

# НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «Трибуна ученого»

№ 6/2019

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И  
АРХЕОЛОГИЯ  
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ  
НАУКИ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ  
ПОЛИТОЛОГИЯ  
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ  
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

TRIBUNE OF THE SCIENTIST

**«Трибуна ученого»**

07.00.00 Исторические науки и археология,  
08.00.00 Экономические науки,  
09.00.00 Философские науки,  
10.00.00 Филологические науки,  
12.00.00 Юридические науки,

13.00.00 Педагогические науки,  
14.00.00 Медицинские науки,  
15.00.00 Фармацевтические науки,  
22.00.00 Социологические науки,  
23.00.00 Политология

**Редакционная коллегия:**

**Желева О.В.** – главный редактор, кандидат юридических наук.

**Сенникова Д.В.** – заместитель главного редактора, кандидат юридических наук.

**Соколов Т.В.** – кандидат юридических наук, доцент.

**Киндяшова А.С.** – кандидат педагогических наук, доцент.

**Чурсина А.А.** – кандидат исторических наук, доцент.

**Пудикова А.А.** – кандидат философских наук, доцент.

**Назарова О.Ю.** – кандидат педагогических наук, доцент.

**Матвеева Е.С.** – кандидат исторических наук, доцент.

**Зайцева Е.В.** – кандидат технических наук, доцент.

**Ермоленко С.П.** – кандидат медицинских наук.

**Выпуск № 6 (июнь, 2019)**

<http://tribune-scientists.ru>

## Содержание

### ОБЩИЙ РАЗДЕЛ

- Ахмадуллина Д.Н., Юсупова Г.В.** Специфика взаимосвязи эмоционального интеллекта и креативности у работников банка с различным уровнем должности ..... **5**
- Гарифуллина Г.Ф., Алиуллова Г.И., Грязнова К.И.** Особенности поведенческих и мотивационных характеристик подростков, в контексте средового подхода (на примере анализа образовательного рейтинга школы и типа населенного пункта) ..... **12**
- Мордовина Е.Ю., Мордовина С.Ю.** Актуальность проблемы энергоэффективности и выбор факторов объемно-планировочных решений, влияющих на расход тепловой энергии ..... **21**

### ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Михренина И.А.** Правовое регулирование вопросов дискриминации в сфере труда..... **26**
- Степанова И.Р.** Общая характеристика основных прав и обязанностей сторон договора подряда ..... **30**
- Шахбулатов М.С.** Особенности правового статуса саморегулируемой организации..... **36**
- Шахбулатов М.С.** К вопросу о дисциплинарной ответственности членов саморегулируемых организаций..... **42**

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Денисова А.Ю.** Сущность прибыли предприятия и пути ее увеличения **47**
- Денисова А.Ю.** Сущность инновационного маркетинга ..... **50**
- Денисова А.Ю.** Теоретические основы формирования затрат на предприятии ..... **53**
- Елпанова Я.В.** Анализ факторов, влияющих на прибыль предприятия .. **56**
- Корнилова Е.Д., Акиншина А.В.** Особенность российской финансовой системы в период глобализации ..... **59**

<b>Костарева Т.А.</b> Актуальность национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» для социально-экономического развития северных регионов .....	<b>64</b>
<b>Черноглазова Е.И.</b> Монополия на рынке труда .....	<b>68</b>

### **ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

<b>Михалева Т.Е.</b> Особенности машинного перевода наиболее частотных русских пословиц и поговорок .....	<b>71</b>
<b>Чаплыгина Т.С.</b> Открытость лексико-семантического уровня дискурса моды как его типологическая характеристика .....	<b>78</b>

## ОБЩИЙ РАЗДЕЛ

УДК 159.9.072

*Ахмадуллина Диана Наилевна  
студентка 2 курса магистратуры, психологический факультет  
Казанский инновационный университет, Россия, г. Казань  
e-mail: dianan.86@mail.ru*

*Юсупова Гузель Валимухаметовна,  
кандидат психологических наук, доцент  
Казанский инновационный университет, Россия, г. Казань*

*Научный руководитель: Юсупова Г.В., канд. психол. наук, доцент,  
Казанский инновационный университет, Россия, г. Казань*

### **СПЕЦИФИКА ВЗАИМОСВЯЗИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА И КРЕАТИВНОСТИ У РАБОТНИКОВ БАНКА С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ ДОЛЖНОСТИ**

***Аннотация:** В статье рассматриваются особенности влияния уровня эмоционального интеллекта на стиль принятия решений работниками руководящих и неруководящих должностей банка. Актуальность рассматриваемой проблемы объясняется тем, что на сегодняшний день банковским работникам крайне важно обладать таким навыком, как принятие решений в разных ситуациях, в том числе и в ситуациях неизвестности.*

***Ключевые слова:** эмоциональный интеллект, личностная креативность, любознательность, воображение, склонность к риску, сложность.*

*Akhmadullina Diana Nailevna  
2st year master student, faculty of psychology  
Kazan Innovative University, Russia, Kazan*

*Yusupova Guzel Valimuhametovna, Ph.D. in psychology, assistant professor,  
Kazan Innovative University, Russia, Kazan*

*Scientific advisor: Yusupova G.V., Ph.D. in psychology, assistant professor,  
Kazan Innovative University, Russia, Kazan*

### **THE SPECIFICS OF THE RELATIONSHIP OF EMOTIONAL INTELLIGENCE AND CREATIVITY AMONG BANK EMPLOYEES WITH DIFFERENT LEVELS OF POSITION**

**Abstract:** *The article discusses the peculiarities of the influence of the level of emotional intelligence on personal creativity by employees of managerial and non-managerial positions of the bank.*

*The urgency of the problem is explained by the fact that today there is an increasing interest in the role of emotional intelligence in personal development, and there is also a high need for innovation in banking processes; therefore, it is crucial for every employee to be creative, inquisitive, aspiring to change and willing to take risks.*

**Keywords:** emotional intelligence, personal creativity, curiosity, imagination, risk appetite, complexity.

Целью исследования является выявление взаимосвязи эмоционального интеллекта и креативности у руководителей и работников неруководящих должностей. В исследовании приняли участие 63 работника банка: 36 женщин и 27 мужчин. Средний возраст женщин 32,3 года, мужчин 33,1 год. Все испытуемые имеют высшее образование, и все являются работниками Банка, однако 27 из них являются руководителями (занимают руководящие должности, имеют работников в подчинении, 36 являются специалистами из разных подразделений Банка (не имеют в подчинении работников).

Под понятием «эмоциональный интеллект» подразумевается прежде всего способность к осознанию собственных эмоций, генерированию их таким образом, чтобы они содействовали мышлению, для обеспечения собственного эмоционального и интеллектуального роста [1]. К настоящему времени установлено, что элементы эмоционального интеллекта являются факторами, способствующими личностному и профессиональному росту индивида и влияющими на его успешность в жизни.

В разных психологических школах по-разному решался вопрос о механизмах, лежащих в основе творческого мышления. В школе О.К. Тихомирова критерием творчества выступает выраженность новообразований в процессе мышления [4], им же была показана и связь эмоций с мышлением, вылившаяся в идею о предвосхищающей функции эмоций. В концепции Я.А. Пономарева творческое мышление понималось как развертывание внутреннего плана действия. Он сделал акцент на том, что

потребность в новизне опирается на особый интуитивный механизм, определяющийся двойственностью результата деятельности: прямым продуктом, соответствующим поставленной цели, и побочным продуктом, полученным неосознанно [3].

В зарубежной психологии креативность рассматривается как способность и личностное свойство. Сегодня в ней переоткрывается продуктивная функция эмоций, развивается идея связи креативности с эмоциональным интеллектом (ЭИ). Однако, по словам Т. Любарта (ученика Стернберга), эта связь исследована всего в нескольких работах [2]. Р. Стернберг считает, что неявное знание является основой интуитивных решений, на которых базируются креативные процессы (Sternberg R. J., 2003).

Рассмотрим взаимосвязь эмоционального интеллекта и креативности у руководителей и неруководителей на примере работников банка.

Для диагностики использовались следующие методики:

1. Тест «эмоционального интеллекта» (Н.Холл);
2. Диагностика личностной креативности (Е. Туник).

**Сравнительный анализ** результатов (t-критерий Стьюдента) по «Тесту эмоционального интеллекта» выявил следующие различия (табл.1).

Таблица 1

Сравнительный анализ результатов по методике Холла в группах руководителей и специалистов (средние значения в баллах)

№	Шкалы методики Холла	Руководители	Специалисты	t-критерий
1	Эмоциональная осведомленность	15,63	13,03	<b>2,721**</b>
2	Управление своими эмоциями	13,15	10,03	<b>2,718**</b>
3	Самотивация	14,70	11,61	<b>3,871**</b>
4	Эмпатия	12,78	11,19	1,657
5	Распознавание эмоций других	13,26	10,69	<b>2,469*</b>

\* $t_{кр} = 1,9983$ ,  $p \leq 0,05$ , \*\* $t_{кр} = 2,6561$ ,  $p \leq 0,01$

По шкале «самотивация» выявлено наибольшее значимое различие между показателями руководителей и специалистов ( $t=3,871$  при  $p \leq 0,01$ ). Руководителю, при возникновении трудностей, в большей степени свойственен

самоконтроль, умение себе отказать в чем-то ради большой цели, и этим, в том числе, показать пример своим подчиненным.

Также у руководителей ярче выражена «эмоциональная осведомленность» ( $t=2,721$  при  $p\leq 0,01$ ) и «управление своими эмоциями» ( $t=2,718$  при  $p\leq 0,01$ ). То есть руководители точнее дифференцируют свои эмоции, они более эмоционально гибки и своим настроем способны повлиять на эмоциональный климат в коллективе.

Таким образом, респонденты обеих групп имеют уровень эмоциональной осведомленности выше среднего, однако руководители в большей мере осведомлены о своем внутреннем состоянии, лучше управляют своими эмоциями и поведением, обладают более развитой самомотивацией.

По методике «Личностной креативности» выявлено следующее.

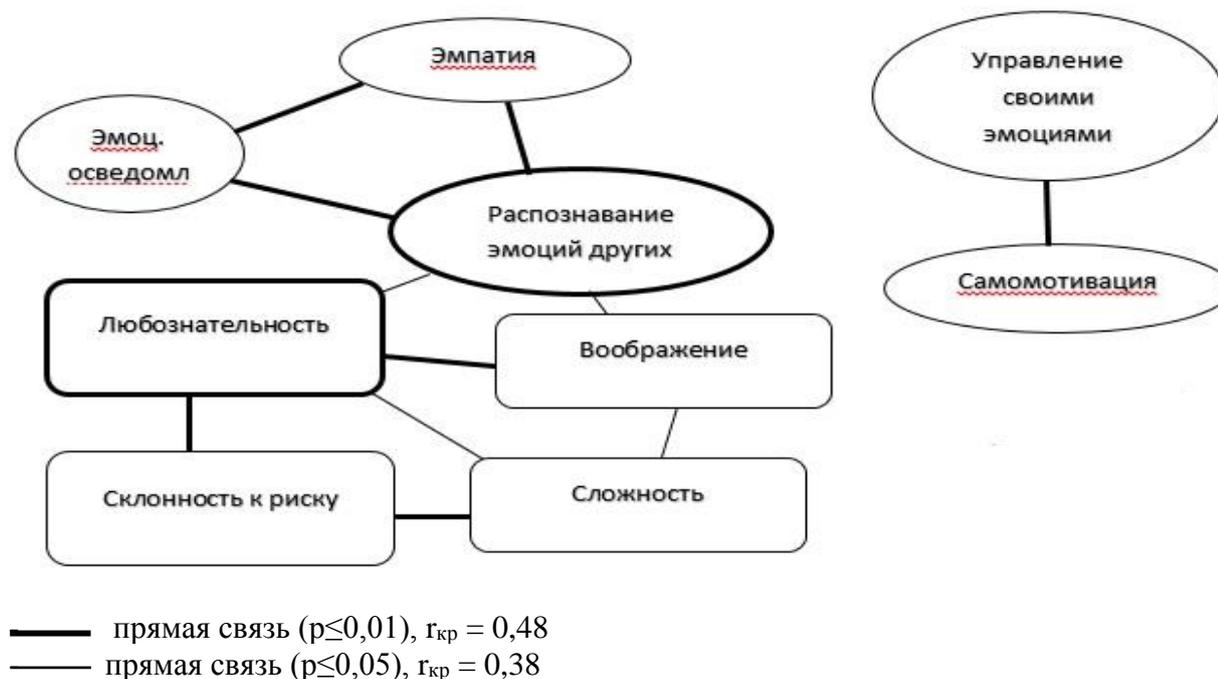
Таблица 2

Сравнительный анализ полученных данных по методике личностной креативности у руководителей и специалистов (средние значения в баллах)

№	Шкалы методики личностной креативности	Руководители	Специалисты	t-критерий
1	Склонность к риску	17,22	17,61	-0,569
2	Любознательность	17,78	17,53	0,275
3	Сложность	17,48	17,19	0,342
4	Воображение	14,89	15,11	-0,227

\* $t_{кр} = 1,9983$ ,  $p\leq 0,05$ , \*\* $t_{кр} = 2,6561$ ,  $p\leq 0,01$

Все шкалы личностной креативности у испытуемых выражены на среднем уровне, значимых различий не выявлено (табл.2). То есть все испытуемые имеют среднюю склонность к риску, в меру любознательны, ставят перед собой достаточно трудные задачи, способны вообразить явления, с которыми не ранее не сталкивались.

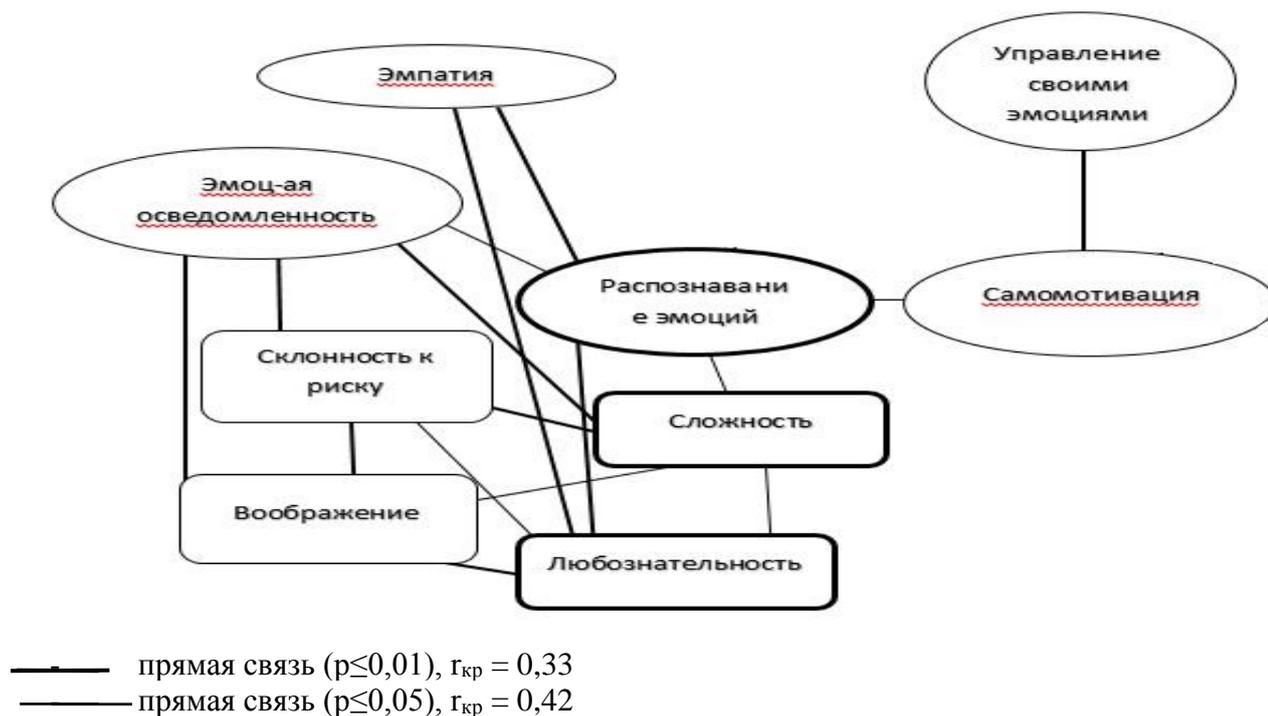


**Рис. 1.** Корреляционная плеяда измеренных показателей эмоционального интеллекта и личностной креативности у руководителей.

**Корреляционный анализ** позволил изучить взаимосвязи между компонентами эмоционального интеллекта и креативности у испытуемых.

В плеяде **руководителей** выявлены два системообразующих фактора: «распознавание эмоций других» и «любознательность». Так как показатель «распознавание эмоций других» у них находится на уровне выше среднего (13,26), можно сказать, что он является ведущей компетенцией успешного руководителя, тесно связанный и стимулирующий развитие «самопонимания», «внимания к другим» ( $r=0,73$  при  $p \leq 0,01$ ), «любознательность» ( $r=0,48$  при  $p \leq 0,05$ ) и «воображение» (рис. 1).

Далее, рассмотрим взаимосвязь компонентов эмоционального интеллекта и личностной креативности у **специалистов**. Это необходимо для того, чтобы выявить специфику взаимосвязей изучаемых характеристик у руководителей и специалистов (рис.2).



**Рис. 2.** Корреляционная плеяда измеренных показателей эмоционального интеллекта и личностной креативности у специалистов.

У работников не руководящих должностей выявлены три системообразующих фактора: «распознавание эмоций других», «любознательность» и «сложность», при этом все эти показатели имеют среднюю выраженность. При этом в группе специалистов выявлены взаимосвязи, которые не проявились в группе руководителей. Так, например, в группе специалистов выявлена значимая взаимосвязь между показателями «любознательность» и «эмпатия» ( $r=0,53$  при  $p \leq 0,01$ ), что может говорить о том, что чем любознательнее и любопытнее человек, тем более он понимает эмоции других и, тем самым, способен сильнее переживать эмпатию (сочувствие) к другим.

Также в группе специалистов, в отличие от группы руководителей, существует прямо пропорциональная взаимосвязь между показателями «эмоциональная осведомленность» и «сложность» ( $r=0,71$  при  $p \leq 0,01$ ), что может говорить о том, что специалисты, ориентированные на познание сложных явлений, глубоко и широко осведомлены о своем внутреннем эмоциональном

мире, лучше идентифицируют свои эмоции понимают источник их возникновения.

Эти различия позволяют сделать выводы о том, что существует специфика взаимосвязи эмоционального интеллекта с составляющими личностной креативности у работников различного уровня должности в Банке.

### **Список литературы:**

1. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект, М.: Изд-во «АСТ МОСКВА», 2008. 478с.
2. Любарт Т. Психология креативности. Серия: Университетское образование. М.: Когито-Центр, 2009. 137 с.
3. Пономарев Я.А. Психология творчества. М.: Изд-во «Наука», 1976. 304 с.
4. Тихомиров О.К. Психология мышления: Учебное пособие. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. 272 с.

УДК 316.62

*Гарифуллина Гульгена Фаритовна  
студентка 2 курса магистратуры, Институт психологии и образования,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет,  
Россия, г. Казань  
e-mail: gulgena-19@mail.ru*

*Алиуллова Гульнара Ильдусовна  
студентка 2 курса магистратуры, Институт психологии и образования,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет,  
Россия, г. Казань*

*Грязнова Ксения Игоревна  
студентка 2 курса магистратуры, Институт психологии и образования,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет,  
Россия, г. Казань*

*Научный руководитель: Гилемханова Э.Н., канд. психол. наук,  
доцент кафедры педагогической психологии,  
Институт психологии и образования,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет,  
Россия, г. Казань*

### **ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ И МОТИВАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПОДРОСТКОВ, В КОНТЕКСТЕ СРЕДОВОГО ПОДХОДА (НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕЙТИНГА ШКОЛЫ И ТИПА НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА)**

*Аннотация: В статье исследована роль образовательной среды, как условия развития подростка, в формировании рисков отклоняющегося поведения и мотивации достижения подростков. Проанализирован вклад образовательного рейтинга школы и ее географическая соотнесенность с типом населенного пункта в обуславливании специфики мотивационной и поведенческой сфер подростка. Анализ литературных источников показал, что в городе и селе по-разному выражены ценностные ориентации, уровни притязаний, специфика взаимоотношений, социальные нормы, что оказывает непосредственное влияние на специфику досуга подрастающего поколения. В работе показано, что существенное влияние оказывает образовательный рейтинг школы на мотивационную сферу подростков.*

**Ключевые слова:** образовательная среда, мотивационная сфера, образовательный рейтинг, подросток, аддиктивное поведение.

*Garifullina Gulgena Faritovna  
2nd year master student, Institute of Psychology and Education*

*Kazan (Volga Region) Federal University,  
Russia, Kazan*

*Aliullova Gulnara Ildusovna  
2nd year master student, Institute of Psychology and Education,  
Kazan (Volga Region) Federal University,  
Russia, Kazan*

*Gryaznova Ksenia Igorevna  
2nd year master student, Institute of Psychology and Education  
Kazan (Volga Region) Federal University,  
Russia, Kazan*

*Scientific adviser: Gilemkhanova E.N., candidate of psychological sciences,  
Associate associate professor of the department of educational psychology,  
Institute of Psychology and Education,  
Kazan (Volga Region) Federal University,  
Russia, Kazan*

**THE FEATURES OF THE BEHAVIORAL AND MOTIVATIONAL  
CHARACTERISTICS OF ADOLESCENTS IN THE CONTEXT OF THE  
ENVIRONMENTAL APPROACH (FOR EXAMPLE, ANALYSIS OF THE  
EDUCATIONAL RATING OF THE SCHOOL AND TYPE OF  
SETTLEMENT)**

***Abstract:** The article investigates the role of the educational environment as a condition for the development of adolescents in the formation of risks of deviant behavior and motivation to achieve adolescents. The contribution of the educational rating of the school and its geographical correlation with the type of settlement in determining the specificity of motivational and behavioral spheres of the teenager are analyzed. The analysis of literary sources showed that in urban and rural areas differently expressed value orientations, levels of aspirations, the specificity of the relationship, social norms that have a direct impact on the specifics of the leisure of the younger generation. The paper shows that the educational rating of the school has a significant impact on the motivational sphere of adolescents.*

**Key words:** educational environment, motivational sphere, educational rating, teenager, addictive behavior.

Формирование личности подростка происходит при непосредственном влиянии среды, характеризующейся различиями в социально-экономических, социально-психологических, культурных и природных условиях жизни города и села. Факторы, воздействующие на растущую личность в городской и сельской

местностях, приводят к появлению городской и сельской ментальностей. В них по-разному выражены ценностные ориентации, способы жизнедеятельности, уровни притязаний, специфика взаимодействий и взаимоотношений, социальные нормы, традиции, обычаи, т.е. оптимальным пространством для приобретения навыков самоорганизации является место жительства.

В современной психолого-педагогической науке наблюдается интерес к образовательной среде школы как к феномену, обладающему определенными параметрами, влияющими на развитие ее субъектов. Несмотря на актуальность рассматриваемого феномена, в современных исследованиях не выявлено однозначного толкования сущности понятия «образовательная среда», у разных специалистов нет единой позиции в его определении, в понимании структуры образовательной среды, ее функций. Так или иначе, современное понимание образовательной среды тесно связано с рассмотрением образования как сферы социальной жизни, а среды - как фактора образования. Одной из главных задач образовательной среды является создание условий для воспитания человека, способного к саморазвитию.

Субъекты образовательной среды (учащиеся, педагоги, родители, руководители) оказывают на нее постоянное воздействие в процессе функционирования, но и образовательная среда как целое и отдельными своими элементами влияет на каждого субъекта образовательного процесса. Образовательная среда приобретает все большее значение в развитии обучающегося. На формирование индивидуально-психологических и личностных особенностей человека влияет множество факторов: пространственно-предметное окружение, социокультурная обстановка, ближайшее социальное окружение и т. д. Своеобразное сочетание этих факторов задает образовательную среду с определенными характеристиками и с различными развивающими возможностями.

В исследованиях среды подчеркивается, что среда оказывает влияние на развитие и поведение человека. Однако среда может стать и источником депривации. На этом фоне наблюдается отчуждение от школы, которая

проявляется в негативном и равнодушном отношении к ней, к ее ценностям. Большой объем неорганизованного свободного времени подростков и неумение распорядиться им, нередко приводит детей к социальным проблемам. В существующих педагогических исследованиях, в основном, уделяется внимание вопросам конкретного содержания организованной части свободного времени.

Во многом именно характеристика образовательного пространства определяет насколько гармонична развита личность, насколько человек побужден к действиям и насколько благополучна развита эмоциональная сфера подростков. Из этого следует, что школы с различным образовательным рейтингом могут различаться по эмоционально-мотивационным характеристикам субъектов образовательной среды. Исследователей всегда интересовала возможность создания такой образовательной среды, которая будет служить «магнитом внутренней мотивации» [2], ведь качественное преобразование в самой личности подростка происходит «на основе его собственной активной деятельности и его собственного отношения к среде» [1].

Городская среда как фактор эмоционального состояния людей рассматривается в работах Х. Э. Штейнбах, В. И. Еленского, Л. В. Смоловой, Ю. Г. Панюковой, С. В. Тихомировой и др. (Панюкова, 2009; Смолова, 2008; Тихомирова, 2011; Штейнбах, Еленский, 2004; и др.).

Исследователь С. Милграм говорит о том, что крупные и малые города отличаются общей тональностью. Проведя ряд социальных экспериментов с жителями крупных и малых городов Европы и США, автор отметил, что среда крупного города характеризуется чересчур активным ритмом жизни, агрессивностью, открытостью, динамичностью [3].

В начале XX в. немецкий социолог Г. Зиммель выделил несколько особенностей в психологических портретах жителей села и города. По его словам, для жителей сел были характерны медленный, привычный и равномерный ритм душевной и умственной жизни; существовало личное знакомство жителей друг с другом; жизнь сел была достаточно замкнута [5].

Проблема самостоятельной организации подростками своего досуга все еще остается мало изученной, в то время как она заслуживает пристального внимания уже лишь потому, что человек умеющий проводить свой досуг с пользой и интересом, не только развивает собственную личность, но и способствует повышению досуговой квалификации окружающих его людей.

Досуг оказывает огромное влияние на все сферы жизнедеятельности человека. Особенно велико его значение в подростковом возрасте, являющемся периодом интенсивного развития и формирования личности [4].

Цель исследования заключается в сравнительном анализе предикторов аддиктивного поведения и уровня мотивации достижения подростков в зависимости от территории проживания и образовательного рейтинга школы.

Для реализации поставленной цели нами было проведено эмпирическое исследование на базе 2х образовательных учреждений города и села, с высоким и низким образовательным рейтингом по итогам 2016-2017 года.

В исследовании принимали участие 203 подростка (от 11 до 15 лет).

Для проведения исследования использовался опросник «Диагностика психологических рисков аддиктивного поведения учащихся» (авторы Э.Н. Гилемханова, В.В.Васина, В.В. Герасимова), являющийся модификацией Методического комплекса по выявлению вероятностных предикторов возможного вовлечения учащихся в потребление наркотических средств (Ю.П. Зинченко и коллектив психологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова), а также методика В.К. Гербачевского «Определение уровня притязаний».

Статистическая обработка данных проводилась с использованием программы Statistics, вычислялись коэффициенты Колмогорова-Смирнова, U-критерий Манна-Уитни.

Сравнительный анализ показал, что городские подростки имеют более выраженные предикторы аддиктивного поведения, чем сельские по всем исследуемым шкалам: Склонность к риску, Отсутствие поддержки,

Дезорганизованность, Гаджет зависимость, Нестабильность, Проблемы взаимодействия, Проблемы нормативного поведения (таблица 1).

Таблица 1. Статистика критерия Манна-Уитни

<b>Статистические критерии<sup>а</sup></b>							
	Склон ность к рisku	Отсутст вие поддерж ки	Дезорга низован ность	Гаджет зависи мость	Нестабил ность	Пробле мы взаимод ействия	Ненор мативн ость
U Манна- Уитни	2765,0 00	4163,500	2772,500	2739,00 0	2151,500	4212,500	3788,50 0
W Вилкок она	7815,0 00	9213,500	7822,500	7789,00 0	7201,500	9465,500	8838,50 0
Z	-5,632	-2,415	-5,614	-5,730	-7,135	-2,187	-3,179
Асимпт отическ ая значимо сть (2- сторонн я)	,000	,016	,000	,000	,000	,029	,001

По двум показателям - «мотив избегания» и «придание личностной значимости результатам деятельности» - существуют достоверные различия среди подростков, обучающихся в школах с различным образовательным рейтингом. Подростков, обучающихся в школах с низким образовательным рейтингом, характеризует наличие страха перед сложностями, с которыми они

бояться не справиться. Благодаря этому у них формируется мотив избегания, который говорит об отсутствии стремления к саморазвитию, проявлению чувства страха, неуверенности в своих способностях и снижению познавательной деятельности, которые являются характеризующими факторами образовательной среды, в которой развивается подросток (таблица 2).

Таблица 2. Результаты применения статистического критерия по показателям уровня притязаний у подростков

	Внутр енний мотив	Позна вател ьный мотив	Моти в избега ния	Состязатель ный мотив	Моти в смены деятельнос ти	Моти в самоу важен ия	Значи мость резул ьтат	Слож ность задан ия	Волево е усили е
Статистика У Манна- Уитни	5228, 000	5493, 500	4177, 000	5485,0 00	5442, 000	5438, 500	4675,5 00	4797, 500	5209,0 00
Статистика У Уилкоксона	10278 ,000	11709 ,500	9227, 000	11701, 000	11658 ,000	11654 ,500	9725,5 00	9847, 500	11425, 000
Z	-,731	-,128	-3,111	-,147	-,245	-,253	-1,985	-1,717	-,774
Асимпт.	,465	,898	,002	,883	,807	,801	,047	,086	,439

знч. (двух сторо нная)									
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	Оценка уровня результат ов деятельн ости	Оценка своего потенциа л	Намеченн ый уровень мобилиза ции усилий	Ожидаем ый уровень результат ов деятельн ости	Закономе рность результат ов	Инициати вность
Статисти ка U Манна- Уитни	5445,500	5431,000	4798,500	5309,500	4863,500	5479,500
Статисти ка W Уилкоксо на	11661,500	11647,000	11014,500	11525,500	11079,500	11695,500
Z	-,238	-,270	-1,704	-,548	-1,560	-,160
Асимпт. знч. (двухстор оння)	,812	,787	,088	,584	,119	,873

Таким образом, мы можем утверждать, что аддиктивное поведение подростков во многом зависит от места проживания, которое представляет собой континуум социально-экономических и социокультурных условий развития. У

подростков, проживающих в городе, более выражены предикторы аддиктивного поведения, нежели у сельских подростков.

Установлены различия в мотивация достижения обучающихся в школах с различным образовательным рейтингом. Образовательный рейтинг школы играет важную роль в формировании эмоционально-мотивационной сферы подростков. Чем выше образовательный рейтинг школы, тем выше уровень учебной мотивации у школьников и наоборот.

### **Список литературы:**

1. Басов Н. Ф. Социальный педагог: введение в профессию. М.: Издательский центр «Академия», 2006. 256 с.
2. Божович Л.И. Проблемы формирования личности. М.: Издательство «Институт практической психологии», 1995. 352 с.
3. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. СПб.: Питер, 2000. 336 с.
4. Попов А.А. Юношеское образование: материалы к построению систем профильного обучения. М.: Открытый корпоративный университет, 2009. 64 с.
5. Тяпкина Е.В. Формирование регионального сообщества тьюторов как фактор эффективности поддержки профессиональной деятельности педагогов // Материалы XV Международной конференции-выставки «Информационные технологии в образовании», 6-10 ноября 2005. Режим доступа: <http://ito.edu.ru/2005/Moscow/I/3/I-3-5132.html>.

УДК 69.1418

*Мордовина Елена Юрьевна  
студентка 2 курса магистратуры,  
Тамбовский государственный технический университет,  
Россия, г. Тамбов  
e-mail: mordovina\_s@mail.ru*

*Мордовина Светлана Юрьевна  
студентка 2 курса магистратуры,  
Тамбовский государственный технический университет,  
Россия, г. Тамбов*

## **АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ И ВЫБОР ФАКТОРОВ ОБЪЕМНО-ПЛАНИРОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАСХОД ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ**

*Аннотация:* В данной статье рассмотрены проблемы энергоэффективности в строительстве и выбраны факторы, влияющие на расход тепловой энергии, на отопление зданий.

**Ключевые слова:** теплопотери, энергоэффективность, энергосбережение, объемно-планировочные решения.

*Mordovina Elena Yurievna  
2nd year master student,  
Tambov state technical University,  
Russia, Tambov*

*Mordovina Svetlana Yurievna  
2nd year master student,  
Tambov state technical University,  
Russia, Tambov*

## **CHOICE OF THE FACTORS OF SPACE-PLANNING DECISIONS INFLUENCING THE FLOW OF THERMAL ENERGY**

*Abstract:* This article discusses the problems of energy efficiency in construction and selected factors affecting the consumption of thermal energy, for heating buildings.

**Key words:** heat loss, energy efficiency, energy saving, space-planning solutions.

Энергоресурсосбережение является одной из самых серьезных задач XXI века. Мировое потребление энергии увеличивается год от года, в 2018 году увеличение составило 2,9 % (по сравнению с 2017 г). Рост превысил вдвое

средний показатель за последние 10 лет и был самым сильным с 2010 года. Потребление выросло на все виды топлива, наиболее сильным оказалось в газовом секторе, порядка 43 % мирового роста. Россия крупный поставщик энергоресурсов и при этом около 45 % от всей вырабатываемой в нашей стране тепловой энергии тратится на отопление жилых зданий – это колоссальные цифры. Поэтому сейчас одним из приоритетных направлений развития науки и технологии в Российской Федерации, обозначенных в Постановлении Правительства РФ «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам установления первоочередных требований энергетической эффективности для зданий, строений, сооружений», является энергосбережение и энергоэффективность. Согласно программе, разработанной до 2020 года, отрасль строительства имеет приоритетное значение для нашей страны и выступает одним из ключевых направлений, где активно внедряются новые требования по повышению энергетической эффективности.

Существуют перспективы для уменьшения потребления энергоресурсов. На примере других стран, можно предположить, что энергопотребление возможно уменьшить в два раза. Такой результат можно достичь только целым комплексом мер и построение целостной модели управления строительством ресурсосберегающего типа с учетом факторов снижающих ресурсо- и энергопотребление на всех уровнях и этапах управления строительством.

Из-за особенностей географического расположения Россия является одной из самых холодных стран мира, поэтому вопрос эффективной системы производства тепловой энергии и ее дальнейшая транспортировка с минимальными потерями, а также экономическая составляющая потребления, играет очень важную роль. Веками задачи по сохранению тепловой энергии в жилищах решались конструктивно-архитектурными приемами по увеличению толщины стен и минимальными размерами оконных проемов. Массовая застройка на территории России, которая сохранилась в памятниках архитектуры, до наших дней имеет отличительную стилистическую особенность от Европейской архитектуры в том, что оконные и дверные проемы не большие,

а стены толстые. Строительный бум двадцатого века стал переломным в теплотреблении, дома, которые возводились в 1950 по 1960 годы, панельного типа, массовой серии имели огромные теплотери. Низкие строительные нормы по теплоизоляции конструкции были актуальными вплоть до 1994 года - это означает, что большинство жилых зданий того времени построено по согласно этим нормам. Такое положение вещей привело к тому, что Министерство строительства РФ выпустило целый ряд документов, направленный на урегулирование норм энергопотребления.

Достигнуть снижения потребления энергии можно только придерживаясь системного подхода на всех этапах проектирования, строительства и эксплуатации зданий и систем теплоснабжения. Есть целый ряд потерь ресурсов, связанных непосредственно с транспортировкой, распределением и учете тепловой энергии, но основные потери возникают на этапе эксплуатации зданий. По сведениям Департамента архитектуры РФ, при подсчете теплотерь жилого дома было установлено: здания теряют 45 % тепла через стены, 33 % — через окна, оставшиеся 25 % — через крышу.

Расход тепла на отопление здания зависит от геометрических параметров и функционально от объемно-планировочного коэффициента (отношение периметра к площади здания или помещения при постоянной величине высоты этажа). Из-за многофакторности предпосылок, влияющих на оптимальный модуль ячейки, невозможно разработать единое решение, для оптимального результата необходимо рассматривать совокупность вариантов и влияющих факторов. Например, при расчете несущих конструкций необходимо учитывать надежность, экологическую составляющую и экономический фактор для минимизирования расхода строительных материалов.

Выделяются несколько этапов жизненного цикла здания на основе энергопотребления: проектирование (на этом этапе потребление энергии минимальное), возведение (потребление энергии на производство строительных материалов и работ по возведению здания) эксплуатация, капитальный ремонт и утилизация. До 90% потребления энергии приходится на этом эксплуатации

здания. Поэтому ведущая роль в снижении затрат энергии является именно этап проектирования, так на этапе проектирования возможно разработать архитектурно-строительные идеи, которые при соблюдении строительных норм предоставят альтернативу выбора между множества внешних факторов и закономерностей те, что смогут реализовать задачу по энергосбережению с технико-экономическим обоснованием проекта.

При выборе факторов, направленных на выявление зависимости между расходом в тепловой энергии на отопление здания и параметрами объемно-планировочного решения, область факторного пространства была конкретизирована и охарактеризована следующими шестью факторами [1]:

- этажность здания, эт.;
- высота этажа здания, м.;
- ширина дома при постоянной площади сечения, м.;
- отношение площади светопрозрачных проемов к площади стандартных проемов для южной ориентации главного фасада;
- отношение площади светопрозрачных проемов к площади стандартных проемов для северной ориентации дворового фасада;
- ориентация здания по сторонам света, град.

Этажность, высота и ширина здания приводит к изменению его объема и площади наружных стен. Отношение площадей светопрозрачных проемов, ориентированных на разные стороны света, характеризует величину изменения площади окон и остекления балконных дверей, что влияет не только на теплопотери через данные конструкции, но и на теплопоступления в помещения здания. Варьированием ориентации продольной оси здания выявляется степень влияния солнечной радиации на количество поступающей тепловой энергии.

Сокращение энергопотребления в строительном секторе - проблема комплексная и решаться она должна последовательно с учетом объемно-планировочных, конструктивно-технологических, организационно-экономических, экологических и др. аспектов. Однако первоначально на снижение энергопотребления строящимися зданиями должен рассматриваться

вопрос оптимизации объемно-планировочного решения с позиции снижения удельного расхода тепловой энергии идущей на отопление здания.

**Список литературы:**

1. Опарина, Л.А. Основы ресурсо- и энергосбережения в строительстве: учеб. пособие. Иваново: ПресСто, 2014. 256 с.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 349.2

*Михренина Ирина Александровна  
студентка 3 курса, международно-правового института  
Московский государственный юридический университет имени  
О.Е. Кутафина,  
Россия, г. Москва  
e-mail: iram2010@mail.ru*

### ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВОПРОСОВ ДИСКРИМИНАЦИИ В СФЕРЕ ТРУДА

***Аннотация:** В статье рассмотрены актуальные вопросы дискриминации в сфере труда, отличие ее от надуманной дискриминации. Дана характеристика регламентации запрета на применение дискриминации нормативно-правовыми документами международного и отечественного трудового права. Представлен механизм правовой защиты от дискриминации в сфере труда российским законодательством.*

**Ключевые слова:** дискриминация, надуманная дискриминация, трудовое право, Международная организация труда, Конституция РФ, Трудовой кодекс РФ, механизм защиты от дискриминации.

*Mikhrenina Irina Aleksandrovna  
3rd year student, International law Institute  
Kutafin Moscow State Law University,  
Russia, Moscow*

### THE LEGAL REGULATION OF ISSUES OF DISCRIMINATION IN EMPLOYMENT

***Abstract:** the article deals with topical issues of discrimination in the labour sphere, difference from imagined discrimination. The characteristic of the regulation the prohibition on the use of discrimination legal documents of international and domestic labour law. Submitted to the mechanism of legal protection against discrimination in the field of labour legislation.*

**Key words:** discrimination, artificial discrimination, labour law, International Labour Organization, the Constitution of the Russian Federation, the labour code of the Russian Federation, the mechanism of protection against discrimination.

Государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения,

имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств. По Конституции РФ запрещаются любые формы ограничения прав граждан по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности (ч. 2 ст. 19) [2].

Дискриминация в сфере труда вполне оправданно относится к числу самых разрушительных и негативных социальных явлений.

Трудовой кодекс специально предусматривает некоторые исключения из определения понятия дискриминация, т.е. определяет то, что не является дискриминацией. В соответствии с частью 3 ст. 3 ТК РФ не являются дискриминацией установление различий, исключений, предпочтений, а также ограничение прав работников, которые определяются свойственными данному виду труда требованиями, установленными федеральным законом, либо обусловлены особой заботой государства о лицах, нуждающихся в повышенной социальной и правовой защите [3].

Запрет на дискриминацию регламентирован, прежде всего, международными нормативно-правовыми документами. Так, согласно п. 1 ст. 1 Конвенции № 111 Международной организации труда «Относительно дискриминации в области труда и занятий» (принята в г. Женеве 25.06.1958) термин «дискриминация» включает:

1) всякое различие, исключение или предпочтение, основанные на признаках расы, цвета кожи, пола, религии, политических убеждений, национальной принадлежности или социального происхождения и имеющие своим результатом ликвидацию или нарушение равенства возможностей или обращения в области труда и занятий;

2) всякое другое различие, исключение или предпочтение, имеющие своим результатом ликвидацию или нарушение равенства возможностей или обращения в области труда и занятий [1].

То есть дискриминация в трудовых отношениях – это нарушение или ограничение трудовых прав гражданина в зависимости от каких-либо признаков, не имеющих отношения к его профессиональным качествам.

Статья 3 ТК РФ провозглашает, что дискриминация в сфере труда запрещена. Каждый имеет равные возможности для реализации своих трудовых прав (ч. 1 ст. 3 ТК РФ) [3]. Запрещается отказывать в заключении трудового договора женщинам по мотивам, связанным с беременностью или наличием детей (ч. 3 ст. 64 ТК РФ).

Сравнивая запрет дискриминации по признаку пола с зарубежными странами, необходимо отметить, что в Швеции, Финляндии и Италии положения законодательства о запрете дискриминации по признаку пола одинаково относятся как к женщинам, так и к мужчинам. Отказ работодателя в заключении трудового договора с лицом, являющимся гражданином РФ, по мотиву отсутствия у него регистрации по месту жительства, пребывания или по месту нахождения организации является незаконным, поскольку нарушает его право на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства, гарантированное Конституцией РФ [5].

Поскольку действующее законодательство содержит лишь примерный перечень причин, по которым работодатель не вправе отказать в приеме на работу лицу, ищущему работу, вопрос о том, имела ли место дискриминация при отказе в заключении трудового договора, решается судом при рассмотрении конкретного дела [5].

В России также установлена и уголовная ответственность за нарушение равенства прав и свобод человека и гражданина (ст. 136 УК РФ), за необоснованный отказ в приеме на работу или необоснованное увольнение женщины по мотивам ее беременности, а равно необоснованный отказ в приеме на работу или необоснованное увольнение с работы женщины, имеющей детей в возрасте до 3 лет, по этим мотивам (ст. 145 УК РФ) [4]. Таким образом, работник, считающий, что он подвергся дискриминации, вправе обратиться в Следственный комитет РФ с заявлением о проведении проверки и возбуждении

уголовного дела.

Следовательно, отечественное законодательство, как и положения международного права, определяет социальную ответственность работодателя перед всем обществом.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в современных условиях развития общества возникает многообразие жизненных ситуаций, требующих правового урегулирования. Положения трудового законодательства не в полном объеме соответствуют принципу запрещения дискриминации в сфере труда. Ряд вопросов, которые носят дискриминационный признак, в свою очередь нарушают конституционное равенство прав и свобод.

### **Список литературы:**

1. Конвенция МОТ № 111 О дискриминации в области труда и занятий. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.conventions.ru/view\\_base.php?id=92](http://www.conventions.ru/view_base.php?id=92) (дата обращения: 18.04.2018)

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ). // Собрание законодательства РФ. 14.04.2014. N 15. С. 1691

3. Трудовой кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30 дек. 2001 г. № 197-ФЗ. М.: ОТиСС, 2002. 142 с.

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 28.04.2015 г.) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954

5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 25.10.1996 № 9 «О применении судами Семейного кодекса Российской Федерации при рассмотрении дел об установлении отцовства и о взыскании алиментов» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 1997. № 1.

**УДК 342.724**

*Степанова Инга Романовна,  
студентка кафедры гражданского права, Санкт-Петербургский  
государственный университет аэрокосмического приборостроения,  
Россия, г. Санкт-Петербург  
e-mail: dollinga@mail.ru*

*Научный руководитель: Сербин М.В., канд. юрид. наук, доцент,  
Санкт-Петербургский государственный университет  
аэрокосмического приборостроения  
Россия, г. Санкт-Петербург*

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ СТОРОН ДОГОВОРА ПОДРЯДА**

*Аннотация: Научная статья посвящена вопросам характеристики прав и обязанностей сторон договора подряда.*

**Ключевые слова:** договор подряда, выполнение работ, результат работы, права и обязанности сторон, сроки исполнения договора, Гражданский кодекс РФ, выполнение работы.

*Stepanova Inga Romanovna,  
student of the Department of Civil Law,  
St. Petersburg State University of Aerospace Instrumentation,  
Russia, St. Petersburg*

*Scientific adviser: Serbin M.V., Ph.D. in law, Associate Professor  
St. Petersburg State University of Aerospace Instrumentation  
Russia, St. Petersburg*

## **GENERAL CHARACTERISTICS OF THE MAIN RIGHTS AND OBLIGATIONS OF THE PARTIES TO THE CONTRACT**

*Abstract: The scientific article is devoted to the characteristics of the rights and obligations of the contract.*

**Keywords:** work contract, performance of work, result of work, rights and obligations of the parties, deadlines for execution of the contract, Civil Code of the Russian Federation, performance of work.

На настоящий момент нормы, регулирующие договор подряда, права и обязанности для его участников, содержатся в Гражданском Кодексе Российской Федерации. Точное определение этого договора указано в ст. 702 главы 37 раздела IV Гражданского кодекса Российской Федерации, где разъяснено, что по

данному договору одна из сторон, обозначенная как подрядчик, принимает на себя обязательства по выполнению какой-либо работы, от другой стороны, именуемой заказчик, а заказчик, в свою очередь, обязан принять изготовленный результат работы и оплатить его [2, с. 251].

По своим структуре и устройству договор подряда относится к категории консенсуальных договоров, из чего следует, что он порождает взаимные права и обязанности для его участников после его заключения. Кроме того, подрядный договор является двусторонним, так как возникающие права и обязанности распространяются как на заказчика, так и на подрядчика, и возмездным, поскольку одна из сторон по договору подряда за выполнение своих обязанностей получает оплату.

Так же известны, своего рода, квалифицированные разновидности подрядного договора: строительный подряд (ст. 740 ГК РФ), бытовой подряд (ст. 730 ГК РФ), подряд на выполнение проектных и изыскательских работ (ст. 758 ГК РФ), подрядные работы для государственных и муниципальных нужд (ст. 763 ГК РФ) [3, с. 814].

На мой взгляд, разделение прав и обязанностей для участников по договору подряда и, соответственно, их характеристика, во многом определяется сутью этого договора и его предметом. Как указано мною выше, предметом договора подряда является конкретный вид работы, выполненный одной из сторон, либо ее материализованный результат. Цель заключения договора для заказчика – найти специалиста для выполнения определенной работы и получить требуемый результат. Целью договора для подрядчика - выполнение им определенных обязанностей, изготовление результата работ и получение за это оплаты от заказчика.

Исходя из предмета и условий данного договора, формируются взаимные права и обязанности для его сторон. Юридическая конструкция договора подряда подразумевает возможность включения самых разнообразных альтернативных условий договора, по согласованию между участниками, в зависимости от конкретной ситуации, однако есть ряд прав и обязанностей,

закономерно отнесенные к основным, поскольку они нашли свое закрепление в отдельных статьях ГК РФ [5, с. 261].

Основные права и обязанности заказчика и подрядчика нашли свое отражение в действующих нормах Раздела IV ГК РФ, при чем они одинаково характерны для любых видов и форм договора подряда. При пристальном изучении кодекса можно выделить ряд статей, регламентирующих данные положения.

К основным обязанностям заказчика можно отнести следующие:

- обязанность по проведению с участием подрядчика осмотра и приемки выполненной работы, в тех порядке и сроках, которые предусмотрены условиями договора, в соответствии со ст. 720 ГК РФ;

- обязанность по оплате работы, которую выполнил подрядчик, в соответствии со ст.ст. 709, 711 ГК РФ. Следует помнить два момента - цена должна включать компенсацию издержек подрядчика, а также то, что цена договора может быть, как твердой, так и приблизительной. Отмечу, что законом предусмотрено предоставление подрядчику аванса либо задатка в тех случаях, когда это оговорено в договоре;

- согласно ст. 718 ГК РФ, при наличии соответствующего условия договора подряда, заказчик обязан взаимодействовать с подрядчиком в части предоставления материалов либо иных ресурсов для достижения результата. В случае же невыполнения этого условия заказчиком, за подрядчиком остается право требовать от него возмещения дополнительных расходов на выполнение своей части условий договора, либо увеличения конечной стоимости работы по договору [1, с. 314].

Основные права заказчика включают в себя:

- право на контроль за производством работ, а также на контроль за соблюдением подрядчиком требований качества, в соответствии со ст. 715 ГК РФ. Существенным моментом этого права является тот факт, что заказчик не имеет права вмешиваться в деятельность подрядчика;

- право требования передачи ему подрядчиком результата работ по договору в согласованный срок. При этом стоит отметить, что, в соответствии со ст. 729 ГК РФ, это право остается за заказчиком даже в том случае, если работа не завершена, и передача результата работ в подобной ситуации возможна, но не с производством полной оплаты, а с возмещением подрядчику фактически понесенных им затрат;

Основные обязанности подрядчика, характерные для всех типов договора подряда включают в себя:

- обязанность производства работ в соответствии с предметом договора, и передачи, в соответствии со ст.ст. 702-703 ГК РФ, их результата заказчику;

- обязанность осуществления работ по договору с привлечением своих материалов и ресурсов, что называется изданием подрядчика, и предусмотрено ст. 704 ГК РФ, при этом подрядчик будет нести ответственность за использование некачественных материалов или ненадлежащего оборудования [6, с. 47];

- обязанность производства работ в период времени, установленный датами начального и конечного срока договора, в том случае, если в соответствии со ст. 708 ГК РФ иное не установлено его условиями;

- обязательство о проведение работ в рамках договора, в соответствии с требованиями качества и необходимым свойствам по его условиям, а так же отвечающих общим требованиям, для конкретного вида работ, в соответствии со ст. 721 ГК РФ;

- обязательство перед заказчиком при обнаружении недостатков в ходе приема работ, либо в ходе использования их результатов, при чем в случае установления подобных недостатков, нормами права предусмотрена процедура требования заказчиком безвозмездного устранения дефектов в разумный срок, соответствующего снижения стоимости работы, либо возмещения своих расходов на устранение недостатков, когда право заказчика устранять их оговорено условиями договора подряда, согласно ст.ст. 732-725 ГК РФ;

- обязанность, закрепленная ст. 726 ГК РФ, по которой он должен обеспечить заказчика сведениями о критериях использования выполненного объекта, либо о применении результата работы;

- обязанность возврата заказчику при расторжении договора подряда данных им материалов, оборудования и ресурсов для обеспечения предмета договора, согласно ст. 728 ГК РФ;

К основным правам подрядчика можно отнести:

- право на удержание результата работы, а также оборудования и ресурсов, при факте неисполнения заказчиком своих обязанностей по договору, то есть, как правило, до момента внесения оплаты за выполненные им работы, что предусмотрено ст. 712 ГК РФ [6, с. 47].

Перечисленные мной выше основные права и обязанности участников договора подряда можно отнести к категории общих, так как они распространяются на все виды договора подряда, и охарактеризовать их как значимые существенные права и обязанности. Исполнение сторонами указанных обязанностей является безусловно необходимым для достижения целей договора. Если гипотетически допустить ситуацию, когда подрядчик или заказчик отойдут от исполнения данных взаимных обязанностей, то подобный договор нельзя будет однозначно считать договором подряда, так как по своим конструкции и содержанию он перестанет быть таковым, а в отдельных случаях договор без исполнения этих условий окажется нереализуемым на практике. Учитывая достаточно давнюю историю договора подряда в отечественном праве, мне представляется, что формирование указанных основных взаимных прав и обязанностей было достигнуто в результате достаточно длительного эволюционного развития отечественного законодательства как в целом, так и подрядных правовых отношений в частности.

Таким образом, проведя анализ Гражданского законодательства Российской Федерации, можно понять, что основные права и обязанности подрядчика и заказчика нашли необходимое отражение в правовых нормах. При чем, прямое указание на ряд прав и обязанностей достаточно гармонично со

свободной конструкцией договора подряда, и оставляет возможность для включения сторонами договора необходимых дополнительных условий, применяемых к различным ситуациям, с помощью чего они могут таким образом эффективно адаптировать договор подряда для адекватного применения на практике.

### Список литературы:

1. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право: Общие положения. М.: Статут, 2014. 847 с.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации: федер. закон (принят Госдумой 21 октября 1994 г., одобрен Советом Федерации 30 ноября 1994 г., по состоянию на 26 апреля 2007 г.) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
3. Гуев А.Н. Постатейный комментарий к ч. 2 Гражданскому кодексу РФ. М.: ИНФРА-М, 2007. 862 с.
4. Гуев А.Н. Гражданское право. Учебник: Т.2. М.: Экзамен, 2006. 479 с.
5. Андреев С.Е., Сивачева И.А., Федотова А.И. Договор: заключение, изменение, расторжение. М.: Проспект, 2016. 376 с.
6. Королев Р.А. Понятие обязательства: теория и практика // Юридический мир. 2016. № 9. С. 47.

УДК 345.3

*Шахбулатов Мурат Сайтасанович  
студент 2 курса магистратуры, Юридический факультет,  
Чеченский государственный университет,  
Россия, г. Грозный  
e-mail: islam-shahbulatov@mail.ru*

## **ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА САМОРЕГУЛИРУЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

***Аннотация:** Предметом статьи выступает анализ гражданско-правового статуса СРО в российской правовой системе. Цель работы — определение проблем в вопросе определения гражданско-правового статуса СРО в России. Методологической основой исследования послужили общенаучные методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, а также системный и логический методы.*

**Ключевые слова:** саморегулирование, участие в саморегулируемых организациях, взаимное влияние, компетенция

*Shakhbulatov Murat Catsanova  
2nd year master student, Faculty of law,  
Chechen State University,  
Russia, Grozny*

## **FEATURES OF THE LEGAL STATUS OF A SELF-REGULATORY ORGANIZATION**

***Abstract:** The Subject of the article is the analysis of the civil status of the SRO in the Russian legal system. The purpose of the work is to identify problems in determining the civil status of the SRO in Russia. The methodological basis of the study was General scientific methods of analysis and synthesis, induction and deduction, as well as systematic and logical methods.*

**Key words:** self-regulation, participation in self-regulatory organizations, mutual influence, competence.

Пройдя непростой период в своем развитии, который пришелся на последнее десятилетие прошлого столетия, когда государство фактически устранилось от управления экономикой, объявив приватизацию государственных и муниципальных предприятий, Россия была вынуждена изменить данный курс и усилить влияние государства в сфере экономики. В

результате этого при явно чрезмерном вмешательстве государства в экономику произошло торможение экономического развития страны, что заставило Правительство РФ задуматься об ограничении государственного воздействия на гражданский оборот и использовании такого важнейшего института, как саморегулирование.

Важная роль в таком случае была отведена коммерческим и некоммерческим организациям, индивидуальным предпринимателям, для которых саморегулирование рассматривается как регулирование их деятельности в определенном секторе рынка без прямого вмешательства государства. При этом вполне понятно, что государство не может полностью устранить от государственного регулирования рыночной экономики, так как важно обеспечить соблюдение баланса частноправовых и публично-правовых интересов.

В.П. Камышанский отмечает, что «саморегулирование в Российской Федерации как вид деятельности по своему предназначению изначально предусматривало основной целью децентрализацию управления отдельными видами предпринимательской деятельности и предоставление большей самостоятельности субъектам предпринимательской деятельности. Это можно только приветствовать с учетом многовековых традиций российского чиновничества, стремящегося активно поучаствовать в руководстве деятельностью хозяйствующих субъектов, оставаясь при этом вне зоны ответственности за результаты принимаемых ими решений» [1, с.9].

Правовой основой деятельности саморегулируемых организаций является Федеральный закон от 1 декабря 2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» [2] (далее – Закон о саморегулируемых организациях № 315-ФЗ). Он регулирует общественные отношения, возникающие в связи с приобретением и прекращением статуса саморегулируемых организаций, деятельностью саморегулируемых организаций, объединяющих субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности, осуществлением взаимодействия саморегулируемых организаций и их членов, а также

потребителей произведенных ими товаров (работ, услуг), органов исполнительной власти и местного самоуправления и национальными объединениями саморегулируемых организаций.

Согласно ч. 2 ст. 1 Закона о саморегулируемых организациях особенности правового положения и ограничений правового статуса саморегулируемых организаций могут определяться отдельными федеральными законами, регулируемыми отношения в сферах осуществления предпринимательской и профессиональной деятельности.

Достигая цели обеспечения функционирования горизонтальных и вертикальных связей между членами организации и органами государственной власти и местного самоуправления, саморегулируемая организация представляет собой организационно-правовую форму государственно-частного партнерства в отдельных сферах предпринимательской и профессиональной деятельности. На взаимовыгодной основе власть избавляется от бремени излишних надзорных функций в сфере экономики, а предприниматели приобретают определенную свободу в установлении правил в сфере своей предпринимательской или профессиональной деятельности.

Можно говорить о том, что в сущности саморегулируемая организация выступает ключевым системообразующим звеном, обеспечивающим координацию деятельности ее членов, взаимосвязь субъектов предпринимательской и профессиональной деятельности с органами государственной власти и местного управления, а также конечными потребителями производимых ими товаров, работ и услуг. Государство, передавая часть своих контрольных и надзорных функций саморегулируемым организациям, наделяет их в силу закона достаточно широким кругом полномочий [3].

В качестве важнейшей цели, которая преследуется перед введением института саморегулирования в российское гражданское и предпринимательское законодательство, является осуществление перехода от жесткой государственной регламентации и надзора в сфере экономики к

самоорганизации в некоторых сферах экономической деятельности предпринимателей и субъектов профессиональной деятельности. Это обеспечивается за счет наделения саморегулируемых организаций публично-правовыми полномочиями по установлению стандартов и правил осуществления предпринимательской и профессиональной деятельности членами саморегулируемых организаций, а также предоставления им контрольных функций по обеспечению соблюдения этих стандартов и правил. По сути, это можно рассматривать как отказ государства от надзора за отдельными видами предпринимательской и профессиональной деятельности в некоторых сферах экономики, оставив за собой только общий надзор за результатами такой деятельности через взаимодействие непосредственно с саморегулируемыми организациями, минуя прямой контакт с субъектами предпринимательской и профессиональной деятельности, являющимися членами саморегулируемых организаций.

Важнейшей составляющей правового статуса саморегулируемых организаций является установление четких границ свободы действий саморегулируемых организаций, которые могут быть обозначены как некие правовые ограничения правосубъектности саморегулируемых организаций.

При этом такие ограничения не могут противоречить их сущности, а должны быть обусловлены целями и задачами саморегулирования как правового института.

Правовые ограничения нашли отражение в ст. 14 Закона о саморегулируемых организациях, именуемой «Ограничения прав саморегулируемой организации, ее должностных лиц и иных работников», согласно которой саморегулируемая организация является некоммерческой организацией и не вправе осуществлять предпринимательскую деятельность. В связи с этим саморегулируемым организациям запрещено учреждать хозяйственные товарищества и общества, осуществляющие предпринимательскую деятельность, являющуюся предметом саморегулирования для этой саморегулируемой организации, и становиться

участником таких хозяйственных товариществ и обществ. Если деятельность хозяйственных товариществ и обществ не входит в предмет деятельности саморегулируемых организаций, то она может выступать учредителем таких хозяйственных обществ и товариществ и имеет право на получение части дохода, полученного ими от осуществления предпринимательской деятельности.

В соответствии с п. 3 ст. 14 Закона о саморегулируемых организациях саморегулируемая организация не вправе осуществлять следующие действия и совершать следующие сделки, если иное не предусмотрено федеральными законами:

1) предоставлять принадлежащее ей имущество в залог в обеспечение исполнения обязательств иных лиц;

2) выдавать поручительства за иных лиц, за исключением своих работников;

3) приобретать акции, облигации и иные ценные бумаги, выпущенные ее членами, за исключением случаев, если такие ценные бумаги обращаются на организованных торгах;

4) обеспечивать исполнение своих обязательств залогом имущества своих членов, выданными ими гарантиями и поручительствами;

5) выступать посредником (комиссионером, агентом) по реализации произведенных членами саморегулируемой организации товаров (работ, услуг);

6) совершать иные сделки в случаях, предусмотренных другими федеральными законами.

Анализ характера содержания изложенных в Законе правовых ограничений деятельности саморегулируемых организаций позволяет сделать вывод, что получившие закрепление в законе ограничения носят в значительной мере вещно-правовой характер и направлены на обеспечение сохранности имущества саморегулируемой организации, сформированного за счет вкладов членов саморегулируемых организаций, которое исполняет отчасти гарантийную функцию в отношении обязательств членов саморегулируемых организаций перед своими контрагентами. Представляется, что вызывает

определенные сомнения целесообразность закрепления в Законе приоритета работникам, связанным трудовыми отношениями с саморегулируемыми организациями, относительно членов саморегулируемых организаций в части права на предоставление саморегулируемой организацией определенных гарантий как средства обеспечения по гражданско-правовым обязательствам работников.

Законодатель предусмотрел целый ряд ограничений не только в отношении саморегулируемых организаций как юридического лица, но и в отношении лиц, единолично исполняющих функции единоличного органа саморегулируемых организаций. Такая дифференциация ограничений прав по субъектному составу представляется сомнительной, лишенной практического смысла, поскольку любой орган юридического лица, в том числе и единоличный, не обладает самостоятельной правосубъектностью, а является частью юридического лица и действует от его имени.

Таким образом, представляется, что правовой статус саморегулируемых организаций продолжает оставаться предметом дискуссий и должен быть усовершенствован.

### **Список литературы:**

1. Камышанский В.П. К вопросу об ограничении прав саморегулируемых организаций // Законы России: опыт, анализ, практика. 2017. № 8. С. 9-13.
2. Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О саморегулируемых организациях» // Собрание законодательства РФ. 2007. № 49. Ст. 6076.
3. Лескова Ю.Г., Серова О.А., Диденко А.А., Алгазина А.Ф., Байтенова А.А., Васючкова О.А. Комментарий к Федеральному закону от 1 декабря 2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» (постатейный) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

**УДК 349.3**

*Шахбулатов Мурат Сайтасанович  
студент 2 курса магистратуры, Юридический факультет,  
Чеченский государственный университет,  
Россия, г. Грозный  
e-mail: islam-shahbulatov@mail.ru*

## **К ВОПРОСУ О ДИСЦИПЛИНАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЧЛЕНОВ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

***Аннотация:** В данной статье рассматривается вопрос о дисциплинарной ответственности и возможных дисциплинарных взысканий членов саморегулируемых организаций.*

**Ключевые слова:** саморегулируемые организации, публичная корпорация, дисциплинарная ответственность.

*Shakhbulatov Murat Catsanova  
2nd year master student, Faculty of law,  
Chechen State University,  
Russia, Grozny*

## **ON THE ISSUE OF DISCIPLINARY RESPONSIBILITY OF MEMBERS OF SELF-REGULATORY ORGANIZATIONS**

***Abstract:** The article deals with the issue of disciplinary responsibility and possible disciplinary actions of members of self-regulatory organizations.*

**Key words:** self-regulatory organizations, public corporation, disciplinary responsibility.

Одним из видов юридической ответственности, к которой может быть привлечен член саморегулируемой организации – дисциплинарная ответственность.

Исходя из положений ч. 2 ст. 1 Федерального закона от 1 декабря 2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» [1] (далее – Закон о саморегулируемых организациях), федеральными законами могут устанавливаться, наряду с прочим, особенности порядка осуществления саморегулируемыми организациями контроля за деятельностью своих членов и применения саморегулируемыми организациями мер дисциплинарного воздействия в отношении своих членов. Данное положение показывает, что

саморегулируемые организации выполняют целый ряд функций, в числе которых контрольная функция.

В ч. 5 ст. 4 Закона о саморегулируемых организациях законодатель закрепил императивную норму, предусматривающую обязанность саморегулируемой организации установить меры дисциплинарного воздействия. К мерам дисциплинарного воздействия, исходя из общих положений теории права, стоит отнести санкции, которые применяет в данном случае саморегулируемая организация по отношению к своим членам за нарушение дисциплины, то есть правил служебного поведения, которые установлены в данной конкретной организации [2].

Анализируя положения ч. 5 ст. 4 Закона о саморегулируемых организациях, такие меры дисциплинарного воздействия устанавливаются за нарушение:

- требований стандартов саморегулируемой организации;
- требований правил саморегулируемой организации.

Приведенными нормами законодатель возлагает на каждую саморегулируемую организацию обязанность принять локальный акт, который бы регулировал вопросы привлечения к дисциплинарной ответственности ее членов за нарушение стандартов и правил.

Следует отметить, что Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору утвердила Перечень документов саморегулируемой организации [3], в числе которых указан и документ об утверждении мер дисциплинарного воздействия, порядка и оснований их применения, порядка рассмотрения дел, принимаемый общим собранием членов саморегулируемой организации на основании п. 4 ч. 3 ст. 16 Закона о саморегулируемых организациях.

Несмотря на наличие указанных в Законе о саморегулируемых организациях положений, вопрос о правовой природе дисциплинарной ответственности членов саморегулируемой организации является дискуссионным, на что обращается внимание в юридической литературе [4, с.

25].

Так, к примеру, И.В. Ершова полагает, что саморегулируемые организации имеют двойственную природу, что обусловлено тем, что законодатель в правовом регулировании данных субъектов использует сочетание императивных и диспозитивных начал, а соответственно, применяет как частноправовые, так и публично-правовые средства воздействия на поведение хозяйствующих субъектов [5, с. 47].

Однако приведенный подход не является единственным. В противовес приведенной позиции, М.А. Егорова полагает, что используемые саморегулируемой организацией дисциплинарные и организационные механизмы принуждения имеют явно выраженный частноправовой характер [6, с. 11].

Для разрешения данной дискуссии следует проанализировать положения ст. 4 Закона о саморегулируемых организациях. Важно учесть, что по смыслу законодателя правила о применении мер дисциплинарного воздействия при нарушении требований стандартов и правил саморегулируемой организации предполагается, что субъектом, контролирующим их соблюдение и применяющим установленные меры, выступает соответствующая саморегулируемая организация.

В юридической литературе обращается внимание на необходимость разграничивать понятия «дисциплинарное воздействие», предусмотренное в Федеральном законе «О саморегулируемых организациях», и «дисциплинарное взыскание», закрепленное в Трудовом кодексе РФ от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ [7]. Понятия «дисциплинарное воздействие» и «дисциплинарное взыскание» соотносятся между собой как общее и частное. Перечень дисциплинарных взысканий предусмотрен в норме ст. 192 Трудового кодекса РФ. К ним относятся замечание, выговор, увольнение.

Анализ действующего законодательства РФ, а также стандартов и правил саморегулируемых организаций о дисциплинарной ответственности членов саморегулируемых организаций позволяет сделать вывод о том, что

предусматриваются виды дисциплинарного воздействия, имеющие признаки взыскания, то есть наказания, например, предупреждение, выговор, строгий выговор, штраф, исключение из членов саморегулируемой организации. Перечисленные меры непосредственно не влекут обязанность устранить допущенное нарушение. Закрепленные в локальных актах саморегулируемых организаций иные виды дисциплинарного воздействия призваны не сколько наказать, сколько устранить допущенные нарушения, например, выдача предписания, приостановление членства.

Таким образом, можно сделать вывод, что дисциплинарная ответственность членов саморегулируемой организации имеет частноправовой характер, обусловленный возможностью самой саморегулируемой организацией принимать локальные акты. Дисциплинарная ответственность членов саморегулируемых организаций представляет собой обязанность претерпевать меры воздействия в целях недопущения в будущем нарушения локальных актов. Конкретные случаи применения мер дисциплинарного воздействия устанавливаются саморегулируемой организацией.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О саморегулируемых организациях» // Собрание законодательства РФ. 2007. № 49. Ст. 6076.

2. Бирюкова Т.А., Кожевников О.А. Комментарий к Федеральному закону от 1 декабря 2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» (постатейный) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

3. Перечень документов саморегулируемой организации (утв. Ростехнадзором) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

4. Бронникова М.Н. Некоторые особенности дисциплинарной ответственности членов саморегулируемых организаций // Гражданское право. 2018. № 5. С. 25-28.

5. Ершова И.В. Саморегулирование предпринимательской деятельности: исходные положения // Саморегулирование предпринимательской и профессиональной деятельности: Материалы круглого стола: Сб. науч. ст. / Отв. ред. И.В. Ершова. М.: Издательский дом Университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА), 2015. 114 с.

6. Егорова М.А. К вопросу о правовом статусе саморегулируемых организаций в Российской Федерации // Право и экономика. 2016. № 5. С. 11 - 22.

7. Право и экономическое развитие: проблемы государственного регулирования экономики: Монография / Отв. ред. В.А. Вайпан, М.А. Егорова. М.: Юстицинформ, 2017. 120 с.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330.3

*Денисова Алёна Юрьевна  
студентка 1 курса магистратуры  
Институт экономики и управления Крымского государственного  
университета им. В.И. Вернадского,  
Россия, г. Симферополь  
e-mail: denisova.aljona.2011@mail.ru*

### СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ УВЕЛИЧЕНИЯ

***Аннотация:** В статье раскрывается экономическая сущность, роль и значение прибыли для оценки эффективности деятельности предприятий. рассматриваются различные подходы к определению содержания прибыли. Выявлено, что прибыль является целью, результатом, стимулом и фактором экономической безопасности деятельности предприятия. Рассмотрены необходимые условия эффективного управления прибылью. Обнаружен ряд факторов, которые оказывают влияние прибыль предприятия и способы, которые могут быть использованы для увеличения размера прибыли.*

***Ключевые слова:** прибыль, предприятие, резервы, прибыльность, рентабельность, пути повышения.*

*Denisova Alyona Yuryevna  
1st year master student  
Institute of Economics and Management of the  
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Russia, Simferopol*

### ESSENCE OF ENTERPRISE PROFITS AND WAYS TO INCREASE IT

***Abstract:** The article reveals the economic essence, the role and value of profits for evaluating the effectiveness of enterprises. Different approaches to determining the content of profits are considered. It is revealed that profit is the goal, result, incentive and factor of economic security of the enterprise. Considered the necessary conditions for effective profit management. Found a number of factors that influence the profits of the enterprise and methods that can be used to increase profits.*

***Keywords:** profit, enterprise, reserves, profitability, profitability, ways to increase.*

Прибыль – одно из важнейших направлений экономики. Она выступает основной движущей силой экономики, основным побудительным мотивом деятельности предпринимателей, определенным гарантом прогресса социально-экономической системы. Приятно считать, что прибыль - обобщающий показатель деятельности предприятия. В условиях рыночной экономики главной целью деятельности любого частного предприятия является получение прибыли. Владельцы и персонал должны сделать все необходимое для обеспечения формирования прибыли в размере, необходимом для дальнейшего функционирования и развития предприятия и обеспечения всех групп интересов [2, с. 115].

Вопросами изучения прибыли на предприятии занимались многие ученые, в частности, такие как Аранчий В.И., Бандурка А.М., Бланк И.А., Ищенко Е., Коринев В.Л., Коробов М.Я., Орлов П.И., Петрова К.Я., Шуляк П.Н. Финансовым результатом хозяйственной деятельности любого предприятия выступает его доходность, которая характеризуется как абсолютными (сумма прибыли), так и относительными (уровень рентабельности) показателям. В современной экономической теории существует большое количество мнений касательно сущности прибыли. В классическом понимании прибыль - это разница между выручкой предприятия от реализации продукции (товаров, услуг, работ) и затратами на ее производство, то есть себестоимости [1, с. 85].

При анализе и оценке доходности нужно взять во внимание то, что на нее оказывают влияние различные факторы, как внешние, так и внутренние (подробнее в таб.1)

Таблица 1 – Факторы, влияющие на прибыль предприятия

**Внешние факторы**

- системаналогообложения,
- государственное регулирование цен,
- нормативные документы отрасли, в которой работает предприятие,
- условия и ставки кредитования.

**Внутренние факторы**

- ценовая политика,
- объем деятельности (количество и номенклатура, цены),
- объем и характеристика издержек обращения, численность работников,
- фонд оплаты труда,
- а также показатели эффективности работы оборудования и работников и др.

Для того чтобы постоянно обеспечивать рост доходности, необходимо искать неиспользованные возможности увеличения, то есть резервы роста прибыли. Определение резервов увеличения доходности базируется на научно обоснованной методике разработки мероприятий по их мобилизации [3, с. 174].

**Список литературы:**

1. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Гелиос АРВ, 1999. 352 с.
2. Маркс К. Капитал (I том). М.: Государственное издательство политической литературы, 1960. 356 с.
3. Милль Дж.С. Основы политической экономии с некоторыми приложениями к социальной философии. М.: Эксмо, 2007. 1040 с.

УДК 330.3

*Денисова Алёна Юрьевна  
студентка 1 курса магистратуры  
Институт экономики и управления Крымского государственного  
университета им. В.И. Вернадского,  
Россия, г. Симферополь  
e-mail: denisova.aljona.2011@mail.ru*

## СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА

***Аннотация:** В данной статье было изучено, в чем заключается маркетинг инноваций. Также было определено практическое применение концепции маркетинга с целью определения методологии выбора проектов инновационного развития, что позволит повысить степень обоснованности решений по управлению выбором направлений инновационного развития отечественных предприятий в нестабильной рыночной среде переходной экономики.*

**Ключевые слова:** маркетинг, реклама, стимулирование, предприятие, инновация.

*Denisova Alyona Yuryevna  
1st year master student  
Institute of Economics and Management of the  
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Russia, Simferopol*

## ESSENCE OF INNOVATION MARKETING

***Abstract:** This article has been studied, what is the marketing of innovation. It was also determined the practical application of the marketing concept in order to determine the methodology for selecting innovative development projects, which will increase the degree of reasonableness of decisions to manage the selection of areas for innovative development of domestic enterprises in an unstable market environment of a transition economy.*

**Keywords:** marketing, advertising, promotion, enterprise, innovation.

Концепция маркетинга инноваций является основой исследования рынка и поисков конкурентной стратегии предприятия. Маркетинг инноваций на предприятиях понимается как комплексное использование принципов и методов маркетинга с целью создания на предприятиях необходимых условий для поиска производительных изменений, их осуществления, распространения и

коммерциализации. Комплекс инновационного маркетинга включает в себя разработку инновационной стратегии, анализ рынка и оперативный маркетинг. Основной целью стратегического инновационного маркетинга является разработка стратегии проникновения инновации на рынок. Именно поэтому в основе стратегических маркетинговых исследований лежит анализ рынка с дальнейшей разработкой сегментов рынка, организацией и формированием спроса, моделированием поведения покупателя.

Инновационная маркетинговая стратегия включает в себя:

- стратегический выбор продуктов и систем;
- использование синергетических эффектов, подбор и оптимизацию пригодных технологий;
- сотрудничество в инновационной сфере с другими предприятиями.

Оперативный инновационный маркетинг имеет ряд своих особенностей. На этапе его осуществления происходит разработка конкретных форм реализации выбранной ранее инновационной стратегии. Оперативный маркетинг нацелен на максимизацию прибыли и увеличение объема продаж, поддержание репутации предприятия, расширение доли рынка. Он является оперативным вариантом решений, которые были приняты в процессе управления маркетингом на предприятии [1].

Согласно теории инновационного маркетинга, процесс восприятия нового товара состоит из следующих этапов:

1. Первичная осведомленность (ее, как правило, недостаточно для восприятия предлагаемой инновации потенциальным потребителем).
2. Узнавание товара (потребитель уже имеет какую-то информацию, проявляет интерес к новинке и ищет дополнительную информацию о ней).
3. Идентификация нового товара (на этом этапе потенциальный потребитель сопоставляет новшество со своими потребностями).
4. Оценка возможностей использования новшества (потребитель решает апробировать новинку).

5. Апробация новшества (потребитель получает информацию об инновации и о возможности приобретения).

6. Принятие (или не принятие) решения о приобретении или инвестировании в создание новшества [2].

**Список литературы:**

1. Черкашин П.П. Конкурентоспособность территорий. М: Лаборатория книги, 2012. 102 с.

2. Друкер П.Ф. Энциклопедия менеджмента. М.: Вильямс, 2012. 432 с.

УДК 330.3

*Денисова Алёна Юрьевна  
студентка 1 курса магистратуры  
Институт экономики и управления Крымского государственного  
университета им. В.И. Вернадского,  
Россия, г. Симферополь  
e-mail: denisova.aljona.2011@mail.ru*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

***Аннотация:** В данной научной статье были рассмотрены теоретические основы формирования затрат на предприятии. Так, в процессе написания научной статьи был осуществлен анализ существующих в экономической литературе определений затрат, а также рассмотрены факторы, влияющие на формирование затрат на предприятии и принципы формирования затрат на предприятии.*

**Ключевые слова:** затраты, расходы, группировка, принципы, факторы, предприятие.

*Denisova Alyona Yuryevna  
1st year master student  
Institute of Economics and Management of the  
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Russia, Simferopol*

## **THEORETICAL BASES OF FORMATION OF COSTS ON THE ENTERPRISE**

***Abstract:** In this scientific article the theoretical foundations of the formation of costs in the enterprise were considered. Thus, in the process of writing a scientific article, an analysis of the cost definitions existing in the economic literature was carried out, as well as factors affecting the formation of costs in the enterprise and the principles of formation of costs in the enterprise were considered.*

**Keywords:** costs, expenses, grouping, principles, factors, enterprise.

Отметим, что затраты являются важным экономическим показателем, характеризующим хозяйственную деятельность предприятия, поскольку отражают размер ресурсов, используемых в процессе производства продукции за определенный период времени. Это обусловлено тем, что процесс изготовления продукции является важным этапом, на котором образуются расходы на

производство товаров или услуг, именно они и формируют затраты предприятия. Поэтому вопросы исследования процесса формирования затрат на предприятии являются актуальными и требуют дальнейшего детального изучения.

Так, экономист Ивашкевич В.Б. считает, что затраты – это «выраженные в денежной форме совокупные издержки живого и овеществленного труда в процессе предпринимательской деятельности в течение определенного периода времени» [4]. Карпова Т.П. определяет затраты, как «совокупность расходов предприятия на производство продукции (работ, услуг) и ее реализацию, выраженные в денежной форме» [3].

Согласно Налоговому кодексу РФ (глава 25), затратами предприятия являются «обоснованные и документально подтвержденные затраты, осуществленные (понесенные) налогоплательщиком» [3].

Так, ученый Врублевский Н.Д. считает, что затраты – это «расходы организации на создание производственных запасов материально-технических ресурсов и услуги (работы) поставщиков, включая потребленную в процессе производства их часть» [3].

Вместе с этим экономический словарь определяет понятие затрат как «выраженные в денежной форме расходы предприятий, предпринимателей, частных производителей на производство, обращение, сбыт продукции» [2].

Таким образом, учитывая вышеизложенное, мы считаем возможным рассматривать затраты предприятия как расходы, затраченные организацией в процессе производства товаров или услуг за определенный период времени.

Отметим, что в экономической литературе существует множество подходов к выделению факторов, влияющих на формирование затрат на предприятии. Так, в качестве основных факторов, влияющих на формирование затрат на предприятии М.А. Вахрушина [2] выделяет внешние (политика государства, налоговая система) и внутренние (состояние оборудования, квалификация кадров) факторы.

Также заслуживает внимания научный подход к выделению факторов влияющих на формирование затрат на предприятии предложенный Н.Д. Врублевским [3], в котором он в качестве основных факторов выделяет:

- 1) общегосударственные факторы, которые учитывают внешнюю политику, экономическую ситуацию в стране и политику государства.
- 2) внутриотраслевые, которые учитывают уровень конкуренции в отрасли
- 3) внутрипроизводственные, которые учитывают стоимость оборотных и необоротных средств.

Таким образом, соблюдение изложенных принципов позволяет обеспечить эффективное регулирование и организацию затрат на предприятии.

#### **Список литературы:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. М.: Издательство ОМЕГА-Л, 2017. 184 с.
2. Гасин Ф.М. Стратегическое управление затратами // Экономические науки. 2015. № 9. С. 170-172.
3. Гомонко Э.А., Тарасова Т.С. Управление затратами на предприятии: Учебник. М.: КНОРУС, 2014. 320 с.

УДК 330.3

*Елпанова Яна Вадимовна  
студентка 1 курса магистратуры  
Институт экономики и управления Крымского государственного  
университета им. В.И. Вернадского,  
Россия, г. Симферополь  
e-mail: yana.elpanova@gmail.com*

## **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Аннотация:** прибыль предприятия является основным показателем эффективности функционирования организации. Это обусловлено тем, что прибыль предприятия отражает превышение доходов над расходами, формирующееся в процессе осуществления хозяйственной деятельности организации. Именно поэтому прибыль является одним из основных финансовых результатов функционирования предприятия, который характеризует уровень финансовой устойчивости организации. В данной статье рассмотрены основные классификации факторов, влияющих на формирование прибыли предприятия.*

**Ключевые слова:** прибыль, эффективность, предприятие, формирование прибыли, факторы.

*Elpanova Yana Vadimovna  
1st year master student  
Institute of Economics and Management of the  
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Russia, Simferopol*

## **ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE ENTERPRISE PROFIT**

***Abstract:** enterprise profit is the main indicator of the effectiveness of the organization. This is due to the fact that the profit of the enterprise reflects the excess of income over expenditure, which is formed in the process of carrying out the economic activity of the organization. That is why the profit is one of the main financial results of the functioning of the enterprise, which characterizes the level of financial stability of the organization. This article discusses the main classifications of factors affecting the formation of the profits of the enterprise.*

**Keywords:** profit; efficiency; company; profit generation; factors.

Прибыль предприятия является основным показателем эффективности функционирования организации. Это обусловлено тем, что прибыль предприятия отражает превышение доходов над расходами, формирующееся в процессе осуществления хозяйственной деятельности организации. Именно

поэтому прибыль является одним из основных финансовых результатов функционирования предприятия, который характеризует уровень финансовой устойчивости организации.

Отметим, что в экономической литературе существует множество классификаций факторов, которые оказывают влияние на формирование прибыли предприятия. При этом, Тимофеева С., Кибальчич В. [1, с. 88] выделяют две основные группы факторов: внешние и внутренние. Так, к внешним факторам, влияющим на формирование прибыли предприятия, ученые относят [2, с. 88]:

- 1) состояние рынка;
- 2) систему налогообложения;
- 3) социальные условия;
- 4) цены и тарифы на топливо и энергию;
- 5) качество и объем природных ресурсов;
- 6) установленные нормы амортизации.

Вместе с этим, в качестве внутренних факторов, влияющих на формирование прибыли на предприятии, Тимофеева С., Кибальчич В. [3, с. 90] предлагают рассматривать:

- 1) объем и качество реализованных товаров и услуг;
- 2) ценовую политику предприятия;
- 3) уровень себестоимости продукции;
- 4) уровень квалифицированности персонала;
- 5) технический уровень производственных фондов;
- 6) материальная обеспеченность и заинтересованность персонала.

Таким образом, резюмируя вышеприведенное, мы можем утверждать, что в качестве основных факторов, влияющих на формирование прибыли на предприятии, возможно рассматривать внутренние факторы, образующиеся непосредственно на предприятии, и внешние, которые отражают совокупность различных структур и условий, действующих в сфере функционирования предприятия.

### **Список литературы:**

1. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Гелиос АРВ, 1999. 352 с.
2. Маркс К. Капитал (I том). Соч. 2-ое изд. Т. 23. М.: Государственное издательство политической литературы, 1960.
3. Маршалл А. Основы экономической науки. М.: ЭКСМО: Антология экономической мысли, 2007. 832 с.

УДК 336

*Корнилова Елизавета Дмитриевна  
студентка 1 курса, физико-математический факультет,  
Орловский Государственный Университет им. И.С. Тургенева,  
Россия, г. Орел  
e-mail: korniova.veta@ya.ru*

*Акиньшина Анна Витальевна  
студентка 1 курса, физико-математический факультет,  
Орловский Государственный Университет им. И.С. Тургенева,  
Россия, г. Орел*

*Научный руководитель: Мельник Т.Е., канд. экон. наук, доцент  
Орловский Государственный Университет им. И.С. Тургенева,  
Россия, г. Орел*

## **ОСОБЕННОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В ПЕРИОД ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

*Аннотация: В статье рассматриваются особенности финансовой системы Российской Федерации на фоне мировой финансовой системы, её достоинства и недостатки, а также меры по трансформации и защите.*

**Ключевые слова:** финансы, финансовый рынок, финансовая система РФ, глобализация, глобализация экономики.

*Kornilova Elizaveta Dmitrievna  
1st year student, Faculty of Physics and mathematics,  
Orel State University named after I.S. Turgenev,  
Russia, Orel*

*Akinshina Anna Vitalevna.  
1st year student, Faculty of Physics and mathematics,  
Orel State University named after I.S. Turgenev,  
Russia, Orel*

*Scientific adviser: Melnik T. E., candidate of economic sciences,  
associate professor,  
Orel State University named after I.S. Turgenev,  
Russia, Orel*

## **A FEATURE OF THE RUSSIAN FINANCIAL SYSTEM IN THE PERIOD OF GLOBALIZATION**

**Abstract:** *The article discusses the features of the financial system of the Russian Federation against the background of the world financial system. Its strengths and weaknesses, as well as transformation and protection measures.*

**Key words:** Finance, financial market, financial system of the Russian Federation, globalization, globalization of the Economy.

Особенностью развития современного мира является глобализация экономики. Именно международное движение капитала является основой финансового рынка. Глобальные финансы являются центральной подсистемой глобальной экономики, которая в современных условиях превратилась в самостоятельную структуру. Она имеет свои закономерности развития и свой путь поведения.

В её основе стоят: глобальный контроль денежных потоков, глобальное кредитование, а также интегрирование отдельных финансовых рынков в общий мировой финансовый рынок.

Так инструментами международного финансового рынка являются международные ценные бумаги, а именно: иностранные облигации, еврооблигации, акции и евроакции. Особую нишу занимают среднесрочные кредиты в виде иностранных банковских кредитов.

Одним из элементов мировой глобализации экономики становится финансовый рынок. Международное перемещение капитала, кредитов, валюты способствуют объединению национальных финансовых и региональных рынков в единый мировой финансовый рынок. Определяющим центром этой системы являются Соединенные Штаты Америки, именно они обладают наибольшим влиянием, за ними следуют Евросоюз и Япония.

Идет ускоренный процесс развития мировой экономики, что неизбежно влечет изменение мировой финансовой системы, которая создает новые вызовы национальной финансовой системе РФ. Такие условия побуждают к ее трансформации, для обеспечения экономической безопасности страны.

Начиная с операций на валютном рынке Россия стала формировать финансовый рынок. Со временем всё дальше интегрируясь в глобальное

валютное пространство, мы оказались в долларовой зоне мировой экономики. Таким образом финансовая система России постепенно стала частью глобальных финансов, соответствуя уже сложившимся тенденциям.

Отличительной чертой России служит то, что она, будучи крупным должником, также является и крупным кредитором в мировой финансовой системе.

Важной стратегической задачей для России, которая входит в международное сообщество, является развитие финансовой инфраструктуры.

Ее решение создаст привлекательные условия для привлечения инвестиций в условиях глобализационных процессов экономики

Несмотря на то что Россия является одним из ведущих экспортеров энергоресурсов на мировом рынке, наша экономика напрямую зависит от мировых цен на сырьевые ресурсы. Негативно сказывается усиление напряженности на Украине и введение секторальных санкций в отношении российских банков и компаний со стороны США, ЕС и других стран.

Финансовая система России в свою очередь имеет ряд недостатков: монополизм, спекулятивная модель финансов, высокие регулятивные издержки, теневая экономика – все это делает уязвимой финансовую систему страны к внешним факторам.

Кроме того, наблюдается отток денежных средств за рубеж. Помимо этого, оценка инвестиционной деятельности РФ характеризует процесс вложения капитала в экономику страны как высоко рисковый. Практика иностранного инвестирования в Россию показывает, что существенные вложения в российскую экономику не в интересах западных государств и международных корпораций. Для них важнее оставить Россию на уровне крупнейшего потребительского рынка. Российский рынок для них - это главным образом и прежде всего рынок огромного спроса. Промышленно развитым странам не нужны новые конкуренты.

Следует отметить и невысокий уровень развития инфраструктуры в России. Имеющиеся в стране формы организации производства мало

соответствуют требованиям динамично развивающейся экономики. Замкнутость предприятий в национальных границах, неразвитый финансовый рынок усугубляют проблему привлечения стоимости в оборот.

Россия страна с развивающимся рынком, и чтобы выжить в эпоху глобализации необходимо принять ряд национальных преобразований финансовой системы.

Попробуем их разделить на две части.

Первая: Пересмотр всей национальной финансовой системы, которая могла бы развиваться по следующим направлениям:

- улучшение банковских законов и строгое их выполнение;
- целевое направление функций фондового рынка и его развитие;
- развитие инфраструктуры, которая помогала бы функционированию финансовых предприятий;
- ликвидация слабых и поддержка перспективных, устойчивых финансовых институтов;
- внедрение эффективных механизмов и инструментов операций, необходимых для осуществления финансовой деятельности и др.

Вторая: Создание четкой и прозрачной системы, влияющей на движение финансовых потоков в стране, а также привлечение капитала извне.

Многие государства уже используют на практике такой макет рыночной экономики. Трудности могут возникнуть из-за того, насколько либерален финансовый сектор внутри страны с учетом энергичной мобильности и неясности краткосрочных финансовых потоков на мировом уровне. Ведь если финансовая либерализация бесконтрольна, или контроля над движением денежных средств вообще нет, то это несет огромный вред.

Поэтому, необходимы следующие направления регулирования:

- распределение притока иностранного капитала, строгое регулирование критериев и форм его использования;
- создание благоприятных условий для инвестиций в секторах реальной экономики;

- стимулирование притока для прямых иностранных инвестиций, контроль и эффективное распределение по отраслям;

- грамотная оценка рисков, которые могут возникнуть с зарубежными портфельными инвестициями;

- международное сотрудничество с финансовыми органами регулирования с целью формирования системы всемирного контроля над движением денежных средств.

Это лишь некоторые из возможных направлений уменьшения негативных последствий процесса глобализации в финансовом секторе на развивающихся рынках.

УДК 338

*Костарева Татьяна Алексеевна  
студентка 1 курса магистратуры, институт экономики и финансов  
Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина,  
Россия, г. Сыктывкар  
e-mail: tanyakostareva@gmail.com*

*Научный руководитель: Швецова И.Н., кандидат экономических наук,  
доцент кафедры финансового менеджмента  
Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина,  
Россия, г. Сыктывкар*

**АКТУАЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МСП И  
ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
ИНИЦИАТИВЫ» ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ**

*Аннотация: В статье рассматривается современное состояние малого и среднего предпринимательства в северных регионах России. Оценивается необходимость реализации нацпроекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».*

**Ключевые слова:** северные регионы, национальный проект, малое и среднее предпринимательство, социально-экономическое развитие.

*Kostareva Tatiana Alexeevna  
1st year master student, institute of economy and finances  
Pitirim Sorokin Syktyvkar State University,  
Russia, Syktyvkar*

*Scientific adviser: Shvetsova I.N., candidate of economic sciences,  
associate professor of the Department of Financial Management  
Pitirim Sorokin Syktyvkar State University,  
Russia, Syktyvkar*

**RELEVANCE OF THE NATIONAL PROJECT “SMALL AND MIDDLE-  
SIZED ENTERPRISES AND STIMULATION OF INDIVIDUAL  
ENTREPRENEURIAL INITIATIVES” FOR SOCIO-ECONOMIC  
DEVELOPMENT OF NOTHERN TERRITORIES**

*Abstract: The article deals with modern state of small and middle-sized businesses in Northern regions. The necessity of the national project “Small and middle-sized enterprises and stimulation of individual entrepreneurial initiatives” is discussed.*

**Key words:** Northern regions, national project, small and middle-sized businesses, socio-economic development.

На данный момент наблюдается асимметричность социально-экономического развития регионов России [1, с. 90]. В том числе, наблюдается низкий уровень предпринимательской инициативы в северных регионах страны.

В целях нашего исследования мы относили к регионам Севера те субъекты, территории которых полностью относятся к территориям Крайнего Севера и приравненным к ним местностям. В итоге, ниже мы рассматриваем в качестве северных следующие 13 субъектов Федерации: Республика Карелия, Республика Коми, Архангельская область, Мурманская область, Республика Саха (Якутия), Республика Тыва, Камчатский край, Магаданская область, Сахалинская область, Ханты-Мансийский АО – Югра, Ямало-Ненецкий АО, Ненецкий АО, Чукотский АО.

По результатам анализа данных Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства можно выявить долю МСП Северных регионов в общем числе субъектов МСП России.

*Таблица 1.*

**Доля Северных регионов в общем числе МСП в России в 2018 г.**

№ п/п	Показатель	Численность МСП
1	Число МСП в России, ед.	6 170 963
2	Число МСП в регионах Севера	296 593
3	Доля МСП в регионах Севера в общем числе МСП в России, %	4,8 %

Как можно видеть из таблицы, в 2018 году доля субъектов МСП в регионах Севера составила всего лишь 4,8 % от общего числа МСП в России. Наименьшее число субъектов МСП зарегистрировано в Чукотском АО (1 365), Республике Тыва (6 922), Магаданской области (7 120), Ненецком АО (1 438).

Необходимо обратить внимание на то, что выборка регионов севера России характеризуется значительной дифференциацией по уровню развития предпринимательства: в ней присутствуют как высокоразвитые и экономически стабильные регионы, так и регионы со слабым экономическим и финансовым развитием.

Перед этим необходима оценка взаимосвязи социально-экономического развития и малого и среднего предпринимательства регионов, позволяющая определять и изменять его траекторию.

Для целей оценки может быть проведен эконометрический анализ зависимости величины валового регионального продукта от показателей малого и среднего предпринимательства на основе информации о регионах России.

В качестве основных факторных признаков могут быть выбраны следующие показатели, характеризующие предпринимательский потенциал региона:

- число малых и средних предприятий;
- среднесписочная численность работников малых и средних предприятий;
- оборот малых и средних предприятий.

В качестве результативного параметра - величина валового регионального продукта (показатель социально-экономического развития региона).

В качестве базовой модели исследования была выбрана следующая:

$$y_{it} = \alpha + \beta X_{it} + e_{it}, \quad i = 1 \dots N, t = 2009, \dots 2018.$$

В регрессионной модели панельных данных переменные имеют двойной нижний индекс, где:

$i$  - номер объекта (региона);

$t$  – время.

Также в модели:

$\alpha$  - свободный член;

$\beta_i$  – параметры модели (коэффициенты регрессии при неизвестных  $X$ );

$X_{it}$  - количественные объясняющие факторы модели;

$e_{it}$  - однокомпонентная модель случайной ошибки.

В эконометрической модели используются сбалансированные панельные данные. В качестве экономических единиц выступают регионы России, состав которых не меняется на всем протяжении временного периода.

### **Список литературы:**

1. Мищенко В.В., Лапшин Е.А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства: современное состояние и перспективы развития // Экономика, профессия, бизнес. 2017. № 4. С. 56-64.

УДК 330

*Черноглазова Елена Игоревна  
студентка 1 курса, физико-математический факультет,  
Орловский Государственный Университет им. И.С. Тургенева  
Россия, г. Орел  
e-mail: lena.orel.1.1@mail.ru*

## МОНОПСОНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

***Аннотация:** В статье рассматриваются понятие и виды монопсонии, условия её появления.*

**Ключевые слова:** монопсония, государственная монопсония, чистая монопсония, условия монопсонии.

*Chernoglazova Elena Igorevna  
1st year student, Faculty of Physics and Mathematics  
Orel State University named after I.S. Turgenev  
Russia, Orel*

## MONOPSONY IN THE LABOR MARKET

***Abstract:** The article discusses the concept and types of monopsony, the conditions of its appearance.*

**Keywords:** monopsony, state monopsony, pure monopsony, monopsony conditions.

Как всем известно, современная ситуация на рынке в настоящее время может складываться по-разному. Например, монополия, которая существует как феномен определенной власти над рыночной ценой со стороны продавца. Не исключено и то, что контроль над ценами возможен и со стороны покупателя. По аналогии: если термин «монополия» означает «один продавец», то монопсония – это «один покупатель».

Монопсония – это такая ситуация на рынке, когда единственный покупатель взаимодействует с множеством продавцов, диктуя им цену и объем продаж. Другими словами, монопсония – это монополия покупателя, а значит, конкуренция развернется, прежде всего, между продавцами (производителями), и цена будет понижаться. Монопсонист диктует цены на продукцию, тем самым

имеет право сокращать её. В этом случае цена сильно разнится с той, что установлена в условиях совершенной конкуренции.

Объем закупок монополиста будет зависеть от условий предложения отрасли и соответствующего уровня цены предложения. Итак, монополист, управляя объемом своих закупок, воздействует на рыночную цену приобретаемой продукции. С точки зрения монополиста, рыночная цена предложения будет отражать динамику средних издержек всей отрасли.

Существует несколько видов монополии:

Государственная монополия — это рыночная ситуация, при которой государство является единственным покупателем какой-либо продукции. Государственная монополия зачастую направлена на поддержку некоторых отраслей (прежде всего сельского хозяйства), продукцию которых государство покупает по твердым ценам.

Чистая монополия — такое же редкое явление, как и чистая монополия. Она существует только в небольших городах, в которых, к примеру, единственная фирма нанимает всех трудоспособных жителей. Или правительство как единственный покупатель, в частности, ядерного оружия. Оно закупает все его рыночные предложения, поскольку продажа этого товара другим покупателям запрещена.

В пример государственной монополии можно привести СССР, когда Советское государство было практически единственным покупателем производимой колхозами и совхозами сельхозпродукции. Будучи монополистом на рынке этой продукции, правительство проводило политику зональной дифференциации закупочных цен. Но такая дифференциация официально объяснялась необходимостью учета природно-климатических условий, специализации и технической оснащенности хозяйств, фактически она заключалась в том, что хозяйства с высокими затратами на производство продавали свою продукцию государству по высоким ценам, а хозяйства с низкими затратами по низким ценам. В настоящее время примером монополии

в России можно считать Министерство обороны на рынке вооружения, а также Федеральное космическое агентство на рынке ракетно-космической техники.

Таким образом, монополия на рынке труда возникает при определённых условиях:

1. Фирма нанимает большую часть работников какой-либо профессии;
2. Фирма устанавливает ставку заработной платы, она не оговаривается работниками;
3. Предоставляемый вид труда не имеет высокой мобильности;
4. Взаимодействие необъединённых в профсоюз, квалифицированных рабочих.

## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 81-119

*Михалева Татьяна Евгеньевна  
студентка бакалавриата 2 курса, факультет иностранных языков,  
кафедра романских языков  
Национальный исследовательский Томский государственный  
университет,  
Россия, г. Томск  
e-mail: mikhalevate@gmail.com*

*Цыпилева Полина Анатольевна, канд. филол. наук, доцент,  
факультет иностранных языков, кафедра романских языков,  
Национальный исследовательский Томский государственный  
университет,  
Россия, г. Томск*

### ОСОБЕННОСТИ МАШИННОГО ПЕРЕВОДА НАИБОЛЕЕ ЧАСТОТНЫХ РУССКИХ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРК

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются три способа машинного перевода. С помощью опроса выявляются 15 наиболее частотных пословиц и поговорок среди молодежи. Далее, используя выше обозначенные методы и 4 самых популярных онлайн переводчика, выполняется перевод всех выражений. Проанализировав полученные данные, выявляется наиболее оптимальный метод перевода.

**Ключевые слова:** машинный перевод, пословицы и поговорки, метод фразеологического соответствия, метод калькирования, описательный перевод.

*Mikhaleva Tatyana Evgenievna  
2nd year student, Faculty of Foreign Languages,  
Department of Romance Languages  
National Research Tomsk State University,  
Russia, Tomsk*

*Tsypileva Polina Anatolyevna, Ph.D. in filol. sciences,  
associate professor,  
Faculty of Foreign Languages, Department of Romance Languages,  
National Research Tomsk State University,  
Russia, Tomsk*

## FEATURES OF THE MACHINE TRANSLATION OF THE BEST KNOWN RUSSIAN PROVERBS AND ADAGES

**Abstract:** *This article deals with three ways of machine translation. Using a survey the best known proverbs and adages are identified among young people. Then the translation of all sayings is made using 3 methods and 4 the most popular online translators. The results are analyzed and the best way of translation is determined.*

**Keywords:** machine translation, proverbs and adages, method of idiomatic equivalents, taxonomical translation, word-based translation.

В XXI веке увеличиваются контакты между лингвосоциумами. Язык международного общения – английский – становится неотъемлемой частью повседневной коммуникации. Однако не все разговаривают на нем свободно, поэтому на помощь приходит онлайн переводчик [1].

Не стоит забывать о том, что русский язык очень колоритный, развитый, а потому почти ежедневно в речи мы употребляем пословицы и поговорки [2]. Перевод данных языковых выражений зачастую вызывает затруднение, поэтому в данной статье будет рассмотрено три способа перевода пословиц и поговорок с использованием автоматических переводчиков, и выявлен самый оптимальный из них.

Объектом исследования является машинный перевод русских пословиц и поговорок на английский язык. Предметом, в свою очередь, выступает своеобразие использования различных методов в машинном переводе пословиц и поговорок.

Задачи данного исследования:

1. Провести опрос, выявить наиболее частотные пословицы и поговорки.
2. Выбрать популярные онлайн переводчики.
3. Тремя способами перевести отобранные языковые выражения, используя онлайн переводчики.
4. Проанализировать полученные данные, обращая внимание на качество перевода при использовании каждого метода.
5. Сделать вывод о том, какой способ перевода наиболее эффективен и универсален.

В ходе данного исследования был проведен онлайн опрос, участниками которого стали 138 человек, в составе которых студенты 1 – 4 курсов НИ ТГУ, ТУСУР, СТИ НИЯУ МИФИ и учащиеся 11 класса МБОУ «СОШ №198». Респонденты отвечали на такие вопросы, как: «Используете ли Вы в повседневной речи пословицы и поговорки?» – положительно ответили 76% опрошенных, «Пользуетесь ли Вы онлайн переводчиками?» – лишь 9,4% участников дали отрицательный ответ. Также участники опроса выбрали те пословицы и поговорки, которые они часто используют в речи.

На основе результатов опроса было отобрано 15 самых популярных выражений, которые представлены в табл.1:

Таблица 1

Пословицы и поговорки	Количество человек, использующих данное выражение часто
Лучше поздно, чем никогда	116
У кого что болит, тот про то и говорит	88
Ни себе ни людям	87
О вкусах не спорят	77
В тихом омуте черти водятся	76
Ни рыба ни мясо	73
Не откладывай на завтра, что можешь сделать сегодня	56
Одна голова хорошо, а две лучше	56
Тише едешь, дальше будешь	46
Ни к селу ни к городу	45
Нет дыма без огня	42
Сделал дело – гуляй смело	39
Слово – не воробей: вылетит – не поймаешь	35
Муж и жена – одна сатана	33
Глаза – зеркало души	30

В нашем исследовании мы используем четыре самых популярных онлайн переводчика: «Google Translate», «Яндекс переводчик», «переводчик PROMT» и «Microsoft Translator» [4].

Методы перевода, используемые в исследовании: **перевод с помощью фразеологического соответствия (ан.)** – подбор в языке перевода

фразеологизма с таким же переносным значением, основанном на ином образе.

**Метод калькирования (дос.)** – дословный перевод фразеологических единиц, результат которого легко воспринимается английским читателем и не создает впечатления несвойственности общепринятым нормам английского языка

**Описательный перевод** – объяснение смысла фразеологической единицы [3].

Далее в таблице 2 представлены полученные результаты при использовании первых двух методов перевода.

Таблица 2

Выражение	Эквивалент [5]	Google	Яндекс	PROMT	Microsoft
<b>У кого что болит, тот про то и говорит</b>	All men tell of their own ills. The tongue ever turns to the aching tooth.	(ан.) anyone that hurts, that's about it and says; (дос.) who has what hurts that's about it and says	(ан.) one that hurts, one that says (дос.) from whom that aching the one is talking about	(ан.) tongue ever turns to the aching tooth (дос.) who has what hurts that's also speaks about that	(ан.) who has what hurts what about that and says (дос.) who has hurts that's what one says
<b>Слово – не воробей: вылетит – не поймаешь</b>	Don't write a cheque with your mouth that your ass can't cash. You can't put toothpaste back in the tube.	(ан.) word not a sparrow: will fly out – you will not catch (дос.) the word is not a sparrow will fly out – you'll not catch	(ан.) word not a sparrow: will fly – you will not catch (дос.) the word is not a sparrow, will fly – not you catch	(ан.) a word spoken is past recalling (дос.) word not a sparrow, will take off you won't catch	(ан.) the word is not sparrow: will fly – do not catch (дос.) word is not a sparrow, fly – don't catch
<b>Муж и жена – одна сатана</b>	Husband and wife live the same life. They are finger and thumb.	(ан.) husband and wife, one of satan (дос.) husband and wife are one satan	(ан.) the husband and wife are one satan (дос.) husband and wife are one of satan	(ан.) husband and wife live the same life (дос.) husband and wife are one satan	(ан.) husband and wife one satan (дос.) husband and wife – one satan
<b>Глаза – зеркало души</b>	The eyes are windows to the soul. The eyes are the	(ан.) the eyes are the mirror of the soul (дос.) eyes are a	(ан.) the eyes are the mirror of the soul (дос.) light is the	(ан.) eyes window to the soul (дос.) eyes are a	(ан.) eye mirror soul (дос.) eyes are a mirror of soul

	mirror of the soul	mirror of the soul	mirror of the soul	window to the soul	
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	--

В ходе исследования при использовании **описательного метода** были получены следующие результаты: «*у кого что болит, тот о том и говорит*» означает «часто говорить о том, что тебя волнует» [6] – совпали 2 варианта перевода «often talk about what you care about» от Google Translate и Microsoft Translator; Яндекс перевел как «often talk about what's bothering you», а PROMT «it's frequent to say about what concerns you». Также при переводе «*слово – не воробей: вылетит – не поймаешь*», которое говорит, что прежде, чем сказать, надо хорошенько подумать [7] – совпали 3 варианта – «before you say you need to think carefully», перевод от PROMT'А «before to tell, it is necessary to think properly». Выражение «*муж и жена – одна сатана*» имеет значение «муж и жена одинаковы в своих желаниях, действуют заодно» [8] – с небольшим нюансом совпали 3 варианта перевода от Google, Яндекс и Microsoft – «husband and wife are the same in their desires, act at the same time/act together». Перевод PROMT'А – «the husband and the wife are identical in the desires, act at the same time». «*Глаза – зеркало души*» означает, что чувства отражаются в глазах и их нельзя скрыть [8] – 3 варианта совпали «feelings are reflected in the eyes and they cannot be hidden», Microsoft Translator переводит как «feelings are reflected in the eyes and cannot be concealed». При переводе «*лучше поздно, чем никогда*» совпали все способы перевода: «better late than never».

На основе полученных данных мы видим, что, во-первых, не каждый переводчик находит эквивалент на языке перевода. В нашем исследовании это произошло только в 25 случаях из 120. Во-вторых, при использовании описательного метода программы выдают достаточно корректные и понятные варианты перевода. В-третьих, при дословном переводе ответы довольно схожие, но не всегда в грамматической форме соответствуют оригиналу.

Таким образом, рассмотрев три способа перевода пословиц и поговорок с использованием онлайн переводчиков, было выявлено, что **описательный метод** – самый надежный, потому что результат всегда приемлем как с

грамматической, так и со смысловой точки зрения. Однако использование других способов также приведет к удовлетворительным результатам для повседневной коммуникации.

### Список литературы:

1. Подьянова Т.О., Темникова И.Г. Образность как инструмент к пониманию гастрономического мышления в англоязычной среде // Язык и культура: сб. ст. XXVII междунар. науч. конф. Томск, 2017. С. 138–141.

2. Тимофеева А.М., Махмутова В.Р. Выразительные средства языковой экспрессии (на материале русских и английских поговорок) // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: сб. ст. по матер. LVII междунар. науч.–практ. конф. № 2(57). Новосибирск: СибАК, 2016.

3. Методы перевода [Электронный ресурс]. URL: <http://www.study-english.info> (дата обращения: 05.05.2018).

4. Кадникова О.В., Крамаренко В.А. Преимущества и недостатки машинного перевода на примере популярных онлайн переводчиков // Филолог. аспект. 2017. №6. С.86–95.

5. Английские эквиваленты русских пословиц и поговорок [Электронный ресурс]. URL: <http://www.multitran.ru> (дата обращения: 30.04.2018).

6. Русские пословицы и поговорки. Википедия: сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 05.05.2018).

7. Трактовка значения пословиц и поговорок [Электронный ресурс]. URL: <http://www.classes.ru> (дата обращения: 05.05.2018).

8. Трактовка значения пословиц и поговорок [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dic.academic.ru> (дата обращения: 05.05.2018).

УДК 81

*Чаплыгина Татьяна Сергеевна  
студентка 1 магистратуры, направление «Теоретическая и прикладная  
лингвистика»  
Северо-Кавказский федеральный университет,  
Россия, г. Ставрополь  
e-mail: tatyanachaplyginaemail@gmail.com*

## **ОТКРЫТОСТЬ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОГО УРОВНЯ ДИСКУРСА МОДЫ КАК ЕГО ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

***Аннотация:** В данной статье рассматривается открытость лексико-семантического уровня дискурса моды как один из конституирующих признаков данного типа институционального дискурса. Открытость заключается, прежде всего, в наличии и функционировании заимствований как элементов открытой лексической системы.*

**Ключевые слова:** дискурс моды, язык моды, фэшн-индустрия, коммуникативный потенциал, глобализация, заимствования.

*Chaplygina Tatyana Sergeevna  
1st year master student  
Direction “Theoretical and applied linguistics”  
North-Caucasus Federal University,  
Russia, Stavropol*

## **THE OPENNESS OF THE LEXICAL-SEMANTIC LEVEL OF THE DISCOURSE OF FASHION AS ITS TYPOLOGICAL CHARACTERISTICS**

***Abstract:** The article deals with the openness of lexico-semantic level of fashion discourse as one of the constitutive features of this type of institutional discourse. Openness consists, first of all, in the presence and functioning of borrowings as elements of an open lexical system.*

**Key words:** discourse of fashion the language of fashion, the fashion industry, the communicative potential, globalization, borrowings.

Любая из специальных сфер деятельности человека, характерных для сложной структуры современного общества, обслуживается языком, и без общения людей не может существовать и нормально функционировать. Язык фэшн-индустрии является средством общения людей, будучи средством усвоения и передачи информации.

В настоящее время всемирная глобализация затрагивает многие сферы человеческой деятельности, в том числе и язык, как основной инструмент коммуникации. Доказательством этому является проблема непрерывного притока заимствований в различные языки. Исследование вопроса заимствований является одной из наиболее актуальных проблем современной лингвистической науки. Данной теме посвящены работы многих российских и зарубежных лингвистов, таких как Г.В. Степанов, В.С. Виноградов, Л.П. Крысин, Йебра, Х.Г. Морено де Альба и др. Изучение моды носит всесторонний характер, поскольку все сегменты общества вовлечены в культурные, экономические, политические вопросы, связанные с производством и потреблением изделий моды [1, с. 25].

Именно открытость лексико-семантического уровня дискурса моды является его неотъемлемой характеристикой. Важно отметить, что значительную роль в обогащении вокабуляра языка моды играют именно заимствования как элементы открытой лексической системы. Определяющую роль в процессах заимствований играют, прежде всего, гламурные и глянцевого журналы мод, являющиеся частью модной индустрии.

В настоящее время модная индустрия представляется интернациональной: международные марки одежды, обуви, украшений; международные модные журналы, «международные» модные журналисты, статьи которых печатаются в различных версиях международных изданий, «международные» фотографы, работающие для журналов многих стран мира. Развивается международный язык моды, важную конституирующую особенность которого представляют заимствования как способ диалогизации общения в дискурсе моды и установления социального консенсуса [2, с. 23].

Являясь мощным экстралингвистическим фактором развития языка, мода привносит в языковую систему новые термины. Основная функция любого модного журнала заключается в рекламе всемирно известных домов моды и их дизайнеров. Поэтому в любой версии любого издания о моде и, в том числе самого авторитетного из них, представлены одни и те же бренды. Современной

читательнице подобного типа журналов, а значит и потенциальной покупательнице товаров рекламируемых марок, в какой бы точке мира она не находилась и какую бы версию журнала не читала, не составит никакого труда понять, о чем идет речь, поскольку основной каркас «модной» лексики составляют заимствования из английского языка.

С миром моды также тесно связаны представители высших слоев общества и знаменитости, которые, являясь законодателями моды, осуществляют рекламу продукции того или иного модного дома. Например, знаменитые люди – это «селебритис/celebrities», представители высшего общества именуются «jet set», «high society».

Важно выделить еще один пласт заимствованной лексики, обозначающий силуэты, модели различных предметов одежды («oversized», «baggy» или «slim fit»). Среди предметов одежды можно выделить те наименования, чье появление в различных языках мира было вызвано потребностью наименования предмета одежды нового дизайна. К таким терминам относятся «смокинг» (исп. *esmoquin*; англ. *smoking*), «шорты» (исп. *shorts/pantalón corto*; англ. *short*), «блейзер» (исп. *blazer*; англ. *blazer*), «боди» (исп. *body*; англ. *body*), «кардиган» (исп. *cardigan*; англ. *cardigan*), «легинсы» (исп. *leggings*; англ. *leggings*) и др. Большинство этих англицизмов, за некоторым исключением, уже включены в словари русского и испанского языков. Как правило, они являются адаптированными [3, с. 110].

Таким образом, можно утверждать, что явление глобализации постепенно проникает и в сферу языка моды. В настоящее время модная индустрия оказывается абсолютно интернациональной: международные марки одежды, обуви, украшений; международные модные журналы, «международные» модные журналисты, статьи которых печатаются в различных версиях международных изданий, «международные» фотографы, работающие для журналов многих стран мира. В таких условиях складывается и развивается международный язык моды, важную конституирующую особенность которого представляют заимствования. Релевантность заимствований для языка моды делает актуальным их дальнейшее изучение в ракурсе семиотики,

лингвокультурологии, теории языковых контактов, межкультурной коммуникации.

### **Список литературы:**

1. Ашинова И.В. Гламурный дискурс: лингвокультурологический и прагматический аспекты (на материале русского и французского языков): автореф. дис. ... д-ра филол. наук. Махачкала, 2015. 43 с.

2. Косицкая Ф.Л. Дискурс моды и его жанровая дифференциация // Вестник ТГПУ. 2014. Вып. 4. С. 22–26.

3. Кулешова Н.А. Иноязычные вкрапления - англицизмы в испанских модных журналах // Вестник Университета Российской академии образования. 2011. № 5. С. 109–111.