**

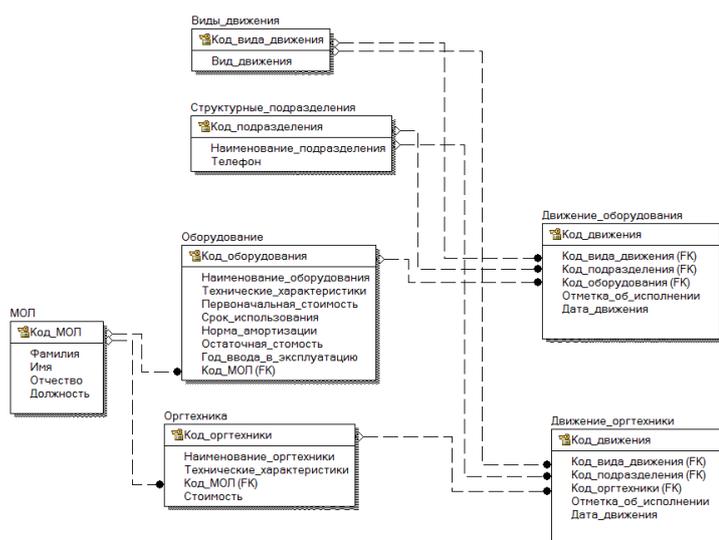
Прототипом будущей базы данных является диаграмма потоков данных (DFD). На ней выделены активные сущности (Activity Box Tool) и накопители данных (Data Store Tool), см. рис. 3.



**Рисунок 3 – Диаграмма потоков данных (DFD)**

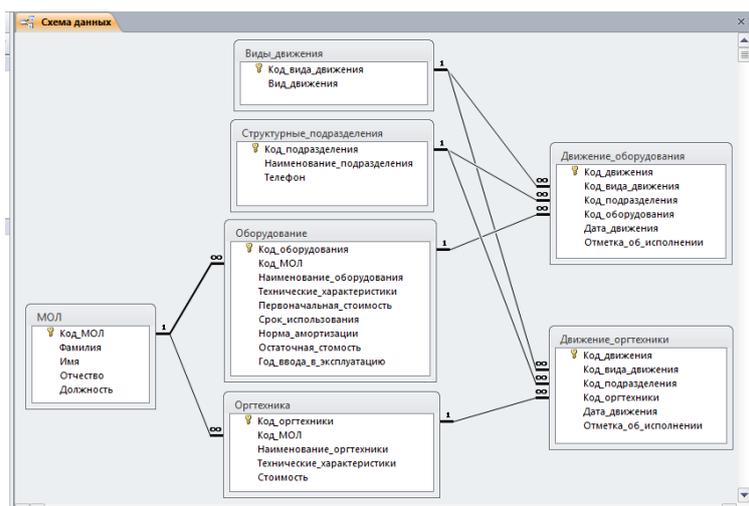
Основу информационного обеспечения составляет база данных. Для создания логической структуры базы данных использовано CASE-средство Erwin [5].

Логическая модель базы данных представлена на рисунке 4.



**Рисунок 4 – Логическая модель базы данных**

Далее выполним преобразование логической модели базы данных в физическую формата MS Access (рис. 5).

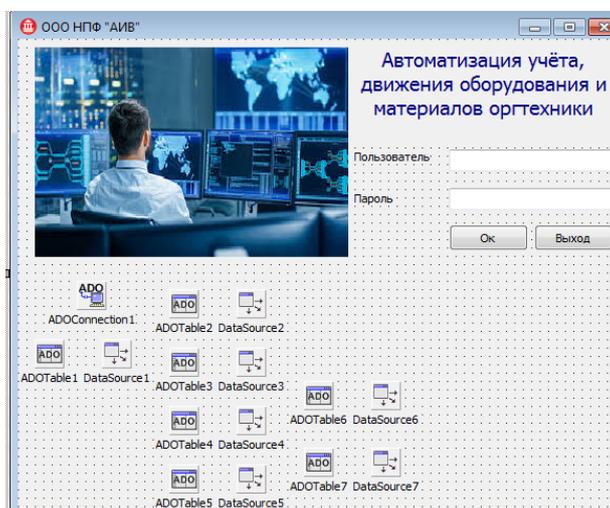


**Рисунок 5 – Созданные таблицы и схема данных**

Для работы с базами данных в Delphi имеется ряд невидимых компонентов, расположенных на палитре dbGo.

Разработка интерфейса является трудоемкой задачей, отнимающей много времени у разработчиков. Средства визуальной разработки приложений, в значительной мере помогают упростить задачу разработки графического интерфейса пользователя. Сейчас на рынке программных продуктов предлагается довольно много разнообразных средств визуальной разработки приложений, ориентированных на разработку информационных систем [6].

На рис. 6 приведена форма-заставка модуля в режиме конструктора с расположенными на ней невидимыми компонентами доступа к файлу базы данных и таблицам, расположение компонентов соответствует схеме базы данных.



***Рисунок 6 - Компоненты доступа к базе данным и ее объектам***

**Список литературы:**

1. ГОСТ 34.003-90. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы: Автоматизированные системы: Термины и определения.

2. ГОСТ 34.601-90. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы: Стадии создания.

3. Баженова И.Ю. Основы проектирования приложений баз данных: учебное пособие. М., Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Вузовское образование, 2017. 328 с.

4. Белов В.В. Программирование в Delphi: процедурное, объектно-ориентированное, визуальное: учебное пособие. М.: Горячая линия-Телеком, 2017. 240 с.

5. Вейцман В.М. Проектирование информационных систем: учебное пособие. СПб: Лань, 2019. 316 с.

6. Королёв В.Т. Технология ведения баз данных: учебное пособие. М.: Российский государственный университет правосудия, 2015. 108 с.

УДК 63

*Бойко Юлия Максимовна,  
студентка 1 курса  
Факультет филологии и журналистики  
Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации  
Иркутский государственный университет,  
Россия, г. Иркутск  
e-mail: boiko\_julia\_maksimovna@mail.ru*

*Рамизова Карина Бахадуровна,  
студентка 1 курса  
Математический факультет  
Институт математики и информационных технологий  
Иркутский государственный университет,  
Россия, г. Иркутск*

## **ПРОБЛЕМА ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕЁ РЕШЕНИЕ**

***Аннотация:** Лес Иркутской области находится в тяжелом положении, и виной всему человек, который безрассудно тратит его в своих целях. Неосторожное обращение ведёт к серьёзным проблемам в экологии: меняется климат, осушаются реки, погибают животные. Но, несмотря на это, вопрос так и не решается на протяжении многих лет. В приоритете защитить лес для нас и наших потомков, ведь он является главным источником жизни области. Для этого необходимо пересмотреть цели и найти способы уменьшению потребления его как ресурса.*

***Ключевые слова:** Лес Иркутской области, лесопользование, незаконные вырубки, возобновляемый ресурс, экологические проблемы.*

*Boiko Iuliia Maksimovna,  
1st year student  
Faculty of Philology and Journalism  
Institute of Philology, Foreign Languages and Media Communication  
Irkutsk State University,  
Russia, Irkutsk*

*Ramizova Karina Bahadurovna,  
1st year student*

*Faculty of Mathematics  
Institute of Mathematics and Information Technologies  
Irkutsk State University,  
Russia, Irkutsk*

## **THE PROBLEM OF FOREST MANAGEMENT IN THE IRKUTSK REGION AND SOLUTION**

**Abstract:** *The forest of the Irkutsk region is in a difficult situation and the fault is a person who recklessly spends the forest for their own purposes. Careless handling leads to serious environmental problems: the climate changes, rivers are drained, and animals die. Despite this fact, this problem has not been resolved for many years. The priority is to protect the forest for us and our descendants, because it is the main source of life in the region. To solve this problem we need to review the purpose and find ways to reduce the consumption of it as a resource.*

**Keywords:** Forest of the Irkutsk region, forest management, illegal forest cutting, renewable resource, environmental problems.

Иркутская область является одной из самых лесистых в России [1]. Её покровы составляют 90%. Общие запасы древесины Сибири оцениваются в 36 млрд м<sup>3</sup>, эксплуатационные - 15,0 млрд м<sup>3</sup>. Из них 23% приходятся на Иркутскую область. Несмотря на такие высокие показатели в запасе леса, главной проблемой стоит лесопользование, и этому есть несколько объяснений. Во-первых, в Иркутской области развиты незаконные вырубki. С целью решения этого вопроса была создана лесная милиция, которая должна была следить за работой лесников, но, как показывает время, проблема не уходит, а только набирает обороты. Известно, что около половины спиленного леса – незаконные вырубki. Черные дровосеки беспощадно срубают лесные массивы, оставляя после себя мусор и голые поляны с пеньками. Во-вторых, лес Сибири, в котором прорастают такие ценные породы деревьев, как сосна, лиственница и кедр, используемые для изготовления мебели, расходуется совершенно неразумно. В 90-х годах прошлого столетия, когда происходила повальная приватизация земель, государство вывело страну на мировой рынок по экспорту лесного сырья. Однако это происходило грубо и неумело, и за небольшой период было вырублено столько деревьев, сколько не тратилось за

последние несколько лет. Сейчас картина остается неизменной [2]. В-третьих, ежегодно от пожаров страдает около 15 млн. гектаров лесного покрова. Уже несколько лет подряд в Иркутской области вводится режим ЧС. Мусор, который выбрасывают после себя люди, отдыхающие на пикниках, со временем может стать причиной огромного пожара. Исключением не становится и намеренное поджигание с целью вырубki. Тот лес, который страдает от стихийного бедствия, в дальнейшем выпиливают, а на его месте ещё несколько лет ничего не растёт. Итак, проблема лесопользования является одной из значимых для Иркутской области.

Существует мнение, что лес – это возобновляемый ресурс [3]. И это действительно так, но прирост лесного покрова сегодня намного ниже, чем уровень его потребления. На сотню вырубленных деревьев садится лишь 2-3 новых саженца. Многие питомники стараются помочь в этом деле, однако сил не хватает, ведь тут не учитываются незаконные работы. На места, вырубленные черными дровосеками, деревьев никто не сажает, ведь на это просто не хватает возможностей. Таким образом, в нашей ситуации это утверждение неверно. Обычно эту позицию поддерживают те, кто считает леса Иркутской области отличным источником государственного дохода. Как уже говорилось ранее, после того, как лес перешёл в государственное пользование, Россия стала мировым экспортом леса, а значит, намного увеличила денежные запасы страны. Всё было бы хорошо, но тут не рассматривается другая сторона. За более чем 20 лет то количество сырья, которое было экспортировано в другие страны, при правильном обращении могло увеличить казну в несколько раз больше. Здесь стоит рассмотреть ситуацию с двух сторон. При первой мы вывозим сырьё в другие страны. Для этого нам необходимо построить лесные дороги, в некоторых местах это сделать невозможно, ведь, например, запасы лиственницы находятся в северных районах области, куда очень сложно добраться. Также проблемой станет перевоз сырья в другие страны. Иркутская область находится практически в середине страны, поэтому добраться до

развитых районов обойдется дорого, ведь цена на топливо с каждым годом только растёт. Также нельзя обойти стороной тот факт, что из нашего дешевого сырья в страну поставляют мебель, которая обходится нам намного дороже. При следующей ситуации нам необходим более развитый уровень образования в области, ведь дело касается перерабатывающих предприятий. Здесь мы рассмотрим практически схожую схему, но с более выгодным концом. То количество сырья, что мы вывезли из страны за это время, можно было потратить на производство товара, которое больше других востребовано на мировом рынке [4]. Для его изготовления государству необходимо потратить часть запасов страны на постройку фабрик, обучение профессионалов и проведение дорог. Допустим, это всё исполнено, товар вывозят за рубеж, какое-то количество жителей имеют рабочее место. Может показаться, что такой вариант совершенно не выгоден, однако всё наоборот. Если настроить производство, где остатки сырья будут перерабатываться для изготовления, например, фанеры или других строительных материалов, прибыль, полученная таким способом, может идти на содержание фабрик. Также сотрудники, которые раньше не имели места для работы, смогут выплачивать государству налоги. Именно поэтому второй способ лесопользования считается более выгодным. Однако пока оно полностью не перейдёт на такую систему, невозможно будет увидеть результат. Но сейчас пошлина на вывоз за готовую продукцию у нас выше, чем на сырьё, поэтому выгоднее вырубать лес и продавать не переработанным. Этим и пользуются крупные бизнесмены, безрассудно уничтожая лесные покровы.

Если с экономической стороны такой вариант ещё допустим, то экологи смотрят на этот вопрос иначе. Добыча такого количества сырья, которое необходимо для продажи, несёт много последствий, главными из которых являются нарушение климата, осушение источников пресной воды, гибель животных. И это только небольшая часть проблем, которая возникает из-за вины человека. Чтобы не нарушить хрупкую экосистему и иметь возможность

выходить на мировой рынок, необходимо пересмотреть ценности и установить новые порядки, ведь лес хоть и возобновляемый, но не безграничный. Восстановить из ничего не получится и поэтому следует не перейти эту грань, когда обратный путь станет бессмысленным. Необходимо предпринять какие-то действия уже сейчас, чтобы попытаться решить эту проблему. Во-первых, необходимо защитить лес от незаконных лесников. Как уже говорилось, около половины срубленного леса – дело рук черных дровосеков, а значит решение этой проблемы приоритетно. Нужно не только создавать органы защиты, но проводить тщательный ежедневный контроль легкодоступных для рубки мест, а также пересмотреть меры наказания для нарушителей. Во-вторых, следует пересмотреть с экономической и экологической сторон приоритетность продажи сырья как источника прибыли государства. В-третьих, важно решить проблему с учащенностью лесных пожаров, и сократить вероятность их возникновения из-за человека. Для этого необходимо увеличить контроль над выброшенным мусором, участить работу по очистке лесов, а также ужесточить меры за нарушения. Вероятно, что такие меры помогут решить некоторые вопросы, поэтому государству необходимо поднимать этот вопрос на общенациональный уровень, ведь лес нашей страны – источник не только древесины, но и кислорода, питания и воды.

Таким образом, рассмотренная тема даёт осведомлённость в проблемах, которые переживает лес Иркутской области. Он является одним из главных источников жизни района, а значит, в приоритете решить все вопросы, которые влияют на его существование. Нужно понимать, что он нас зависит, каким мы увидим лес через несколько лет, и каким он достанется следующему поколению, поэтому в наших интересах начать исправлять ошибки прошлого, а также формировать мнение о важности его существования.

### **Список литературы:**

1. Лесной комплекс иркутской области: проблемы и пути развития. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lesnoy-kompleks-irkutskoy-oblasti-problemy-i-puti-razvitiya/viewer> (дата обращения: 6.07.2020 г.).

2. Проблемы лесного хозяйства и лесопользования иркутской области и их возможные решения. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-lesnogo-hozyaystva-i-lesopolzovaniya-irkutskoy-oblasti-i-ih-vozmozhnye-resheniya/viewer> (дата обращения: 6.07.2020 г.).

3. Проблемы лесного комплекса. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: [http://wood-prom.ru/analitika/14230\\_problemny-lesnogo-kompleksa](http://wood-prom.ru/analitika/14230_problemny-lesnogo-kompleksa) (дата обращения: 6.07.2020 г.).

4. Характеристика лесного фонда иркутской области. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://lesprominform.ru/jarticles.html?id=3509> (дата обращения: 6.07.2020 г.).

УДК 004.451

*Иванов Денис Вячеславович  
курсант 3 курса,  
офицер боевого управления и управление воздушным движением  
Челябинское высшее военное авиационное училище штурманов  
Россия, г. Челябинск  
e-mail: di9223872@gmail.com*

*Гурулев Дмитрий Вячеславович  
курсант 3 курса,  
офицер боевого управления и управление воздушным движением  
Челябинское высшее военное авиационное училище штурманов  
Россия, г. Челябинск*

*Научный руководитель: Иванов Денис Александрович  
капитан, преподаватель  
Челябинское высшее военное авиационное училище штурманов  
Россия, г. Челябинск*

## **САМАЯ БЕЗОПАСНАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА ASTRA LINUX**

*Аннотация: В статье рассматриваются характеристики операционной системы ASTRA LINUX. Автор анализирует способы защиты операционной системы, методы преодоления уязвимости ASTRA LINUX, существующие уровни и категории конфиденциальности. В статье приводятся достоинства и недостатки системы ASTRA LINUX.*

**Ключевые слова:** операционная система, категории конфиденциальности, ASTRA LINUX.

*Ivanov Denis Vyacheslavovich  
3rd year student  
combat control officer and air traffic control  
Chelyabinsk Higher Military Aviation School of Navigators  
Russia, Chelyabinsk*

*Gurulev Dmitry Vyacheslavovich  
3rd year student  
combat control officer and air traffic control  
Chelyabinsk Higher Military Aviation School of Navigators  
Russia, Chelyabinsk*

*Scientific adviser: Ivanov Denis Aleksandrovich  
captain, teacher  
Chelyabinsk Higher Military Aviation School of Navigators  
Russia, Chelyabinsk*

## THE MOST SAFE OPERATING SYSTEM ASTRA LINUX

**Abstract:** *This article discusses the characteristics of the ASTRA LINUX operating system. The author analyzes methods of protecting the operating system, methods for overcoming the ASTRA LINUX vulnerability, existing levels and categories of privacy. The article describes the advantages and disadvantages of the ASTRA LINUX system.*

**Keywords:** operating system, privacy categories, ASTRA LINUX.

Российская операционная система Astra Linux была создана более 10 лет назад группой компаний с одноименным названием. Система в последнее время активно внедряется на предприятиях и организациях, связанных в оборонно-промышленным комплексом России, а с начала 2018 года отечественную ОС начали внедрять и в Минобороны РФ.

Получение сертификата Astra Linux означает, что оснащенные этой ОС компьютеры можно будет применять в системе государственной власти, военного управления, ОПК, для обработки любой информации ограниченного доступа, не боясь иностранных «закладок».

Видовое разнообразие Программы в Linux — это не только бинарные ELF (формат двоичных данных), но и множество скриптов на разных языках. Для эффективного размножения вирус должен учитывать все основные скриптовые языки программирования. Вирус для Windows должен научиться заражать только один тип файлов — exe — и вся система в его распоряжении.

### Как реализуется защита ОС?

Astra Linux Special Edition рассматривает одного и того же пользователя в зависимости от действия как разных пользователей (так называемый «мандатный доступ») и создаёт для них отдельные домашние каталоги, одновременный прямой доступ пользователя к которым не допускается.

Всего система использует 256 уровней доступа (от 0 до 255) и 64 категории доступа, разграничивающий допуск к различным операциям с файлами, файловой системой, стеком TCP/IP и многое другое.

Принятие решения о запрете или разрешении доступа пользователя или программы к файлу или его блоку принимается на основе типа операции (чтение/запись/исполнение) и шаблонного эталона безопасности на основе собственной запатентованной модели, распространяющейся на информационные потоки в системе.

Включающаяся в патент уникальная иерархия позволяет точно отличать пользователя от зловреда или несанкционированного управления извне и самостоятельно определять ОС скомпрометированные (несоответствующие правилам доступа) файлы и препятствовать доступу таким файлам или операциям к дистрибутиву и файловой системе.

В Astra Linux отсутствует большая часть известных уязвимостей, которым подвержены операционные системы: зловреды не могут работать с памятью, встраиваться в код ОС или запускаться напрямую из сети.

В том случае, если исполняемый код скачивается, его запуск осуществляется в защищенной области памяти, который ограничивает доступ к данным и системе на всех уровнях.

Операционная система, её файлы и отдельные элементы хэшируются, протоколируются и сравниваются с эталонными, что позволяет полностью исключить подмену или изменение кода ОС.

### **Как закрываются уязвимости в ОС Astra Linux Special Edition**

Для улучшения безопасности ОС мы используем два подхода архитектурный и процессный. Но в данной статье мы расскажем про первый *архитектурный* способ, так как, он является более наглядным. Он заключается в том, что мы разрабатываем и внедряем различные средства защиты информации еще на этапе проектирования. Эти средства образуют *комплекс средств защиты (КСЗ)*, который реализует функции

безопасности. С помощью КСЗ мы стараемся достичь того, чтобы в системе уже по умолчанию был минимизирован риск возможных потенциальных угроз.

Ключевой элемент КСЗ – *монитор обращений*, созданный чтобы предотвращать несанкционированный доступ и изменение защищаемых компонентов системы. Монитор предусматривает дискреционное, ролевое и мандатное управление доступом, а также мандатный контроль целостности.

Что такое **мандатный контроль целостности**? Поясим на примере. Ключевым компонентом ОС является ядро. Соответственно, мы обязаны обеспечить для него максимально защищенную среду выполнения в самой операционной системе, чтобы уменьшить количество возможных способов атаки на ядро.

Для этого мы реализуем в операционной системе мандатный контроль целостности, за счет чего сегментируем ОС по различным подсистемам — так, чтобы взлом одной подсистемы не повлиял на работоспособность других. Если произойдет взлом непривилегированного пользователя ОС или сетевой подсистемы, системы виртуализации, графического интерфейса или другого компонента, это не повлечет за собой дискредитацию всего КСЗ.

При этом надо отметить, что указанные уровни не являются иерархическими, то есть не располагаются друг над другом и полностью изолированы друг от друга с точки зрения возможности прав записи. Принадлежность объекта к тому или иному уровню целостности монитор обращений определяет по битовой маске.

Чтобы уровни целостности не воспринимались как иерархические — то есть, например, «уровень 8 имеет больше прав, чем уровень 2», что неверно — каждый из уровней получает свое наименование. Так, например, восьмой уровень целостности называется «Графический сервер», максимально возможный уровень целостности администратора в системе — «Высокий», а нулевой уровень целостности (пользовательский) — «Низкий».

Монитор обращений, контролирует и исключает возможность влияния друг на друга процессов с метками разных уровней целостности.

Таким образом операционная система получает набор правил, как изолировать друг от друга системные процессы, и теперь понимает, какие именно процессы, даже запущенные пользователем с высокими привилегиями, не имеют права на запись в другие процессы или файлы.

Поэтому если в результате эксплуатации уязвимости (в том числе, нулевого дня) злоумышленник получит контроль над каким-либо процессом в системе и повысит свои полномочия до привилегированного пользователя (например, root), его метка целостности останется прежней, и, соответственно, он не получит возможности влиять на системные процессы, менять настройки или скрыть свое присутствие в системе.

Таким образом, значимой мишенью для злоумышленника становится уже не вся операционная система, а только hardened ядро и максимально компактный монитор обращений, что уже существенно сокращает поверхность атаки.

Помимо мандатного, есть еще динамический и регламентный контроль целостности. Их применяют для исключения запуска и использования не доверенного или стороннего ПО, а также периодических проверок целостности системы.

### **Уровень конфиденциальности**

Классический пример уровней конфиденциальности - это степени повышающейся секретности документов (сущностей) «Не секретно» - «ДСП» - «Секретно» - «Совершенно секретно», и соответствующие им уровни доступа к этим документам, назначенные персоналу (субъектам).

Очевидно, что в такой системе персоналу с уровнем доступа, например, «ДСП», разрешено читать только документы уровней «ДСП» и «Не секретно», и запрещено читать документы с более высокими уровнями конфиденциальности («Секретно» и «Совершенно секретно»).

Не столь очевидно, но персоналу с уровнем конфиденциальности, например, «Секретно», запрещено передавать (преднамеренно или случайно) персоналу с более низким уровнем доступа «ДСП» документы уровня «Секретно» (теоретические подробности можно найти в многочисленных описаниях модели безопасности Белла-ЛаПадулы (англ. Bell-LaPadula)).

#### *Категории конфиденциальности*

Для более точного управления доступом, в дополнение к разделению по уровням конфиденциальности,

СЗИ предоставляет возможность разделить материалы по категориям конфиденциальности.

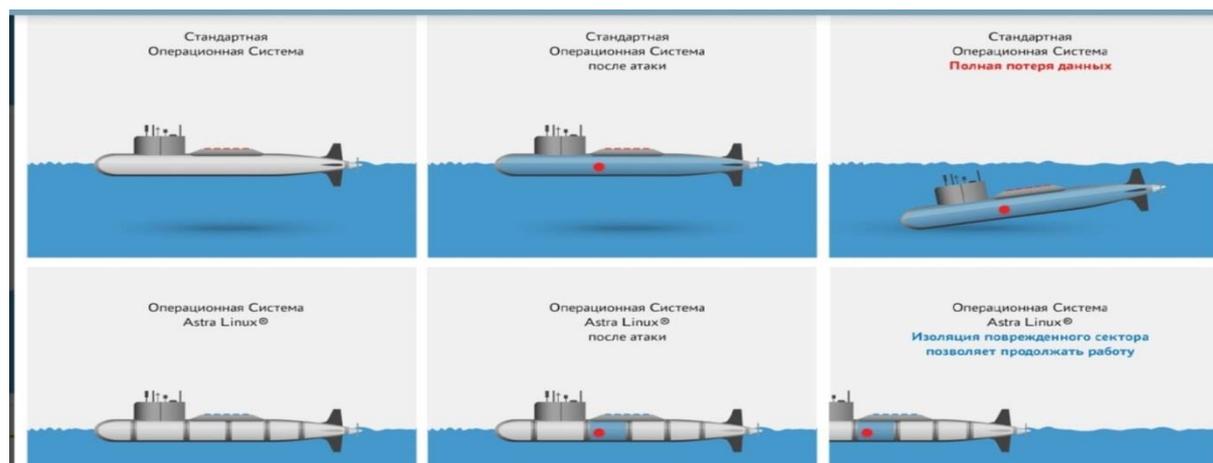
Простой пример категорий конфиденциальности имеется в Руководстве по СЗИ ОС СН Смоленск 1.6, п. 4.8.10.7: использование двух категорий «Танки» и «Самолёты».

При этом персонал, работающий с «Танками», и имеющий соответствующую категорию конфиденциальности, не сможет ни получать сведения о «Самолётах», ни передавать сведения о «Танках» тем, кто работает с «Самолётами», но, в то же время, условному «Руководителю» могут быть предоставлены одновременно обе категории конфиденциальности, чтобы «Руководитель» мог получать полный объём информации.

Итак, с помощью параметров уровень конфиденциальности и категории конфиденциальности СЗИ обеспечивает защиту от несанкционированной передачи информации:

Невозможность прочитать информацию, к которой не предоставлен доступ:

«нижним» уровням запрещено читать информацию с «верхних» уровней; всем запрещено читать информацию, на которую нет разрешенной категории конфиденциальности;



е

возможность передать информацию тому, кому не предоставлен доступ: «верхним» уровням запрещено записывать свою информацию на «нижние» уровни;

всем запрещено передавать информацию тем, у кого нет соответствующей категории конфиденциальности.

### **Достоинства и недостатки Astra Linux.**

*Сначала перечислим достоинства.*

Open Source — это свобода программного обеспечения, то есть, никаких платных программ нет. Дело в том, что ядро Linux и любого его дистрибутива имеет открытый исходный код. Благодаря этому, для каждого пользователя становится возможным самостоятельно улучшить и модернизировать работу любой программы.

Безопасность. Пользоваться Linux — значит заботиться о безопасности своего компьютера. Дело в том, что на него практически нет вирусов, а значит и угрозы со стороны вредоносного и опасного ПО.

Созданная специально для программистов. Встроенные компиляторы, консоли, возможность создавать собственные скрипты и многое другое.

Значительно меньше различных тормозов и ошибок.

Простая и понятная установка. Говорить о том, что установка Linux легче, чем установка Windows нельзя, но если это будет выполнять уверенный пользователь ПК, то проблем не возникнет.

Требует значительно меньших системных ресурсов.

Поддержка драйверов для большинства видов устройств: модемов, USB-устройств, периферии.

*Теперь можно перейти и к недостаткам, которые определяют слабые места Linux.*

Освоения. Новичку будет очень трудно освоить совсем другую и неизвестную для него систему.

Консоль. К сожалению, без нее невозможно обойтись. Любые действия, связанные с запуском, установкой или удалением программ нужно приписывать определенный код в консоли.

Настройка принтеров. Если все остальные внешние устройства настраиваются без проблем и корректно работают, то с принтерами возникает большая проблема. Конечно, уже сегодня существует множество решений такой проблемы, и все же она остается очень актуальной.

Права доступа. Для большинства программ и утилит каждый раз придется сталкиваться с правами доступа. Все сделано с целью безопасности.

Игры. К сожалению, Linux — система, которая не может похвастаться такими красивыми и мощными играми, как Windows. Но для этого существует оправдания — линукс создавался не для развлечений, а для работы программистов.

Очень много отличий по сравнению с Windows. Тому, кто перешел на Linux, сначала будет трудно привыкнуть к новому интерфейсу и визуальной оболочке.

Подводя итоги, можно утверждать, что Linux — операционная система, созданная для работы и программирования. Освоить ее может каждый желающий, несмотря на все перечисленные выше недостатки.

### **Анализ последней версии Astra Linux Common Edition (Opёл)**

Astra Linux Common Edition – операционная система общего назначения представляет собой инновационную операционную систему класса Linux,

включающую в свой состав компоненты свободного программного обеспечения и авторские решения разработчиков ОС Astra Linux Common Edition, позволяющие расширить возможности её применения в качестве серверной платформы или на рабочих местах пользователей.

Для покупки доступны: Серверная и Пользовательская лицензии Орел 2.12 с правом обновления в течении 12 или 36 месяцев.

#### *Особенности Версии Astra Linux Common Edition (Орёл):*

Реализована разработка новой версии операционной системы общего назначения «Astra Linux Common Edition» релиз Орел версия 2.12

Основные изменения коснулись пользовательского интерфейса. Обновлен графический интерфейс. Добавлено новое оформление рабочего стола с возможностью выбора пользовательской цветовой палитры. Доработаны программы для работы с мультимедийными и гипертекстовыми материалами для мобильного режима интерфейса пользователя. Обновлены офисные приложения. Кроме этого, в состав операционной системы общего назначения включено современное ядро Linux 4.15, обеспечивающее корректное функционирование современного оборудования.

#### **Список литературы:**

1. ОС Astra Linux сертифицирована для обработки секретной информации. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://topwar.ru/158220-os-astra-linux-sertificirovana-dlja-obrabotki-sekretnoj-informacii.html> (дата обращения: 06.07.2020 г.).

2. Почему под Linux нет вирусов. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://liberatum.ru/news/pochemu-virusy-ne-zhivut-pod-linux> (дата обращения: 06.07.2020 г.).

3. Военный эксперт Виктор Мураховский: Astra Linux — самая защищенная ОС. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://liberatum.ru/e/astra-linux-security> (дата обращения: 06.07.2020 г.).

УДК 529

*Касиев Андрей Юрьевич  
студент 3 курса факультета непрерывного образования  
Ростовский филиал Российский государственный университет правосудия,  
Россия, г. Ростов-на-Дону  
e-mail: trig3@yandex.ru*

*Научный руководитель: Драгилева Л.Л., доцент,  
кандидат физико-математических наук,  
доцент кафедры общеобразовательных дисциплин  
Ростовский филиал Российский государственный университет правосудия,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

## НЕКОТОРЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ К ИСТОРИИ КИТАЙСКОГО КАЛЕНДАРЯ

***Аннотация:** Статья посвящена рассмотрению некоторых исторических аспектов применительно к традиционному китайскому лунно-солнечному календарю. На основе политико-идеологических концепций Китая анализируется роль календаря в китайской культуре и причины повышенного интереса к вопросам, связанным с исчислением времени, приведены основные вехи развития календаря.*

***Ключевые слова:** астрономия, измерение времени, Китай, лунно-солнечный календарь.*

*Kasiev Andrey Yuryevich  
3rd year student,  
faculty of continuing education,  
Rostov branch of the Russian State University of Justice,  
Russia, Rostov-on-Don*

*Scientific adviser: Dragileva L.L., associate professor,  
candidate in physical and mathematical sciences, associate professor of the  
Department of General Disciplines  
Rostov branch of the Russian State University of Justice,  
Russia, Rostov-on-Don*

## SOME NOTES TO THE HISTORY OF CHINESE CALENDAR

***Abstract:** The article is devoted to the consideration of some historical aspects in relation to the traditional Chinese lunar-solar calendar. Based on the political and ideological concepts of China, the role of the calendar in Chinese culture is analyzed as well as the reasons for the increased interest in issues related to calculating time.*

*The main milestones of the history of calendar are given.*

**Key words:** astronomy, time measurement, China, lunar-solar calendar.

Под календарем понимают «определенную систему счета продолжительных промежутков времени» [2, с. 7]. В современном мире, когда речь идет о календаре, мы, как правило, прежде всего вспоминаем так называемый григорианский календарь, который является на сегодняшний день наиболее распространенным. Однако удачное изобретение Луиджи Лилио, утвержденное в 1582 г. папой римским Григорием XIII [3, с. 66], применяют не везде. Весьма интересна в связи с этим история традиционного китайского лунно-солнечного календаря, который издавна применяется в Китае.

Для китайского общества календарь всегда был важным атрибутом. Китайский император именовался Сыном и Царем неба, а легитимность правящего дома основывалась на его связи с небом (концепция «небесного мандата»). Такие политические воззрения оказали прямое влияние на календарь: он обязательно должен был также находиться в полной гармонии с небесами.

Отметим, что в случае с лунным или лунно-солнечным календарем возможные ошибки гораздо заметнее, чем с календарем солнечным. Солнечный календарь может иметь погрешности в несколько дней или даже недель, которые мало кого волновали. Так, причиной, по которой католическая церковь вынуждена была реформировать юлианский календарь, заключались в том, что правила Никейского собора привязали весеннее равноденствие к дате 21 марта. Однако погрешность юлианского календаря привела к смещению даты равноденствия на более ранние числа, а Пасхи, напротив, к лету [3, с. 64]. Неудобства с расчетом даты Пасхи обратили на себя внимание высшего духовенства, но только спустя 1000 лет, а большинство населения и не подозревало об этом.

В случае же с лунным календарем серьезную проблему представляла собой ошибка даже в 1-2 дня. Каждый крестьянин в первый день месяца может

самостоятельно увидеть растущую или убывающую луну. Погрешности было очевидно всем и могли иметь политические последствия. Почему крестьяне должны платить подати и служить в армии, если император не обладает тайнами небес? По той же причине в Китае всегда было очень важным предсказание затмений. Если затмение было предсказано, но не произошло, это был знак того, что небеса благосклонны к императору. Но если затмение происходило, а придворные астрономы не смогли его предсказать, это воспринималось как знак утраты императором «небесного мандата». С этим же связан тот факт, что создание альтернативных (неофициальных) календарей наказывалось смертью, а обнародование календаря было обусловлено неукоснительным соблюдением сложного церемониала. Таким образом, календарь являлся важным элементом всей китайской политико-идеологической системы.

Надписи на гадательных костях (цзягувэнь) показывают, что китайский календарь существовал уже в XIII в. до н.э. [4, р. 28-35]. Известно, что некоторое время год делился на 14 месяцев. С 841 г. до н.э. мы имеем уже подробные перечни дат китайской истории, которые создал Сыма Цянь в своих «Исторических записках» («Ши цзи»). Во времена династии Чжоу (1045 – 221 гг. до н.э.) китайцы уже умели определять начало месяца на основе видимых фаз Луны. Не позднее VI в. до н.э. китайские астрономы уже умели пользоваться аналогом 19-летнего цикла Метона для определения «вставных» месяцев. Значительную реформу китайский календарь претерпел в эпоху Тан (VII – X вв.). На основе расчетов индийских астрономов буддийский монах и ученый И Син (683–727), проведя большой объем вычислительных и инженерно-измерительных работ, создал уточненный календарь («Да янь») [1, с. 69]. Следующая значительная реформа произошла в 1280 г. в эпоху Юань. Вдохновляясь на этот раз работами мусульманских астрономов, знаменитый математик Чжу Шицзе (Го Шоу-цзин) создал самый точный для своего времени календарь. Последняя большая календарная реформа произошла в 1645 г. в

эпоху династии Цин и была осуществлен с помощью христианских миссионеров-иезуитов. Как видно, несмотря на сакральную роль календаря в жизни Китая (а возможно, и вследствие этого), китайские правители пользовались любой возможностью для уточнения календаря, в том числе привлекая к астрономическим исследованиям иностранных ученых. Все главные реформы календаря так или иначе были связаны с заграничным влиянием. Всего же в Китае за много веков было проведено более 100 календарных реформ, и в значительной степени благодаря им китайская астрономия и математика активно развивались.

После революции 1911 г. республиканское правительство объявило о переходе с 1912 г. к григорианскому календарю, однако традиционный китайский календарь до сих пор не сдает свои позиции и даже в настоящее время используется наравне с григорианским.

#### **Список литературы:**

1. Ветлужская Л.Л. Категория «сознание» в учении школы китайского буддизма Мицзун // Вестник Бурятского госуниверситета. 2011. № 6. С. 67-70.
2. Климишин И.А. Календарь и хронология. М.: Наука, 1985. 320 с.
3. Свешников С.И. История календаря и хронология. М.: Наука, 1970. 224 с.
4. Needham J. Science and Civilisation in China: Vol. 3: Mathematics and the Sciences of the Heavens and the Earth. Cambridge, N.Y.: Cambridge University Press, 1959. 877 pp.

УДК 338.46

*Киселёва Светлана Витальевна  
студентка  
факультет коммуникаций, медиа и дизайна  
Национальный исследовательский университет  
Высшая школа Экономики  
Россия, г. Москва  
e-mail: svetasugarok@gmail.com*

*Научный руководитель: Можяев Александр Валерьевич,  
кандидат экономических наук, профессор  
факультет коммуникаций, медиа и дизайна  
Национальный исследовательский университет  
Высшая школа Экономики  
Россия, г. Москва*

## **ПРОДВИЖЕНИЕ DIGITAL–АГЕНТСТВА НА РЫНКЕ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ РОССИИ В УСЛОВИЯХ НАРАСТАЮЩЕЙ КОНКУРЕНЦИИ**

*Аннотация:* В данной работе фокус исследовательского внимания направлен на изучение инструментов продвижения рекламных агентств, а также на выявление особенностей их применения на рынке рекламных услуг России в сфере digital–маркетинга.

Исследование стремится решить проблему продвижения рекламного интернет-агентства в условиях нарастающей конкуренции, путем определения того, какие из инструментов продвижения наиболее актуальны и эффективны в данном сегменте рынка.

**Ключевые слова:** интернет-маркетинг, digital–маркетинг, digital - агентство, рекламное интернет агентство, B2B продвижение, интервью, клиентский опыт, стратегия продвижения.

*Kiseleva Svetlana Vitalievna  
student  
Faculty of Communications, Media and Design  
National Research University  
High School of Economics  
Russia, Moscow*

*Scientific adviser: Mozhaev Alexander Valerievich,  
candidate of economic sciences, professor  
Faculty of Communications, Media and Design  
National Research University*

*High School of Economics  
Russia, Moscow*

## **PROMOTION OF A DIGITAL AGENCY ON THE MARKET OF ADVERTISING SERVICES IN RUSSIA IN THE FACE OF INCREASING COMPETITION**

***Abstract:** The research is focused at studying the promotion tools of advertising agencies, and identifying its features in the Russian market of advertising services in the field of digital marketing.*

*The study trying to solve the problem of promoting an digital advertising agency in the face of increasing competition by determining which of the promotion tools is most relevant and effective in this market segment.*

**Keywords:** Internet marketing, digital marketing, digital agency, Internet advertising agency, B2B promotion, interviews, customer experience, promotion strategy.

Большинство маркетинговых исследований, изучающих продвижение компаний, рассматривают применение инструментов формирования маркетинга на клиентской стороне, в то время как продвижение самих агентств остается в тени [1].

Комиссия экспертов Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР) подвела итоги развития рекламного рынка России за 2019 год. Суммарный объем рекламы в средствах ее распространения составил почти 494 миллиарда рублей, и наибольший рост рекламных бюджетов приходится именно на сегмент интернет рекламы, который составляет 20% [18].

Группа проектов RUWARD, инфраструктурная формация на рынке агентских digital-коммуникаций России, опубликовала результаты исследования агентского digital-рынка России, проведенного в октябре 2018 года. По данным этого исследования на рынке digital-агентств России существует примерно 10 000 действующих игроков, больше половины из которых основаны только за последние 10 лет [20].

В таких условиях жесткой конкурентной борьбы за внимание потенциальных клиентов все игроки рынка интернет рекламы пытаются

выстроить имидж бренда, который бы способствовал росту бизнеса за счет органического прироста клиентской базы [2].

Проблема заключается в том, что при необходимости построения оптимальной стратегии продвижения любого бренда для успешного развития компании на рынке, складывается ситуация, в которой рекламное агентство умело решает вопросы продвижения для своих клиентов, однако не имеет успеха в продвижении самого агентства на рынке рекламных услуг. Данная тема не находит подробного отражения в научных исследованиях, и практики со стороны рекламных агентств сталкиваются с различными трудностями при построении стратегии для самих компаний по интернет-маркетингу [3].

Таким образом, целью данного исследования является определение того, какие из инструментов продвижения наиболее актуальны и эффективны в данном сегменте.

Практическая значимость работы заключается в том, что результатом данного исследования станет ряд рекомендаций, актуальных для участников данного рынка при продвижении бренда рекламного агентства в России. Автор имеет опыт работы в сфере продвижения услуг по интернет маркетингу на стороне рекламного агентства, поэтому при выборе темы исследования, автору было крайне важно чтобы, результаты работы в первую очередь были бы полезны на практике.

Методология данного исследования качественная. В ходе работы используются два качественных метода сбора и анализа данных: проведение Desk Research и серия экспертных интервью с непосредственными участниками рынка рекламных услуг поможет выявить субъективное восприятие бренда агентства [4].

Основной задачей проведения Desk Research было углубленное изучение digital сегмента рынка рекламных услуг, путем анализа инструментов продвижения интернет агентств. Погружение в агентский бизнес позволило более подробно изучить рынок рекламных услуг России, ближе узнать

основных игроков этого рынка, понять схему взаимодействия между участниками digital сообщества [5].

Одним из решающих критериев отбора компаний для анализа был одинаковый спектр услуг, которые оказывают выбранные агентства и их специализация на digital-маркетинге и позиции агентств в профильных рейтингах. Был проведен анализ 13 Российских рекламных агентств. В результате которого, были выявлены следующие основные используемые инструменты маркетинга digital-агентств [6]:

- Участие в профильных рейтингах.
- Участие в профильных отраслевых мероприятиях.
- Организация собственных профильных мероприятий.
- Публикации в СМИ.
- Продвижение в социальных сетях.
- Комплекс инструментов digital-маркетинга.

В качестве основного метода исследования было выбрано проведение и анализ экспертных интервью. Так как именно данная методология позволяет изучить опыт и мнения непосредственных участников, вовлеченных в данное взаимодействие.

Основной задачей интервью является сопоставление мнения и опыта экспертов со стороны рекламодателей и со стороны рекламных интернет агентств и прояснение таких особенностей коммуникации как [7]:

1. одинаково ли они оценивают эффективность инструментов продвижения,
2. на какие критерии в первую очередь обращают внимание,
3. что для обеих сторон важно при сотрудничестве и другие.

Необходимо подробнее рассказать о выборке респондентов для проведения экспертного интервью. Респонденты делятся на два блока – эксперты с агентской стороны и эксперты с клиентской стороны.

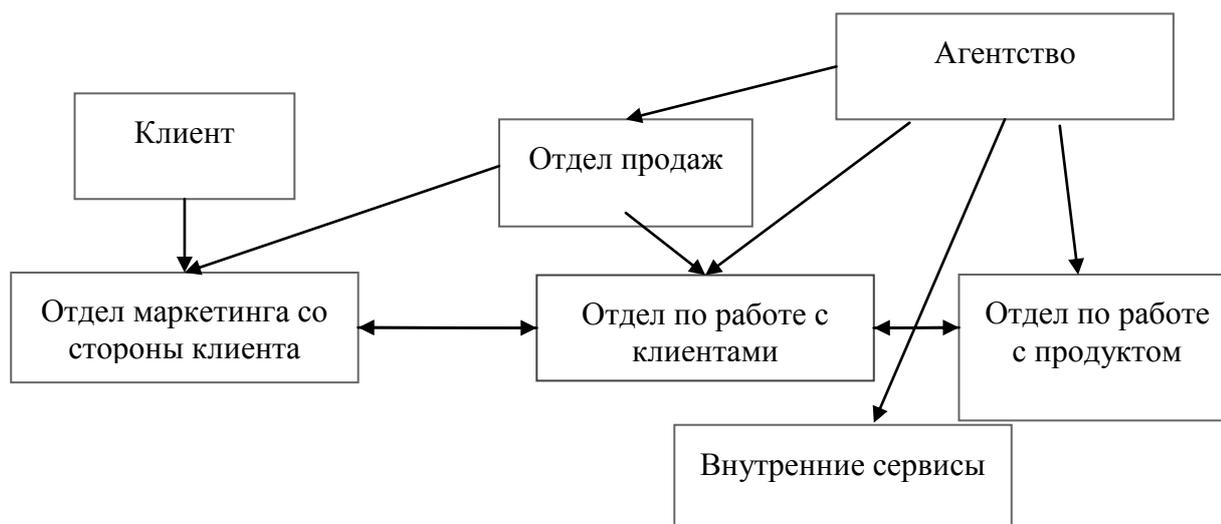
Экспертами с агентской стороны выбраны специалисты, занимающие должность маркетинг- или pr-директора, так как именно они ответственны за разработку и реализацию стратегии продвижения компании на рынке, они же разрабатывают тактику и выбирают инструменты для ее реализации. При выборе респондентов предпочтение отдавалось маркетинг- и pr-директорам из агентств, которые были проанализированы на этапе данной Desk Research. Такими агентствами стали Nectarin, Блондинка.ру, IContextGroup Compleader, Риалвеб.

Экспертами с клиентской стороны выбраны специалисты, занимающиеся маркетингом компании, менеджеры по маркетингу и маркетинг- директора, так как, именно они являются ключевыми контактными лицами и акторами коммуникации между компанией-клиентом и рекламным агентством. Они выбирают подрядчика по выполнению рекламных услуг и принимают решение о сотрудничестве. При подборе респондентов было важно охватить разные отрасли бизнеса клиентов, такими компаниями стали: Bonduelle, Триколор, Сантехника Онлайн, Курган Синтез, Goods.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

### Процесс принятия решения [8]

Чтобы проанализировать рынок рекламных услуг в контексте межличностных отношений необходимо понять, что представляет собой рекламное агентство, как организационная структура и схема взаимодействия сотрудников между собой, как оно функционирует, кто коммуницирует с клиентом и кто отвечает за работу с агентством на стороне клиента. Если упростить организационную структуру почти каждого рекламного агентства, то можно прийти к следующей упрощенной схеме (рис. 1).



**Рисунок 1**

На схеме видно, что взаимодействие между клиентом и агентством, в основном, происходит посредством коммуникаций между отделом маркетинга со стороны клиента и отделом по работе с клиентами, в лице аккаунт/проджект менеджера. Таким образом, ключевой целевой аудиторией, на которую должны быть направлены инструменты продвижения рекламного агентства являются сотрудники отдела маркетинга на стороне рекламодателя и топ-менеджеры этих компаний [9]. На что же в большей степени обращают внимание эти люди при выборе подрядчика?

Исследователи прошлых лет отмечают, что наибольший вес при выборе подрядчика в сфере рекламы имеет такой критерий, как «креативность», несмотря на то, что он трудно измеряем [15] [10]. Однако можно заметить, что важность креативности со временем снижается, а кроме того данные сильно разнятся в зависимости от страны проведения исследования [13] [12].

На сегодняшний день не существует единой системы оценки рекламных интернет-агентств. Даже в тендерах от разных компаний в одном сегменте рынка не встретишь одинакового списка критериев, не говоря о том, что даже одинаковые критерии у разных рекламодателей имеют разный вес.

Критерии выбора [11]

Первое, на что обращает внимание эксперты при выборе потенциального подрядчика по выполнению услуг digital-маркетинга это на уже имеющийся опыт работы с агентством и рекомендациях коллег, некоторые из них упоминают ориентирование с помощью профильных рейтингов агентств [14].

Эксперты отмечают, как особенно важный фактор, – погруженность в продукт и сферу клиента, и имеющийся опыт в сфере. Кроме того, рекламодателю крайне важно видеть инициативу от подрядчика рекламных услуг: «агентство по сути аутсорс команда, которая становится частью бизнеса. Именно от нее исходит инициатива, например, проведение серьезных аудитов, чтобы поддерживать уверенность клиента в том, что они работают с компетентной командой» – респондент А.

Также следует помнить, что в первую очередь рекламодатель стремится оптимизировать свои расходы на интернет-рекламу, и агентства, которые понимают эту проблему рекламодателя, имеют преимущество перед прочими, так как позволяют им значительно упрощать коммуникацию с текущими и потенциальными клиентами. Агентство должно продемонстрировать в своей коммуникации возможность и желание слышать клиента с точки зрения конечных бизнес целей клиента, и знание особенностей отрасли, тематики и продукта клиента. Только в таком случае, по мнению автора, агентство получит значительное конкурентное преимущество перед другими игроками рынка интернет-маркетинга.

#### Рейтинги [16]

Из ответов экспертов, представляющих сторону агентского бизнеса, видно, что рейтинги – один из наиболее востребованных инструментов маркетинга в сфере рекламных услуг. Впрочем, далеко не все рекламодатели разделяют такую позицию.

«Мы ориентируемся по рейтингам при выборе агентства, кого приглашать в тендер и т.д. Однако иногда в тендерах к нам приходили агентства из самого топа рейтингов с простыми «экселевскими» табличками,

практически без комментариев. Дальнейшее общение с такими агентствами мы сразу же прекращали» – респондент Б.

«Не важно в каком топе это агентство находится, и по какому принципу этот топ определяется, проблемы есть везде, даже в агентствах из самого верха рейтингов» – респондент А.

Отсюда мы видим, что рейтинги не являются основным критерием для рекламодателя при выборе потенциального подрядчика по выполнению маркетинговых интернет услуг.

#### Event маркетинг

Что касается участия в профильных отраслевых мероприятиях и организацию собственных мероприятий по тематике интернет-маркетинга, в своих ответах респонденты отмечали, что данные мероприятия, несмотря на отложенный эффект, являются эффективным и широко-используемым инструментом. Рекламодатели же напротив, высказываются довольно негативно относительно таких мероприятий, и не включают участие потенциального подрядчика рекламных услуг в такого рода ивентах в список существенных преимуществ перед конкурентами при выборе digital-агентства. Автор считает, что это происходит по причине обесценивания таких мероприятий, в связи с перенасыщением рынка. Возможно, рекламодателю будут интересны в узкие, камерные мероприятия, ориентированные на бизнес клиента.

#### Публикации в СМИ [17]

А вот кейсы и публикации в профильных СМИ являются заметным инструментом продвижения агентства, кроме того они способны передать целевой аудитории информацию об экспертизе сотрудников той или иной компании в сфере digital-маркетинга. Рекламодатели действительно читают профильные СМИ с целью развития своих собственных компетенций и развития бизнеса в целом. И когда рекламное агентство помогает достигать эти цели, публикуя экспертные материалы, это не может не отразиться на

впечатлении о компании и на улучшении имиджа ее бренда. Статьи очень часто являются верхним уровнем воронки, когда целевая аудитория, постепенно узнает о ней и становится клиентом. Кроме того, автором уже упоминался тот факт, что одним из наиболее важных критериев, при выборе подрядчика рекламных услуг, рекламодатели выделяют экспертизу и опыт ведения рекламных кампаний в их конкретной сфере бизнеса, а публикация кейсов как раз является тем инструментом, который помогает донести имеющийся опыт и экспертное мнение до рекламодателей. Однако стоит отметить, что качество коммерческого предложения при личной встрече для рекламодателя все равно остается наиболее весомым фактором при выборе подрядчика рекламных услуг.

#### Ценовой фактор [18]

Одним из немаловажных факторов при принятии решения о сотрудничестве является стоимость договора. Однако ценовой фактор стороны все равно воспринимают по-разному. Только те эксперты, которые имели опыт работы на клиентской стороне, осознают то обстоятельство, что стоимость предложения является лишь второстепенным фактором, влияющим на решение о сотрудничестве с потенциальным подрядчиком рекламных услуг. Однако ценовой фактор нельзя полностью исключать из списка факторов влияющих на решение о сотрудничестве. По мнению автора, необходимо найти гармоничное соотношение цены и качества вашего коммерческого предложения, при этом помня, что даже если цена превышает предложения ваших конкурентов, логичная аргументация и глубокое понимание бизнеса клиента могут сыграть более значительную роль для рекламодателя.

#### Проблемы

Несмотря на использование эффективных инструментов продвижения, на продуманную стратегию и большие затраты на маркетинг, клиенты, в конечном счете, судят по опыту работы с подрядчиком. Поэтому, отдельный блок анализа автор посвятил тем проблемам, с которыми

сталкиваются рекламодатели при работе с рекламными агентствами. Во многом именно от того насколько хорошо или плохо агентство закрывает существующие боли клиента зависит дальнейшее сотрудничество с ним.

На сегодняшний день, одной из основных проблем на рынке рекламных интернет-услуг в коммуникации между агентствами и клиентами является то, что агентства не оправдывают ожидания рекламодателя. По мнению автора существуют две основные причины такого конфликта сторон. Первая причина заключается в том, что сотрудники агентства действительно позиционируют себя, скорее, как исполнитель, нежели бизнес-партнер, они не мотивированы на развитие клиентского бизнеса сверх установленных KPI. Второй причиной являются завышенные ожидания рекламодателя, которые зачастую стремятся делегировать ответственность за развитие их бизнеса на агентство. Поэтому они ждут инициативы со стороны агентства, несмотря на то, что такие глобальные бизнес цели, как разработка стратегии, осознание проблем бизнеса и поиск их решений, является прямой обязанностью самих маркетинг-директоров со стороны рекламодателя. Решить данный конфликт возможно исключительно с помощью компромисса между сторонами, где команда агентства проявляет должную проактивность, а клиент не перекладывает свою ответственность на агентство.

## РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ АГЕНТСТВА

Нельзя сформулировать универсальную стратегию, которая подходила бы для продвижения любого digital агентства на рынке России, так как все зависит от особенностей каждого рекламного бизнеса, его текущих показателей, его краткосрочных и долгосрочных целей и его ресурсов. Однако автору удалось сформулировать ряд рекомендаций, приняв во внимание которые, можно во многом усовершенствовать стратегию продвижения интернет агентства, получив конкурентное преимущество перед другими игроками рынка интернет-маркетинга.

- Итак, в первую очередь необходимо думать о ваших клиентах и о том, что интересно именно им. Какой бы очевидной ни казалась бы данная рекомендация, многие агентства пренебрегают этим пунктом. Например, только в 2019 году агентствами проводилось более 50-ти крупных конференций, не считая небольшие митапы и семинары, посвященных тематике интернет-маркетинга, на которых каждое агентство-участник стремилось показать себя с лучшей стороны для профессионального сообщества и привлечь клиентов. Однако интервью с представителями клиентской стороны показало, что внимание таким мероприятиям рекламодатели уделяют крайне мало, и почти не запоминают выступающих там. При этом многие респонденты отвечают, что они более заинтересованы в небольших персонифицированных мероприятиях, посвященных тематике digital-маркетинга конкретно в их сфере бизнеса, в особенности, если у этой сферы есть своя неповторимая специфика, как, например, у фармацевтических компаний.

- Во-вторых, в вашей коммуникации уделяйте внимание позиционированию вашего агентства не как подрядчика, а как бизнес-партнера. Клиенты хотят видеть в агентствах не «просто руки», а «вторую голову». Им важно относиться к подрядчику рекламных услуг, как к части своей собственной команды, которая проявляет инициативу и неравнодушие в стремлении достичь цели рекламодателя. Кроме того, позиционирование агентства, как бизнес-партнера, позволит выстроить впоследствии более доверительные и долгосрочные отношения с клиентом.

- В-третьих, не верьте в то, что рейтинги открывают все двери, это не так. Конечно, если у вас достаточно ресурсов, чтобы подаваться в крупнейшие рейтинги интернет агентств и занимать там лидирующие позиции, это, безусловно, плюс для вашей компании, но это не гарантирует вам постоянный приток клиентов. Стоит помнить, что данный инструмент продвижения переоценен, рекламодатели при выборе подрядчика гораздо большее внимание

уделяют рекомендациям коллег из других компаний и личному опыту и общению с командой агентства.

- Не пренебрегайте инструментами интернет-маркетинга в продвижении digital- агентства. Большинство респондентов со стороны агентств упоминали, что используют в своей стратегии продвижения контекстную и таргетированную рекламу, говоря, что этот инструмент приносит не отложенный эффект - «здесь и сейчас», и последующая аналитика подтверждает, что контактировавшие с таргетированной рекламой пользователи совершают конверсионные действия на сайте и генерируют основной поток заявок. Однако рекламодатели не отмечали в своих ответах взаимодействие с прямой рекламой интернет-агентств. Отсюда следует вывод, что такая реклама остается подсознательно незамеченной пользователем, при том, что она приносит измеримые результаты. Кроме того, если ваши рекламные интернет-кампании окажутся креативными и релевантными вас запомнят, как профессионалов своего дела, и вы не будете выглядеть, как «сапожник без сапог».

- В четвертых, помните, digital-маркетинг крайне динамичная сфера, поэтому будьте адаптивными, освещайте это в своей коммуникации, пусть она будет всегда актуальной, ситуативной и максимально гибкой. И будьте готовы как к стремительным взлётам, так и к неожиданным падениям. Сегодня, в связи с пандемией коронавируса Covid-19, ощущается общая напряженность относительно будущего всех сфер бизнеса, и рекламного в том числе. В условиях, продиктованных сложившимися обстоятельствами и вынужденной самоизоляции, внимание к интернет-пространству возросло, и многие предприниматели перенесли свои активности в онлайн сферу и digital - маркетинг показал себя, как наиболее жизнеспособный и востребованный инструмент. Также все эксперты, принимавшие участие в исследовании, сходятся во мнении, что кризис закончится, а сфера интернет-маркетинга

продолжит расти и развиваться, и доля бюджетов рекламодателей в интернете будет расти и дальше, обгоняя остальные каналы.

- И последнее, что хотелось бы осветить в качестве рекомендации к продвижению интернет агентства, говоря об адаптивности и клиентоориентированности – необходимо помнить о глобальных изменениях на рынке, таких как тренд к наращиванию экспертизы на стороне рекламодателя. В данных реалиях нужно быть готовым, при необходимости, перестроить свой бизнес до основания, изменить бизнес-модель, чтобы лучше удовлетворять потребности клиента. Для агентства, желающего быть успешным в перспективе 3-5 лет и далее, окно возможностей не такое широкое, как может показаться на первый взгляд. На одной чаше весов находится работа в модели традиционного рекламного агентства и решение всего спектра клиентских задач на стороне агентства. На другой чаше весов – баинговая модель, предполагающая предоставление продуктов и обучение специалистов на стороне клиента. Между ними находится наиболее перспективный, с точки зрения автора, путь, когда агентство становится интегратором и занимается консалтингом, помогает внедрять передовые технологические решения, при этом на своей стороне проводит сложные интеграции и исследования, обеспечивающие максимальный бизнес-результат для клиента.

## ВЫВОДЫ

Эксперты сходятся во мнении, что у рынка интернет рекламы есть большой потенциал. Рынок digital-маркетинга стремительно развивается, а значит, вероятность того, что в данной нише появится больше игроков, а конкуренция за клиентов вырастет, крайне велика. В такой ситуации агентствам придется ожесточенно бороться за внимание рекламодателей. Учитывая тот факт, что интернет-маркетинг базируется на использовании цифровых технологий, то неоспоримым преимуществом в данной сфере является адаптивность под изменчивый мир IT и умелое внедрение в свою работу технологических инноваций. Однако преимущества, полученные в ходе

коммуникации с потенциальным рекламодателем и digital-сообщества в целом, также имеют значительное позитивное влияние на потенциальные продажи агентства. Инструментами таких коммуникаций могут стать: участие в профильных рейтингах, участие в профильных отраслевых мероприятиях, организация собственных профильных мероприятий, публикации в отраслевых СМИ, продвижение с помощью интернет-маркетинга и, конечно, личное общение с лицами, принимающими решение о закупке на стороне рекламодателя.

Тем не менее, стоит помнить, что в продвижении такого сложного продукта, как рекламные услуги, необходимо учитывать множество особенностей. Во-первых, такой особенностью является состояние рекламной отрасли в целом, не только digital-маркетинга, но и других ее сфер. Необходимо понимать ситуацию на рынке в целом, как распределяются бюджеты рекламодателей между каналами и почему происходят те или иные перемены, знать основные тренды и уметь использовать текущую ситуацию в своей коммуникации для достижения своих бизнес целей. Во-вторых, необходимо трезво оценивать своих прямых конкурентов, следить за их активностями и стремиться не вести «войну всех против всех», а сотрудничать, делиться опытом и экспертными знаниями, тем самым развивая рынок.

Российский рынок рекламных интернет-услуг перспективен и крайне динамичен, именно поэтому актуальные исследования в этой области имеют важное значение для развития отрасли в целом. В ходе работы над данным исследованием, удалось отразить особенности коммуникаций между агентствами и рекламодателями на российском рынке рекламных услуг, проанализировать актуальные инструменты продвижения компаний в изучаемой отрасли и разработать ряд рекомендаций по продвижению рекламного digital-агентства. Это делает работу актуальной и прикладной, так как она несёт научную и практическую пользу для специалистов, занимающихся развитием рекламного бизнеса в целом, и продвижением

рекламных интернет – агентств, в частности. Кроме того, настоящее исследование является основой и ориентиром для дальнейших работ, посвященных изучению рынка digital-маркетинга в России.

### Список литературы:

1. Аакер Д. Создание сильных брендов. М.: Изд. Дом Гребенникова, 2003. 440 с.
2. Давыдов В. В. Пошаговое руководство по созданию стратегии интернет-маркетинга в сфере b-2-b // Интернет-маркетинг. 2013. №. 2. С. 66-80.
3. Иванюшин Д.В. Специфика коммуникаций в B2B-сфере. // Индустриальный и B2B маркетинг. 2011. № 01 (13). С. 2-20.
4. Катернюк А.В. Оценка конкурентоспособности интернет-фирм // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2019. № 4. С. 304–310
5. Минетт С. Промышленный маркетинг. - Вильямс, 2010. 208 с.[ВБЗ]
6. Уэбстер Ф. Основы промышленного маркетинга. М.: Изд. дом Гребенникова, 2005. 416 с.
7. Якушина Е.В. В-2-В 2.0, или М-2-М-маркетинг. Корпоративный рынок с человеческим лицом // Промышленный и b2b маркетинг. 2014. №. 2. С. 86-100.
8. Balmer J.M. T. et al. Corporate marketing // European journal of marketing. 2006. Vol. 35. № 3. P. 248–291.
9. Dann S., Dann S. E-marketing: theory and application. Palgrave macmillan, 2011. Pp. 44 – 46
10. Keane J.G. The marketing perspective: The CPA's new image //Journal of Accountancy (pre-1986). 1980. Т. 149. №. 000001. С. 60.
11. Keller K.L. Strategic Brand Management. New York: Prentice Hall, 1998.
12. Mathur L.K., Mathur I. Is value associated with initiating new advertising agency-client relations? // Journal of Advertising. 1996. Т. 25. №. 3. С. 1-12.

13. Li H. et al. The effect of agency creativity on campaign outcomes: The moderating role of market conditions // Journal of Advertising. 2008. Т. 37. №. 4. С. 109-120.

14. Lynch J.E. Only connect: the role of marketing and strategic management in the modern organisation // Journal of Marketing Management. 1994. Т. 10. №. 6. С. 527-542.

15. Perrien J., Dussart C., Paul F. Advertisers and the factual content of advertising // Journal of Advertising. 1985. Т. 14. №. 1. С. 30-53.

16. Porter M.E. The contributions of industrial organization to strategic management // Academy of management review. 1981. Т. 6. №. 4. С. 609-620.

17. Romaniuk J. Sharing the spotlight. Is there room for two brands in one advertisement? // Journal of Advertising Research // September 2013. С. 247 – 251.

18. Объем рекламы в средствах ее распространения в 2019 году. Ассоциация коммуникационных агентств России. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: [http://www.akarussia.ru/knowledge/market\\_size/id9112](http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id9112) (дата обращения 17.07.2020 г.).

19. Прогноз развития глобального рекламного рынка 2020 года. Коммуникационная группа Dentsu Aegis Network Russia. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://www.dentsuaegisnetwork.ru/Media/DentsuAegisNetworkNewsDetaila/2020/2020-01-22?2019-2020-Dentsu-Aegis-Network> (дата обращения 17.07.2020 г.).

20. Russian Digital Profile 2018. Ruward. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: [https://ruward.ru/russian-digital-profile-2018/?utm\\_source=google-spreadsheets&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=research-database](https://ruward.ru/russian-digital-profile-2018/?utm_source=google-spreadsheets&utm_medium=referral&utm_campaign=research-database) (дата обращения 17.07.2020 г.).

УДК 338.48

*Мальцев Николай Андреевич  
студент 1 курса магистратуры,  
Школа Экономики и Менеджмента  
Дальневосточный Федеральный Университет,  
Россия, г. Владивосток  
e-mail: retaman96@gmail.com*

*Долгалева Лариса Михайловна  
кандидат биологических наук,  
доцент кафедры сервиса и туризма  
Дальневосточный Федеральный Университет,  
Россия, г. Владивосток*

## **АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ ООПТ РОССИИ**

*Аннотация.* Для упрощения этого выбора методик оценки устойчивого развития, в данной статье проводится сравнительный анализ потенциала и ограничений восьми инструментов (методик) оценки устойчивого развития, а также апробация адаптированной модели расчета допустимой рекреационной нагрузки. Результатом данного анализа является сравнительная матрица методик оценки устойчивого развития ООПТ, основываясь на которой можно сделать выбор наиболее подходящих методик оценки.

**Ключевые слова:** методы оценки, устойчивость, экотуризм, Особо Охраняемые Природные Территории, рекреационная нагрузка

*Maltsev Nikolay Andreevich  
1st year master student,  
School of Economics and Management  
Far Eastern Federal University,  
Russia, Vladivostok*

*Dolgaleva Larisa Mikhailovna  
candidate of biological sciences,  
associate professor of the Department of Service and Tourism  
Far Eastern Federal University,  
Russia, Vladivostok*

## **ANALYSIS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT ASSESMENT METHODS FOR NPAS OF RUSSIA**

***Abstract.** To simplify this choice of methods for assessing sustainable development, this article provides a comparative analysis of the potential and limitations of eight tools (methods) for assessing sustainable development, as well as approbation of an adapted model for calculating the permissible recreational load. The result of this analysis is a comparative matrix of methods for assessing sustainable development of protected areas, based on which you can choose the most appropriate assessment methods.*

**Keywords:** assessment methods, sustainability, ecotourism, Natural Protected Areas, Tourism Carrying Capacity.

Литература по туризму изобилует отчетами о неблагоприятных социальных, культурных и экологических последствиях и необратимых последствиях, вызванных развитием туризма и чрезмерным развитием популярных туристических направлений. Список наблюдаемых воздействий варьируется от локализованной инфляции, потенциального роста преступности, экономической эксплуатации местного населения до социальной дезорганизации, разрушения наследия и серьезного ущерба окружающей среде. Эти воздействия часто перевешивают ценность туризма для местного населения.

Данное явление особенно актуально в экологически уязвимых территориях, таких как ООПТ, где негативные последствия роста туристического потока на окружающую среду в основном являются необратимыми. На подобных примеров такие международные организации, как Всемирная туристская организация (ВТО), Всемирный совет путешествий и туризма (ВСПТ), ЮНЕП, ЮНЕСКО стараются продвигать практику устойчивого туризма. Это привело к разработке множества различных концепций и инструментов для оценки ситуаций и имплементации устойчивого туризма, каждая из которых рассматривали различные проблемы, уровни, географические и временные масштабы и различные этапы развития. Накопленный опыт и реализация успешных научно обоснованных мероприятий свидетельствует о том, что негативные последствия рекреационной деятельности в пределах ООПТ можно свести к минимуму, если грамотно использовать эти инструменты для планирования, нормирования и

мониторинга, как основу принятия управленческих решений [1]. Грамотный выбор этих инструментов наиболее важен для ООПТ, потому что необходима всесторонняя оценка возможных воздействий на окружающую среду и местное население, чтобы избежать переноса проблем из одной области в другую.

Данная статья нацелена на упрощение выбора методик оценки устойчивого развития путем критического анализа их потенциала, ограничений и эффективности для оценки определенных ООПТ. В качестве примера будут рассмотрены ООПТ Дальневосточного Федерального Округа, учитывая особенности их деятельности.

### **Оценка устойчивого развития туристических объектов ООПТ России.**

В настоящее время существует широкий спектр инструментов и подходов, касающихся конкретных аспектов устойчивого туризма, которые используются с различными целями и различными заинтересованными сторонами. Однако, не все методики оценки по своим свойствам и задачам подходят для анализа устойчивости ООПТ [3].

При выборе данных методик специалисты ООПТ должны учитывать основные особенности туристических объектов, отличающих их от индустриальных отраслей. Во-первых, ООПТ характеризуются меньшей устойчивостью к воздействию человека. Эти оценки должны учитывать конкретные специфические последствия, которые могут быть необязательными для других отраслей промышленности или развития городов, расположенных в уже высокоразвитых или менее чувствительных регионах.

Во-вторых, ООПТ и другие туристические объекты отличаются своей динамикой и развитие туризма по своей природе является нестабильным и непредсказуемым. Нагрузки на окружающую среду значительно изменяются во времени из-за быстро меняющихся чисел туристов (например, в праздничные и выходные дни). Кроме того, во многих туристических объектах наблюдается неожиданный спад туристического потока, которые могут поставить под угрозу

социальные и экономические, а также экологические ресурсы. Поэтому оценки должны учитывать динамику индустрии туризма.

На данный момент подавляющее большинство методик оценки устойчивого развития не применялись на территории России. В то время, как отличительные особенности деятельности ООПТ в России по большей части не влияют на процесс оценки устойчивости развития, не стоит забывать о некоторых важных особенностях данных ООПТ.

Прежде всего, стоит помнить об ограниченности инвестиций на развитие ООПТ. По информации Министерства природных ресурсов РФ, в 2016 году на развитие ООПТ по всей России было выделено всего 6 млрд. рублей. Если эти средства распределить по всем регионам страны, становится очевидным, что управляющие ООПТ не могут позволить излишние инвестиции в программы мониторинга и имплементацию инструментов оценки, поэтому стоимость имплементации инструментов оценки является важным критерием при их выборе [2].

И наконец, на процесс оценки устойчивого развития значительно влияет удаленность ООПТ России. Практически все ООПТ нашей страны находятся на значительном расстоянии от крупных населённых пунктов и труднодоступны для широкого круга потребителей. Это определенно снижает туристический поток и иногда влечет за собой потенциальный вред национальные парки (доставка туристов на вертолетах и моторных лодках, звук которых пугает животных, а выбросы загрязняют природную среду). В то же время, удаленность ООПТ означает, что их деятельность имеет минимальные социальные эффекты и это стоит учитывать при выборе методики оценки [4].

### **Методы исследования**

В данном исследовании мы провели сравнительный анализ методик оценки устойчивого развития для ООПТ, основываясь на различных литературных источниках. Прежде всего был проведен отбор методик, подходящих для ООПТ. Единственным требованием к рассмотренным

методикам было включение в свою основу концепций устойчивости, соответствующих деятельности ООПТ, таких как: экотуризм, рациональное использование окружающей среды, допустимая рекреационная нагрузка и т.д. Таким образом, было выделено 8 методик оценки устойчивого развития для дальнейшего анализа:

- Индикаторы устойчивости (SI) [3]
- Оценка воздействия на окружающую среду (EIA) [4]
- Оценка жизненного цикла (LCA) [5]
- Экологический аудит (EA) [6]
- Многокритериальный анализ (MCA) [7]
- Адаптивная экологическая оценка (AEA) [8]
- Экологическая допустимая рекреационная нагрузка (ETCC) [9]
- Адаптированная модель расчета допустимой рекреационной нагрузки (ATCC)

Далее мы составили сравнительную матрицу методик оценки устойчивого развития. В ней каждая методика была оценена на пригодность для разных категорий оценки устойчивости. Они включают:

- Ретроспективная оценка
- Проспективная оценка
- Глобальная оценка
- Оценка конкретных объектов
- Оценка экологических аспектов
- Оценка социальных аспектов
- Оценка экономических аспектов
- Оценка динамичных последствий

Также, в данной матрице были выделены «Нынешнее использование в ООПТ» и «Потребность ресурсов», т.к. успешный опыт использования данных методик в ООПТ (в сравнении с методиками, которые только предлагают

использовать в ООПТ) и простота имплементации методик определенно являются преимуществами.

На последнем этапе исследования было решено провести апробацию одной из методик. Была протестирована адаптивная модель расчета допустимой рекреационной нагрузки (АТСС), как возможная альтернатива самой широко используемой методике оценки допустимой рекреационной нагрузки (ТСС), т.к. эта модель включает в себя социальные факторы в дополнение к экологическим и не требует излишней инвестиции ресурсов, что является важным для ООПТ России. Данная модель изначально была разработана Сифуентес М., но в ходе данного исследования она была адаптирована для учета факторов свойственных ООПТ России [10].

В качестве объекта тестирования мы выбрали одну из троп национального парка «Земля леопарда» по нескольким причинам. Во-первых, этот парк был готов предоставить нам необходимые данные для расчета его пропускной способности. Во-вторых, ЕТСС для этого парка был уже рассчитан Сомовой Е. и Сазыкиным А., и благодаря этому мы можем сравнить конечные результаты с результатами их исследований [11].

Расчеты по этой формуле проводятся следующим образом:

Прежде всего, рассчитывается физическая вместимость (CCF) туристического объекта. Физическая вместимость (CCF), которая обозначает максимальный предел посещений, которые физически могут быть сделаны за день. Она определяется соотношением между доступным пространством для посещения и необходимым пространством для посетителей.

$$CCF = S/SP, \quad (1)$$

где  $S$  - доступная поверхность в линейных метрах (1800 м),  $SP$  - поверхность, используемая человеком (1 м<sup>2</sup>).

После этого рассчитывается реальная пропускная способность (CCR). Для расчета реальной пропускной способности, физическая вместимость помножается на ряд поправочных коэффициентов, таких как, скученность

(FCcrowd), вытаптывание (FCero), деградация растительности (FCveg), осадки (FCpre), затопление (FCane) и сезонность (FCseason). Коэффициенты рассчитываются, используя следующее выражение:

$$FCx = 1 - Mlx/Mtx, \quad (2)$$

где FCx - поправочный коэффициент для переменной x, Mlx - предельная величина переменной x, Mtx - общая величина переменной x.

На последнем этапе расчетов допустимой рекреационной нагрузки мы рассчитываем эффективную пропускную способность (CCE), которая обозначает максимальное количество посетителей, разрешенных на участках зоны для общественного пользования, и связывает реальную пропускную способность (CCR) с управленческой способностью (CM). Управленческая способность (CM) определяется как наилучшие условия для управления, к которым управляющие ООПТ должны стремиться на практике, чтобы выполнять свои цели удовлетворительным образом. Эффективная пропускная способность рассчитывается по формуле:

$$CCE = CCR * CM, \quad (3)$$

где CCR - реальная пропускная способность, а CM - управленческая способность, выраженная в процентах от оптимальной. Для измерения CM были рассмотрены три переменные: персонал, инфраструктура и оборудование, как показано в выражении:

$$CM = (\text{инфраструктура} + \text{оборудование} + \text{персонал} / 3) * 100 \quad (4)$$

Чтобы определить управленческую способность «Земли леопарда», мы попросили сотрудников национального парка оценить эти переменные в зависимости от того, насколько они удовлетворяют требования для управления туристами. Переменные инфраструктуры и оборудования были оценены на основе количества, состояния, местоположения и функциональности. Рейтинги этих переменных были представлены по шкале от 1 до 100, что позволило нам легко включить их в нашу формулу.

## Результаты

Проанализировав литературу о выбранных методиках оценки устойчивого развития, мы дали оценку этим методикам по различным категориям. Результаты данного анализа показаны графически на сравнительной матрице.

**Таблица 1.****Сравнительная матрица методик оценки устойчивого развития ООПТ**

Критерии выбора		Инструменты оценки							
		SI	LCA	EA	MCA	EIA	AE A	ETCC	ATCC
Временной фокус	Ретроспективный	+++	+++	+++	+	-	+	+++	+++
	Перспективный	+	++	-	+++	+++	+++	++	++
Пространственный фокус	Глобальная оценка	+++	+++	-	+	-	-	-	-
	Локальная оценка	+++	+	+++	+++	+++	+++	+++	+++
Рассматриваемые аспекты	Экологические аспекты	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++
	Экономические аспекты	+++	+	+	+	+	+++	-	-
	Социальные аспекты	+++	-	++	++	+	++	-	++
	Динамические эффекты	-	-	-	-	+	+++	-	-
Использование в ООПТ		+++	+	++	+	+++	++	+++	+++
Простота имплементации		+++	++	++	++	+	+	++++	++++

Результаты расчетов проведенной в национальном парке «Земля Леопарда» апробации показаны на таблице 2. Кроме того на ней показаны результаты предыдущих расчетов допустимой рекреационной нагрузки в этом национальном парке и фактическое количество посетителей за 2018 год. На таблице 3 показаны результаты опроса сотрудников национального парка об управленческой способности этого парка, которая использовалась при итоговом расчете эффективной пропускной способности.

**Таблица 2.****Результаты расчета допустимой рекреационной нагрузки**

<b>Допустимая рекреационная нагрузка</b>	<b>Тропа «Тропой Леопарда»</b>
CCF	1800
<b>Корректирующие коэффициенты</b>	
FCcrowd	0.33
FCero	0.85
FCpre	0.78
FCane	0.83
FCseason	0.75
FCveget	0.42
CCR visits/day	102
CM	63%
<b>Посетителей/день, согласно адаптированной модели оценки допустимой рекреационной нагрузки</b>	<b>64</b>
Посетителей в год по модели АТСС	23232
<b>Посетителей/день, согласно экологической оценке допустимой рекреационной нагрузки</b>	<b>80</b>
Посетителей в год по модели ЕТСС	29040
Фактическое кол-во посетителей за 2018	4424

**Таблица 3.****Управленческая способность НП «Земля Леопарда»**

Переменная	Оценка
Инфраструктура	0.61
Оборудование	0.75
Персонал	0.50
Среднее значение	0.63
Управленческая способность	63%

**Заключение**

Оценка устойчивости ООПТ является сложной задачей. Как показывает сравнительная матрица, все инструменты обладают различными сильными и слабыми сторонами в зависимости от характеристик туристических объектов и цели оценки. Следовательно, необходимо понимать доступные инструменты и выбирать их в соответствии с требованиями запланированного проекта и знанием их правильного использования. Для комплексной оценки всех аспектов устойчивости на всех организационных уровнях туристического направления

может потребоваться комбинация инструментов, позволяющая принимать наилучшие возможные решения.

Например, Индикаторы Устойчивости (SI) являются отличным инструментом для оценки экологических, экономических и социальных аспектов устойчивости, который отлично подходит для ООПТ. Но при этом они не совсем пригодны для оценки потенциальных последствий запланированных проектов и куда более эффективны при ретроспективной оценке, например для выявления проблемных факторов в деятельности ООПТ. Поэтому, для проспективных оценок управление должны использовать другую методику.

Касательно будущих проектов (например, об открытии нового маршрута или строительстве инфраструктуры), наилучшим из возможных вариантов является Адаптивная Экологическая Оценка (АЕА). Благодаря своему дизайну, этот инструмент может динамически оценивать все возможные аспекты устойчивости и хорошо пригоден для продолжительной оценки и мониторинга. Однако, для имплементации Адаптивной Экологической Оценки требуется большое количество ресурсов, в том числе и денежных. Учитывая ограниченность финансирования ООПТ и национальных парков Дальнего Востока, их руководство вряд ли может себе это позволить. Альтернативой в таком случае может служить Мультикритериальный Анализ.

Что касается апробации адаптированной модели оценки допустимой рекреационной нагрузки, как мы можем видеть на таблице 2, окончательные результаты нашего расчета сопоставимы с расчетом допустимой рекреационной нагрузки, проведенным ранее. Однако, итоговое число допустимого количества туристов немного меньше, что объясняется тем, что адаптированная модель также включает в расчет управленческие факторы, что является важным, поскольку ограниченные полномочия по управлению могут повлиять на то, как туристы следуют правилам национальных парков и охраняемых территорий. Поэтому мы можем предположить, что данная модель расчета является целесообразно альтернативой стандартной модели расчета

допустимой рекреационной нагрузки. Данная модель также может быть использована для оценки фактического и потенциального воздействия туризма на территорию, если сбережение ресурсов на имплементацию методики оценки является приоритетом и оценка экономических аспектов не настолько важна.

### Список литературы:

1. Чижова В.П. Допустимые рекреационные нагрузки на охраняемых природных территориях Камчатки. Пермь: Перм. ун-т, 2006. С. 239–253.
2. Мирзеханова З.Г., Кольцова А.А. Могут ли ООПТ регионов нового освоения стать центрами развития экологического туризм // Сервис в России и за рубежом. 2016. № 8 (69). С. 58-67.
3. Всемирная туристская организация (ВТО). Показатели устойчивого развития туристических направлений: руководство. Мадрид: ВТО. 2004.
4. Томас И. Оценка воздействия на окружающую среду в Австралии: теория и практика. Лейхардт: Федерация. 2001. С. 113-154.
5. Паттерсон М. и Макдональд, Г. (). Насколько чист и экологичен новозеландский туризм? Жизненный цикл и будущие воздействия на окружающую среду // Серия научных исследований Лэндкер № 24. Линкольн, Новая Зеландия: Манааки Венуа. 2004. 251с.
6. Гудолл Б. Экологический аудит: инструмент для оценки экологических показателей туристических направлений // Географический журнал. 1995. № 161 (1). С. 29–37.
7. Зографос С. и Оглторп Д. Многокритериальный анализ в экотуризме: использование целевого программирования для поиска устойчивых решений// Актуальные вопросы туризма. 2004. № 7 (1). С. 20-43.
8. Уокер П.А., Грейнер Р., Макдональд Д. и Лайн В. Симулятор туристического будущего: системное мышление. Экологическое моделирование и программное обеспечение. 1999. № 14 (1). С. 59–67.

9. Преловский В.И. К вопросу о методах оценки ресурсов и расчета емкости рекреационных территорий // Исследование и конструирование ландшафтов Дальнего Востока и Сибири. Сб. научных работ. Владивосток: ТИГ ДВО РАН, 1998. Вып. 3. С. 217-224.

10. Сифуэнтес М. Определение пропускной способности туристов на охраняемых территориях Центр исследований и обучения в области тропического сельского хозяйства (САТИЕ). Техническая серия, Технический отчет № 194. Турриальба, Коста-Рика, 1992. С. 15-37.

11. Сомова Е.Г., Сазыкин А.М. Оценка потенциальной устойчивости ландшафтов национального парка «Земля леопарда» и заповедника «Кедровая падь» к рекреационным нагрузкам // СНВ. 2018. №1 (22). С. 116-123.

УДК 339.138

*Новикова Дарья Валерьевна  
студентка 4 курса  
факультет бизнеса и менеджмента,  
Национальный исследовательский университет «Высшая школа  
экономики»  
Россия, г. Москва  
e-mail: doutdes@yandex.ru*

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОГРАММЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ПУБЛИЧНЫХ ЛИЧНОСТЕЙ ЧЕРЕЗ ПЛАТФОРМУ «INSTAGRAM»**

***Аннотация:** В статье рассмотрен Instagram как один из инструментов маркетинговых коммуникаций в сфере российского шоу-бизнеса, проанализирован современный подход к маркетингу в сфере российского шоу-бизнеса и дана оценка эффективности маркетинговых коммуникаций в «Instagram» в отечественном шоу-бизнесе.*

**Ключевые слова:** маркетинг, коммуникации, шоу-бизнес, Instagram.

*Novikova Daria Valerievna  
4th year student  
Faculty of Business and Management,  
National Research University Higher School of Economics,  
Russia, Moscow*

### **IMPROVEMENT OF THE MARKETING COMMUNICATIONS PROGRAM FOR PUBLIC FIGURES THROUGH THE «INSTAGRAM»**

***Abstract:** The article examines Instagram as one of the marketing communications tools in the field of Russian show business, analyzes the modern approach to marketing in the field of Russian show business and assesses the effectiveness of marketing communications on Instagram in the domestic show business.*

**Key words:** marketing, communications, show business, Instagram.

Благодаря развитию интернета и высокой скорости распространения информации в глобальной паутине, новости мира отечественного шоу-бизнеса достигают даже самых небольших городов России. Однако сам шоу-бизнес практически всегда сосредоточен в столицах или крупных мегаполисах,

поскольку именно в таких городах находятся новейшие технологии, лучшие специалисты в необходимых шоу-бизнесу сферах и популярные мероприятия – премии, церемонии награждения, закрытые вечеринки дизайнеров и т.д. Кроме того, в столицах проживает наибольшее количество человек по стране, что также является преимуществом для рассматриваемой сферы бизнеса.

Население Москвы возрастает с каждым годом. По данным Росстата, на 1 января 2019 года количество жителей столицы равно 12615279 человек [4], а поскольку все продукты шоу-бизнеса создаются преимущественно для массовой аудитории, это делает Москву подходящей площадкой для данного исследования. Помимо этого, согласно результатам исследования «Forbes», приложением Instagram в России пользуются приблизительно 14,4 млн. человек, из которых большинство сосредоточено именно в Москве: «каждый четвертый житель столицы имеет аккаунт в этой социальной сети» [3].

Актуальность данного исследования обусловлена следующим: по-настоящему оценить эффективность маркетинговых коммуникаций могут только сами подписчики звезд отечественного шоу-бизнеса, поскольку они «следят» за жизнью тех публичных личностей, которые их как-либо привлекают не только своей профессиональной деятельностью, но и историями из их личной жизни, публикуемые в социальных сетях. Главным критерием по отбору респондентов являлось их пользование приложением Instagram. Целью опроса было получение понимания о том, почему подписчики следят за новостями в жизни публичных личностей России, что на самом деле привлекает их в аккаунтах звезд шоу-бизнеса, на которых они подписаны: каким образом звезд они симпатизируют, какие темы им наиболее интересны, какие рекламные посты привлекают их внимание и получают наибольший отклик аудитории. Кроме того, для создания дальнейших рекомендаций по поводу выстраивания стратегии маркетинговых коммуникаций, было необходимо понять, когда пользователи приложения заходят в него чаще всего: где они находятся и сколько времени у них есть на то, чтобы просмотреть

новостную ленту.

В эмпирическом исследовании приняли участие 200 человек, проживающих в Москве, в возрасте от 18 до 40 лет (есть несколько респондентов более старшего возраста). Как было упомянуто ранее, главным критерием для прохождения опроса был факт использования приложения (контрольный вопрос). Из 200 респондентов только 9 человек не являлись пользователями Instagram, поэтому им не нужно было отвечать на вопросы последующих блоков после первого контрольного вопроса (пользуется ли респондент приложением Instagram), остальные опрашиваемые прошли опрос до самого конца.

Первый блок исследования был посвящен непосредственно использованию приложения – частоте, длительности пользования, интересующим подписчиков сферам и причинам, по которым они ежедневно заходят в Instagram.

Во-первых, более половины опрошенных (127 человек) используют рассматриваемое приложение более пяти раз в день, что подтверждает популярность приложения в России, как было указано в приведенной ранее статистике. Во-вторых, стоит отметить, что главной причиной столь частого использования данного приложения является желание оставаться в курсе событий и новостей круга своих друзей и знакомых (177 респондентов отметили этот вариант ответа). Кроме того, Instagram также нравится респондентам тем, что позволяет поделиться информацией со своими подписчиками о своей жизни, пообщаться с ними и узнать о том, что происходит в мире шоу-бизнеса (более 30% опрошенных).

Судя по результатам опроса, наиболее эффективный prime-time – «период дня, когда, как предполагается, радио и телевидение привлекают наиболее широкую аудиторию; передаваемые в этот период рекламные сообщения оплачиваются по самой высокой ставке» [2] — это поздний вечер, время после ужина до момента отключения телефона на ночь. 142 респондента из

опрошенных заходят в Instagram именно в этот промежуток времени.

Более интересной тенденцией, замеченной в ходе сбора ответов, является тот факт, что помимо домашнего использования рассматриваемой digital-платформы, также чаще всего человек заходит в данное приложение, чтобы как-то скоротать время в очереди, транспорте или в ожидании своего заказа в кафе или ресторане. В дополнение к этому, неудивительно, что самая живая аудитория пользуется им даже во время учебы в университете.

Следующий информационный блок был посвящен тому, что предположительно может заинтересовать пользователя Instagram на незнакомой для него странице. Результаты показали, что интернет-пользователь – это человек независимый, интересующийся в первую очередь тем, что нужно ему, а не тем, что нравится его близким. Также не играет важную роль раскрученность аккаунта (количество подписчиков) и количество коллабораций с другими успешными страницами (востребованность страницы на рынке интернет-рекламы). Внимание пользователя Instagram на сегодняшний день можно заслужить только с помощью качественного и проработанного контента на тему интересной ему сферы.

Какие сферы пользуются наибольшим спросом в рассматриваемом приложении? Поскольку наибольшую часть активных пользователей Instagram на текущий момент представляют девушки (79% опрошенных), неудивительно, что такими сферами являются «мода», контент с «милыми животными», приготовлением различных блюд и публикации спортивного содержания. Кроме этого, популярной тематикой Instagram-контента являются путешествия и публикации юмористического характера (мемы – «единица передачи культурной информации, распространяемая от одного человека к другому посредством имитации, научения и др.» [1]; смешные фото и видео), что предположительно в большей степени интересуют мужскую аудиторию.

На вопрос о том, подписаны ли респонденты на звезд шоу-бизнеса, около 90% опрошенных ответили положительно, что снова подтверждает сильный

потенциал Instagram как платформы для выстраивания маркетинговых коммуникаций с массовой аудиторией.

Следующий блок опроса был направлен на существующие коммуникации между звездами шоу-бизнеса и их подписчиками в Instagram. Во-первых, наиболее интересными для аудитории данного приложения сейчас являются сферы музыки, видео-блоггинга и телевидения (телепроекты и телешоу). На вопрос о том, находят ли подписчики полезной какую-либо рекламу у публичных личностей шоу-бизнеса, мнения разделились: четверть респондентов ответили положительно, чуть более половины просматривают рекламу, однако, не интересуются ей, и лишь 20% не заинтересованы в ней вообще. А вот продвижение других профилей с помощью аккаунтов звезд шоу-бизнеса в Instagram является более эффективным:

После этого респондентам было предложено несколько образов людей, пользующихся успехом в данном приложении: они должны были поставить каждому образу оценку от 1 до 5 (5 – наивысшая) в зависимости от того, какие образы их привлекают. Наивысшими баллами большинство опрошенных оценили «творческих» (81 человек) и «путешественников» (80 человек), однако, по второму наивысшему баллу также лидировало «творчество» (56 респондентов). Также подписчиков привлекают личности, стремящиеся всегда быть в тренде и идти в ногу со временем (44 наивысшие оценки и 46 – «4»), и люди, активно занимающиеся бизнесом (25 – «5»; 47 – «4»). Несмотря на это, большая часть опрошенных равнодушны к образам семейных людей, любителей здорового образа жизни и животных и негативны настроены по отношению к «светским львицам» (77 человек выбрали оценку «1») - страницы с таким контентом их скорее отталкивают.

Самыми упоминаемыми звездами отечественного шоу-бизнеса, согласно результатам проведенного исследования, являются звезды эстрады, телеведущие и блоггеры с различным контентом (YouTube-шоу, интервью, юмористический контент). Более того, многие респонденты отметили, что они

подписаны на звезд только из российского шоу-бизнеса, что делает их страницы еще более эффективными площадками для выстраивания маркетинговых коммуникаций со своей целевой аудиторией (нет сравнения с аккаунтами представителей зарубежного шоу-бизнеса, соответственно, российскую аудиторию проще удивить и зацепить чем-то новым).

Последний вопрос данного информационного блока заключался в следующем: респондентам было представлено 12 фотографий из профилей звезд отечественного шоу-бизнеса, наиболее популярных на сегодняшний день. Каждое фото являлось рекламой продукта, услуги или аккаунта, но опрашиваемые об этом не знали. Им предлагалось выбрать не более пяти наиболее заметных фото, которые бы наверняка привлекли их внимание в ленте и заинтересовали. Стоит также упомянуть тот факт, что респонденты должны были постараться проигнорировать свою личную симпатию или антипатию к личности на фото, а затем объяснить, почему выбранные публикации кажутся им привлекательными.

По результатам опроса было установлено, что минимальный отклик вызывают фотографии, на которых рекламный продукт размещен слишком очевидно для подписчика: «он как бы сам лезет в глаза, поэтому хочется поскорее убрать его» (ответ одного из респондентов). Кроме этого, все эти фотографии являются «selfie» – автопортрет, созданный с помощью передней камеры смартфона для распространения в социальных сетях [6]. Наибольший интерес же, напротив, вызвали публикации, которые, на первый взгляд, трудно было бы назвать рекламными постами: это либо естественные фото, либо качественно подготовленный контент с завуалированным рекламируемым предметом. В противовес публикациям с минимальным откликом, люди на этих фотографиях чаще всего запечатлены в полный рост.

Таким образом, для создания эффективных маркетинговых коммуникаций в шоу-бизнесе с помощью приложения Instagram, современным маркетологам необходимо учитывать следующее:

1. Самых больших охватов проще добиться в самые активные прайм-таймы, т. е. поздним вечером;

2. Тематику публикуемого материала стоит почаще связывать с творчеством, путешествиями или юмором;

3. Время, потраченное на просмотр публикации пользователем и принятия им посланного информационного сообщения, должно быть максимально коротким: в Instagram заходят часто, но не проводят в нем много времени за один вход в приложение;

4. Визуальная составляющая публикаций – это обложка профиля. Никогда не знаешь, какая публикация будет «первой» для новых подписчиков, поэтому необходимо всегда держать планку: тщательно продумывать концепцию фото, стараться наполнить ее яркими или броской идеей, который моментально захватит взгляд аудитории.

На основе проведенного исследования и выдвинутых гипотез были сделаны следующие выводы:

- Гипотеза 1 оказалась неверной: пользователь Instagram любит глазами. Поскольку главной составляющей этого приложения являются именно фотографии, визуальная часть публикаций - гораздо более ценная часть процесса передачи целевой аудитории информации о продукте, услуге или продвигаемом аккаунте.

- Гипотеза 2 также была опровергнута: скорее всего, из-за чрезмерной популярности здорового образа жизни и позитивного образа «семейного человека» в социальных сетях. Сейчас людям нравятся творческие личности, сильные люди из сферы бизнеса и вдохновляющие путешественники с захватывающими историями.

- Гипотеза 3 оказалась абсолютно верной: сегодня критерии привлечения внимания подписчиков существенно изменились. Рекламуемый продукт должен быть не навязчив, изображение должно быть эстетично, а к нему нужна яркая, качественная концепция.

Таким образом, на основе полученных путем эмпирического исследования результатов, можно с уверенностью отметить, что в шоу-бизнесе Instagram выступает одним из самых эффективных инструментов построения маркетинговых коммуникаций. Однако, необходимо уделять пристальное внимание качеству визуальной части материала, времени публикации и способу подачи продвигаемого продукта или услуги.

### Список литературы:

1. Академик: словари и энциклопедии [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/78291> (дата обращения: 17.05.2019 г.).
2. Грэхэм Бетс, Барри Брайндли, С. Уильямс и др. Бизнес. Толковый словарь. М.: ИНФРА-М, «Весь Мир», 1998. 759 с.
3. Исследование аудитории Instagram: сервисом пользуется каждый десятый в России, большинство — женщины [Электронный ресурс] // Forbes. Режим доступа: URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/343331-issledovanie-auditorii-instagram-servisom-polzuetsya-kazhdyu-desyatyyu-v-rossii> (дата обращения: 16.05.2019 г.).
4. Оценка численности постоянного населения г. Москвы на 1 января 2019 года [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: URL: [http://moscow.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/moscow/ru/statistics/population/](http://moscow.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/moscow/ru/statistics/population/) (дата обращения: 16.05.2019 г.).
5. English: Oxford living dictionaries [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/selfie> (дата обращения: 17.05.2019 г.).

УДК 1174

*Орлова Дарья Валерьевна  
студентка 4 курса  
Ишимский педагогический институт им. П.П. Ершова (филиал)  
Тюменский государственный университет  
Россия, г. Ишим  
e-mail: orloova\_186@mail.ru*

*Научный руководитель: Савкина Наталья Геннадьевна,  
кандидат педагогических наук, доцент  
Ишимский педагогический институт им. П.П. Ершова (филиал)  
Тюменский государственный университет  
Россия, г. Ишим*

## **СВЯЗЬ УРОКОВ РУССКОГО ЯЗЫКА И РЕЧИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

*Аннотация:* В статье рассматривается связь речевого развития и уроков русского языка, определяются основные методы развития речи. Выделяются нормы речевого развития и раскрывается поэтапное определение нормы речи. Так же отмечается опыт педагогов, занимающихся данным вопросом.

**Ключевые слова:** речевая норма, русский язык, речь, младший школьный возраст, урок, методы, формы.

*Orlova Daria Valerievna  
4th year student  
Ishim Pedagogical Institute named after P.P. Ershova (branch)  
Tyumen State University  
Russia, Ishim*

*Scientific adviser: Savkina Natalya Gennadievna,  
candidate of pedagogical sciences, associate professor  
Ishim Pedagogical Institute named after P.P. Ershova (branch)  
Tyumen State University  
Russia, Ishim*

## **RELATIONSHIP OF RUSSIAN LANGUAGE LESSONS AND SPEECH BY YOUNGER PUPILS**

*Abstract:* The article considers the relationship between speech development and Russian language lessons, defines the main methods of speech development. The

*norms of speech development are highlighted and a step-by-step definition of the speech norm is revealed. The experience of teachers dealing with this issue is also noted.*

**Keywords:** speech norm, Russian language, speech, primary school age, lesson, methods, forms.

В настоящее время мы наблюдаем острую проблему дефектов речевого развития, это связано со многими причинами. Уже с дошкольного возраста закладывается фундамент речи и развивается она в соответствии с определенными нормами.

Для успешного формирования речи, как правило, нужна полная компетентность и у преподавателей должен быть навык дефектологии и логопедии, но в силу огромной загруженности у учителей просто нет ресурсов и времени на это. Именно поэтому идет активное изучение актуальной темы, многие авторы посвятили многолетние труды именно методам развития речи на школьных уроках [3, с. 59].

Так, например, Катаева Е.В., известный ученый автор статей и работ, одна из наиболее важных статей «Особенности речевого развития младших школьников с нарушением интеллекта».

Катаеву Е.В. интересоваля тема именно детей с нарушениями интеллекта, что очень важно в работе с младшими школьниками. Так как сейчас идет активное внедрение инклюзивного образования и у учителей в силу нехватки времени и сил так же не хватает достаточного багажа знаний для работы с детьми ОВЗ [2, с. 30].

Рассмотрим основные методы и приемы, а также формы работы, которые были бы полезны педагогам для работы с младшими школьниками.

Выделяют основную методику развития речи на уроках русского языка в начальной школе, рассмотрим подробно каждый аспект:

1. Работа со зрительной опорой.

В качестве зрительной опоры применяются фотографии, иллюстрации, картинки и др.

2. Работы творческого характера (сочинения), все, что основано, на собственных впечатлениях и мыслях ребенка.

Младший школьник не должен сочинять и писать о том, что он не видел, не чувствовал, не пропускал через свою душу.

3. Устные дискуссии.

Основная цель этого вида работы – научить слушать и слышать, формулировать свои мысли и аргументировать их.

4. Языковые игры [1, с. 5]

Мы рассмотрели одни из основных методик развития речи на уроках русского языка, так же педагогом можно разрабатывать и продумывать их самостоятельно. Самое основное, это подключать сенсорные элементы (для того, чтобы ребенок запомнил буквы, ему необходимо ее потрогать и ощутить, по настоящее время авторы занимаются развитием этого актуального вопроса.

#### **Список литературы:**

1. Антонова Е.С. Методика преподавания русского языка (начальные классы). М.: Академия, 2010. 448 с.

2. Валгина Н.С., Розенталь Д.Э., Фомина М.И. Современный русский язык: Учебник. М.: Логос, 2002. 528 с.

3. Львов М.Р. Тенденции развития речи учащихся в начальной школе. М.: Просвещение, 1980. 176 с.

УДК 66.10167

*Роствинская Анастасия Сергеевна  
студентка,  
Нижегородский Государственный Университет им. Р.Е. Алексеева  
Россия, г. Нижний Новгород  
e-mail: anastasiarostvinskaa@gmail.com*

## **НОВЕЙШИЕ МЕТОДЫ ОЧИСТКИ ГИДРОКСИДА ЛИТИЯ ОТ ПРИМЕСЕЙ КАЛИЯ И НАТРИЯ**

***Аннотация:** Настоящая статья посвящена теме «Новейшие методы очистки гидроксида лития от примесей калия и натрия». В данной статье мы рассматриваем преимущества различных способов очистки гидроксида лития от примесей калия и натрия. Особое внимание уделяется электролизному методу получения гидроксида лития.*

**Ключевые слова:** гидроксид лития, способ получения, способ очистки гидроксида лития, производство, карбонат лития.

*Rostvinskaya Anastasia Sergeevna  
student  
Nizhny Novgorod State University R.E. Alekseeva  
Russia, Nizhny Novgorod*

## **THE NEWEST METHODS FOR PURIFICATION OF LITHIUM HYDROXIDE FROM IMPURITIES OF POTASSIUM AND SODIUM**

***Abstract:** This article is devoted to the topic "The latest methods of purification of lithium hydroxide from impurities of potassium and sodium." This article discusses the benefits of various methods of purification of lithium hydroxide from impurities of potassium and sodium. Particular attention is paid to the electrolysis method for producing lithium hydroxide.*

**Key words:** lithium hydroxide, production method, purification method of lithium hydroxide, production, lithium carbonate.

Гидроксид лития в настоящее время это важный компонент при создании целого ряда товаров. Гидроксид лития получил широкое распространение в таких сферах производства, как фармакология, производство смазок, производство фильтров. В фармакологии гидроксид лития используется для лечения центральной нервной системы человека и животных. Но самую

важную роль в фармакологии занимают соли лития высших жирных кислот, так как они применяются для лечения острых вирусных заболеваний и даже для лечения рака [1]. В технологии производства пластичных смазок гидроксид лития более популярен, чем гидроксиды алюминия, бария, натрия. В этой области гидроксид лития служит сырьем для создания литиевых мыльных загустителей (литиевых мыл). Смазки, в производстве которых использовался гидроксид лития, имеют высокие эксплуатационные свойства и очень технологичны на производстве. Широкое распространение гидроксид лития получил в качестве основного компонента фильтров на подводных лодках, космических кораблях, станциях, которые находятся глубоко под землей.

На данный момент в России гидроксид лития получают из дешевого сырья из Чили или из отходов производства [2]. Наиболее богатые литием отходы таких производств как: металлургическое получение редкоземельных металлов, производство химволокна, органических синтез и производство синтетического каучука и эластопластов. Так же большие залежи литиевого сырья находится в Сибири, но откуда бы сырье не поступало, основные расходы приходятся на очистку гидроксида лития от натрия и калия.

### **Основные способы получения гидроксида лития.**

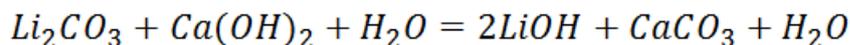
Существует несколько способов получения моногидрата гидроксида лития [3]. Мы затронем только химический и электролизный способ получения гидроксида лития. Сырьем для каждого метода является карбонат лития.

Рассмотрим первый - химический способ.

Химический способ получения гидроксида лития:

В реакторе смешиваются растворы карбоната лития и гидроксида кальция (известковое молоко). Известь берут с избытком, но с учетом соотношения концентраций основных веществ. Затем растворы смешивают и нагревают до температуры кипения. После предыдущих этапов полученный раствор гидроксида лития и карбоната кальция дают отстояться.

Уравнения химического способа получения LiOH:

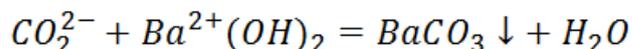


Осветленный раствор с содержанием гидроксида лития около 35 г/л подвергается декантации и переливается в бак для хранения. Осадок карбоната кальция так же содержит остатки гидроксида лития [4]. Чтобы извлечь остатки гидроксида лития шлам промывают дистиллированной водой 2-3 раза. В конечном итоге содержание гидроксида лития с каждой промывкой уменьшается. При последней промывке содержание гидроксида лития в воде составляет примерно 2 г/л.

Далее раствор упаривается и отправляется в кристаллизатор. Температура в кристаллизаторе медленно, на протяжении 8 часов, снижается с 100°C до 40°C. В результате происходит кристаллизация гидроксида лития в моногидрат  $LiOH \times H_2O$ . Потом кристаллы моногидрата лития вместе с остальным (маточным) раствором отправляется на обезвоживание в центрифугу. Оставшийся маточный раствор отправляют на повторное упаривание. Первичные кристаллы моногидрата лития имеют в своем составе примеси карбоната кальция и другие вещества, поэтому их отправляют на повторную кристаллизацию.

Основная задача современной химии состоит в поиске новых способов очистки гидроксида лития, так как при использовании химического способа получения гидроксида лития содержит около 0,05% примеси гидроксида натрия, 0,08% монооксида кальция и около 0,2% примеси диоксида кальция.

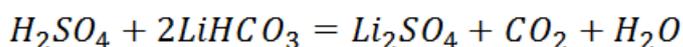
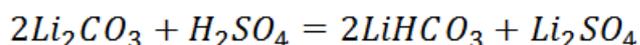
Выше описанная схема химического способа получения гидроксида лития является лишь основной идеей [5]. На предприятии технология этого метода может различаться. Например, декантация может быть заменена на фильтрование, а для устранения примесей карбонат-ионов может быть использован раствор гидроксида бария.



Перейдем к рассмотрению более нового способа получения гидроксида лития.

### Электролизный способ получения гидроксида лития.

Электролизный способ получения гидроксида лития был разработан относительно недавно Н.М. Немковым, А.Д. Рябцевым, В.В. Мухиным [6]. Сырьем для данного метода, как и для предыдущего, является карбонат лития. Идея этого метода состоит в том, чтобы перевести плохо растворимый в воде карбонат лития в более растворимую его соль, например сульфат лития. Преимущество сульфата лития от карбоната лития состоит так же в положительной специфике анодных процессов при электролизе сульфата лития. При электролизе на аноде протекает реакция с образованием кислорода и серной кислоты, что позволяет проводить электролиз на не дорогих и доступных свинцовых анодах. Так же образующийся кислород легко утилизируется, а образовавшаяся серная кислота повторно реагирует с исходным карбонатом лития. Основные реакции:



Данный способ так же учитывает и содержащиеся в сырье примеси кальция, магния, алюминия и т.д. Примесные компоненты осаждают с помощью подщелачивания раствора [7]. Таким образом примесные компоненты в электролизере не препятствуют образованию чистого гидроксида лития. На катоде образуются гидроксиды: лития, натрия, калия и газообразный водород. Катион обменная мембрана в межэлектродном пространстве под действием электрического поля обеспечивает беспрепятственный переход катионов (преимущественно катионов лития из-за их высокого содержания). Далее маточный раствор гидроксида лития отправляется на упаривание и кристаллизацию. В результате образуются моногидрат лития, гидроксид натрия и гидроксид калия. Часть образовавшегося гидроксида лития отправляется на подщелачивание исходного раствора. При использовании электролизного способа получения гидроксида лития содержит около 0,007%

примеси гидроксида натрия и 0,043% примеси кальция.

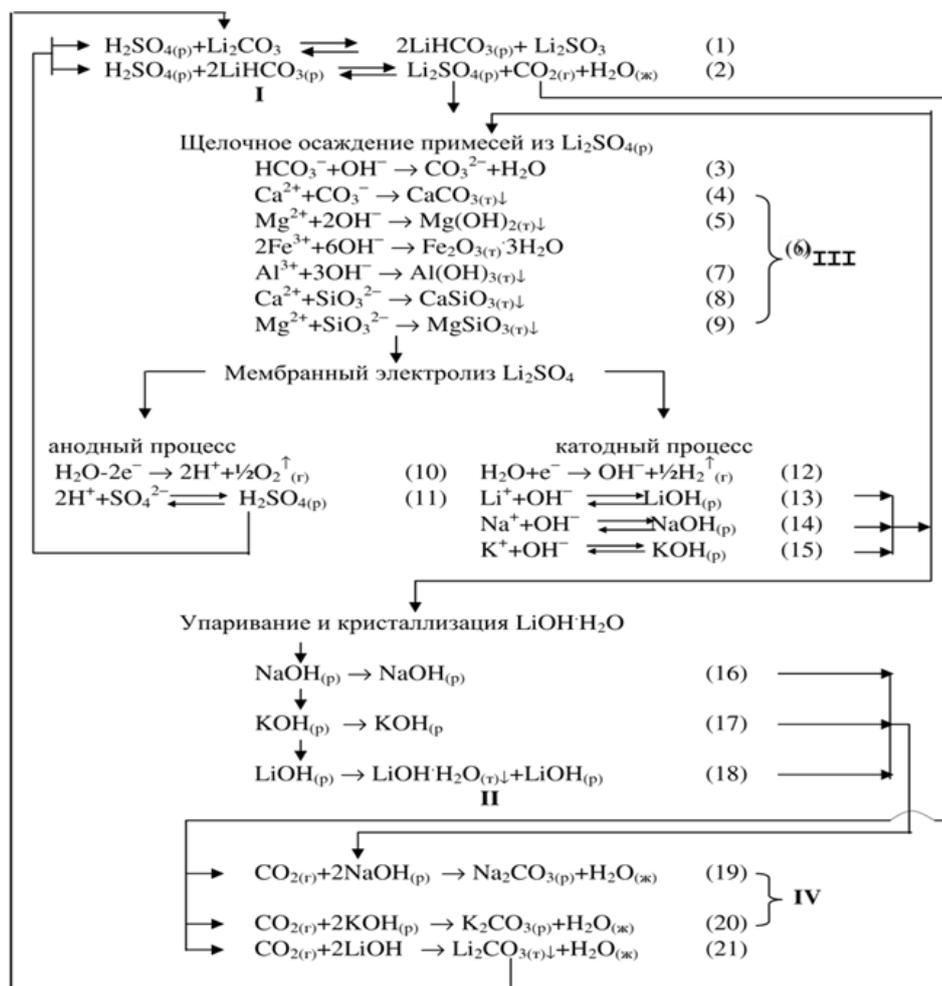
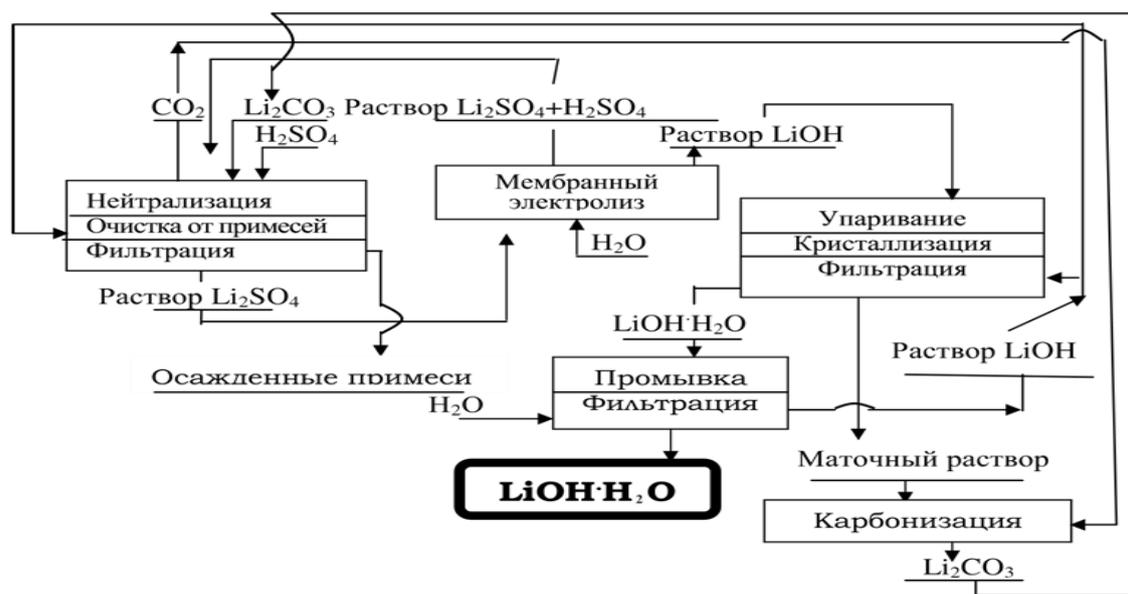


Рис.1. Полный цикл электролизного способа образования гидроксида лития.



***Рис.2. Схема получения  $LiOH \times H_2O$  из технического карбоната лития***

**Выводы.**

Подведем итог. Изложенные выше способы получения гидроксида лития позволяют использовать не только технический карбонат лития, но так же отходы различных сфер производств, содержащие карбонат лития. Россия имеет огромный потенциал в сфере добычи лития, но по ряду причин закупает дешевый чилийский карбонат лития, который содержит примеси целого ряда металлов. Выше перечисленные методы позволяют получить моногидрат лития высшего качества. Гидроксид лития, как и сам литий в современном мире пользуется огромным спросом. Это связано с быстрым развитием химической, электрической, стекольной и др. промышленности. Электролизный метод очистки гидроксида лития имеет преимущество перед химическим методом получения, так как новейший метод позволяет получить гидроксид лития высшего качества.

**Список литературы:**

1. Рябцев А.Д. Гидроминеральное сырьё – неисчерпаемый источник лития в XXI веке // Физикотехнические проблемы атомной энергетики и промышленности (производство, наука, образование). Тез. докл. Междунар. научнопракт. конф. Томск, 2004. С. 64-70.
2. Микушевский В.В., Ватулин И.И. Технология переработки литиевых отходов // Экология и промышленность России. 2003. № 1. С. 23-25.
3. Заявка 2700748 ФРГ. МКИ7 C01D 15/02. Способ получения гидроксида лития с высокой степенью чистоты из рассолов, содержащих галогениды лития и др. щелочных металлов, а так же галогениды щёлочноземельных металлов // E. Berkenfeld, P. Brown. Заявл. 04.03.1976. Оpubл. 08.09.1977.

4. Пат. 2071819 РФ. МПК6 B01D 61/44, C25B 1/16. Способ получения гидроокиси лития / В.А. Пермяков, В.В. Мухин, В.Г. Богомолов. Заявл. 10.06.1993. Оpubл. 20.01.97. Бюл. № 2.

5. Пат. WO 98/59385 A1. МПК6 H01M 6/52, 10/54; B01D 61/14; 61/16; 061/18, C02D. Lithium Recovery a purification / K.W. Mok, P. Pickring, J. Broome. Data of publ. 10 Sep. 1998, PCT.

6. Остроушко Ю.И., Бучихин П.И., Алексеева В.В. и др. Литий, его химия и технология. М.: Атомиздат, 1960. 199 с.

7. Пат. 2196735 РФ. МПК7 C01D 15/02, C25B 1/16, C01D 1/40. Способ получения моногидрата гидроксида лития высокой степени чистоты из материалов, содержащих карбонат лития / А.Д. Рябцев, Н.М. Немков, Л.А. Серикова, В.И. Титаренко, С.В. Сударев. Заявл. 26.07.2001. Оpubл. 20.01.2003. Бюл. № 2.

УДК 504.06

*Роствинская Вероника Сергеевна  
студентка,  
Нижегородский Государственный Университет им. Р.Е. Алексеева  
Россия, г. Нижний Новгород  
e-mail: nika-rost@mail.ru*

## ИЗУЧЕНИЕ МЕТОДОВ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД

***Аннотация:** В статье рассматриваются источники водных ресурсов Земли, изучаются методы очистки сточных вод, особое внимание уделяется преимуществам и недостаткам озонирования.*

**Ключевые слова:** вода, водные ресурсы, очистка, загрязнение, сточные воды, методы очистки.

*Rostvinskaya Veronika Sergeevna  
student,  
Nizhny Novgorod State University named after R.E. Alekseeva  
Russia, Nizhny Novgorod*

## STUDYING WASTE WATER TREATMENT METHODS

***Abstract:** The article considers the sources of water resources of the Earth, studies the methods of wastewater treatment, special attention is paid to the advantages and disadvantages of ozonation.*

**Keywords:** water, water resources, treatment, pollution, wastewater, treatment methods.

Водные ресурсы — все воды гидросферы [1]. Это реки, озёра, каналы, моря и океаны, водохранилища, подземные воды, почвенная влага, вода ледников, водяные пары атмосферы. Общий объем воды на Земле примерно 1400 млн. км<sup>3</sup>.

Несмотря на то, что вода является самым распространенным соединением на Земле, лишь два с половиной процента от общего её объёма является пресной. Менее 0,3% всей пресной воды содержится в реках, озёрах и воздухе [2].

С каждым годом использование водных ресурсов затрудняется их развивающимся загрязнением. Причины загрязнения различны [3]. Во-первых, вода может загрязняться при поступлении в нее осадков или талых вод, которые содержат загрязняющие вещества. Во-вторых, в поверхностные источники водных ресурсов ежегодно сбрасываются сточные воды предприятий и жилищ, в них содержится огромное количество вредных веществ. В-третьих, существуют природные источники загрязнения. Так как в озерах вода малоподвижная, она самопроизвольно может зацвести и вдоль ее береговой линии часто произрастает растительность.

К сожалению, загрязняются и подземные воды, несмотря на их сравнительную защищенность [4]. Причины загрязнения это промышленность и жилищно-коммунальное хозяйство.

#### **Типы сточных вод [5]**

**Сточные воды** - это воды, которые используются в бытовом хозяйстве, в промышленности или на другие нужды. Они загрязнены различными примесями и имеют измененный химический состав.

**Хозяйственные сточные воды** это результат жизнедеятельности человека. Такие воды загрязнены фекальными массами, жиром, мелким бытовым мусором и туалетной бумагой.

Промышленные предприятия в ходе своего производства образуют **производственные сточные воды**. По степени загрязненности данные воды делятся на загрязненные и условно-чистые. Преобладание тех или иных загрязнений в составе сточных вод обуславливается деятельностью предприятия. Промышленные сточные воды подлежат обязательной очистке перед сбросом в центральную канализационную сеть. Поэтому на предприятиях устанавливаются специальные очистные сооружения. В случае, когда степень загрязнения сточных вод невелика, то они считаются условно-чистыми и сливаются в водоемы без очищения.

**Атмосферные сточные воды** образуются при выпадении ливней и таянии снега. Сбор данного водного ресурса осуществляется системой ливневой канализации. Атмосферные сточные воды могут иметь различную степень загрязнения, высокая степень загрязнения имеют сточные воды, которые образуются вблизи автодорог, автостоянок.

### **Механическая очистка сточных вод**

Данные методы считаются одними из первых изобретенных человеком и одни из дешёвых. Механические методы очистки сточных вод - грубые, они используются для удаления в первую очередь крупных загрязняющих частиц. Извлечение из воды осевших или взвешенных нерастворимых частиц - главная задача механических методов.

Физические характеристики частиц различны. Поэтому механические методы очистки сточных вод делятся на несколько видов. Выбор метода зависит: от размера твёрдых частиц, от физико-химических свойств частиц, от концентрации загрязняющих частиц, от требуемой степени очистки.

К простым методам механической очистки относят [6]:

**Процеживание** - вода проходит сквозь решетки и сетки с ячейками определенного размера. Чаще всего используются металлические материалы, такие решетки и сетки способны задержать крупные механические или биологические фрагменты.

**Фильтрование** - этот метод включает в себя напорное или безнапорное пропускание воды сквозь пористый материал или засыпной наполнитель. Разделение производится с помощью перегородок, пропускающих жидкость и задерживающих дисперсную фазу.

**Отстаивание** - под действием силы тяжести частицы различных размеров оседают на дне сосуда. Для этого используются отстойники и безголовки. Очищенная вода из верхнего слоя аккуратно переливается в следующую камеру, оставляя в первом сосуде загрязнения. Камера наполняется частично очищенной водой и процесс очистки повторяется.

К более сложным методам механической очистки относятся [7]:

**Дисковые фильтры** - попадая в цилиндрический "пакет" из полимерных дисков, вода эффективно очищается от механических примесей. Дисковый фильтр легко промывается от скопившихся загрязнений и для своей работы не требует расходных материалов.

**Центрифугирование** (гидроциклоны) - используется физическое явление разделения фракций твердых частиц в потоке вращающейся жидкости. Такой метод легко автоматизируется.

### **Химическая очистка**

Это введение специальных реагентов в очищаемую сточную воду. Реагенты обеспечивают химические окислительно-восстановительные реакции. В результате загрязнения выпадают на дно в виде осадка либо удаляются в виде летучих газов в ходе необратимых реакций.

К методам химической очистки относятся [8]:

**Нейтрализация** - представляет собой обработку стоков кислотами или щелочами (с рН меньше 6.5 и более 8.5), в результате достигается нужная величина водородного показателя рН. Добавляются растворы едкого натра, щелочи калия, соды, аммиака и т.д.

**Окисление** заключается в добавлении в стоки разного рода окислителей, что приводит к выводу из состава токсичных и/или тяжелых металлов, солей меди и цинка, свинца, соединений ртути, сероводорода, сульфидов, сильными окислителями. Добавлять могут сжиженный или газообразный хлор, диоксид хлора, хлорную известь и т.д. Такой метод особенно эффективен для отработанных стоков, в составе которых имеется цианид меди, цинка и другие похожие соединения. Эти стоки являются продуктом машиностроения и приборостроения, свинцово-цинковых производств, горнодобывающей и целлюлозно-бумажной промышленности. При этом протекают химические реакции, и токсичные вещества становятся безвредными. *Единственный минус*

очистки сточных вод окислением – большой расход довольно дорогостоящих реагентов.

### **Биохимическая очистка**

Биохимическая (биологическая) очистка основана на окислении растворённых в стоках загрязнений микроорганизмами, которые способны на протяжении своей жизнедеятельности выполнять минерализацию органических веществ и очищать стоки.

При биологической очистке сточных вод могут окисляться не только органических веществ, но и некоторые минеральные. Содержание токсичных веществ сильно тормозят биохимические процессы [9]. Кроме того, в сооружениях биологической очистки производственных сточных вод может развиваться микрофлора, отличная от микрофлоры городских очистных сооружений.

### **Дезинфекция сточных вод**

Последним этапом очистки сточных вод является обеззараживание [10]. Стоки, предназначенные для сброса на рельеф местности или в водоём, проходят сквозь установки ультрафиолетового облучения. Наряду с ультрафиолетовым облучением, которое используется, как правило, на очистных сооружениях крупных городов, применяется также обработка хлором.

Набирает популярность в использовании метод **озонирования**. Молекула озона относительно нестабильна, имеет единую сопряжённую систему связей. На воздухе молекула распадается на двухатомный и атомарный кислород. Озон оказывает на воду бактерицидное воздействие, дезодорирует, очищает от нитросоединений, канцерогенов.

Среди преимуществ озонирования можно выделить: уничтожение всех известных вирусов, бактерий и других микроорганизмов; удаление неприятных запахов и привкусов; высокую скорость действия; воздействие озона не влияет на кислотность воды, а также не изменяет.

Однако есть у метода некоторые недостатки: высокая стоимость озонатора; низкая способность к разрушению сухого остатка и фенольных соединений; озон относится к ядовитым веществам (высокий класс опасности).

Вторичное использование воды в производстве и в бытовой сфере невозможно без предварительной очистки. Описание основных методов очистки позволило выделить их достоинства и недостатки, также определить сферы использования. Исходя из вышесказанного, можно выделить метод озонирования. Задача озонирования – это снизить содержание контролируемых химических соединений до нормативных показателей и перевести токсичные биохимические вещества в нетоксичные и биологически окисляемые. Чтобы повысить эффективность очистки сточных вод озонированием, рекомендуется первоначально подвергнуть их механической или физико-химической очистке для уменьшения содержания в них жиров, масел, крупных фракций загрязнений и т.д. Однако, процесс озонирования связан с различными рисками.

Кроме очистки сточных вод, решением экологических проблем так же является сокращение, за счёт более совершенных технологий, водопотребления в целом и, как следствие - объёмов загрязнения, а также развитие безотходных технологий.

### **Список литературы:**

1. Защита водоемов от загрязнения малыми объектами / под ред. А.М. Черняева. Екатеринбург: Изд-во «Виктор», 1994. 159 с.
2. Юрьев Б.Т. Очистка сточных вод малых объектов. Рига: Авотс, 1983. 173 с.
3. Лукиных Н.А., Липман Б.Л., Криштул В.П. Методы доочистки сточных вод. М.: Стройиздат, 1978. 96 с.
4. Нечаев А.П., Славинский А.С. Интенсификация доочистки биологически очищенных сточных вод. Водоснабжение и санитарная техника, 1991. № 12. С. 18-20.

5. Боровский Е.Э. Вода в природе. Дефицит чистой пресной воды. М.: «Чистые пруды», 2009. 32 с.
6. Горшков С.П. Концептуальные основы геоэкологии. М.: Желдориздат, 2001. 592 с.
7. Вода. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: В 86 томах (82 т. и 4 доп.). СПб., 1890—1907 гг.
8. Лосев К.С. Вода. Л.: Гидрометеиздат, 1989. 272с.
9. Гидробионты в самоочищении вод и биогенной миграции элементов. М.: МАКС-Пресс. 2008. 200 с. Предисловие членакорр. РАН В.В. Малахова. (Серия: Наука. Образование. Инновации. Выпуск 9). ISBN 978-5-317-02625-7.
10. Остроумов С.А. О некоторых вопросах поддержания качества воды и её самоочищения // Водные ресурсы. 2005. Т. 32. № 3. С. 337-347.

**УДК64.069.8**

*Саенко Андрей Владимирович  
студент 1 курса магистратуры  
Кафедра тепло техника и водоснабжение на транспорте  
Российский университет транспорта (МИИТ)  
Россия, г. Москва  
e-mail: 4ilyxa@mail.ru*

## **АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНДЕНСАЦИОННЫХ КОТЛОВ В МАЛОЭТАЖНЫХ ЖИЛЫХ ЗДАНИЯХ**

***Аннотация:** Целью данной работы является анализ текущего состояния использования конденсационных котлов в малоэтажных жилых зданиях. Для достижения поставленной цели использовались такие методы исследования, как анализ, синтез, обобщение и сравнение. Результат работы: было показано, что использование конденсаторных котлов в малоэтажном строительстве является весьма перспективным, однако имеется ряд вопросов, которые необходимо решить для широкого распространения данных котлов.*

**Ключевые слова:** конденсационный котел, малоэтажное здание, КПД, энергообеспечение.

*Saenko Andrey Vladimirovich  
1st year master student  
Department of heat engineering and water supply in transport  
Russian University of Transport (MIIT)  
Russia, Moscow*

## **ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF USE OF CONDENSING BOILERS IN LOW-RISE RESIDENTIAL BUILDINGS**

***Abstract:** The purpose of this work is to analyze the current state of use of condensing boilers in low-rise residential buildings. To achieve this goal, research methods such as analysis, synthesis, generalization and comparison were used. Result: it was shown that the use of condensing boilers in low-rise construction is very promising, but there are a number of issues that need to be resolved for the wide dissemination of these boilers.*

**Keywords:** condensing boiler, low-rise building, efficiency, power supply.

**Введение**

На современном этапе развития Российской Федерации достаточно большое распространение получила так называемая малоэтажная застройка пригородных территорий, которые находятся на достаточно большом расстоянии от областных или региональных центров и городов. В огромном количестве ситуаций в такой местности полностью отсутствуют всевозможные централизованные системы, а также достаточно сильно ограничена максимальная мощность выделяемой от источников электрической энергии.

Вследствие этого владельцам таких домов необходимо использовать современные высокоэффективные ресурсосберегающие технологии для того, чтобы обеспечить необходимый уровень теплоснабжения своего дома.

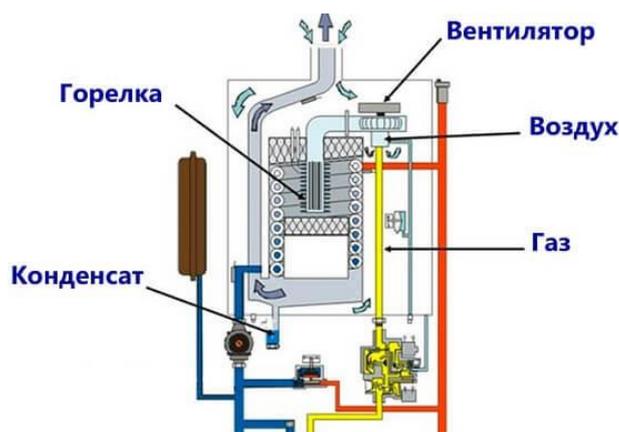
Существующие нормы и рекомендации по проектированию теплонасосных систем теплоснабжения для малоэтажной жилой застройки в РФ не учитывают особенностей климатических условий района, удельные тепловые нагрузки на систему, тарифы на энергоносители и т.д. Это сказывается на эффективности работы и вложении инвестиций в подобные системы [1].

В последние годы широкую популярность получило использование в качестве теплонасосных систем теплоснабжения конденсационных котлов, которые обладают наилучшими технологическими характеристиками.

В связи с вышесказанным можно с уверенностью сказать, что изучения вопросов, которые касаются анализа текущего состояния использования конденсационных котлов в малоэтажных жилых зданиях, является весьма актуальным в настоящее время.

### **Особенности применения конденсационных котлов**

На рисунке 1 представлена основная конструкция конденсационного котла. Она в значительной мере напоминает принцип работы конвекционного агрегата с закрытой камерой сгорания. Отличие только в том, что он дополнительно укомплектовывается вторичным теплообменным аппаратом и блоком рекуперации.



*Рисунок 1 – Конструкция конденсационного котла [2]*

Выходящие из основной части котла отработавшие дымовые газы охлаждаются в этом теплообменнике и конденсируются, а выделяющаяся при этом теплота расходуется на предварительный нагрев воды, поступающей из тепловой сети [3].

Конденсационный газовый котел можно назвать одним из самых экономичных и высокоэффективных отопительных теплогенераторов. Его КПД на 10–15 % выше, чем КПД традиционного газового котла. Кроме того, за счет топливной составляющей в эксплуатационных расходах по экономичности конденсационные котлы до 15 % превышают обычное котельное оборудование[4]. При расчете КПД по стандартной методике (по низшей теплоте сгорания газа) для конденсационного и стандартного котлов его значения в среднем 109 % против 93 % для низкотемпературного режима работы котла и 98 % против 92 % для высокотемпературного. Для объектов средней и большой мощностей эти несколько процентов повышенной эффективности дают сотни тысяч рублей экономии в год только на стоимости газа [5].

### **Использование конденсационных котлов в жилых зданиях**

Использование конденсатных котлов для теплоснабжения жилого фонда, социальных объектов и административных зданий вызывает много споров и дискуссий. Все эксперты подчеркивают достоинства конденсационной техники:

высокий КПД, длительный срок эксплуатации, экологичность по сравнению с традиционным высокотемпературным котлом. В то же время специалисты по отопительной технике обосновывают и причины того, что конденсатные котлы не находят широкого применения для нужд теплоснабжения в российских условиях.

Распространение конденсатных котлов сдерживается из-за их высокой стоимости и низкотемпературного графика работы. Для эффективного применения конденсационной техники необходимо, чтобы температура воды в обратной магистрали составляла не более  $55^{\circ}\text{C}$ , в то время как при традиционном режиме отопления теплоноситель возвращается в котельную с температурой  $70^{\circ}\text{C}$ . При этом для северных районов страны низкотемпературный режим не сможет обеспечить требуемую тепловую нагрузку [3].

Однако, несмотря на указанные недостатки, специалисты в области отопительной техники единогласно утверждают, что использование конденсационных котлов является перспективным направлением в системах теплоснабжения. Так, к примеру, в странах Европейского сообщества, в системах отопления необходимо использовать только конденсационные котлы согласно директиве ЕС 2009/125/CE [5].

Проведенные применительно к объектам жилищно-коммунального хозяйства исследования подтвердили эффективность использования конденсационной техники с энергетической точки зрения, но в то же время отрицательные экономические показатели, по сравнению с применением в системах энергообеспечения традиционных источников теплоты. В указанных работах расчеты по определению расхода топлива выполнялись для одной конкретной величины тепловой нагрузки без учета ее изменения от параметров наружного воздуха и количества потребителей.

### **Заключение**

Таким образом, значительные объемы нового (малоэтажного) строительства способствовали широкому внедрению автономных теплогенераторов различных типов и формированию на их основе системы децентрализованного теплоснабжения. Основным направлением повышения эффективности газовых котлов является внедрение конденсационной техники.

Однако широкому распространению конденсационных котлов применительно к малоэтажным жилым зданиям мешают следующие проблемы:

- организацией аэродинамических режимов работы дымоходов и дымовых труб. Указанные в холодных климатических зонах режимы работы дымовых труб при температурах наружного воздуха ниже  $-30\text{ }^{\circ}\text{C}$  неизбежно будут приводить к обмерзанию;

- высокая цена на современное оборудование а также значительные денежные затраты на разработку всей системы теплоснабжения и ее создание.

В связи с вышесказанным необходимо проводить дальнейшие работы по совершенствованию технологий систем теплоснабжения в которых используются конденсаторные котлы.

### **Список литературы:**

1. Гришков А.А. Совершенствование режимных и технологических характеристик систем теплоснабжения малоэтажных жилых зданий на основе источников низкопотенциальной теплоты // Вестник Волгогр. гос. архит.-строит. ун-та. Строительство и архитектура. 2009. № 15 (34). С. 123-129.

2 Принцип работы конденсационного котла + 5 надежных моделей [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://kotle.ru/gazovye-kotly/kondensatsionnyj-kotel> (дата обращения: 29.06.2020 г.).

3 Юдаев И.В., Токарева А.Н., Грачева Н.Н., Панченко С.В., Рамазанов В.С. Обоснование выбора типа котельного агрегата для

децентрализованного теплоснабжения общественных зданий // Вестник аграрной науки Дона. 2018. № 4 (44.1). С. 40-45.

4 Табунщиков Ю.А. Конденсационные котлы в автономном теплоснабжении // АВОК. 2016. № 4. С. 26–30.

5 Топоров Г., Козлов О., Кениг И., Шадек Е., Маршак Б. Перспективы применения конденсационных котлов в коммунальной и промышленной теплоэнергетике // Промышленные и отопительные котельные и мини-ТЭЦ. 2016. № 6. С. 24-29.

УДК 57.04

*Сошникова Ольга Владимировна*  
*студентка*  
*Естественно-географический факультет*  
*Курский государственный университет*  
*Россия, г. Курск*  
*e-mail: o39937@yandex.ru*

## **ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ ИЗМЕНЕНИЯ АРЕАЛА ОБИТАНИЯ НАЗЕМНЫХ МОЛЛЮСКОВ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕННОЙ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ**

*Аннотация:* В данной статье рассмотрены наземные моллюски, на примере виноградной улитки, как индикаторы экологического состояния природных сообществ. Данная статья уделяет особое внимание анализу морфометрической изменчивости раковины *Helix pomatia* L. Морфометрическая изменчивость дает информацию о влиянии факторов окружающей среды на изучаемой территории.

**Ключевые слова:** наземные моллюски, мониторинг окружающей среды, изменчивость морфометрических показателей, индикаторы, антропогенное воздействие.

*Soshnikova Olga Vladimirovna*  
*Faculty of Natural Geography*  
*Kursk state University*  
*Russia, Kursk*

## **STUDYING THE DYNAMICS OF CHANGING THE HABITAT OF GROUND MOLLUSCS UNDER HIGHER ANTHROPOGENIC LOAD**

*Abstract:* This article examines terrestrial mollusks, using the example of a grape snail, as indicators of the ecological state of natural communities. This article pays special attention to the analysis of the morphometric variability of the shell of *Helix pomatia* L. Morphometric variability provides information on the influence of environmental factors in the study area.

**Key words:** terrestrial molluscs, environmental monitoring, variability of morphometric parameters, indicators, anthropogenic impact.

Наземные моллюски играют огромную роль в экосистемах. Они формируют обособленную группу беспозвоночных. Обитают в различных биотопах: в сухих, влажных и антропогенных [1, с. 509].

*Helix pomatia* L. — это представитель брюхоногого моллюска, относящегося к отряду лёгочных улиток и семейству гелицид. Этот вид на сегодняшний день является крупнейшим наземным моллюском [2, с. 134].

На сегодняшний день мониторинг состояния окружающей среды различных местообитаний имеет большое значение. Изучение биоэкологических особенностей и изменчивость морфометрических показателей, влияющие на динамику популяции наземных моллюсков определяется их важной биогеоценотической и индикационной ценностью. Их реакция на изменение условий окружающей среды обуславливает возможность их использования в качестве надежных индикаторов экологического состояния природных сообществ [1, с. 511].

Данное исследование позволяет оценить воздействие окружающей среды на формирование морфологических параметров гастропод [3, с. 39].

Целью исследования являлось изучить биоэкологические особенности распределения и изменчивость морфометрических показателей раковины, влияющие на динамику популяции наземных моллюсков.

#### Материалы и методы.

Исследование, по изучению динамики популяции наземных моллюсков, проводили в урочище «Знаменская роща» г. Курска в 2019 г. Сбор материала проводился в двух зонах: в центре Знаменской рощи, где незначительное влияние человека и недалеко от автомобильной дороги, где высокая антропогенная нагрузка.

Сбор улиток проводили в сырую погоду или с утра, когда еще повышена влажность, так их легче обнаружить. Собирали их вручную с листьев растений и стеблей. Собранных улиток мы помещали в ящички. Чтобы не повредить раковины, на дно размещали листья растений [4, с. 384].

Для морфометрического анализа использовались раковины взрослых, закончивших рост, особей виноградных улиток. Для исследования брались следующие параметры: большой диаметр раковины или ширина (БДР); высота раковины (ВР); ширина завитка (ШЗ); высота завитка (ВЗ); ширина устья (ШУ); высота устья (ВУ). Все параметры делали штангенциркулем. Измерения проводили в миллиметрах с точностью до десятых долей. Всего было изучено 55 особей виноградной улитки.

#### Результаты и обсуждения.

Для изучения влияния антропогенного воздействия на популяции виноградных улиток, был произведен морфометрический анализ признаков раковины. Данные представлены в таблице 1.

**Таблица 1 - Значения показателей раковины *Helix pomatia L.***

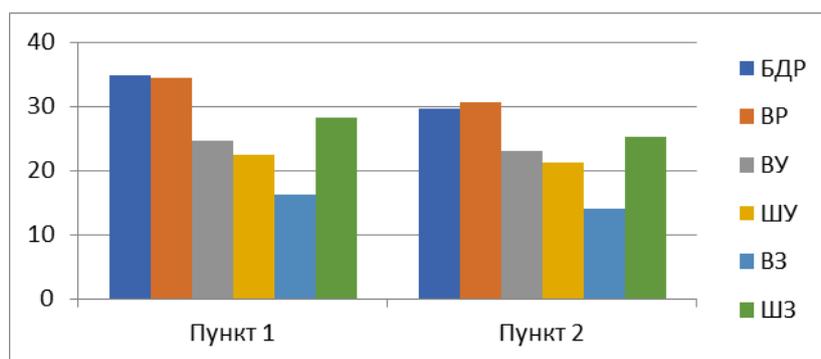
Пункт сбора	N	БДР	ВР	ВУ	ШУ	ВЗ	ШЗ	V	S	V/S
1	32	33,6 ±0,3	35,1 ±0,3	24,4 ±0,1	22,2 ±0,1	18,1 ±0,2	27,8 ±0,2	25136,1 ±635,1	487,1 ±7,2	51,6 ±0,7
2	23	26,7 ± 0,8	28,7 ±1,06	22,3 ±0,5	21,6 ±0,6	17,2 ±0,4	24,6 ±0,6	16384,6 ±1588,7	428,3 ±16,7	38,3 ±2,2

Из таблицы 1 видно, что большими параметрами раковины обладают моллюски в пункте 1 (центр Знаменской рощи), а меньшими пункт 2 (недалеко от автомобильной дороги). Такие изменения показателей обусловлены тем, что характер варьирования зависит от факторов среды. Моллюски, которые обладают более крупными размерами раковин, обитают в благоприятных условиях температурного режима, а улитки с меньшими показателями раковин находились в местности, где более высокая антропогенная нагрузка. Таким образом, результаты наших исследований коррелируют с данными Хлуса (2001) и подтверждают, что в таких условиях повышенной антропогенной нагрузки, морфометрические параметры раковин моллюсков уменьшаются.

Для того чтобы установить достоверность различия между вариативными рядами морфометрических признаков, был рассчитан критерий Стьюдента. Между пунктами сбора материала наблюдается достоверное различие по всем

показателям: большой диаметр раковины или ширина; высота раковины; ширина завитка; высота завитка; ширина устья; высота устья.

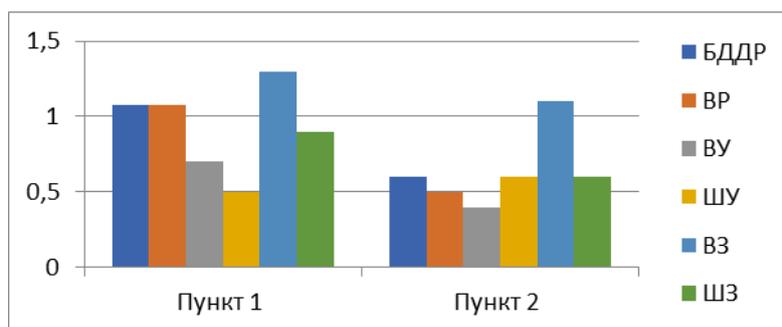
В процессе работы были рассчитаны средние значения показателей раковины *Helix pomatia* L. (Рисунок 1), на котором видно, что параметры раковины особей из пункта 1 больше. В пункте 2 размеры раковин моллюсков меньше.



**Рисунок 1 - Средние морфометрические значения признаков раковины виноградных улиток**

Такая вариативность показателей обусловлена тем, что моллюски, имеющие большие размеры раковины, обитают в более благоприятных условиях температурного режима.

Для сравнения вариативности параметров раковины виноградной улитки, был рассчитан коэффициент вариации (Рисунок 2). Исходя из полученных данных, следует, что меньшая изменчивость признаков раковины виноградной улитки прослеживается в пункте 1 (центр Знаменской роши). Пункт исследования 2 располагается в среде с высоким антропогенным прессингом, а именно выхлопные газы автомобилей, следовательно, изменчивость там выше. Чем выше коэффициент вариации, тем меньше будет выравненность исследуемых значений.



**Рисунок 2 - Значения коэффициента вариации показателей раковины *Helix pomatia L.***

Такая вариабельность показателей обусловлена тем, что микроклимат среды обитания побуждает моллюсков адаптироваться к ним, а параллельно с этим и появляются преобразования параметров раковины. Антропогенная нагрузка оказывает сильное влияние на изменения величины раковины.

#### Заключение.

Морфометрические параметры предоставляют данные о воздействии условий окружающей среды в исследуемой местности. На основании проделанного нами исследования, можем сделать следующие выводы:

1. Среди изученных особей наиболее меняющимися по морфометрическим признакам были моллюски, обитающие недалеко от автомобильной дороги и территориальной застройкой городской среды.

2. Условия микроклимата урбанизированной территории оказывают непосредственное влияние на формирование раковины виноградной улитки, так как здесь преобладает антропогенная нагрузка.

3. Изученные особи достоверно различаются по всем морфометрическим показателям раковин, т.к. происходит смещение ареала местообитания, а это обусловлено ярко выраженным антропогенным прессингом.

Динамика популяции и изменчивость морфометрических показателей наземных моллюсков могут служить индикатором для оценки состояния природных условий, так как у наземных моллюсков, на примере виноградной улитки, в зависимости от условий мест обитания происходят изменения в их численности, а так же вариация морфометрических признаков.

### **Список литературы:**

1. Лихарев И.М., Раммельмейер Е.С. Наземные моллюски фауны СССР опред. по фауне СССР. М.: АН СССР. 1952. № 43. 511 с.
2. Сачкова Ю.В., Валкин И.Ю., Валкин Ю.М. Материалы по фауне наземных брюхоногих моллюсков Ульяновской области // Природа Сибирского Поволжья. Ульяновск. 2001. № 2. С. 134-140.
3. Снегин Э.А. Эколого-генетические аспекты расселения в элементах лесостепного ландшафта // Экология. 2005. № 1. С. 39–47.
4. Шилейко А.А. Наземные моллюски подсемейства Helicoidea // Фауна СССР. Моллюски. 1978. Т. 3. № 6. 384 с.

УДК 72.01

*Томилова Софья Михайловна  
студентка 2 курса магистратуры,  
кафедра архитектуры  
Уральский государственный архитектурно – художественный  
университет  
Россия, г. Екатеринбург  
e-mail: zag-sonya@yandex.ru*

*Научный руководитель: Гущин А.Н.,  
доцент, доцент кафедры ландшафтной архитектуры  
Уральского государственного архитектурно - художественного  
университета  
Россия, г. Екатеринбург*

### **«ГОРОД-САД» КАК РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ «ИДЕАЛЬНОГО» ГОРОДА**

*Аннотация: В статье рассматривается создание города сада, как идеального для жизни города.*

**Ключевые слова:** город сад, концепция, идеальный город, план города, принцип развития.

*Tomilova Sofya Mikhailovna  
2nd year student  
Department of Architecture  
Ural State University of Architecture and Art  
Russia, Ekaterinburg*

*Scientific adviser: Gushchin A.N., associate professor,  
associate professor of the Department of Landscape architecture  
Ural State University of Architecture and Art  
Russia, Ekaterinburg*

### **"GARDEN CITY" AS A DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF AN "IDEAL" CITY**

*Abstract: The article provides for the creation of a garden city, as an ideal city for life.*

**Keywords:** city garden, concept, ideal city, city plan, development principle.

К концу XIX в. концепция «идеального» города была исчерпана и трансформировалась в идею «города-сада» как новой формы расселения. Для возникновения и развития идеи «города-сада» сложились объективные условия. Конец XIX в. ознаменовался бурным развитием промышленной революции, вызвавшей приток населения в города, создание в них районов с рабочим населением и крайне неудовлетворительными условиями жизни. Особо активно этот процесс шел в Англии, что обусловило появление в ней идей принципиально нового типа поселений – «городов-садов» [6,8].

Теорию «города-сада» разработал Говард, он же создал первый «город-сад» Лечворс. Идеи «города-сада» не только градостроительные, но и социальные, о чем говорит подзаголовок книги В. Дадонова: «Социализм без политики» [2].

Модель, предложенная Говардом, несостоятельна. Именно поэтому «город-сад» Лечворс в планировке не имеет ничего общего с «идеальной» моделью Говарда: фабричные территории и зоны для домов рабочих объединены в связанные планировочные блоки и размещены в северной и восточной частях города, а не по кольцевой системе.

В. Семенов относит «города-сады» к «идеальным» городам, описывая их в своей книге [9]. Он отмечает: «Проекты идеальных городов, часто красивые на бумаге, почти невозможно осуществить на практике, они требуют совершенно ровной местности, не считаются с местными условиями и индивидуальностью города». Им высказана важная мысль: «Но если проекты идеальных городов не оказались столь полезными, как думали их авторы, и совершенно неприменимыми на практике, тем более значения принимают общие принципы идеального города, выработанные практиками и развитые лучшими теоретиками» [9]. Это дает основание рассматривать «города-сады» с позиций реализации планировочных принципов, выработанных в российском градостроительстве периода «идеальных» городов, оценить возможности их применения в новом историческом градостроительном периоде.

В 1913 году В. Дадонов пишет: «В самое последнее время движение в пользу городов-садов докатилось и до России» [2]. Описывая их примеры, он приводит только два, что говорит о слабом распространении этой концепции в России. Это объясняется массовым строительством в предшествующий период «идеальных» городов. Фактически, каждый из них был «городом-садом», так как в их проектах предусматривалось озеленение бульваров и набережных, создание городских садов, а основная застройка была усадебного типа с большими приусадебными участками и частными садами [1]. Такого «расточительства» городских территорий в европейских городах не было, создание в их планировке бульваров осуществлялось за счет сноса городских стен и укреплений, утративших свое значение. Поэтому и идея «города-сада» возникла в Европе, а не в России, где она была давно реализована в «идеальных» городах [3].

Прекрасный образец города-сада, выполненного в планировочных традициях «идеальных» городов XIX в. – город-сад Щегловск (Рис. 1)[5]. Город построен на сочетании регулярной прямоугольной и диагональной планировок, центр выделен кольцевым бульваром. План города рассечен рекой, его «отсеченная» часть имеет свой центр и бульвар. Эти приемы, многократно использованные в планировке «идеальных» городов, и в этом примере нашли свое применение [4].



**Рисунок 1 - План «города-сада» Щегловск. Арх. П. А. Парамонов, 1917.**

Для «идеальных» городов и «городов-садов» характерен общий принцип развития города в системе расселения: оба они не предполагали

«бесконечного» роста [10]. По достижении величины, предусмотренной проектами, их развитие прекращалось. В дальнейшем должны создаваться новые города на некотором расстоянии от существующих [7]. Таким образом, эти типы поселений должны были образовывать сетевую форму расселения, столь необходимую для освоения обширных территорий России.

### Список литературы:

1. Глазычев В.Л. Урбанистика. М.: Европа, 2008. 219 с.
2. Дадонов В. Города-сады будущего в настоящем. Социализм без политики (репринтное издание). М.: Типо-лит. т-ва И.Н. Кушнерев и К°, 1913. 120 с.
3. Еленский В.И. Штейнбах Х.Э., Психология жизненного пространства. СПб: Речь, 2004. 592 с.
4. Лазарев А.Г. Архитектура, строительство, дизайн. М.: Феникс, 2005. 320 с.
5. Мазаев Г.В. Планировочная организация уличной сети городов с прямоугольной формой плана // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. 2019. № 1. С. 16-21.
6. Николаевская И.А. Благоустройство городов. М.: Высшая школа, 2003. 159 с.
7. Основы архитектурной композиции и проектирования / под ред. проф. Тица А.А. Киев: Вища Школа, 1976. 255 с.
8. Поморов С.Б. Второе жилище горожан или дом на природе. Новосибирск: Изд-во НГАХА: 2004. 472 с.
9. Семенов В. Благоустройство городов. М.: Типография Рябушинского, 1912. 184 с.
10. Эбенизер Г. Города-сады будущего. СПб.: Тип. т-ва Общественная польза, 1911. 197 с.

УДК 5995

*Хемий Иван Васильевич  
студент 3 курса бакалавриата,  
биология (охотоведение),  
Красноярский государственный университет,  
Россия, г. Красноярск  
e-mail: spirina.mariya.99@mail.ru*

*Научный руководитель: Владышевский Алексей Дмитриевич,  
кандидат биологических наук,  
доцент кафедры разведения, генетики и водных биоресурсов,  
Красноярский государственный аграрный университет,  
Россия, г. Красноярск*

## **РАЗВИТИЕ ОХОТНИЧЬЕГО ХОЗЯЙСТВА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ**

***Аннотация:** Охотничье хозяйство Красноярского края прои  
длительный путь развития. В настоящее время охотничье хозяйст  
Красноярского края находится на примитивном уровне рыночного развити  
Благодаря изменению экономических условий производства снизился уровень е  
организации в охотхозяйственных предприятиях. Одним из наиболее доходн  
направлений является охотничий туризм. Традиционно основу охотничье  
туризма составляют иностранные охотничьи туристы. Но в охотничье  
туризме накопилось немало проблем. Существуют некоторые условия д  
динамического развития охотничьего хозяйства, повышение его роли в систе  
устойчивого природопользования и удовлетворения потребностей народно  
хозяйства и населения в продукции и услугах отрасли.*

***Ключевые слова:** охотничье хозяйство, охотугодия, развитие, туриз  
предприятие.*

*Hemi Ivan Vasilyevich  
3rd year bachelor student,  
biology (hunting,),  
Krasnoyarsk state University,  
Russia, Krasnoyarsk*

*Scientific supervisor: Alexey Dmitrievich Vladyshevsky,  
candidate of biological sciences,  
associate professor  
Department of breeding, genetics and aquatic bioresources,  
Krasnoyarsk state agrarian University,  
Russia, Krasnoyarsk*

## DEVELOPMENT OF HUNTING ECONOMY IN THE KRASNOYARSK TERRITORY

***Abstract:** The Hunting economy of the Krasnoyarsk territory has passed a long way of development. Currently, the hunting economy of the Krasnoyarsk territory is at a primitive level of market development. Due to changes in the economic conditions of production, the level of its organization in hunting enterprises has decreased. One of the most profitable areas is hunting tourism. Traditionally, the basis of hunting tourism is made up of foreign hunting tourists. But hunting tourism has accumulated a lot of problems. There are certain conditions for the dynamic development of hunting, increasing its role in the system of sustainable nature management and meeting the needs of the national economy and the population in the products and services of the industry.*

**Keyword:** hunting economy, hunting season, development, tourism, companies.

Для повышения эффективности охотничьего хозяйства и планирования дальнейшей деятельности необходимо провести анализ особенностей развития в прошлом и изучить основные тенденции, которые наблюдаются в настоящее время. Так, одним из доходных направлений охотничьего пользования в Красноярском крае является охотничий туризм.

Цель исследования: проанализировать направления развития охотничьего хозяйства, а также подготовка предложений для его дальнейшего динамического развития [1].

Методика исследований: сбор информации о развитии охотничьего хозяйства и охотничьего туризма, оценка результатов и практические предложения.

Специалисты министерства природных ресурсов и экологии края оценивают состояние охотничьего хозяйства. В Красноярском крае в министерстве природных ресурсов и экологии края завершается разработка схемы охотничьих угодий региона, которая позволит определить приоритеты развития охотхозяйственной деятельности в крае.

Схема охотничьих угодий региона – это стратегический документ, который позволит определить приоритеты развития охотхозяйственной

деятельности в крае, рационально использовать, сохранять и приумножать охотничьи ресурсы.

В настоящее время готовы схемы по 42 муниципальным районам, общая площадь территории составила свыше 68 млн. га. В них собраны данные об особо охраняемых природных территориях, границах зеленых зон, общедоступных охотугодьях и угодьях, закрепленных за охотпользователями. Кроме того, в схемах содержится информация о тех территориях, на которых для сохранения популяции животных может быть полностью запрещена охота. Вся эта информация позволила оценить состояние охотничьего хозяйства на территории Красноярского края [2].

Всего в 42 районах для общедоступных охотничьих угодий выделен 291 участок общей площадью около 17 млн. гектаров. Охотпользователям, которых в крае 238, предоставлены около 250 охотничьих участков общей площадью около 85 млн. гектаров.

Разработанные разделы схемы уже сейчас обеспечили возможность приступить к проведению аукционов по продаже права на заключение охотхозяйственных соглашений по передаче охотничьих угодий в пользование. Проведено 5 аукционов на право заключения охотхозяйственных соглашений по 20 участкам.

В настоящее время министерству необходимо доработать схемы для северных территорий края. Полностью завершить формирование схемы планируется в 2015 году.

К основным проблемам развития охотничьего хозяйства и охотничьего туризма относятся [3]:

1. сложное правовое регулирование охотхозяйственной деятельности
2. отсутствие действенной системы государственного мониторинга состояния ресурсов охотничьих животных;
3. невысокая плотность животных;
4. отсутствие высокоэффективной системы охраны охотничьих

животных;

5. загрязнение 4% площади охотничьих угодий радионуклидами;

6. недостаточная укомплектованность охотоведческой службы специалистами с профильным образованием

Сюда же можно добавить отсутствие в республике необходимой специализации охотничьих хозяйств, ненадлежащую инфраструктуру, неразвитый комплекс услуг, недостаточную рекламную работу, недостаточный уровень подготовки кадров охотничьего хозяйства по обеспечению успешного проведения охотничьих туров, проблемы с пересечением границ и так далее.

Согласно Концепции, «целью развития охотничьего хозяйства является создание условий для максимального удовлетворения потребности граждан в охоте, продукции охоты и связанной с охотой рекреации, развития иностранного охотничьего туризма на основе сохранения естественного продуцирования охотничьих угодий и увеличения их биологического разнообразия путем стимулирования максимальной экологически обоснованной продуктивности популяций охотничьих животных и повышения эффективности охотхозяйственной деятельности».

Для дальнейшего развития в республике охотничьего туризма имеются необходимые условия, в том числе «удобное географическое расположение, возможность охоты на редкие для иностранных граждан виды охотничьих животных, привлекательная стоимость туристических услуг, созданная в последние годы инфраструктура охотничьих хозяйств».

Для развития охотничьего туризма следует организовать комплекс таких услуг, как транспортное обеспечение, таксидермия, развлечения и активный отдых, экскурсии по знаменательным местам, рыбалка, прокат охотничьего, туристского и спортивного инвентаря, снаряжения и экипировки, реализация сувенирной продукции и прочего. Необходимо последовательно проводить рекламную деятельность.

Таким образом, развитие охотничьего туризма должно быть направлено на создание необходимой инфраструктуры охотхозяйств, увеличение численности наиболее ценных видов охотничьих животных, подготовку и повышение квалификации кадров охотничьего хозяйства, расширение комплекса услуг, активизацию рекламной и маркетинговой деятельности, улучшение качества работы туроператоров.

#### **Список литературы:**

1. Дружинин Ф.Н. Методология исследований лесных экосистем: учебно-методическое пособие. Вологда: ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2018. 132 с.
2. Кондратов А.В. Учебное пособие по дисциплине «Учет животных ресурсов» для студентов направления подготовки 06.03.01 – Биология : учебное пособие. Иркутск: Иркутский ГАУ, 2017. С. 12-19.
3. Суворов А.П. Проблемы и перспективы развития охотничьего хозяйства объединённого Красноярского края. Красноярск: КрасГАУ, 2019. С. 223-227.

УДК 2788

*Хемий Иван Васильевич  
студент 3 курса бакалавриата,  
биология (охотоведение),  
Красноярский государственный университет,  
Россия, г. Красноярск  
e-mail: spirina.mariya.99@mail.ru*

## ФИЛОСОФИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ НАУК

*Аннотация:* Достижение научных целей не представляется возможным без опоры на методы и методологию научного познания, в совокупности являющих собой определенно спроектированную траекторию с применяемой совокупностью ранее разработанных принципов и полученных знаний.

**Ключевые слова:** методология, сельскохозяйственные науки, философия, познание.

*Hemi Ivan Vasilyevich  
3rd year bachelor student,  
biology (hunting,)  
Krasnoyarsk state University,  
Russia, Krasnoyarsk*

## PHILOSOPHY AND METHODOLOGY OF AGRICULTURAL SCIENCES

*Abstract:* The achievement of scientific goals is not possible without relying on the methods and methodology of scientific knowledge, which together constitute a definitely designed trajectory with the applied set of previously developed principles and knowledge obtained.

**Keywords:** methodology, agricultural science, philosophy, cognition.

На сегодняшний день философия и методология сельскохозяйственных наук показывает очевидную несостоятельность. По нашим представлениям, во многом это связано с отсутствием философских проблем в этой отрасли и отсталостью сельского хозяйства в структуре национальной российской экономики. Но самой главной проблемой является отсутствие понимания задачи философии сельскохозяйственных наук.

Мы вкладываем в нее следующий смысл: осмысление сельскохозяйственных наук в условиях их современного кризиса и понимание их места и роли в условиях сегодняшнего общества.

Существующие проблемы сельского хозяйства:

1. Недостаточное финансирование, порождающее необходимость в тех или иных ресурсах.
2. Обособленность от производства, что приводит к отсутствию внедрения передовых разработок.
3. Отсутствие необходимого количества высококвалифицированных кадров.

С экологической точки зрения возникают глобальные проблемы: экологического загрязнения биосферы, проблем качественного продовольствия, проблем использования таких компонентов, как минеральные удобрения, пестициды и гербициды, проблем рекультивации земель, проблем потребления энергии, трудовой занятости и ряда других.

Все проблемы затрудняющие определение места сельскохозяйственных наук в современном обществе с последующим их комплексным преобразованием, можно условно подразделить на инженерно-технические, агрономические и экономические [1].

Объективация роли сельскохозяйственных наук в реальном мире наводит нас на тезис об их интегративном характере как одна из специфичных черт сельскохозяйственных наук. Значит, что они развиваются на стыке естественных, технических, гуманитарных наук. Синтез гуманитарного, естественно-научного и технического знания здесь обусловлен тем, что эти науки занимаются исследованием производственных отношений человека с природой, разработкой средств, технологий и методов обеспечения воспроизводства физического существования человечества, обеспечения его продовольствием. Наблюдается все более органичное восприятие тесных взаимосвязей сельскохозяйственных наук с науками общественными.

Изучение сельскохозяйственных наук, являющихся преимущественно науками индуктивными, невозможно представить без связи с философией: поскольку как в философии, так и в сельскохозяйственных науках проявляется познавательное отношение человека к действительности.

Методология науки претерпевает существенную трансформацию в связи с переходом от монодисциплинарных дискурсов к междисциплинарным и необходимостью диалога естественнонаучных и гуманитарных познавательных стратегий. Возвращаясь к выработке собственной методологии сельскохозяйственных наук, отметим, что это невозможно без понимания их взаимосвязи и логики развития, для чего необходимо обращение к истории развития сельскохозяйственных наук. Познание прошлого помогает, как правило, понять настоящее и, рассуждая в русле К. Ясперса, только поняв историю «как некое целое», мы способны говорить о преодолении вероятностных ошибок и выработке методологии, отличающейся от других.

Для первоначального обращения к достижениям сельскохозяйственных наук и изучения накопленных знаний полезной для выработки методологии нам представляется позитивистская философия. То есть отказавшись от мировоззрения она вышла, в конечном счете, пройдя через ряд лабиринтов, на мировоззрение и перейдя от метода «проб и ошибок» к диалектическому методу, хотя и не только к нему.

В полной мере разделяем его точку зрения, что позитивистский опыт окажется весьма полезным для философского осмысления сельского хозяйства в настоящем времени. При обращении к истории сельскохозяйственных наук очевидное преимущество представляют кумулятивные модели развития науки даже вопреки несостоятельности позитивизма как методологии (но исключительно для изучения науки классической эпохи). В этом плане возможно произвести реконструкцию науки, которая имеет непрерывный характер, проявляющийся в ее научных открытиях [4].

Имея длительную историю, но не оформившись в науку в буквальном смысле этого слова вплоть до XVIII в., до классические сельскохозяйственные достижения предоставили прочный научный фундамент для первых ученых. Сюда относятся, например, агрикультурные достижения и первые успехи в области животноводства у первых цивилизаций, появление первых обобщенных сведений о способах земледелия, типах почв и отделившейся от медицины ветеринарии. Важно отметить, что этому способствовали такие события, как, например, появление письменности, падение западной Римской империи, смена феодальных отношений на капиталистические, земельные реформы и др.

В науках ярко проявляются неклассические научные тенденции, декларирующие различные ракурсы видения системы, усиление роли междисциплинарных программ и недостижимость абсолютную точность и строгость научного знания [1].

Профессор Р.Н. Ибрагимов также справедливо замечает, что постнеклассическая методология стирает границы науки, искусства и ремесла, сочетает глубину проникновения в предмет с широтой ассоциативного контекста [3].

Смеем также заметить, что современные сельскохозяйственные науки могут быть отнесены нами в категорию «развивающихся». Однако, как ни парадоксально, именно от результатов данных наук сегодня напрямую зависит решение социально-экономических, экологических и продовольственных проблем, ставших поистине глобальными. Ведь современный мир еще никогда ранее не был таким взаимосвязанным и взаимозависимым в экономическом, культурном и политическом планах [4].

Таким образом, авторы считают, что для успешной трансформации философии и методологии в России сельскохозяйственных наук необходимо переосмысление наследия советских методологов, преодоление которого

переведет содержательную часть методологических исследований на новые рельсы с учетом некоторых новых тенденций, обозначенных нами ниже.

### **Список литературы:**

1. Аблажей А.М. Трансформация российской науки в контексте поколенческого анализа // Сибирский философский журнал. 2014. Т. 12. № 1. С. 85-91.

2. Антонов Е.А. От философии хозяйства к метафизическим основаниям науки сельском хозяйстве // Булгаковские чтения. 2010. Т. 3. № 3. С. 33-36.

3. Ибрагимов Р.Н. Постнеклассическая наука и классическое начальство // Педагогический журнал Башкортостана. 2012. № 5 (42). С. 30-32.

4. Ленчук Е.Б. Трансформация российской науки: проблемы и перспективы // Отношение общества и государства к науке в условиях современных экономических кризисов: тенденции, модели, поиск путей улучшений взаимодействия: Материалы международн. симп. (Киев, 2–5 июня 2013 г.). К.: Наш формат, 2013. С. 161–169.

УДК 531.8

*Черников Виктор Андреевич  
студент 2 курса магистратуры,  
Институт робототехники и мехатроники  
Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»  
Россия, г. Москва  
e-mail: 9thedude6@gmail.com*

*Научный руководитель: Илюхин Ю.В.,  
профессор кафедры Мехатроника и робототехника  
Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»  
Россия, г. Москва*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ЗАХВАТНОГО УСТРОЙСТВА ДЛЯ РАБОТЫ С ХРУПКИМИ ПРЕДМЕТАМИ**

*Аннотация:* Статья посвящена изучению динамических свойств привода захватного устройства во время захватывания хрупкого объекта.

**Ключевые слова:** робототехника, ТАУ, захватное устройство, хрупкие объекты.

*Chernikov Viktor Andreevich  
2nd year master student,  
Mechatronics and robotics  
Moscow State Technological University "STANKIN"  
Russia, Moscow*

*Scientific adviser: Iluchin U.V.,  
associate professor of the Department of Mechatronics and robotics  
Moscow State Technological University "STANKIN"  
Russia, Moscow*

## **STUDY OF THE DYNAMIC PROPERTIES OF A GRIPPER FOR WORKING WITH FRAGILE OBJECTS**

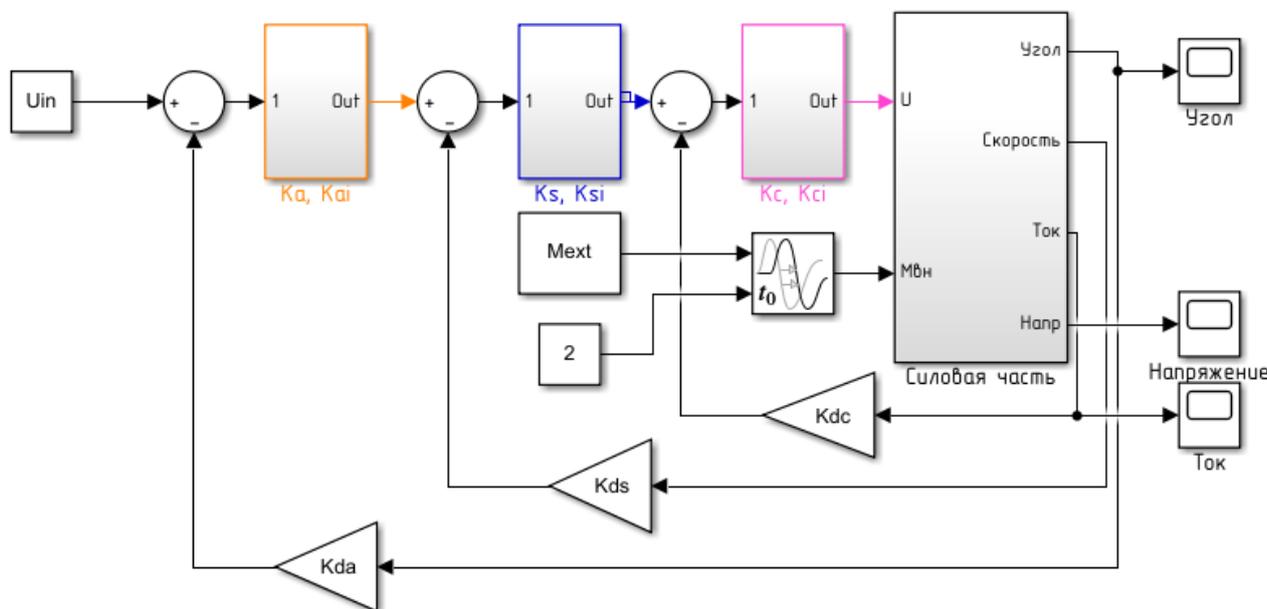
*Abstract:* The article is devoted to the study of the dynamic properties of the gripper drive during gripping of a fragile object

**Key words:** robotics, АСТ, gripper, fragile objects.

Для того, чтобы изучить процессы, происходящие в электродвигателе, необходимо исследовать его. Самый простой способ сделать это – создать электронную модель. С этой задачей прекрасно справляется Simulink.

### Построение модели системы

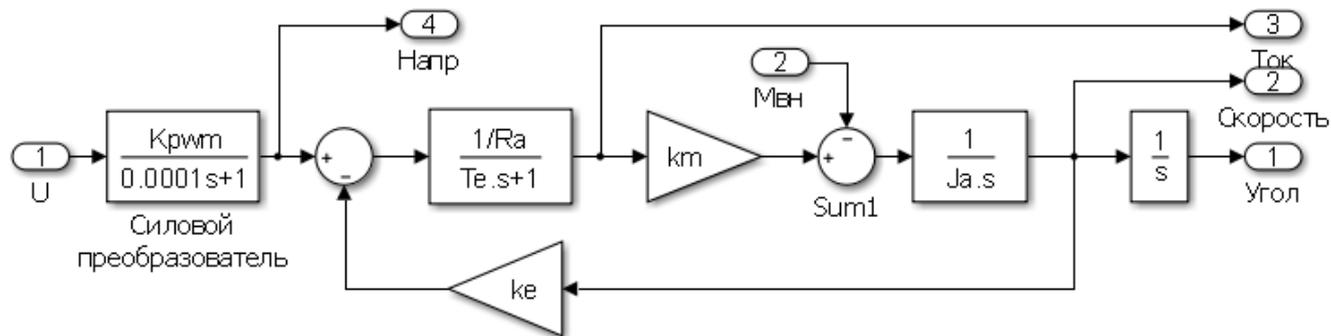
На рисунке 1 представлена схема ДПТ с системой управления, состоящей из двух регуляторов, положения и тока, а также 2х обратных связей и самого двигателя. Также есть входное воздействие в виде напряжения и 3 выходных осциллографов, показывающих изменения угла поворота вала, ток и



напряжение.

**Рисунок 1. модель ДПТ и системы управления**

Модель привода содержит исполнительную часть, в которую входят модели двигателя постоянного тока и силового преобразователя.



**Рисунок 2 модель ДПТ и силового преобразователя**

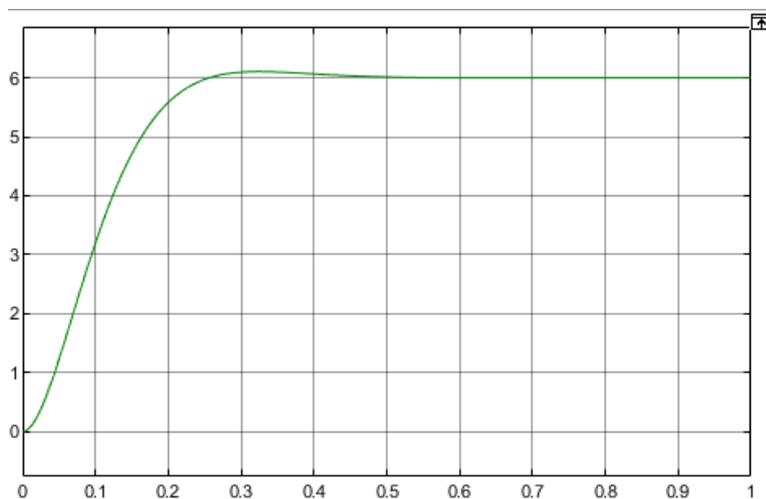
Параметры двигателя, необходимые для моделирования:

**Таблица 1**

**Параметры двигателя**

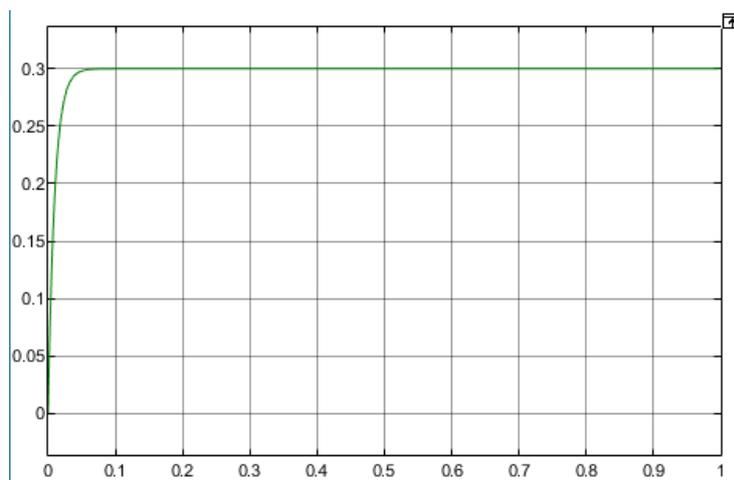
Двигатель	$U_{я.ном}$ , В	$n.ном$ , об/мин	$I_{я.ном}$ , А	$R_{я}$ , Ом	$T_{\sigma}$ , мс	$J_{дв}$ , кгм <sup>2</sup>	$K_e$ , Вс/рад
RA-12WGM	6	100	0.3	1	1	$3,6 \cdot 10^{-5}$	0,043

Без воздействия внешнего момента переходные процессы выглядят следующим

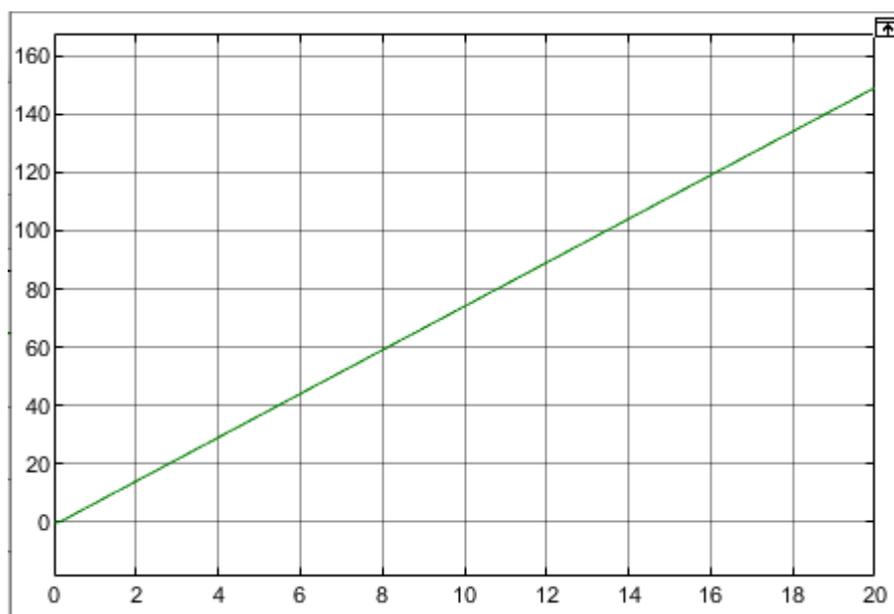


образом:

**Рисунок 3 Переходный процесс напряжения**



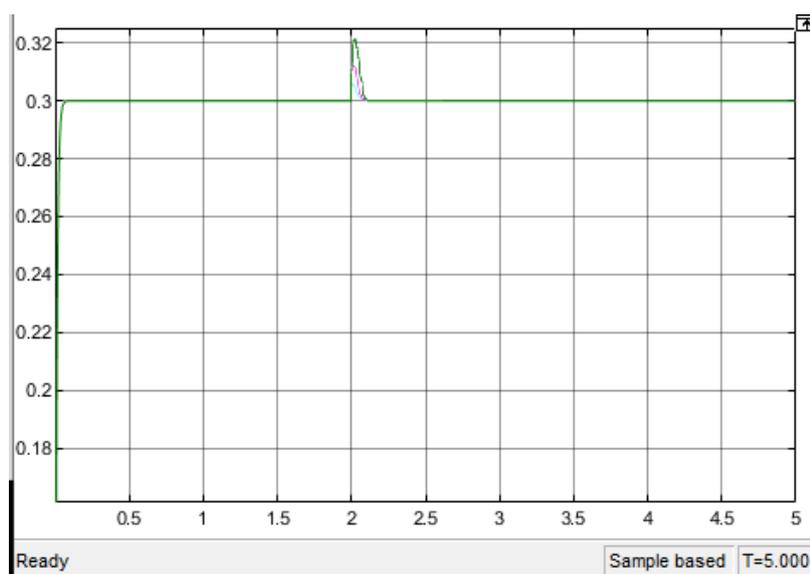
**Рисунок 4 Переходный процесс тока двигателя якоря**



**Рисунок 5. График изменения угла вала двигателя от времени**

#### Исследование динамических свойств

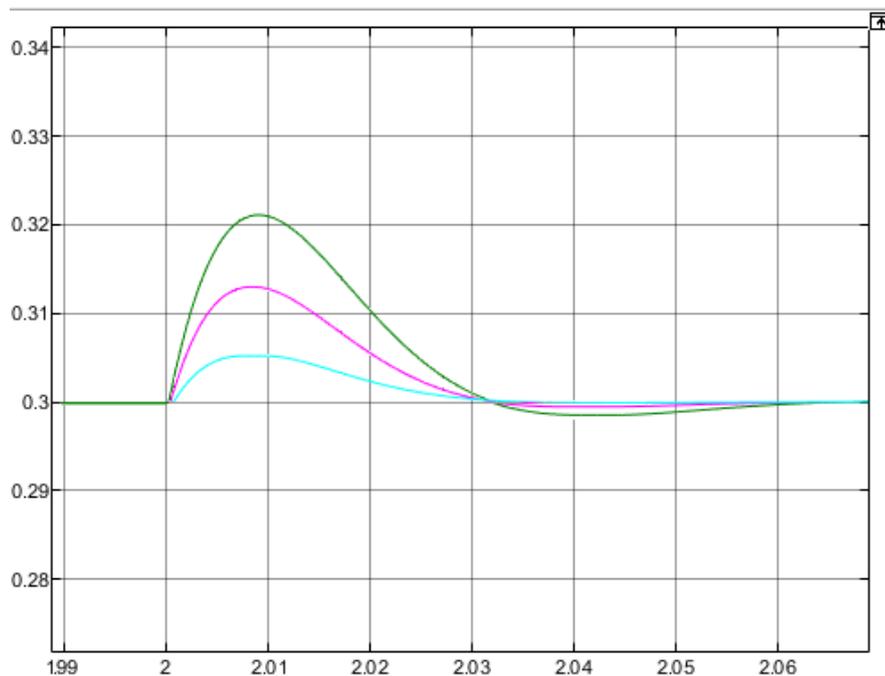
В качестве эксперимента используется та же самая схема, но теперь через 2 секунды после запуска двигателя, по условиям эксперимента, касается объекта. Будут использоваться 3 разных случая, объекты с разной твердостью. Осуществления задержки на 2 секунды происходит с помощью блока Delay.



Результат представлен на рисунке 6.

**Рисунок 6 Результат моделирования работы захватного устройства**

Как видно на графике, на второй секунде, а именно в момент касания, происходит кратковременный скачок тока двигателя. На рисунке 7 представлен этот момент в увеличенном масштабе.



**Рисунок 7 Результат моделирования работы захватного устройства (увеличенный)**

Как видно по увеличенном графике, при взаимодействии с объектом происходят скачки тока, длиной около 0.03 секунд, чем сильнее скачок, тем дольше он длится, но разницы практически нет.

Самый большой (зеленая линия) скачек отображает касание абсолютно твердого объекта, при этом возникает скачок напряжения примерно на 7% до 0.321 А. Вторая линия отображает самый мягкий объект из представленных, это помидор. Как видно из графика, при взаимодействии происходит мягкое касание, так как мягкая структура томата немного проминается. Из-за этого скачок напряжения длится меньшее время и достигает меньшего значения, примерно на 4% до 0.312 А. В качестве 3го испытуемого объекта и для проверки значения был использован мягкий мяч. Как видно, привод практически «не замечает» этого объекта. Так как этот объект очень легко может деформироваться и не создает сопротивление движению захватного устройства [1].

При этом действии возникает процесс. При возникновении противодействующей силы двигателю и из-за этого кратковременно повышается ток якоря, этот ток позволяет развить момент, чтобы до заданного значения, которое было до касания, за (в этом случае 0.03 с) ток и момент выравниваются. Благодаря датчику тока, есть возможность детектировать этот скачок тока и во время реальной работы замедлить движения захватного устройства.

### Выводы

В данной статье была решена задача проведения компьютерного моделирования и определения свойства захватного устройства. Также были получены самые необходимые данные, которые позволяют оценить работу реальной системы. Благодаря полученным значениям можно понять, какие процессы будут происходить внутри двигателя. С помощью этого кратковременного скачка напряжения можно будет определить момент касания объекта и вовремя замедлить привод, чтобы не повредить хрупкий объект.

### Список литературы:

1. Исследование характеристик и рабочих процессов автономного электрогидравлического рулевого привода с комбинированным регулированием скорости [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=12896> (дата обращения 20.07.2020 г.)

УДК 51-74

*Ямалтдинова Эльвира Ильдаровна  
студентка 3 курса бакалавриата,  
факультет дизайна и программной инженерии  
Казанский национальный исследовательский технологический  
университет,  
Россия, г. Казань  
e-mail: elvira1999da@yandex.ru*

*Научный руководитель: Нуриев Н.К., зав.каф.,  
доктор педагогических наук, профессор  
Казанский национальный исследовательский технологический  
университет,  
Россия, г. Казань*

## СИСТЕМЫ РАСПОЗНАВАНИЯ ЛИЦ

***Аннотация:** В данной работе дается понятие «распознавания лиц» и раскрываются какие алгоритмы существуют при работе с такими системами. Выяснили как работают методы и технологии биометрии, в каких областях они применяются. Кроме того, разобрали, с помощью каких математических моделей и законов были созданы системы распознавания лиц.*

***Ключевые слова:** распознавание лица, биометрия, идентификация, нейросеть, алгоритм распознавания, анализ, технология.*

*Yamaltdinova Elvira Ildarovna  
3rd year bachelor student,  
faculty of design and software engineering  
Kazan national research technological University,  
Russia, Kazan*

*Scientific adviser: Nuriev N.K.,  
head of the Department,  
doctor of pedagogical sciences, professor  
Kazan national research technological University,  
Russia, Kazan*

## FACIAL RECOGNITION SYSTEMS

***Abstract:** This paper gives the concept of "face recognition" and reveals what algorithms exist when working with such systems. Figured out how to work the techniques and technologies of biometrics and the areas in which they are applied. In*

*addition, we analyzed which mathematical models and laws were used to create facial recognition systems.*

**Key words:** face recognition, biometrics, identification, neural network, recognition algorithm, analysis, technology.

### **Введение**

Термин «распознавание лиц» может включать ряд разрозненных задач, таких как обнаружение человеческих лиц в изображении или видеопотоке, распознавание пола, оценка возраста и идентификация одного человека на нескольких изображениях и проверка того, что эти два изображения принадлежат одному и тому же человеку [1]. Одним из распространенных способов решения этих проблем является извлечение специально созданных дескрипторов, часто называемых векторами признаков, из изображения лица. Затем идентификация может быть сведена к так называемому поиску «ближайшего соседа», а проверка может быть выполнена с помощью некоторых простых правил принятия решений. В совокупности они могут идентифицировать человека на изображении или определить, отсутствует ли этот человек в подготовленном наборе изображений.

### **Методы распознавания лиц**

По сути, процесс распознавания лиц выполняется в два этапа. Первый включает в себя извлечение и выбор признаков, а второй - классификацию объектов. Итак, вот основные технологии и методы распознавания [2]:

1) Традиционный. Популярные алгоритмы распознавания включают анализ главных компонент с использованием собственных граней, линейный дискриминантный анализ, сопоставление упругих сгустков с использованием алгоритма Фишерфайна, скрытую марковскую модель, многолинейное обучение в подпространстве с использованием тензорного представления и сопоставление динамических звеньев на основе нейронов;

2) 3-х мерное распознавание. Техника трехмерного распознавания лиц использует трехмерные датчики для сбора информации о форме лица. Эта информация затем используется для идентификации отличительных признаков

на поверхности лица, таких как контур глазниц, носа и подбородка. Одно из преимуществ трехмерного распознавания лиц заключается в том, что на него не влияют изменения освещения. Он также может идентифицировать лицо по ряду углов обзора, включая вид профиля;

3) Анализ текстуры кожи. Этот метод, называемый анализ текстуры кожи, превращает уникальные линии, узоры и пятна, видимые в коже человека, в математическое пространство;

4) Тепловизионные камеры. Другой способ получения входных данных для распознавания лиц - использование тепловизионных камер. При этой процедуре камеры обнаруживают только форму головы и игнорируют вспомогательные принадлежности, такие как очки, шляпы или макияж. В отличие от обычных камер, тепловизионные камеры могут снимать изображения лица даже в условиях низкой освещенности и в ночное время без использования вспышки и экспозиции положения камеры [3]. Однако проблема использования тепловизионных изображений для распознавания лиц заключается в том, что базы данных для распознавания лиц ограничены.

#### **Использование биометрических технологий [4]**

1) Правоохранительные органы и общественная безопасность. Распознавание лиц используется при выдаче документов, удостоверяющих личность, и чаще всего в сочетании с другими биометрическими технологиями, такими как отпечатки пальцев (предотвращение мошенничества с идентификационными данными и кражи личных данных). Сопоставление лиц используется при проверках границ для сравнения портрета на цифровом биометрическом паспорте с лицом владельца;

2) здравоохранение. Благодаря глубокому обучению и анализу лица уже возможно отслеживать использование пациентом лекарств, обнаруживать генетические заболевания, такие как синдром ДиДжорджа;

3) Маркетинг и розничная торговля. Размещая камеры в торговых точках, теперь можно анализировать поведение покупателей и улучшать

процесс покупки покупателем. Сотрудники отдела продаж получают информацию о клиентах для получения квалифицированных ответов. Кроме того, выявление подозрительных людей и потенциальных воров в магазине является еще одним способом применения систем;

4) Производители мобильных телефонов. Apple впервые использовала распознавание лиц, чтобы разблокировать свой iPhone X.

### Список литературы:

1. Анализ существующих подходов к распознаванию лиц [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://habr.com> (дата обращения: 22.07.2020 г.).

2. Задачи распознавания лиц [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://findface.pro> (дата обращения: 22.07.2020 г.).

3. На лице написано: как работает компьютерное распознавание лиц [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.popmech.ru/technologies> (дата обращения: 22.07.2020 г.).

4. Распознавание лиц [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 22.07.2020 г.).

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 343.34

*Бертяков Денис Владимирович*  
*студент кафедры политологии и государственной политики*  
*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при*  
*Президенте РФ*  
*Среднерусский институт управления – филиал*  
*Россия, г. Орел*  
*e-mail: bert0704@inbox.ru*

### СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Аннотация:* В настоящей статье рассмотрен вопрос о современных механизмах противодействия коррупции в субъектах Российской Федерации. Усовершенствование внутренней политической системы, эффективности государственного управления в борьбе с коррупцией. Краткий анализ зарубежного опыта по противодействию коррупции.

**Ключевые слова:** коррупция, органы государственной власти, антикоррупционная политика, антикоррупционная деятельность, противодействие коррупции, коррупционные проявления.

*Bertyakov Denis Vladimirovich*  
*student*  
*Department of Political Science and Public Policy*  
*Russian Academy of National Economy and Public Administration under the*  
*President of the Russian Federation*  
*Central Russian Institute of Management - branch*  
*Russia, Orel*

### MODERN ANTI-CORRUPTION MECHANISMS IN THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

*Abstract:* This article discusses the issue of modern anti-corruption mechanisms in the constituent entities of the Russian Federation. Improvement of the internal political system, the effectiveness of public administration in the fight against corruption. A brief analysis of foreign experience in combating corruption.

**Key words:** corruption, public authorities, anti-corruption policy, anti-corruption activities, anti-corruption, corruption manifestations.

В субъектах Российской Федерации антикоррупционная деятельность связана с широким спектром организационно-штатных вопросов, для решения которых необходимо выстраивать доверительные отношения между органами государственной власти, бизнесом и обществом, осуществлять мониторинг деятельности по противодействию коррупции в других субъектах РФ и брать на вооружение их положительный опыт.

Глобальное усовершенствование России необходимо начинать с модернизации внутренней политической системы, пересмотра системы государственного управления на предмет её эффективности.

Главное препятствие на пути к демократии любого развивающегося государства безусловно коррупция, и как следствие возникает необходимость создавать механизмы противодействия ей.

Коррупцию, в общем понимании, можно трактовать как очень сложное неоднозначное явление, связанное с дефектом, проникающим во все сферы жизнедеятельности, управления государством.

Опыт противодействия коррупции зарубежных стран показывает, что понятие коррупция законодательно принято не во всех государствах. Понятие Коррупции не закреплено в законах у таких стран как США, КНДР, Индии и др., но это не мешает им эффективно противодействовать ей. Вместе с тем, в странах где термин коррупция закреплен законом, Россия, Украина, Казахстан, Греция, Венесуэла и др., коррупция зачастую процветает.

Широкое освещение непродуктивной политики государственного управления и процветающей коррупции в государстве, ежегодно происходит в Посланиях Президента РФ Федеральному Собранию РФ. Основными задачами по противодействию коррупции и повышению эффективности государственного управления обозначено смягчение обязательств органов исполнительной власти, создание механизмов тесного взаимодействия между органами государственной власти и населением путем усовершенствования судебного делопроизводства и административных регламентов. Кроме того,

серьезность проблемы коррупции в России обозначена в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации на период до 2030 г., утвержденной Указом Президента РФ от 31.12.2015 № 683, коррупция снова отнесена к основным угрозам государственной и общественной безопасности [2].

Неправительственная международная организация по борьбе с коррупцией и исследованию уровня коррупции по всему миру «Transparency International» Россию всегда относила к странам с высоким уровнем коррупции. Так, в 1996 году Россия занимала 47 место из участвовавших в исследовании 54 страны, в 2000 году 82 место из 90 стран, в 2005 году 126 место из 159 стран, в 2010 году 154 место из 178 стран, в 2015 году 119 место из 168 стран, в 2019 году 137 место из участвовавших в исследовании 180 стран [3].

В настоящее время, в России создана богатая база нормативно-правовых актов, нацеленных на борьбу с коррупцией. Основным является Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ, он же и стал главным Законом, определяющим в государстве направление в борьбе с коррупцией. В Законе раскрыт термин коррупции, принципы противодействия коррупции, организационная и правовая системы по выявлению, предупреждению и пресечению коррупционной деятельности, а также методы борьбы с ней [1]. После выхода Закона появилось множество других нормативно-правовых актов и как следствие, информация о деятельности чиновников всех уровней стала относительно открытой, так как декларирование и размещение сведения о доходах и имуществе служащих и членов их семей на официальном сайте стала обязательной, ежегодной процедурой. Определены конкретные признаки коррупционных проявлений, сферы деятельности наиболее подверженные коррупции.

Практическое применение нормативно-правовых актов направлено на осуществление комплексных мер по борьбе с коррупцией, как на федеральном, так и на уровне субъектов РФ, муниципальных образований для пресечения

коррупционных проявлений во всех сферах деятельности органов государственной власти. В результате проведенного анализа работы по борьбе с коррупцией, установлено, что служащие органов государственной власти наиболее уязвимы перед коррупцией ввиду того, что именно в их компетенцию входит распределение бюджетных средств, финансовых, материально-технических, кадровых, информационных и других ресурсов, в том числе и в субъектах РФ, так как значительный объем ресурсов находится в их распоряжении. Следовательно, проведение антикоррупционной политики в органах государственной власти в субъектах РФ считается важной задачей.

Обстоятельства, при которых служащие органов государственной власти наиболее уязвимы и подвержены коррупции:

- в компетенцию служащего входит финансирование и распределение материальных ресурсов;
- в компетенцию служащего входит работа, связанная с конфиденциальной информацией или со сведениями, составляющими государственную тайну;
- в компетенцию служащего входят разрешительные, надзорные и контролирующие функции;
- должность служащего подразумевает свободу действий и особое доверие;
- в компетенцию служащего входит предоставление населению государственных услуг и тесное взаимодействие с ними.

Уязвимость перед коррупцией служащих органов государственной власти на всех уровнях объясняется тем что, их деятельность связана с постоянными контактами, как с физическими, юридическими лицами, так и с коммерческими организациями, также подталкивает к совершению преступления важность принадлежности к органам государственной власти, мнимая неприкосновенность и безнаказанность, формальный подход правоохранительных органов к привлечению чиновников к ответственности за

преступления коррупционной направленности, низкая заработная плата, несовместимая с уровнем ответственности и объемом обязанностей служащего органов государственной власти.

Противостоять коррупции в органах государственной власти субъектов РФ способна только грамотно организованная политика по противодействию коррупции, систематичность и последовательность её воплощения в органах власти регионов, организациях, обществе, а также плановая работа с нормативно-правовыми актами по борьбе с коррупцией и практической реализации всех механизмов по противодействию коррупции.

Устранение отрицательного развития коррупционного воздействия целесообразно проводить одновременно в двух направлениях:

Первое, правительство страны должно пресекать любое проявление коррупции, претворяя в жизнь все формы и методы административно-правового воздействия над латентными коррупционными проявлениями управленческой работы;

Второе, непосредственно общество обязано демонстративно отвергать любые коррупционные проявления, население должно твердо и решительно отстаивать свою антикоррупционную позицию, не поддаваться на провокации, побуждающие к коррупции со стороны служащих органов государственной и муниципальной власти. Однако правительству страны необходимо очень осторожно относиться к агитации этого направления.

Большим подспорьем в проведении антикоррупционной политики в субъектах РФ станет социальное партнерство между органами власти и местными коммерческими организациями, а также общественными организациями.

Положительными факторами от социального партнерства могут быть:

- снижение к минимуму рисков и обеспечение прозрачности принятия решение между представителями трех сторон;

- проведение общественного контроля соблюдения антикоррупционной политики в субъектах РФ;

- привлечение коммерческих и общественных институтов к решению конфликтов, возникших на коррупционной почве.

Чтобы выставить оценку проводимой органами государственной власти антикоррупционной политике в субъекте РФ, а также правовой культуре коммерческих организаций и населения целесообразно проводить социологические опросы граждан, субъектов общественных организаций и бизнеса.

По завершению социологического опроса следует выделить основные показатели и провести анализ, по результатам которого необходимо подготовить предложения по корректировке антикоррупционной политики проводимой в субъекте РФ. Основные показатели социологического опроса:

1. процент опрошенных граждан субъекта РФ, положительно оценивающих методы проведения антикоррупционной политики в субъекте РФ и в государстве в целом;

2. процент опрошенных граждан субъекта РФ, обладающих правовой культурой в области противодействия коррупции, способных на начальной стадии определять признаки проявления коррупции;

3. процент опрошенных граждан и субъектов предпринимательского сектора в регионе, которые сталкивались с коррупционными проявлениями при контактах со служащими органов государственной власти.

4. процент опрошенных граждан субъекта РФ, считающих, что сообщение о преступлении коррупционной направленности в органы государственной власти будет обязательно расследовано, а причастные к преступлению будут объективно наказаны.

5. процент опрошенных представителей предпринимательства считающих, что в органах власти субъекта РФ процветает коррупция, и это угроза для коммерции в регионе.

6. сравнение количества зафиксированных в ходе социологического опроса фактов, свидетельствующих о коррупционных преступлениях в регионе и официальной статистики раскрытых преступлений коррупционной направленности в субъекте РФ за отдельно взятый промежуток времени.

В целях выявления коррупции в органах государственной власти в субъектах РФ необходимо организовать устойчивое взаимодействие между властью и обществом. Для усиления взаимодействия нужно наладить обратную связь с пользователями государственных услуг, используя доступные для населения средства, такие как официальные сайты, телефон доверия, почта России. Преимущество регионов, в которых налажена работа официального сайта органов государственной власти, через который можно напрямую довести до исполнителей выявленные факты коррупции, очевидна. Также на сайтах органов государственной власти субъектов РФ необходимо своевременно размещать информацию о результатах деятельности по борьбе с коррупцией, при этом конкретизация изложения информации будет говорить об открытости органов власти перед обществом в проведении антикоррупционной политике в субъекте РФ.

Положительным опытом может послужить введение в некоторых субъектах РФ Кодекса этики служащего в органах государственной власти, в нем прописываются нормы этического поведения служащих вне зависимости от занимаемой должности, и он обязателен к исполнению всеми чиновниками.

Таким образом, можно отметить что механизмы по борьбе с коррупционными проявлениями в исполнительных органах государственной власти регионов России находится в процессе становления. На практике видно, как в некоторых регионах России, имеющих высокие показатели по данным НИСИП, имеются основы и реализуются все направления деятельности по противодействию коррупции. В других субъектах РФ антикоррупционная деятельность, находится в развитии и совершенствуется, реализуются новые антикоррупционные направления. Все это несомненно приведет, в конечном

счете, к созданию оптимальной системы для каждого субъекта РФ по борьбе с коррупцией в органах государственной власти.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон № 273-ФЗ от 25.12.2008 «О противодействии коррупции» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
2. Указ Президента РФ № 683 от 31.12.2015 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
3. Россия в Индексе восприятия коррупции-2019. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://theworldonly.org/indeks-voSPIriatiya-korruptsii-2019/> (дата обращения: 27.07.2020 г.).

УДК 347.998

*Бирюк Александр Андреевич  
студент 2 курса  
факультет непрерывного образования  
Ростовский филиал Российский государственный университет правосудия,  
Россия, г. Ростов-на-Дону  
e-mail: trig3@yandex.ru*

*Научный руководитель: Драгилев Е.В.,  
старший преподаватель кафедры общеобразовательных дисциплин  
Ростовский филиал Российский государственный университет правосудия  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ОНЛАЙН-МЕДИАЦИИ**

***Аннотация:** В статье обсуждается одна из новых и перспективных технологий альтернативного разрешения споров – онлайн-медиация. Рассматривается проблема эффективности онлайн-медиации по сравнению с традиционным судебным процессом, приводятся некоторые исторические сведения об онлайн-медиации за рубежом. Анализируется законодательство, регулирующее онлайн-медиацию в России и других странах.*

***Ключевые слова:** альтернативное разрешение споров, информационные технологии в юридической деятельности, онлайн-медиация, процедура медиации.*

*Biryuk Aleksandr Andreevich  
2nd year student,  
faculty of continuing education  
Rostov branch of the Russian State University of Justice,  
Russia, Rostov-on-Don*

*Scientific adviser: Dragilev E. V.,  
senior lecturer of the Department of General Disciplines  
Rostov branch of the Russian State University of Justice,  
Russia, Rostov-on-Don*

## **USING ONLINE MEDIATION**

***Abstract:** The article discusses one of the new and promising alternative dispute resolution technologies - online mediation. The problem of the effectiveness of online mediation compared with the traditional litigation, some historical*

*information about online mediation abroad is provided. The legislation governing online mediation in Russia and other countries is analyzed.*

**Key words:** alternative dispute resolution, information technologies in it in jurisprudence, online mediation, mediation procedure.

Под онлайн-медиацией обычно понимают совокупность знаний и методов по урегулированию проблемных ситуаций (конфликтов) с применением новейших интернет-технологий [1, с. 76; 2, с. 175]. Специалисты в области права и юриспруденции зарубежных государств довольно давно пользуются этими методами на практике, применяя их в качестве альтернативы процедурам судебного разбирательства и медиации.

Очевидно, что с развитием интернет-технологий юриспруденция и право не могли остаться в стороне. Процесс внедрения в эти сферы интернет-технологий значительно увеличивает возможности юристов. И, несмотря на то, что в Российской Федерации эти знания еще не получили достаточно широкого распространения, в скором времени это, скорее всего, изменится.

Урегулирование проблемных ситуаций онлайн – достаточно эффективный способ, которым можно пользоваться для положительного разрешения разнообразных спорных ситуаций. В качестве типичного примера ситуации, в которой онлайн-разрешение споров наиболее эффективно, обычно приводят проблемы, возникающие в международной торговле, в том числе в электронной коммерции. Представим себе, что человек оплатил определенный товар в интернет-магазине за пределами его страны, а продавец доставил товар ненадлежащего качества. Что делать в этой ситуации? Понятно, что традиционная судебная процедура мало чем может помочь: ведь для такого разбирательства необходимо либо самому хорошо знать законодательство страны, в которой зарегистрирован магазин, и, скорее всего лично прибыть в нее для начала разбирательства, либо нанять местного юриста. Конечно же, даже в случае с дорогостоящим товаром ни первый, ни второй способ на практике использовать невозможно. Именно по этой причине в рамках глобализации мировой торговли стали рассматриваться идеи по применению

каких-то новых средств защиты прав потребителей, одним из которых и стала онлайн-медиация.

Лидером в использовании методики онлайн-медиации считаются Соединенные Штаты Америки. Еще в 2003 г. в Соединенных Штатах насчитывалось более 40 интернет-порталов, которые специализировались на подобных услугах [3].

Онлайн-медиация как совокупность методик появилась в результате совмещения технологий по разрешению спорных ситуаций с инновационными интернет-технологиями. Онлайн-медиация может применяться для урегулирования споров различной сложности. Она выделяется высокой эффективностью, экономичностью и многофункциональностью. Онлайн-медиация в принципе может использоваться в качестве инструмента урегулирования споров для любых процедур (конституционные процессы, уголовные процессы, гражданские процессы и т.д.), хотя здесь практического опыта намного меньше, как отмечают зарубежные исследователи [6]. Но в области различных конфликтов в связи с защитой прав потребителей, в интернет-коммерции и пр. к настоящему времени напротив накоплен довольно большой и интересный опыт.

В частности, одним из главных поставщиков программного обеспечения, используемого в медиации онлайн, является американская фирма SquareTrade. Первоначальный продукт, ориентированный на онлайн-медиацию, появился у нее в 2000-е гг., причем первым клиентом данной компании стал достаточно известный сайт eBay, а затем и некоторые другие. Главной задачей SquareTrade видит урегулирование отношений между покупателем и продавцом с использованием как раз технологий онлайн-переговоров. В результате использования продукции SquareTrade по имеющимся данным было урегулировано несколько миллионов споров в 120 государствах [6].

В США онлайн-медиация используется уже более 15 лет. В большинстве случаев она используется для разрешения проблемных ситуаций, связанных с

доменными именами сайтов. Ярким примером в этой сфере является принятая профильной организацией по доменным именам (ICANN) «Политика урегулирования споров в сфере доменов» [4], которая обеспечивает защиту владельцам торговых брендов от захвата доменного имени. На сегодняшний день рассмотрено и разрешено более 30 тыс. конфликтов с собственниками торговых марок, что положительно сказывается на развитии торговли и Интернета в целом.

Что касается России, то здесь онлайн-медиация только начала свое развитие. На данный момент крайне мало порталов, предоставляющих такого рода услугу. Низкий уровень востребованности досудебного решения проблем может быть связан с тем, что у нас уровень конфликтности слишком высок, соответственно каждая из сторон конфликта уверена в своей правоте и не желает даже слышать о привлечении посредников и согласии с его выводами. Все эти факторы обуславливают потребность в усовершенствовании российского судопроизводства. Чтобы создать правовую основу для урегулирования споров без привлечения государственных органов, в России был принят федеральный закон «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» [5]. Этот правовой акт направлен на урегулирование взаимоотношений всех сторон процесса разрешения гражданских споров (включая трудовую, предпринимательскую, хозяйственную деятельность и семейные отношения) с использованием процедур медиации. Целью закона является формирование юридических предпосылок для применения процедур разрешения споров при участии независимого медиатора, а также улучшение бизнес-климата, развитие партнерства в коммерческой деятельности и улучшение социальных взаимоотношений. По данному закону использование медиационных процедур допустимо при условии добровольного согласия сторон, выражающих готовность прийти к примирительному соглашению на взаимовыгодных условиях. Длиться процедура медиации может до полного удовлетворения

согласованных требований сторон или до момента принятия решения о передаче процедуры разрешения спора в судебные инстанции.

Развитие информационных технологий выдвигает новые требования к правоведам и вносит коррективы в процедуры разрешения споров. В то же время, отчасти в силу консервативности законодательных и судебных систем в различных государствах, разрешение споров онлайн на данном этапе больше используется в качестве вспомогательного инструмента. Поэтому следует предпринимать усилия в направлении развития законодательной базы, регуливающей вопросы альтернативного разрешения споров, и добиваться более частого применения как медиации, так и интернет-технологий при разрешении конфликтов

#### **Список литературы:**

1. Драгилев Е.В. Онлайн-медиация и некоторые проблемы ее внедрения // Проблемы развития российской правовой системы: Сб. материалов XIII Всероссийской научно-практич. конф. Сочи: СГУ, 2018. С. 76-78.

2. Медиация в России: актуальные проблемы и перспективы развития // Сибирский юридический вестник. 2011. № 1. С. 166-176.

3. Трифонов И. Настороженно отношусь к идее медиации в России [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://pravo.ru/review/face/view/36389> (дата обращения: 07.07.2020 г.).

4. Принципы рассмотрения споров о единообразных доменных именах от 26.08.1999 [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://www.icann.org/ru/help/dndr/udrp/policy>. (дата обращения: 07.07.2020 г.).

5. Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

6. Leigh D., Rule C. Communiqué on the ODR and Consumers Colloquim. Vancouver, Canada. November 2-3, 2010 [Электронный ресурс] // Режим доступа:

URL: <http://www.odrandconsumers2010.org/2010/12/07/leigh-rule>. (дата обращения: 07.07.2020 г.).

УДК 34.04

*Зайцева Татьяна Николаевна  
студентка 2 курса  
Институт прокуратуры  
Московский государственный юридический университет имени  
О.Е. Кутафина (МГЮА),  
Россия, г. Москва  
e-mail: s0112942@msal.edu.ru*

## НАУКА КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА РОССИИ ДО 1917 ГОДА

***Аннотация:** В статье рассмотрен период с середины XIX – начале XX столетия, когда начала складываться наука конституционного права в современном ее понимании. Уделяется внимание формированию понятийного аппарата и развитию системы правовых норм.*

**Ключевые слова:** наука конституционного права России, дореволюционный период развития науки конституционного права.

*Zaitseva Tatiana Nicolaevna  
2nd year student  
Institute of Public Prosecutions  
Moscow State Law University named after O. E. Kutafin (MSAL),  
Russia, Moscow*

## THE SCIENCE OF CONSTITUTIONAL LAW IN RUSSIA BEFORE 1917

***Abstract:** The article deals with the period from the mid – XIX-early XX century, when the science of constitutional law in its modern understanding began to develop. Attention is paid to the formation of the conceptual apparatus and the development of the system of legal norms.*

**Keywords:** science of constitutional law of Russia, pre-revolutionary period of development of science of constitutional law.

В истории развития науки конституционного права традиционно выделяют несколько периодов, связанных с определением государственного и общественного строя. Несомненно, внимание привлекает дореволюционный (монархический) период, ведь именно в рамках него началось становление науки в России. Характерной чертой выбранного этапа является стремление современников подчеркнуть незыблемость существующего строя, допуская

лишь некоторое реформирование, опасаясь потери научной перспективы. Открыто критиковать существующую систему могли лишь ученые-политики, а также профессора из числа эмигрантов.

В дореволюционный период объективной основы для формирования самостоятельной науки конституционного права не было. «Государственным правом» в то время именовались и наука, и отрасль. Это было обусловлено тем, что учебных заведений, преподающих правовые дисциплины, существовало очень мало, а научных не было вообще: наука была еще слишком молода, она только становилась, обособлялась от прочих направлений юридической мысли. Власть в государстве строилась на строжайшей бюрократической централизации и всевластии исполнительного аппарата. Монарх был главой государства, законодателем, главой централизованной системы органов управления; личность воспринималась лишь в качестве подданного; суд был также монаршим и судил от его имени [1, с. 137].

В третьей четверти XIX века в Российской империи начинается период буржуазных реформ Александра II, на разных этапах которого произошли перемены в общественном строе, организации управления и судебной системе. Это нашло отражение не только в системе российского права вообще, но и конкретно в конституционном (государственном). Именно в это время получает широкое распространение система местного выборного (земского) правления, что также стимулировало развитие науки. Ко многим работам, являющимися классикой государственного и муниципального права, обращаются до сих пор, большинство из них требуют более детального изучения.

К началу XX века сама наука подготовила ряд радикальных «реформ». Естественно, научные исследования стали гораздо масштабнее после того, как в 1905 г. царскими манифестами были не только провозглашены, но и предоставлены народу основные политические права и свободы, учрежден первый вариант общегосударственного представительного органа власти — Государственная дума с правом законодательной инициативы, которая теперь

принадлежала не только монарху. Также были утверждены общегосударственные законы — прообраз российской Конституции [2, с. 15]. В стране впервые появляются политические партии, всевозможные союзы и объединения. Вопросы монархической власти все также обсуждаются, но теперь через призму конституционного государства. Начинаются дискуссии о формировании в России гражданского общества, о режиме демократии как конституционно-политической модели, о правах личности, о праве партий и общественных союзов, в том числе профессиональных союзов, о свободе совести и религиозных объединениях, об избирательном праве, о парламенте и парламентаризме. Особенно много для развития российского государственного права в начале XX в. сделали Ф.Ф. Кокошкин, полагавший, что формальное разделение властей является исходным пунктом развития государства [3], Н.И. Лазаревский, считавший, что власть народа должна осуществляться через представителей [4], А.С. Алексеев, В.М. Гессен, В.В. Ивановский, Б.А. Кистяковский, М.М. Ковалевский и другие, чьи взгляды и концепции представляют научный интерес и нуждаются в подробном рассмотрении. Многие из них внесли практический вклад в развитие российского парламентаризма еще на этапе его становления, в развитие Государственной думы, создание законов, нормативных правовых актов и иных источников государственного права. В связи с внутригосударственным устройством и наличием многих наций и народностей в России обсуждаются проблемы федерализма, суверенитета и автономии. Труды перечисленных и других ученых дореволюционного периода, впрочем, как и политических деятелей (М.А. Бакунин, В.И. Ленин и др.), и в наши дни неопределимы в изучении конституционно-правовых институтов.

#### **Список литературы:**

1. Авакьян С.А. Конституционное право России. Том 1. М.: НОРМА ИНФРА М, 2014. 896 с.

2. Безруков А.В. Конституционное право России: учебное пособие. М.: Юстицинформ, 2015. 302 с.

3. Кокошкин Ф.Ф. Лекции по общему государственному праву. М.: Бр. Башмаковы, 1912. 306 с.

4. Лазаревский Н.И. Народное представительство и его место в системе других государственных установлений // Конституционное государство. Сборник статей. СПб.: Тип. т-ва «Обществ. Польза», 1905. С. 179-252.

УДК 556.18:34

*Кадавит Диана Каролина  
студентка 1 курса магистратуры,  
юридический факультет  
Политехнический Университет,  
Россия, г. Санкт Петербург  
e-mail: carokdavid@hotmail.com*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДЫ, НАХОДЯЩЕЙСЯ ПОД ДАВЛЕНИЕМ КАК ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ**

***Аннотация:** Вода является незаменимым природным богатством, которое имеет экологическую функцию и для каждого живого существа. Вся свободная вода, которая может двигаться под воздействием солнечной энергии и гравитационных сил, перемещается из одного состояния в другое, образует гидросферу, один из слоев Земли. Можно отметить, что вода является распределителем энергии и возобновляемым природным ресурсом, но она ограничена и уязвима, поэтому экологическое законодательство регулирует ее рациональное использование и комплексную защиту.*

**Ключевые слова:** Регулирование, природные ресурсы, энергия, Солнечная энергия, энергетические ресурсы.

*Cadavid Diana Karolina  
1st year master student, faculty of law  
Polytechnic University,  
Russia, Saint Petersburg*

## **CURRENT PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF THE USE OF WATER, UNDER PRESSURE AS ENERGY RESOURCES**

***Abstract:** Water is an irreplaceable natural resource that has an ecological function for every living being. All free water that can move under the influence of solar energy and gravitational forces moves from one state to another, forming a hydrosphere, one of the layers of the Earth.*

*It can be noted that water is a distributor of energy and a renewable natural resource, but it is limited, and vulnerable, so environmental legislation regulates its rational use and comprehensive protection.*

**Key words:** Regulation, natural resources, energy, Solar energy, energy resources.

## **Понятие «воды», находящейся под давлением, как энергетический ресурс**

Прежде чем приступить к непосредственному исследованию энергетических ресурсов, их видов и правового регулирования, необходимо дать определение этому термину [2]. Законодатель трактовал исследуемый термин в Федеральном законе от 23.11.2009 № 261-ФЗ «Об энергоснабжении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Так, согласно статье 2 указанного Закона, под энергетическим ресурсом законодатель понимает «носитель энергии, энергия которого используется или может быть использована при осуществлении хозяйственной и иной деятельности, а также вид энергии (атомная, тепловая, электрическая, электромагнитная энергия или другой вид энергии)».

### **Проблемы регулирования [1]**

В качестве конечной точки можно сказать, что вода является незаменимым природным богатством, которое выполняет особую экологическую функцию. Все свободные воды, которые могут перемещаться под воздействием солнечной энергии и гравитационных сил, переходить из одного состояния в другое, образуют гидросферу-одну из оболочек Земли. Гидросфера тесно связана с другими оболочками Земли - атмосферой, литосферой и биосферой [3].

Мы знаем, что наиболее важным свойством воды является ее непрерывный цикл, который объединяет все части гидросферы, образуя обычно замкнутую экосистему, обе из которых являются океаном - атмосферой - землей. Горизонтальный цикл осуществляется путем испарения поверхности озер, океанов и морей.

Вода является хранителем и распределителем на нашей планете солнечной энергии, аккумулятором тепла. Воды представляют собой возобновляемый, но ограниченный и уязвимый природный ресурс, поэтому

экологическое законодательство регулирует их рациональное использование и всестороннюю охрану.

В последние годы в Российской Федерации относительно успешно решается проблема обеспечения граждан земельными участками. Уже 43,6 млн. граждан имеют земельные участки для ведения личного подсобного хозяйства, коллективного садоводства и огородничества, индивидуального жилищного и дачного строительства.

В их собственности, владении и пользовании находится около 8,3 млн. га земель. Средний размер земельных участков личных подсобных хозяйств вырос с 0,19 до 0,36 га, а для садоводства - с 0,06 до 0,08 га. Документы, удостоверяющие права на землю, выданы 35 млн. граждан и 672 тыс. юридических лиц и крестьянских хозяйств.

В отношении водопользования мы не располагаем подобной статистикой, однако ясно, что до настоящего времени имеются лишь единичные случаи осуществления прав водопользователей-граждан.

Для решения указанных проблем необходимо модернизировать действующее законодательство, регулирующее возобновляемые источники энергии (в том числе и гидроэнергетику) [4].

Так, предлагаются следующие решения вышеописанных проблем.

Выходом из ситуации, связанной с проблемой длительности технологического присоединения объектов энергетики должно стать сокращение сроков мероприятий по технологическому присоединению при вводе в эксплуатацию генераторов, функционирующих на основе возобновляемых источников энергии [5]. Так, решением данной проблемы станет внесение изменений в подпункт «Б» пункта 16 Постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2004 № 861 «Об утверждении Правил технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым

организациям и иным лицам, к электрическим сетям» путем добавления в него абзаца со следующим содержанием: «6 месяцев – для заявителей, являющихся владельцами энергогенерирующих объектов, функционирующих на основе использования возобновляемых источников энергии».

### **Список литературы:**

1. Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 № 74-ФЗ (ред. от 24.04.2020) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

2. Дмитриев В.В. Предоставление земельных участков и лесов в водоохраных зонах. Новая редакция Водного кодекса РФ // Право и экономика. 2007. № 5. С. 72-76.

3. Глобальный доклад Организации Объединенных Наций о состоянии водных ресурсов. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://ru.unesco.org/water-security/wwap/wwdr> (дата обращения: 22.07.2020 г.).

4. Гусейнова М.Б. Роль договора в регулировании водных отношений // Актуальные проблемы правотворчества и правоприменительной деятельности. Международная научно-практическая конференция (Иркутск, 11 апреля 2009). Иркутск: Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2009. С. 112-115.

5. Майорова Е.И. Право и водные ресурсы: рецензия // Журн. рос. права. 2009. № 9. С. 142-144.

УДК 342.8

*Кiryushin Андрей Алексеевич  
студент 1 курса,  
юридический факультет  
Калужский институт (филиал)  
Всероссийский государственный университет юстиции  
(РПА Минюста России),  
Россия, г. Калуга  
e-mail: ivanov1725@yandex.ru*

### **ЛЮСТРАЦИИ КАК ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ОГРАНИЧЕНИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРАВА**

***Аннотация:** В настоящей статье рассмотрена проблема ограничения для политической элиты прежней власти активного и пассивного избирательного права, а также их прямое участие в управлении делами государства, выявлена объективная необходимость, особенности проведения люстрации в бывших странах советского блока после падения коммунистического режима, и, в соответствии с нормами международно-правовых стандартов защиты прав человека, обоснована необходимость проведения подобной юридической процедуры в РФ.*

**Ключевые слова:** люстрация, избирательное право, право на участие в управлении государством, политическая элита, страны советского блока.

*Kiryushin Andrey Alekseevich  
1st year student,  
Faculty of Law  
Kaluga Institute (branch)  
All-Russian State University of Justice  
(RPA of the Ministry of Justice of Russia),  
Russia, Kaluga*

### **LUSTRATION AS A BASIS FOR RESTRICTING THE RIGHT TO VOTE**

***Abstract:** This article examines the problem of restricting active and passive electoral rights for the political elite of the former government, as well as their direct participation in the management of state Affairs. It reveals the objective necessity and features of lustration in the former Soviet bloc countries after the fall of the Communist regime, and, in accordance with the norms of international legal standards for the protection of human rights, justifies the need for such a legal procedure in the Russian Federation.*

**Keywords:** lustration, suffrage, the right to participate in government, the political elite, the countries of the Soviet bloc.

Политические процессы второй половины XX века, которые проявились в смене политических режимов в ряде стран социалистического лагеря и сделали возможным начало демократических преобразований, способствовали возникновению непримиримых противоречий между бывшей политической элитой, ее сторонниками и жертвами проводимого политического курса. Хотя смена истеблишмента сопровождалась социальными потрясениями, вооруженными восстаниями и массовыми демонстрациями, это неизбежно вселяло в граждан надежду на скорые перемены путем смены не только политического курса, но и руководства в целом. Именно это обстоятельство вынуждало новое политическое руководство на законодательном уровне ограничивать избирательные права и право занимать государственные должности для лиц, занимавших ранее высшие партийные и государственные посты. Подобные процессы в странах советского блока после падения коммунистического режима получили название «люстрация». Впрочем, подобный процесс сложно назвать чем-то новым. Достаточно вспомнить процесс денацификации Западной Европе после окончания Второй Мировой войны. Основным аргументом сторонников данной процедуры было то, что неблагонадежность и возможная угроза основам конституционного строя государства со стороны бывшей политической элиты считается достаточным основанием для того, чтобы ограничивать их избирательные права и возможность занятия государственных должностей.

Например, в Чехии в 2011 году был принят Закон «Об участниках антикоммунистического освободительного движения и сопротивления против коммунизма»[1], согласно которому лица, участвовавшие в борьбе с коммунистическим режимом в Чехословакии, получают статус ветерана войны, который является гражданином Чешской Республики.

Рассматривая опыт Грузии, следует отметить, что в ней был принят закон «Хартия свободы» [2], согласно которому лица, которые с 25.02.1925 по 9.04.1991 г. были тайными сотрудниками или офицерами специальных служб, а также члены Центрального комитета КПСС бывшего СССР и Грузинской ССР, секретари районных и городских комитетов, а также члены бюро ЦК Ленинского коммунистического союза молодежи СССР и Грузинской ССР.

В России люстрации практически не были проведены. Единственный закон, который можно рассматривать как люстрационный, это Закон «О реабилитации жертв политических репрессий» [3], который позволял СМИ публиковать информацию о преступлениях против человечности сотрудников советских спецслужб, работников прокуратуры и судов. На наш взгляд, дальнейшее реформирование системы управления стало невозможным ввиду того, что коммунистический режим в России существовал 74 года и подавляющее большинство руководителей тесно связано с КПСС.

Интересна ситуация с люстрациями в Украине. В конце XX века также не были приняты подобные законы, хотя попытки предприняты были. Например, Закон «О Голодоморе 1932-1933 годов в Украине» № 376-V от 28.11.2006 [4], на основании которого Голодомор был признан геноцидом в отношении украинского народа. Полноценная люстрация проводилась только с 2015 года, когда был принят закон «Об осуждении коммунистического и национал-социалистического (нацистского) тоталитарных режимов в Украине и запрете пропаганды их символики» [5]. Впрочем, принятие данного закона способствовало преимущественно переименованию объектов топонимики и сносу памятников коммунистическим деятелям.

Теперь необходимо рассмотреть один из главных недостатков люстрации. Проблема заключается в том, что ответственность за преступления, которые были совершены в тот период, когда подобные действия преступлениями не только не считались, либо поощрялись государством. Запрет обратной силы

закона предусмотрен законами многих государств, в которых действует люстрация.

Юридическая ответственность устанавливается только за конкретное действие или бездействие, обладающее общественной опасностью.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в случае принятия закона о люстрации в России необходимо руководствоваться следующими принципами:

Во-первых, в случае ограничения избирательных прав лица необходимо точно установить факт добровольности сотрудничества со спецслужбами;

Во-вторых, невозможно ограничивать политические права человека, исходя из политических тенденций и отношению к люстрации как к законной возможности отстранения оппонента на выборах;

В-третьих, люстрация не должна превращаться в борьбу с историческим прошлым. Напротив, она должна способствовать переосмыслению исторических событий.

### Список литературы:

1. Закон от 20.07.2011 «Об участниках антикоммунистического освободительного движения и сопротивления против коммунизма». [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL:[https://www.vlada.cz/assets/ppov/eticka-komise-cr/uredni-deska/zakon-c--262-2011-Sb\\_RU.rtf](https://www.vlada.cz/assets/ppov/eticka-komise-cr/uredni-deska/zakon-c--262-2011-Sb_RU.rtf)// (дата обращения 15.07.2020 г.).

2. Хартия свободы Грузии от 25.12.2013 № 1867 [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://constitutions.ru/archives/6654> (дата обращения: 15.07.2020 г.).

3. Закон РФ от 18 октября 1991 г. № 1761-1 «О реабилитации жертв политических репрессий» // Текст Закона опубликован в Ведомостях Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации от 31 октября 1991 г. № 44. ст. 1428.

4. Закон Украины «О Голодоморе 1932-1933 годов в Украине» № 376-V от 28.11.2006. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: [https://kodeksy.com.ua/ka/o\\_golodomore\\_1932-1933\\_godov\\_v\\_ukraine.htm](https://kodeksy.com.ua/ka/o_golodomore_1932-1933_godov_v_ukraine.htm) (дата обращения 15.07.2020 г.).

5. Закон от 09.04.2015 № 317-VIII «Об осуждении коммунистического и национал-социалистического (нацистского) тоталитарных режимов в Украине и запрете пропаганды их символики». [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/T150317.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/T150317.html) (дата обращения 15.07.2020 г.)

УДК 345.5

*Комиссарова Анастасия Андреевна  
студентка 2 курса бакалавриата,  
юридический факультет  
Российская таможенная академия,  
Россия, г. Люберцы  
e-mail: komissarovaanastasiya@mail.ru*

*Научный руководитель: Димитров Н.Н.,  
кандидат исторических наук,  
доцент, и.о. заведующего кафедры теории и истории государства права  
Российская таможенная академия  
Россия, г. Люберцы*

## **КОЛЛИЗИИ В ПРАВЕ И СПОСОБЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ**

***Аннотация:** Статья посвящена коллизиям, возникающим в праве, в связи с несовершенством законодательных норм, динамично развивающимися общественными отношениями и т.д. Рассматриваются причины их возникновения и предлагаются решения данных коллизий.*

**Ключевые слова:** коллизии, правовые противоречия, толкование, способы разрешения.

*Komissarova Anastasiya Andreevna  
2nd year bachelor student,  
faculty of law  
Russian customs academy,  
Russia, Lubertsy*

*Scientific adviser: Dimitrov N.N.,  
candidate of history sciences, associate professor,  
acting head of the Department of theory and history of state law  
Russian customs academy,  
Russia, Lubertsy*

## **CONFLICTS OF LAW AND WAYS TO RESOLVE THEM**

***Abstract:** The article is devoted to the conflicts that arise in law due to the imperfection of legislative norms, dynamically developing social relations, etc. The reasons for their occurrence are considered and solutions to these conflicts are proposed.*

**Key words:** conflicts, legal problems, interpretation, and the possible solutions.

Проблема коллизий в праве не нова для юридической науки. Она является объектом для различных исследований правоведов, в которых рассматриваются суждения по поводу истоков появления противоречий, их определения, виды, а также взаимодействия между собой. Но, несмотря на это, проблему коллизий никто до конца пока не решил. Все это обращает наше внимание на понятие коллизий в праве и уяснения их содержания.

В общетеоретической литературе коллизия имеет несколько значений. Ученым присущи различные точки зрения, например, коллизии – это несколько норм, которые расходятся по содержанию или коллизии – это две несогласованные между собой нормы права.

Так, С.С. Алексеев под коллизиями понимает противоречия, столкновения между отдельными правовыми актами [5, с. 191]. А.Ф. Черданцев считает, что коллизия - это наличие двух законов, нормы которых имеют различия в содержании, распространяющиеся на одни и те же фактические ситуации [5, с. 191].

Под юридическими коллизиями Н.А. Власенко понимает отношение между нормами, выступающее в форме различия или противоречия при регулировании одного отношения, которое предполагает различное решение, расходящееся между собой по тем или иным признакам [2, с. 21].

Как видно, в источниках по общей теории права нет единого общепринятого понятия коллизии, что, к сожалению, затрудняет применение этого института в отраслевых науках.

Следует отметить, что в последние годы в России законодательство обновилось, увеличилось и начало ориентироваться на рыночные отношения, но пока оно несовершенно, так как отстает от быстроизменяющихся общественных процессов. Большое количество юридических норм постоянно

изменяется, поэтому они нуждаются в постоянной корректировке и приведении в соответствие с новыми законами и международными стандартами.

Юридические коллизии возникают в связи с различными причинами. М.В. Баглай выделил следующие: несовершенство законов, судебные ошибки, произвольное толкование Конституции и других актов, выход отдельных органов за пределы своих полномочий и т. д [1, с. 44]. Тихомиров Ю.А. акцентирует внимание на то, что возникновение и нарастание остроты коллизий не удастся предотвратить по следующим причинам – во-первых, мешают слабое и неполное правовое регулирование данной сферы, во-вторых, отступление от действующих норм и договоренностей [7, с. 95].

Право содержит в себе внутренние противоречия, которые выступают источником его развития. В результате одни нормы уходят, другие – появляются. Но, когда нормы вновь издаются, они не всегда отменяют прежние, а действуют как бы наравне с ними [4, с. 2].

Под способами разрешения юридических коллизий понимаются конкретные приемы, механизмы, средства их устранения. Выбранные способы разрешения зависят от характера коллизий: используют тот или иной метод, форму или путь, который помогает разрешить возникшие противоречия.

По мнению Н.И. Матузова, к способам разрешения юридических коллизий относятся [3, с. 267]: толкование; принятие нового нормативно-правового акта; отмена старого нормативно-правового акта (отменяются как устаревшие НПА, так и уже незаконные); внесение изменений в действующие акты; судебное, административное, арбитражное, третейское разбирательство; систематизация законодательства; устранение коллизий; переговорный процесс, создание согласительных комиссий; конституционное правосудие; совершенствование правопонимания, взаимосвязи теории и практики; международные процедуры.

Толкование является одним из способов преодоления коллизий в праве.

Толкование для права необходимо, так как норма права является общей, а ее нужно применять для различных жизненных ситуаций. Юридические нормы содержат в себе большое количество терминов, принципов, которые не всегда понятны «непосвященному» простому человеку. Толкование необходимо, так как неясен и неточен язык некоторых нормативно-правовых актов, в связи с чем формулировки выходят расплывчатыми.

При устранении коллизия ликвидируется полностью, устраняется в законодательстве, а также в практике его применения [6, с. 86]. Лишение юридической силы одной из противоречащих норм, внесение поправок в одну из норм, с целью того, чтобы она больше не вступала в противоречие с другими нормами или внесение изменений в обе конфликтующие нормы одновременно все это пути, способствующие устранению коллизий.

Под устранением коллизий Н.А. Власенко понимает снятие коллизий вообще, что является результатом законодательной деятельности. Устранение коллизий происходит двумя способами [3, с. 265]:

1. Нормотворческий, т. е. при котором столкновение норм разрешается окончательно. Это происходит следующим образом. Если сталкиваются нормы, правотворческий орган, установив коллизирующие нормы, принимает, в основном, следующее решение: а) отменяет одну из конфликтующих норм; б) изменяет, уточняет объект регулирования, претендующий на реализацию нормативно-правовых предписаний; в) отменяет все противоборствующие нормы и создает новые.

2. Издание коллизионных норм права. Данные нормы – универсальный способ устранения конфликтов правовых предписаний. Он проявляется в том, что правовые предписания должны облегчить правоприменительную практику, т. е. в отдельных случаях конфликтов правовые предписания дают правоприменителю решение как поступать.

При разрешении юридических коллизий необходимо руководствоваться не силовыми методами, а правовыми. Но не во всех случаях можно отказаться

от силовых методов, чтобы разрешить какой-либо конфликт. В мировой практике используется такой способ разрешения конфликтов, но стоит заметить, что данный способ должен быть обязательно легитимным, так же необходимо соблюдать порядок и условия применения такого способа не только со стороны международного, но и со стороны внутреннего права.

Юридические коллизии помимо судебного разрешения могут быть преодолены и во внесудебном порядке (переговорный процесс или согласительные процедуры). Можно предположить, что такая форма более предпочтительна, так как субъекты наедине могут выбрать наиболее приемлемый способ устранения противоречий, не обращаясь для этого в суд.

Впрочем, юридические коллизии помимо негативного характера, имеют и позитивные стороны. Противоречия говорят о том, что общество развивается и не стоит на месте, а вместе с обществом развивается и правовая система.

Позитивный характер коллизионности заключается в том, что коллизии помогают найти о наличии разрушительных явлений и принять нужные меры, чтобы их устранить.

Для более эффективного преодоления юридических коллизий, в России необходимо развивать институты посредничества, примирения и третейского разбирательства. Ведь именно в ходе таких процедур можно прийти к общему решению по поводу тех или иных вопросов правового регулирования общественной жизни.

Таким образом, наличие развитого института коллизионного права в большей степени способствует налаженной работе права при решении вопросов. Устранение юридических коллизий – одна из главных задач, стоящих перед государством, которую необходимо решить.

#### **Список литературы:**

1. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации. М.: Норма, 2007. 784 с.

2. Власенко Н.А. Коллизия нормы в советском праве. Иркутск: Изд-во Иркут. ун-та, 1984. 99 с.

3. Денисенко В.В. Способы устранения и преодоления юридических коллизий // Вестник ВГУ. 2001. № 2. С. 264-271.

4. Денисов Д.В. Юридические коллизии: понятие и причины возникновения// Юристъ – Правоведъ. 2010. № 2. С. 1-4.

5. Кузнецов А.П. Коллизии в праве: теоретическое исследование // Юридическая техника. 2017. № 11. С. 190-195.

6. Незнамова З.А. Судебное толкование как способ преодоления коллизий уголовно-правовых норм // Российский юридический журнал. 2012. № 5. С. 86-92.

7. Тихомиров Ю.А. Коллизионное право. М.: Юринформцентр, 2001. 394 с.

УДК 347.622.7

*Лик Софья Владимировна,  
студентка 1 курса магистратуры,  
юридический факультет  
Санкт-Петербургский государственный университет  
аэрокосмического приборостроения  
Россия, г. Санкт-Петербург  
e-mail: sofsoflik@gmail.com*

*Научный руководитель: Боер А. Л.,  
кандидат юридических наук, доцент,  
юридический факультет  
Санкт-Петербургский государственный университет  
аэрокосмического приборостроения  
Россия, г. Санкт-Петербург*

## ПРЕИМУЩЕСТВА БРАЧНОГО ДОГОВОРА

*Аннотация:* В статье рассматриваются общие причины необходимости заключения брачного договора, его значимость при построении долгосрочных семейных отношений, также в статье приводится статистика о росте количества заключенных брачных договоров и объясняется польза в его заключении для семейных пар со средним уровнем достатка.

**Ключевые слова:** брачный договор, имущественная независимость, раздел имущества.

*Lik Sofya Vladimirovna,  
1st year master student,  
faculty of law  
St. Petersburg State University of Aerospace Instrumentation  
Russia, St. Petersburg*

*Scientific adviser: Boer A. L.,  
Candidate of Legal sciences, Associate Professor,  
faculty of law  
St. Petersburg State University of Aerospace Instrumentation  
Russia, St. Petersburg*

## BENEFITS OF THE MARRIAGE CONTRACT

*Abstract:* The article discusses the general reasons for the need to conclude a marriage contract, as well as its relevance to long-term family relationships, the

*article also provides statistics on the increase in the number of marriage contracts concluded and explains the benefits for middle-income couples.*

**Keywords:** marriage contract, property independence, property division.

Современное общество с каждым днем становится все более и более материально зависимым. Многие считают, что такие изменения положительные, кто-то же спорит, доказывая, как негативно это сказывается на взаимоотношениях людей. Именно поэтому, в то время как люди беспокоятся о своем благосостоянии, тема заключения брачного договора становится достаточно острой. Об этом стоит думать, об этом стоит говорить, чтобы народ стал привыкать к существованию института брачного договора, поскольку его применение на практике не приобрело широкую популярность в нашем государстве на сегодняшний день.

Однако несмотря на небольшую популярность в масштабах нашего государства, стоит отметить, что исходя из данных статистики рост семей, заключающих брачный договор растет.

В среднем, по регионам России в 2009 году на 10 000 браков было заключено 160 брачных договоров, в 2010 году на то же количество браков было заключено 182 брачных договора. Дальше, если в 2016 году было удостоверено около 70 тысяч брачных договоров, то в 2018 году их число выросло до 110 тысяч документов, а в первом квартале 2019 года цифра уже достигла 25 тысяч удостоверенных договоров. Это очень усредненные данные, но несмотря на незначительные изменения, увеличение количества заключенных брачных договоров растет с каждым годом [1].

Исходя из норм законодательства, брачный договор представляет из себя соглашение лиц, вступающих в брак, определяющее имущественные права и обязанности сторон. Законом установлено, что вступая в брак, все совместно нажитое имущество является общей собственностью супругов, поэтому при разводе, в идеале, должно делиться поровну. К сожалению, как показывает судебная практика, супруги предстают в другом свете именно при разводе,

когда начинают делить не только крупные материальные ценности, но и бытовые мелочи [2].

Брачный договор помогает не только упорядочить имущественные отношения между супругами, но выстраивает более удобные отношения с внешними финансовыми агентами, чётко регулирует раздел имущества в случае развода, а также выступает гарантом имущественной независимости супругов. К тому же следует учитывать и тот факт, что оспорить нотариально удостоверенный брачный договор будет крайне сложно, поскольку все нотариальные действия обладают повышенной доказательственной силой.

Когда человек обладает имущественной независимостью, ему комфортнее и проще выстраивать отношения и со своим супругом, и с самим собой, что безусловно положительно сказывается на микроклимате в семье.

Брак, как таковой, это совокупность юридических и психологических аспектов. Брак порождает определенные права и обязанности для супругов с позиции законодателя, но в то же время дает определенную защищенность для каждого человека. Брак стоит воспринимать как еще один этап в отношениях, их разумное развитие, но никак не способ решить материальные сложности.

Сейчас брачные договоры заключают не только молодые пары, но и люди среднего возраста и даже супруги с 20-30-летним стажем. Это связано с тем, что в последние годы всё больше людей пользуются долгосрочными кредитами (в том числе, ипотечными). При этом, далеко не всегда банки готовы дать кредит семье по разным причинам. Например, если один из супругов не работает, то велик риск отказа в ипотечном кредитовании. Банку намного удобнее работать с одним человеком, понимая, кто непосредственно будет ответственным за погашение кредита. В этом случае поможет брачный договор, в котором заемщиком будет указан один из супругов. Это выгодно не только финансовой организации, но и супружеской паре, так как в случае невыплаты кредита, на второго супруга долговые обязательства распространены не будут.

Исходя из вышеуказанных фактов, стоит заметить, что брачный договор полезен больше для пар со средним достатком, чем для пар, которые имеют высокие доходы. Связано это с тем, что пары с высоким доходом, при расторжении брака, не останутся без дома и иных базовых потребностей, позволяющих комфортно жить. Но семьи де со средним достатком, как правило, не имеют значительной собственности, приобретенной до брака, а как следствие, все, что приобретается в браке, принадлежит по закону семейной паре, а не каждому члену по отдельности. Именно поэтому при расторжении брачных отношений и возникают материальные и, например, жилищные сложности.

Важно знать, что в брачном договоре не может быть условий, ограничивающих личную свободу и права второй стороны. В документе детально прописываются все имущественные права и обязанности супругов, как во время совместной жизни, так в случае развода. Можно подробно прописать распределение семейных расходов, порядок и характер материально-денежного обеспечения, распределить имущество и финансовое содержание после развода. Статистика разводов в нашей стране весьма удручающая, и далеко не всегда удается разрешить имущественные споры без «осложнений». При этом финансовая сторона вопроса только выигрывает. Дело в том, что, например, в Москве составление самого договора, проверка всех документов и его удостоверение стоит 10 500 рублей, в то время как судебная пошлина при бракоразводном процессе, если брачный договор отсутствует, а поделить имущество мирно не получилось, составит 4,5% от общей стоимости имущества супругов [3].

Стоит отметить один значимый момент. У людей бытует мнение, что заключив брачный договор и прожив долгую счастливую совместную жизнь, наследство не будет делиться в связи с заключением брачного договора. Но это не так, после смерти супруга имущество, даже если оно было разделено

брачным договором, становится наследственной массой, которая будет делиться по закону, если иное не предусмотрено завещанием или законом.

Также большой популярностью пользуются браки с иностранным элементом, поскольку нет никаких препятствий для создания таких семей. В связи с тем, что супруги являются гражданами различных государств, то и их личные неимущественные и имущественные отношения регулируются законодательством соответствующей страны. Отсюда и вытекает комплекс практических проблем относительно совместного места жительства, имущественные вопросы, вопросы, связанные с детьми. То есть основной целью заключения брачного договора стало стремление к определению правового режима имущества супругов и иных имущественных взаимоотношений во время брака и в случае его расторжения, приспособив его к фактической ситуации.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, брачный договор, как юридический аспект никак не влияет на психо-эмоциональную составляющую брака, но позволяет урегулировать множество спорных моментов касаясь материальных благ. Если два эмоционально зрелых и мудрых человека вступают в брак, то заключение брачного договора только подтвердит тот факт, что оба супруга ответственно относятся к себе, а как следствие, и к своему партнеру.

#### **Список литературы:**

1. Алферов А.В. Современное понятие о брачном договоре // Отечественная юриспруденция. 2017. № 9. С. 22-24.
2. Беспалов Ю.Ф. Семейные отношения и семейные споры в практике судов РФ. Научно-практическое пособие. М.: Проспект, 2020. 224 с.
3. Краснова Т.В., Кучинская Л.А. Семейное право. Практикум. Учебное пособие. М.: Юрайт, 2017. 328 с.

УДК 339.138

*Лязгина Алина Михайловна,  
студентка 4 курса, факультет подготовки специалистов судебной  
системы (юридический факультет)  
Западно-Сибирский филиал Российского государственного  
университета правосудия  
Россия, г. Томск*

*Самойлова Веста Николаевна,  
студентка 4 курса, факультет подготовки специалистов судебной  
системы (юридический факультет)  
Западно-Сибирский филиал Российского государственного  
университета правосудия  
Россия, г. Томск  
e-mail: [vesta.samoylova.99.99@mail.ru](mailto:vesta.samoylova.99.99@mail.ru)*

*Научный руководитель: Дукарт С.А.  
кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры государственно-правовых дисциплин  
Западно-Сибирский филиал Российского государственного  
университета правосудия  
Россия, г. Томск*

## **РЕБРЕНДИНГ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР РФ**

***Аннотация:** В настоящей статье рассматривается вопрос проведения ребрендинга государственных структур и его влияние результата ребрендинга на общественные отношения. Авторы статьи приходят к выводу о том, что не всегда ребрендинг носит негативные последствия, а наоборот с некоторыми недостатками оказывает положительное влияние на общественные отношения.*

***Ключевые слова:** ребрендинг, государственные структуры, реформа МВД.*

*Lyazgina Alina Mikhailovna,  
4th year student,  
Faculty of Training of the Judicial System (Faculty of Law) West  
Siberian Branch of the Russian State University of Justice  
Russia, Tomsk*

*Samoylova Vesta Nikolaevna,  
4th year student,*

*Faculty of Training of the Judicial System (Faculty of Law)  
West Siberian Branch of the Russian State University of Justice  
Russia, Tomsk*

*Scientific adviser: Dukart S. A.  
candidate of economic sciences,, associate professor,  
associate professor, department of state law disciplines  
West Siberian Branch of the Russian State University of Justice  
Russia, Tomsk*

## **REFRANDING OF STATE STRUCTURES OF THE RUSSIAN FEDERATION**

***Abstract:** This article discusses the issue of rebranding of state structures and its influence on the result of rebranding on public relations. The authors of the article come to the conclusion that not always rebranding has negative consequences, but on the contrary with some drawbacks it has a positive effect on public relations.*

**Key words:** rebranding, state structures, reform of the Ministry of Internal Affairs.

В настоящее время многие государственные структуры меняют свой бренд. Это связано с тем, что таким образом они пытаются повысить статус своего государственного учреждения, улучшить эффективность работы сотрудников, тем самым привлечь внимание граждан и, следовательно, изменить отношение к себе. Эти цели достигаются посредством изменения названия, логотипа, слогана, визуального оформления, с изменением позиционирования и многих других средств достижения. Для более продуктивной работы государственных структур становится необходимым изменить их образ на международной арене, адекватно реагировать на современные требования, обеспечить гласность, публичность принятия решений и прозрачности деятельности структур. И поэтому необходимо находить новые решения для достижения целей, чтобы отвечать современным требованиям общества. Одним из таких решений и является ребрендинг.

Объектом данного исследования является государственные структуры.

Предметом данного исследования являются общественные отношения, на которые оказывает влияние результат проведения ребрендинга.

Цель работы: определить эффективность проведения ребрендинга государственных структур.

Для достижения данной цели нам необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть понятие ребрендинга;
- выявить особенности ребрендинга в России;
- на основе конкретных примеров определить, как ребрендинг повлиял на имидж государственных структур;
- сравнение выгод и издержек ребрендинга;

Ребрендинг — активная маркетинговая стратегия, направленная на привлечение внимания со стороны общественности, которая включает в себя совокупность мероприятий по изменению бренда того или иного государственного учреждения либо организации, либо его структурных элементов, а именно названия, логотипа, слогана, визуального оформления, с изменением позиционирования.

Задачи ребрендинга:

- усиление бренда (то есть рост лояльности потребителей).
- дифференциация бренда.
- увеличение целевой аудитории бренда.

Случаи, когда прибегают к ребрендингу:

- изначально бренд был неверно позиционирован.
- изменяются рыночные условия.
- уровень знания бренда становится очень низким.
- бренд начинает проигрывать конкурентам.
- перед брендом поставлены более амбициозные задачи.

Причины проведения ребрендинга государственных структур:

- 1) для объединения все правительственных структур;
- 2) для четкого определения позиционирования ведомства;

- 3) для отражения уникальных качеств ведомства;
- 4) для повышения открытости структур;
- 5) для создания тесного диалога между властными структурами и гражданами.

А также для возможности выделиться на фоне других структур, создать образ, который будет невозможно спутать с другими [1, с. 3].

Цель ребрендинга государственных структур в России заключается в необходимости наладить контакт государственных структур с обществом. Необходимость этого связана с тем, что для более продуктивной работы государственных структур нужно, чтобы общество и государство взаимодействовали друг с другом.

Типичным примером проведения ребрендинга государственных структур является реформа МВД РФ. Подобные изменения проводились во многих странах, но наименьший успех имела данная реформа лишь в нашей стране.

Реформа МВД — реформа в Министерстве внутренних дел Российской Федерации, проведенная по инициативе Д. А. Медведева в 2009—2011 годах, с целью повышения эффективности деятельности правоохранительных органов, борьбы с коррупцией и улучшения имиджа правоохранительных органов. Из Указа Президента РФ мы можем выделить следующие причины проведения реформы МВД РФ: участились случаи нарушения законности и служебной дисциплины; требуется модернизация материально – технического обеспечения и организации их деятельности в целом [2, с. 5].

Результаты проведения ребрендинга данной структуры можно оценить через общественное мнение.

Согласно опросу, который был проведен ВЦИОМ в августе 2010 года, 63 % россиян считали, что переименование милиции в полицию ничего не изменит, и в работе ведомства все останется по-прежнему [3].

В ходе реформы численность сотрудников органов внутренних дел сокращена на 22 %. В наибольшей степени сокращению подвергся аппарат

управления. Существенно повышены социальные гарантии и денежное довольствие сотрудников полиции.

Согласно опросам, проведенным ВЦИОМ, уровень доверия к органам внутренних дел в вопросах обеспечения личной и имущественной безопасности повысился с 33 % в 2009 году до 52 % в 2011 году [4].

12 октября 2012 года министр внутренних дел В. Колокольцев заявил, что полученные в рамках первого этапа реформы МВД результаты оказались недостаточны и «не оправдали в полной мере ожидания граждан», он выделяет негативные последствия реформы, такие как: закрытие ряда специализированных учебных заведений, из-за чего снизилось качество подготовки полицейских, а также провал переаттестации его сотрудников и другие.[5, с. 3]

Заместитель председателя А. Е. Хинштейн объявил о том, что Российская милиция за 1,5 года потратила 1,5 млрд. рублей на переименование в полицию.

Согласно опросу, проведенному Левадо-Центром 24-27 февраля 2011 года, можно сделать вывод, что преобразование «милиции» в «полицию» не дало положительного эффекта – 75% населения считают, что качество работы не стало ни лучше, ни хуже, то есть осталось без изменений и 43 % считают, что данная реформа не принесла результатов [6].

Исходя из этого, мы можем сделать вывод о том, что ребрендинг данной государственной структуры не принес ожидаемых результатов. Были потрачены огромные средства на проведение данной реформы, ухудшение качества подготовки специалистов, а, следовательно, провал переаттестации сотрудников. Из результатов опроса мы можем заметить, что уровень доверия сотрудникам полиции со стороны общественности заметно повысился. Несмотря на то, что большая часть участвующих в опросе граждан не верила в положительный результат переименования милиции в полицию. И поэтому сказать, что данные изменения были напрасными нельзя, потому что даже

такой опыт очень полезен для нашей страны. Таким образом, исходя из этих результатов, нужно сделать ревизию ошибок и исправить их.

### Список литературы:

1. Цакурян Р.О. Ребрендинг государственных структур: цели и перспективы [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rebranding-gosudarstvennyh-struktur-osnovnye-tseli-i-perspektivy> (дата обращения: 27.03.2017 г.).

2. Указ Президента РФ «О мерах по совершенствованию деятельности органов внутренних дел Российской Федерации» от 24 декабря 2009 г. № 1468 (ред. от 01.03.2011) // Собрание законодательства РФ. 28.12.2009. № 52 (1 ч.). ст. 6536.

3. Полиция – или все-таки милиция [Электронный ресурс] Всероссийский центр изучения общественного мнения. 2010 г. // Режим доступа: URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=13744>, (дата обращения: 27.03.2017 г.).

4. После переименования милиции в полицию доверие к ней сильно выросло [Электронный ресурс]. Всероссийский исследовательский центр изучения общественного мнения. 2011 г. // Режим доступа: URL: <http://oficery.ru/news/3121>, (дата обращения: 27.03.2017 г.).

5. Колокольцев В. А. Колокольцев продолжит реформу полиции, борясь с рецидивами «палочной системы» отчетности [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: [http://www.zagolovki.ru/daytheme/mvd\\_kolokoltsev/26Jun2012](http://www.zagolovki.ru/daytheme/mvd_kolokoltsev/26Jun2012). (дата обращения: 25. 03.2017 г.).

6. «Милиция» ближе россиянам, чем «полиция» [Электронный ресурс] // Левада-центр. 2011 г. Режим доступа: URL: <http://www.levada.ru/2011/11/09/militsiya-blizhe-i-ponyatnee-rossiyanam-chem-politsiya/>. (дата обращения: 26.03.2017 г.).

УДК 342.722.1

*Максимов Никита Олегович  
студент 1 курса бакалавриата,  
юридический факультет  
Ульяновский государственный университет,  
Россия, г. Ульяновск  
e-mail: nikitka\_maksimov\_1993@mail.ru*

## **О РЕАЛИЗАЦИИ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРИНЦИПА ПРЕЗУМПЦИИ НЕВИНОВНОСТИ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ**

***Аннотация:** В статье рассматривается проблема реализации конституционного принципа презумпции невиновности в уголовном судопроизводстве. Делается вывод об проблемах реализации принципа презумпции невиновности и принципа состязательности и равноправия сторон в связи с возможностью поворота к худшему по инициативе суда, введенному на основании правовой позиции Конституционного Суда РФ.*

**Ключевые слова:** Конституция, презумпция невиновности, состязательность, принципы, возвращение дела.

*Maksimov Nikita Olegovich  
1st year bachelor student, faculty of law  
Ulyanovsk State University,  
Russia, Ulyanovsk*

## **ON THE IMPLEMENTATION OF THE CONSTITUTIONAL PRINCIPLE OF PRESUMPTION OF INNOCENCE IN CRIMINAL PROCEEDINGS**

***Abstract:** The article considers the problem of implementing the constitutional principle of the presumption of innocence in criminal proceedings. The conclusion is drawn about the problems of implementing the principle of the presumption of innocence and the principle of adversarial and equal rights of the parties in connection with the possibility of turning for the worse on the initiative of the court, introduced on the basis of the legal position of the Constitutional Court of the Russian Federation.*

**Keywords:** constitution, presumption of innocence, competition, principles, return of the case.

Практика Конституционного Суда РФ, как правило служит достоверным индикатором легитимности и соответствия идеям, заложенным в основном

законе страны, норм отдельных отраслей права. Примерно четверть всех обращений в данный орган судебной власти занимают жалобы граждан, связанные с нарушением их конституционных прав в уголовном судопроизводстве, ведь именно нормы данной отрасли права позволяют легально ограничить в наибольшем объёме и наиболее существенным образом не только гражданские, но и личные права человека во имя конституционно-значимых целей.

Серьёзным ограничением права не считаться виновным признается атавизм в виде возможности возвращения уголовного дела судом на доследование для изменения обвинения на более тяжкое. Ещё в 1991 году в Постановлении Верховного Совета РСФСР "О концепции судебной реформы в РСФСР" было сказано, что направление уголовных дел на доследование при неполноте расследования является рудиментом обвинительной роли суда [1, с. 8-12]. Данное положение, в совокупности с иными, реализует принцип недопустимости ухудшения положения подсудимого путем привлечения его к ответственности за те деяния, которые не были ему инкриминированы в обвинении, который отражает один из аспектов принципа презумпции невиновности.

Однако, в Постановлении Конституционного Суда РФ от 2 июля 2013 г. N 16-П[2] была высказана правовая позиция о несоответствии Конституции РФ положений части первой статьи 237 УПК РФ, которые не позволяют суду возвратить уголовное дело прокурору, когда фактические обстоятельства, изложенные в обвинительном заключении, акте или постановлении, свидетельствуют о наличии в действиях обвиняемого признаков более тяжкого преступления либо когда в ходе предварительного слушания или судебного разбирательства установлены фактические обстоятельства, являющиеся основанием для квалификации деяния как более тяжкого преступления. Указанная позиция нашла свое отражение в п. 6 ч. 1 ст. 237 УПК РФ.

Конституционный Суд обосновав её следующими положениями:

1. Ограничение права суда на возвращение уголовного дела прокурору в данной ситуации ставит решение суда в зависимость от решения органов уголовного преследования, является неправомерным вмешательством в осуществление судебной власти, поэтому суд не может вынести правосудный приговор, что нарушает независимость суда;

2. Предусматривая процедуры исправления процессуальных нарушений, касающихся неправильного применения судом уголовного закона, Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации не содержит положений, позволяющих исправить такие нарушения в действиях органов предварительного следствия. (Нарушение принципа законности и справедливости);

3. В силу особенностей своего статуса потерпевший лишён права довести до суда свою позицию о доказанности обвинения, так как суд рассматривая жалобы потерпевшего не вправе делать выводы о квалификации деяния органами предварительного расследования. (Нарушение права на судебную защиту).

Однако доводы Конституционного Суда РФ до сих пор обсуждаются и ставятся под сомнение. По нашему мнению суд, согласно своей правовой природе и будучи доминирующим в определённой стадии процесса субъектом, не может брать на себя вопросы предъявления и формулирования обвинения, решаемые другими субъектами и в другой стадии уголовного процесса.

При доминирующей роли обвинительной стороны и асимметрии процессуального положения сторон на стадии предварительного расследования, недопустимости поощрения «обвинительного уклона» российского правосудия, а также исходя из принципов самостоятельности суда, разделения властей, презумпции невиновности и связанного с ней положения о том, что любые сомнения в виновности лица толкуются в пользу обвиняемого, суд обязан рассматривать дело по предъявленному обвинению, несмотря на его несогласие с ним и очевидные для суда ошибки в квалификации деяния. Данное

положение служит своеобразной «санкцией» государства в отношении процессуальных органов за несоблюдение принципов государственной службы, а также способствует соблюдению принципа разделения властей и состязательности, при котором, суд в соответствии со своей процессуальной функцией не может брать на себя предъявление и формулировку обвинения, в особенности, без изучения представленных в состязательной форме доказательств.

Таким образом, основополагающие конституционные принципы правосудия, в особенности – презумпции невиновности, состязательности и равноправия сторон, в уголовном процессе Российской Федерации реализуются недостаточно эффективно, а имеющиеся проблемы требуют логичного законодательного разрешения.

#### **Список литературы:**

1. Кругликов А.П. О некоторых тенденциях в современном уголовно-процессуальном законодательстве // Мировой судья. 2019. № 3. С. 8-12.
2. Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 2 июля 2013 г. № 16-П по делу о проверке конституционности положений части первой статьи 237 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданина Республики Узбекистан Б.Т. Гадаева и запросом Курганского областного суда" // Российская газета, 2013. № 6127.

УДК 342.722.1

*Максимов Никита Олегович  
студент 1 курса бакалавриата,  
юридический факультет  
Ульяновский государственный университет,  
Россия, г. Ульяновск  
e-mail: nikitka\_maksimov\_1993@mail.ru*

## О РЕАЛИЗАЦИИ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРИНЦИПА СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

*Аннотация:* В статье рассматривается проблема реализации конституционного принципа состязательности у уголовном судопроизводстве. Делается вывод об отсутствии достаточной состязательности на досудебных стадиях уголовного процесса и необходимости преодоления выявленного неравенства сторон, одним из вариантов которого выступает применение на практике теории асимметрии правил допустимости доказательств.

**Ключевые слова:** Конституция, состязательность, принципы, асимметрия, доказательства.

*Maksimov Nikita Olegovich  
1st year bachelor student, faculty of law  
Ulyanovsk State University,  
Russia, Ulyanovsk*

## ON THE IMPLEMENTATION OF THE CONSTITUTIONAL PRINCIPLE OF COMPATIBILITY IN CRIMINAL PROCEEDINGS

*Abstract:* The article discusses the problem of implementing the constitutional principle of competition in criminal proceedings. The conclusion is drawn about the lack of sufficient competition in the pre-trial stages of the criminal process and the need to overcome the revealed inequality of the parties, one of the options of which is the application in practice of the theory of asymmetry of the rules of admissibility of evidence.

**Key words:** Constitution, competition, principles, asymmetry, evidence.

Принципы права играют особую роль во всей системе правового регулирования конкретного государства, определяя место и значение личности в данной политической системе. Особое значение имеют принципы,

закреплённые в основном законе государства, обладающем высшей юридической силой – Конституции РФ. Все основополагающие правовые начала, заложенные в этом фундаментальном акте, служат реализации идеи правового демократического государства, высшей ценностью которого являются права человека, выступают гарантией их соблюдения.

Основополагающими принципами правосудия в Российской Федерации являются провозглашённые в Конституции принципы гуманизма (и неотъемлемые его части – право на судебную защиту и презумпция невиновности), равенства всех перед законом и судом, состязательности сторон, осуществление правосудия независимым судом. Именно данные конституционные принципы призвано реализовывать всё уголовно-процессуальное законодательство. Однако, оно имеет ряд пробелов, изъянов и прямых противоречий Конституции РФ, в связи с которыми граждане и обращаются в Конституционный Суд. В КС РФ было обжаловано уже более 130 статей УПК РФ.

Ст. 123 Конституции РФ гласит, что судопроизводство осуществляется на основе состязательности и равноправия сторон. Ст. 5 УПК РФ определяет, что уголовное судопроизводство - досудебное и судебное производство по уголовному делу. Статья 15 УПК РФ, носящая название «Состязательность сторон», а не «Состязательность и равноправие сторон», указывает, что стороны обвинения и защиты равноправны перед судом. На основании этого можно сделать вывод о том, что в УПК РФ отсутствует указание на равноправие сторон в отсутствие суда, т.е. на досудебных стадиях уголовного судопроизводства.

Большинство авторов сходятся во мнении, что принцип состязательности не присущ современному досудебному уголовному судопроизводству, т.к. подозреваемый или обвиняемый, а также его защитник, не может соперничать со стороной обвинения на равных основаниях. Это выражается в следующих положениях.

1. Следователь и дознаватель, наряду с судом, сразу получают судебные доказательства, в то время как в процессуальных системах, последовательно придерживающихся состязательного начала (Англия, США, Италия и др.), предусмотрена особая судебная процедура проверки и признания допустимыми в качестве судебных доказательств, которые сторона уголовного преследования собрала на предварительном производстве и представила перед судом

2. Следователь предъявляет официальное обвинение не в судебном заседании, перед лицом независимого суда, как это и должно происходить в подлинно состязательном судопроизводстве, а самостоятельно, в сугубо инквизиционном порядке [1, с. 133].

3. Формы собирания доказательств, предоставленные защитнику, в основном не могут иметь результатом получение доказательств, изложенных в ст. 74 УПК РФ. Например, сведения, полученные от лица во время его опроса защитником, в строгом смысле слова не будут являться показаниями. Получение защитником предметов и документов, справок, характеристик может не иметь должного документального закрепления, а этот вопрос остаётся неурегулированным законом.

4. Единственной формой приобщения к делу материалов, собранных защитником, является субъективное волеизъявление противоположной процессуальной стороны, а не решение независимого субъекта (как это сделано во многих зарубежных государствах), что полностью исключает состязательность, равноправие и *Nemo iudex in causa sua* в данном вопросе. [2, с. 141-149].

В том числе для того, чтобы нейтрализовать данную асимметрию в теории уголовно-процессуального права, была создана концепция асимметрии правил допустимости доказательств, согласно которой степень значимости нарушений закона при добывании доказательства имеет значение для его допустимости, т.е. такие нарушения закона делятся на существенные и незначительные, что влечёт признание доказательства недопустимым и

допустимым соответственно. Практический смысл указанной концепции заключается в возможности использования порочных доказательств стороной защиты, если нарушение закона было произведено стороной обвинения. Несмотря на возражения о нарушении принципа равноправия предоставлением дополнительного права стороне защиты, следует признать, что данная идея имеет рациональное обоснование, если рассматривать её как позитивную дискриминацию стороны обвинения, через которую, в подавляющем большинстве случаев, сторона защиты при асимметрии досудебных стадий уголовного процесса и получает и представляет доказательства, а поэтому – возможны злоупотребления данным процессуальным диссонансом в виде преднамеренного создания условий для признания доказательства недопустимым.

#### **Список литературы:**

1. Смирнов А.В. Некоторые актуальные проблемы уголовного права и процесса в свете положений российской Конституции и международного права // Российский юридический журнал. 2018. № 2. С.131-136.

2. Кронов Е.В. О реализации принципов состязательности и равноправия сторон в уголовном процессе России // Журнал российского права. 2008. № 2. С. 141-149.

УДК 347.45.47

*Никифорова Дарья Владимировна,  
студентка 1 курса магистратуры,  
юридический факультет  
Санкт-Петербургский государственный университет  
аэрокосмического приборостроения  
Россия, г. Санкт-Петербург  
e-mail: darianikiforova@icloud.com*

*Научный руководитель: Боер А.А., кандидат юридических наук,  
доцент кафедры  
Санкт-Петербургский государственный университет  
аэрокосмического приборостроения  
Россия, г. Санкт-Петербург*

## **ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С УЧАСТИЕМ В ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ**

*Аннотация:* В статье рассматриваются некоторые проблемы связанные с заключением договора участия в долевом строительстве, а также его значимость при возникновении споров.

**Ключевые слова:** договор участия в долевом строительстве, нарушение прав дольщиков.

*Nikiforova Daria Vladimirovna,  
1st year master student  
faculty of law  
Saint Petersburg State University aerospace instrumentation  
Russia, St. Petersburg*

*Scientific adviser: A. Boer, Candidate of Law,  
Associate Professor  
Saint Petersburg State University aerospace instrumentation  
Russia, St. Petersburg*

## **LEGAL ISSUES RELATED TO PARTICIPATION IN THE EQUITY CONSTRUCTION OF REAL ESTATE**

*Abstract:* The article deals with some problems associated with the conclusion of a contract of participation in shared construction, as well as its importance in the event of disputes.

**Keywords:** contract of participation in shared construction, violation of shareholders' rights.

Участие в долевом строительстве является распространенной формой инвестиций в нашей стране в последние годы. Но, несмотря на очевидные плюсы такой формы отношений, у нее есть немало отрицательных сторон, выражающихся в злоупотреблениях как со стороны застройщиков, так и дольщиков.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 30 декабря 2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» [2] (далее – Закон № 214-ФЗ) застройщики могут привлекать средства дольщиков только путем заключения договора долевого участия.

Договор заключается исключительно в письменной форме и должен быть зарегистрирован в Росреестре – только после этого он считается заключенным.

Договор должен содержать положения, указанные в ст. 4 Закона № 214-ФЗ. В случае отсутствия соответствующих условий договор считается незаключенным.

Условия договора должны соответствовать информации, которая содержится в проектной декларации, действующей в момент заключения договора.

Нужно отметить, что предусмотренные Законом № 214-ФЗ обязательные условия по заключению договоров долевого участия являют собой достаточно хорошую защиту прав дольщиков.

Однако на практике дольщики зачастую не обращают внимания на включаемые в договоры положения, ссылаясь на свою юридическую неграмотность и отдавая их формулирование на откуп застройщикам. Следствием этого является проигрыш в суде при возникновении спора с застройщиком. Таким образом, практическая реализация предусмотренных

законом мер защиты дольщиков далеко не всегда работает именно по вине последних [4, с. 687].

Еще одной проблемой является то, что застройщики нередко привлекают денежные средства дольщиков способами, которые законодательством не предусмотрены (заключают предварительные договоры купли-продажи, соглашения об инвестировании строительства и т.п.).

Также застройщики нередко приступают к строительству в отсутствие правоустанавливающих документов на земельные участки, на которых ведется застройка, разрешительных документов на строительство, уклоняются от государственной регистрации договора долевого участия, используют привлеченные денежные средства нецелевым образом, нарушают сроки ввода объектов в эксплуатацию. Нередко размещаемые застройщиками проектные декларации содержат неполные либо недостоверные сведения, в ряде случаев застройщики, в нарушение закона, не вовсе не обеспечивают свободный доступ к проектным декларациям.

Также застройщики нередко допускают нарушение ст. 421 Гражданского кодекса Российской Федерации [1] (далее – ГК РФ), устанавливающей свободу договора.

Так, например, нередки случаи, когда в договор включаются условия, предусматривающие обязательство дольщиков в течение определенного периода после приемки объекта заключить договор с конкретной управляющей компанией, что прямо противоречит закону, поскольку застройщик не имеет права принуждать дольщиков к заключению договоров с какими-либо третьими лицами.

Еще одним распространенным нарушением является включение в договор условия о том, что уступка дольщиком прав по нему должна быть согласована в письменной форме с застройщиком, что противоречит Закону № 214-ФЗ.

Нарушают права дольщиков также условия договора, в соответствии с

которыми застройщик имеет право реализовать объект долевого строительства в случае уклонения дольщика от его приемки в установленный законом срок, что опять-таки противоречит Закону № 214-ФЗ.

Стоит также указать, что и застройщики зачастую страдают от действий недобросовестных дольщиков. Так, к таким действиям можно отнести, в частности, уклонение дольщиков от приемки объектов в целях взыскания с застройщика неустойки, значительно превышающий возможный доход от вложения суммы, равной стоимости объекта, в банк [3].

Из вышеизложенного следует заключить, что законодательство о долевом участии в строительстве, несмотря на ряд нововведений последних лет, все еще имеет немалое число проблем, позволяющим сторонам договора злоупотреблять своими правами. Для существующих проблем представляется необходимым тщательный анализ существующей правоприменительной практики, по результатам которого должны быть внесены соответствующие изменения и дополнения в законодательство.

### **Список литературы:**

1.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

2.Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2005. № 1 (часть 1). Ст. 40.

3.Исламова Р.И. Проблемные вопросы заключения договоров участия в долевом строительстве многоквартирных домов // Законность. 2020. № 3. С. 12-14.

4.Митькина К.И. Договор долевого участия в строительстве жилого помещения: некоторые проблемы правоприменительной практики // Аллея науки. 2019. Т. 1. № 1 (28). С. 686 – 689.

УДК 336.225.3

*Светлакова Анастасия Анатольевна  
студентка 2 курса,  
факультет базовой подготовки  
Новосибирский государственный университет экономики и управления,  
Россия, г.Новосибирск  
e-mail: svetlakova0910@yandex.ru*

## ПРОБЛЕМА НАЛОГОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА

**Аннотация:** Данная статья посвящена проблеме налоговой ответственности налогоплательщика. В статье выявлены главные причины нарушения налогового законодательства, рассмотрены меры по предотвращению нарушения налогового законодательства налогоплательщиками. Так же проведен анализ ситуации в России о недобросовестных налогоплательщиках.

**Ключевые слова:** налог, налогоплательщик, ответственность, санкция, налоговое законодательство, нарушение.

*Svetlakova Anastasia Anatolievna  
2nd year student,  
faculty of basic training  
Novosibirsk state University of Economics and management,  
Novosibirsk, Russia*

## THE PROBLEM OF TAX LIABILITY OF THE TAXPAYER

**Abstract:** This article is devoted to the problem of tax liability of the taxpayer. The article identifies the main reasons for violation of tax legislation, and considers measures to prevent violations of tax legislation by taxpayers. The analysis of the situation in Russia about unfair taxpayers was also carried out.

**Keywords:** tax, taxpayer, liability, sanction, tax legislation, violation.

Государство и налоги - явление взаимосвязанное: государство не сможет действовать без системы налогообложения, в то же время существование налогов без государства также считается невозможным.

Значимость налогов в современном государстве так же велика, они составляют базу доходной части страны, что дает ему возможность

осуществлять свои функции в полном объеме.

Основным фактором, из-за которой налогоплательщики уплачивают налоги и сборы, являются меры принуждения, которые налагаются на налогоплательщика в случае выявления неуплаты налогов и сборов.

Налоговое правонарушение — это несоблюдение норм налогового права лицом, у которого имеются определенные обязательства по уплате налогов. Действующий НК РФ определяет исчерпывающий перечень таких нарушений (гл. 16 НК РФ).

Неуплата налогов – один из наиболее известных экономических правонарушений.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что данная проблема является актуальной. От уровня собираемости налогов и сборов налоговыми органами зависит качество выполнения налоговыми органами своих функций.

Главные причины нарушения налогового законодательства:

1. Не могут платить налоги из-за слишком обременительной налоговой нагрузки.

Выплачивая все многочисленные налоги по установленным ставкам, экономическая деятельность для предпринимателя становится убыточной, то есть теряет всякий смысл. Эта причина вытекает из чрезмерного налогового давления, которое не могут выдержать участники экономической деятельности, и оно может быть решено только путем смягчения налогового бремени путем соответствующих изменений в налоговой системе страны.

2. Налоговые платежи не осуществляются из-за недоверия властей в части бюджетного распределения собираемых налогов.

Налогоплательщик, наблюдая за тем, как правительство «нецелесообразно» и непрозрачно использует налоговые поступления, не полностью платит или поручает государству свои заработанные деньги. Причина может быть решена исключительно благодаря достижению открытости и прозрачности бюджетного распределения и целесообразности

его принципов и соотношений – налогоплательщики должны буквально чувствовать и видеть своими глазами наличие бюджетных расходов на социальные, коммунальные, гуманитарные цели и программы развития.

Одной из основных причин налоговых правонарушений является морально-психологическое состояние налогоплательщиков, которое характеризуется негативным отношением к налоговой системе в целом, низким уровнем правовой культуры, а также обычной корыстной мотивацией.

Налоговая и денежно-кредитная политика должна обеспечивать такое состояние государственных институтов, при котором у участников экономики не будет необходимости совершать незаконные сделки, которые подрывали бы функционирование экономических механизмов и, соответственно, ставили бы под угрозу безопасность экономики страны.

Исключить налоговые правонарушения невозможно, поэтому государство принимает меры по минимизации этих правонарушений. В соответствии с данной целью издаются нормативно-правовые акты, которые содержат санкции за совершенные налоговые правонарушения.

После выявления нарушений законодательства о налогах и сборах к налогоплательщику применяются санкции, которая предполагает, что налогоплательщик в будущем предпочтет соблюдать законодательство о налогах и сборах, чем уплачивать штрафы, пени и претерпевать иные меры ответственности.

Что касается России, то в 2019 году прокурорами санкционировано приблизительно 10 000 решений налоговых органов об наложении ареста на имущество неплательщиков налогов на сумму примерно 25 млрд рублей. Данная результативная мера способствует стремительному погашению задолженности. Всего после использования ареста налогоплательщиками выплачено в государственный бюджет более 13 млрд рублей [1].

В Генпрокуратуре заметили, что контроль за выплатной налогов считается одним из приоритетных направлений работы ведомства, так как от

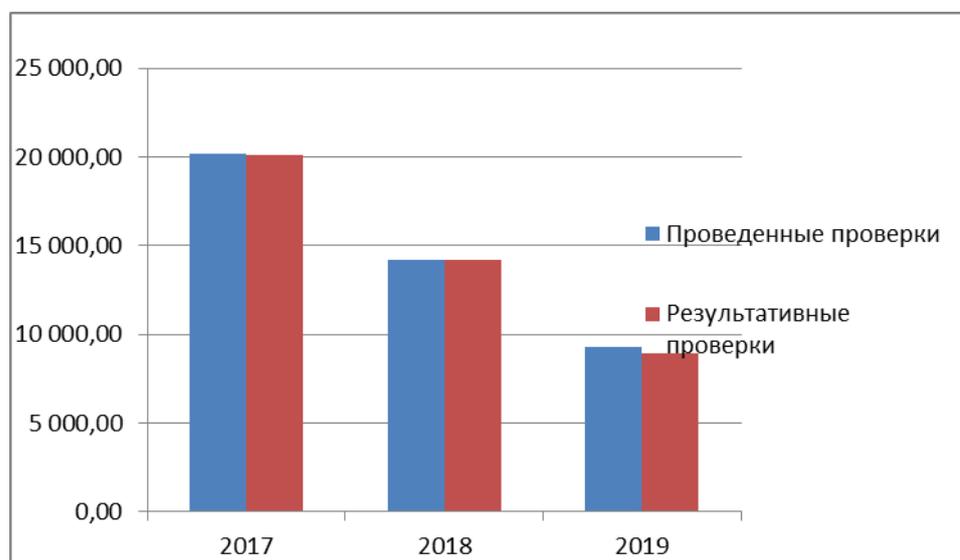
поступления в бюджет налогов и сборов зависит деятельность всей бюджетной системы. Работа по аресту имущества неплательщиков налогов ведется в тесном содействии с налоговыми органами Российской Федерации [1].

В 2018 году ФНС обеспечила 76% доходов бюджетной системы страны. Драйверами увеличения, как обычно выступили НДС — поступления увеличены на 683 млрд. руб., или на 19%, и налог на прибыль — увеличение на 443 млрд. руб., или на 11% [2].

В 2019 году в целом по Российской Федерации было проведено всего 9 334 выездных проверок, из них результативных — 8 977 проверок (96,2% от общего количества). Доначислено налогов на общую сумму 212 млрд. руб., а также пеней и штрафов — 88,9 млрд. руб. [2]

При этом доля организаций в этих значениях является определяющей: 7 909 эффективных проверок (88,1% от общего количества) на 296, 4 млрд. руб. доначисленных налогов, пеней и штрафов (98,5% от общей суммы) [2].

Следует отметить, что количество выездных проверок сокращается год от года, обратимся к рисунку 1.

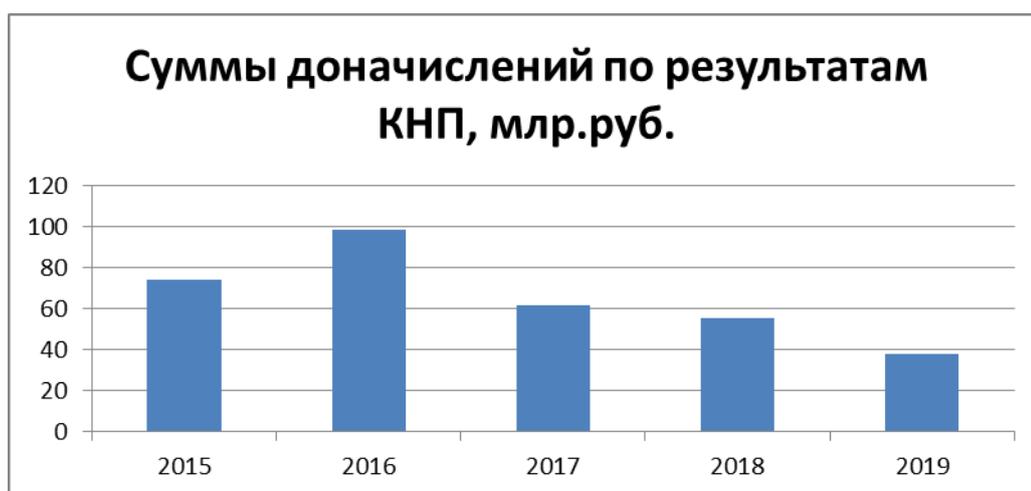


*Рисунок 1 – Количество проведенных и результативных выездных проверок в России. [2]*

В 2019 году в Российской Федерации было проведено 62 802 102 камерных проверки, по итогам 2 447 065 проверок (3,9% от общего количества)

обнаружены нарушения, которые повлекли исчисление к доплате налогов на сумму 21,5 млрд. руб., а также пеней и штрафов — 16, 2 млрд. руб. [2].

При этом, сравнение указанных значений с результатами камерального контроля за период с начала действия новых форм налоговых деклараций по НДС, позволивших налоговой службе наиболее оперативно реагировать на нарушения налогового учета, показывает снижение его результативности, обратимся к рисунку 2.



*Рисунок 2 – Суммы доначислений по результатам КНП. [2]*

Как отмечено в докладе ФНС, конечной целью стратегии налоговой службы считается неотвратимость наказания для тех, кто не соблюдает налоговое законодательство, и формирование устойчивой налоговой среды для добросовестных, «прозрачных» налогоплательщиков, с предоставлением им комфортных условий налогового администрирования и выполнения налоговых обязанностей [2].

Таким образом, ФНС Российской Федерации обещает создать условия, когда налогоплательщику выгоднее оплачивать, являться честным, выстраивая деятельность для приобретения репутации, позволяющей иметь связи с такими же добросовестными контрагентами [2].

Подводя итог, можно сделать вывод, что содержание законодательства по выявлению и предотвращению налоговых правонарушений велико. Основным правовым источником предотвращения налоговых правонарушений является

Налоговый Кодекс Российской Федерации, поскольку в нем описаны основные положения, на основании которых налогоплательщик исчисляет и уплачивает налоги и сборы. Следовательно, чем точнее законодательство, тем меньше налоговых правонарушений будет совершено.

Еще одной мерой по предотвращению налоговых нарушений является санкция, которая имеет превентивный характер. Если правонарушение не было предотвращено, то его необходимо выявить с использованием методов налогового контроля (камеральные и выездные проверки).

### Список литературы:

1 «Прокуроры добились выплаты более 13 млрд рублей налогов в 2019 году». [Электронный документ] // Режим доступа: URL: <https://tass.ru/ekonomika/7689659> (дата обращения: 21.07.2020 г.).

2 «Налоговый контроль-2019: ФНС подвела итоги». 12 марта 2020. [Электронный документ] // Режим доступа: URL: <https://pravovest-audit.ru/nashi-statii-nalogi-i-buhuchet/nalogovyy-kontrol-2019-fns-podvela-itogi/> (дата обращения: 21.07.2020 г.).

3 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 23.04.2018, с изм. от 31.05.2018) // Собрание законодательства РФ. 07.08.2000. № 32. ст. 3340.

4 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018) // Собрание законодательства РФ. № 31. 03.08.1998. ст. 3824.

5 Налоги и налогообложение. Учебник / под ред. И.А. Майбунова. М.: Юнити, 2017. 383 с.

УДК 347.4

*Труничкина Елена Ивановна,  
старший преподаватель кафедры «Социально – гуманитарных и  
экономических дисциплин»  
Технологический институт – филиал  
Ульяновский государственный аграрный университет имени  
П.А. Столыпина  
Россия, г. Димитровград  
e-mail: elenaivanovna19061970@yandex.ru*

*Труничкина Мария Николаевна  
студентка 1 курса  
Национальный исследовательский университет ИТМО  
Россия, г. Санкт – Петербург*

## ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОГОВОР КАК ПИСЬМЕННАЯ ФОРМА СДЕЛКИ

*Аннотация:* В статье рассматривается вопрос о заключении гражданско-правового договора в электронной форме. Исследуется понятие и правовая природа электронной формы сделки, особенности электронного договора.

**Ключевые слова:** письменная форма сделки, электронная форма сделки, электронный документ, электронный договор, электронная подпись.

*Trunichkin Elena Ivanovna,  
senior lecturer  
Department "Social – humanitarian and economic disciplines"  
Technological Institute – branch  
Ulyanovsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin  
Russia, Dimitrovgrad*

*Trunichkina Maria Nikolaevna  
1st year student  
ITMO national research University  
Saint Petersburg, Russia*

## ELECTRONIC CONTRACT AS A WRITTEN FORM OF TRANSACTION

*Abstract:* The article deals with the issue of concluding a civil contract in electronic form. The concept and legal nature of an electronic transaction form, as well as the features of an electronic contract are studied.

**Keywords:** written transaction form, electronic transaction form, electronic document, electronic contract, electronic signature.

Письменная форма гражданско-правового договора является обязательной для некоторых сделок, и предусмотрена как требование закона для гарантии их действительности. Как нам известно, письменная форма сделки предполагает внешнее выражение взаимосогласованного волеизъявления сторон путем составления документа, эксплицирующего содержание какой-либо сделки, и подписывается сторонами или уполномоченными ими лицами. Динамичное развитие цифровых технологий обусловило заключение сделок с помощью электронных и иных технических средств. Для совершения какой-либо сделки в электронной форме необходима объективная возможность трансформировать ее содержание в постоянном виде из программного компьютерного состояния на материальный носитель этой информации и возможность воссоздать и достоверно установить волеизъявивших лиц. Для подтверждения подлинности этих договоров, составленных посредством электронных документов, используют электронные подписи, которые используются для определения лиц, подписывавших информации.

Гражданским кодексом РФ [1]; электронный договор может выступать в качестве договора смешанного типа. Специального легального определения электронной формы сделки не существует, но на законодательном уровне возможность электронной формы как разновидности письменной формы договора, что регулируется статьей 434 ГК РФ, в Федеральном законе от 18.03.2019 № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации», которым глава 6 Гражданского кодекса РФ дополнена статьей 141.1 «Цифровые права» [2]. В теории гражданского права под электронным договором предлагается понимать договор в виде динамического и гипертекстового электронного документа, который может заключаться дистанционно различными способами, а также может автоматически исполняться по наступлении определенных обстоятельств без дополнительной команды человека.

Специальной разновидностью электронного договора является смарт-контракт (англ. smartcontract — умный контракт), заключаемый с использованием технологии Блокчейн (англ. blockchain — цепочка блоков), с помощью которой любой желающий может программно реализовать разные системы хранения и обработки информации о данных и условиях, предполагающих и допускающих договорные отношения и договорные действия, которые должны быть описаны как математические правила. Блокчейн как вечный цифровой распределенный журнал экономических транзакций может быть запрограммирован для записи не только финансовых операций, но и практически всего, что имеет ценность. Как отмечено в Аналитическом обзоре Сберегательного Банка Российской Федерации по теме «Смарт-контракты», смарт-контракт может быть определен как договор между двумя и более сторонами об установлении, изменении или прекращении юридических прав и обязанностей, в котором часть или все условия записываются, исполняются и (или) обеспечиваются компьютерным алгоритмом автоматически в специализированной программной среде [3]. К настоящему времени можно выделить виды смарт-контрактов: в сфере имущественных отношений — по владению и проведению операций с цифровыми активами; в сфере финансовых сервисов — по торговому финансированию, торговле на бирже, участию в аукционах; в сфере кредитных обязательств — по исполнению обязательств по различным формам банковских кредитных продуктов; в сфере социальных сервисов — при проведении голосований, выборов, в процессе страхования; в сфере организации управления доставкой и хранением товаров. Электронные смартконтракты особо активно применяются на рынках ценных бумаг без участия фондовой биржи или клирингового центра. Примером идеи смарт-контракта можно назвать формат работы компаний Uber и Яндекс.Такси. Основным принципом электронного контракта состоит в полной автоматизации и достоверности исполнения договорных отношений.

К безусловному преимуществу электронной формы гражданско-правового договора следует относить не только то, что она обеспечивает для субъектов договорного правоотношения экономию времени и средств, но и то, что электронный договор может быть заключен как присутствующими сторонами, так и отсутствующими сторонами. Под отсутствием может подразумеваться как физическая удаленность сторон друг от друга, так и временной разрыв между выражением воли сторон.

Особый режим заключения договоров в электронной форме между отсутствующими сторонами состоит в том, что в таком случае имеет место разрыв во времени между волеизъявлением одной из сторон и его восприятием.

Заключение гражданских сделок в электронной форме уже имеет широкое распространение. Складывающаяся судебная практика, предметом которой выступают споры, связанные с заключением электронных гражданско-правовых договоров, учитывая нормы закона, содержащиеся в абзаце втором пункта первой статьи 160 и в пункте втором статьи 434 Гражданского кодекса РФ [4], не содержит специфического регулирования таких договоров, не приводит дополнительные информационные обязанности и отмечает, что договор в письменной форме может быть заключен путем составления одного электронного документа, подписанного сторонами, или путем обмена электронными документами либо иными данными, передаваемыми по каналам связи, позволяющими достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору.

В связи с заключением электронных гражданско-правовых договоров могут возникать проблемы определения места и времени их составления, доказуемости факта совершения сделки в электронной форме и ее содержания, беззатратности и устойчивости данных договора и их конфиденциальности, бесспорного установления от кого исходит электронный документ и отсутствия порока воли у сторон договора. Данные проблемы и все возрастающая значимость сделок, совершаемых в электронном виртуальном поле,

сигнализируют о том, что назрела необходимость и целесообразность дополнения Гражданского кодекса Российской Федерации законодательной нормой, посвященной электронной форме сделки, регулирующей процесс и тактику заключения электронных сделок. Также считаем, что в главу 27 «Понятие и условия договора» Гражданского кодекса РФ следует включить правила, детально регламентирующие заключение договора в электронной форме в виде самостоятельной статьи «Электронный договор». Безусловно, это потребует активной позиции и большой работы и от науки гражданского права, и от законодателя, но, по нашему мнению, будет отвечать запросам стабильности и гармонизации электронного документооборота в сфере договорного права.

#### **Список литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Федеральный закон от 18.03.2019 № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2019. № 12. ст. 1224.
3. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «Об электронной подписи» // Собрание законодательства РФ. 2011. № 15. ст. 2036.
4. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Собрание законодательства РФ. 2018. № 20. ст. 2817.

УДК 343.8

*Чеклаукова Алена Игоревна,  
студентка,  
кафедра уголовного права  
Иркутский государственный университет  
Россия, г. Иркутск  
e-mail:stepanovaalena96@mail.ru*

## УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИЗНАСИЛОВАНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕЙ

***Аннотация:** В статье анализируется понятие изнасилования несовершеннолетней, определяются непосредственный и дополнительный объекты данного деяния, исследуется проблема заведомости для преступника несовершеннолетнего возраста потерпевшей от изнасилования, проводится отграничение данного состава преступления от смежных составов.*

**Ключевые слова:** изнасилование, несовершеннолетняя, половая неприкосновенность, насильственные сексуальные преступления, изнасилование несовершеннолетней.

*Cheklaukova Alena Igorevna,  
student, department of criminal law  
Irkutsk State University  
Russia, Irkutsk*

## CRIMINAL LEGAL CHARACTERISTIC OF RAPE OF A MINOR

***Abstract:** The article analyzes the concept of rape of a minor, determines the immediate and additional objects of this act, examines the problem of knowing the victim of rape for a juvenile offender, distinguishes this corpus delicti from related elements.*

**Keywords:** rape, minor, sexual immunity, violent sexual crimes, rape of a minor.

Под изнасилованием законодательство Российской Федерации понимает половое сношение с применением насилия или с угрозой его применения к потерпевшей или к другим лицам либо с использованием беспомощного состояния потерпевшей, совершённое мужчиной в отношении женщины, естественным путём (статья 131 Уголовного кодекса) [1].

Пункт «а» ч. 3 указанной статьи уголовного закона предусматривает уголовную ответственность за изнасилование несовершеннолетней.

Как отмечает А.М. Смирнов, «в данном составе речь идет о насильственном половом сношении с потерпевшей, достигшей четырнадцатилетнего возраста, но не достигшей совершеннолетия (восемнадцати лет), поскольку п. «б» ч. 4 ст. 131 УК РФ предусматривает привлечение к уголовной ответственности за изнасилование потерпевшей, не достигшей четырнадцатилетнего возраста» [7, с. 376].

При этом важно понимать, что в доктрине уголовного права нет единого мнения относительно объекта посягательств половых преступлений против несовершеннолетних. Одни авторы называют половую неприкосновенность, другие – нормальное половое развитие несовершеннолетних, третьи одновременно и то и другое.

Можно согласиться с мнением М.А. Коневой, которая указывает, что «законодатель не случайно дифференцировал уголовную ответственность в зависимости от возраста потерпевшего лица. Если им является взрослый человек, то непосредственным объектом состава преступления будет являться половая свобода. Если посягательство совершено на несовершеннолетнего в возрасте от 14 до 18 лет, объект – половая неприкосновенность. Если же потерпевшим является малолетний, не достигший 14-летнего возраста объектом является и половая неприкосновенность и нормальное психическое и физическое развитие» [5, с. 34].

Таким образом, изнасилование лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста, в качестве непосредственного объекта преступного посягательства имеет половую неприкосновенность личности, а дополнительного или факультативного – ее нормальное физическое, психическое, умственное и моральное развитие.

Наличие или отсутствие половой зрелости у жертвы преступного сексуального насилия для юридической оценки деяния в настоящее время значения не имеет.

Из настоящей редакции ст. 131 УК РФ был исключен признак заведомости знания виновным лицом возраста потерпевшей. «Вместе с тем, судебно-следственная практика продолжает придерживаться мнения о необходимости учета данного обстоятельства (заведомости) для правильной оценки степени общественной опасности преступного деяния и его квалификации, что отражено в соответствующих разъяснительных документах и является, по нашему мнению, правильным» [8, с. 113].

Так, в п. 22 Постановления Пленума ВС РФ «О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности» прямо указано, что «применяя закон об уголовной ответственности за совершение преступлений, предусмотренных статьями 131 – 135 УК РФ, в отношении несовершеннолетних, судам следует исходить из того, что квалификация преступлений по соответствующим признакам (к примеру, по п. «а» ч. 3 ст. 131 УК РФ) возможна лишь в случаях, когда виновный знал или допускал, что потерпевшим является лицо, не достигшее восемнадцати лет или иного возраста, специально указанного в диспозиции статьи Особенной части УК РФ» [3].

В силу этого добросовестное заблуждение, возникшее на основании того, что возраст потерпевшего лица приближается к 18-летию или в силу акселерации оно выглядит взрослее своего возраста, исключает вменение виновному лицу данного квалифицирующего признака.

Таким образом, отсутствие в уголовном законе признака «заведомости» совершения изнасилования потерпевшей, не достигшей совершеннолетия, не освобождает органы следствия от обязанности доказывания наличия у виновного лица умысла на совершение инкриминируемых ему действий.

В поддержку данной позиции А.И. Рарог справедливо отмечает, что «теория уголовного права последовательно проводит мысль о том, что квалифицирующие признаки объективного характера, за исключением последствий, влияющих на увеличение степени общественной опасности содеянного, могут вменяться виновному лишь при осознании им факта наличия этих признаков.

Таким образом, осознание виновным несовершеннолетнего возраста потерпевшей является необходимым для вменения этого квалифицирующего признака. Иное понимание приводило бы к нарушению принципа системности построения уголовного закона, взаимосвязи норм Особенной части УК РФ с Общей, в частности с принципом вины (ст. 5 УК РФ), и означало бы «объективное вменение» [6, с. 220].

Исключение признака «заведомости» из диспозиций половых преступлений и сохранение его в указанном постановлении Верховного Суда ставит правоприменителя в тупик. Поэтому считаем целесообразным вернуть его в рассматриваемые нами нормы уголовного закона, чтобы не нарушать принцип справедливости при привлечении к уголовной ответственности по данному составу и исключить возможность объективного вменения.

Поэтому нельзя согласиться с учеными, которые считают, что «установление в законе фиксированного возраста жертвы сексуального насилия является существенным достижением правовой регламентации ответственности за данное преступление» [4, с. 79].

Изнасилование несовершеннолетней необходимо отграничивать от ст. 134 УК РФ «Половое сношение и иные действия сексуального характера с лицом, не достигшим шестнадцатилетнего возраста». Ключевым фактором здесь выступает наличие добровольного согласия потерпевшей, не достигшей 16-летнего возраста, на совершение с ней полового акта, при условии, что она осознает характер и социальное значение данного действия, которое исключает квалификацию действий виновного по ст. 131 УК РФ.

Если потерпевшая не дала такого согласия, либо в силу особенностей психического развития или ситуации совершения преступления не понимала характера и социального значения совершаемых действий, даже при отсутствии признаков насилия содеянное может рассматриваться как изнасилование потерпевшей, находящихся в беспомощном состоянии. УК РФ в редакции от 29 февраля 2012 г. также устанавливает, что такое понимание заведомо отсутствует у потерпевших, не достигших 12-летнего возраста, вследствие чего совершение с ними полового сношения рассматривается как изнасилование независимо от внешней добровольности данного действия.

Итак, изнасилование несовершеннолетней — это насильственное половое сношение с потерпевшей, достигшей четырнадцатилетнего возраста, но не достигшей совершеннолетия (возраста восемнадцати лет).

Изнасилование лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста, в качестве непосредственного объекта преступного посягательства имеет половую неприкосновенность личности, а дополнительного или факультативного — ее нормальное физическое, психическое, умственное и моральное развитие.

Добросовестное заблуждение, возникшее на основании того, что возраст потерпевшего лица приближается к 18-летию или в силу акселерации оно выглядит взрослее своего возраста, исключает вменение виновному лицу данного квалифицирующего признака.

### **Список литературы:**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
2. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 15 июня 2004 г. № 11 «О судебной практике по делам о преступлениях, предусмотренных статьями 131 и 132 Уголовного кодекса Российской Федерации» // Бюллетень Верховного суда РФ. 2004. № 4.

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 04.12.2014 № 16 «О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности» // Бюллетень Верховного суда РФ. 2015. № 2. Февраль. С. 40.

4. Кахний М.В. Соотношение изнасилования и полового сношения и иных действий сексуального характера с лицом, не достигшим шестнадцатилетнего возраста // Вопросы ювенальной юстиции. 2007. № 5. С. 78–85.

5. Конева М.А. Уголовно-правовая и криминологическая характеристика насильственных действий сексуального характера при гетеросексуальных и гомосексуальных контактах: дис. ... канд. юрид. наук. Ставрополь. 1999. 112 с.

6. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) / отв. ред. А.И. Рарог. М.: Проспект, 2011. 450 с.

7. Смирнов А.М. Изнасилование несовершеннолетней: уголовно-правовая характеристика и квалификация // Аллея науки. 2018. Т. 1. № 8 (24). С. 376-379.

8. Смирнов А.М. Половая преступность несовершеннолетних. М.: Юрлитинформ, 2015. 342 с.

## ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

УДК 00

*Кулова Лиана Мурадиновна  
студентка 2 курса магистратуры,  
Исторический факультет  
Кабардино-Балкарский государственный университет имени Х. М.  
Бербекова,  
Россия, г. Нальчик  
e-mail: kulova96@list.ru*

*Научный руководитель: Тамазов М.С.,  
кандидат исторических наук, доцент  
кафедра всеобщей истории  
Кабардино-Балкарский государственный университет имени Х. М.  
Бербекова,  
Россия, г. Нальчик*

### АНТИСЕМИТИЗМ В СССР В 1938-1941 ГОДАХ

***Аннотация:** В статье говорится о первых советских антиеврейских актах, касающиеся изгнания из государственного аппарата. О национально-кадровых изменениях в руководстве партии и страны, а также о заключении договора с Германией. Рассматриваются первые обвинения СССР в политике антисемитизма. В какие годы антисемитизм достиг своего пика: погромы еврейских магазинов, мест сбора и тд., помощь нацистам в выявлении евреев среди пленных в лагерях, не принятия в партизанские отряды, расстрелы, слухи и ложь о том что евреи не воют и сидят в тылах, отказы в повышение званий, получению наград и медалей. Антисемитизм – это ксенофобия по отношению к евреям. В СССР он существовал на обоих уровнях: на бытовом и на государственном.*

**Ключевые слова:** антисемитизм, расизм, договор, нацисты, аппарат, идеология.

*Kulova Liana Muradinovna  
2nd year master student,  
Faculty of History  
Kabardino-Balkarian State University named after H. M. Berbekov,  
Russia, Nalchik*

*Scientific adviser: Tamazov M.S.,*

*Candidate of Historical Sciences, Associate Professor  
Department of World History  
Kabardino-Balkarian State University named after H. M. Berbekov,  
Russia, Nalchik*

### **ANTI-SEMITISM IN THE USSR IN 1938-1941**

**Abstract:** *The article refers to the first Soviet anti-Jewish acts concerning expulsion from the state apparatus. On national and personnel changes in the leadership of the party and the country, as well as on the conclusion of a Treaty with Germany. The first charges of the USSR in the policy of anti-Semitism are considered. In what years did anti-Semitism reach its peak: pogroms of Jewish stores, places of Assembly, etc., assistance to the Nazis in identifying Jews among prisoners in camps, not being accepted into partisan detachments, shootings, rumors and lies that Jews do not howl and sit in the rear, refusals to raise ranks, receive awards and medals. Anti-Semitism is xenophobia against Jews. In the USSR, it existed at both levels: at the household and at the state.*

**Keywords:** anti-Semitism, racism, Treaty, Nazis, apparatus, ideology.

Первые советские антиеврейские акты, как и в Германии, касались изгнания из государственного аппарата.

Отличие состояло в том, что антисемитизм официально, как и любая другая форма расизма, был объявлен по-прежнему враждебной преступной идеологией и, таким образом, не было и речи о введении какого-либо ограничительного законодательства для евреев, как это было в царской России и фашистской Германии. Из этого следует, что все решалось по устным указаниям Сталина и руководства ВКП(б) и, соответственно, здесь появлялась масса возможностей для произвола на местах. На нарушение той или иной нормы антиеврейского законодательства, нельзя было подать в суд, потому что такового не было.

В 1939-1941 годы политика СССР по отношению к Германии не редко подаёт повод для обвинений в антисемитизме, которые основывались на тех или иных фактах, произошедших в указанный период. Постепенно начало усиливаться ухудшение отношении к евреям.

Появившиеся в сер. 30-х гг. «Национально-русские» элементы во внутренней и внешней политике СССР, в скором времени привели к национально-кадровым изменениям в руководстве партии и страны. Евреи убирались с руководящих должностей партийного и государственного аппарата. В 1937 г. Н. Ежов осуществляет чистку от евреев органов НКВД.

7 марта 1938 года Надежда Крупская в письме к Иосифу Сталину отмечала рост шовинистических настроений среди школьников. Среди прочих важным моментов, она указывала, что «среди ребят появилось ругательное слово «жид» [1].

Не только среди обычного населения, но и в государственном аппарате было усиление антисемитских настроений. В Справках отдела руководящих партийных органов ЦК ВКП(б) о "засоренности" аппарата наркомздрава СССР от 27 ноября 1938 года [2], указывалось на необходимость очистить аппарат от политически сомнительных людей, в том числе, — снять с работы неугодных лиц. Составители справки утверждали, что изучение руководящих кадров Наркомздрава СССР, проверка их политической и деловой пригодности показали, что аппарат Наркомата сильно засорен людьми, не заслуживающими политического доверия, причем некоторые из них за последнее время выдвигались на руководящую работу. В справке указывались фамилии тех, от кого нужно было отчистить наркомздрав. Половина названных лиц имели еврейское происхождение, что и указывалось в их делах. Среди них: ЛАНДИС М.М. — заведующий отделом эпидемической статистики, ДЕЙЧМАН Е.И. — бывший консультант Наркома, в настоящее время старший инспектор Лечпрофуправления, КОЛЬНЕР Р.Ю. — заведующий отделом охраны младенчества.

Накануне заключения договора с Германией В 1939 г., с поста наркома иностранных дел был смещен еврей М.Литвинов, который был сторонником сближения с Англией и Францией и создания на базе этого сближения антифашистского блока. В. Молотов, пришедший ему на смену, провел в

Наркомате «расовую чистку», заявив сотрудникам: «Мы навсегда покончим здесь с синагогой». В ближайшем окружении Сталина конце 30-х гг. осталось лишь два еврея – Л.Каганович и Л.Мехлис [3].

Вернувшийся из Москвы Риббентроп докладывал Гитлеру, что Сталин высказал в разговорах с ним решимость покончить с «еврейским засильем», прежде всего среди интеллигенции. Ряд евреев-коммунистов, бежавших из Германии, был выдан третьему Рейху [4]. В феврале 1940 года предложение немцев о переселении немецких евреев в Биробиджан и на Украину было отвергнуто.

И. фон Риббентроп - министр иностранных дел Германии, после возвращения из Москвы, где был заключен пакт о ненападении с СССР и подписаны секретные протоколы о разделе Восточной Европы на сферы интересов, сообщил Гитлеру о высказанной Сталиным в беседе с ним решимости покончить с «еврейским засильем», прежде всего среди советской интеллигенции.

СССР, вскоре после этого, выдал Германии ряд немецких коммунистов, бежавших от гитлеризма, среди которых были и евреи.

Сталин, таким образом, как бы вступил на путь, пройденный ранее Гитлером в Германии. В 1939-41 гг. во внутренней и внешней политике страны «Национально-русские» элементы плавно перерастали в политику скрытого государственного антисемитизма.

23 августа 1939 г. подписание договора с Германией открыло новый этап как во взаимоотношениях двух стран, так и в политике СССР в еврейском вопросе.

Во-первых, была строгойше запрещена любая критика нацизма и установленных в Германии порядков. Освещение германского антисемитизма оказалось под особым запретом, которое привело к тому, что большинство советских евреев не имели представления о том, какая участь им будет уготована в случае германской оккупации, и многие предпочли после начала

войны остаться в своих домах, считая, что переживут «германцев», также как пережили их в Первую мировую войну.

Во-вторых, не только в партийно-государственном аппарате, но и в сферах культуры и искусства, печати, образования продолжалось «тихое» выдавливание евреев со всех руководящих постов

В-третьих, происходил полный отказ от возрождения каких бы то ни было элементов еврейской национальной жизни, кроме Биробиджана, где создавались национальные школы на идиш, издавалась партийная пресса на этом языке и пр. По факту, это было время полного игнорирования всего, что касалось положения евреев.

Директор Государственного еврейского театра Н.А. Белиловский 14 марта 1941 года написал донесение А.А. Жданову о проявлениях национализма в творчестве С.М. Михоэлса и других деятелей еврейской культуры.

Ему не понравилось, что при постановке своих новых спектаклей С.М. Михоэлс затрагивал тему судьбы еврейского вопроса. В этом директор театра видел национализм со стороны евреев и в целях обеспечения дальнейшего развития театра предлагал:

— решительно осудить идейно-художественную линию театра, как не отвечающую запросам широких масс евреев, строящих со всем советским народом коммунизм;

— обеспечить идейно-художественную реконструкцию театра в соответствии с задачами воспитания широких масс евреев в духе решений XVIII съезда партии;

— пополнить театр новыми режиссерскими кадрами и таким образом расширить и улучшить идейно-творческие и организационные возможности художественного руководства им;

— пересмотреть актерский состав в сторону отсева слабых и пополнения его хорошими актерскими силами, имеющимися в достаточном количестве в западных областях Украины и Белоруссии<sup>[4]</sup>.

В секретариат ЦК ВКП(б) 11 мая 1941 года товарищу А.А. Жданову было направлено докладное письмо из Управления пропаганды и агитации ЦК ВКП(б) о кадрах института Мирового хозяйства и Мировой политики АН СССР. Управление пропаганды и агитации ЦК ВКП(б) считало необходимым решительно очистить кадры института от бездельников и лиц, не заслуживающих политического доверия, и направить туда группу свежих, молодых и способных работников. Естественно, в качестве таких лиц были указаны деятели имеющие еврейское происхождение [5].

Таким образом, в 1938-41 гг. «национально-русские» элементы во внутренней и внешней политике страны плавно перерастали в политику скрытого государственного антисемитизма. В 1939 году, после заключения советско-германского договора, с нарастающей интенсивностью продолжалось «тихое» выдавливание евреев со всех руководящих постов не только в партийно-государственном аппарате, но и в сферах культуры и искусства, печати, образования и пр.

### Список литературы:

1. Н.К. Крупская - И.В. Сталину о росте шовинистических настроений среди школьников. 07.03.1938 год [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.alexanderyakovlev.org/fond/issues-doc/68340> (дата обращения: 21.04.2020 г.)

2. Справка отдела руководящих партийных органов ЦК ВКП(б) о "засоренности" аппарата наркомздрава СССР. 27.11.1938 года. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.alexanderyakovlev.org/fond/issues-doc/68341> (дата обращения: 21.04.2020 г.)

3. Энгель В. Евреи СССР накануне Второй мировой войны [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://jhist.org/russ/russ001-16.htm> (дата обращения: 21.04.2020 г.)

4. Директор ГОСЕТа - А.А. Жданову о проявлениях национализма в творчестве С.М. Михоэлса и других деятелей еврейской культуры. 14.03.1941 года. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.alexanderyakovlev.org/fond/issues-doc/68343> (дата обращения: 21.04.2020 г.)

5. Управление пропаганды и агитации ЦК ВКП (б) - в секретариат ЦК ВКП(б) о кадрах института Мирового хозяйства и Мировой политики АН СССР. 11.05.1941 года. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.alexanderyakovlev.org/fond/issues-doc/68346> (дата обращения: 21.04.2020 г.)

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 343.35

*Бертяков Денис Владимирович*  
*студент кафедры политологии и государственной политики*  
*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при*  
*Президенте РФ*  
*Среднерусский институт управления – филиал*  
*Россия, г. Орел*  
*e-mail: bert0704@inbox.ru*

### КОРРУПЦИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ ГОСУДАРСТВА

*Аннотация:* В настоящей статье рассмотрен вопрос об экономических условиях развития коррупции, как угрозы стабильного развития государства и его общества. Определен перечень основных сфер государственного присутствия в экономике, наиболее подверженных коррупции. Представлен обзор действующих профилактических антикоррупционных мер, установленных законом. Формирование нетерпимости к проявлениям коррупции. Обозначено негативное воздействие коррупции на государство.

**Ключевые слова:** коррупция, коррупция в сфере экономики, приватизация, коммерческая деятельность, коррупционные преступления, экономические преступления, вымогательство, взятка, органы государственной власти.

*Bertyakov Denis Vladimirovich*  
*student*  
*Department of Political Science and Public Policy*  
*Russian Academy of National Economy and Public Administration under the*  
*President of the Russian Federation*  
*Central Russian Institute of Management - branch*  
*Russia, Orel*

### CORRUPTION IN THE ECONOMIC SPHERE OF THE STATE

*Abstract:* This article examines the issue of economic conditions for the development of corruption as a threat to the stable development of the state and its society. The list of the main spheres of the state presence in the economy, most susceptible to corruption, was determined. An overview of the current preventive anti-corruption measures established by law is presented. Formation of intolerance

*towards manifestations of corruption. The negative impact of corruption on the state is indicated.*

**Key words:** corruption, corruption in the economic sphere, privatization, commercial activity, corruption crimes, economic crimes, extortion, bribery, government bodies.

В настоящее время в Российской Федерации сформировано и установлено законом понятие «коррупция». Определение понятия «коррупция» закреплено в статье 1 Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» [1].

Коррупцией считается - злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица.

Государственное влияние в жизни общества и экономике способствует контролю и урегулированию рыночных отношений, опирающихся на принцип свободной конкуренции. Вместе с тем, государственное влияние на экономику образует совершенно новые сферы и предоставляет определённые полномочия государственным служащим, в следствии чего они стали субъектами коррупционной деятельности и влияют на её развитие.

В России в девяностые годы прошлого столетия происходили грандиозные изменения в сфере экономики, результатом которых стало появление и укрепление кардинально новых форм деятельности, в тоже время государственные и общественные институты были в упадке и не могли своевременно приспособиться к изменениям. В результате отсутствия

контроля, вновь образовавшиеся экономические сферы и формы деятельности привели к становлению коррупции в России.

Основные коррумпированные сферы из-за государственного влияния на экономику России были озвучены в докладе Совета по внешней и оборонной политике и Фонда «Индем»:

1. Приватизация государственной собственности показала наиболее явные и характерные черты коррупционных проявлений.

Всеобъемлющая приватизация в стране и отсутствие контроля со стороны государственной власти, лишь ухудшили положение дел.

Около половины принятых законов по приватизации заведомо содержали нарушения и противоречили действующему законодательству. Как правило государственные служащие сами становились акционерами. А в настоящее время, прошлое участие в противоправных схемах по приватизации стало почвой для политических интриг, а компрометирующие материалы на оппонентов служат оружием в них для дальнейшего предъявления обвинений в коррупции.

2. Сфера по предоставлению государственным служащим полномочий и наделению исключительными правами, касающихся льгот и налогов, также не обошла стороной коррупцию.

3. Распределение бюджетных средств, сфера, напрямую связанная с коррупцией.

По мнению специалистов, более половины фактов выдачи государственных кредитов и сделок, связанных с распределением бюджетных средств связаны с коррупционными отношениями. Этому способствуют очевидные, предположительно искусственно созданные, провалы и недоработки в системе налогообложения. Не эффективные законы, создающие базу для коррупции. Например, Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [2].

4. Лоббизм в законодательных органах государственной власти практически не контролируется и уголовно не преследуется, в связи с неприкосновенностью коррупционеров в депутатской среде. Что в свою очередь серьезно затрудняет процесс привлечения к уголовной ответственности коррумпированных чиновников, и как следствие отсутствие в правоохранительных органах громких, а самое главное системных дел коррупционной направленности.

5. Правонарушения экономического характера в союзе с правоохранительными органами зачастую приводят к образованию организованной преступности и содействуют укреплению коррупции, а не борьбе с ней. Коррумпированные сотрудники правоохранительных органов препятствуют реализации уголовных дел, и разваливают их с целью получения преступной материальной выгоды. Также, нередко сотрудники незаконно сами замешаны в коммерческой деятельности, где занимаются вымогательством, «крышиванием», устранением конкурентов.

6. В девяностые годы прошлого столетия, одной из первых прошла и реорганизация банков России. Весь государственный банковский сектор в одночасье перешел от государства в частные руки. Следующим этапом, наносящим существенный ущерб государству, стало наделение частных банков полномочиями по управлению бюджетными средствами, которые существуют и в настоящее время. Полный перечень банков, наделенных правом обеспечивать заявки и исполнение государственных контрактов с банковской гарантией, а также предъявляемые к ним требования, установлены частями 1 и 1.1 статьи 45 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [2]. Такие полномочия позволяют банкирам получать сверхприбыль, играя на курсах валют и постоянным снижением курса национальной валюты.

7. Таможенная сфера, это еще одно место где коррупция никак не контролируется, и, если так можно сказать, даже поощряется, так-как коммерческая деятельность здесь установлена законодательно. Сотрудники таможни законом наделены полномочиями по очистке, проходящих через границу товаров. Соответственно, переправить через границу «серый» товар не будет затруднителен. Необходимо лишь официально оплатить через кассу таможенной фирмы от 1 до 10 тыс.\$, в зависимости от характеристик переправляемого товара. Часть денежных средств от сделки пойдут в доход государства, остальная - в доход таможни.

8. Сфера налогообложения с момента её становления в 90-е года и до настоящего времени глубоко поражена коррупцией.

Парадокс этой сферы заключается в том, что как контрольный орган налоговая система достаточно замкнута и наделена большими полномочиями, вместе с тем государство не может (не желает) контролировать законное исполнение этих полномочий, и как следствие возникают коррупционные схемы по уходу от налогов с вовлечением в них сотрудников налоговой инспекции, органов государственной власти, коммерции и т.д.

9. Призыв на военную службу уже много лет сопряжен с коррупцией. Сотрудники военных комиссариатов в призывные периоды сталкиваются с нежеланием большинства молодых людей идти на военную службу по призыву в силовые ведомства под различными предлогами. Но законом установлены лишь несколько оснований для освобождения от призыва. Самое популярное основание, около 90% случаев, это освобождение от призыва по медицинским показаниям. Получение медицинской справки с отрицательными показаниями годности к службе достаточно частое явление, так как в большинстве своем ее получают за взятку.

Вместе с тем, граждане, желающие устроиться на военную службу по контракту, постоянно сталкиваются с противоположной ситуацией, когда необходимо дать взятку, чтобы призваться в силовые ведомства России.

Также необходимо указать другие сферы, находящиеся в тесном взаимодействии с коррупцией:

- осуществление контроля со стороны государственных служб (Госпожнадзор, Роспотребнадзор и т.п.), от которого страдает малый и средний бизнес в России;

- сбор обязательных и иных платежей, штрафов и задолженностей с населения всеми уполномоченными ведомствами;

- выдача разрешений на занятие специальными видами деятельности, а также лицензирование видов деятельности;

- выдача разрешений на строительство и распределение земельных участков.

Ущерб от коррупции, в рамках государственного присутствия в экономике России, вызывает:

- потери налогов;

- хищение и воровство при распределении и расходовании государственных средств и ресурсов;

- низкая эффективность коррупционных финансовых потоков экономики страны в целом;

- потеря времени из-за искусственно созданных препятствий, следствием которого становится низкая работоспособность органов государственной власти;

- разграбление малого бизнеса, уменьшения инвестиций в производство, и замедление экономического роста государства;

- нецелевое расходование финансов при участии в международной помощи, что упраздняет её моральный смысл, и снижает материальную эффективность;

- низкое качество социального сервиса;

- резкая градация по уровням социального равенства;

- усиление и способствование организованной преступности;

- ущерб политической легитимности власти и утрате доверия со стороны электората;

- - снижение общественной морали в целом...

Можно выделить наиболее значимые причины, способствующие коррупционным преступлениям:

- отсутствие четко регламентированных, сведённых к минимуму нормативно-правовых актов и в общем законодательной базы для борьбы с коррупцией;

- неисполнение законов и низкий уровень правосознания и нравственного климата в стране, потеря нравственных ориентиров, когда действия преступников вызывают в обществе зависть;

- просчеты, двусмысленное истолкование законов, позволяющие безнаказанно совершать коррупционные действия;

- высокий уровень коррумпированности органов государственной власти и бизнеса в целом;

- слабая кадровая политика, недостатки в изучении, ошибки в подборе и расстановке кадров;

- низкая оплата труда;

- недоработки в регламентах и обязанностях должностных лиц государственной службы, ведущие к недобросовестному отношению к своим служебным обязанностям и нарушению дисциплины, отсутствие личного примера у руководителей государственных органов;

- отсутствие воспитательной и профилактической работы руководителей всех уровней;

- кадровая протекция, позволяющая коррупционерам из числа должностных государственных служащих ставить на должности людей, получая за это незаконную прибыль;

– покровительство в виде поощрения денежными средствами, материальными и иными ценностями лиц или группы лиц не за результаты в работе, а для извлечения незаконной прибыли...

В качестве наиболее действенных методов по борьбе с коррупцией можно выделить следующие:

– оптимальная заработная плата государственных служащих, обеспечивающая соответствующий рангу уровень жизни, с целью исключения проблем коррупции, порожденных «необходимостью», а не «корыстью»;

– обеспечение расширенным социальным пакетом чиновников, не связанным с доходом, который был бы малодоступен другим категориям профессий: получение и улучшение жилья, направление в лечебно-профилактические и санаторно-курортные учреждения, высококвалифицированное медицинское обслуживание, санаторно-курортное лечение чиновников и членов их семей, пенсионеров государственной службы;

– перемещение по параллели руководителей всех уровней органов государственной власти между регионами;

– своевременность наказания и надежная защита государственных служащих от необоснованных обвинений. Чиновники, совершившие противоправные действия, должны понимать, что коррупция однозначно будет выявлена и пресечена. Пресечение преступления должно быть сопоставимо с общественной опасностью, и подвергаться общественной огласке через средства массовой информации для профилактики.

Неправительственная международная организация по борьбе с коррупцией и исследованию уровня коррупции по всему миру Transparency International опубликовала индекс восприятия коррупции 2019. С 2012 года лишь 22 страны значительно улучшили свои позиции в рейтинге, Россия не в их числе [3].

Исследование Corruption Perceptions Index (CPI) показывает, что индекс восприятия коррупции в 2019 году в России составил 28 баллов, что

соответствует 137 месту в рейтинге среди 180 стран, такой же показатель у таких стран как: Кения, Ливан, Либерия, Парагвай, Уганда и др.

Для борьбы с коррупцией и восстановлением доверия к политике, Transparency International разработало рекомендации правительствам:

- осуществлять контроль за политическим финансированием, с целью предотвращения оборота больших денег и влияния их на политику;

- противостоять преференциальному обращению для того, чтобы бюджеты и общественные услуги не были обусловлены личными связями или были ориентированы на особые интересы;

- управлять конфликтами интересов и решать проблему «вращающихся дверей»;

- регулировать лоббистскую деятельность, содействуя открытому и значимому доступу к принятию решений;

- укреплять целостность выборов, а также предотвращать и пресекать кампании по дезинформации;

- расширять права и возможности граждан и защищать активистов, осведомителей и журналистов;

- усилить систему сдержек и противовесов и содействовать разделению властей.

Таким образом можно сказать, что коррупция в нашей стране укрепилась и не снижает темпов развития, ввиду отсутствия оптимальной законодательной базы, и контроля за исполнением существующей. В законах умышленно заложены понятия, которые можно безнаказанно обойти, зачастую присутствует двойное истолкование, чем и пользуются должностные лица, совершая противоправные действия.

В развивающихся странах, в том числе и в России, низкие зарплаты государственных и муниципальных служащих младшего и среднего звена, ввиду чего они вынуждены искать дополнительные заработки и не всегда законные.

Отсутствие контроля за исполнение антикоррупционного законодательства, проявляющаяся в низкой исполнительности правоохранительных органов, ведет к тому, что большая часть коррумпированных должностных лиц органов государственной и муниципальной власти остаются безнаказанными. Причиной тому служит недостаточный уровень доходов, низкий профессионализм, кадровый голод в рядах правоохранительных органов, а также коррумпированность руководства внутри структуры.

Укрепившаяся в России еще с девяностых годов прошлого столетия коррупция создает серьезное препятствие на пути привлечения иностранных инвестиций и передовых технологий, что соответственно тормозит экономическое и промышленное развитие нашей страны.

Основным фактором экономической коррупции является монополизм и олигархия в экономике, продажность средств массовой информации, отсутствие эффективного законодательства, нацеленного не на правовые, а на распорядительные методы регулирования практически всех сфер общественной жизни, а также оторванность от реальных условий, происходящих в государстве.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон № 273-ФЗ от 25.12.2008 «О противодействии коррупции» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
2. Федеральный закон № 44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
3. Россия в Индексе восприятия коррупции-2019 [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://theworldonly.org/indeks-vospriyatiya-korrupsii-2019/> (дата обращения: 25.07.2020 г.).

УДК 338.984

*Бычкова Дарья Олеговна  
студентка 2 курса магистратуры  
Институт экономики и менеджмента  
Факультет экономики и финансов  
Вятский Государственный Университет  
Россия, г. Киров  
e-mail: zyazeva-do@mail.ru*

## **ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Аннотация:* В статье рассматриваются вопросы экономической безопасности организации деревообрабатывающей промышленности; факторы и условия обеспечения экономической безопасности, а также методологические подходы к оценке уровня экономической безопасности организации.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, предприятие, деревообрабатывающая промышленность, оценка, анализ, факторы, методы, управление.

*Bychkova Daria Olegovna  
2nd year master student  
Institute of Economics and Management  
Faculty of Economics and Finance  
Vyatka State University  
Russia, Kirov*

## **FACTORS AND CONDITIONS OF ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION OF THE WOODWORKING INDUSTRY**

*Abstract:* The article considers the issues of economic security of a commercial organization: its essence, principles of ensuring economic security of business entities; factors and conditions for ensuring economic security, as well as methodological approaches to assessing the level of economic security of an organization.

**Keywords:** economic security, enterprise assessment, analysis, factors, methods, management, indicators, risks

В современных условиях промышленные предприятия функционируют в разных условиях внешних и внутренних рисков, а конкурентная экономическая

среда таит многочисленные угрозы, поэтому проблема экономико-правовой безопасности функционирования и развития промышленности становится актуальной. Исходя из этого, субъект управления предприятием должен выстроить комплексную систему, которая должна быть направлена на повышение уровня экономической безопасности. Важное значение отводится в последнее время проблема оценки экономической безопасности государства, региона, предприятия.

Для российской промышленности отрасль деревообработки можно считать одной из самых стабильных и многообещающих отраслей. Это можно объяснить географическим положением России и её огромными площадями, занятыми лесными массивами, которые к тому же обладают способностью самовостанавливаться. Можно с уверенностью говорить, что сегодня деревообрабатывающая промышленность переживает новый подъем: отечественные предприятия начали активно заниматься переработкой материала, это приведет к увеличению налоговых поступлений, созданию новых рабочих мест и так далее, что, соответственно, положительно отразится на экономике страны. Задача по приумножению экономического потенциала выходит на передний план. Особое внимание уделяется деревообрабатывающим организациям [11].

Экономическая безопасность промышленной организации – это такое состояние организации, когда использование ресурсов в целях предотвращения угроз и осуществления стабильной работы промышленной организации происходит наиболее эффективно. В настоящее время активно развивается деревообрабатывающая отрасль. Сфера деревообработки является важным элементом в экономике государства. Это можно объяснить тем, что продукция, которую производит этот сектор экономики, всегда приносит немалый доход. Четвертая часть всех запасов леса мира приходится на долю России. Вызвать рост темпов прогресса в этом секторе может активизирование переработки сырья на государственном уровне. Основными потребителями обработанного

пиломатериала можно назвать страны, не имеющие больших запасов леса, такие как Китай, Япония, Египет, Иран и другие. Так как в последнее время, экспорт на обработанный пиломатериал растет, стоит уделить должное внимание экономической безопасности организации деревообрабатывающей промышленности.

Экономическая безопасность организации деревообрабатывающей промышленности может быть нарушена:

- умышленными или случайными действиями государственных должностных лиц или субъекта хозяйствования;
- стечение независимых факторов (состояние финансовой конъюнктуры на рынках данной промышленности, научные открытия и технологические разработки, форс-мажорные обстоятельства и другие) [16].

Основной целью экономической безопасности организации деревообрабатывающей промышленности является создание условий для предельно эффективной работы предприятия в данный момент времени и высокого потенциала развития в будущих периодах. Основываясь на этой цели, можно сформулировать функциональные цели экономической безопасности организации деревообрабатывающей промышленности:

- создание условий для высокой финансовой эффективности, надежности, независимости организации деревообрабатывающей промышленности;
- создание условий для технологической независимости и завоевание высокой позиции перед конкурентами;
- усовершенствование менеджмента, приемлемость и эффективность его координации;
- достижение высокой квалификации персонала, его интеллектуального потенциала, а так же высокоэффективность корпоративных НИОКР;
- сведение к минимуму негативного влияния на окружающую среду последствий деятельности предприятия;

- получение качественной правовой защиты для всех сфер деятельности организации деревообрабатывающей промышленности;

- охрана информации, коммерческой тайны, приобретение высокого уровня защиты информации для всех подразделов;

- создание условий, к которым будет обеспечена безопасность персонала предприятия, капитала и имущества, коммерческих интересов [19].

Функции экономической безопасности организации деревообрабатывающей промышленности можно отметить следующие:

- финансовая: когда все корпоративные ресурсы на предприятии используются эффективно;

- интеллектуальная и кадровая: когда сохраняется и развивается интеллектуальный потенциал организации деревообрабатывающей промышленности и происходит эффективное управление персоналом;

- технико-технологическая: когда уделяется особое внимание для внедрения инновационных технологий;

- политико-правовая: когда в организации деревообрабатывающей промышленности происходит всестороннее правовое обеспечение деятельности, а так же исполнение норм действующего законодательства;

- информационная: когда организация деревообрабатывающей промышленности обеспечивает себе эффективные информационно-аналитические гарантии хозяйственной деятельности;

- экологическая: когда предприятие соблюдает действующие экологические нормы и сводит к минимуму потери для окружающей среды от загрязнения;

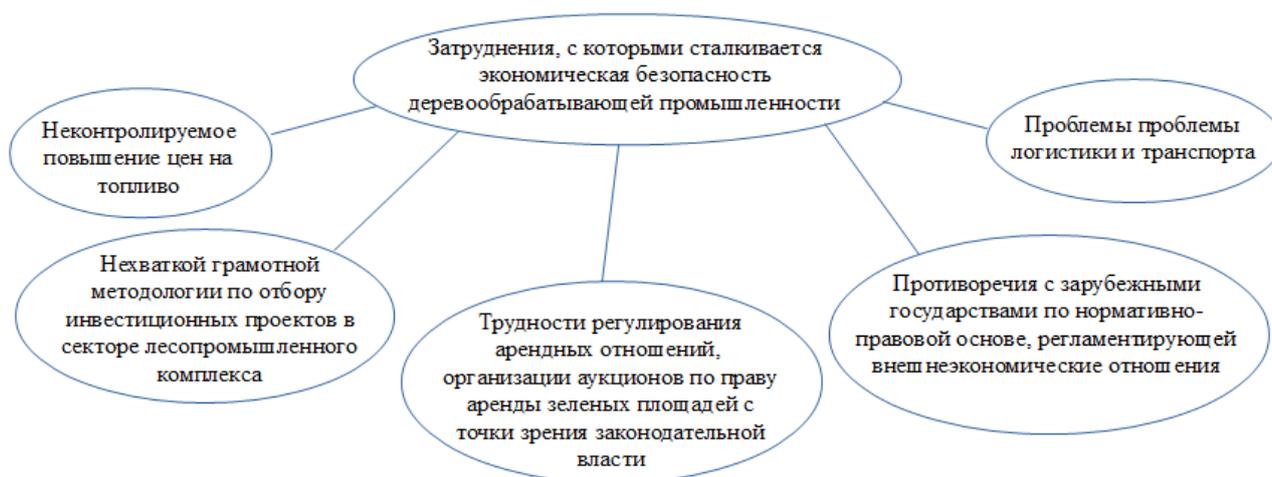
- силовая: когда предприятие деревообрабатывающей промышленности может обеспечить работникам физическую защиту (в первую очередь защиту руководителей), а так же защиту имущества [14].

Обеспечением экономической безопасности организации деревообрабатывающей промышленности называется процесс осуществления

функциональных составляющих экономической безопасности с целью защиты от возможных ущербов и повышения до максимума уровня экономической безопасности в настоящее время и в будущем.

Способами обеспечения экономической безопасности деревообрабатывающей промышленности называется определенный набор мероприятий с системой организации их выполнения и контроля, благодаря которым можно достигнуть высокого уровня экономической безопасности деревообрабатывающей промышленности.

Затруднения, которые на сегодняшний день испытывает экономическая безопасность деревообрабатывающей промышленности представлены на рисунке 1. [2].



**Рисунок 1. Затруднения, с которыми сталкивается экономическая безопасность деревообрабатывающей промышленности.**

Устраняя угрозы негативного влияния на экономическую безопасность организации, можно достигнуть стабильного и высокой эффективности деятельности организации деревообрабатывающей промышленности. Угрозами экономической безопасности промышленных предприятий являются вероятные или очевидные действия отдельных лиц или хозяйствующих субъектов, которые разрушают стабильную работу субъекта предпринимательской

деятельности и могут привести к экономическим и другим потерям, либо к ее прекращению [10].

Угрозам экономической безопасности деревообрабатывающему промышленному предприятию характерны 3 признака: умышленный, с корыстным умыслом, целенаправлен на причинение ущерба субъекту промышленности, двойственный характер.

Угрозы могут быть самые разные, возможно, что одна и та же угроза будет относиться к различным группам классификации. Приведем классификацию угроз в таблице 1 [20].

**Таблица 1 - Классификация угроз экономической безопасности промышленного предприятия**

№.	Признаки	Угрозы
1	По месту возникновения	Внутренние, внешние
2	По степени опасности	Особенно опасные, опасные
3	По возможности осуществления	Реальные, потенциальные
4	По масштабу осуществления	Локальные, общесистемные
5	По длительности действия	Временные, постоянные
6	По направлению	Производственные, финансовые, технологические, социально-экономические
7	По отношению к ним	Объективные, субъективные
8	По характеру направления	Прямые, косвенные
9	По вероятности наступления	Явные, латентные
10	По природе возникновения	Политические, криминальные, конкурентные

Содержание деятельности по гарантированию безопасности предприятия, определяется через те угрозы деревообрабатывающему промышленному предприятию, которые исходят от источников опасности из внутренней и внешней среды.

Учитывая, что угрозы, исходящие как из внешней, так и из внутренней среды, делятся на очевидные и возможные, то работа по обеспечению безопасности сведется к составлению прогноза, распознаванию и осуществлению наиболее эффективных действий по локализации этих угроз. Следовательно, в основе организации, планирования и осуществления соответствующих действий, направленных на гарантирование безопасности в

различных областях, является анализ и оценка характера очевидных и иных негативных причин, которые затрудняют реализацию поставленных целей и представляют угрозу жизненно важным интересам предприятия.

Информация, которая должна приходиться из внутренней и внешней среды представлена в Таблице 2 [15].

**Таблица 2 — Информация, приходящая из внутренней и внешней среды**

№.	Из <b>внешней среды</b> должна приходить информация, касающаяся:	Информационные потоки возвращаются <b>внутри организации</b> относительно:
1	Тенденций на международном и отечественном рынках	Текущей работы, текущих и потенциальных изменений в работе
2	Имеющихся и потенциальных конкурентов, партнеров, поставщиков	Реализованных и запланированных операций, процессов
3	Государственной политики (налоговая система, таможенная политика, законодательные акты, нормативы, стандарты и т. д.)	Осуществление принятых решений и решения выявленных проблем
4	Потребителей, их склонностей, покупательной способности; окружающей естественной среды (климатические условия, экологическая ситуация)	Запросов о возможных путях решения отдельных проблем и принятия решений в пределах полномочий отделов
5	Консультаций специалистов разного направления	Выявленных возможностей и угроз

В зависимости от стратегии и тактики предприятия, руководство направляет запросы системе экономической безопасности для обоснования управленческого решения и составления прогноза его последствий, установление размера риска и мер по его избежанию, а также решения по обеспечению эффективной системы экономической безопасности предприятия. Внутренняя среда промышленного предприятия от системы экономической безопасности получает указания (советы). Можно выделить такие указания:

- советы, касающиеся утверждения управленческих решений;
- решение, касающееся устранения опасностей и угроз;
- советы, которые касаются использования найденных возможностей;
- решение, которое касается физической и технической охраны объектов

предприятия,

- разъяснения по вопросам работы промышленного предприятия и его персонала.

Необходимо изучать обеспечение экономической безопасности организации деревообрабатывающей промышленности как процесс прогнозирования и устранения всесторонних ущербов от негативных влияний на их экономическую безопасность со всех сторон финансово-хозяйственной деятельности. Обеспечить себе доходность и финансовую устойчивость организация деревообрабатывающей промышленности может именно за счет прогноза и своевременного предотвращения ущербов [4].

Чтобы обеспечить свою экономическую безопасность деревообрабатывающее промышленное предприятие применяет совокупность корпоративных ресурсов, приведенных в таблице 3 [7].

**Таблица 3 – Совокупность корпоративных ресурсов организации  
деревообрабатывающей промышленности**

№.	Ресурсы	Характеристики
1	Ресурс капитала	Акционерный капитал промышленного деревообрабатывающего предприятия в сочетании с заемными финансовыми ресурсами является кровеносной системой предприятия и позволяет приобретать и поддерживать остальные корпоративные ресурсы, изначально отсутствующие у создателей данного предприятия
2	Ресурс персонала	Менеджеры деревообрабатывающего предприятия, штат инженерного персонала, производственных рабочих и служащих с их знаниями, опытом и навыками являются основным проводящим и связующим звеном, соединяющим воедино все факторы данной промышленной организации, обеспечивающей проведение в жизнь идеологии промышленности, а также достижение ее целей
3	Ресурс информации и технологии	Информация, касающаяся всех сторон деятельности технологии Организации деревообрабатывающей промышленности, является в настоящее время наиболее ценным и дорогостоящим из ресурсов предприятия. Именно информация об изменении политической, социальной, экономической и экологической ситуации, рынков предприятия, научно-техническая и технологическая информация, know-how, касающаяся каких-либо аспектов данной промышленной организации, новое в методах организации и управления экономической безопасностью позволяют предприятию адекватно реагировать на любые изменения внешней среды организации деревообрабатывающей промышленности, эффективно планировать и осуществлять свою хозяйственную деятельность

4	Ресурс техники и оборудования	На основе имеющихся финансовых, информационно-технологических И кадровых возможностей деревообрабатывающее промышленное Предприятие приобретает оборудование, необходимое (по мнению менеджеров предприятия) и доступное (исходя из имеющихся ресурсов)
5	Ресурс прав	С развитием цивилизации, истощением природных ресурсов и повышением ценности для организации деревообрабатывающей промышленности нематериальных активов резко выросла роль данного ресурса. Этот ресурс включает в себя права на использование патентов, лицензии и квоты на использование природных ресурсов, а также экспортной квоты, права на пользование землей. Использование этого ресурса позволяет организации деревообрабатывающей промышленности приобщиться к передовым технологическим разработкам, не проводя собственных дорогостоящих научных исследований, а также получить доступ к необщедоступным возможностям развития промышленной организации.

Основным этапом поддержания экономической безопасности организации деревообрабатывающей промышленности является подготовка стратегического плана обеспечения экономической безопасности организации деревообрабатывающей промышленности. В этот документ необходимо включить качественные, а так же некоторые количественные ориентиры [12].

Разработав стратегические планы деятельности предприятия необходимо оперативно оценить уровень обеспечения и настоящее тактическое планирование экономической безопасности организации деревообрабатывающей промышленности. Провести анализ уровня экономической безопасности организации деревообрабатывающей промышленности можно на основании проведенной оценки эффективности мер, которые были направлены на избежание ущербов и вычисления функциональных и совокупного критериев экономической безопасности организации деревообрабатывающей промышленности [18].

Разрабатываются несколько альтернативных сценариев того, как будет развиваться ситуация и производится расчет значений совокупного критерия экономической безопасности по каждому из них. На основе этих сценариев и расчета проводится текущее планирование экономической безопасности

организации деревообрабатывающей промышленности. Далее по результатам расчетов выбираем лучший вариант, а по результатам анализа остальных разрабатываем эффективные указания по текущему планированию деятельности предприятия. В отличие от стратегических, разработанные указания не несут долгосрочного характера. Разработанные указания задают качественные ориентиры текущей деятельности организации деревообрабатывающей промышленности. Также в указаниях содержатся и количественные задания [9].

Основой для оперативной оценки уровня экономической безопасности организации деревообрабатывающей промышленности и разработанных указаний происходит оперативное планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Далее вырабатывается практическое исполнение разработанных планов.

При осуществлении финансово-хозяйственной деятельности организации деревообрабатывающей промышленности возникает информация, которая применяется для анализа состояния экономической безопасности предприятия. С помощью этой информации производится оценка функциональных и совокупных критериев экономической безопасности организации деревообрабатывающей промышленности, их отклонения от плановых значений, производится анализ первопричины появления этих отклонений. По окончании разрабатываются указания для исправления набора корпоративных ресурсов, систем стратегического и текущего планирования финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия, а также системы оперативного управления его деятельностью [1].

Экономическую безопасность организации деревообрабатывающей промышленности можно оценивать с помощью следующих критериев:

- 1) Организационная сторона - планируется сохранить саму организацию деревообрабатывающей промышленности, а так же и ее организационную целостность, нормальную деятельность основных подразделений (отделов,

служб и т.п.). Основные подразделения исполняют все свои функции, чтобы предприятие смогло достигнуть своей основной цели деятельности;

2) Правовая сторона - бесперебойное обеспечение соответствия деятельности организации деревообрабатывающей промышленности действующему законодательству. Для этого все осуществляемые операции и сделки, заключаемые договоры нужно подвергать юридической экспертизе;

3) Информационная сторона – защита внутренней конфиденциальной информации от утечки или разглашения в различных формах;

4) Экономическая сторона - устойчивость или рост основных финансово-экономических показателей деятельности организации деревообрабатывающей промышленности (собственный капитал, годовой объем реализации продукции, прибыль, рентабельность продаж, оборачиваемость активов, рентабельность активов, финансовый рычаг, рентабельность собственных активов) [17].

Следовательно, экономическая безопасность организации деревообрабатывающей промышленности складывается из сохранения ее целостных структурных образований и юридических лиц и из стабильных либо возрастающих значений основных финансово-экономических показателей.

В зависимости от конкретной области, в которой функционирует организация деревообрабатывающей промышленности, могут применяться специфичные показатели его безопасности. Однако в процессе хозяйствования рассматриваемые промышленные предприятия могут испытывать воздействия различных физических и юридических лиц, которые несут негативные последствия, прежде всего, для их экономического состояния. В этом случае возникает понятие угрозы безопасности предпринимательства. Причем наиболее важное значение для организации деревообрабатывающей промышленности приобретают угрозы экономической безопасности, поскольку все потери (организационные, информационные, материальные, имиджа предприятия) в конечном счете, выражаются именно в экономических потерях (и все прочие угрозы в основе имеют, как правило, экономические мотивы).

Поэтому критерий должен не только констатировать наличие экономической безопасности организации деревообрабатывающей промышленности, но и четко оценивать их уровень. В случае лишь констатации критерием экономической безопасности промышленного предприятия неизбежна субъективная оценка. При этом количественная оценка уровня экономической безопасности организации деревообрабатывающей промышленности должна исходить из показателей планирования, учета и анализа хозяйственной деятельности рассматриваемых промышленных предприятий. Для этого целесообразно исследовать показатели устойчивости организации деревообрабатывающей промышленности для обновления [13].

Показатели оценки уровня экономической безопасности организации деревообрабатывающей промышленности складываются из оценок уровня экономической безопасности деревообрабатывающего предприятия, которые отражают отраслевую особенность и условия функционирования данного промышленного предприятия. К ним относятся производственные, финансовые и социальные показатели, приведенные в таблице 4 [8].

**Таблица 4 – Показатели экономической безопасности промышленного предприятия**

№.	Показатели	Составляющие элементы показателей
1	Производственные:	Динамика производства (темпы роста) Уровень загрузки производственных мощностей Доля НИОКР в общем объеме работ Доля НИР в общем объеме НИОКР Темп обновления производственных фондов Стабильность производственного (ритмичность) Удельный вес сторонних заказов для корпораций Оценка конкурентоспособности продукции Возрастная структура технологического оборудования
2	Финансово-экономические	Производительность труда Рентабельность продаж Оборачиваемость активов Рентабельность активов Финансовый рычаг Рентабельность собственных активов
3	Социальные	Уровень оплаты труда по отношению к нормативу

	Уровень задолженности по заработной плате Потери рабочего времени Возрастная и квалификационная структура кадров
--	--

Если рассматривать состояния экономической безопасности организации деревообрабатывающей промышленности в динамике, то для него можно определить конкретные свойства. Они заключаются в том, что состояние экономической безопасности рассматриваемого промышленного предприятия проходят несколько этапов, которые приведены в таблице 5 [9].

**Таблица 5 - Оценка состояния экономической безопасности организации деревообрабатывающей промышленности**

Состояния	Характеристика
1 Стабильное	Индикаторы экономической безопасности находятся в пределах пороговых значений, а степень использования имеющегося потенциала близка установленным нормам и стандартам
2 Предкризисное	Несоответствие хотя бы одного из индикаторов экономической безопасности промышленной организации пороговому значению, а другие приблизились к барьерным значениям. При этом не были утрачены технические и технологические возможности улучшения условий и результатов производства путем принятия мер предупредительного характера
3. Кризисное	Несоответствие большинства основных индикаторов экономической безопасности промышленной организации пороговому значению, появляются признаки необратимости спада производства и частичной утраты потенциала вследствие истощения технического ресурса технологического оборудования и площадей, сокращения персонала
4 Критическое	Нарушаются все барьеры, отделяющие стабильное и кризисное состояния развития промышленного производства, а частичная утрата потенциала становится неизбежной и неотвратимой

Таким образом, экономическая безопасность организации деревообрабатывающей промышленности зависит от разнообразия факторов, как внутренних, так и внешних. Это говорит о том, что при проведении анализа экономической безопасности и разработки мер по её повышению, нужно исследовать большое количество моментов, которые допускают обеспечение полноценного контроля в сфере деятельности, гарантирование стабильного функционирования деревообрабатывающего предприятия сегодня и стабильное развитие в будущем [5].

### Список литературы:

1. Анисимов А.А. Макроэкономика. Теория. Практика. Безопасность: учеб. пособие. М. : ЮНИТИ, 2018. 599 с.
2. Богомолов В.А. Экономическая безопасность: Учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2018. 296 с.
3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инновации: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2017. 336 с.
4. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. М.: Гардарики, 2018. 296 с.
5. Галузина СМ. Системные экономические аспекты безопасности и устойчивости организации: Учебное пособие. СПб.: СПбГУАП, 2018. 351 с.
6. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: Учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 670 с.
7. Гусев В.С. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов: учебник. СПб.: ИД «Очарованный странник», 2019. 205 с.
8. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: теория и практика: Учебное пособие. М.: Аспект-Пресс, 2018. 486 с.
9. Коробейников О.П. Стратегическое поведение: от разработки до реализации // Менеджмент в России и за рубежом. 2018. № 3. С. 22-26.
10. Коупленд Т. Стоимость компаний: оценка и управлении: Учебное пособие. М.: Филинь, 2018. 234 с.
11. Криворотов В.В. Экономическая безопасность государства и регионов: Учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2018. 351 с.
12. Кузнецов Б.Т. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. М. : Юнити-Дана, 2019. 416 с.
13. Общая теория национальной безопасности: Учебник / под общ. ред. А.А. Прохожева. М.: Изд-во РАГС, 2017. 344 с.
14. Основы экономической безопасности (Государство, регион,

предприятие, личность) / под ред. Е.А. Олейникова. М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-синтез», 2018. 288 с.

15. Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 271 с.

16. Сычев Ю.Н. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Финансы и статистика, 2019. 222 с.

17. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. М.: Интел-Синтез, 2018. 425 с.

18. Экономическая и национальная безопасность: Учебник / под ред. Л.П. Гончаренко. М.: ЗАО «Издательство «Экономика»», 2019. 318 с.

19. Экономическая безопасность России. Общий курс: Учебник / под ред. В.К. Сенчагова. М., 2018. 896 с.

20. Сергеева В.Н. Экономика предприятий: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика. 2017. 304 с.

УДК 336.051

*Капышова Александра Николаевна  
студентка 2 курса  
инженерно-экономический факультет,  
Ульяновский государственный технический университет,  
Россия, г. Ульяновск  
e-mail: alexandra.kapyshova@yandex.ru*

*Научный руководитель Харькова Н.В.,  
кандидат экономических наук,  
доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита  
Ульяновский государственный технический университет,  
Россия, г. Ульяновск*

## БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В США

***Аннотация:** В статье говорится развитии и функционировании бухгалтерского учета в США. Каких основных принципов и требований в бухгалтерском учете придерживается Американская система. Какие основные задачи выполняет бухгалтерский учет.*

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, финансовая отчетность, государство, международные стандарты.

*Kapyshova Alexandra Nikolaevna  
2nd year student  
faculty of engineering and Economics,  
Ulyanovsk state technical University,  
Russia, Ulyanovsk*

*Scientific adviser: Harkova N. V.,  
candidate of economic sciences,  
associate professor of the Department of accounting, analysis and audit  
Ulyanovsk state technical University,  
Russia, Ulyanovsk*

## ACCOUNTING IN THE UNITED STATES

***Abstract:** The article deals with the development and functioning of accounting in the United States. What are the main principles and requirements of the American accounting system. What are the main tasks of accounting.*

**Key words:** accounting, financial reporting, state, international standards.

Как и любой вид деятельности, бухгалтерия нуждается в определенном правовом, хозяйственном и методологическом регулировании. В современной системе бухгалтерского учета в США, важную роль играет процесс формирования и распределения финансовых ресурсов бюджетов различных уровней. При этом общепринятые принципы бухгалтерского учета (Generally Accepted Accounting Principles, GAAP) представляют собой набор правил, которые охватывают детали, сложности и законности ведения бизнеса и корпоративного учета.

Американская система развивалась достаточно длительное время в условиях конкурентной рыночной экономики, что отразилось на особенностях ведения этого вида бухгалтерского учета. Главная ее особенность заключается в участии неправительственных организаций в разработке стандартов бюджетного учета.

По рекомендации Американского института бухгалтеров, был создан совет по стандартам финансовой отчетности (Financial Accounting Standards Board, FASB) в качестве независимого совета в 1973 году для принятия определений и обновлений GAAP. Совет состоит из семи беспристрастных членов, занятых полный рабочий день, что обеспечивает его работу в интересах общества. Кроме того, за советом следит консультативный совет по стандартам финансовой отчетности из 30 человек. FASB отвечает за кодификацию стандартов бухгалтерского учета, централизованный ресурс, где бухгалтеры могут найти все текущие GAAP [1].

Законодательство США требует, чтобы компании, которые публикуют финансовую отчетность для общественности и компании, которые торгуются на биржах и индексах, должны следовать рекомендациям GAAP, которые включают 10 ключевых принципов [2]:

Принцип регулярности. Бухгалтеры, соответствующие GAAP, строго придерживаются установленных норм и правил.

Принцип согласованности. Согласованные стандарты применяются на протяжении всего процесса финансовой отчетности.

Принцип искренности. Бухгалтеры, соответствующие GAAP, стремятся к точности и беспристрастности.

Принцип постоянства методов. Последовательные процедуры используются при подготовке всех финансовых отчетов.

Принцип некомпенсации. Все аспекты деятельности организации, будь то положительные или отрицательные, полностью отражены в отчетности без какой-либо перспективы компенсации долга.

Принцип осторожности – спекуляция не влияет на представление финансовых данных.

Принцип непрерывности – оценка активов предполагает, что деятельность организации будет продолжаться.

Принцип периодичности – отчетность о доходах делится на стандартные периоды учета, такие как финансовые кварталы или финансовые годы.

Принцип существенности, финансовые отчеты полностью раскрывают денежную ситуацию организации.

Принцип предельной добросовестности предполагается, что все вовлеченные стороны действуют честно.

Поскольку стандарты GAAP обеспечивают прозрачность и непрерывность, они позволяют инвесторам и заинтересованным сторонам принимать обоснованные, основанные на фактических данных решения. Последовательность соответствия GAAP также позволяет компаниям более легко оценивать стратегические варианты бизнеса.

Помимо 10 принципов, бухгалтерский учет США основан на правилах, которые исключают вводящую в заблуждение практику бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Без этих правил бухгалтеры могли бы использовать вводящие в заблуждение методы, чтобы нарисовать обманчивую картину финансового положения компании или организации.

Основные принципы и руководящие принципы бухгалтерского учета – это 10 руководящих принципов отделяющие транзакции организации от личных транзакций ее владельцев. Стандартизация денежных единицы, используемых в отчетах, явно раскрывают периоды времени, охватываемые конкретными отчетами, которые опираются на признанные передовые практики, регулирующие: стоимость, раскрытие информации, непрерывность деятельности, сопоставление, признание дохода, профессиональное суждение и консерватизм.

В общепринятых отраслевых практиках не существует универсальной модели GAAP, которой следуют все организации в каждой отрасли. Скорее, отдельные предприятия следуют лучшим отраслевым практикам, разработанным для отражения нюансов и сложностей различных областей бизнеса. Например, банки работают с использованием другого набора методов бухгалтерского учета и финансовой отчетности, чем те, которые используются розничными предприятиями.

Несмотря на то, что GAAP стремится облегчить случаи неточной отчетности, она ни в коем случае не является всеобъемлющей. Компании по-прежнему могут страдать от проблем, выходящих за рамки GAAP, в зависимости от их размера, категории бизнеса, местоположения и глобального присутствия [3].

Зачастую GAAP применяет универсальный подход к финансовой отчетности, однако это мало что может сделать для уменьшения проблем, с которыми сталкиваются отдельные отрасли. Например, государственные и местные органы власти боролись с внедрением GAAP из-за их уникальной среды. Это привело к появлению новых предложений по иерархии GAAP для лучшего размещения этих государственных структур.

GAAP не является международным стандартом бухгалтерского учета – это растущая проблема, так как бизнес становится все более глобальным. В Международных стандартах финансовой отчетности (МСФО) является

наиболее общим набором принципов, за пределами Соединенных Штатов и используются в таких местах, как Европейский Союз, Австралия, Канада, Япония, Индия и Сингапур. Чтобы уменьшить напряженность между этими двумя основными системами, FASB и Совет по международным стандартам финансовой отчетности работают над тем, чтобы сблизить стандарты.

Сегодня все 50 правительств штатов готовят свои финансовые отчеты в соответствии с GAAP. Хотя чуть менее половины штатов США официально требуют, чтобы местные органы власти придерживались GAAP, по оценкам Государственного совета по стандартам бухгалтерского учета (GASB), в любом случае примерно 70% округов и местных финансовых офисов делают это.

Малые предприятия также боролись с внедрением GAAP. Эти стандарты могут быть слишком сложными для их нужд учета, и наем персонала для создания отчетов GAAP может быть дорогостоящим. В результате FASB работает с Советом частных компаний над обновлением GAAP с учетом исключений и альтернатив для частных компаний при этом система дает предприятиям и компаниям большие свободы в ведении бухгалтерского учета, предприятия обязана раскрывать только те методы учета, которые существенно влияют на финансовые результаты, представленные в отчетности, и могут повлиять на решения пользователей, принимаемые на основе этой информации. Сам порядок ведения учета не важен, если он устойчиво приводит к правильным результатам в отчетности и поддается проверке.

Документооборот в США обычно воспринимается не как часть финансового учета, а как часть управленческого. Единственное, что должны предоставлять компании – это исходные документы с соблюдением принципов бухгалтерского учета, то есть финансовая отчетность должна иметь основу в виде достаточно полных, правильных и своевременно оформленных документов.

В США также отсутствует регламентация перечня и типов учетных регистров. В дополнение к списку учетных регистров важную роль играет

методология их ведения, т. е. отражение на материальных носителях (книгах, карточках или выписках).

Соединенных Штатах принцип двойной записи рассматривается как чисто технический метод, соответственно, данный метод уделяет гораздо меньше внимания управлению учетными записями, по крайней мере, он не имеет большого экономического смысла. Отказ от концепции соответствия, несколько ослабляя аналитические возможности, но данный отказ позволяет делать сложные проводки, когда несколько счетов зачисляются и дебетуются одновременно. Для проверки правильности технической стороны учета, отсутствия арифметических ошибок, итоговые остатки в каждом отчетном периоде сверяют с использованием пробного баланса. Пробный баланс включает в себя остатки на всех открытых счетах. Естественно, сумма кредитных остатков должна равняться дебету, неравенство указывает на ошибку.

Процедуры закрытия отчетного периода осуществляются в таблице пересчета. Эта таблица содержит пробный баланс в качестве его прямой части. В него вносятся корректирующие и окончательные записи и создается новый пробный баланс, который называется преобразованным пробным балансом. Сосредоточение всей необходимой информации в видимом объеме повышает качество принимаемых решений, устраняет проблему следования определенному закрывающему ордеру и позволяет бухгалтеру видеть результаты закрытия периода, прежде чем они появятся в Главной книге. Хотя последняя возможность иногда используется слишком часто для достижения финансовых результатов, она дает результаты, которые лучше соответствуют реальной экономической ситуации. Преимущество таблицы преобразования в том, что непосредственно из нее можно получить данные для баланса и отчета о прибылях и убытках.

Таким образом, в США бухгалтерский учет строго требуется только для компаний, акции которых котируются на фондовом рынке. Для всех других

компаний следование общепринятым принципам является в основном добровольным процессом. Если компании не требуется положительное мнение аудитора - присяжного бухгалтера, то она может не полностью соответствовать общепринятым принципам бухгалтерского учета при составлении отчетов, а тем более в бухгалтерском учете. Кроме того, отклонение от стандартов возможно и даже необходимо, если соблюдение стандарта может привести к ошибочным выводам пользователей, конечно, при условии, что такое отклонение раскрыто.

### **Список литературы:**

1. Michael H. Granof, Saleha B. Government and Not-for-Profit Accounting: Concepts and Practices. Khumawala. 2010. 802 p.
2. Robert J. Freeman, Craig D. Shoulders, Gregory S. Allison, Terry K. Patton, G. Robert Smith. Governmental and Nonprofit Accounting: Theory and Practice Prentice Hall, 2008. 846 p.
3. Francis. Oakey Principles of government accounting and reporting. University of California Libraries, 1921. 600 p.

УДК 345.5

*Карпенко Николай Игоревич  
студент 2 курса магистратуры,  
Саратовский государственный аграрный университет,  
Россия, г. Саратов*

*Научный руководитель: Колотырин К.П.,  
доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры «Проектный менеджмент и  
внешнеэкономическая деятельность в АПК»  
Саратовский государственный аграрный университет,  
Россия, г. Саратов*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА**

***Аннотация:** Главной целью инвестиционных институтов всегда является поиск наиболее эффективных мест и способов вложения капитала. С целью создания ОЭМ следует предусмотреть инструменты активизации инвестиционной деятельности, обеспечивающие страхование рисков и повышающие интерес инвесторов к участию в программах финансирования.*

***Ключевые слова:** организационно-экономический механизм, инвестиции, иерархическая система управления.*

*Karpenko Nikolay Igorevich  
2nd year master student,  
Saratov State Agrarian University,  
Russia Saratov*

*Scientific adviser: Kolotyryn K.P.,  
doctor of economic sciences, professor,  
Professor of the Department "Project Management and Foreign Economic  
Activity in the AIC"  
Saratov State Agrarian University,  
Russia, Saratov*

## **FORMATION OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM**

***Abstract:** The main goal of investment institutions is always to find the most effective places and ways of investing capital. In order to create OEMs, investment*

*promotion tools should be provided that provide risk insurance and increase investor interest in participating in financing programs.*

**Key words:** organizational and economic mechanism, investment, hierarchical management system.

Понятие «организационно-экономический механизм» (ОЭМ) имеет свои особенности и зависит от сферы, в которой его рассматривают. Первое появление данного термина относят к 60 годам прошлого века [2].

По О.И. Стогулу, ОЭМ – это механизм, состоящий из форм, методов, видов, функций и аппарата управления к которому относят весь персонал [5].

Пытаясь определить сущность понятия «организационно-экономический механизм», исследователи включают в его состав совокупность способов воздействия на объекты управления. Данная категория для отражения сущности управления различными процессами применительно к конкретной сфере деятельности в системе государственного и муниципального управления, в отличие от наиболее часто используемого понятия «хозяйственный механизм», дает возможность заключить, что ОЭМ является основой механизма государственного (регионального) уровня [7].

Анализ научных источников позволяет обобщить различные подходы к понятию и содержанию категории «организационно-экономический механизм», используемые учеными, которые можно применить к системе государственного и муниципального управления вообще и программам жилищного строительства в частности (рисунок 1).

Авторы	Содержание понятия	Особенности
Жукова И.В.[1]	На объект управления оказывают влияние экономические, административные, правовые и организационные методы	Совокупность методов воздействия
Кравцова Т.А. [7]	Составная (наиболее активная) часть системы управления, обеспечивающая воздействие на факторы, от состояния которых зависит результат деятельности	Составная часть системы
Мильнер Б.З. и др.[7]	Совокупность элементов организации процесса принятия решения; системы распределения и обеспечения ресурсами; основные способы воздействия на объект управления, которые, в соответствии с принятым разделением, включают различные методы управления, например, административно-организационные и экономические	Совокупность элементов
Новиков А. В. [3]	Система функционирования механизмов управления, совокупность элементов (инструментов, методов, способов, правил и процедур) управления, которые могут стать механизмами управления после того, как у малого предприятия появятся соответствующие производственные, организационные и прочие структуры	Система, совокупность элементов
Райзенберг Б. А. и др. [4]	<u>Совокупность организационных структур и конкретных форм и методов управления, а также правовых форм, с помощью которых реализуются в действующие конкретных условиях экономические законы, процесс воспроизводства</u>	Совокупность структур
Федорович В.О. [6]	<u>Разноразрядная иерархическая система основных взаимосвязанных между собой элементов и их типовых групп - субъектов, объектов, принципов, методов, инструментов и прочих, а также способов их взаимодействия, включая интеграцию и дезинтеграцию в ходе и под влиянием которых гармонизируются экономические отношения (интересы) государства, собственников, кредиторов и персонала</u>	Совокупность элементов иерархической системы
Шафиева Э.Т.[8]	Механизм взаимосвязи и взаимодействия организационной структуры управления и организации процессов принятия решений с методами, приемами и правилами хозяйствования, направленный на его наиболее эффективное функционирование и развитие в целом	Механизм взаимосвязи и взаимодействия
Шпак А. С. и др.[9]	<u>Форма процесса повышения эффективности взаимодействия администрации муниципального образования со спортивными федерациями в сфере физической культуры и спорта при реализации совместных проектов</u>	Форма процесса взаимодействия

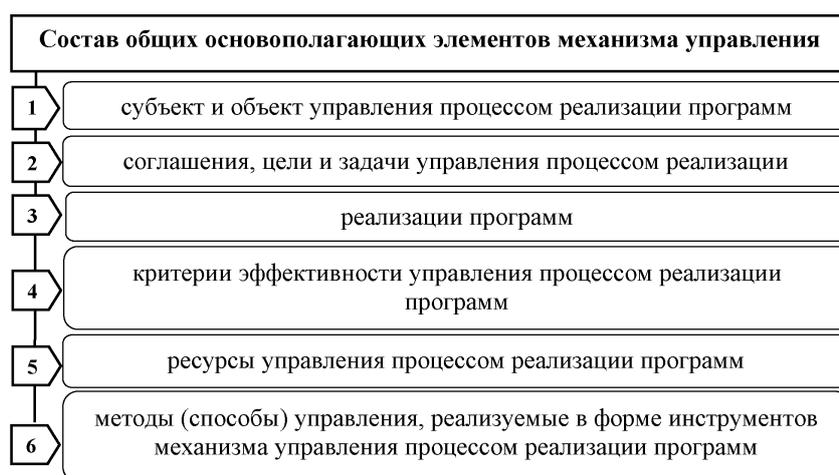
*Рисунок 1 – Подходы к понятию и содержанию категории «организационно-экономический механизм»*

С учетом выявленных особенностей можно представить категорию «организационно-экономический механизм» как составную часть организационно-экономической системы, состоящей из взаимосвязанных и взаимозависимых элементов - организационно, экономически, технически, технологически, а иногда и социально связанных между собой как подуровень иерархической системы. Причем, итоговый результат деятельности каждого элемента иерархической системы более низкого уровня служит исходным ресурсом для элемента системы более высокого уровня [1].

Применение ОЭМ должно обеспечить достижение определенных показателей состояния системы (объем и структура инвестиционных ресурсов).

ОЭМ должно обеспечить устойчивое развитие сферы, его многовариантность, тем самым способствуя увеличению производственно-технического и экономического потенциала экономической отрасли в целом [3].

С учетом современных представлений об элементах механизма иерархической системы управления процессом реализации программ управления можно представить, как набор общих, но в тоже время основополагающих элементов, представленных на рисунке 2.



**Рисунок 2 – Состав общих основополагающих элементов механизма системы управления процессом реализации программ механизма управления**

В современных условиях ухудшения экономического связей, ужесточения санкций против Российской Федерации, интенсивного развития информационных и ресурсосберегающих технологий иерархичные организационно-экономические системы в своем развитии должны, прежде всего, ориентироваться, на систему своих первоочередных целей. При этом необходимо в полном объеме учитывать все, имеющиеся в наличии и доступные для этого ресурсы, а также соответствие принятых критериев эффективности конечному результату при соблюдении паритетных интересов сторон, участвующих в процессе реализации ОЭМ на региональном уровне.

Процесс реализации ОЭМ на региональном уровне, включает в себя [4]:

- государственные и муниципальные законодательные и исполнительный органы власти;
- инвестиционные институты (банки, различные фонды, кредитные кооперативы, частные инвесторы);
- бизнес-структуры и граждане (население) имеющие разнонаправленные интересы, то одной из характеристик ОЭМ должно стать удовлетворяющее всех участников сочетание целей, задач и интересов всех субъектов, задействованных в данном процессе.

Главной целью инвестиционных институтов всегда является поиск наиболее эффективных мест и способов вложения капитала [8, 9]. В условиях экономической нестабильности основной задачей инвесторов является снижение рисков для инвестиций. С целью создания ОЭМ следует предусмотреть инструменты активизации инвестиционной деятельности, обеспечивающие страхование рисков и повышающие интерес инвесторов к участию в финансировании организаций.

Выводы: Представленные выше цели субъектов доказывают, что для удовлетворения всех интересов субъектов, следует разработать ОЭМ их взаимовыгодной деятельности в таком формате, который обеспечит достаточное и работоспособное соединение всех блоков, инструментов и

рычагов. Другими словами, необходимо сформировать такой механизм, который обеспечил бы стабильное и эффективное развитие секторов экономики посредством предприятий, в условиях нестабильной социально-экономической ситуации с учетом совпадения разнонаправленных социально-экономических интересов органов власти, инвестиционных институтов, предприятий и населения [6].

При этом эффективность работы ОЭМ должна определяться основным критерием, которым является его главная цель – рост количества и качества товаров и услуг, обеспечение эффективности инвестируемых ресурсов и снизить риски по инвестициям для потенциальных инвесторов, наращивать производственный потенциал и улучшить финансовые результаты предприятий.

#### **Список литературы:**

1. Жукова И.В. Сущность и содержание организационно-экономического механизма управления горнодобывающей промышленностью // Власть и управление на востоке России. 2010. № 4. С. 43-49.
2. Князькина А.А. Понятие и состав организационно-экономического механизма стимулирования инвестиционной активности в АПК // Фундаментальные исследования. 2015. № 2-6. С. 1246-1251.
3. Новиков А.В. Современный взгляд на организационно-экономического механизма управления российским предприятием // Экономика и экологический менеджмент: электронный научный журнал. СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет низкотемпературных и пищевых технологий, 2011. № 2.
4. Райзенберг Б.А. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М, 1996. 496 с.
5. Сотникова Е.А., Макаров И.Н. Государственное регулирование и государственно-частное партнерство: теоретический подход к анализу

эффективности воздействия на мезосистемы (на примере рынка жилой недвижимости) // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 2 8. С. 1153— 1164.

6. Федорович В. О. Состав и структура организационно-экономического механизма управления собственностью крупных промышленных корпоративных образований // Сибирская финансовая школа. 2006. № 2. С. 45-55.

7. Холодкова К.С. Анализ подходов к определению сущности организационно-экономического механизма управления // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 5.

8. Шафиева Э.Т. Организационно-экономического механизма управления региональным агропромышленным комплексом: автореф. дис. ... канд. эконом наук. Начальник, 2001. 21 с.

9. Шпак А.С. Организационно-экономический механизм взаимодействия органов местного самоуправления со спортивными федерациями при реализации совместных проектов // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. С.56-68.

УДК 345.5

*Карпенко Николай Игоревич  
студент 2 курса магистратуры,  
Саратовский государственный аграрный университет,  
Россия, г. Саратов  
e-mail: nikk6661@gmail.com*

*Научный руководитель: Колотырин К.П.,  
доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры  
«Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК»,  
Саратовский государственный аграрный университет,  
Россия, г. Саратов*

## УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

***Аннотация:** Достижение поставленных целей при инновационном проектировании обеспечивается за счет грамотных действий административно-управленческого аппарата проекта, реализуемых на основе вышеперечисленных принципов на протяжении всего цикла управления инновационным проектом.*

***Ключевые слова:** инновационный проект, управленческие решения, жизненный цикл проекта.*

*Karpenko Nikolay Igorevich  
2nd year master student,  
Saratov State Agrarian University,  
Russia, Saratov*

*Scientific adviser: Kolotyryn K.P.,  
doctor of economic sciences, professor, professor of the department "Project  
management and foreign economic activity in the agricultural sector",  
Saratov State Agrarian University,  
Russia, Saratov*

## MANAGEMENT OF INNOVATIVE PROJECTS

***Abstract:** The achievement of the goals in innovative design is ensured by the competent actions of the administrative and managerial staff of the project, implemented on the basis of the above principles throughout the entire cycle of managing an innovative project.*

***Key words:** innovation project, management decisions, project life cycle.*

Инновационные проекты характеризуются высокой неопределенностью на всех стадиях инновационного цикла. Каждая фаза инновационного проекта имеет свои цели и задачи (таблица 1) [1]. Более того, успешно прошедшие стадию испытания и внедрения в производство новшества могут быть не приняты рынком, и их производство должно быть прекращено. Многие проекты дают обнадеживающие результаты на первой стадии разработки, но затем при неясной или технико-технологической перспективе должны быть закрыты. Даже наиболее успешные проекты не гарантированы от неудач: в любой момент их жизненного цикла они не застрахованы от появления у конкурента более перспективной новинки. Поэтому, на наш взгляд, необходимо более подробно рассмотреть содержание и цели стадий инновационного проекта.

**Таблица 1 – Структурная модель жизненного цикла инновационного проекта**

Фазы ИП	Преинвестиционная фаза		Инвестиционная фаза	
Стадии ИП	Предпроектная стадия	Стадия разработки	Стадия реализации	Стадия завершения
Этапы ИП	Определения целей и задач проекта	Разработка плана НИОКР	Заключение договоров (на поставку оборудования, подрядные работы и т.д.)	Оценка экономической эффективности от внедрения результатов ИП
	Маркетинговые исследования	Разработка ТЭО	Разработка планов по реализации ИП	Анализ отзывов и пожеланий потребителей
	Разработка инвестиционного плана; предпроектное обоснование инвестиций	Выдача задания на проектирование	Выполнение работ	1. Закрытие проекта, демонтаж оборудования(в случае неудачи); 2. Корректировка планов и начало нового ИП на основе предыдущего (в случае успешной реализации)
	Экологическое обоснование и экспертиза	Принятие окончательного решения об инвестировании	Мониторинг, контроль и оплата выполненных работ, управление рисками ИП	

	Подготовка контрактной документации	Реализация НИОКР, подготовка производства	Серийное производство, коммерциализация результатов ИП	результатов ИП)
--	-------------------------------------	---	--	-----------------

К основным стадиям жизненного цикла инновационного проекта относят [2]:

1. Предпроектная стадия, в рамках которой происходит установление миссии-предназначения, миссии-ориентации и миссии-политики предприятия, в которых отражается приверженность к инновационной деятельности и инновационным стратегиям, формулируется цель развития организации, проектируется и рассчитывается дерево целей, а именно:

— обозначаются цели и задачи проекта;

— проводятся маркетинговые исследования с целью анализа уже имеющихся на рынке разработок, уточнения источников и условий финансирования, предварительного изучения спроса на продукцию в результате внедрения инновационного проекта;

— осуществляется подготовка предложений по организационно - правовой форме реализации инновационного проекта и составу участников;

— разрабатывается инвестиционный план с дальнейшим обоснованием инвестиций;

— подготавливается контрактная документация на проектные работы.

Основные результаты данной стадии - оценка экономической эффективности инновационного проекта, установление сроков его реализации и подготовка конкретной документации

2. Стадия разработки включает в себя следующие этапы:

— формирование технического задания на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ и составление плана научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;

— составление технико-экономического обоснования инновационного проекта;

— описание совершенствуемых производственных и управленческих процессов;

— разработка программы внедрения - комплекса технических, экономических и организационных мероприятий, реализация которых необходима для создания и использования инновационной продукции;

— определение общего объема финансирования по инновационному проекту в целом и отдельно по каждой его стадии;

— включение заявок, одобренных рабочей группой по инновациям, в реестр инновационных проектов;

— выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (научные исследования; изготовление опытных образцов; разработка технологической, конструкторской, проектной документации; разработка нормативно-методических документов; осуществление патентных исследований; проведение испытаний);

— осуществление комплексной подготовки производства.

Результатом данной стадии будет комплексная подготовка производства.

3. Стадия реализации состоит из следующих этапов:

— оформление контрактной документации - заключение договоров (на поставку оборудования, сырья, подрядные работы, виды деятельности, переданные на аутсорсинг);

— разработка планов по реализации инновационного проекта (стратегическое, тактическое и оперативное планирование реализации инновационного проекта);

— календарное планирование реализации инновационного проекта;

— выполнение работ;

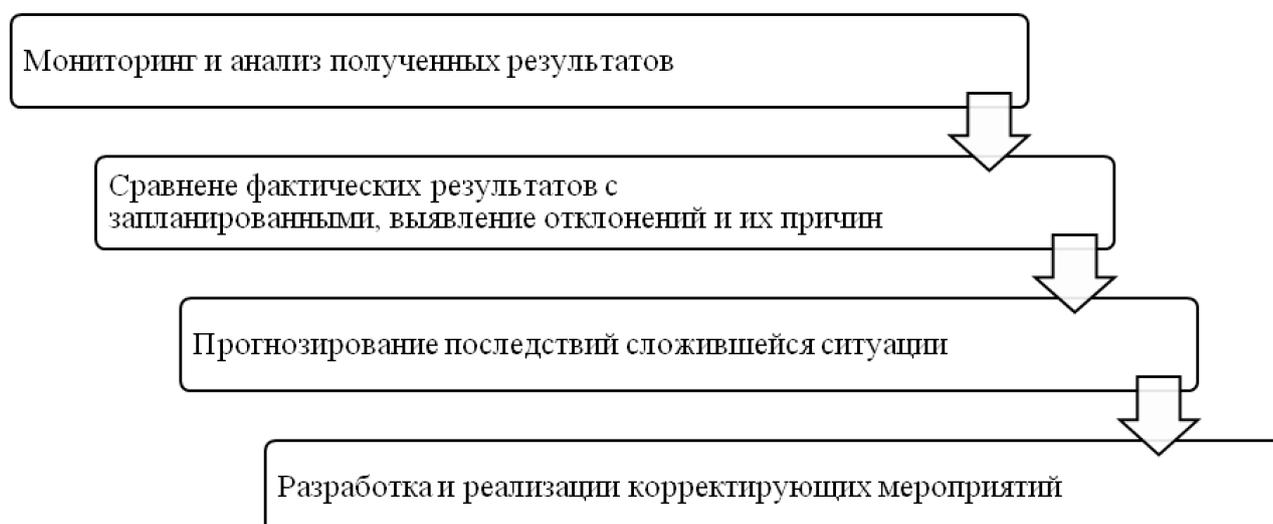
— диспетчирование, мониторинг (с целью корректировки хода выполнения работ, прекращения их выполнения в ситуации выявления

нецелесообразности дальнейшего продолжения работ, невозможности получения запланированных результатов);

— контроль выполняемых работ, осуществляемый по трем аспектам реализации проекта:

- время (учет временного ограничения при реализации мероприятий по инновационному проектированию);
- стоимость (планирование и осуществление этапов инновационного проекта в соответствии с установленным бюджетом);
- качество (соответствие получаемого продукта и процессов требуемым характеристикам, предъявляемым к их качеству).

Важным аспектом является то, что на процесс реализации проекта оказывает существенное влияние значительное количество как внешних, так и внутренних факторов, что, как показывает практика, зачастую обуславливает изменение расчетных параметров проекта (временных и стоимостных). В данных условиях одним из основных инструментов управления инновационными проектами является эффективная реализация функции контроля. Иными словами, контроль можно определить как постоянный и структурированный процесс, основное направление которого - проверка продвижения работ, а также качество выполнения корректирующих действий. Контроль можно разделить на четыре стадии (рисунок 1).



***Рисунок 1 – Стадии контроля при реализации инновационных проектов [3]***

4. Стадия реализации инновационного проекта включает следующие этапы:

- оплата выполненных работ;
- испытание образцов новой техники;
- серийный выпуск новой техники;
- массовое внедрение и применение новой техники, технологий;
- сертификация новой техники;
- получение охранных документов на объекты интеллектуальной собственности;
- мониторинг эффективности массового внедрения инновационных продуктов с целью подтверждения заявленных исполнителями показателей эффективности, объемов внедрения;
- коммерциализация интеллектуальной собственности;
- управление рисками инновационного проекта.

Итогом стадии реализации инновационного продукта станет выпуск первой партии инновационной продукции.

5. Стадия завершения инновационного проекта заключается в следующих этапах:

- оценка экономической эффективности инновационного проекта (завершение инновационного проекта осуществляется при дальнейшей невозможности решения целевой задачи проекта, заключающейся в получении дохода (прибыли), преимущества на рынке аналогичной продукции вследствие морального устаревания примененных технических решений либо неэффективности дальнейшего использования инновационного продукта);
- анализ отзывов и пожеланий потребителей (мониторинг каналов обратной связи с потребителями);

— завершение инновационного проекта, демонтаж оборудования - списание (ликвидация) новой техники, прекращение использования технологий, подведение итогов инновационного проекта в части достижения поставленной цели, получения ожидаемой эффективности проекта;

— разработка «улучшающих» инновационных проектов, корректировка планов и продолжение жизненного цикла инновационного проекта (при условии успешной реализации и эффективного внедрения результатов инновационного проекта).

Таким образом, жизненный цикл инновационного проекта охватывает все стадии его воплощения - от появления замысла до его реализации и коммерциализации.

Выводы. В качестве информационной базы управления инновационным проектом используются:

- критерии оценки проектов;
- обоснования, на которых базировалось решение об отборе проекта;
- конкретизация определения проекта;
- план выполнения проекта.

Система управления проектом должна соответствовать его объему, сложности, степени неопределенности внешней среды, месту в портфеле инновационных проектов.

Специфичность и узкая направленность инновационной деятельности обуславливают наличие повышенных профессиональных и личностных качеств у персонала организации, входящего в рабочую группу, создаваемой для реализации проекта, т. к. ее участникам необходимо искать пути решения проблем, отличающихся от задач существующих функциональных подразделений.

При отборе кандидатур в рабочую группу ключевыми критериями, как правило, являются:

- уровень компетентности и наличие опыта в данной профессиональной сфере;
- специальные знания в проблемной области;
- возможность привлечения к работе;
- уровень власти и авторитета на предприятии;
- профессиональные и личностные навыки в разрешении конфликтные ситуации;
- степень ответственности в отношении к обязанностям;
- личный интерес и мотивация.

Также целесообразно учесть, что ключевая роль в организации работ по инновационному проектированию принадлежит руководителю, в связи с чем по своим личным качествам, способностям и полномочиям он должен иметь авторитет у руководителей функциональных подразделений, своевременно и качественно исполнять свои обязанности, уметь оперативно решать профессиональные задачи, используя необходимые, отражающие специфику данной деятельности инструменты управления инновационными проектами с целью достижения наибольшей их эффективности.

#### **Список литературы:**

1. Гамидов Г.С., Исмаилов Т.А., Туккель И.Л. Инновационная экономика: стратегия, политика, решения. СПб.: Политехника, 2012. 356 с.
2. Локк Д. Основы управления проектами. Пер. с англ. М.: НИРО, 2008. 253 с.
3. Шумпетер Й. Основы предпринимательства. М.: Прогресс, 2013. 216 с.

УДК:33-2964

*Киселева Виолетта Вячеславовна,  
студентка магистратуры,  
Бухгалтерский учет анализ и аудит,  
Ростовский государственный экономический университет  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

*Научный руководитель: Демьяненко Элина Юрьевна,  
кандидат экономических наук, доцент  
Ростовский государственный экономический университет  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

*Комиссарова Татьяна Алексеевна  
студентка магистратуры,  
Бухгалтерский учет анализ и аудит,  
Ростовский государственный экономический университет  
Россия, г. Ростов-на-Дону  
e-mail: ammaruda@list.ru*

*Научный руководитель: Кузнецов Илья Александрович  
кандидат экономических наук, доцент  
Ростовский государственный экономический университет  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Аннотация:* Процесс функционирования предприятий различных масштабов на современном этапе сводится к осуществлению аспектов деятельности, связанных с основным механизмом учета основных параметров, основывающихся на необходимости проведения учета. На современном этапе бухгалтерский учет ложится в основу плановых контрольных мероприятий, связанных с принятием рациональных решений со стороны руководства. В рамках данной статьи будут рассмотрены основные аспекты деятельности организаций малого предпринимательства и изучена специфика осуществления бухгалтерского учета.

**Ключевые слова:** компании малого предпринимательства, организация и проведение бухгалтерского учета.

*Kiseleva Violetta Vyacheslavovna,  
master student  
Accounting analysis and audit,*

*Rostov State University of Economics  
Russia, Rostov-on-Don*

*Scientific adviser: Demyanenko Elina Yuryevna,  
candidate of economic sciences, associate professor  
Rostov State University of Economics  
Russia, Rostov-on-Don*

*Komissarova Tatyana Alekseevna  
master student  
Accounting analysis and audit,  
Rostov State University of Economics  
Russia, Rostov-on-Don*

*Scientific adviser: Kuznetsov Ilya Alexandrovich  
candidate of economic sciences, associate professor  
Rostov State University of Economics  
Russia, Rostov-on-Don*

## **ACCOUNTING IN THE SPHERE OF SMALL BUSINESS**

***Abstract:** The process of functioning of enterprises of various sizes at the present stage is reduced to the implementation of aspects of activities related to the main mechanism for accounting for the main parameters, based on the need for accounting. At the present stage, accounting forms the basis of planned control measures related to making rational decisions on the part of management. This article will cover the main aspects of small business organizations and study the specifics of accounting.*

**Key words:** small business companies, organization and conduct of accounting.

Как убедительно показывает мировая практика, именно небольшие компании позволяют как можно быстрее осуществить структурную перестройку экономики, решительно приспособить ее к потребностям людей и в то же время сформировать надежную социальную основу для реформ.

На первом этапе ознакомимся с понятием и спецификой деятельности предприятий малого предпринимательства.

Малый бизнес - это гибкая и динамичная форма предпринимательской деятельности, которая позволяет вам свободно выражать свой

предпринимательский и творческий потенциал и получать определенный доход для достойного образа жизни. Создание сети этих компаний поможет обеспечить занятость и расширить рынок массовых товаров и услуг для потребителей [2].

Малые предприятия создают здоровую конкуренцию, что означает глобальное регулирование экономики, включая свободное развитие и различные формы собственности, а также отказ от монополии крупных компаний. Малые предприятия оживляют инвестиционную активность, поскольку избыток ресурсов в секторе малого бизнеса приводит к резким изменениям в общей структуре экономического оборота.

В более развитых странах мира малый и средний бизнес выступает сильным катализатором экономического и социального развития. Зачастую, без него общество не способно полностью удовлетворять свои потребности. Так же, предпринимательство зачастую выполняет управленческую, организационную, рыночную функции, что позволяет ему формировать элементы творчества в социально – экономической жизни общества. С помощью предпринимательства реализуются различные нововведения в торговле, управления, информационных технологиях.

Любое современное государство должно обращать внимание на результаты деятельности своих предпринимателей. Предпринимательская деятельность является конкретной формой проявления общественных отношений. Оно также способствует повышению материального-духовного общественного капитала. Оно формирует благоприятную среду, позволяющую всесторонне реализовывать способности и таланты каждого индивида на практике. На практике, все вышеперечисленное способствует всестороннему взаимопроникновению государства и общества.

Сущность малого предпринимательства, прежде всего, отражается в экономических и социальных функциях, которые оно выполняет:

- формирование конкурентных, современных рыночных отношений, что способствовали бы более полному удовлетворению потребностей общества в товарах и услугах;

- расширение выбора, а также повышение качества предоставляемых товаров, работ, услуг [2].

Малые предприятия стали важной отраслью в последние годы экономических реформ, что оказывает существенное влияние на социально-экономическое положение современной России. В этой отрасли создаются новые рабочие места. Эта отрасль образует большую сеть небольших компаний, которые работают в основном на местных рынках и имеют непосредственное отношение к массовому потреблению товаров и услуг. Малые предприятия производят большую часть местной продукции, которая является благодатной почвой для среднего и крупного бизнеса.

Деятельность предприятий малого бизнеса ориентирована на создание качественных товаров, работ и услуг, которые позволяют удовлетворять потребности населения страны в полном совокупном объеме. Регулирование деятельности рассматриваемых предприятий ложится в основу создания стратегии по фактическому достижению показателей функционирования экономической системы, созданию перспектив развития отраслей.

Особенности ведения коммерческой политики на всех этапах экономического хозяйствования ориентированы на процессе регулирования деятельности компаний со стороны государственного аппарата, который ложится в основу формирования определенных моделей деятельности хозяйствующих субъектов на весьма продолжительном временном интервале.

Деятельность компаний малого и бизнеса объясняется присутствием определенных условий ведения бизнеса, привязанностью к территориальному региону, который объясняет основные принципы ведения процесса по созданию товаров, работ и услуг на весьма высоком совокупном уровне. Присутствие данного аспекта обосновывает определенные черты

функционирования предприятий малого бизнеса, которые являются в свою очередь порой решающими преимуществами. Основные достоинства ведения деятельности в виде организации производства малых и средних предприятий представлены на рис.1.



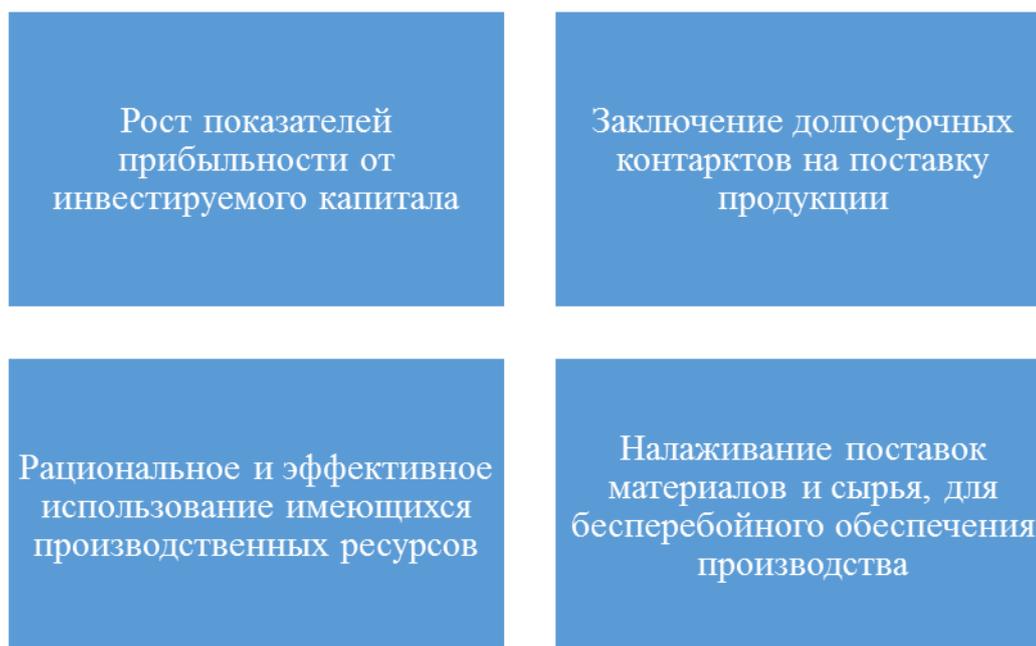
***Рисунок 1. Основные достоинства ведения производственной и реализационной деятельности малых предприятий [3]***

Процесс внедрения инноваций и технологических разработок в деятельность малых и средних предприятий ведет к необходимости совершения весьма некрупных финансовых вложений, при возможной эффективной отдаче от инвестирования финансовых средств и денежных эквивалентов. Ориентация на интересы инвестиционной деятельности при функционировании небольших предприятий является гораздо более выраженной по сравнению с распределением финансовых потоков в крупную. Компанию. В данном случае присутствие условий прозрачности финансовых операций, рациональности инвестирования и создания долгосрочных производственных стратегий

деятельности ложится в основу применения механизма адаптации малых и средних предприятий к изменяющимся условиям деятельности в рамках одного отдельно взятого рынка сбыта продукции конечному потребителю.

Ориентация на местные рынки сбыта товаров, работ и услуг подразумевают не только возможный сбыт продукции компании с целью получения определенного финансового дохода, но и ориентируются на стабилизацию социально – экономической обстановки на территории региона. При ведении активной коммерческой деятельности компании могут создавать дополнительные рабочие места, которые по своей совокупности могут решать задачи развития процесса трудоустройства населения в ведущих отраслях экономики.

Совмещение интересов владельцев и системы управления крупными предприятиями очень часто является явлением весьма невозможным, так как обоснование стратегии максимизации благосостояния собственников, или развития определенных аспектов развития компании сводится к возможному выбору объекта инвестирования свободных финансовых средств, лежащих в основу создания стратегии деятельности отдельно рассматриваемого предприятия на весьма продолжительном временном интервале. Сфера менеджмента для компаний малого бизнеса на современном этапе является важным звеном, которое принимает определенные решения, ориентированные на достижение ключевых показателей, имеющих место в рамках осуществления деятельности предприятий малого бизнеса. Ключевые показатели представлены на рис.2.



***Рисунок 2. Ключевые показатели деятельности компаний малого и бизнеса [4]***

Очевидно, что все рассматриваемые компоненты тесно связаны друг с другом, однако, процесс использования материально – производственных ресурсов становится особенно важным для предприятий различных сфер хозяйствования. Рост прибыльности инвестируемого капитала основывается на процессе анализа всего спектра финансовых операций отдельно взятого предприятий за определенный временной интервал.

Осуществление плановых мероприятий, связанных с организацией процесса бухгалтерского учета в рассматриваемых организациях подразумевает изучение приведенных аспектов функционирования, рассмотренных ранее.

О возможности применения малыми предприятиями упрощенного бухучета говорит основной регламентный документ — закон «О бухучете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (п. 4 ст. 6). Он же устанавливает следующее:

- ведение бухучета — обязанность любой организации (за исключением отдельных, указанных в законе случаев);
- упрощенный БУ — это право, предоставленное субъектам малого предпринимательства (СМП).

Из этого следует, что для СМП существует законодательно установленное право выбора — вести БУ в общеустановленном порядке или применять упрощенные алгоритмы учета и отчетности.

Упрощенный БУ — это система формирования документированной систематизированной информации об учетных объектах, освобожденная от отдельных элементов общепринятого бухучета.

Недоступным для применения упрощенный бухучет становится в том случае, когда обязательные условия ст. 4 не соблюдаются. Рассмотрим эти условия подробнее.

Чтобы признать СМП хозяйственное общество или партнерство, должно выполняться хотя бы одно из нижеперечисленных требований:

- должно соблюдаться правило «25 и 49»: суммарная доля участия государства, благотворительных и иных фондов в уставном капитале ООО не может превышать 25%, а суммарная доля участия иностранных юридических лиц и (или) не являющихся СМП юридических лиц не может превышать 49%;
- должно выполняться условие о «высокотехнологичных» акциях: акции ПАО (акционерного общества, акции которого обращаются на организованном рынке ценных бумаг) должны быть отнесены к акциям инновационного (высокотехнологичного) сектора экономики — порядок такой классификации устанавливается Правительством России;
- коммерсант является «внедренческой фирмой»: применяет практически результаты интеллектуальной деятельности (программы для ЭВМ, базы данных и др.), исключительные права на которые принадлежат учредителям этих обществ — бюджетным или автономным научным (или образовательным) учреждениям;
- субъект должен обладать статусом «сколковца» (являться участником этого проекта);

- в наличии учредитель — юридическое лицо, входящее в утвержденный Правительством России спецсписок (поддержка инновационной научно-технической деятельности).

Недоступным статус СМП будет и в том случае, если, выполнив одно из вышеуказанных условий, коммерсант превысит показатель Чср (среднесписочную численность работников за предыдущий год).

Закон № 209-ФЗ устанавливает следующие «среднесписочные» ограничения:

- для средних фирм и ИП показатель Чср находится в диапазоне от 101 до 250 чел.;
- для малых компаний Чср до 100 чел.;
- для микрофирм Чср до 15 чел.

Если выполняются «численные» параметры и условия п. 1.1 ст. 4 закона № 209-ФЗ, претенденту на получение статуса СМП необходимо проверить еще один показатель — предпринимательский доход за предыдущий календарный год. Если он превышает установленное Правительством РФ значение, обрести статус СМП не получится.

- микрофирмы — 120 млн руб.;
- малые компании — 800 млн руб.;
- средние предприятия — 2 млрд руб.

На основе представленной информации можно сделать вывод о том, что организация бухгалтерского учета на предприятиях малого предпринимательства происходит именно в упрощенном установленном порядке на современном этапе.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (последняя редакция) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

2. Пипко В.А., Бережной В.И., Булавина Л.Н. Бухгалтерский учет: Учет активов и расчетных операций. М.: Финансы и статистика, 2012. 516 с.

3. Вещунова Н.Л., Фомина Л.Ф. Бухгалтерский учет. М.: ТК Велби: Проспект, 2016. 672 с.

4. Козлова Е.П., Бабченко Т.Н., Галанина Е.Н. Бухгалтерский учет в организациях. М.: Финансы и статистика, 2014. 752 с.

УДК 338.984

*Коротаева Екатерина Дмитриевна  
студентка 1 курса магистратуры  
факультет технологии и дизайна  
Новосибирский технологический институт (филиал)  
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
Россия, г. Новосибирск  
e-mail: korekat3@gmail.com*

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Аннотация:* В статье говорится о факторах, которые оказывают влияние на предприятие. Конкурентоспособность компании зависит от ее эффективного планирования и производства. Рассмотрим факторы, влияющие на производство легкой промышленности, разработанный В.Ю. Глебовым.

**Ключевые слова:** предприятие, промышленность, эффективность, качество, инновации.

*Korotaeva Ekaterina Dmitrievna  
1st year master student  
Faculty of Technology and Design  
Novosibirsk Technological Institute (branch)  
Russian State University named after A.N. Kosygina  
Russia, Novosibirsk*

## **FACTORS INFLUENCING THE EFFICIENCY OF LIGHT INDUSTRY ENTERPRISES**

*Abstract:* The article describes the factors that influence the enterprise. The competitiveness of a company depends on its effective planning and production. Consider the factors affecting the production of light industry, developed by V.Yu. Glebov.

**Key words:** enterprise, industry, efficiency, quality, innovation.

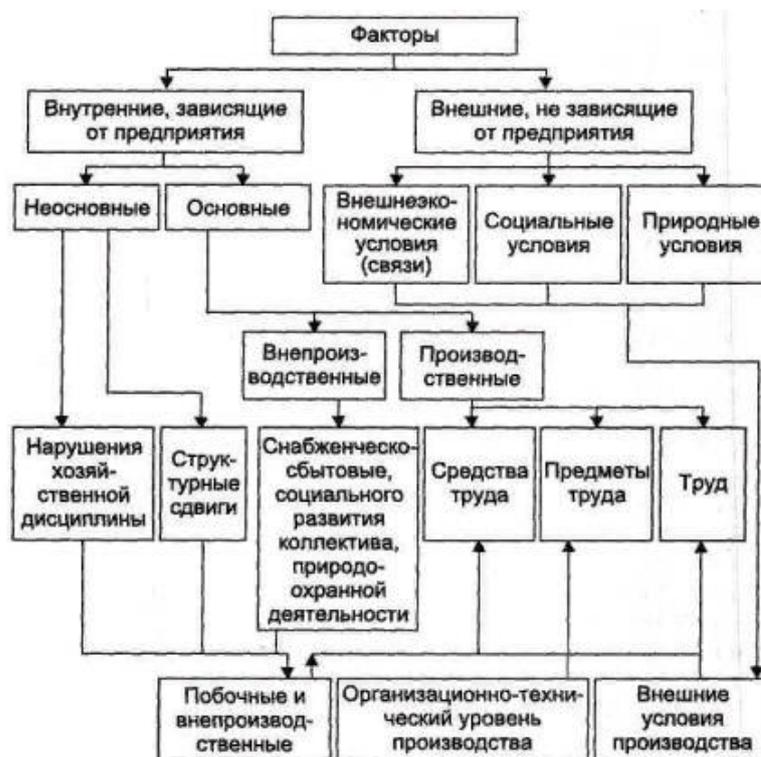
Уровень эффективности предприятия напрямую влияет на его конкурентоспособность, это относится не только к предприятиям легкой промышленности, а ко всем отраслям экономики.

Сегодня он наиболее актуален для легкой промышленности, так как происходит вытеснение отечественных производителей с рынка и замена их

товаров на товары зарубежных предприятий. Это происходит за счет низкого уровня конкурентоспособности российских производителей.

На эффективность предприятия влияет ряд факторов, которые взаимосвязаны между собой. Классификация этих факторов отличается в зависимости от подходов. К наиболее рациональным подходам оценки эффективности предприятия относятся подход с точки зрения теории систем, целевой подход и многопараметрический.

Рассмотрим факторы, влияющие на эффективность работы предприятия легкой промышленности, разработанные В.Ю. Глебовым. Они представлены на рисунке 1 [1, с. 191].



**Рисунок 1. Факторы, влияющие на эффективность работы предприятия легкой промышленности**

Согласно теории В.Ю. Глебова основными факторами являются внутренние. Как показывает опыт 85% внутренних факторов оказывают влияние на производство и только 15% внешние. Вместе они образуют целостную систему, внешние факторы могут как усилить так ослабить действия

внутренних факторов на уровень эффективности. Внутренние факторы определяют то насколько сильное влияние оказывают внешние факторы на эффективность. Развитие взаимосвязей в системе внутренних и внешних факторов эффективности предприятия в рыночных условиях способствует возникновению новых форм промышленной кооперации. Внедрение новых форм коопераций положительно сказывается на уровне эффективности производства предприятия. В частности, они оказывают влияние на эффективное внедрение инноваций, повышение качества продукции за счет повышения уровня специализации, быстрая адаптация к изменениям на рынке и т.д. Эти преимущества дают возможность предприятию развиваться [2, с. 89].

Устойчивое развитие российских предприятий имеет социальную значимость в силу того, что они являются градообразующими и обеспечивают рабочие места для тысячи жителей. Учитывая это повышение эффективности предприятий имеет очень важное значение как для отдельного предприятия, так и для экономики в целом.

### Список литературы

1. Аюпова Л.К. Организационно-экономический механизм совершенствования инвестиционной деятельности промышленных предприятий: дис. ... канд. экон. наук. Самара, 2007. 191 с.

2. Безлепкина Н.В. Легкая промышленность РФ: динамика в условиях кризисов и проблемы государственного регулирования // Национальная безопасность и стратегическое планирование. 2013. № 4 (4). С. 89-94.

УДК 369.011.4

*Коротаева Екатерина Дмитриевна  
студентка 1 курса магистратуры  
факультет технологии и дизайна  
Новосибирский технологический институт (филиал)  
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
Россия, г. Новосибирск  
e-mail: korekat3@gmail.com*

## УРОВЕНЬ БЕДНОСТИ В РОССИИ

***Аннотация:** Проблема бедности является одной из серьезнейших и наиболее распространенной в российском обществе. В статье говорится о бедности в России. Рассматриваются виды бедности в зависимости от экономического подхода.*

**Ключевые слова:** бедность, Россия, относительная бедность, абсолютная бедность, уровень бедности.

*Korotaeva Ekaterina Dmitrievna  
1st year master student  
Faculty of Technology and Design  
Novosibirsk Technological Institute (branch)  
Russian State University named after A.N. Kosygina  
Russia, Novosibirsk*

## POVERTY LEVEL IN RUSSIA

***Abstract:** The problem of poverty is one of the most serious and most widespread in Russian society. The article talks about poverty in Russia. The types of poverty are considered depending on the economic approach.*

**Key words:** poverty, Russia, relative poverty, absolute poverty, poverty level.

Бедность – это финансовое положение человека или целой семьи, которое характеризуется недостаточным количеством денежного бюджета и отдельных средств (имущество или какие-либо товары) для удовлетворения человеческих потребностей таких как – питание, одежда, жилище, медицина и прочее.

Существует такое понятие как «порог бедности». По-другому его называют «черта бедности». Это экономическое явление напрямую связано с

финансовым положением семьи или отдельного индивида. Порог бедности, или черта бедности – это определенный уровень денежных средств домашнего хозяйства, который закреплен на нормативно-законодательном уровне. Этот показатель обеспечивает прожиточный минимум граждан [1, с. 9].

Можно сказать, что бедность зависит от стандарта уровня жизни в каждом отдельном обществе.

Бедность рассматривается с разных сторон. Так для этого выделяют несколько видов бедности. Рассмотрим два из них [2, с. 54].

#### 1. Абсолютная бедность.

Это бедность, которая связана с нуждой в таких ресурсах, которые способны обеспечить людям выживание (потребность в пище, жилье, защите и пр.).

#### 2. Относительная бедность.

Этот показатель можно выявить с помощью сравнения с общепринятым показателем уровня жизни.

Относительная бедность означает то, что человек не имеет возможности поддержать уровень такой жизни, который принят в данном обществе. Если доходы населения растут, а их распределение остается прежней, то относительная бедность не меняется.

Таким образом, можно сказать, что концепция относительной бедности является составляющей концепции неравенства.

Величина прожиточного минимума в России устанавливается в каждом регионе отдельно, а также по основным категориям граждан: трудоспособное население, пенсионеры и дети. Соотношение прожиточного трудоспособного населения в 1,3 раза выше уровня, предусмотренного для пенсионеров, и в 1,1 раза выше уровня, предусмотренного для детей [3, с. 89].

Так в 2018 году прожиточный минимум для трудоспособного населения в среднем составил 11 125 рублей, для пенсионеров – 8 483 рубля, а для детей – 10 150 рублей.

**Список литературы:**

1. Тихонова Н.Е. Феномен бедности в современной России // Социологические исследования. 2014. №. 1. С. 7-19.
2. Чернина Н.В. Бедность как социальный феномен российского общества // Социологические исследования. 1994. №. 3. С. 54-61.
3. Давыдова Н.М. Депривационный подход в оценках бедности // Социологические исследования. 2003. №. 6. С. 88-96.

УДК 369.011.4

*Коротаева Екатерина Дмитриевна  
студентка 1 курса магистратуры  
факультет технологии и дизайна  
Новосибирский технологический институт (филиал)  
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
Россия, г. Новосибирск  
e-mail: korekat3@gmail.com*

## **ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В РОССИИ В СРАВНЕНИИ С ЗАРУБЕЖНЫМ ОПЫТОМ**

***Аннотация:** В статье рассматривается проблема бедности с точки зрения опыта зарубежных стран. Приводятся основные факторы бедности в России. Также говорится об экономическом явлении «потребительская корзина».*

**Ключевые слова:** бедность, Россия, потребительская корзина, факторы, уровень бедности.

*Korotaeva Ekaterina Dmitrievna  
1st year master student  
Faculty of Technology and Design  
Novosibirsk Technological Institute (branch)  
Russian State University named after A.N. Kosygina  
Russia, Novosibirsk*

## **THE PROBLEM OF POVERTY IN RUSSIA COMPARED WITH FOREIGN EXPERIENCE**

***Abstract:** The article considers the problem of poverty in terms of the experience of foreign countries. The main factors of poverty in Russia are given. It also refers to the economic phenomenon of the “consumer basket”.*

**Keywords:** poverty, Russia, consumer basket, factors, poverty level.

Проблема бедности является одной из серьезнейших и наиболее распространенной в российском обществе. С каждым днем за черту бедности переступает все больше и больше граждан. Такая ситуация возникает на фоне

кризиса, обесценивания денежных средств, снижения покупательской способности и пр.

Россия довольно остро реагирует на внешние условия, способные повлиять на экономику страны. Рост экономики имеет нестабильный и возвратный характер, а отсутствие системности не позволяет увеличить производительности труда. Такая картина усиливает неравенство граждан [1].

Отрасль экономики и географическое положение по-разному влияет на доходы жителей. Например, в газо- и нефтедобывающих регионах заработная плата выше, чем в регионах, где преобладает промышленность или сельское хозяйство.

Стоит отметить, разные страны используют разные подходы к определению уровня бедности. Страны с высокими показателями имеют более завышенные пределы. Так в странах Евросоюза граница бедности зависит от медианного дохода домохозяйств, который, в свою очередь, определяется, опираясь на выборочные обследования из бюджета.

В Великобритании и Германии порог границы находится на уровне 40%, в Испании, Италии и Франции около 50%, а в Исландии и Португалии – 60%. Таким образом, граница бедности в богатых странах зависит от доли медианного дохода [2, с. 56].

В Великобритании и Швейцарии используется понятие «прожиточная зарплата». Такая заработная плата дает возможность рабочему классу не только оплачивать питание, одежду, коммунальные и транспортные услуги, но и тратить средства на детей, отдых, медицину и ежегодное повышение квалификации.

В России существует понятие «потребительская корзина». Она включает в себя набор продовольственных и непродовольственных товаров, а также обязательные платежи.

Большинство субъектов Российской Федерации имеют доходы ниже среднего уровня, а дифференциация регионов постепенно перерастает в серьезную политическую и экономическую проблему [3, с. 91].

Основными факторами роста бедности в России являются:

- рост безработицы;
- задержки заработной платы;
- платная медицина и образование;
- ослабление национальной валюты, которое вызывает рост цен на продовольственные продукты;
- снижение предпринимательской активности граждан.

Россияне воспринимают бедность, как постоянное и затяжное явление, когда в других странах картина обратная. Например, в США бедность означает отказ от покупки дорогих продуктов, одежды, телефонов. Люди просто отказываются от дорогих и люксовых брендов, заменяя дешевыми аналогами.

В России примерно 70% бедного населения составляют женщины. Для них бедность означает невозможность приобретать хорошие продукты, лекарства, одежду или обувь, а также плохое жилье. По статистике такими чертами бедности обладает каждый пятый россиянин.

### **Список литературы:**

1. Ярошенко С. Новая бедность в России после социализма // *Laboratorium: Журнал социальных исследований*. 2010. №. 2. С. 221-251.
2. Овчарова Л.Н. Бедность в России // *Мир России. Социология. Этнология*. 2001. Т. 10. №. 1. С. 171-178.
3. Иванов В.Н., Суворов А.В. Неравенство и бедность населения: опыт решения проблемы в России и за рубежом // *Проблемы прогнозирования*. 2006. №. 3. С. 132-148.

УДК 338.984

*Коротаева Екатерина Дмитриевна  
студентка магистратуры 1 курса  
факультет технологии и дизайна  
Новосибирский технологический институт (филиал)  
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
Россия, г. Новосибирск  
e-mail: korekat3@gmail.com*

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЭФФЕКТИВНОГО ПЕРИОДА  
НАЧАЛА ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА  
ПРЕДПРИЯТИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Аннотация:* В статье рассматривается экономическое содержание воспроизводства основных фондов на предприятиях легкой промышленности.

**Ключевые слова:** легкая промышленность, предприятие, эффективность, рынок, процессы.

*Korotaeva Ekaterina Dmitrievna  
1st year master student  
Faculty of Technology and Design  
Novosibirsk Technological Institute (branch)  
Russian State University named after A.N. Kosygina  
Russia, Novosibirsk*

**DETERMINATION OF ECONOMICALLY EFFECTIVE PERIOD FOR  
BEGINNING OF REPRODUCTION PROCESSES AT LIGHT INDUSTRY  
ENTERPRISE**

*Abstract:* the article deals with the economic content of reproduction of fixed assets in light industry enterprises.

**Keywords:** light industry, enterprise, efficiency, market, processes.

Управление основными фондами предприятия очень важный аспект ведения бизнеса. То, как предприятие распоряжается своими основными фондами напрямую влияет на стоимость бизнеса в конечном итоге.

Воспроизводство основных фондов – это мероприятия, направленные на ремонтно-конструкторскую и строительную деятельность в отношении

основных фондов, непрерывное возобновление и предотвращение преждевременного износа в определенной пропорции.

Существуют следующие методы сохранения и обновления основных фондов:

1. Текущий и капитальный ремонт;
2. Модернизация и реконструкция;
3. Новое строительство.

Первым шагом в формировании стратегии воспроизводства будет определение объема основных фондов, нуждающихся в мероприятиях по воспроизводству и принятие решение в целесообразности их проведения.

За многие годы процесс воспроизводства основных фондов в легкой промышленности неоднократно переосмысливался. Для данной отрасли наиболее важным является механизация производства. Не смотря на значимость этого фактора вопрос экономии средств предприятия решается радикальным способом, то есть сокращением финансирования [1].

Неправильная стратегия воспроизводства ведет к убыткам в будущем и сокращению производства, а в следствии и прибыли предприятия.

На российских предприятиях как правило не учитывается снижение наработки техники, промышленных комплексов за годы службы, обусловленное увеличением простоев в связи с отказом оборудования. На западе ситуация иная, оборудование свыше срока полезного использования эксплуатируют редко.

Когда приходит время воспроизводства основных фондов кто-то руководствуется низкой ценой на детали, кто-то высокой технологичностью, не принимая во внимание все факторы. Для того чтобы сделать оптимальный выбор нужно руководствоваться надежностью, стоимостью и сроком эксплуатации.

Срок эксплуатации производители устанавливают в документации к оборудованию. В документации расписан не только срок службы, но и

отображены все технические характеристики расходов материала, топлива и т.д. Также методы расчета затрат существуют в виде компьютерных программ. Но эти данные носят рекомендательный характер и дают примерную оценку.

Чаще всего, выбор оборудования и установление срока службы производится по принципу «минимизация затрат или стоимости единицы продукции».

Единицей продукции может выступать машиночас. Его стоимость складывается из издержек владения (амортизационные отчисления, налоги, сборы, страхование) и эксплуатационных затрат (заработная плата, затраты на техническое обслуживание, топливо и т.д.) [2].

Формула определения машиночаса выглядит следующим образом:

$$C_{m}^{i} = \frac{(P_{np} - P_{pt}) + \sum_{i=1}^i C_{влд} + \sum_{i=1}^i C_{экспл}}{N_i}, \text{ден.ед/час}$$

где:  $P_{np}$  – первоначальная стоимость,  $P_{pt}$  – стоимость реализации машины на вторичном рынке,  $N_i$  – наработка времени на  $i$ -ый момент с момента начала эксплуатации,  $\sum_{i=1}^i C_{влд}$  – сумма издержек владения (амортизация не включается),  $\sum_{i=1}^i C_{экспл}$  – сумма затрат на эксплуатацию на  $i$ -ый момент времени с момента приобретения.

Данный показатель позволяет наиболее точно оценить срок службы основных фондов. На основании этого можно наиболее рационально определить стратегию воспроизводства.

### Список литературы:

1. Воеводина Т.О. Новая индустриализация // Литературная газета. 2013. №. 46.
2. Реформы наперекор. Интервью с генеральным директором Центра политической конъюнктуры С. Михеевым // Литературная газета. 2013. №. 45.

УДК 65.011.56

*Коротаева Екатерина Дмитриевна  
студентка 1 курса магистратуры  
факультет технологии и дизайна  
Новосибирский технологический институт (филиал)  
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
Россия, г. Новосибирск  
e-mail: korekat3@gmail.com*

## **ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

***Аннотация:** В статье говорится о проблемах автоматизации производственных процессах на предприятиях легкой промышленности. Рассматриваются достоинства и недостатки использования определенных систем в производственном процессе.*

**Ключевые слова:** отрасль, легкая промышленность, эффективность, производство, автоматизация.

*Korotaeva Ekaterina Dmitrievna  
1st year master student  
Faculty of Technology and Design  
Novosibirsk Technological Institute (branch)  
Russian State University named after A.N. Kosygina  
Russia, Novosibirsk*

## **PROBLEMS OF AUTOMATION OF PRODUCTION AT THE ENTERPRISES OF LIGHT INDUSTRY**

***Abstract:** The article deals with the problems of automation of production processes at light industry enterprises. The advantages and disadvantages of using certain systems in the production process are considered.*

**Keywords:** industry, light industry, efficiency, production, automation.

Товары рынка легкой промышленности относятся к товарам народного потребления. Эта отрасль относится к факторам формирующих валовой национальный продукт и соответственно играет важную роль в экономике страны. Легкая промышленность производит как конечные товары, так и товары, которые применяются в производстве других отраслей.

Вопрос автоматизации производства остается проблемой и сегодня. Механизм обмена информацией между участниками информационно-технологического процесса на данный момент находится на низком уровне. Для предприятия остается приоритетным техническое перевооружение производства, а не развитие автоматизация бизнес-процессов при помощи ERP систем. На это расходуется большая часть денежных средств предприятия и лишь небольшая их часть идет на оптимизацию [2].

Специалисты утверждают, что многие предприятия могут повысить свою эффективность на 25% за счет повышения эффективности управления предприятием. Зарубежный опыт показывает, что это является ключевым фактором в развитии автоматизации [3].

Российские предприятия легкой промышленности только начали подходить к решению данной проблемы. Как правило, предприятия используют систему 1С для автоматизации производства, она занимает около 35% на российском рынке. Это объясняется тем, что цена на нее более демократична. Но если говорить о зарубежных системах, которые являются наиболее качественными, то цена на них выше и большинство предприятий не могут позволить себе их использование. Но несмотря на это работой таких систем удовлетворенно только 3% из всех предприятий. Остальные предприятия не удовлетворены их работой в полном объеме, так как они не соответствуют требованиям и задачам бизнеса. Одной из причин является наличие проблем в автоматизации основных производственных процессов. Также информационная система 1С не относится к комплексным решениям для автоматизации бизнеса класса ERP II. Чаще всего отмечаются ограничения, связанные с планированием поставок, планированием производства, управления активами и т.д. [1].

Наиболее полно удовлетворяет требованиям предприятий этой отрасли SAP. Данная система отличается высокой ценой и поэтому не все предприятия готовы ее использовать при производстве. Альтернативой может служить

система МЗ, она затрагивает все сферы производства (менеджмент, маркетинг, логистика, сбыт продукции, производство, бухгалтерский учет, управление персоналом) и цена на нее ниже.

Системы ERP позволяют предприятию снизить издержки и повысить свою конкурентоспособность, поэтому внедрение таких систем крайне важно для эффективного функционирования производства.

### **Список литературы:**

1. Характеристика лёгкой промышленности России. [Электронный ресурс]. STAV-GEO Информационный портал // Режим доступа: URL: [www.stav-geo.ru/](http://www.stav-geo.ru/) (дата обращения: 20.03.2019 г.).

2. Финансирование программы. Цифровая экономика. [Электронный ресурс]. TADVISER Государство. Бизнес. ИТ // Режим доступа: URL: [www.tadviser.ru/](http://www.tadviser.ru/) (дата обращения: 18.03.2019 г.).

3. Характеристика функциональных возможностей отраслевого ERP-решения для предприятий легкой промышленности (на примере решения Infor МЗ Fashion). [Электронный ресурс]. DISCOVERY Маркетинговые исследования рынка // Режим доступа: URL: [www.drgroup.ru/](http://www.drgroup.ru/) (дата обращения: 16.03.2019 г.).

УДК 339.9

*Коротаева Екатерина Дмитриевна  
студентка 1 курса магистратуры  
факультет технологии и дизайна  
Новосибирский технологический институт (филиал)  
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
Россия, г. Новосибирск  
e-mail: korekat3@gmail.com*

## **РАЗВИТИЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

***Аннотация:** В статье рассматривается развитие отрасли легкой промышленности в условиях глобализации. Указаны особенности деятельности предприятия легкой промышленности и их функции. Также даны рекомендации для развития данной отрасли.*

**Ключевые слова:** предприятие, промышленность, глобализация, экономика, проблема.

*Korotaeva Ekaterina Dmitrievna  
1st year master student  
Faculty of Technology and Design  
Novosibirsk Technological Institute (branch)  
Russian State University named after A.N. Kosygina  
Russia, Novosibirsk*

## **LIGHT INDUSTRY DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION**

***Abstract:** The article discusses the development of the light industry industry in the context of globalization. Features of the activities of light industry enterprises and their functions are indicated. Also given recommendations for the development of this industry.*

**Key words:** enterprise, industry, globalization, economy, problem.

Исчерпание возможностей развития мировой экономики в рамках концепции глобализма в нынешнем виде предполагает переход мировой экономики к новой модели. Главная отличительная черта новой модели это является защита интересов экономики страны и в первую очередь российских

производителей. Эта модель предполагает формирование экономической и промышленной стратегии ставя в приоритет сохранение рабочих мест и привлечение бизнеса, который мог бы производить конкурентоспособную продукцию с целью экспорта. Легкая промышленность является важным сектором экономики, поэтому является одной из самых перспективных отраслью [1].

Особенности деятельности предприятий легкой промышленности заключаются:

- производятся товары длительного пользования;
- использование товаров носит сезонный характер;
- товар быстро морально изнашивается и необходимо постоянно обновлять ассортимент;
- потребитель предпочитает уникальный товар, это сокращает серийность производства;
- производство осуществляется крупными партиями;
- при смене партии не требуется смена или модернизация оборудования.

В рамках национальной экономики легкая промышленность:

- обеспечивает наличие рабочих мест, так как производство трудоемкое;
- увеличивает объем потребления и производства;
- способствует росту экономики, увеличивая национальный доход.

Большая часть рынка ориентируется на узкую группу потребителей, их платежеспособность, руководствуются принципом демократичной цены.

Из-за конкурирования с теневым рынком производители вынуждены снижать цены на товар, что ведет к низкому качеству товара, снижению продаж и соответственно налоговых отчислений в федеральный бюджет. Последствиями могут быть уменьшение рабочих мест и снижение платежеспособности потребителей. Исходя из этого можно сделать вывод о необходимости развития данной отрасли, это в первую очередь в интересах государства. Но не стоит полностью убирать с рынка зарубежных

производителей, это повлечет за собой монополизм, увеличение цен и снижение качества товаров [2, с. 285].

Главными проблемами развития легкой промышленности несвоевременное обновление оборудования, низкий уровень автоматизации производства, низкий уровень внедрения инноваций. Спад данной отрасли влечет за собой негативные последствия и в других областях, таких как сельское хозяйство, машиностроение, химическая промышленность [3].

Поскольку легкая промышленность имеет большое значение для государства необходимо провести ряд мероприятий для развития отрасли:

- совершенствование законодательной базы относительно производства, торговли, тарифно-таможенного и налогового регулирования;
- поддержка государства в проведении технического перевооружения;
- поддержка развития науки в данной отрасли.

#### **Список литературы:**

1. Литвинова А.Г. Проблемы развития легкой промышленности в РФ // Инновации в науке: сб. ст. по матер. X междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск: СибАК, 2012. С. 293-294.
2. Ансофф И. Стратегическое управление / Пер. с англ. М.: Экономика, 2013. 285 с.
3. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Стратегическое видение и стратегия предприятия // Проблемы экономики и менеджмента. 2011. № 1. С. 25-32.

УДК 369.011.4

*Коротаева Екатерина Дмитриевна  
студентка 1 курса магистратуры  
факультет технологии и дизайна  
Новосибирский технологический институт (филиал)  
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
Россия, г. Новосибирск  
e-mail: korekat3@gmail.com*

## **ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В РОССИИ В СРАВНЕНИИ С ОПЫТОМ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН**

*Аннотация:* В статье говорится о бедности, как экономическом явлении, возникшем в России со времен СССР. Приводятся статистические данные уровня бедности в России, а также говорится о доле малоимущих семей в стране.

**Ключевые слова:** бедность, Россия, потребительская корзина, факторы, уровень бедности.

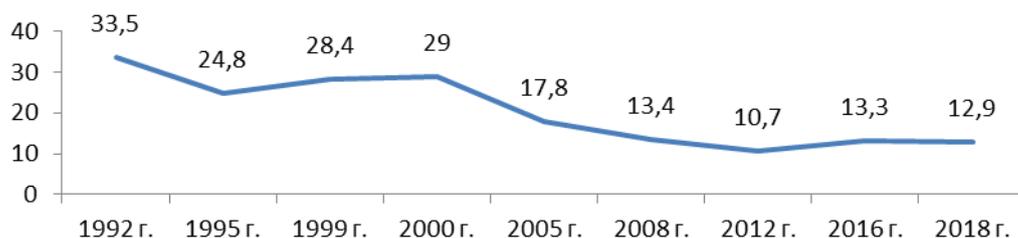
*Korotaeva Ekaterina Dmitrievna  
1st year master student  
Faculty of Technology and Design  
Novosibirsk Technological Institute (branch)  
Russian State University named after A.N. Kosygina  
Russia, Novosibirsk*

## **THE PROBLEM OF POVERTY IN RUSSIA IN COMPARISON WITH THE EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES**

*Abstract:* The article refers to poverty as an economic phenomenon that has arisen in Russia since the days of the USSR. Statistical data on the poverty level in Russia are provided, as well as the share of poor families in the country.

**Keywords:** poverty, Russia, consumer basket, factors, poverty level.

После распада СССР страна пережила немало кризисов, в том числе и мировой финансовый кризис 2008 года. Рассмотрим долю населения с доходами ниже прожиточного минимума в период с 1992 года по 2018 год. Результаты представим на рисунке 1 [1, с. 21].



**Рисунок 1. Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %**

На основе полученных данных можно сделать следующие выводы:

- в 1992 году произошел распад СССР, что вызвало хаос и безработицу; ситуация сильно пошатнула экономику страны;
- к 1995 году количество населения с доходами ниже прожиточного минимума относительно снизилась;
- дефолт 1998 года повысил уровень населения, находящегося за чертой бедности, к 28,4%;
- с 2000 года наблюдается рост экономики страны, что повлияло на подъем уровня жизни граждан;
- мировой экономический кризис 2008 года значительно не увеличил население, которое находится рядом с чертой бедности;
- в 2012 году достигнут исторический минимум населения с минимальными доходами;
- с 2012 года в стране наблюдается рост граждан, проживающих за чертой бедности, что связано с рядом факторов: новые финансовые санкции, падение цен на нефть, перевооружение российской армии, увеличение продовольственной инфляции и пр.;
- в 2018 году наблюдается небольшое снижение показателя, но проблема бедности населения до сих пор остается острой и ощутимой в стране.

За период с 2008-2018 гг дефицит денежного дохода в России вырос в 2,2 раза. Стоит отметить, что резкий скачок произошел в 2015 году, когда

показатель увеличился относительно 2014 года на 46, 4%. Это говорит о том, что одной из причин обесценивания российского рубля стало доведение доходов малоимущих россиян до величины прожиточного минимума [2, с. 104].

Дефицит денежных средств в расчете на члена малоимущего домохозяйства зависит от количества детей, то есть, чем больше детей, тем тяжелее финансовая ситуация в семье.

Также на доход семейного бюджета влияет и местность, в которой граждане проживают. Так в 2016 году 52% малоимущего населения проживало в сельской местности [3].

По состоянию на 2016 год наибольшую долю малоимущих в стране составляют семьи с детьми. Семьи с двумя детьми находятся в зоне риска, в отличие от многодетных семей. Это связано с тем, что семьям с тремя и более детьми государство оказывает социальную поддержку.

#### **Список литературы:**

1. Лежнина Ю.П. Социально-демографические особенности бедности в Российской Федерации // Социологические исследования. 2014. №. 1. С. 20-28.
2. Слободенюк Е.Д., Аникин В.А. Где пролегает «черта бедности» в России? // Вопросы экономики. 2018. Т. 1. С. 104-127.
3. Овчарова Л.Н. Бедность и экономический рост в России // Журнал исследований социальной политики. 2008. Т. 6. №. 4.

УДК 658.01:687

*Коротаева Екатерина Дмитриевна  
студентка 1 курса магистратуры  
факультет технологии и дизайна  
Новосибирский технологический институт (филиал)  
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
Россия, г. Новосибирск  
e-mail: korekat3@gmail.com*

## АНАЛИЗ РЫНКА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Аннотация:* В статье проводится анализ рынка легкой промышленности. Рассматривается динамика темпов роста, а также сравнительный анализ товарооборота продукции Китая с другими странами.

**Ключевые слова:** предприятие, промышленность, рынок, продукция, потребление.

*Korotaeva Ekaterina Dmitrievna  
1st year master student  
Faculty of Technology and Design  
Novosibirsk Technological Institute (branch)  
Russian State University named after A.N. Kosygina  
Russia, Novosibirsk*

## LIGHT INDUSTRY MARKET ANALYSIS

*Abstract:* The article analyzes the light industry market. The dynamics of growth rates, as well as a comparative analysis of China's commodity circulation with other countries, are considered.

**Key words:** enterprise, industry, market, products, consumption.

Легкая промышленность на мировом рынке занимает одну из лидирующих позиций по значимости продукции. Уровень потребления продукции легкой промышленности достаточно велик, уступает лишь рынку продовольственных товаров.

Россия обладает дополнительными преимуществами для развития на мировом рынке из-за своего географического расположения. На 2019 год в России объем рынка составил около 3 трлн. руб. (из них 1трлн. руб. -

производство, 1,3 трлн. руб. – импорт, остальное - незаконный товарооборот). В 2019 году функционировало 22 тыс. предприятий, среднесписочная численность сотрудников составила 292 тыс., средняя заработная плата 23660 руб. [1, с. 93].

По предварительным прогнозам, к 2025 г. объем производства вырастет до 631 млрд. руб. (в номинальных ценах). Среднегодовые темпы роста снизятся с 10,6% за 2014-2019 гг. до 3,3% за 2020-2025 гг. В 2016-2017 гг. наблюдалось некоторое восстановление производства после кризиса 2014 г. В 2015 г существенно выросли цены, что повлияло на рост стоимости отгрузки товаров. С 2018 г. происходит замедление экономики и уменьшение покупательной способности населения, что сказывается на снижении темпов роста производства. Динамику темпов роста можно наглядно посмотреть на рисунке 1.



**Рисунок 1. Динамика темпов роста**

Рынок легкой промышленности во многом зависит импорта из Китая. Если рассматривать суммарный импорт в Россию 2019 года и структуру китайского импорта легкой промышленности в Россию, то можно сделать вывод о наличии большой доли товарооборота из Китая по сравнению с остальными странами (таблица 1). Это объясняется тем, что доставка товаров осуществляется быстро из-за расположения стран и ценами на товар [2, с. 211].

**Таблица 1.****Сравнение товарооборота продукции**

Товарная группа	Суммарный импорт товаров		Структура китайского импорта товаров		
	млн.\$	доля в общем импорте, %	млн.\$	доля в китайском импорте, %	доля в общем импорте, %
Одежда	7409	45,7	2714	42	36,6
Обувь	3340	20,6	1717	27	51,4
Сырье, материалы	2272	14	781	12	34,3
Текстиль	1390	8,5	533	8	38,3
Кожаные изделия	947	5,8	483	8	51
Техтекстиль	842	5,2	211	3	25

Одной из наиболее важных проблем для развития отечественного производства является использование изношенного и морально устаревшего оборудования, 60% оборудования эксплуатируется более 15 лет. Поэтому расширение мер государственной поддержки необходимо для технического перевооружения предприятий. На сегодняшний день в федеральном бюджете уже предусмотрены субсидии, также новое оборудование, поступающее на предприятие освобождено от начисления НДС и на него установлены нулевые таможенные пошлины.

**Список литературы:**

1. Владимирова М.П., Пухнатый Ф.А., Инякина Е.Е. Функционирование и развитие эффективных организаций в рыночной экономике: монография. М.: Экономика, 2010. 262 с.
2. Гоненко Д.В. Методологические основы инновационных преобразований и повышения конкурентоспособности промышленности Российской Федерации // Бизнес в законе. 2014. № 6. С. 211-214.

УДК 339.9

*Коротаева Екатерина Дмитриевна  
студентка 1 курса магистратуры  
факультет технологии и дизайна  
Новосибирский технологический институт (филиал)  
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
Россия, г. Новосибирск  
e-mail: korekat3@gmail.com*

## **ИННОВАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

***Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы развития предприятий легкой промышленности, способы внедрения инноваций и принципы их работы.*

**Ключевые слова:** предприятие, промышленность, инновации, экономика, проблема.

*Korotaeva Ekaterina Dmitrievna  
1st year master student  
Faculty of Technology and Design  
Novosibirsk Technological Institute (branch)  
Russian State University named after A.N. Kosygina  
Russia, Novosibirsk*

## **INNOVATIONS AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF LIGHT INDUSTRY ENTERPRISES**

***Abstract:** The article deals with the problems of development of light industry enterprises, ways to introduce innovations and principles of their operation.*

**Key words:** enterprise, industry, innovation, economy, problem.

Проведя анализ деятельности легкой промышленности, можно выявить ряд факторов, которые оказывают влияние на ее развитие:

- использование морально устарелого оборудования в производстве;
- нехватка оборотных средств;
- слабая научно-технологическая база;
- низкий уровень квалификации кадров.

Отрасли сложно конкурировать с теневым рынком и контрабандой, а также контрафактом. На данный момент доля российских товаров легкой промышленности составляет 33%. Хотя государство и принимает меры по содействию развития данной отрасли, этого недостаточно [1, с. 31].

Также растет доля товаров зарубежных производителей, они опережают отечественных производителей своими объемами производства. Согласно статистике, за последние годы существует тенденция снижения производства.

На сегодняшний день возможные стратегии развития российских предприятий в сфере инноваций, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров легкой промышленности, приводят к выбору одной мировой практики этой сферы экономики.

Существуют четыре основные перспективные стратегии развития, с помощью которых предприятия легкой промышленности успешно ведут свою деятельность во всем мире:

- организация производства согласно принципу «производственного оператора»;
- организация с применением принципа «самостоятельного дизайнерско-сбытового комплекса»;
- организация производства используя принцип единого конгломерата дизайнерско-сбытового и производственной структур;
- создание собственного торгового дома и разработка своей брендовой политики [2, с. 17].

Используя первую стратегию, прибыль формируется за счет внедрения инноваций в сфере оказания услуг по выполнению производственных заказов на предприятии.

Согласно второй стратегии, предприятие самостоятельно разрабатывает модельный ряд и привлекаются производственные операторы для организации сбыта продукции.

Третья стратегия предполагает, что производство ориентировано на удовлетворение собственных нужд предприятия.

При использовании четвертой стратегии предприятие самостоятельно разрабатывает и выбирает дизайнерские марки получение прибыли обеспечивается за счет продаж через брендовые сети предприятия.

#### **Список литературы:**

1. Мотовилова В.И. Глобализация экономики и финансов // Вестник Университета Российской академии образования. 2008. № 2. С. 71-73.
2. Милых Ф. Проблемы инновационного развития предприятий легкой промышленности // Предпринимательство. 2007. № 5. С. 43-47.

УДК 339.9

*Коротаева Екатерина Дмитриевна  
студентка магистратуры 1 курса  
факультет технологии и дизайна  
Новосибирский технологический институт (филиал)  
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
Россия, г. Новосибирск  
e-mail: korekat3@gmail.com*

## ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ МОДЫ

***Аннотация:** В статье рассматривается взаимосвязь модной индустрии и маркетинговых инструментов, способы их внедрения.*

**Ключевые слова:** предприятие, промышленность, маркетинг, экономика, сфера моды.

*Korotaeva Ekaterina Dmitrievna  
1st year master student  
Faculty of Technology and Design  
Novosibirsk Technological Institute (branch)  
Russian State University named after A.N. Kosygina  
Russia, Novosibirsk*

## MARKETING TOOLS IN THE FASHION INDUSTRY

***Abstract:** The article discusses the relationship between the fashion industry and marketing tools, and ways to implement them.*

**Key words:** enterprise, industry, marketing, economy, fashion.

Мода и маркетинг тесно взаимосвязаны, также, как и на других предприятиях торговли прибыль зависит от правильно примененных маркетинговых инструментов.

Мода очень специфична и многогранна. Она затрагивает сразу несколько аспектов жизни человека. Сперва она затрагивает социологический аспект, выступая неким механизмом социальной регуляции и саморегуляции человеческого поведения (индивидуального, группового или массового). Далее следует культурологический аспект. Большой части населения необходимо

подражать образцу, тем самым человек чувствует себя в социуме более уверено. Также и наоборот мода может удовлетворять потребность в различии. Третьим аспектом выступает искусствоведческий аспект, мода — это часть культуры. У каждой нации она разная, но является неотъемлемой частью культуры человечества.

Мода имеет большое количество определений разных трактовок, но большинство из них можно свести к трем основным:

1. мода — «синхронно-замкнутая структура с определенным свойством: изменяться» (Ю.М. Лотман) [1, с. 199];

2. мода — «не только культурный феномен, но и социокультурный институт современного общества со свойственными ему функциями, структурой и формами» (П.А. Сорокин) [2, с. 181];

3. мода — «система групповых предпочтений, воплощающих в себе не только вкус, но и определенный, общий для многих способ поведения» (Т. Хилл) [1, с. 199].

Данные понятия говорят о том, что мода обширное понятие. Мода изменчива и носит динамический характер, она способна определять, распространять, прогнозировать и внедрять определенные ценности и шаблоны поведения в общество. Мода формирует вкусовые предпочтения человека и управляет ими. На основе этого создаются товары, которые способны удовлетворить потребности человека в данный момент времени.

Рынок одежды имеет прямое отношение к моде. Из-за высокой конкуренции на рынке предприятиям необходимо устанавливать свое положение на рынке за счет внедрения успешной маркетинговой политики.

Маркетинг в сфере моды стал набирать популярность в 20 веке. Это объяснялось тем, что самой успешной отраслью в экономике являлась модная индустрия. Мода стала социально-экономическим явлением, которое не только отражало перемены в обществе, но и инициирующим их. Мода перестраивалась также быстро, как и обстоятельств в мире, геополитики, войн, развития науки и

спорта. Именно маркетинг налаживает контакт с потребителем и дает возможность производителю донести до потребителя посыл того или иного изделия.

Для построения маркетинговой стратегии предприятия в модной индустрии наиболее часто используется концепция 4P: продукт, продвижение, цена, место.

Также на рынке одежды среди брендов популярна коллаборация со известными общественности личностями. Основная задача — это выбор личности наиболее подходящему бренду по стилистике и философии.

Модная индустрия все более доступна как для производителя, так и для потребителя. Интернет как главный ресурс представляет возможность создать и представить концепцию продукта без предварительно запуска в производство, это помогает сокращать застои на производстве. Как правило, этой моделью пользуются начинающие предприниматели.

Маркетинговое планирование и прогнозирование являются наиболее важными инструментами, они позволяют определить тенденции, следуя которым можно увеличить уровень продаж.

В результате построения успешной маркетинговой стратегии можно не только поднять продажи, но и повысить лояльность потребителя к бренду.

### **Список литературы:**

1. Лотман Ю.М. Культура и взрыв. М.: Прогресс. Гнозис, 1992. 272 с.
2. Сорокин П.А. Социальная и культурная динамика: Исследование изменений в больших системах истины, этики, права и общественных отношений. СПб.: РХГИ, 2000. 1054 с.

УДК 001.89

*Ли Цзянь  
студент магистратуры  
Новосибирский государственный университет экономики и  
управления  
Россия, г. Новосибирск  
e-mail: lijian1051304249@gmail.com*

*Научный руководитель: Зиннер Виктор Яковлевич,  
кандидат экономических наук, доцент,  
Новосибирский государственный университет экономики и  
управления  
Россия, г. Новосибирск*

## **ИННОВАЦИИ - ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Аннотация: Независимо от того, будут ли разработаны новые продукты или внедрены новые технологии, или будут разработаны новые модели управления, использовать информационную информацию для достижения общей экономики. Инновации являются эффективным средством повышения конкурентоспособности предприятий.*

**Ключевые слова:** инновации, конкурентоспособность, информатизация.

*Li Jian  
graduate student  
Novosibirsk State University of Economics and Management  
Russia, Novosibirsk*

*Scientific adviser: Zinner Viktor Yakovlevich,  
candidate of economic sciences, associate professor,  
Novosibirsk State University of Economics and Management  
Russia, Novosibirsk*

## **INNOVATION-AN EFFECTIVE WAY TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES**

*Abstract: Whether creating new products or introducing new technologies, or using new management models, innovation is an effective way to improve the competitiveness of enterprises.*

**Keywords:** innovation, corporate competitiveness, corporate informatization.

Сегодня мир переживает третью технологическую революцию. С ростом

цифровой экономики меняется и модель и правила торговли на рынке, и рыночная среда; Обновление продукции происходит быстрее и быстрее, в то время как устаревшие бизнес-модели и устаревшие разработки продуктов больше не могут удовлетворить потребности широких потребителей. Таким образом, компании должны оставаться в состоянии постоянно изобретать и повышать свою конкурентоспособность в самом сердце предприятия, с тем чтобы справиться с новыми вызовами, возникающими в сложных, изменяющихся условиях [1, с. 26].

Инновации, как общая тема двадцать первого века, являются важным способом повышения конкурентоспособности предприятий в рыночной экономике и одним из факторов, определяющих пространство для будущего развития бизнеса. Как сказал известный американский ученый по менеджменту Дулак: корпоративным организациям нужен основной опыт — инновации.

По мнению авторов, многие известные фирмы и компании были уничтожены обществом именно из-за того, что они не были ориентированы на инновации и, таким образом, потеряли конкурентное преимущество. Например, Nokia — некогда известный бренд мобильных телефонов был исключен только потому, что не было никаких технических инноваций и, в конечном счете, из-за начала эры сенсорных экранов сотовых телефонов. Так что инновации необходимы для поддержания конкурентоспособности.

Инновации включают в себя управление инновациями идей, управление инновациями, технологии (продукция) инноваций и т.д.

#### 1. Инновации в управлении идеями.

Если компании хотят увеличить долю рынка и повысить конкурентоспособность, они должны перевести конкуренцию с их партнерами из конкуренции за продукцию, конкуренции за цены на стратегическое управление. Специализируется на принятии решений в целом, улавливании деловых возможностей и стратегическом управлении.

Я считаю, что новые идеи ведения бизнеса могут помочь не только

привлечь потребителей, но и сохранить корпоративную сплоченность, а, следовательно, и конкурентоспособность основных предприятий.

## 2. инновации в технологии, продуктах и талантах.

В настоящее время большинство предприятий больше не фокусируются на качестве и ценах, а начинают обращать внимание на инновации в технологиях и продуктах. Как сказал гарвардский деловой обзор, «качество и производительность корпоративной продукции в краткосрочной перспективе определяют конкурентоспособность компании, но в долгосрочной перспективе, инновации играют решающую роль». Талант, являющийся носителем знаний и технологий в рыночной экономике, играет решающую роль в повышении конкурентоспособности предприятий. Людские ресурсы в предприятиях, в частности, включают управление талантами, технические навыки, рядовых работников и т. д.

По-моему, если компании хотят эффективно и быстро повысить конкурентоспособность своих предприятий, они должны уделять большое внимание культивированию корпоративных талантов, чтобы создать новые виды талантов для бизнеса, которые будут постоянно создавать новые виды талантов для бизнеса, что позволит создать прочную основу для инноваций в технологиях и продукциях бизнеса, тем самым обеспечивая стабильную конкурентоспособность и создавая благоприятные циклы [2, с. 2238].

3. Например, согласно последнему квартальному отчету группы «Dell 'ого Group», опубликованному в 2019 году, Huawei занимает первое место в рейтинге мобильных сетей семь кварталов подряд, а третья четверть занимает первое место с 30.5% рынка, за которой следует эриксен с 28.2%. Чтобы сохранить технологическое превосходство, Huawei обладает более чем 60 базовыми техническими лабораториями, более 700 докторами математики, 200 докторами физики и химии; Более 80 000 исследователей по всему миру составляют около 45% от общего числа сотрудников. В 2018 году расходы на исследования и разработки составили 15 миллиардов долларов США, занимая

пятое место среди всех компаний в мире. Несмотря на огромные инвестиции, Huawei все еще должна подумать о том, как разрабатывать ориентированные на будущее инновации, а мышление и планирование всегда были ключом к преодолению узкого места.

4. Инновации в модели управления и ведения бизнеса — информация превращается в бизнес, повышающий конкурентоспособность и продолжающий свой путь

Компании могут использовать современные информационные технологии для внедрения идей управления современными предприятиями, а также адаптировать в нужное время подход к управлению предприятиями, жесткую организационную структуру управления, неэффективные методы управления и процессы. Продвигать информационное строительство, чтобы оно сочеталось с институтами и технологическими инновациями предприятий и продвигалось постепенно [3, с. 433].

В настоящее время предпринимательства развитых стран добились еще большего прогресса в использовании информационных средств для изменения традиционных моделей ведения бизнеса, что играет решающую роль в развитии предприятий.

Например, в США Ford Motor Company приобрела через интернет, сократив расходы на закупку компонентов автомобиля на 30%, а General Electric взяла займы и использовала средства управления цепочками поставок для экономии 1,6 млрд долларов США в 2000 году; Американская компания «Филиппо Моллис», применяющая методы управления отношениями с клиентами, создала личные дела на 260 миллионов курильщиков; Компания Carf General Foods создала личные дела 30 миллионов клиентов; Блокбастер создал архив расходов на развлечения для 36 миллионов семей, а затем начал эру корпоративной информационной информации, основанной на использовании интернета. В конце 1990-х годов сеть ERP (корпоративная программа по ресурсам) стала более функциональной, и почти 80% из 500 крупнейших

предприятий мира использовали программы управления ERP .

В то время как Россия начала широкомасштабное развитие информационных технологий с 2002 года. Под руководством правительства Россия активно создала электронное правительство, развила электронную торговлю и уделяла особое внимание распространению новых поколений информационных технологий, представленных в интернете, облачных вычислениях и больших данных. Влияние информационной информации на Россию также становится более очевидным на социально-экономическом уровне.

Несмотря на то, что «цифровой разрыв», потеря технических талантов, низкий уровень информационных технологий и т.д., по-прежнему препятствуют дальнейшему развитию информационной информации в России, но я думаю, что при совместных усилиях правительства и корпораций, Россия быстро развивается в области информационной информации.

Авторы утверждают, что корпоративная информация необходима в эпоху цифровой экономики. Внедрение корпоративной информационной информации предприятиями, использование современных информационных технологий и внедрение идей управления современными предприятиями, Совместить его с корпоративными системами и технологическими инновациями. Затем, исходя из основных соображений развития предприятия в целом, изменение курса бизнеса в нужное время; Оптимизация организационной структуры управления, перестройка неэффективных методов управления и процессов, и, таким образом, гарантируя абсолютную конкурентоспособность предприятий, они могут не быть устранены в эру быстрого развития в настоящее время [4, с. 38].

Мир развивается и меняется, и для бизнеса вопрос о том, как повысить конкурентоспособность бизнеса является постоянной темой. В то время как экономическая глобализация углубляется и усовершенствуется рыночная экономическая система России, повышая корпоративную конкурентоспособность, формируя основные конкурентоспособные

конгломераты, она имеет огромное значение для долгосрочного развития российской экономики. По моему мнению, инновации — это самый фундаментальный способ гарантировать конкурентоспособность предприятия в любой эпохальной ситуации. Непрерывные инновации, которые могут обеспечить непрерывные потоки новых технологий, новых талантов, новых идей, новых направлений для того, чтобы выделиться среди множества конкурирующих предприятий и сохранить свое положение в социально-экономической волне.

### Список литературы :

1. Джереми Рифкин: Третья промышленная революция. Как горизонтальные взаимодействия меняют энергетику, экономику и мир, Альпина нон-фикшн, 2015. 26 с.

2. Устюжанина Е.В., Сигарев А.В., Шеин РА. Цифровая экономика как новая парадигма экономического развития // Экономический анализ: теория и практика. 2017. Т. 16. № 12. С. 2238-2253.

3. Мельникова, Т. Ф. Конкурентоспособность предприятия: основные методы обоснования экономической сущности // Молодой ученый. 2017. № 15 (149). С. 431-435.

4. Кыштымова Е., Парушина Н., Литнева Н., Полянин А., Плотников В. Ценность компании и трансформация ее оценки под влиянием информатизации // материалы 32-й Международной конференции Ассоциации управления деловой информацией IBIMA 2018-Vision 2020: Устойчивое экономическое развитие и применение инновационного менеджмента от региональной экспансии к глобальному росту.

УДК 659

*Чжан Юйбо  
студент магистратуры  
Новосибирский государственный университет экономики и управления  
Россия, г. Новосибирск  
e-mail: wdv58787@gmail.com*

*Научный руководитель: Зиннер Виктор Яковлевич,  
кандидат экономических наук, доцент,  
Новосибирский государственный университет экономики и управления  
Россия, г. Новосибирск*

## **БРЕНДИНГ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В РОССИИ**

*Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы построения успешного бренда, способствующего наращиванию конкурентоспособности компании. В статье представлен анализ определений маркетингового понятия «бренд», рассмотрена взаимосвязь между компанией и целевой аудиторией, и брендинг как решение импорта. В целом, несмотря на сложности в экономике и политике из-за действия технологических и социальных факторов, общий прогноз развития брендинга является положительным и необходимым.*

**Ключевые слова:** брендинг, конкурентоспособность, бренд, организации.

*Zhang Yubo  
master student  
Novosibirsk State University of Economics and Management  
Russia, Novosibirsk*

*Scientific adviser: Zinner Viktor Yakovlevich,  
candidate of economic sciences, associate professor,  
Novosibirsk State University of Economics and Management  
Russia, Novosibirsk*

## **BRANDING AS A METHOD OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF AN ORGANIZATION IN RUSSIA**

*Abstract: This article discusses the problems of analyzing the need to build a successful brand that contributes to increasing the company's competitiveness. The article presents an analysis of the definitions of the marketing concept "brand",*

*examines the relationship between the company and the target audience brand and branding as a solution to gray imports. In general, despite the difficulties in economics and politics due to the action of technological and social factors, the overall forecast for the development of branding is positive and necessary.*

**Key words:** branding, competitiveness, brand, organization.

Данная статья рассматривала состояния брендинга и оценка необходимости в России, его дальнейшего развития для повышения конкурентоспособности организации.

Успех компании в развитых странах во многом зависит от того, что как они умеют использовать на практике инструменты маркетинга, как брендинга. К сожалению, российские компании уже на много отстали в этой области на мировые рынки. В настоящее время термины «бренд» или «брендинг» широко используются в нашей жизни. Но что это за бренд? И почему мы должны знать, что такое брендинг?

В маркетинговое понятие, как «бренд», получило широкое распространение. На сегодняшний день не существует определенного представления о содержании данного понятия, так как, в связи с существованием огромного числа брендов, возникает и разнообразие определений.

В.Н. Домнин трактует бренд как привлекательную и предпочтительную торговую марку, которая занимает устойчивую позицию и обладает широкой известностью на рынке, выделяя преимущества бренда для потребителя, которые заключаются в упрощении обработки информации о рынке, усилении уверенности при принятии решения о покупке, повышении удовлетворенности от приобретения и использования продукции и преимущества бренда для промышленного предприятия, повышении эффективности маркетинга, обеспечении приверженности бренду, формировании конкурентных преимуществ, налаживании коммуникации с дистрибьюторами [1, с. 252].

По О.М. Калиева и В.Н. Марченку, «бренду — это набор реальных и виртуальных мнений, выраженных в торговой марке, предназначенные для

идентификации товаров или услуг одного производителя, а также отличия их товаров и услуг от товаров и услуг конкурентов, если им правильно управлять, создает влияние и стоимость. В отличие от товаров и услуг бренд не создается на производстве, он формируется в сознании людей, обеспечивая эмоциональную связь между функциональностью и восприятием продукта» [2, с. 35].

Брендинг – это процесс основания бренда и управления им. Бренддинг может включать в себя создание, усиление, ре-позиционирование, обновление и изменение стадии развития бренда, его расширение и углубление. Бренддинг - это приемы создания особого впечатления, которые вносят свой вклад в общий имидж и в отношении целевого сегмента рынка к бренду, не только воплощение компании, но и клиентов. Поэтому компании обязаны представлять себя позитивным, заслуживающим доверия способом [3, с. 58].

Таким образом, анализируя представленные определения, можно констатировать, что бренды - важные нематериальные преимущество, существенно значительные влияющие на деятельность организации, сущность брендинга сводится к выработке у покупателей условного положительного рефлекса на товары, предлагаемые конкретным производителем, в результате чего происходит увеличение числа продаж, снижение чувствительности клиентов к ценам и наблюдаются увеличение организационный конкурентоспособность на рынке.

В современном обществе отношения между субъектами рынка претерпевают фундаментальные изменения. В последнее время потребители играют более важную роль в системе рыночных отношений, и активизировалось давление на собственные бренды торговых посредников. Доминирующая позиция потребителей в системе рыночных отношений меняет приоритет корпоративной маркетинговой деятельности и сделала новый акцент на развитие бренда. Это тенденция глобального развития и тенденция развития российской экономики.

В сегодняшней конкурентной среде качество и надежность товаров больше не является ключевым фактором на потребительские предпочтения.

В данный момент на рынке обеспечение высоких стандартов качества является необходимым условием для появления товаров на рынке, это естественным процессом, оно лишает производителей конкурентных преимуществ, основанных на качестве товаров.

Одной из самых больших проблем современной экономики является «серого» импорта, продолжает процветать из-за несовершенных законов и коррумпированности чиновников, это является серьезным препятствием на пути развития российской легкой промышленности. Главная опасность импорта серого является, отечественные производители значительно несут убытки, проигрывая борьбу отечественным поставщикам, практикующим такого рода таможенное оформление (или вообще избегая его).

Русский ученый считают, что маркировка товаров радиочастотными метками является один из методов борьбы с серым импортом. За последний несколько лет государство планирует сделать так, чтобы большинство товаров, которые существуют в магазине, все должен быть маркированы — производитель или импортер будет наносить на каждое изделия уникальную метку.

Без такой метки в Россию не попадет ни один товар. Немаркированную продукцию будет запрещено продавать. Онлайн-кассы не будут автоматически запрещать продажу контрафактных товаров.

Но основными причинами серого импорта являются не ограничены бюрократизация и коррупция в таможенной системе, а не на отсутствие системы прослеживания движения товаров от ввоза до конечного потребителя и как контроля за реализацией товара. Серые импортные продукты никогда не могут быть эффективно отслежены, потому что они продавались наличными на рынке, а не на прилавке сети-супермаркетов.

Следует подчеркнуть, что возможные недостатки на то, что после

реализации политики, учет придется вести всем, с целью контролировать расхождение между товарами, которые находятся у организации по мнению системы маркировки и теми товарами, которые фактически лежат на складе. Это возможно вызвать чрезвычайный сбор налогов и дополнительный штраф (за расхождения и несоответствия пока не прописаны, но несомненно будут) для местных компаний.

Так что в нынешней ситуации в России автор считает, что брендинг является единственным болезненным способом для повышения конкурентоспособности российских производителей на легкой промышленности.

Главным мотивом развития брендинга является естественное стремление потребителей контролировать свою жизнь и персонифицировать свой стиль жизни в соответствии со своими жизненными ценностями, потому что они желают прожить жизнь так, как они хотят [4, с. 341].

Товары, поступающие на рынок за серого импорта, не могут удовлетворены новым потребительским спросом, это основная причина, почему брендинг является болезненным решением о сером импорте. Современные молодые потребители больше склонны к ценности и культуре, которую может выразить выбранный бренд, а не просто к более низкой стоимости товара.

В России брендинг можно сказать, что только начинает развиваться, хотя на рынке производители уже заметили необходимо вложить больше внимания на маркетинговую деятельность. Но не все производители берут во внимание, что нужно не только выводить новые бренды на рынок, но и как должен модернизировать те, которые уже существуют. Оценить стоимость существующих брендов и проанализировать его потенциал является необходимыми для дальнейшего маркетинговых деятельности.

Анализируя современную профессиональную литературу, можно заметить, что методы оценки бренда можно выделить на три типа.

1. Метод оценки, основанный на финансовых элементах, то есть для

оценки положения бренда с использованием факторов, типичных в традиционном смысле, так как учет валовой прибыли, чистой прибыли, денежного потока и других факторов.

- методы восстановительной стоимости ( replacement cost method);
- метод суммарной дисконтированной добавленной стоимости (Premium Profit);
- методика дисконтирования будущих денежных потоков (discounted cash flow).

2. Метод оценки, основанный на финансовых и рыночных факторах. Этот метод корректирует традиционный метод, который принимает финансовые факторы в качестве основного фактора оценки, и объединяет финансовые и рыночные факторы.

- методика компании «Brand Finance» (в основе подхода лежит анализ трех основных блоков, описывающих бренд: финансовое состояние предприятия, данные о рынке, на котором оперирует компания, данные о целевой аудитории, которая пользуется брендом);

- метод Interbrand (рейтинг ведущих брендов мира, стоимость бренда рассчитывается как чистая текущая стоимость доходов, которые бренд может принести в будущем);

- метод Young & Rubicam (определяет стоимость торговой марки по уровню мощности бренда, которую формируют такие факторы его развития как дифференциация, релевантность, уважение и понимание) [5, с. 27].

3. Методы оценки, основанные на потребительских факторах, который смещает акцент оценки бренда от компании к потребителю. С точки зрения потребителей, больше внимания уделяется восприятию бренда потребителями, которые могут более точно отражать сил влияние бренда на рынке.

- модели Hirose (в основе модели Hirose лежит комбинация доходного подхода и выделения драйверов стоимости бренда)

- модели СВВЕ (Customer-Based Brand Equity) Автор считает, что оценка ценности бренда основана на 4 факторах, это узнаваемость бренда, ассоциация бренда, качество бренда и лояльность к бренду.

Каждый из существующих методов имеет свои преимущества и недостатки, и, собственно, выбор метода зависит от целей, ради которых проводится такая оценка.

### Список литературы:

1. Домнин В.Н. Брендинг: новые технологии в России. СПб.: Питер, 2013. 252 с.
2. Калиева О.М., Марченко В.Н., Дергунова М.И. Современные тенденции развития брендинга в рыночных условиях // Экономика, управление, финансы: материалы III Междунар. науч. конф. Режим доступа: URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/93/4740/> (дата обращения: 29.10.2019 г.).
3. Алиева Р.С. Современные тенденции бренд-маркетинга // Студенческий: электрон. научн. журн. 2019. № 2 (46). Режим доступа: URL: <https://sibac.info/journal/student/46/129225> (дата обращения: 19.11.2019 г.).
4. Пономарёва Е.А. Бренд-менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Изд-во Юрайт, 2019. 341 с.
5. Нилова В.В. Оценка стоимости бренда: подходы и методы измерения // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам VI междунар. науч.-практ. конф. 2017. № 4(6). С. 25-29.

УДК 338.14

*Яранкина Елизавета Александровна  
студентка 2 курса бакалавриата,  
инженерно-экономический факультет  
Ульяновский государственный Технический Университет,  
Россия, г. Ульяновск  
e-mail: 79176026097@mail.ru*

*Научный руководитель: Бенько Е.В.,  
старший преподаватель кафедры Финансы и кредит,  
Ульяновский государственный технический университет,  
Россия, г. Ульяновск*

## **МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РФ УСУГУБИЛО ПРОГНОЗ ПО ПРИРОСТУ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ**

***Аннотация:** Рассказывается о том, как министерство экономического развития ухудшило прогноз по приросту населения России на 2020 – 2024 год. Данная проблема аргументируется поставленными фактами и ищутся пути ее решения.*

**Ключевые слова:** Российская Федерация, численность, население, министерство.

*Yarankina Elizaveta Aleksandrovna  
2nd year bachelor student,  
Faculty of Engineering and Economics  
Ulyanovsk State Technical University,  
Russia, Ulyanovsk*

*Scientific adviser: Benko E.V.,  
senior lecturer, Department of Finance and Credit,  
Ulyanovsk State Technical University,  
Russia, Ulyanovsk*

## **THE MINISTRY OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION ACCEPTED THE FORECAST ON THE POPULATION GROWTH OF RUSSIA**

***Abstract:** The article tells about how the Ministry of Economic Development worsened the forecast for population growth in Russia for 2020 - 2024. The given problem is substantiated by the set facts and the ways of its solution are sought.*

**Key words:** Russian Federation, population, population, ministry.

Количество жителей России в 2019 году уменьшилось по сравнению с 2018 годом. По данным Росстата спад численности населения составил 35 600 человек. На сегодняшний день в России проживают около 146 745 098 человек.

В период с 2009 по 2017 год население прибавлялось, но ситуация менялась, и, по данным Росстата, до 2026 г. количество россиян будет убавляться намного быстрее. С 2016 г. естественная убыль населения ускорится, а миграция ее не компенсирует.

За январь – ноябрь 2019 г. естественная убыль превысила 285 000 человек, а чистая миграция в страну – 222 700 человек. По национальному проекту «Демография» за шесть лет коэффициент рождаемости должен подняться с 1,6 на одну женщину в 2018 г. до 1,7 к 2024 г. но, как мы можем наблюдать, итоги в корне отличаются [2].

Если первоначально министерство прогнозировало рост населения на 300 – 400 тысяч человек каждый год, то теперь же предполагает прирост на 200 тысяч человек в год. Население Российской Федерации будет увеличиваться с меньшими темпами, чем ожидалось и говорилось ранее. Об этом нам свидетельствовали цифры, которые были приведены в прогнозе. Предполагается, что к концу этого года нас будет 146,8 млн человек вместо 147 млн, на которые страна ориентировалась ранее министерства экономического развития.

Министерство экономического развития РФ в обновившемся прогнозе социально-экономического прогресса уменьшило ожидания по приросту численности населения Российской Федерации до 2024 года.

На определенный период времени, а именно 1 января 2020 года численность стабильного постоянного населения Российской Федерации составляет 146,74 миллионов человек [1].

Соответствующий документ внесен в Госдуму вместе с поправками в федеральный бюджет на этот год и плановый период 2021-2023 годов.

Следуя прогнозам, численность населения в 2021 году составит не более 147 миллионов человек, на 0,3 млн меньше объявленного ранее количества. А в 2022-м - 147,2 млн вместо 147,7 млн человек. Наконец, в 2023 году ожидается 147,7 млн вместо 148,2 млн человек, а в 2024-м - 147,5 млн вместо 148,7 миллионов человек [3].

Таким образом, новый планируемый прогноз, составленный с учетом обновленных, усовершенствованных мер поддержки рождаемости, объявленных президентом в послании к Федеральному собранию, планирует, что численность населения в России составит:

2020 год — 146,8 млн;

2021 год — 147 млн;

2022 год — 147,2 млн;

2023 год — 147,4 млн;

2024 год — 147,5 млн.

В рамках этого прогноза снижается и численность трудоспособного населения: в 2020 году работать смогут 82,4 млн человек вместо 82,5 млн, в 2021-м - 82,9 миллионов человек (вместо 83,1 млн), в 2022 году - 83,4 миллионов человек (вместо 83,7 млн), в 2023-м и 2024 годах - 84 и 84,8 млн человек (вместо 84,4 и 85,3 млн) соответственно.

При этом пенсионеров тоже станет меньше, чем ожидалось - к 2024 году их количество составит 35,4 миллионов человек вместо 35,6 млн человек.

На 1 декабря 2019 года, по данным Росстата, в стране постоянно проживали 146,8 млн человек. За 2019 год численность населения уменьшилась на 26,3 тысячи человек, но миграционный прирост компенсировал ее более чем на 90 процентов.

Исходя из вышеперечисленного, мы можем прийти к следующему выводу, что если раньше планировалось, что население России будет расти на 300 – 400 тысяч человек каждый год, то теперь Министерство экономического

развития Российской Федерации ждёт более скромных темпов — на уровне 200 тысяч человек ежегодно.

### Список литературы:

1. Зозуля П.В., Зозуля А.В. Прогнозы численности населения России и мира // Вестник университета. 2017. № 2. С. 71-75.

2. Указ Президента РФ от 09.10.2007 № 1351 (ред. от 01.07.2014) «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

3. Минэкономразвития ухудшило прогноз по росту населения России. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.rbc.ru/economics/19/02/2020/5e4d3e2b9a79474ae72fc48e> (дата обращения: 16.07.2020 г.)

## ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 122/129: 882: 130.2

*Захаров С. Е.  
студент 2 курса,  
факультет естественных наук,  
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,  
Россия, г. Тула  
e-mail: zvsy2015@yandex.ru*

*Научный руководитель: Чеснова Е.Н.  
кандидат философских наук, доцент  
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,  
Россия, г. Тула*

### ОСМЫСЛЕНИЕ ЛЮБВИ И БРАКА В РОМАНЕ Л.Н. ТОЛСТОГО «АННА КАРЕНИНА»

*Аннотация:* В статье рассматриваются различные проявления любви в браке. Даются определения «любви» и «брака», существующие в словарях, анализируется их толкование. Раскрывается восприятие любви и брака на примере героев романа Л.Н. Толстого «Анна Каренина». Показываются женский и мужской взгляд на любовь, главные ценности и смысл брака через мысли и поступки героев.

**Ключевые слова:** любовь, брак, супружеская верность, доверие, уважение, Л.Н. Толстой, Анна Каренина.

*Zakharov S. E.  
2nd year student  
Faculty of Natural Sciences,  
Tula State Pedagogical University named after L.N. Tolstoy  
Russia, Tula*

*Scientific adviser: Chesnova E.N.  
candidate of philosophy, associate professor  
Tula State Pedagogical University named after L.N. Tolstoy  
Russia, Tula*

### CONCEPT OF LOVE AND MARRIAGE IN THE NOVEL OF L.N. TOLSTOY ANNA KARENINA

**Abstract:** *The article discusses various manifestations of love in marriage. The definitions of “love” and “marriage” that exist in dictionaries are given, their interpretation is analyzed. The perception of love and marriage is revealed on the example of the heroes of the novel L.N. Tolstoy "Anna Karenina." The feminine and masculine outlook on love, the main values and meaning of marriage through the thoughts and actions of the heroes are shown.*

**Keywords:** love, marriage, marital fidelity, trust, respect, L.N. Tolstoy, Anna Karenina.

«Любовь, любовь – гласит преданье – / Союз души с душой родной – / Их съединенье, сочетанье, / И роковое их слиянье, / И... поединок роковой...» [5] – так писал о любви Ф. И. Тютчев в стихотворении «Предопределение».

Любовь нередко оказывается тесно связанным с понятием «брак». Слово «любовь» в современном русском литературном языке является многозначным. На наш взгляд, наиболее важные из этих значений, указанные в Толковом словаре С. И. Ожегова: «1. Глубокое эмоциональное влечение, сильное сердечное чувство. 2. Чувство глубокого расположения, самоотверженной и искренней привязанности. 3. Постоянная, сильная склонность, увлеченность чем-либо. 4. Пристрастие к чему-либо» [5]. Новейший философский словарь определяет любовь как «универсалию культуры субъектного ряда, фиксирующая в своем содержании глубокое индивидуально-избирательное интимное чувство, векторно направленное на свой предмет и объективирующееся в самодостаточном стремлении к нему» [7]. Итак, у общезыкового и философского определений любви можно отметить нечто общее: любовь – это глубокое интимное чувство, направленное на предмет своего стремления и своей привязанности. В словаре С. И. Ожегова одно из значений слова «брак» звучит как «семейные и супружеские отношения между мужчиной и женщиной» [6]. В Новейшем философском словаре брак «исторически обусловленная, санкционируемая и регулируемая обществом форма взаимоотношений женщины и мужчины, определяющая их права и обязанности друг к другу и детям» [7]. Связь понятий «любовь» и «брак» самоочевидна: люди, любящие друг друга и стремящиеся быть вместе,

вступают в «санкционируемые и регулируемые обществом» [7] супружеские отношения. Еще в XIX веке, опережая современные толкования понятий «любовь» и «брак», великий немецкий философ Г.-В.-Ф. Гегель так определил сущность взаимоотношений мужчины и женщины: «Связь двух лиц различного пола, называемая *браком*, – это не просто *естественный*, животный союз и не просто *гражданский договор*, а прежде всего моральный союз, возникающий на основе взаимной любви и доверия и превращающий супругов в одно лицо» [4, с.171]. Взаимная любовь и доверие – неперенные условия брака. Однако всегда ли истинная и искренняя любовь обуславливает счастливый брак? Ответом на этот вопрос является роман Л. Н. Толстого «Анна Каренина» (1874 – 1877), в котором главной мыслью является «мысль семейная» [3, с.137], которая проявляется не только через целый ряд семей, семейных укладов и отношений, но и в вопросе об основах семейного счастья, счастливого и прочного семейного союза. Казалось бы, первый и самый точный ответ на вопрос – любовь, связывающая мужчину и женщину. В романе Л. Н. Толстого показана семья, «невенчанная», но ее членов все равно связывают супружеские отношения (герои и живут супружески вместе) – семья Анны и Вронского. Любовь-страсть, заставившая Анну забыть обо всем: о «законном» браке, обязанностях жены и матери, а Алексея Вронского – оставить карьеру блестящего военного, чтобы только быть рядом с любимой женщиной, наслаждаться близостью с ней – это ли не залог семейного счастья? И герои, даже осознавая шаткость своего положения в обществе, поначалу действительно счастливы. «... я непростительно счастлива» [2, с. 198], – признается Анна свояченице Дарье Александровне Облонской. «Разве ты не знаешь, что я не могу без тебя жить?» [2, с. 257], – говорит Вронский Анне. Но счастье в этой семье оказывается недолгим. Любовь Анны к Вронскому становится силой не созидательной, а разрушительной: героиня хочет быть для любимого человека центром мира, сосредоточивающим в себе все желания, интересы, радости. Напоминание Вронского о том, что «есть обязанности» [2, с.

257], есть «дела, необходимость» [2, с. 257], которые побуждают героя время от времени покидать дом, для Анны только подтверждение совершенно надуманной уверенности в том, что Вронский разлюбил ее. И героиня начинает мучить и себя, и любимого человека подозрениями, ревностью, жестокими упреками, что, в конечном счете, вызывает недоумение и возмущение Вронского, а Анну приводит к самоубийству. Даже самая сильная, страстная любовь – еще не основа семейного счастья. Тогда, может быть, скрепить семейный союз могут дети? У Дарьи Александровны и Степана Аркадьевича Облонских пятеро детей. Но и они не спасают семью от разлада. Роман как раз и начинается с сообщения о том, что «все смешалось в доме Облонских» [1, с.7]. «Смешалось» потому, что жена уличила мужа в неверности – правда, как мы узнаем из романа, совершаемой им не в первый раз, но только что ставшей известной Дарье Александровне. Супруги находятся на грани разрыва. «Провинившийся» муж не считает себя виноватым: он убежден, что эта «истощенная, состарившаяся, уже некрасивая женщина и ничем не замечательная, простая, только добрая мать семейства, по чувству справедливости должна быть снисходительна» [1, с.10]. К изменам мужа? Удобная логика! Возникает вопрос: а было ли когда-нибудь между ними – Стивой и Долли, как их зовут в свете, – чувство любви? Было! Анна, вспоминая о том времени, когда ее брат Степан Аркадьевич был женихом Дарьи Александровны, говорит: «Я видела Стиву, когда он был влюблен в тебя... когда он приезжал ко мне и плакал, говоря о тебе, какая и поэзия и высота была ты для него...» [1, с. 82]. Но прошли годы, и любовь померкла, отношение к жене стали будничным, привычным. И, хотя трещина в отношениях супругов стараниями Анны и желанием Долли сохранить семью будет заглажена, прежнего доверия к мужу у Дарьи Александровны уже не будет...

Лежит ли в основе семьи – взаимное уважение и признание достоинств друг друга? По такому принципу строится семья Карениных. Анна, находившаяся на попечении тетушки, совсем юной девушкой была выдана

замуж за Алексея Александровича Каренина. «Во время его губернаторства тетка Анны, богатая губернская барыня, свела хотя немолодого уже человека, но молодого губернатора со своею племянницей» [2, с. 84]. Алексей Александрович «сделал предложение и отдал невесте и жене все то чувство, на которое был способен» [2, с. 84]. В отношениях супругов царит взаимное уважение и привязанность. А.А. Каренин, видя очевидную и замеченную всеми в свете благосклонность Анны к Вронскому, понимает, что надо поговорить с женой, но продумывает наиболее деликатную форму разговора, ибо «ревность, по его убеждению, оскорбляет жену, а к жене должно иметь доверие <...> ревновать – значит унижать и себя и ее» [1, с.159 –160]. Анна, в свою очередь, ценит такую черту в характере мужа, как принципиальность: «Она знала эту черту в своем муже и любила ее» [1, с. 126. Курсив наш. – С.3.]. Анна по-своему любит мужа, но это, скорее, просто родственная любовь – ровная, спокойная, бескрылая... Она не дает той полноты счастья, которую Анна ждет от жизни. Анна встретив Вронского, как в омут, кидается в пучину страсти и совершенно новой для нее жизни, и, казалось бы, «правильный» и устойчивый брак с А.А. Карениным рухнул... Примером идеальной семьи, на первый взгляд, может служить семья Константина и Кити Левиных. Супругов связывает глубокое, нежное, трепетное, возвышенное чувство, теплота доверительного общения. Но ведь в какой-то момент своей жизни Левин, не видя смысла собственного существования, испытывает настоящее отчаяние и даже будет близок к мысли о самоубийстве: «Без знания того, что я такое и зачем я здесь, нельзя жить. А знать я этого не могу, следовательно, нельзя жить», – говорил себе Левин» [2, с. 386]. И только когда к герою придет понимание того, как и для чего надо жить, – жить для Бога-добра, Бога-любви, он испытывает настоящее счастье прозрения и обретения истины, смысла жизни: «...жизнь моя теперь...каждая минута ее – не только не бессмысленна, какую была прежде, но имеет несомненный смысл добра, который я властен вложить в нее!» [2, с. 416]. Своим открытием Левин хочет поделиться с женой: «Она понимает, – думал он, – она знает, о чем я

думаю» [2, с. 416]. Но в этот момент милая, добрая, хозяйственная Кити подходит к мужу с разговором на тему совершенно бытовую (об устройстве удобного ночлега для гостя – сводного брата Левина С.И. Кознышева), и Левин оставляет мысль рассказать жене о своем открытии. «Нет, не надо говорить, – подумал он... – Это тайна, для меня одного нужная, важная и невыразимая словами» [2, с. 416]. Да, Кити, очаровательная, прелестная, любящая, заботливая, все-таки «земная», обычная женщина, которой не дано понять всей глубины духовных исканий мужа. Она и прежде недоумевала: чем он, будучи таким положительным во всех отношениях человеком, так терзается? В этом непонимании отражается начало будущей семейной драмы, которую переживет и сам Толстой. Вопрос о семейном счастье остается в произведении нерешенным? Нет! Есть в романе семья, о которой с полной уверенностью можно сказать, что она вполне гармонична и счастлива. Только это не дворянская семья, а семья молодого крестьянина Ивана Парменова. К. Левин увидит эту семью во время стогования сена. Это «море веселого общего труда» [1, с. 303] захватывает молодых супругов и наполняет их отношения особым смыслом. И Левин любуется этой жизнью, считая ее настоящей, истинной, в противоположность той «праздной, искусственной» [1, с. 304] жизни, которой живут «господа». Современник Л. Н. Толстого немецкий философ Ф. Ницше однажды сказал: «Хороший брак покоится на таланте к дружбе» [4, с. 172]. На наш взгляд, Ивана Парменова и его жену, кроме «сильной, молодой...любви» [1, с. 303], связывает еще именно тот самый «талант к дружбе» [4, с. 172], о котором говорил Ф. Ницше, – талант, подразумевающий способность принимать интересы близкого тебе человека как свои собственные, разделять с ним радости и трудности. По Толстому, любовь в соединении с радостью участия в совместной деятельности, взаимопонимания, общностью интересов, умением и готовностью помогать друг другу во всем – это и есть залог семейного счастья. Поэтому роман Л. Н. Толстого «Анна Каренина» не теряет своей актуальности в наши дни: он не только поднимает важнейшую проблему

человеческой жизни – проблему семьи, но и художественно выявляет те основания, которые делают семью по-настоящему счастливой.

### Список литературы:

1. Толстой Л. Н. Собрание сочинений: В 22 т. Т.8. М.: Худож. лит., 1981. 495 с.
2. Толстой Л. Н. Собрание сочинений: В 22 т. Т.9. М.: Худож. лит., 1982. 462 с.
3. Ломунов К.Н. Лев Толстой. Очерк жизни и творчества. М.: Дет. лит., 1978. 256 с.
4. Разум сердца: Мир нравственности в высказываниях и афоризмах / Сост.: В.Н. Назаров, Г.П. Сидоров. М.: Политиздат, 1989. 605 с.
5. Тютчев Ф.И. Предопределение [Электронный ресурс]. // Режим доступа: URL: <https://rustih.ru/fedor-tyutchev-predopredelenie> (дата обращения 07.03.2020 г.).
6. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. // Режим доступа: URL: <https://dic/academic.ru> (дата обращения 07.03.2020 г.).
7. Новейший философский словарь [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://gufo.me/dict/philosophy> (дата обращения 07.03.2020 г.).

УДК 173.6

*Капышова Александра Николаевна  
студентка 2 курса  
инженерно-экономический факультет,  
Ульяновский государственный технический университет,  
Россия, г. Ульяновск  
e-mail: alexandra.kapyshova@yandex.ru*

## РОЛЬ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

*Аннотация:* В статье говорится о роли семьи и семейных ценностях для человека и общества в целом. Утверждается, что общие семейные ценности являются опорой семьи и крайне важно в современном обществе способствовать сохранению института семьи.

**Ключевые слова:** семья, общество, семейные ценности, нравственные ценности, супружество, родство, кризис семьи, институт семьи.

*Kapyshova Alexandra Nikolaevna  
2nd year student  
faculty of engineering and Economics,  
Ulyanovsk state technical University,  
Russia, Ulyanovsk*

## THE ROLE OF FAMILY VALUES IN THE DEVELOPMENT OF SOCIETY

*Abstract:* The article talks about the role of the family and family values for the person and society as a whole. It is argued that common family values are a pillar of the family and that it is essential to preserve the institution of the family.

**Key words:** family, society, family values, moral values, marriage, kinship, family crisis, institution of family.

В отношении человека с окружающим миром семья является важнейшим связующим звеном. Именно семья способствует социализации личности в обществе. У Антонова А.И. и Медкова В.М. дается следующее определение семьи: «Это малая социальная группа или общность людей, основанная на супружеском союзе и родственных связях, объединенная общей деятельностью и осуществляющая воспроизводство населения, преемственность семейных

поколений, социализацию детей и поддержание существования ее членов» [1, с. 16].

Развитие общества и изменение общественных потребностей влекут за собой постоянное изменение института семьи. На любой стадии исторического развития необходимо воспроизводство населения, и семья играет ведущую роль в форме организации этого воспроизводства. Становление семьи и укрепление ее конкретных ценностей не проходит само собой. На это влияют различные факторы: социально-экономические, идеологические, исторические, этнические, религиозные. Анализу семейных ценностей и их роли в жизни общества всегда уделялось много внимания. Ценности семьи играют ведущую роль в системе ценностей. Семейные ценности являются совокупностью понятий и представлений о семье. Складываясь из общечеловеческих ценностей, они влияют на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия между членами семьи. Ценности семьи должны быть сформированы в соответствии с общечеловеческими и ценностями общества, в котором живёт семья. Формирование ценностей и ценностных ориентаций семьи является одной из ключевых задач общества, фундаментом, на котором строится семейная жизнь и воспитание детей.

Основные нравственные ценности закладываются у ребенка с раннего детства в семье и формируются под влиянием идеологии и общества. Непосредственный опыт, который ребенок получает в семье, имеет для него большое значение. В процессе воспитания семейные ценностные ориентиры входят в духовную сущность ребенка на уровне сознания и подсознания и затем способствуют построению его личной семейной жизни [4]. Именно родители передают детям семейные ценности, являющиеся важными и уважаемыми для всех членов семьи, связанных узами супружества, родительства, родства.

Классификацию семейных ценностей можно провести исходя из определения семьи, выделив три группы: ценности, связанные с супружеством; ценности, связанные с родительством; ценности, связанные с родством.

На сегодняшний день в современном обществе можно наблюдать кризис семьи, произошло выпадение семейных ценностей из системы ценностей индивида. Вот как характеризует проблему утраты семейных ценностей Ф.С. Тумусов: «В России главным фактором кризиса семьи стал цивилизационный кризис, связанный со сломом советского цивилизационного этапа и трудностями построения нового. Это повлекло за собой утрату Смысла, разрушение системы ценностей, которая задает ориентиры развития личности. Наиболее сильно этот процесс затронул подрастающее поколение. Ценностный хаос, царящий в голове молодых, вполне объясняет столь типичные сегодня отсутствие трудовой морали, антиобщественное поведение, жестокость, агрессивность, подверженность внешним влияниям» [2]. Бесспорно, что эти проблемы тянутся из семьи, которая теряет свою ключевую роль в формировании нравственного стержня подрастающего поколения. Все чаще для родителей лишь материальное обеспечение детей становится главным.

Создание семьи, в классическом ее понимании, в настоящее время среди молодежи не является приоритетом [4]. По данным статистики в России разводом заканчивается каждый второй брак. Очень мало таких семей, где есть общность, единение, крепкие узы. Часто фактором, ведущим к разрушению семьи, является то, что у супругов не было знаний о мотивах и целях создания семьи, не было понимания совместных ценностей. Не было сформированы крепкие семейные традиции. Стало нормой рождение ребенка вне брака, отказ от детей, сожителство мужчины и женщины, называемое гражданским браком. В нынешнем обществе развод сторон возможен без определенных причин, так как ранее, особенно до 1917г и после процедура расторжения брака, особенно при наличии детей, являлась сложной и затяжной. В основе развода должна была быть веская причина. Давалось время на примирение сторон, что тоже было не лишним.

Ценности родительства, многодетности также сегодня отходят на второй план. Семьи ориентируются, в основном, на одного, реже, двух детей.

Современные пары мегаполисов нередко не планируют детей совсем, считая родительство препятствием для самореализации личности.

Молодые люди в современном мире не желают жертвовать ни своим комфортом, ни временем, ни карьерой для того, чтобы иметь семью и детей, не желают брать ответственность на себя, все больше преследуя меркантильные интересы. Безусловно, это ведет к разрушению института семьи и умалению семейных ценностей. Причина кроется не только в достижениях современной цивилизации. Определенную роль сыграли девяностые годы прошлого столетия, приведшие не только к достижению демократизации во всех сферах жизни, но и способствовавшие постепенному снижению духовных ценностей, к принижению роли семьи. Проблема глобальна и нельзя не согласиться с Е. Н. Новоселовой, которая пишет: «Угасание цивилизации – это, прежде всего, разрушение института семьи, снижение рождаемости и распространение социальных патологий. В России и в мире все больше пожилых людей, все меньше детей, все больше семей, в которых всего один ребенок, все больше мужчин и женщин, решивших, что дети им вообще не нужны...» [3].

Таким образом, несмотря на модернизацию, затронувшую все сферы жизнедеятельности семьи, каждый из нас должен осознавать огромную роль семьи, как имеющего ценность института воспитания молодого поколения, и семейных ценностей в общественном устройстве. Только семья дает ощущение надежности, постоянства и защиты. Отказ от института семьи, обрекает общество на вымирание.

#### **Список литературы:**

1. Антонов А.И., Медков В.М. Социология семьи. М.: Изд-во МГУ: Изд-во Международного университета бизнеса и управления («Братья Карич»). 304 с.
2. Давыдов С.А., Рогова А.М. Формирование семейных ценностей молодого поколения в период трансформации хозяйственной системы (на

примере Санкт-Петербурга и Ленинградской области). Санкт-Петербург, 2010. 328 с.

3. Тумусов Ф.С. Семья и постиндустриальная цивилизация // Вопросы философии. 2001. № 12. 153-162.

4. Новоселова Е.Н. Судьба традиционной семьи в эпоху прогрессирующего эгоизма // Вестник Московского университета, 2016. С. 106-123.

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 1174

*Бохан Анна Сергеевна  
студентка 4 курса  
Ишимский педагогический институт им. П.П. Ершова (филиал)  
Тюменский государственный университет  
Россия, г. Ишим  
e-mail: 4cheremnova98@mail.ru*

*Научный руководитель: Савкина Наталья Геннадьевна,  
кандидат педагогических наук, доцент,  
Ишимский педагогический институт им. П.П. Ершова (филиал)  
Тюменский государственный университет  
Россия, г. Ишим*

### РАЗВИТИЕ РЕЧИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

*Аннотация: В статье рассматриваются основные методы развития речи в начальных классах на уроках русского языка, определяются основные проблемы изучения русского языка в начальных классах. Обозначается опыт педагогов. Выделяются причины проблем развития речи на уроках русского языка и приводятся основные методы ее решения.*

**Ключевые слова:** связная речь, норма речи, русский язык, словарная работа, дисграфия, дислексия.

*Bohan Anna Sergeevna  
4th year student  
Ishim Pedagogical Institute P.P. Ershova (branch) Tyumen State  
University  
Russia, Ishim*

*Scientific adviser: Savkina Natalya Gennadevna,  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,  
Ishim Pedagogical Institute P.P. Ershova (branch) Tyumen State  
University  
Russia, Ishim*

## SPEECH DEVELOPMENT IN RUSSIAN LESSONS IN ELEMENTARY SCHOOL

**Abstract:** *The article considers the main methods of speech development in primary school at the lessons of Russian language, identifies the main problems of studying Russian language in primary school. The experience of teachers is indicated. The authors highlight the causes of speech development problems in Russian language lessons and present the main methods of its solution.*

**Key words:** connected speech, rate of speech, Russian language, vocabulary work, dysgraphia, dyslexia.

В современном мире, с каждым днем становится все больше детей с речевыми нарушениями, в школе каждый третий ребенок имеет нарушения письма и чтения. В будущем это может очень сильно повлиять на жизнь и деятельность детей.

Учителям начальных классов, постоянно приходится сталкиваться с этой проблемой, но исходя из нашего опыта, специалисты не имеют достаточно знаний именно в области логопедии и внедрения в уроки русского языка, в школе должны быть логопеды, но есть они не во всех образовательных учреждениях.

Рассмотрим основные проблемы развития речи на уроках русского языка:

Дисграфия- нарушение письма, дети начинают проявлять признаки в первом классе, когда начинается каллиграфия. Кривые буквы, зеркальное изображение, замена букв на письме, это все признаки дисграфии.

Бывают различные виды этого нарушения:

Оптическая (когда ребенок не воспринимает зрительные образы букв) [2, с. 10].

На почве анализа и синтеза (ребенок не разделяет предложения на слова, может писать слитно или наоборот переставлять звуки, при письме очень сильно нарушается слоговая структура слова)

Акустическая (дети слышат звуки искаженными и пишут соответственно на письме) выделяют разные формы, мы отметили основные.

Следующее серьезное нарушение это – дислексия (нарушения чтения), поддается очень сложно коррекции, на уроках русского языка возникают трудности при задании прочитать текст.

Дислексия бывает так же разной направленности нарушения (семантическая, оптическая, фонематическая, оптическая, мнестическая, оптико-пространственная) [1, с. 4].

Выдающиеся ученые: Лалаева Р.И, Свободина Н.Г, занимались этим вопросом и проблемой коррекции и разрабатывали различные методы коррекции этих нарушений на уроках русского языка.

Пособие Лалаевой Р.И. помогает исправить как письменные, так и нарушение чтения, опираясь на нормы речевого развития, были разработаны логопедические тетради, которые можно внедрять на уроках русского языка (минутки чистописания), как один из самых оптимальных вариантов использовать данное пособие.

Пособие Свободиной Н.Г, так же можно внедрять давая детям задания на уроках и корректировать нарушение.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что специалистам необходимо углубиться и изучить данную тематику, корректировать эти нарушения необходимо и как показывает практика, пособий очень много, изучив подробнее этот вопрос есть возможность разработки собственных методичек.

### **Список литературы:**

1. Карпова А.А. Развитие речи учащихся на уроках в начальной школе // Образование и воспитание. 2016. № 5 (10). С. 133-138.
2. Ладыженская Т.А. Методика развития речи на уроках русского языка. М.: Просвещение. 1991. 240 с.
3. Львов М.Р. Тенденции развития речи учащихся в начальной школе. М.: Просвещение, 1980. 238 с.

УДК 378.146.8

*Смородина Полина Алексеевна  
студентка 2 курса магистратуры,  
институт физической культуры и спорта  
Удмуртский государственный университет,  
Россия, г. Ижевск  
e-mail: littleberry1996@mail.ru*

*Научный руководитель: Мельников Ю.А.,  
кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры теории и методики спортивной тренировки и спортивных  
дисциплин  
Удмуртский государственный университет,  
Россия, г. Ижевск*

### **СОЗДАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ КОНТРОЛИРУЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПЛАВАНИЕ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ ИНСТИТУТА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

*Аннотация: В статье рассматривается использование мультимедийной контролирующей программы Айрен для итоговой проверки уровня знаний студентов ИФКиС по дисциплине «Плавание».*

**Ключевые слова:** информационные технологии, разработка, банк вопросов, студенты, плавание, учебный процесс, контроль знаний.

*Smorodina Polina Alekseevna  
2nd year master student,  
Institute of Physical Culture and Sports  
Udmurt State University,  
Russia, Izhevsk*

*Scientific adviser: Melnikov Yu.A.,  
Candidate of Pedagogical Sciences,  
Associate Professor, Department of Theory and Methods of Sports Training  
and Sports Disciplines  
Udmurt State University,  
Russia, Izhevsk*

### **CREATION OF A MULTIMEDIA CONTROLLING PROGRAM ON THE DISCIPLINE “SWIMMING” FOR STUDENTS OF THE INSTITUTE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS**

**Abstract:** *The article discusses the use of the Ayren multimedia monitoring program for the final test of the level of knowledge of IFKiS students in the discipline "Swimming".*

**Keywords:** information technology, development, questions bank, students, swimming, educational process, knowledge control.

Модернизация сферы отечественного образования вообще и сферы физкультурного образования в частности влечет за собой рассмотрение теоретических и методических проблем, связанных с разработкой и внедрением в учебный процесс современных информационных коммуникативных технологий. На сегодняшний момент выявлены основные тенденции использования современных информационных технологий в профессиональной деятельности специалистов по физической культуре и спорту. К ним относятся создание и использование программ контроля и самоконтроля знаний по различным спортивно-педагогическим дисциплинам, обучающие мультимедиа системы, создание и использование базы данных и т.д. [2, с. 250].

При использовании дистанционной формы электронного обучения, становится явной специфичная проблема - контроля образовательной деятельности студентов, это одна из ключевых проблем при проектировании электронных учебных курсов и их внедрении в системы дистанционного образования [1, с. 87].

Коренным средством проверки знаний и контроля успешности обучения является - тестирование. Чтобы успешно провести тестирование необходимо создать определенный банк вопросов, который выполняет множество функций [2, с. 240].

Цель исследования заключалась в разработке мультимедийной контролирующей программы для итоговой проверки уровня знаний студентов ИФКиС по дисциплине «Плавание». Для этого был разработан банк вопросов, который содержал 120 вопросов. Вопросы структурированы по пяти лекционным темам дисциплины «Плавание».

Исследование производилось на базе Удмуртского государственного университета, лаборатории кафедры теории и методики физической культуры, гимнастики и безопасности жизнедеятельности.

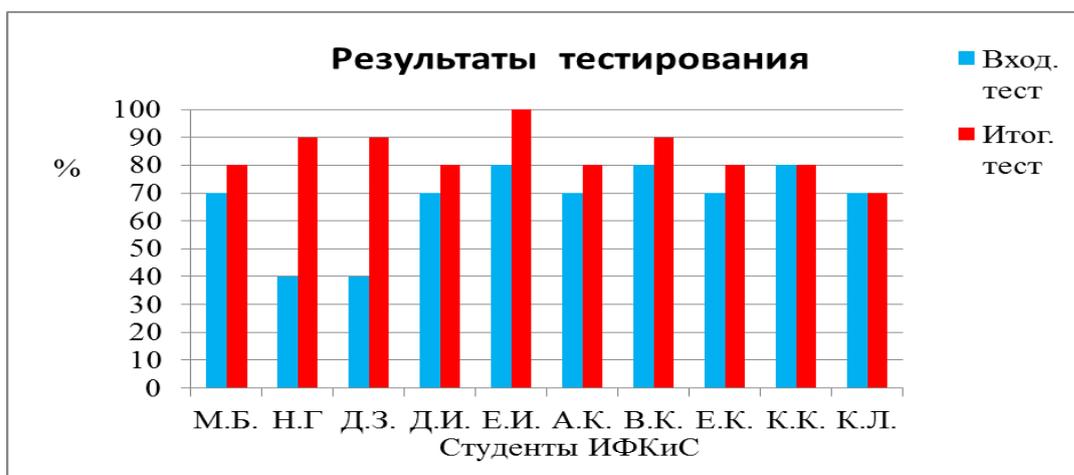
Исследование осуществлялось в три этапа с декабря 2018 года по май 2020 года. В нем приняло участие 10 студентов второго курса ИФКиС.

Проведен входной тип контроля с применением контролирующей программы Айрен. Процентные результаты входного и итогового тестирования были переведены в оценку, согласно БРС.

Входное тестирование проводилось в январе 2020 года. Из полученных результатов входного тестирования мы обнаружили, что студенты имеют определенные трудности в такой форме контроля. Только трое студентов набрали по 80% правильных ответов, что соответствует оценке «хорошо». Пять студентов ответили на оценку «удовлетворительно», а двое студентов не смогли справиться с заданием, так как они имели пропуски лекционных занятий ввиду участия в соревнованиях различного уровня и масштаба.

Итоговое тестирование проходило в феврале 2020 года.

Полученные результаты входного и итогового тестирования были обработаны методом математикой статистики с помощью расчета Т-критерий Вилкоксона (рис.1.).



**Рис.1. Результаты тестирования (%)**

Полученное эмпирическое значение находится в зоне значимости.

Следовательно, применение контролирующей программы Айрен в режиме входного и итогового тестирования положительно влияет на контроль знаний студентов ИФКиС по дисциплине «Плавание».

#### **Список литературы:**

1. Аванесов В.С. Форма тестовых заданий. М.: Центр тестирования, 2006. 152с.
2. Петров П.К. Информационные технологии в физической культуре и спорте: Учеб. пособие. Ижевск: УдГУ, 2006. 323 с.

## МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 618.1-006.04]:312.6(470+571)

*Икаев З.Э.  
студент,  
Северо-Осетинская государственная медицинская академия  
Россия, г. Владикавказ*

*Таймазова А.С.  
студентка,  
Северо-Осетинская государственная медицинская академия  
Россия, г. Владикавказ  
e-mail: [taymazova.1999@mail.ru](mailto:taymazova.1999@mail.ru)*

### ЗЛОКАЧЕСТВЕННЫЕ НОВООБРАЗОВАНИЯ ЖЕНСКИХ ПОЛОВЫХ ОРГАНОВ. РАК ВУЛЬВЫ

*Аннотация:* В статье дается характеристика злокачественных новообразований женских половых органов. Автор приводит международную клиническую классификацию злокачественного новообразования вульвы, диагностику и лечение данного заболевания.

**Ключевые слова:** злокачественные новообразования женских половых органов, рак вульвы, лечение, диагностика.

*Ikaev Z.E.  
student,  
North Ossetian State Medical Academy  
Russia, Vladikavkaz*

*Taymazova A.S.  
student,  
North Ossetian State Medical Academy  
Russia, Vladikavkaz*

### MALIGNANT NEOPLASMS OF FEMALE GENITAL ORGANS. VULVA CANCER

*Abstract:* The article describes the characteristics of malignant neoplasms of the female genital organs. The author gives an international clinical classification of malignant neoplasm of the vulva, diagnosis and treatment of this disease.

**Key words:** malignant neoplasms of the female genital organs, vulvar cancer, treatment, diagnosis.

Злокачественные опухоли вульвы составляют 2–5% среди злокачественных онкогинекологических заболеваний, занимая четвертое место после РШМ, рака эндометрия и рака яичников. В США ежегодно выявляют около 4000 больных раком вульвы, и 850 женщин умирают от этого заболевания. Эпидемиология рака вульвы изучена недостаточно. В развитых странах заболеваемость находится на уровне 3–5%. Средний возраст больных раком вульвы составляет 65–68 лет. Пик заболеваемости приходится на 75 лет. У женщин репродуктивного возраста злокачественные новообразования вульвы диагностируют крайне редко. Несмотря на то, что рак вульвы можно обнаружить при осмотре, более 60% пациенток поступают на лечение уже с III–IV стадиями заболевания. У большинства больных злокачественная опухоль развивается на фоне предшествующих заболеваний и состояний (атрофический и склеротический лишай, атрофия вульвы), которые имеют выраженную симптоматику, что должно было бы создавать условия для своевременной диагностики и профилактики рака. Это свидетельствует о недостаточном внимании, уделяемом гинекологами общей лечебной сети лечению фоновых и предраковых заболеваний вульвы, низкой онкологической настороженности и низком уровне санитарно-просветительской работы среди населения.

### КЛАССИФИКАЦИЯ

В настоящее время используют международную клиническую классификацию злокачественного новообразования вульвы:

по критериям TNM и стадиям FIGO (Международной Федерации акушеров и гинекологов).

T — первичная опухоль.

Tx — недостаточно данных для оценки первичной опухоли.

T0 — первичная опухоль не определяется.

Tis (FIGO: 0) — преинвазивная карцинома (Carcinoma in situ).

T1 (FIGO: I) — опухоль ограничена вульвой или вульвой и промежностью, не более 2 см в наибольшем измерении.

T1a (FIGO: IA) — опухоль ограничена вульвой или вульвой и промежностью до 2 см в наибольшем измерении, с инвазией стромы не более 1 см.

T1b (FIGO: IB) — опухоль ограничена вульвой или вульвой и промежностью до 2 см в наибольшем измерении, с инвазией стромы более 1 см.

T2 (FIGO: II) — опухоль ограничена вульвой или вульвой и промежностью более 2 см в наибольшем измерении.

T3 и/или N1 (FIGO: III) — опухоль распространяется на любую из следующих структур: нижнюю уретру, влагалище, анальное кольцо и/или поражены регионарные лимфатические узлы с одной стороны.

T4 и/или N2 (FIGO: IVA) — опухоль распространяется на любую из следующих структур: слизистую оболочку мочевого пузыря, верхнюю часть уретры, прямой кишки; или опухоль фиксирована к кости и/или поражены регионарные лимфатические узлы с обеих сторон.

Примечание: глубину инвазии определяют как распространение опухоли от эпителиально-стромального соединения прилежащих наиболее поверхностных дермальных сосочков до наиболее глубокой точки инвазии.

N — регионарные лимфатические узлы.

Регионарными считают паховые и бедренные лимфатические узлы.

Поражение тазовых лимфатических узлов (наружных и внутренних подвздошных, obturatorных и общих подвздошных) расценивают как отдалённые метастазы.

Nx — недостаточно данных для оценки состояния регионарных лимфатических узлов.

N0 — нет признаков поражения метастазами регионарных лимфатических узлов.

N1 — метастазы в регионарные лимфатические узлы с одной стороны.

N2 — метастазы в регионарные лимфатические узлы с обеих сторон.

M — отдалённые метастазы.

Mx — недостаточно данных для определения отдалённых метастазов.

M0 — нет признаков отдалённых метастазов.

M1(FIGO: IVB) — имеются отдалённые метастазы при любом местном и регионарном распространении опухоли.

pTNM Патологическая классификация.

Категории pT, pN и pM соответствуют категориям T, N и M.

pN0 — при гистологическом анализе материала паховой лимфаденэктомии необходимо исследовать не менее 6 узлов.

G — гистопатологическая дифференцировка.

Gx — степень дифференцировки не может быть установлена.

G1 — высокая степень дифференцировки.

G2 — средняя степень дифференцировки.

G3 — низкая степень дифференцировки.

G4 — недифференцированные опухоли.

## ЭТИОЛОГИЯ

Основные причины развития рака вульвы — нейроэндокринные нарушения, возникающие в постменопаузе. Определённое значение имеет снижение уровня рецепторов к эстрогену в тканях вульвы. У подавляющего числа пациенток злокачественная опухоль возникает на фоне возрастных инволютивных изменений вульвы. Этот процесс проходит несколько этапов: возрастная инволюция кожи и слизистой оболочки, дистрофические изменения, на фоне которых формируются участки пролиферации, развитие дисплазии и трансформация в преинвазивный и инвазивный рак.

## ПАТОГЕНЕЗ

Среди потенциальных экзогенных факторов патогенеза особое место следует отвести ВПЧ, имеющему чётко обозначенную тропность к плоскому эпителию.

## КЛИНИЧЕСКАЯ КАРТИНА

Симптоматика рака вульвы разнообразна. Иногда специфические симптомы могут отсутствовать. Чаще пациенты предъявляют жалобы на раздражение и зуд в области гениталий, дискомфорт. По мере роста опухоли и присоединения воспалительного компонента появляются жалобы на боли, наличие изъязвления или экзофитного образования, гнойные и кровянистые выделения. Вторичные симптомы развиваются в результате регионарного метастазирования и поражения соседних органов: отёк вульвы, лобка, конечностей, нарушение функции мочеиспускания, температура, общая слабость, утомляемость, снижение работоспособности.

**ДИАГНОСТИКА:** При сборе анамнеза следует обращать внимание на следующие факторы: позднее менархе, раннее наступление менопаузы, укорочение репродуктивного периода на фоне высокой фертильности, воспалительные процессы.

**ЛАБОРАТОРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:** ●Цитологическое исследование мазков с опухоли. ●Вульвоскопия. ●Фотодинамическая диагностика. ●Гистологическое исследование биопсийного материала подозрительного участка или опухоли.

**ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:** ●УЗИ малого таза, печени, паховобедренных и забрюшинных лимфатических узлов (при их увеличении выполняют пункцию с цитологическим исследованием); ●рентгенографии органов грудной клетки; ●цистоскопии и ректоскопии при значительном распространении опухоли; ●общего клинического обследования; ●КТ, МРТ (по показаниям).

**МЕДИКАМЕНТОЗНОЕ ЛЕЧЕНИЕ (ХИМИОТЕРАПИЯ):** Применение химиотерапии при раке вульвы ограничено в связи с невысокой эффективностью. При местнораспространённом процессе проводят химиолучевое лечение в предоперационном периоде. При отдалённых

метастазах используют препараты, имеющие активность при плоскоклеточном раке.

**ХИРУРГИЧЕСКОЕ ЛЕЧЕНИЕ:** Стадия 0 (карцинома in situ). Широкое иссечение на расстоянии 0,5–1,0 см от края поражения, лазерная абляция или их комбинация. При значительной протяжённости поражения — простая вульвэктомия.

**КОМБИНИРОВАННОЕ ЛЕЧЕНИЕ:** При II стадии выполняют радикальную вульвэктомию с двусторонней паховобедренной лимфаденэктомией. При локализации опухоли в области клитора необходима паховобедренноподвздошная лимфаденэктомия. Целесообразность послеоперационной лучевой терапии определяют с учётом неблагоприятных факторов прогноза после гистологического изучения первичной опухоли и регионарных лимфатических узлов.

УДК 13058

*Янбаева Айзанат Мурзадиновна  
студентка 2 курса  
факультет гуманитарного и медико-биологического образования,  
Ставропольский государственный медицинский университет,  
Россия, г. Ставрополь  
e-mail: ajzanat.yanbaeva@mail.ru*

*Научный руководитель: Ситникова Алёна Дмитриевна,  
преподаватель кафедры дефектологии и русского языка  
Ставропольский государственный медицинский университет,  
Россия, г. Ставрополь*

## **ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВОЙ СФЕРЫ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА**

*Аннотация:* В статье систематизировано представление об особенностях эмоционально-волевой сферы детей с расстройствами аутистического спектра, выступающих основанием для нарушений процессов социализации. Приводится типология детей с расстройствами аутистического спектра. Делается вывод о необходимости углубленной диагностики в эмоционально-волевой сфере детей с РАС и своевременной коррекционной работы.

**Ключевые слова:** дети с расстройствами аутистического спектра, аутизм, асинхрония, особенности эмоционально – волевой сферы, коррекционная работа.

*Yanbaeva Aizanat Murzadinovna  
2nd year student  
Faculty of Humanities and Medical and Biological Education,  
Stavropol State Medical University,  
Russia, Stavropol*

*Scientific adviser: Sitnikova Alyona Dmitrievna  
Lecturer of the Department of Defectology and Russian Language  
Stavropol State Medical University,  
Russia, Stavropol*

## **ESPECIALLY EMOTIONAL-VOLITIONAL SPHERE OF CHILDREN WITH DISORDERS OF AUTISTIC SPECTRA**

**Abstract:** *The article systematizes the idea of the characteristics of the emotional-volitional sphere of children with autism spectrum disorders, which serve as the basis for socialization processes. A typology of children with autism spectrum disorders is presented. We conclude the need for in-depth diagnosis in the emotional-volitional sphere of children with ASD and timely corrective work.*

**Key words:** children with disorders, autism, asynchrony, especially emotional - volitional sphere, correctional work.

Эмоционально – волевая сфера является одним из главных аспектов становления личности, которая выполняет функцию регуляции жизнедеятельности. Эмоции рождаются и формируются под влиянием окружающего мира. Они играют значительную роль в психологической жизни человека, сопровождая любую его работу, проникая в любой психологический процесс [1].

Дети с нарушениями эмоционально-волевой сферы предполагают собой полиморфную группу, характеризующуюся разными клиническими признаками и психолого-педагогическими особенностями. При синдроме раннего детского аутизма присутствуют наиболее тяжелые эмоциональные нарушения. В кое-каких случаях эмоциональные нарушения сочетаются с интеллектуальной отсталостью или же задержкой психического развития. Для подростков и детей, больных шизофренией, также характерны подобные нарушения.

О дефицитности важнейшего психического механизма, играющего большую роль в становлении полноценной личности – эмоционально-волевой сферы, свидетельствует психологическое состояние детей с расстройствами аутистического спектра. Именно нарушения в этой области психического развития аутичного ребенка является главным препятствием к формированию его полноценной личности. Этим объясняется актуальность выбранной темы. Цель работы - изучить особенности эмоционально-волевой сферы детей с РДА.

На сегодняшний день инклюзивное образование развивается очень интенсивно. В дошкольные образовательные учреждения сейчас принимают и детей с расстройствами аутистического спектра (РАС), которые раньше

практически не имели шанса обучаться и адаптироваться к условиям обычного детского сада [2].

Дети с РАС – это целый комплекс нарушений развития, характеризующийся своеобразными проявлениями когнитивной, эмоциональной и волевой сфер и поведения в целом [3]. Наиболее легким из них (при синдроме Аспергера и «мягких» вариантах раннего детского аутизма) характерны очевидные проблемы коммуникации, невыполнимость считывания чувственного и общественного контекста истории, наивность, лишенное смысла поведение. Наиболее тяжелые формы проявляются в отгороженности от мира, в невозможности понимания чувств других людей, однообразным поведением, наличием огромного числа стереотипий, агрессии, самоагрессии [3].

У детей с РАС большие трудности во взаимодействии с социумом, анализе получаемой от окружающего мира информации, качественные нарушения в эмоциональных взаимоотношениях, установлении контакта [2].

Энергетический потенциал мозга обеспечивает необходимый для жизнедеятельности человеческого организма психоэмоциональный тонус. Когда энергетическое тонизирование становится недостаточным, у аутичных детей возникает ограничение позитивных эмоций и начинают развиваться специфические патологические формы взаимодействия с окружающим миром. Компенсаторные аутоstimуляции являются такой формой взаимодействия с окружающей средой. Они помогают ребенку нейтрализовать тревожащие, приносящие дискомфорт состояния и искусственно повышать свой психоэмоциональный тонус. Компенсаторные аутоstimуляции проявляются стереотипно и носят название стереотипии — устойчивых повторений однообразных действий [3].

Потребность аутичного ребенка в поддержании однообразной устойчивой жизнедеятельности, не вызывающей у него дискомфорт, объясняет возникновение в его поведении стереотипий. Подобные формы компенсаций,

позволяющие аутичному ребенку оградить себя от окружающих раздражителей, помогают жить более комфортно [3]. Так, к примеру, в виде однообразных движений и манипуляций с объектами, формирующих у ребенка приятные эмоции (беготня, кружение вокруг своей оси, игры с какой-то одной игрушкой) возникают моторные стереотипии в двигательной сфере. Стереотипии в речи появляются в виде повторений определенных текстов, монологов, лишённого интонации голоса, набора коротких штампов, эхоталий. Интеллектуальные стереотипии появляются в виде манипулирования словами, цифрами [3].

Также сильное недовольство вызывают нарушения стереотипий в организации домашнего и школьного быта: смена обстановки, перестановка мебели. Поведение аутичного ребенка практически полностью состоит из стереотипий и ритуальности правил (определенный путь к школе, который никогда не должен меняться; чистить зубы строго одну минуту; расписание занятий в строго определенном порядке). Стереотипии в одежде: максимально удобна и однообразна; ребенок носит одни и те же носки, футболки, джинсы. Характерная для аутичных детей избирательность в еде, тоже один из вариантов стереотипий: употребляет только один вид салата, только один вкус сока; ест шоколадное драже только зеленого цвета [3].

Особенные свойства стереотипия обретает в коммуникативной сфере. Так, например, общение, комфортные взаимоотношения у аутичного ребенка могут сложиться сначала с одним педагогом, а потом уже, со временем, после долгого привыкания, с другими людьми.

Следует отметить, что стереотипии возникают с самого начала жизни аутичного ребенка и являются формой его взаимодействия с окружающим миром, пронизывают всю его деятельность.

Выделяет четыре группы детей с РАС:

- первая группа – дети с тяжелыми формами РАС. Для них характерно отсутствие речи, полная отгороженность от внешнего мира. Практически

невозможно добиться от них ответной улыбки, поймать их взгляд, направить на что-то внимание. Они имеют наихудший прогноз развития и нуждаются в постоянном уходе и наблюдении.

- вторая группа – дети менее ранимые и более активные во внешней среде, имеют развитую речь. Для них характерно строгое соблюдение стереотипий: распорядок дня, рацион питания, способы контактов с близкими, избирательность в одежде, в выборе маршрутов. Прогноз развития лучше, чем у детей первой группы. Подобрать наиболее оптимальную программу коррекции этих детей можно подготовить к обучению в школе.

- третья группа - такие дети выглядят уже не отрешенными, не отчаянно отвергающими окружающее, а скорее сверхзахваченными своими собственными стойкими интересами, проявляющимися в стереотипной форме. В этом случае родители обращаются к специалистам за помощью не из-за отставания в интеллектуальном или речевом развитии, а из-за трудностей во взаимодействии с подобным ребенком. Для них характерны: экстремальная конфликтность, поглощенность одними и теми же занятиями. со страшными, неприятными, асоциальными явлениями. При адекватной медико-психолого-педагогической коррекции могут быть подготовлены к обучению в школе.

- четвертая группа – робкие и застенчивые, особо ранимые дети. Взаимодействие с социумом у детей данной группы проходит более успешно, чем у детей других групп. Однако их незащищенность и ранимость проявляются в прекращении контакта при ощущении малейшего препятствия и противодействия. При помощи специалиста дети легко могут быть подготовлены к обучению в обычной школе, а в небольшой части случаев - обучаться в ней и без предварительной специальной подготовки [4].

Таким образом, наличие описанных ранее особенностей и нарушений свидетельствует о необходимости более углубленной диагностики детей в эмоционально-волевой сфере для определения группы, к которой принадлежит каждый ребёнок, что послужило бы огромной помощью для дальнейшей

коррекции его эмоционального состояния, обучения. Также необходимо проведение коррекционной работы в этой области, что способствовало бы адаптации и социализации детей с РАС [5].

И в этой работе главное своевременность. Чем раньше началась коррекционная работа, тем больше шансов у ребенка с РАС на успешную социализацию. Как правило, этот диагноз ставится уже к трем годам, а это значит, что именно воспитатели-педагоги детского сада начинают процесс становления социального и коммуникативного навыка ребенка.

Социализация детей с РАС в современном мире усложняется из-за неготовности общества столкнуться в обычной жизни с их особенностями. Это говорит о необходимости двустороннего решения вопросов социализации детей с РАС. Помимо своевременной диагностики и коррекции данного нарушения, необходимо уделять значительное внимание распространению информации о нем, разрушать стереотипы общества, препятствующие адекватному восприятию людей с РАС.

#### **Список литературы:**

1. Выготский Л.С. Собрание сочинений: В 6-ти т. Т. 5: Основы дефектологии. М.: Педагогика, 1983. 368 с.
2. Клевитов С.И. Сущность, специфика проявления аутизма и проблемы социализации аутистов в современном обществе // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2014. № 6 (134). С. 133-138.
3. Гилберг К. Аутизм: медицинские и педагогические аспекты. СПб.: ИСПиП, 1998. 144 с.
4. Никольская О.С. Аутичный ребенок: пути помощи. М.: Теревинф, 2000. 341 с.
5. Нестерова А.А. Сопровождение позитивной социализации детей с расстройствами аутистического спектра: практическое руководство для педагогов. М.: РИТМ, 2016. 192 с.

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 304.444

*Демидов Михаил Александрович  
студент 3 курса  
Челябинское высшее военное авиационное училище штурманов  
Россия, г. Челябинск  
e-mail: miha3003000@mail.ru*

*Васильев Виктор Александрович  
студент 3 курса  
Челябинское высшее военное авиационное училище штурманов  
Россия, г. Челябинск*

*Научный руководитель: Иванов Денис Александрович  
преподаватель, капитан  
Челябинское высшее военное авиационное училище штурманов  
Россия, г. Челябинск*

## СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

*Аннотация:* В статье рассматривается понятие социальной инженерии и методы борьбы с ней. Авторы дают характеристику основных способов хищения информации, в частности, в финансовой сфере, в заключении даются рекомендации по защите своих данных.

**Ключевые слова:** социальная инженерия, методы борьбы, способы хищения.

*Demidov Mikhail Alexandrovich  
3rd year student  
Chelyabinsk Higher Military Aviation School of Navigators  
Russia, Chelyabinsk*

*Vasiliev Victor Alexandrovich  
3rd year student  
Chelyabinsk Higher Military Aviation School of Navigators  
Russia, Chelyabinsk*

*Scientific adviser: Ivanov Denis Aleksandrovich  
teacher, captain*

*Chelyabinsk Higher Military Aviation School of Navigators  
Russia, Chelyabinsk*

## SOCIAL ENGINEERING AND METHODS OF STRUGGLE WITH IT

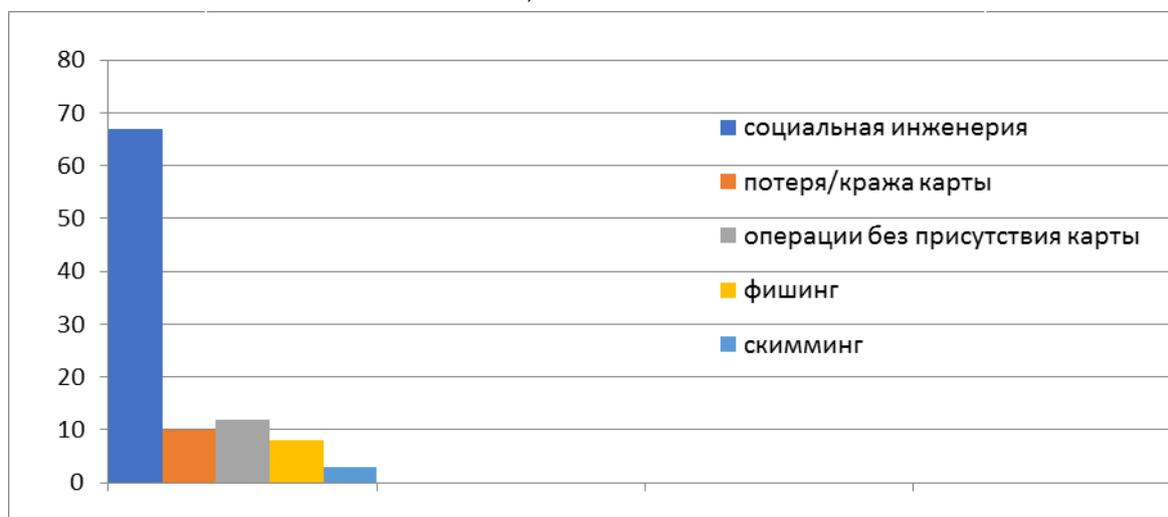
**Abstract:** *The article discusses the concept of social engineering and methods of dealing with it. The authors characterize the main methods of information theft, in particular, in the financial sphere; in conclusion, recommendations are given for protecting their data.*

**Key words:** social engineering, methods of struggle, methods of theft.

В современном мире высоких технологий способов влияния на безопасность информации становится все больше и больше. У людей (мошенников), желающих завладеть вашими данными появляются более новые способы хищения информации. Особенно это проявляется в финансовой сфере. Наиболее распространенными методами являются: скимминг, фишинг, операции без присутствия карты, потеря/кража карты, социальная инженерия.

Проведенный анализ (рис.1) по данным различных банков за 2019 год выявил, что самым широко используемым методом хищения денежных средств является социальная инженерия. Показатель данного метода составил 67 процентов, что на фоне остальных методов хищения он является наиболее популярным.

**Статистика хищений данных за 2019 год**



Разберём, что представляет собой социальная инженерия и как обезопасить себя от нее.

**Социальная инженерия** – метод получения необходимого доступа к информации, основанный на особенностях психологии людей. Основной целью социальной инженерии является получение доступа к конфиденциальной информации, паролям, банковским данным и другим защищенным системам.

Типичное мошенничество такого рода выглядит следующим образом: жертве звонит преступник, представляющийся сотрудником банка. По его словам, деньги пользователя в опасности: его личный кабинет только что попытались взломать, со счета выводились средства. Служба безопасности готова спасти ситуацию при небольшом содействии самого клиента банка: к примеру, ему следует установить программу удаленного управления. После этого мошенник сам получает доступ к приложениям и выводит деньги со счета. Как правило, преступники звонят с «номеров банков», используя особые программы для изменения телефона, а также сообщают жертве некоторую персональную информацию, чтобы втереться в доверие, — такие данные можно легко купить в сети.

Связываясь с жертвой, злоумышленники вводят ее в заблуждение и выманивают банковские реквизиты и пароли. Нередко они даже напрямую просят сделать денежный перевод. Инструментов у них немало: известны случаи обмана через SMS-сообщения, социальные сети, телефонные вызовы. Дополнительной тенденцией становится установка механизма удаленного управления: грабители уговаривают загрузить на телефон определенную программу и запустить ее, и через нее полностью захватывают мобильное устройство.

Существуют ещё случаи, когда пользователям в интернете обещают крупную сумму за участие в той или иной акции или прохождение опроса. Но, чтобы получить деньги, человек сначала должен оплатить «комиссию» или «сервисный сбор» (обычно сумма небольшая, чтобы не вызвать подозрений.

После этого пользователь не только не получает выигрыш, но и прощается с «комиссией», а его платежные данные оказываются в руках злоумышленников. Чаще всего мошенники притворяются крупными компаниями и банками, но бывают и случаи со знаменитостями.

Эксперты уверены, что этот популярный вид мошенничества в ближайшем будущем останется наиболее распространенным. По их словам, это связано с тем, что такой заработок стал наиболее выгодным для преступников — минимальные затраты при максимальном «доходе». При этом подозрительную активность в системах готовы отслеживать только крупные банки, что развязывает руки злоумышленникам.

На основе выше изложенного были сформированы основные методы защиты:

Нужно всегда держать в тайне следующие данные: коды из SMS и PUSH-уведомлений, PIN-код карты, контрольные вопросы, данные карты, включая срок действия и трехзначный код. Нельзя также раскрывать персональные данные: отчество, место и год рождения, данные паспорта.

Если кто-то позвонил сам, не следует ему доверять, даже если он представился сотрудником банка. Нужно перезвонить в банк в случае подозрительного звонка или сообщения от банка.

Не нужно скачивать никакие программы на смартфон по просьбе незнакомцев и тем более предоставлять им доступ к ним.

Не нужно носить записанный пин-код рядом с картой. Лучше подключить оповещения об операциях и настроить лимиты на траты.

Для быстрой связи с банком нужно заранее сохранить его номера в телефоне.

Если украли деньги со счета — нужно связаться с банком и описать ситуацию. После чего — написать заявление в полицию и отправить в банк талон о принятии заявления

УДК 316.4

*Крикунов Андрей Николаевич  
студент магистратуры,  
Экономический факультет,  
Московский государственный областной университет,  
Россия, г. Мытищи  
e-mail: popgus64@gmail.com*

## **СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Аннотация:** Научная статья посвящена раскрытию принципов управления коллективом в молодежных организациях и молодежных социально-ориентированных некоммерческих организациях. Актуальность исследования обусловлена тем, что изучение принципов социологии управления позволяет достигнуть решение задач, способствующих повышению эффективности управления молодежными организациями в Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** социология управления; управление; принципы управления; молодежные организации; социально-ориентированные некоммерческие организации.

*Krikunov Andrey Nikolaevich  
master student,  
Economic faculty,  
Moscow region state university,  
Russia, Mytishchi*

## **OCIOLOGY OF MANAGEMENT OF YOUTH ORGANIZATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION**

***Abstract:** the scientific article is devoted to the disclosure of the principles of collective management in youth organizations and youth-oriented non-profit organizations. The relevance of the research is due to the fact that the study of the principles of management sociology allows us to solve the problems of improving the effectiveness of youth organizations in the Russian Federation.*

**Key words:** management sociology; management; management principles; youth organizations; socially oriented non-profit organizations.

Современное изучение проблем социологии управления молодежными организациями на территории государства – один из наиболее актуальных

вопросов, касаемо развития инфраструктуры молодежной политики. Ее исследование позволяет достигнуть решение задач, способствующих повышению эффективности управления молодежными организациями с позиции социологии управления.

Социология управления молодежными организациями в Российской Федерации (РФ) – это отрасль социологического знания, изучающая систему и процессы управления в условиях складывающихся в обществе социальных отношений между субъектами молодежных некоммерческих организаций [1].

Объектом социологии управления молодежными организациями является социальная система молодежной политики и сферы страны, элементами которой служат молодежные организации, молодежные социальные группы, взаимодействующие между собой по поводу реализации общих и специфических интересов [3].

К основным принципам (исходные основополагающие требования, которыми руководствуются управляющие) социологии управления молодежными организациями в России стоит относить [2, 4]:

1. Принцип объективности – требует учитывать тенденции развития молодежной организации и необходимость научного и социологического подтверждения управленческих решений руководителей.

2. Принцип системности – требует учитывать процесс управления молодежной организацией, как системность действий, отражающих воздействие на управляемый объект.

3. Принцип комплексности – требует учитывать все аспекты и стороны функционирования молодежной организации, как экономические, социальные, политические и духовные элементы.

4. Принцип конкретности – требует учитывать соответствие управленческого воздействия свойствам объекта социального управления (молодежной организации).

5. Принцип основного звена – требует определения важнейшей задачи управленческой деятельности в молодежной организации.

6. Принцип адресности – требует выделение конкретных исполнителей и закрепление за ними определенных задач, осуществление которых необходимо для достижения поставленной цели.

7. Принцип законности – требует соблюдение и выполнение законности принятия управленческих решений и соблюдение нормативно-правовой базы России.

Каждый из вышеперечисленных принципов имеет высокую степень важности при соблюдении эффективной стратегии социологии управления молодежными организациями в России. В случае, если управляющими будут игнорироваться определенные принципы – это может привести к отрицательным последствиям, среди которых неудовлетворенный уровень коллектива.

В последнем случае, руководство молодежной организации формирует угрозу текучести кадров и нестабильности персонала. Его мотивация и вовлеченность в трудовой процесс снижаются. Это приводит к уходу из работы в данной организации или снижению уровня производительности труда. Именно по этой причине, соблюдение основных принципов социологии управления молодежными организациями – важное требование к любому современному руководителю.

#### **Список литературы:**

1. Трофимова О.Е. Теоретико-методологические подходы к социологическому исследованию проблем управления молодежными организациями // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. 2012. № 28. С. 62-65.
2. Фененко Ю.В. Социология управления: Учебное пособие. М.: ПКЦ Альтекс, 2005. 236 с.

3. Клементьев Д.С., Бубнова М.И. Экономическая социология и социология управления: специфика исследований управленческих процессов // Государственное управление. Электронный вестник. 2019. № 75. С. 145-167.

4. Насибуллин Р.Т., Сагитов С.Т. Социальная сущность управленческого процесса // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Том 5. № 5А. С. 109-118.

УДК: 316.77; 070

*Садретдинова Д.Р.  
студентка бакалавриата,  
Башкирский государственный университет  
Россия, г. Уфа  
e-mail: diana.di.2013@list.ru*

## ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КРИТИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

***Аннотация:** В научной статье рассматриваются основные компоненты функционирования литературной критики в контексте новых медиа. Особенное внимание в работе уделяется их основному компоненту – интерактивности. В статье также сопоставляются специфики современной и традиционной журналистики, в условиях которого развивается литературно-критическая публицистика. В новых технологических условиях, проанализированы способы коммуникации аудитории и средств массовой информации в социальных сетях. Здесь же рассматриваются условия «взаимопродвижения» читателей и изданий.*

**Ключевые слова:** журналистика, новые медиа, критика, литература, интерактивность.

*Sadretdinova D.R.  
bachelor student,  
Bashkir State University  
Russia, Ufa*

## FEATURES OF MODERN CRITICAL PUBLICATIONS: THEORETICAL ASPECT

***Abstract:** The scientific article discusses the main components of the functioning of literary criticism in the context of new media. Particular attention is paid to their main component - interactivity. The article also compares the specifics of modern and traditional journalism, in the conditions of which literary-critical journalism is developing. In the new technological conditions, the methods of communication of the audience and the media in social networks are analyzed. It also discusses the conditions of "mutual promotion" of readers and publications.*

**Keywords:** journalism, new media, criticism, literature, interactivity.

Литературная критика уже довольно давно «перебралась» на новое информационное пространство. Эксперты считали, что критика исчезнет

вместе с «толстыми» журналами или станет сугубо научным жанром, перейдет в альманахи литературоведов: «подобное состояние литературной критики вполне закономерно, это связано с глобальными изменениями в социокультурной ситуации, а литература, в первую очередь, реагирует на состояние общественной жизни» [1]. Однако, как мы видим, массовая литературная критика живет и процветает в «новых медиа».

«Новые медиа (New media) – это новый формат существования средств массовой информации, постоянно доступных на цифровых устройствах и подразумевающих активное участие пользователей в создании и распространении контент» [2]. Новые медиа не существуют внесетевом пространстве, поскольку Интернет обеспечивает нас возможностью передавать информацию в полном объеме, используя текст, изображения, аудио и видео материалы. В медиасреде, которая возникла в результате появления новых медиа, образовались особые коды, задачи, формы, поэтому в современной журналистике (против традиционной) возникли иные характеристики и свойства передачи, формы, отбора информации. «Привычные навыки традиционной журналистики рассказывать истории своей аудитории стали быстро обогащаться новыми технологическими возможностями, меняющими не только медиаплатформы, но и преобразующие сами принципы медийного высказывания» [3].

Обязательными компонентами «новых медиа» являются: интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность, конвергенция, дигитализация и наличие электронного носителя. Стоит отметить, что интерактивность – ключевая составляющая «новых медиа», она позволяет коммуницировать СМИ с аудиторией. Интерактивность – базовый компонент Интернет пространства, функцией которого является двухстороннее взаимодействие. При взаимодействии автора и аудитории потребитель управляет информацией, которая поступает из СМИ, а также влияет на специфику предоставляемых новостей.

Помимо возможности аудитории управлять информацией, интерактивность электронных медиа упрощает процесс получения необходимой информации. Читатель легко ориентируется в архивных записях, если ресурс предоставляет функции архивного поиска, фильтрации по темам, тегам, ключевым словам. В историческом журнале «Дилетант», к примеру, читатель может сортировать записи по рейтингу, дате публикации, жанру публикации, а также, что важно – найти интересующую публикацию возможно, применив сортировку записей по континенту и периоду того или иного исторического события.

Интерактивная коммуникация в «новых медиа» стирает жесткую границу между поставщиком новости и ее получателем. Потребитель информации принимает участие в создании, обмене, сортировке материалов. Так как у некоторых печатных изданий до сих пор нет страницы в сети, их аудитория вынуждена пребывать в пассивной потребительской роли. Такую массу читателей проще «подсадить» на определенную категорию информации: желтую прессу, пропагандистскую кампанию и т.д. по причине невозможности фильтровать каналы передач по различным критериям, например, профессиональности журналистов, правдивости и «нужности» информации.

Читатель, участвующий в процессе деятельности СМИ способен принести прибыль изданию. Его участие позволяет определить вкусы и потребности аудитории, редакция в ответ на требование читателя может усовершенствовать редакционную политику. Немаловажный пункт – реклама, благодаря активности подписчиков, новости удастся разбросать по разным социальным сетям. К примеру, «Сноб» взаимодействует с аудиторией с помощью функции – Клуб читателей. Карта клуба Сноб позволяет принимать участие в культурных событиях страны и мира. Для обратной связи существует привилегия – блог на сайте, при помощи которого можно устраивать дискуссии, комментировать и предлагать улучшения под опубликованными материалами авторов журнала.

### Список литературы:

1. Бешукова Ф.Б. Литературно–художественные журналы и проблемы «новой критики» // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2008. №62 [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/literaturno–hudozhestvennye–zhurnaly–i–problemy–novoy–kritiki> (дата обращения: 05.02.2019 г.).
2. Neuman R.W. The Future of the Mass Audience. Cambridge: Cambridge University Press 1991. 220 p.
3. Чернавский А.С. «Новые медиа» и развитие журналистики цифровой эры // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2015. №5 (37) [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye–media–i–razvitie–zhurnalistiki–tsifrovoy–ery> (дата обращения: 01.12.2020 г.).

## ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 327

*Ibodova Sadoqat Karomiddinovna*  
*2nd year student*  
*Faculty of International Relations*  
*University of World Economy and Diplomacy*  
*Uzbekistan, Tashkent*  
*e-mail: ibodova.sadoqat@mail.ru*

*Scientific adviser: Muminov Ilkhomjon Aktamovich,*  
*second year PhD student,*  
*Lecturer at the department for applied analysis of international problems*  
*The University of World Economy and Diplomacy,*  
*Uzbekistan, Tashkent*

### JAPANESE FOREIGN POLITICAL STRATEGIC CONCEPTS TOWARDS CENTRAL ASIA

**Abstract:** *The article focuses on the development stages of Japan's foreign policy strategy towards Central Asia. It highlights the features and components of the strategy. The main goal of Japan's strategy for Central Asia is to achieve two priority interests, specifically the in energy sector and transport corridors.*

**Keywords:** Strategy, foreign policy, geopolitics, geo-economic interests, transport communications

Since the 1990s, Japan's foreign policy has undergone many changes. Along with internal institutional reforms, these changes are characterized by the emergence of a new era in the system of international relations, the post-bipolar era. For Japan, like all other advanced power centers in the world, new opportunities for regions were created. One such region is Central Asia. The Blue Book, which outlines Japan's foreign policy, lists the country's top priorities, with Central Asia as the fifth [1]. The direction of Japanese foreign policy in Central Asia began to take shape with the collapse of the Soviet Union and the emergence of five new independent states.

Thus, since 1993, Japan has established extensive cooperation with all Central Asian countries, and the emphasis is on its own economic interests (energy and

transport corridors), as well as many initiatives for the development and prosperity of the region. The most important feature of Japan's foreign policy vector in Central Asia is Japan's comprehensive approach to the region, which means that despite the recent increase in the number of national programs, multilateral formats and regional programs are still the main focus. To date, Japan has put forward the following initiatives and projects as part of its Central Asia strategy:

1. Central Asia on the basis of Eurasia. In 1997, the initiative of the Prime Minister of Japan Ryutaro Hashimoto, the program "Eurasian Diplomacy" was officially launched. It is based on economic and political cooperation between Japan, Russia and Central Asia. In promoting this initiative, Hashimoto emphasized the role of Eurasia as a unique geostrategic region in world politics. According to this project, for Japan, Eurasia is a collection of regions through which "Great Silk Road" passed: from China, Central Asia, Caspian Sea to Europe [7]. This project consists of three main principles: - political dialogue to deepen mutual trust and cooperation; - economic cooperation for development; - peace in the region through the establishment of nuclear-weapon-free zones, democratization and stability [3]. The main goal of Japan in promoting this project was to establish cooperation with the Caspian littoral countries in the oil and gas sector and in the field of transport communications with Uzbekistan, Kazakhstan and Turkmenistan.

2. Central Asia as a region of the Great Silk Road. In 1998, Japan launched its "Great Silk Road Diplomacy Program". The main goal of this program is to support democratic and economic reforms, to promote the efficient use of natural resources and to rehabilitate transport infrastructure. Japan began to use the term country of the Great Silk Road when referring to Central Asian states and the region officially became one of the priorities of Japan's foreign policy [4, p.129]. At this stage, Japan also took bilateral relations with Central Asian countries to a new level.

3. Transformation of Central Asia into a complex and holistic political vector. In 2004, a new stage in Japan's foreign policy began with the development and implementation of a cooperation initiative within "Central Asia + Japan dialogue".

Now Japan has a format of regular regional meetings with Central Asian countries. Central Asia began to be interpreted not only as an integral part of the Eurasian or Silk Road regions, but also as a separate region. This dialogue consists of 5 aspects of cooperation: 1) political dialogue; 2) development of regional cooperation; 3) business support; 4) intellectual dialogue; 5) cultural ties and exchange programs [2]. It is also wrong to interpret this program only in terms of an official assistance project, because through this dialogue, Japan is actively promoting the construction of oil and gas pipelines from Central Asia to South Asia.

4. Long-term cooperation. In 2006, the Japanese government launched a new program for Central Asia, “Transforming Central Asia into a Corridor of Peace and Stability”, which, unlike its predecessors, is long-term. This program is, in fact, a new approach to cooperation in the field of energy and international communications, the main criterion of which is the transformation of the region into a stable area for future transportation of natural resources [6]. A small remark should be made here, because according to this program, for Japan, Central Asia consists not only of the traditional 5 former Soviet republics, but also includes the Xinjiang Uyghur Autonomous Region of China and Afghanistan [1].

5. Central Asia as a region of international transport communications. In October 2015, the Prime Minister of Japan S. Abe made an official tour of Central Asia. These visits marked the beginning of a new stage in the vector of Central Asia, since Abe launched a new strategic project, Central Asia’s “Partnership for Quality Infrastructure”, and signed agreements to invest actively in the region’s economies. In fact, the program is part of the Great Silk Road Diplomacy Program, and in 2015 alone, Japan signed official documents to invest \$ 17 billion in the economies of Central Asia. These investments will be directed mainly to energy and transport communications. Now, this funding process is coordinated at the national level, not as a whole region. For example, during Abe’s visit, various agreements worth \$ 8.5 billion were signed between Uzbekistan and Japan [5].

In conclusion, the stages of development of Japan's strategic projects in Central Asia have the following characteristics:

- The Central Asian vector of Japanese foreign policy has changed from a sub-regional status to a single regional direction during the stages of formation;
- The Government of Japan considers regional cooperation not only as a multi-format dialogue, but also as a set of national partnerships;
- In addition, Japan's programs in Central Asia have always been based on two geo-economic and geopolitical interests, namely the need for alternative international communications and energy. However, the process of meeting these needs is being carried out by Japan through new complementary projects and programs.

#### References:

1. Blue Book of Japan (2012): [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: [www.mofa.go.jp/policy/blue\\_book/regions/central\\_asia](http://www.mofa.go.jp/policy/blue_book/regions/central_asia) (дата обращения: 09.07.2020 г.).
2. Central Asia and Japan dialogue [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: [www.mofa.go.jp/region/europe/dialogue](http://www.mofa.go.jp/region/europe/dialogue) (дата обращения: 09.07.2020 г.).
3. Eurasian diplomacy program [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: [www.mofa.go.jp/policy/eurasian\\_diplomacy](http://www.mofa.go.jp/policy/eurasian_diplomacy) (дата обращения: 09.07.2020 г.).
4. Japan's Silk Road Diplomacy. Paving the road ahead / ed.by C.Len, U.Tomokiho, H.Tetsuya. Washington DC: CACI & Silk Road studies program, 2009.
5. Япония хочет свою долю в Центральной Азии [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: [www.eadaily.com/news/2015/10/26/yaponiya-hochet-svoyu-dolyu-centralnoy-azii](http://www.eadaily.com/news/2015/10/26/yaponiya-hochet-svoyu-dolyu-centralnoy-azii) (дата обращения: 09.07.2020 г.).
6. Дербисов А. Зачем Японии Центральная Азия? 20 ноября 2015 [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://m.365info.kz/category/analytics> (дата обращения: 09.07.2020 г.).

7. Сидоров О. Внешнеполитическая доктрина Японии по отношению к странам Центральной Азии // Информационно-аналитический портал gazeta.kz, 2004, 28 апреля [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: [http://www.gazeta.kz/archives/0897\\$/vneshnepoliticheskaya\\_doktrina\\_yaponii\\_po\\_otnosenii\\_stranam\\_sentralnoy-azii.html](http://www.gazeta.kz/archives/0897$/vneshnepoliticheskaya_doktrina_yaponii_po_otnosenii_stranam_sentralnoy-azii.html) (дата обращения: 09.07.2020 г.).