

# НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «Трибуна ученого»

№ 05/2020

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И  
АРХЕОЛОГИЯ  
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ  
НАУКИ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ  
ПОЛИТОЛОГИЯ  
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ  
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

TRIBUNE OF THE SCIENTIST

# НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «Трибуна ученого»

07.00.00 Исторические науки и археология,  
08.00.00 Экономические науки,  
09.00.00 Философские науки,  
10.00.00 Филологические науки,  
12.00.00 Юридические науки,

13.00.00 Педагогические науки,  
14.00.00 Медицинские науки,  
15.00.00 Фармацевтические науки,  
22.00.00 Социологические науки,  
23.00.00 Политология

## Редакционная коллегия:

**Желева О.В.** – главный редактор, кандидат юридических наук.

**Сенникова Д.В.** – заместитель главного редактора, кандидат юридических наук.

**Соколов Т.В.** – кандидат юридических наук, доцент.

**Киндяшова А.С.** – кандидат педагогических наук, доцент.

**Чурсина А.А.** – кандидат исторических наук, доцент.

**Пудикова А.А.** – кандидат философских наук, доцент.

**Назарова О.Ю.** – кандидат педагогических наук, доцент.

**Матвеева Е.С.** – кандидат исторических наук, доцент.

**Зайцева Е.В.** – кандидат технических наук, доцент.

**Ермоленко С.П.** – кандидат медицинских наук.

**Выпуск № 05 (май, 2020)**

<https://tribune-scientists.ru>

## Содержание

### ОБЩИЙ РАЗДЕЛ

<b>Акишин А.В., Бизенков О.И.</b> Особенности разработки, тестирования и внедрения компьютерных приложений .....	<b>9</b>
<b>Ануфриева Е.В., Лучкова И.Ю.</b> Формирование самооценки личности студентов специальной медицинской группы в процессе занятий физической культурой .....	<b>17</b>
<b>Бикмурзина Я.С.</b> Особенности формирования Я – концепции у подростков.....	<b>24</b>
<b>Блинов А.А.</b> Методы экспертных оценок прогнозирования.....	<b>29</b>
<b>Борисенко М.В., Кеса Д.</b> Обзор методов управления в таможенных органах.....	<b>34</b>
<b>Водопьянова Е.С.</b> Проект в различных организационных структурах ...	<b>39</b>
<b>Грачева А.А.</b> Женщины в философии XX века.....	<b>47</b>
<b>Даниелян А.Р.</b> Развитие детского событийного туризма на территории имеретинского курорта сочи.....	<b>53</b>
<b>Денисов Д.А.</b> Экологический аудит предприятий холодильной промышленности.....	<b>57</b>
<b>Кузнецова В.А., Лучкова И.Ю.</b> Физическая культура, спорт и здоровье студенческой молодежи в современных условиях: проблемы и перспективы развития.....	<b>62</b>
<b>Лямзина В.А.</b> Особенности отношения к отцу и отчиму у подростков и юношей.....	<b>67</b>
<b>Максименко А.Е., Ермакова Е.С.</b> Актуальность вертикального озеленения в градостроительстве на примере висячих садов семирамиды.....	<b>75</b>
<b>Тугеева К.М.</b> Жизненный цикл развития туристской дестинации. Модель Р.Батлера .....	<b>87</b>
<b>Турова Ю.А.</b> Использование социальной сети инстаграм в обучении спортивной ходьбе .....	<b>93</b>
<b>Хусаинов Р.Р.</b> Современные технологии зимнего бетонирования в Санкт-Петербурге .....	<b>98</b>
<b>Хусаинов Р.Р.</b> Обогрев бетона инфракрасными лучами .....	<b>105</b>
<b>Цацурина В.А.</b> Поиск альтернативных сфер применения технологии лазерного сканирования.....	<b>111</b>

**ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

<b>Громенко А.А., Ладыка С.В.</b> Региональные налоги, их состав, значение, перспективы развития.....	<b>118</b>
<b>Зинченко М.В.</b> Проблема привлечения к административной ответственности юридических лиц за нарушения законодательства при проведении технического осмотра транспортных средств.....	<b>128</b>
<b>Иваев Д.Р.</b> О мерах государственной поддержки семьи в период распространения коронавирусной инфекции в РФ .....	<b>142</b>
<b>Иваев Д.Р.</b> Анализ существующих мер государственного контроля за использованием гражданами материнского капитала.....	<b>147</b>
<b>Инкежинова А.М.</b> Обеспечение конфиденциальности осуществления государственной защиты свидетелей .....	<b>151</b>
<b>Казачков В.В.</b> Судебное представительство по гражданским делам.....	<b>158</b>
<b>Каунова А.А.</b> Юридические аспекты использования эскроу-счетов .....	<b>165</b>
<b>Клименко А.А.</b> Понятие и система налоговых органов .....	<b>169</b>
<b>Куприянова А.А.</b> Патент и патентные отношения .....	<b>175</b>
<b>Ламтёв А.Ю.</b> Ограничения прав граждан, как необходимый элемент в деятельности органов внутренних дел по обеспечению общественной безопасности .....	<b>181</b>
<b>Леонова О.И.</b> Об основах оперативно-розыскной деятельности .....	<b>186</b>
<b>Логинова А.А.</b> Понятие и задачи прокурорского надзора .....	<b>191</b>
<b>Мингалиева Р.Р.</b> Уголовное судопроизводство и цифровые технологии: проблемы совместимости .....	<b>194</b>
<b>Мышьякова Н.Ю.</b> Изменения правового регулирования предпринимательской деятельности в сложное время.....	<b>200</b>
<b>Рассамахина А.А.</b> Формы участия прокурора в гражданском процессе.....	<b>204</b>
<b>Саватеева У.С.</b> Разновидности (модели) суда присяжных заседателей: англо-американская и франко-германская модели.....	<b>209</b>
<b>Селезнева С.В.</b> Проблемные аспекты иных видов государственной службы в России.....	<b>217</b>
<b>Селезнева С.В.</b> Система государственной службы в РФ .....	<b>222</b>
<b>Селезнева С.В.</b> Правовые проблемы обеспечения безопасности органами иных видов государственной службы .....	<b>228</b>

<b>Тукбаев А.А.</b> Обзор мер стимулирования использования возобновляемых источников энергии в законодательстве зарубежных стран .....	<b>232</b>
<b>Тюрина К.А.</b> Гуманизация уголовного законодательства в отношении несовершеннолетних.....	<b>238</b>
<b>Филатов И.А.</b> Электронный документооборот в судах общей юрисдикции.....	<b>242</b>
<b>Шавыркина П.О.</b> Сравнительный анализ наводящего вопроса в России, Англии и Франции .....	<b>247</b>
<b>Шагиева З.И.</b> Влияние законодательных ограничений миссионерства на деятельность новых религиозных движений .....	<b>251</b>

## ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

<b>Полунин А.Г., Матвеев П.И.</b> Роль антропологических исследований в поисковой работе.....	<b>257</b>
---	------------

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Аверина С.А.</b> Роль самоменеджмента в профессиональном развитии государственных служащих .....	<b>263</b>
<b>Аветисян В.А.</b> Применение технологий кросс-маркетинга в туризме...	<b>270</b>
<b>Андреев А.Е.</b> Локализация коммуникационной платформы импортируемых брендов .....	<b>274</b>
<b>Болдырева А.А.</b> Амортизация основных средств как важная составная часть учета основных средств.....	<b>283</b>
<b>Валяева В.Г.</b> Особенности учета расчетов с персоналом по оплате труда и прочим операциям.....	<b>288</b>
<b>Голуб В.А., Мадатова О.В.</b> Информационная безопасность бизнеса ...	<b>295</b>
<b>Гусев К.С.</b> Веб-аналитика в России .....	<b>303</b>
<b>Гусев К.С.</b> Профессиональные стандарты как фактор повышения эффективности деятельности в гостиничной сфере .....	<b>308</b>
<b>Жиленко С.Е.</b> Проблемы методики оценки стоимости бизнеса энергетической отрасли .....	<b>314</b>
<b>Какоев Ш.У., Какоева Э.У.</b> Фирменный стиль. Его значение в продвижении товара.....	<b>320</b>

<b>Какоева Э.У., Какоев Ш.У.</b> Роль бренда в современной экономике ....	<b>327</b>
<b>Кондрашова Н.Н.</b> Менеджмент как концепция управления .....	<b>334</b>
<b>Корсаков А.В.</b> Принципы и инструменты технического анализа .....	<b>338</b>
<b>Кочура В.А.</b> Геоэкономика в системе междисциплинарных исследований .....	<b>342</b>
<b>Курчян Е.П.</b> Бухгалтерский учет налогообложения прибыли: курс на МСФО .....	<b>347</b>
<b>Небесихина Н.Ю., Хиялова Х.Б.</b> Оплата труда: бухгалтерский учет и расчеты .....	<b>357</b>
<b>Погуляева М.С.</b> Теоретические модели сглаживания пространственной поляризации .....	<b>365</b>
<b>Подосян А.Т.</b> Продвижение экскурсионных услуг как инструмент повышения привлекательности туристской дестинации .....	<b>371</b>
<b>Раджабов Р.С.</b> Особенности внешнеэкономической деятельности Республики Дагестан.....	<b>375</b>
<b>Раджабов Р.С.</b> Особенности развития внешнеэкономического потенциала Республики Дагестан.....	<b>379</b>
<b>Филиппенко М.А.</b> Налогообложение доходов физических лиц .....	<b>383</b>
<b>Харина О.С.</b> Стандартизация и гармонизация бухгалтерской (финансовой) отчетности.....	<b>391</b>
<b>Хорева С.А.</b> Методики анализа кадрового потенциала организации.....	<b>400</b>
<b>Юст В.И.</b> Управление инвестиционной привлекательностью компании: принципы, методы, организация .....	<b>408</b>
<b>Юсупова Д.Д.</b> Swot-анализ как инструмент экономической диагностики .....	<b>413</b>

### **ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ**

<b>Грачева А.А.</b> Проблема вагонетки .....	<b>420</b>
--	------------

### **ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

<b>Алексанова Н.А.</b> Роль тире в поэтических произведениях М.И. Цветаевой (на материале цикла «стихи к Пушкину») .....	<b>426</b>
--	------------

<b>Баранова А.В.</b> Роль учебного текста в реализации функции персонификации личности учащегося .....	<b>431</b>
<b>Гаранжа А.И.</b> Лексико-семантическая классификация фразеологизмов и паремий с лексемой «ум» .....	<b>439</b>
<b>Грипась А.С.</b> Особенности флористической метафоры в художественной картине мира С.А. Есенина .....	<b>443</b>
<b>Караматдинова А.Д.</b> Интервью в журналистике .....	<b>448</b>
<b>Макаров К.В., Шумилина В.Г.</b> Понятие и функции языка эмодзи в невербальной коммуникации интернет-пользователей .....	<b>451</b>
<b>Насырова Л.А.</b> Лингвистические особенности перевода терминов лесного хозяйства с английского на русский язык .....	<b>459</b>
<b>Плотникова С.А.</b> Развитие диалогических умений англоязычной речевой деятельности с использованием интерактивных образовательных технологий .....	<b>467</b>

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Андреева Е.Ф.</b> Методы арттерапии применяемые в психологической коррекции страхов детей дошкольного возраста.....	<b>474</b>
<b>Гимазутдинов Р.Р., Исмагилов Р.Р., Калимуллин Р.Р.</b> Обучение школьников дизайну рекламно-информационных вывесок на уроках технологии.....	<b>479</b>
<b>Гиталова К.В.</b> Причины и профилактика буллинга в начальной школе.....	<b>485</b>
<b>Каримуллина М.К.</b> Экологическое воспитание дошкольников, воспитание дошкольников старшего возраста .....	<b>490</b>
<b>Обухова С.М.</b> Проблема взаимодействия педагогов и семьи на современном этапе в период адаптации .....	<b>496</b>
<b>Романчук М.В.</b> Роль игровой технологии в учебно-воспитательном процессе.....	<b>503</b>
<b>Фархутдинов И.Р.</b> Методика организации и проведения виртуальных экскурсий в процессе обучения .....	<b>509</b>
<b>Хабибулина А.Р.</b> Актуальность абстрактного и наглядно-образного мышления в условиях формирования и развития навыков эскизирования в технологическом образовании школьников.....	<b>513</b>

<b>Царук В.И., Кравцова Л.Ф.</b> Особенности организации процесса обучения младших школьников на уроках математики .....	<b>518</b>
<b>Шашенко В.Б.</b> Методы арт-терапии как средства коррекции социально-психологической дезадаптации подростков с задержкой психического развития .....	<b>525</b>
<b>Юдина К.С.</b> Патриотическое воспитание в системе формирования базовой культуры личности .....	<b>531</b>
<b>Юдина К.С., Абаева С.М.</b> Формирование основ нравственной культуры личности .....	<b>536</b>
<b>Ярмонова О.А.</b> К вопросу о развитии пространственных представлений у дошкольников .....	<b>542</b>

### **МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ**

<b>Прошлякова О.Г.</b> Опыт ведения родов через естественный родовой путь у женщин с рубцом на матке в ГКРД 1 г. Рязани .....	<b>549</b>
---	------------

### **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

<b>Ле Ту Нам</b> Торговая война между США и Китаем и ее влияние на Вьетнам .....	<b>554</b>
<b>Хаиров Т.Р.</b> Применение техник НЛП в системе управления .....	<b>559</b>
<b>Шаяхметова Л.М.</b> CRM – система как специализированная система управления в области связей с общественностью .....	<b>566</b>

### **ПОЛИТОЛОГИЯ**

<b>Мосина К.А.</b> Стратегии взаимодействия РФ и ЕС, и их результат .....	<b>570</b>
---	------------



## ОБЩИЙ РАЗДЕЛ

УДК 004.457

*Акишин Андрей Валерьевич  
студент 2 курса магистратуры, факультета управления  
Московский автомобильно-дорожный государственный технический  
университет,  
Россия, г. Москва  
e-mail: luxlite\_oleg@mail.ru*

*Научный руководитель: Баринов К.А., кандидат технических наук, доцент  
кафедры «Автоматизированные системы управления»  
Московский автомобильно-дорожный государственный технический  
университет  
Россия, г. Москва*

*Бизенков Олег Игоревич  
студент 2 курса магистратуры, факультета управления  
Московский автомобильно-дорожный государственный технический  
университет,  
Россия, г. Москва*

*Научный руководитель: Брыль В.Н., кандидат технических наук,  
доцент кафедры «Автоматизированные системы управления»  
Московский автомобильно-дорожный государственный технический  
университет  
Россия, г. Москва*

### ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ, ТЕСТИРОВАНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

*Аннотация:* в статье рассматривается логическая составляющая компьютерных приложений обязывающая присутствия оператора (человека, который работает с программой), заключающие в себе всю совершенную функциональность и способность работать отдельно на любой машине обособленно от других приложений. Для их работы нужны лишь достаточные аппаратные ресурсы компьютера. Само приложение и набор библиотек, который включает в себя функции для работы с приложением. При анализе последних исследований, была поставлена проблема о необходимости внедрения компьютерных приложений.

**Ключевые слова:** компьютерное приложение, платформа nw.js и electron.js, интерфейс браузера, главные компоненты, настройка приложения,

платформа Cuba, масштабируемость, универсальное решение, системное окно, кроссплатформа, визуальный конструктор.

*Akishin Andrey Valeryevich*  
*2nd year master student, faculty of management*  
*Moscow automobile and road state technical University,*  
*Moscow, Russia*

*Scientific adviser: Barinov K.A.,*  
*candidate of technical sciences, associate professor,*  
*associate professor of the Department "Automated control systems"*  
*Moscow automobile and road transport state technical University*  
*Russia, Moscow*

*Bizenkov Oleg Igorevich*  
*2st year master student, faculty of management*  
*Moscow automobile and road state technical University,*  
*Moscow, Russia*

*Scientific adviser: Bryl V.N.,*  
*candidate of technical sciences, associate professor,*  
*associate professor of the Department "Automated control systems"*  
*Moscow automobile and road transport state technical University*  
*Russia, Moscow*

## **FEATURES OF DEVELOPMENT, TESTING AND IMPLEMENTATION OF COMPUTER APPLICATIONS**

**Abstract:** *The article discusses the logical component of computer applications requires the presence of an operator (a person who works with the program), which includes all the perfect functionality and the ability to work separately on any machine separately from other applications. They only need sufficient computer hardware resources to work. The app itself and a set of libraries that includes functions for working with the app. When analyzing the latest research, the problem was raised about the need to implement computer applications.*

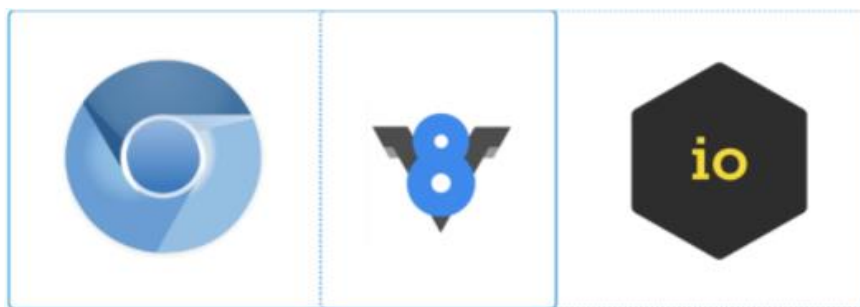
**Key words:** computer application, platform nw.js and electron.js, browser interface, main components, application configuration, Cuba platform, scalability, universal solution, system window, cross-platform, visual designer.

Компьютерные приложения встречаются и многопользовательскими. К примеру, редактор файлов, который в зависимости от логина и пароля, введенных при запуске, будет давать доступ к многообразным файлам. И

программа, и файлы находятся на одном компьютере, просто вырабатывается локальное разграничение доступа для различных пользователей. Компьютерное приложение решает множество проблем, такие как, желание, чтобы веб-приложение имело доступ к файловой системе, могло обрабатывать различные системные процессы и имело доступ к буферу обмена с сочетанием клавиш. Таким образом, оно может работать в фоне, запускаться при старте системы и полностью оффлайн, и не спрашивать доступ к камере или микрофону, т.е. когда мы пользуемся приложением десктопным, все права определяются автоматически. Для того, чтобы в приложении возможно было использовать Web Jay, Web Audio и другие технологии, они должны работать на одной платформе. [1]

Компьютерное приложение позволяет создавать системные окна, т.е. не только браузерный интерфейс внутри браузера, но и элементы интерфейса самой системы, т.е. окошки, иконки трея, контекстные меню [2]. Тем самым позволяет совершенно полностью пользоваться унификацией и делать кросс-доменные запросы, менять User Agent, т.е. возможность пользователю представляться кем угодно, а главное работа в полноценном полноэкранном режиме, что является крайне полезным для программ, где используются терминалы. [3] На сегодняшний день есть несколько программ, которые также пытаются реализовать все вышеперечисленные моменты, это компании такие как Apple Plush, но используя данные программы, вероятность столкнуться с проблемой – длинная, тяжелая для восприятия документация, очень велика.

Одна из немногих платформ, которая способна предоставить разработку кроссплатформенных компьютерных приложений, это платформа NW.js (ранее node-webkit), придуманная Roger Wang, разработчиком из Китая в 2011 году и Electron.js. Основная идея данного проекта, показать, что компьютерное приложение запускается на любой машине и там же может делать изменения. Два важных компонента nw.js, благодаря которым и осуществляется данная разработка – это браузер Chrome и IO, объединённые в единый контекст V8 - javascript-движок, у которого открытый исходный код. [4], [5]



**Рис.1 – Изображение компонентов компьютерного приложения**

Для того, чтобы выбрать платформу, на основе которой будет приведен пример внедрения и использования компьютерного приложения, проведем сравнительный анализ nw.js и electron.js. Данные оформлены в виде таблицы, представленной ниже [6].

**Таблица 1- Сравнительный анализ**

	Nw.js	Electron.js
Время работы браузера	chromium	libchromiumcontent
Механизм макета	Blink/Webkit537	Webkit537
Chrome версия	41	44
Входная точка	Html/javascript	javascript
Chrome тех.поддержка	+	-
Windows Apps Store/XP	+	-
Mac Apps Store	+	+

Из данной таблице можно сделать вывод, что Electron.js является вытекающей платформой из nw.js. Рассмотрим поэтапную реализацию создания и тестирования компьютерного приложения на платформе Electron.js. Принцип работы Электрона основан на двух типах процессов:

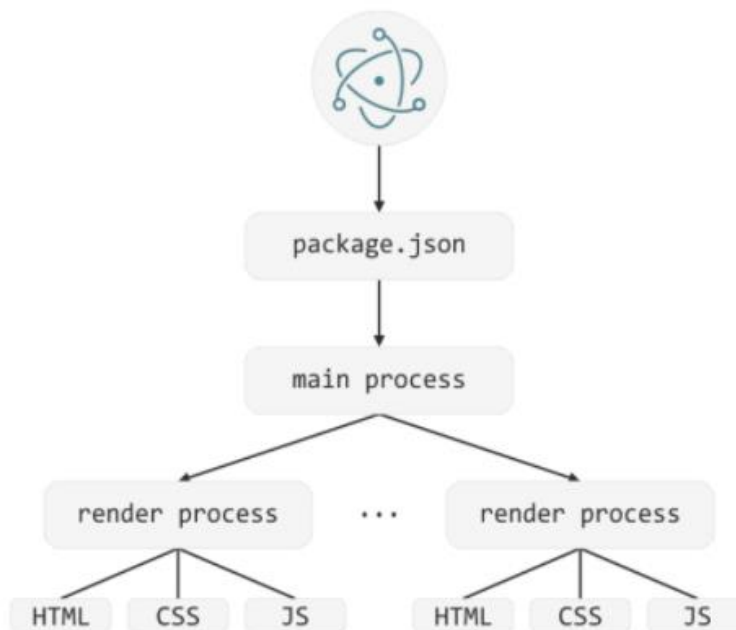
Первый тип – основной процесс, который отвечает за интеграцию и взаимодействие с GUI операционной системы. Под этим понятием скрывается интеграция в док на OS X или панель задач на Windows, а также сворачивание в

трей, полноэкранный режим и прочие обыденные для ОС вещи. Такой процесс может быть запущен только один раз на всю жизнь приложения [7], [8].

Второй тип – процесс рендеринга, отвечающий за отображение окна браузера, в котором с помощью одной магической строчки может быть открыта страница приложения или любая другая веб-страница. Таких процессов может быть произвольное число. За создание процесса рендеринга отвечает основной процесс [9]. Для того, чтобы породить основной процесс используется следующая схема рождения приложения:

- Электрон читает `package.json` и ищет в нём секцию `main`, в которой определен основной файл приложения. Этот файл далее в статье я буду называть «точкой входа».

- Затем происходит обработка «точки входа» и создаётся основной процесс, который в свою очередь, при желании разработчика, открывает какую-либо страницу или страницы, то есть создаёт окно браузера. А если говорить точнее, то порождает процесс или процессы рендеринга [9]. Если попытаться графически изобразить жизнь приложения, построенного на Электроне, то она будет иметь следующий вид:



**Рис.2 – Построение Electron**

В дальнейшем происходит настройка окружения, WebStorm, и после создания приложения появляется окно, которое имеет служебное меню с небольшим набором стандартных пунктов. Служебным оно называется из-за того, что после сборки проекта, как вы увидите позднее, оно исчезает, далее осуществляется распространение приложения [10].

Наглядным примером инновационного развития и карьерного успеха благодаря десктопным приложениям является крупнейшая частная служба такси Addison Lee, находящиеся в Лондоне, но активно сотрудничающая с Российскими инновационными центрами. Высокоуровневая платформа CUBA, позволяющая создавать бизнес-приложения на Java, предоставляет богатый набор UI компонентов, визуальный конструктор форм, функции аудита, контроля доступа и генератор отчетов. На основе данной платформы были созданы такие приложения, как Sherlock – полнофункциональное решение для служб такси, которое автоматизирует все аспекты управления бизнесом - от заказа такси и назначения машин до биллинга и приложений для клиентов [11].



***Рис.3 – изображение CUBA.platform***

Sherlock совмещает высокую гибкость и масштабируемость решения с низкой стоимостью внедрения и программой непрерывной технической поддержки. Система построена на платформе CUBA в сочетании с такими компонентами как Google Maps, а также мобильными клиентами на Android и iOS, что позволило создать наиболее комплексное и целостное на текущий момент решение для управления такси в мире [11]. Данное приложение

существует, как и на лондонском сайте [addisonlee.com](http://addisonlee.com), так и на русифицированном [haulmont.ru](http://haulmont.ru). предоставление таких удобств с помощью приложений, позволило компании на сравнительно небольшой срок, стать одним из крупнейших инновационным проектом. Данные выводы были сделаны на основе детального рассмотрения публикаций компании Addison Lee, запустившая в работу революционную систему бронирования авто «Shamrock», разработанную Magenta Technology [11].

Подводя итог, можно сказать, что кроме вышеперечисленного, у компьютерных приложений нет никаких проблем с поддержкой старых версий программ и обратной совместимостью. И наконец, данные приложения позволяют своим пользователям быть по-настоящему мобильными. Можно работать в сети, сохранять результаты своей работы на сервере и, в случае необходимости, иметь к ним доступ отовсюду (где есть выход в Интернет, естественно).

### Список литературы:

1. Свентицкий П., Иванова Н.А. Инструменты кроссплатформенной разработки мобильных приложений. Новосибирск: СибАК, 2014.
2. Савин, Р. Тестирование Дот Ком. Минск: Дело, 2007. 312 с.
3. Appcelerator Titanium: официальный сайт разработчиков Appcelerator [Электронный ресурс] // Режим доступа. URL: <http://www.appcelerator.com> (дата обращения: 28.05.2020 г.).
4. Kony: официальный сайт компании Kony [Электронный ресурс] // Режим доступа. URL: <http://www.kony.com> (дата обращения: 28.05.2020 г.).
5. PhoneGap: официальный сайт разработчиков PhoneGap - [Электронный ресурс] // Режим доступа. URL: <http://www.phonegap.com> (дата обращения: 28.05.2020 г.).
6. DailyComm. Коммуникации в ИТ-бизнесе: [Электронный ресурс] // Режим доступа. URL: <http://www.dailycomm.ru> (дата обращения: 28.05.2020 г.).

7. Компьютерное приложение / создание – 2016 г.г. [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: [https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?&COURSE\\_ID=52&LESSON\\_ID=5374](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?&COURSE_ID=52&LESSON_ID=5374) (дата обращения: 28.05.2020 г.).
8. Винченко, И. Автоматизация процессов тестирования. СПб.: Питер, 2008. 211 с.
9. Безъязыкова Н.А., Яковлева М.С. Актуальные проблемы авиации и космонавтики / насыщенные интернет-приложения. Том 1 004.5-2015 [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/nasyschennye-internet-prilozheniya> (дата обращения: 28.05.2020 г.).
10. HAULMONT / передовые решения Addicon Lee 2016г.г [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.haulmont.ru/blog/mar-02-2017/679> (дата обращения: 28.05.2020 г.).
11. Построение Electron приложения / Введение. 2015 гг. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://canonium.com/articles/electron-desktop-app-introduction> (дата обращения: 28.05.2020 г.).



УДК 796

*Ануфриева Евгения Васильевна  
студентка 5 курса  
Западный филиал Российской академии народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте Российской Федерации  
Россия, г. Калининград  
e-mail: triangle2410@gmail.com*

*Лучкова Ирина Юрьевна  
старший преподаватель кафедры физической культуры  
Западный филиал Российской академии народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте Российской Федерации  
Россия, г. Калининград  
e-mail: Lu.rina@mail.ru*

### **ФОРМИРОВАНИЕ САМООЦЕНКИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ГРУППЫ В ПРОЦЕССЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ**

*Аннотация:* В статье рассматриваются принцип и особенности формирования самооценки личности студентов, обучающихся по состоянию здоровья в специальной медицинской группе в процессе занятий физической культурой.

**Ключевые слова:** физическая культура, физическое воспитание, здоровье, заболевание, качество жизни, вредные привычки, личность, самооценка, ограничения по состоянию здоровья, специальная медицинская группа.

*Anufrieva Evgenia Vasilievna  
5th year student  
Western branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and  
Public Administration  
Russia, Kaliningrad*

*Luchkova Irina Yuryevna  
senior lecturer,  
Department of Physical Education  
Western branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and  
Public Administration  
Russia, Kaliningrad*

### **FORMATION OF SELF-ASSESSMENT OF PERSONALITY OF STUDENTS OF THE SPECIAL MEDICAL GROUP IN THE PROCESS OF PERFORMANCE OF PHYSICAL CULTURE**

**Abstract:** *The article discusses the principle and features of the formation of self-esteem of the personality of students studying for health reasons in a special medical group in the process of physical education.*

**Keywords:** physical culture, physical education, health, disease, quality of life, bad habits, personality, self-esteem, health restrictions, special medical group.

В современном, насыщенном ролью информации мире, важное место занимает психологическое состояние здоровья человека, которое непосредственным образом формирует образ жизни человека и его личность. Для анализа и исследования избранной темы важно в начале раскрыть психологический аспект изучаемого вопроса, а в последствии конкретизировать функции и значение всеобщей системы образования и в частности системы физического воспитания.

При вышеуказанных обстоятельствах, важно не только физическое и моральное состояния организма, а еще и психическое. В связи с этим тенденция к ухудшению здоровья студентов определяет собой необходимость сохранения и укрепления здоровья студентов в одной из основных областей, стоящих перед образованием в России [1].

В то же время наиболее уязвимы учащиеся, сталкивающиеся с трудностями в обучении, повышением уровня обучения, снижением физической активности и многими трудностями в решении социальных и межличностных проблем. Поэтому спорт и физическая культура стали для этой категории учащихся наиболее важным средством укрепления здоровья. Ведь здоровье является естественной и биологической основой формирования личности, эффективным средством выполнения академической работы, а также научного и профессионального мастерства.

Самооценка интерпретируется как формирование личности, которая непосредственно участвует в регуляции поведения и деятельности человека и рассматривается как автономная характеристика личности, основные компоненты которой формируются при активном участии самой личности, отражая оригинальность ее внутреннего мира.

А под влиянием самооценки студентов, в зависимости от направления, личности и способностей, у этих учащихся будут развиваться правильные или неправильные установки, в результате чего самооценка студента может стать стимулом и фундаментом становления личности, либо фактором, сдерживающим развитие личности.

У студентов, особенно тех, которые по состоянию здоровья вынуждены заниматься в специальных медицинских группах, есть много функций, важных для организации физического воспитания. Часто это занижение их самооценки в плане своих физических способностей и отсутствие положительного опыта.

При обучении в среднем общеобразовательном учреждении и после окончания школы этот стереотип поведения переносится и на период обучения в высшем учебном заведении [2]. И здесь уже важно педагогу высшей школы вовремя заметить заниженную самооценку учащегося и направить его физическое и психологическое развитие в нужное русло.

Формирование мотивирующего отношения к физической культуре направлено на то, чтобы студенты рассматривали здоровье как ценностную ориентацию. Спорт и физическая активность включают формирование не только физических качеств, но и личностных, таких как стремление, быть в обществе, умение работать в команде, смелость брать на себя ответственность, отказ от вредных привычек, принятие эстетических ценностей, ведение этического уровня жизни и многое другое.

Во время проведения практических занятий по физической культуре в специальных медицинских группах (СМГ) задача преподавателя состоит в том, чтобы должным образом мотивировать учащихся на посещение регулярных занятий, выполнение адаптивной нагрузки и, самое главное, на желание поддерживать состояние своего здоровья на должном уровне [3].

Тем не менее, для получения качественных результатов, помимо мотивации, учащиеся должны полностью понимать важность активных занятий спортом - знание регулярности занятий, правильное выполнение всех

физических упражнений, корректирующая гимнастика и оздоровительные мероприятия.

При этом в рамках исследования самосознания ведущую роль играет самооценка. Самооценка является ядром этого процесса, это уровень индивидуального развития, а личностные показатели включаются в процесс самопознания. Самооценка связана с оценочной функцией самопознания, которая поглощает специфику эмоционально-ценностного отношения индивида к себе и своему собственному пониманию.

Люди с различными заболеваниями поступают в вузы со здоровыми студентами. Во время медицинских осмотров их обычно направляют в специальные медицинские группы.



***Рисунок 1 - Распределение учащихся по СМГ в 2019 году***

Важно указать следующий момент, что распределение по медицинским группам студентов с отклонениями в состоянии здоровья должно производиться при участии преподавателя по физической культуре и медицинского работника учебного заведения, либо участкового терапевта.

По результатам медицинского обследования студентов распределяют на нескольких групп:

- Основная медицинская группа;
- Подготовительная медицинская группа;
- Специальная медицинская группа;
- Группа освобождённых.

В связи с этим возникло несколько важных теоретических и практических вопросов [4]:

- 1) как сформировать устойчивый интерес к занятиям физической культурой у студентов специальных медицинских групп;
- 2) как организовать физические нагрузки для этой категории студентов, чтобы улучшить состояние здоровья;
- 3) как обеспечить учебный процесс всем необходимым, чтобы эта деятельность имела для учащихся наиболее полное и эффективное значение: высокий лечебный эффект, положительное влияние на нравственную и эстетическую культуру;
- 4) как найти индивидуальный подход к каждому студенту.

Из-за образовательной среды, в случае различных отклонений в состоянии здоровья как следствие постепенного недостатка физической активности, ежегодное увеличение числа студентов с отклонениями в состоянии здоровья требует специальной отдельной учебной программы.

В настоящее время каждое высшее учебное заведение разрабатывает и корректирует такие программы с учетом потребности практически каждого учащегося.

При этом важно уделять не малое внимание оптимизации учебного процесса. Отсутствие процесса оптимизации в занятиях по физическому воспитанию приводит к потере базовых основ, особенно ценностной ориентации, мотивации, знаний, навыков, навыков для поддержания собственного здоровья и нейтрализации негативных последствий болезни для социальной адаптации людей в своей будущей профессиональной деятельности.

Экспериментальные результаты обучения по изучению самооценки студентов СМГ в процессе физического воспитания показывают, что разработанные программы, основанные на реализации предложенных условий обучения, в которых содержание и организация образовательного процесса предназначены для установления достаточной самооценки и всестороннего развития качеств по адаптивной физической культуре.

При этом увеличение числа учащихся с соответствующим уровнем здоровья в группах СМГ, участвующих в спорте, и их самооценка здоровья и личности недооценивается из-за объективной оценки их способности выполнять конкретные действия и способности соотносить полученные результаты с требованиями, которые предоставляются студентам, обучающимся адаптивной физической культуре в специальных медицинских группах.

Исследование уровня самооценки в процессе физического развития и физической подготовленности студентов вуза, в котором участвовали 228 студенток в возрасте от 18 до 22 лет, проведено на кафедре физического воспитания в Московском государственном университете. Перед раскрытием результатов анализа важно указать, что данные этого исследования взяты из общедоступных интернет источников и электронных библиотек.

Далее необходимо указать, что все испытуемые по состоянию здоровья на основании медицинского заключения относились к специальной медицинской группе и занимались в группах ЛФК. В результате опроса установлено, что 95,6% занимающихся студенток были освобождены от уроков физического воспитания в общеобразовательной школе, из них: 7,06% были переведены в специальные медицинские группы в семь лет, с начала обучения в школе; 11,4% – в десятилетнем возрасте; 26,6% – в 14 лет; 50,0% – при поступлении в ВУЗ.

В свою очередь анализ литературы по психологии, педагогике и существующих исследований по этой теме показывает, что самооценка образования признана необходимым навыком для профессионалов, поскольку она позволяет вам наиболее эффективно и в полной мере реализовать себя и

свою способность обеспечивать личностное развитие и самосовершенствование.

Процесс развития способствует творческой профессиональной деятельности для достижения максимальной эффективности и результативности этой цели.

Согласно результатам исследования, можно сделать вывод, что самооценка влияет на обучение в университете, но также влияют и другие факторы, такие как: посещаемость, отношения с учителями и психологическая атмосфера в группе. Изучение влияния этих факторов обеспечивает основу для дальнейших исследований.

#### **Список литературы:**

1. Рубанович В.Б. Врачебно-педагогический контроль при занятиях физической культурой: учебное пособие. М.: Издательство Юрайт, 2020. 253 с.

2. Муллер А.Б. Физическая культура: учебник и практикум для среднего профессионального образования. М.: Издательство Юрайт, 2020. 424 с.

3. Бегидова Т.П. Теория и организация адаптивной физической культуры: учебное пособие для среднего профессионального образования. М.: Издательство Юрайт, 2020. 191 с.

4. Диянова З.В. Общая психология. Личность и мотивация. Практикум: учебное пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2020. 139 с.

УДК 345.5

*Бикмурзина Яна Сергеевна  
студентка 2 курса специалитета, факультет психологии  
Башкирский Государственный Педагогический Университет,  
Россия, г. Уфа  
e-mail: bikmurzina01@mail.ru*

*Научный руководитель: Нуриманова Ф.К.,  
кандидат психологических наук, доцент,  
доцент кафедры прикладной психологии и девиантологии  
Башкирский Государственный Педагогический Университет,  
Россия, г. Уфа*

### **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ Я – КОНЦЕПЦИИ У ПОДРОСТКОВ**

*Аннотация:* Статья содержит в себе понятие «Я – концепция» и описание ее структурных компонентов. В работе рассматриваются особенности формирования представления о себе в подростковом возрасте и представляются рекомендации родителям по формированию адекватной «Я – концепции».

**Ключевые слова:** я – концепция, самосознание, самоотношение, самооценка, подростковый возраст.

*Bikmurzina Yana Sergeevna  
2nd year student, faculty of psychology  
Bashkir State Pedagogical University,  
Russia, Ufa*

*Scientific adviser: Nurimanova F.K.,  
candidate of psychology sciences, associate professor,  
associate professor of the Department of applied psychology and devianology  
Bashkir State Pedagogical University,  
Russia, Ufa*

### **FEATURES OF THE FORMATION OF THE SELF-CONCEPT IN ADOLESCENTS**

*Abstract:* The article contains a definition of the concept «Self – concept», a description of its structural components. The paper considers the features of forming a self – image in adolescence and provides recommendations to parents on the formation of an adequate «Self – concept».

**Key words:** self – concept, self – awareness, self – attitude, self – esteem, adolescence.



В современных условиях в обществе все больше обращают внимание на такие аспекты личности, как самооценка, самопознание, самоактуализация, самоощущение, самоуважение, что является неотъемлемой частью Я – концепции личности. По большей части, внимание приковано к подросткам, потому что данный возраст считается нестабильным и переходным в жизни людей: любое, даже незначительное событие может повлиять на представление подростка о самом себе. Адекватное формирование Я – концепции является не только прочным фундаментом для выстраивания здоровых взаимоотношений с окружающими, но и влияет на многие сферы жизнедеятельности человека. Наоборот неправильная сформированность Я – концепции может стать причиной дезадаптации личности.

В отечественной психологии такой феномен, как «Я – концепция» личности рассматривалась многими психологами (Б.Г. Ананьев, И.С. Кон, Д.А. Леонтьев, А.Г. Маклаков, А.Б. Орлов, С.Л. Рубинштейн, В.В. Столин и др). В их трудах представление человека о самом себе изучалось в рамках проблемы «Я», которая тесно связана с «самосознанием» личности. Из зарубежных психологов изучали и исследовали данный феномен А. Адлер, У. Джемс, К. Роджерс, З. Фрейд, Э. Фромм, Э. Эриксон, К.Г. Юнг и др. Среди них нельзя не упомянуть Р. Бернса. В его работах можно проследить взгляды таких ученых как К. Роджерс, Э. Эриксон. Он определяет понятие Я – концепции как «совокупность всех представлений индивида о себе, сопряженная с их оценкой».

В трудах авторов мало рассмотрены возрастные факторы и особенности «Я – концепции», а также слабо освещены пути и способы её формирования. Именно поэтому данная проблема остается актуальной на сегодняшний день.

Целью данного исследования является анализ и изучение особенностей представления личности подростка о самом себе и составление рекомендаций по формированию адекватной «Я – концепции».

Понятие «Я – концепция» является очень широким и сформулировать общее определение данному феномену является трудной задачей. Тем не менее,

в обществе существует общее определение данному понятию. «Я – концепцию» определяют как относительно устойчивую, более или менее осознанную, переживаемую как неповторимую систему представлений индивида о самом себе, на основе которой он строит взаимодействие с другими людьми и относится к себе.

Английский психолог Роберт Бернс в своей книге «Развитие Я – концепции и воспитание» определяет Я – концепцию как совокупность установок, направленных на самого себя и выделяет несколько её составляющих. И первым ее структурным элементом является когнитивная составляющая. Под ней Р.Бернс понимал совокупность тех характеристик, которыми, как сам человек считает, он обладает. Следующий структурный элемент – оценочная составляющая «Я – концепции». Она представляет собой отношение к тем когнитивным характеристикам, которыми обладает человек. Заключительным структурным элементом Я – концепции, по мнению Р.Бернса, является поведенческая составляющая. Здесь включены объективные действия человека, которые наиболее четко могут охарактеризовать его. Если рассматривать Я – концепцию как совокупность установок, направленных на самих себя, то можно выделить такие модальности, как Реальное Я(представление о том, каков я на самом деле), Идеальное Я(представление о том, каким бы я хотел быть), Зеркальное Я(представление о том, каким меня воспринимают другие) [1,3].

Становление «Я – концепции» происходит в детском и подростковом возрасте. Подростковый период характеризуется кризисом. Многие ученые считают кризис подросткового возраста наиболее острым и длительным по сравнению со всеми предыдущими кризисами. Для каждого кризиса характерно «расхождение между возникшими потребностями и обстоятельствами жизни, ограничивающими возможность их удовлетворения». Л.И. Божович, анализируя кризис подросткового возраста, говорила о том, что он протекает гораздо легче, если в этом возрасте у школьника уже возникают постоянные личностные интересы или какие-либо устойчивые мотивы поведения [2].

Говоря о «Я – концепции» личности нельзя упускать из виду особенности ее формирования в подростковом возрасте. Особенностям формирования «Я – концепции» в подростковом возрасте является то, что именно в этот период приобретает важную роль самосознание, самопознание и самооценка. Подросток начинает изучать себя, свой внутренний мир, свой внешний образ. И на основе того, как видят и относятся к нему другие, а также сравнивая себя с каким-то идеальным образом, у него выстраивается система представления о себе [4].

Таким образом, «Я – концепция» представляет собой динамическую систему представлений о себе и включает в себя несколько составляющих: когнитивную, эмоционально-оценочную и поведенческую. Для формирования позитивной Я – концепции подростков, можно сформулировать следующие рекомендации:

- 1) объяснять особенности и понятия анализа характерологических особенностей своей личности;
- 2) создавать условия для интеграции подростков с процессом самопринятия;
- 3) самопонимания и самосовершенствования, развивать адекватное понимание самого себя;
- 4) развивать адекватную самооценку, создавать устойчиво позитивные психоэмоциональные состояния.

#### **Список литературы:**

1. Белогурова Е.В. Словарь психологических терминов [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.belogurova.ru/about> (дата обращения: 24.05.2020 г.).
2. Бернс Р. Развитие Я – концепции и воспитание / Пер. с англ. М.: «Прогресс», 1986. 422 с.
3. Гнездилов Г.В., Кокорева А.Б., Курдюмов А.Б. Возрастная психология и психология развития. М.: Изд-во СГУ, 2013. 228 с.

4. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М.: Прогресс, 1996. 344 с.

УДК 332.3(470.45)

*Блинов Александр Александрович  
студент  
Волгоградский государственный аграрный университет  
Россия, г. Волгоград  
e-mail: mscblinov@mail.ru*

*Научный руководитель: Акутнева Е.В.,  
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент,  
Волгоградский государственный аграрный университет  
Россия, г. Волгоград*

## МЕТОДЫ ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

*Аннотация:* Рассмотрены цели, основные задачи и принципы прогнозирования в целом как научной деятельности и прогнозирования использования земель в частности, показаны методы, необходимые для составления прогноза использования земельных ресурсов.

**Ключевые слова:** прогнозирование, методы прогноза, прогнозирование использования земель, эксперт

*Blinov Alexander Alexandrovich  
student  
Volgograd State Agrarian University  
Russia, Volgograd*

*Scientific adviser: Akutneva E.V.,  
candidate of agricultural sciences, associate professor,  
Volgograd State Agrarian University  
Russia, Volgograd*

## METHODS OF EXPERT ASSESSMENT FORECASTING

*Abstract:* The goals, main objectives and principles of forecasting in general as a scientific activity and forecasting the use of land in particular are considered, the methods necessary for making a forecast of the use of land resources are shown.

**Keywords:** forecasting, forecast methods, land use forecasting, expert.

Прогнозирование – в своей основе, прежде всего исследовательский процесс, в результате которого получают данные с наибольшей вероятностью точности о будущем состоянии прогнозируемого объекта или явления.

Прогноз как итоговый результат представляет собой обоснованное с научной точки зрения суждение о всевозможных состояниях объекта или явления в будущем. Методы прогнозирования – в своей основе представляют собой способы теоретического и практического действия прогнозиста, который направлен на разработку прогнозов.

Достоверность прогноза в большей степени зависит от выбора правильности применяемого метода прогнозирования, вследствие чего выбор способа прогнозирования всегда должен быть обоснован с гарантийной точки зрения на получение максимально достоверного результата.

В современном научно-техническом прогнозировании известно большое количество различных методов, однако, выявить необходимую границу между их качественными характеристиками весьма трудно. Большинство из них основаны на системе специальных понятий (закон, наука, теория, гипотеза), которые в свою очередь дают все необходимые предпосылки для выявления истины на базе взаимосвязей между явлениями.

Базисом всех основных методов прогнозирования является диалектический подход, который позволяет объяснять каждое конкретное явление или объект в процессе его развития.

Необходимо сказать, что относительно классификации методов, согласно которым происходит прогнозирование, ученые на данный момент не пришли к единому мнению [1, с. 56]. Связано это прежде всего с тем, что прогностика в качестве научной дисциплины изучающей закономерности разработки прогнозов была создана относительно недавно и еще не достигла того уровня, когда возможно создание единой универсальной классификации, которая могла бы удовлетворить всем требованиям качественно разным областям прогнозирования.

В прогнозировании использования земельных ресурсов единая классификация методов также не была создана. Однако, наиболее удачной считается следующая классификация основных методов прогнозирования:

1. Методы экспертных оценок. 2. Методы логического прогнозирования. 3. Математические методы прогнозирования. 4. Нормативные методы.

В специальной литературе имеется наличие более чем из ста пятидесяти различных методов прогнозирования, впрочем, многие из них существенно не различаются и представляют собой отдельные разновидности основных методов [3]. К последним принято относить методы экспертных оценок, методы логического моделирования, математические методы, нормативно-программно-целевые и комбинированные. Наиболее кратко охарактеризовать первый метод можно следующим образом: это метод экспертных оценок, относящийся к классу интуитивных методов.

Их используют, когда объект прогнозирования слишком прост, либо настолько сложен, что учесть влияние большого количества факторов путем их формализации не представляется возможным, а также в том случае, когда объект прогнозирования мало изучен.

Выделяют следующие основные разновидности данного метода [4]:

по составу экспертов – индивидуальные и коллективные экспертные оценки;

по способу получения информации – в качестве интервью, т.е. в основе лежит принцип: вопрос – ответ, путем проведения анкетирования, получения устных, а также письменных заключений;

по методу обработки информации: проводится в несколько последовательных этапов, с применением эвристических приемов и др.

Достоинство методов экспертной оценки в целом определяется уровнем знаний экспертов, об объекте прогноза. Вследствие чего прогнозы носят субъективный характер, поэтому зачастую недостаточно обоснованы [2, с. 14].

Для того, чтобы повысить достоверность прогнозов, используют метод Дельфи, эвристические приемы и др.

В основе метода экспертных оценок лежит интуиция эксперта или некоторой группы экспертов, которые выдвигают свою точку зрения о происходящем состоянии явления или объекта в будущем, объясняя их

необходимыми характеристиками на основании своего опыта. Данные методы также называют эвристическими. Они широко используются в том случае, если проблема слабо изучена или в использовании других методов прогнозирования нет необходимости. Бесспорным преимуществом методов экспертных оценок является возможность недопущения серьезных ошибок при осуществлении прогнозирования.

Для основных целей землеустройства в этой группе методов можно выделить: метод коллективных экспертных оценок; метод индивидуальных экспертных оценок; метод коллективной генерации идеи (мозговой штурм) [5].

В их основе положены следующие теоретические параметры:

наличие у эксперта взглядов на будущее и способность сделать обоснованный с научной точки зрения прогноз, опираясь на собственный профессиональный опыт; умение формировать эвристические суждения в форме определенных взглядов или количественных характеристик; способность переносить похожие тенденции с равнозначных объектов на объект прогноза.

Основной смысл метода индивидуальных экспертных оценок показывает, что свое суждение об объекте создаваемого прогноза эксперт высказывает самостоятельно (посредством интервью или доклада). Точность прогноза в этом случае зависит от уровня компетентности экспертов данной отрасли. Данный метод нашел свое применение при осуществлении прогноза состава сельскохозяйственных угодий в областных районах, когда в качестве экспертов выступали инженеры-землеустроители, высказывающие свои суждения по данному вопросу в специальных анкетах.

Достоинством данного метода можно считать максимальную возможность использования способности прогнозирования эксперта в полном отсутствии психологического давления со стороны других участников. В конечном результате, умозаключения экспертов, полученные таким способом должны учитываться при установлении окончательной тематики научно-исследовательских работ на будущее.



### **Список литературы:**

1. Воробьев А.В. Земельные ресурсы Волгоградской области. Волгоград: Станица-2, 1997. 91 с.
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 27.06.2019) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
3. Казанков В.А., Кириллов С.Н. Проблемы рационального использования земельных ресурсов в Волгоградской области // Юг России: экология, развитие. 2010. № 5. С. 96-98.
4. Ковалев Н.С., Садыгов Э.А. Прогнозирование использования земельных ресурсов ФГОУ ВПО ВГАУ 394087. Воронеж, 2009. 216 с.
5. Иванов Н.И. Планирование рационального использования земель сельскохозяйственного назначения УГЭУ, Екатеринбург, 2008.109 с.

УДК 339.543

*Борисенко Максим Владимирович  
студент 2 курса, институт экономики и управления  
Белгородский государственный университет  
Россия, г. Белгород*

*Кеса Дмитрий  
студент 2 курса, институт экономики и управления  
Белгородский государственный университет  
Россия, г. Белгород  
e-mail: kesa.dima@mail.ru*

## ОБЗОР МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ

*Аннотация: В статье представлен обзор методов управления и выделены особенности принципов управления, применяемых в работе таможенных органов. Проведено сравнение и выявлены отличия экономических и административных методов управления.*

**Ключевые слова:** таможенные органы, методы управления, таможенная политика.

*Borisenko Maxim Vladimirovich  
2nd year student, Institute of Economics and Management  
Belgorod State University  
Russia, Belgorod*

*Kesa Dmitry  
2nd year student, Institute of Economics and Management  
Belgorod State University  
Russia, Belgorod*

## OVERVIEW OF MANAGEMENT PRACTICES IN CUSTOMS AUTHORITIES

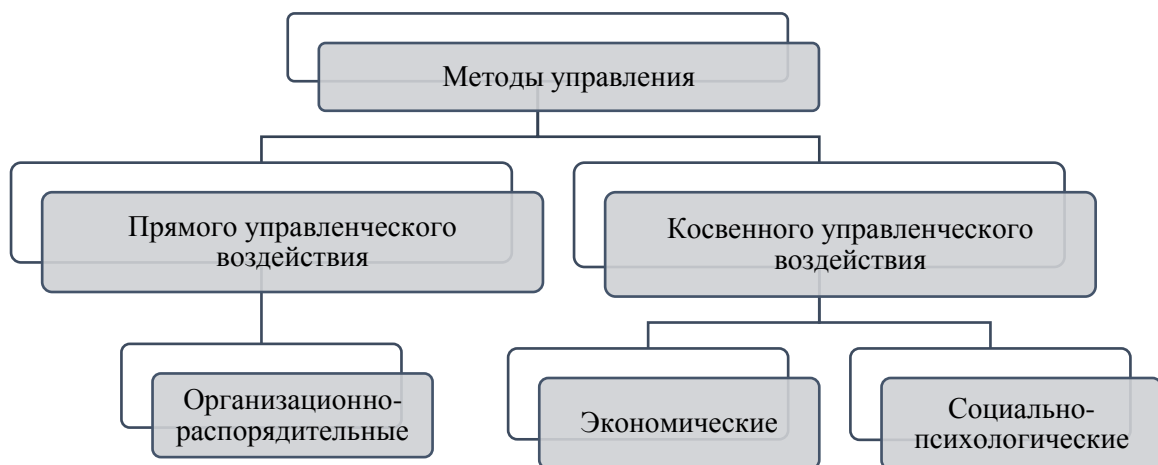
*Abstract: the article provides an overview of management methods and highlights the features of management principles used in the work of customs authorities. A comparison was made and differences between economic and administrative management methods were revealed.*

**Keywords:** customs authorities, management methods, customs policy.

В настоящее время вопросы системы управления в таможенных органах представляют научный интерес. Это объясняется тем, что обобщение

накопленного опыта, применение научно обоснованных, конструктивных предложений и рекомендаций по совершенствованию системы управления, будут способствовать повышению эффективности деятельности таможенных органов. Процесс управления в таможенных органах [1] представляет собой функциональную деятельность личного состава, объединенных в систему субъектов управления (руководителей и подчиненных), направленных не только на качественное формирование таможенной службы, но и на достижение целей коллектива таможни путем реализации выбранных функций. Реализация этого, по нашему мнению, возможна с помощью использования оптимальных методов и принципов управления.

Одной из особенностей принципов управления в таможенных органах является единоначалие, суть которого состоит в предоставлении власти, права решения, ответственности и возможности контролировать процессы и отношения в таможенной службе определенному должностному лицу [1, с. 51]. С учетом выявленной особенности, рассмотрим методы управления в таможенных органах (рисунок 1).



**Рисунок 1. Методы управления в таможенных органах**

Проанализируем приведенные выше методы управления более подробно. Экономические методы управления включают в себя определенную систему способов целенаправленного воздействия на объект управления,

использующую экономические стимулы, побуждающие работников таможенных органов выполнять поставленные задачи без четко сформулированных распоряжений со стороны руководства, а также принимать на себя всю полноту ответственности за свои действия.

Важной особенностью экономических методов управления, является осуществление деятельности, направленной на обеспечение единства интересов сотрудников таможенной службы. Реализация данной деятельности происходит через два аспекта: первый - управление путем директивного планирования в части формирования доходной части бюджета РФ, а второй - управление на основе создания и использования фонда развития таможенной системы.

Метод экономического стимулирования базируется на втором аспекте и включает в себя такие инструменты, как: материальное стимулирование, коллективную материальную заинтересованность и экономическую ответственность [2].

Сравним и выделим особенности экономических и административных методов управления. По нашему мнению, данные методы базируются на общих правилах поведения, позволяющих таможенным органам управлять ресурсами, использовать их в своих целях. Однако необходимо отметить, что административные методы управления невозможно использовать без наличия конкретных задач, направленных на достижение поставленных целей таможенной системы, путем создания четкой структуры системы, формирования условий для подготовки, принятия и реализации решений. Экономические методы управления оказывают косвенное влияние с помощью такой системы отношений, которая учитывает интересы объекта управления. В свою очередь, административные методы управления по характеру и способам осуществления не могут ориентироваться на экономические интересы объекта управления. Необходимо отметить, что экономические методы управления подразумевают независимость системы на всех ее уровнях, это означает, что вся ответственность за принимаемые решения и их последствия возлагается на конкретного служащего, руководителя, орган, а при использовании

административных методов большая часть ответственности за совершаемые действия возлагается на вышестоящие органы, которые принимают наиболее важные решения.

Кроме того, экономические методы, оказывают такое влияние на исполнителей решений, которое мотивирует их к разработке альтернатив действий при принятии решений и выбору из найденных альтернатив наиболее соответствующих своим интересам, в то время как административные распоряжения требуют обязательного, точного исполнения.

Таким образом, можно утверждать, что решая ту или иную задачу, методы служат целям практического управления, предоставляя в его распоряжение систему правил, приемов, подходов, сокращающих затраты времени и других ресурсов на постановку и реализацию целей. Метод управления - это совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных организацией целей.

В настоящее время именно от качества управления сегодня зависит повышение эффективности функционирования систем управления. Изменение общей ситуации в таможенной сфере связано не только со строгим соблюдением внутренних правил самой таможни, но и с возможностью подготовки, разработки и принятия грамотных и своевременных решений при осуществлении деятельности на любом её этапе и уровне таможенной системы.

#### **Список литературы:**

1.Макрусев В.В. Основы системного анализа таможенного дела: направления, проблемы, методология: монография. М.: РИО РТА, 2014. 167 с.

2.Ондар А.А. Методы принятия решений в управлении деятельностью таможенных органов // Инновационные подходы в решении проблем современного общества: сб. ст. по мат. IV Междунар. Научно-практ. конф. Пенза. 2019. С. 103-105.

3.Официальный сайт федеральной таможенной службы Центральное таможенное управление [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://old.ctu.customs.ru> (дата обращения: 29.05.2020 г.)

УДК 65.014

*Водопьянова Елизавета Сергеевна  
студентка 2 курса магистратуры, строительный факультет  
Государственный архитектурно-строительный университет,  
Россия, г. Санкт-Петербург  
e-mail: lisika1996@mail.ru*

## ПРОЕКТ В РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУРАХ

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены различные организационные структуры, их основные достоинства и недостатки. Показано какую важную роль играет организационная структура в «повседневной жизни» и функционирование организации. Проведен сравнительный анализ организационных структур по ключевым аспектам для понимания их роли в проектах. Показана современная точка зрения на организационные структуры, степень их влияния на эффективность проекта.*

**Ключевые слова:** организационная структура, проект, управление проектом.

*Vodopyanova Elizaveta Sergeevna  
2nd year master student, faculty of Civil Engineering  
Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,  
Russia, Saint Petersburg*

## PROJECT IN VARIOUS ORGANIZATIONAL STRUCTURES

***Abstract:** This article discusses various organizational structures, their main advantages and disadvantages. It shows what important role the organizational structure plays in “everyday life” and the functioning of the organization. A comparative analysis of organizational structures on key aspects was carried out to understand their role in projects. The modern point of view on organizational structures, the degree of their influence on the effectiveness of the project is shown.*

**Key words:** organizational structure, project, project management.

В последние годы профессии претерпели радикальные преобразования. С появлением быстро меняющихся рынков, более искушенных и требовательных клиентов, усиление конкуренции, профессиональные партнерства уступили место более корпоративным формам организации, состоящие из автономных бизнес-единиц.

Организационная структура является динамическим элементом каждого субъекта бизнеса и в некотором роде содержит все его части, объединяет использование всех ресурсов. Это всегда изменение, обновление и актуализация - каждая компания должна проводить умеренно организационные изменения ежегодно или, по крайней мере, каждые 4-5 лет.

### **Типы организационной структуры**

Исследовать организационную структуру можно с разных сторон, уточнить ее эквивалентно в конкретной группе. Типы организационной структуры различны при выполнении внутреннего разделения деятельности на каждом уровне компании. Теория департаментализации изучает образования нижних организационных единиц. Сегодня нет ни одной компании, даже самой маленькой, где можно найти только одну организационную форму или тип, который будет применяться по всей глубине организационной пирамиды.

Исследователи дают различные подразделения организационной структуры. Классификация может быть следующей (разработано Томом Бернсом и Г.М. Сталкером) [1]:

Механистическая организационная структура - жесткая, сложная и формальная, с строгими правилами и высокой степенью централизации, с графиками разделения работ и специализации, а также более узкая дальность контроля и вертикальной системой связи. Функциональная, дивизионная и матричная организационная структура.

Органическая организационная структура - меньше сложности, выше степень свободы и меньше формализация, а также более высокая степень децентрализации. Количество уровней управления мало (умная организационная структура), а также широкий спектр управления и развитая горизонтальная система связи.

К современным типам организационной структуры относят: Т-образная структура, виртуальная структура, веб-структура, перевернутая структура, структура рыболовной сети, структура команды, фрактальная структура, структура кластера, гипертекстовая структура и другие.



В данной статье мы сосредоточимся на функциональной, проектной и матричной организационных структурах и «обозначим» виртуальную организацию.

Каждая организационная структура имеет такие элементы, как [2]:

- Дифференциация - означает уровни департаментализации (отделенности), показывающая горизонтальную сложность структуры (проблематично построить отделы и связать отделы между собой);

- Степень централизации - к которой относят цепочку командования и диапазон управления, с указаниями;

- Вертикальная сложность (иерархические уровни и связи между ними);

- Степень формализации - показывающая стандартизацию, опора на формальные правила и процедуры.

- Степень специализации – демонстрирует степень «разбивки» деятельности организации на определенные должности и конкретные рабочие места.

- Область контроля – позволяет увидеть объем ответственности, который возложен на одного руководителя. Чем выше число сотрудников к руководителю, тем выше показатель.

Проектирование организации включает в себя выбор организационной структуры, которая позволит компании наиболее эффективно работать для достижения своих целей (см. рисунок 1.). Если говорить о достижениях глобальных целей, то схема выглядит так, как показано на рисунке 2.



*Рисунок 1. Цели организационной структуры*

		Организационные структуры		
		Функциональная	Проектная	Матричная
Цели орг. стр.	Эффективность	+	-	-
	Гибкость	-	+	++
	Координация	-	+	--

*Рисунок 2. Матрица сравнений целей и организационной структуры*

### **Функциональная структура**

В функциональной организации авторитет определяется отношениями между функциями групп и их видов деятельности. Функциональные структуры группируют схожие, родственные специализации или процессы вместе под знакомыми заголовками: финансов, производства, маркетинга, дебиторской задолженности, исследования, закупки и т. д.

Поскольку различные отделы пытаются достичь своих собственных целей, то риски структуры не так очевидны. Даже фундаментальная (классическая) функциональная организация может создать специальную проектную команду, чтобы справиться с критическим проектом. Менеджеры проектов постоянно взаимодействуют с верхним уровнем управления, возможно даже больше, чем с функциональными менеджерами. Основные сильные и слабые стороны функциональной организации приведены в таблице 1:

**Таблица 1.****Сильные и слабые стороны функциональной организации**

<i>Сильные</i>	<i>Слабые</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Экономия за счёт укрупнения функций;</li> <li>– Внутренняя эффективность, глубокие навыки развитие, специализация, высокое качество;</li> <li>– Лучше подходит для небольших компаний;</li> <li>– Сотрудники, находятся в подразделениях организации с одним или несколькими продуктами (услугами).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Медленное время отклика на окружающие изменения среды;</li> <li>– Ориентация на процесс в рамках дисциплинарного подхода;</li> <li>– Решения могут накапливаться на вершинных уровнях, иерархическая перегрузка</li> <li>– Плохая координация между подразделениями</li> <li>– Меньше инноваций</li> <li>– Ограниченный взгляд на цели организации</li> </ul>

**Проектная структура**

Структура поддерживает объекты в качестве доминирующей формы бизнеса. Каждый проект рассматривается как отдельная и относительно независимая единица внутри организации. Персонал сгруппирован и распределен по проектам в проектные команды, возглавляемые Управляющим проектными делами. Ниже обозначены некоторые из возможных сильных и слабых сторон данной структуры (таблица 2):

**Таблица 2.****Сильные и слабые стороны проектной организации**

<i>Сильные</i>	<i>Слабые</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Четкая власть и ответственность;</li> <li>– Улучшенное общение;</li> <li>– Подходит для быстрых изменений в нестабильной окружающей обстановке;</li> <li>– Улучшает координацию между отделами компании по проектам;</li> <li>– Лучший для крупных организаций с несколькими проектами;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Дублирование усилий (различные проекты может потребовать ресурсы, которые задействованы на других проектах);</li> <li>– Изоляция проекта (каждый проект можно представить, как самостоятельную единицу);</li> <li>– Технические специалисты не имеют профессионального руководителя</li> </ul>

– Есть только один руководитель (руководитель проекта).	(управляющего).
---	-----------------

### Матричная структура

Сотрудники сгруппированы и расположены по специализации, по функциональным подразделениям, возглавляемым Функциональным менеджером. Каждый сотрудник имеет двух или более руководителей. Некоторые возможные сильные и слабые стороны показаны ниже (таблица 3):

*Таблица 3.*

### Сильные и слабые стороны матричной организации

Сильные	Слабые
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Высокий уровень интеграции (опытных людей и ресурсов);</li> <li>– Улучшенная связь (благодаря высокому уровню интеграции);</li> <li>– Подходит для сложных решений и частых изменения в нестабильной окружающей обстановке;</li> <li>– Лучшее в условиях высокой неопределенности и организации с несколькими продуктами (проектами).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Заставляет участников испытывать влияние двойного авторитета: недопонимание и путаница;</li> <li>– Необходимость наличия у участников хороших межличностных навыков и комплексной подготовки.</li> </ul>

### Проекты в разных организационных структурах

Все организации, от небольших некоммерческих до многонациональных предприятий, должны завершить проекты, чтобы двигаться вперед к своим миссиям и стратегиям.

Растет необходимость управления проектами в коммерческих организациях. В последние годы исследователи стали все больше интересоваться факторами, которые могут оказать влияние на эффективность управления проекта.

В компаниях создают проектные офисы, которые более эффективно специализируется на управлении проектами, даже если их сфера организационной структуры не проектно-ориентированная. Проектный офис -

это организация, разработанная для поддержки менеджера проекта, выполняющего свои обязанности [3].

Команда проекта представляет собой сочетание офисного проекта и функциональных сотрудников. В более крупных проектах и даже в некоторых небольших инвестициях, часто невозможно достичь успеха без постоянного назначения персонала внутри и за пределами компании.

Эффективность управления проектом относится к успеху проекта в целом. Оба успеха: проект и карьера руководителя проекта могут зависеть от взаимоотношений и ожиданий, установленных с руководством высшего уровня.

Степень слияния организационной структуры на проекты представлена ниже (см. таблица 4.). Как видно, проектная организации наиболее эффективна для успеха проекта в целом. Однако, есть несколько исследований в области управления строительством и новыми продуктами на рынке показали, что матричная структура является наиболее эффективной.

Таблица 4.

## Влияние организационной структуры на проект

		Организационные структуры				
		Функциональная	Матричная			Проектная
			слабая	сбалансированная	сильная	
Характеристики проекта	Влияние (власть) менеджера проекта	Мала\нет	Ограничен.	Низко умеренное	Умеренный до высокого	Высокая
	Наличие ресурсов	Мала\нет	Ограничен.	Низко умеренное	Умеренный до высокого	Высокая
	Контроль бюджета проекта	Функц. Управляющий	Функц. Управляющий	Смешанный	Управляющий	Управляющий
	Роль руководителя проекта	Неполная занятость	Неполная занятость	На постоянной основе	На постоянной основе	На постоянной основе
	Административный персонал	Неполная занятость	Неполная занятость	Неполная занятость	На постоянной	На постоянной

					основе	основе
--	--	--	--	--	--------	--------

### **Заключение**

Исследования подтверждают, что проектная и матричная организационные структуры оцениваются как наиболее эффективные организационные формы управления проектами. Строительная индустрия не исключение. Переход к конкурентным мировым рынкам требует более быстрых изменений и ответной реакции от предметной организации. В этих условиях традиционная функциональная организация не самая лучшая структура. В традиционной функциональной организации часто приходится формировать проектные команды для реагирования на быстро меняющиеся рыночные условия.

Что будет в будущем? Современные организационные структуры, отличающиеся от традиционной. Нет никаких географических ограничений. Почти каждая организационная структура изменится в иерархии, в которой проекты и потребности клиентов будут основными стимулом для организации бизнеса и в производстве, и в строительстве, как и в любой другой промышленности.

### **Список литературы:**

1. Burns N. & Stalker G. The Management of Innovation. London: Tavistock, 1961.
2. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2007. 304 с.
3. Кендалл И., Роллинз К. Современные методы управления портфелями проектов и офис управления проектами: максимизация ROI. М.: ЗАО «ПМСОФТ», 2004. 576 с.

УДК 101.9

*Грачева Анастасия Александровна  
студентка бакалавриата, кафедра архитектурно-дизайнерское  
проектирование  
Ульяновский Государственный Технический Университет  
Россия, г. Ульяновск  
e-mail: haflacky@gmail.com*

## ЖЕНЩИНЫ В ФИЛОСОФИИ XX ВЕКА

***Аннотация:** В статье рассказывается о самых значимых женщинах-философах XX века, их краткая биография, становление как философов. Предоставлены главные труды всех авторов, описаны некоторые философские концепции, являющиеся ключевыми для понимания роли женщины в философии. Основное внимание в работе автор акцентирует на формировании женского взгляда на вечные философские проблемы, вопросы современности и незатронутые ранее этические задачи. В статье анализируется вклад женщин-философов в развитие философии и этики.*

**Ключевые слова:** философия, проблема вагонетки, этика, Ханна Арендт, Симона де Бовуар, Филиппа Фут, Андреас-Саломе Луиза

*Gracheva Anastasia Alexandrovna  
bachelor student, department of Architectural Design  
Ulyanovsk State Technical University  
Russia, Ulyanovsk*

## WOMEN IN 20TH CENTURY PHILOSOPHY

***Abstract:** The article tells about the most significant women philosophers of the 20th century, their biography. The main works of all authors are presented, some philosophical concepts that are key to understanding the status of a woman in philosophy are described. The author focuses on the formation of a feminine view of eternal philosophical problems, issues of the present and previously unaffected ethical issues. The article analyzes the contribution of women philosophers to the development of philosophy and ethics.*

**Keywords:** ethic, moral objections, philosophy, Hannah Arendt, Simone de Beauvoir, Philippa Ruth Foot, Lou Andreas-Salomé.

В истории философии имена женщин-философов встречаются редко, а в забвение уходят часто. В прежнее время женщина практически не имела никакой возможности не только стать философом и создать собственные труды и рассказать о своих идеях, но даже обучиться философии, учитывая то

что высшее образование для женщин стало доступным лишь около ста лет назад. Но несмотря на это, история философии знает много женских имён. С античного времени женщины возглавляли большие школы философии, были неотъемлемой частью неофициальных философских кругов с их впоследствии более знаменитыми коллегами мужчинами, написали важные философские работы, а в течение прошедшего столетия возглавляли профессиональные философские общества. Они всегда участвовали с мужчинами в обсуждении важных философских проблем их времени.

Многие могут назвать имена женщин, занимающихся вопросами философии в XX веке. Среди них Х. Арендт, Р. Люксембург, К. Цеткин, Симона де Бовуар, Е. Блаватская, А. Безант, А. Фрейд и М. Клайн, М. Маргарет, К. Томпсон, М. Уилсон и др. По крайней мере две сотни женщин-философов оставили работы по философии, и если мы не обратим внимание на их работу и продолжим игнорировать их значимость, станет недооценкой их творчества. В своей статье я расскажу о более значимых и ярких женщинах философах XX века.

*Андреас-Саломе Луиза Густавовна* (1861 - 1937) более известная как Саломе Лу родилась в Петергофе под Санкт-Петербургом. В России восьмидесятые годы женщинам по закону было не разрешено получать высшее образование, поэтому она отправилась в Европу, там Лу пропитывается духом свободы, гуляющим среди её соотечественниц. Она путешествует по разным странам, и в 1882 году в Риме знакомится с двумя молодыми писателями и философами Паулем Реё и Фридрихом Ницше, в компании которых продолжает своё путешествие и работает над собственными книгами и статьями. Организует вместе с ними философские общества. В 1912-1913 годах она обучалась психоанализу у Зигмунда Фрейда. Через пару лет активного обучения Саломе она становится одной из первых практикующих женщин-психоаналитиков. Лу Саломе написала 139 статей и книг по философии и психоанализу.



Лу Саломе не была единственной, чьи достижения в своё время не были оценены в полной мере. Исследования Ханны Арендт получили известность только через информацию М. Хайдеггером, Э. Гуссерлем и К. Ясперсом.

*Ханна Арендт* (1906–1975) —немецко-американская женщина-философ, известная как основоположница теории тоталитаризма.

Участвовала в антифашистском движении и собирала обличительные материалы о нацистах. Её арестовали, она бежала во Францию. Бежала в США где преподавала во многих университетах, постепенно завоевав репутацию одной из ведущих политических мыслительниц страны.

В философии Арендт стала известна благодаря своим исследованиям категорий труда, производства и активности, тоталитаризма. В своей книге «Истоки тоталитаризма» она прослеживает тенденции 19 и 20 вв., которые привели к подрыву политической и философской свободы, а в

«Ситуации человека» расширяет исследование, анализируя, каким образом были устроены человеческая деятельность и человеческая ситуация прежде, каковы они сегодня и какими должны быть в будущем. Арендт полагала, что любая политика должна быть свободной, подобно тому, как свободным должно быть мышление. Арендт оставила незавершённым чисто философский труд «Жизнь разума», посвященный исследованию ментальной деятельности.

Ханна Арендт получила большую известность как создательница понятия «банальность зла» из которого следует, что зло совершают обычные люди, принимающие как норму установленный в обществе порядок и добросовестно выполняющие обязательства, предписанные им действующим законом. Всестороннее изучила истинную природу зла, которое, по её мнению, далеко не всегда кроется в стремлении человека совершить что-то ужасное, а гораздо чаще связано с отказом от ответственности за свой выбор.

Термин "банальность зла" стал одним из краеугольных в современной философии, и страсти вокруг спорных тезисов Ханны Арендт не улеглись до сих пор.

Наследие Арендт включает в себя более 450 работ, разнообразных по проблематике, но объединенных общим смысловым фокусом всей её философской системы, каковым является интенция на осуществление рефлексивного осмысления современности, политическая теория Ханны Арендт актуальна даже сейчас, в период политических недомолвок, информационных поводов и резонансов.

Другая писательница и философ того времени, представительница французского экзистенциализма - *Симона де Бовуар* (1908-1986). Она написала десятки книг, в том числе «Этику неоднозначности» и «Второй пол», фундаментальное сочинение, которое сразу же стало бестселлером и продалось по всей Америке в миллионном тираже.

Она фокусируется на прагматических вопросах экзистенциализма. Социальные катастрофы XX века виделись ей «миром абсурда», в котором нет места ни смыслу, ни Богу. Единственная реальность этого бытия — человек, который сам должен наполнить свой мир собственным смыслом, ибо нет в человеке ничего заранее заложенного природой. Сущность человека - результат собственного выбора, складывающийся из его поступков. Воля и стремление к свободе побуждают эти поступки, они сильнее общественных законов и «всевозможных предрассудков».

В 30 годы она пишет роман «Девушка приглашена в гости», после войны выходит ее труд «Литература и метафизика» и фантастический роман «Все люди смертны». В своих работах она размышляет о том, что, в отличие от многих живых существ, только человек осознаёт, что что он смертен. И на протяжении короткой жизни людям недоступна полная свобода, они всегда сталкиваются с проблемой ответственности в общении «с другими». И самые большие трудности возникают при общении между полами. Симона де Бовуар видит возможность согласия между ними в совместном поиске смысла жизни. Эту мысль она развивает в своей культовой работе «Второй пол».

Работы Симоны позволили общественности переосмыслить многие аспекты жизни, многих вдохновили на создание собственных трудов и

являются актуальными до сих пор. В конце XX века стали вспоминать книги де Бовуар, посвященные «третьему возрасту», где она сумела передать великолепие жизни, тревогу и тоску зрелых лет, скандальное столкновение собственного сознания с процессом умирания, ухода в небытие.

Говоря о женщинах-философах нельзя не упомянуть *Филиппу Фут* (1920-2010). Эта английская писательница и философ, которая исследовала преимущественно вопросы этики. Филиппе Фут часто приписывают возрождение аристотелевской мысли. Собрание эссе «Добродетели и пороки» сегодня приобретает особенное значение в свете недавно возрожденного интереса к этике добродетели. Апеллируя к учению о двойном последствии, разработала мыслительный эксперимент, получивший название, проблема вагонетки: «Тяжелая неуправляемая вагонетка несется по рельсам. На ее пути находятся пять человек, привязанные к рельсам. Вы можете переключить стрелку — и тогда вагонетка поедет по-другому, запасному пути, но на запасном пути находится один человек, привязанный к рельсам. Каковы ваши действия?» Этой теме посвящены сотни исследований, многие из них дополняют условия Фут возрастом, моральными качествами потенциальных жертв и др.

Проблема вагонетки в этической дисциплине получила широкое распространение, породив даже специальный этический раздел *trolleyology* (вагонеткоогия). Сейчас загадка Фут интересует ученых с точки зрения машинной этики и искусственного интеллекта — место вагонетки в XXI веке занял беспилотный автомобиль.

Женщины, представленные в этой статье имели огромное значение в истории философии и развитии философского учения, их книги продаются по всему миру до сих пор, престижные научные издания цитируют их работы, а их идеи актуальны до сих пор. Их пример точно даёт понять, что женщины-философы играют огромную роль.

### Список литературы:

1. Фут. Ф. Проблема аборта и доктрина двойного эффекта // Oxford Review. 1967. No. 5.
2. Де Бовуар С. Второй пол. М.: Прогресс, 1997. 831 с.

УДК 379.8

*Даниелян Астхик Ромиковна  
студентка 2 курса магистратуры, факультет туризма и сервиса  
Сочинский государственный университет,  
Россия, г. Сочи  
e-mail: asyadanielian@gmail.com*

## **РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ИМЕРЕТИНСКОГО КУРОРТА СОЧИ**

*Аннотация:* В статье рассматриваются возможности реализации детского событийного туризма на территории Имеретинского курорта Сочи.

**Ключевые слова:** развитие, детский событийный туризм, курорт, Сочи, ивент.

*Danielyan Astkhik Romikovna  
2nd year master student, faculty of tourism and service  
Sochi State University,  
Russia, Sochi*

## **THE DEVELOPMENT OF CHILDREN'S TOURISM IN THE IMERETI RESORT OF SOCHI**

*Abstract:* The article provides opportunities for the implementation of children's tourism in the Imereti resort of Sochi.

**Keywords:** development, children's event tourism, resort, Sochi, event.

Событие, или так называемый "ивент", - сегодня действительно повсюду стало мотивирующим фактором в туризме. Когда происходят события, активизируется деятельность всех объектов индустрии отдыха, а потребительский спрос значительно превышает предложение. К тому же для его развития не требуются богатые туристско-рекреационные ресурсы. Предположим, в муниципалитете нет уникальных историко-культурных ценностей и заманчивых рекреационных ресурсов - события как раз будут в помощь. Примеров тому масса по всему миру. В нашей стране имеется общая стратегия событийного развития, которая утверждена до 2035 года [1].

На Кубани классические виды отдыха - пляжный и семейный - стабильно востребованы на протяжении долгих лет. Но регион может

предложить не только это, поэтому по инициативе губернатора Краснодарского края и было создано учреждение ГБУ «Курорты Краснодарского края».

Сегодня Сочи привлекает путешественников не только всевозможными видами отдыха и лечения, но и событийным туризмом. Выстроенный для олимпийцев Имеретинский курорт состоит из более десяти высококлассных гостиниц, десятков коттеджей, множества мини-отелей, крытых и открытых бассейнов, тренажерных залов, полного комплекса бытовых услуг. Все здания находятся непосредственно у моря. Удобство расположения и инфраструктуры позволяет организовывать на территории курорта разнообразные событийные мероприятия, как для взрослых, так и для детей

Все горнолыжники знают, что у нас очень хорошо развиты зимние виды туризма. Именно в это время на курорты Красной Поляны сложно пробиться, спрос на местную лыжню, подъемники и другую инфраструктуру курорта огромен.

Открытие курортного сезона на Черноморском побережье всегда привлекает около 50 тысяч туристов, зимние фестивали на курортах Красной Поляны (LIVE FEST), "Рождество на Роза Хутор" – привлекают не менее десяти тысяч туристов. С экономической точки зрения подобные события очень выгодны территории, на которой они проводятся, и могут приносить существенную прибыль при умелой организации. Взять такие полюбившиеся направления развития туризма в Краснодарском крае - гастро-, этно-, эно- и агротуризм - они способны развивать целые территории. Кроме того, в крае оказывается господдержка в виде субсидий, грантов и иных ее форм (на развитие материально-технической базы, благоустройство территории, проведение событийных мероприятий, продвижение и т. д.), благодаря чему многие предприниматели могут успешно развиваться или начать туристический бизнес с нуля [2, с. 488].

Детский туризм является важной составляющей внутреннего туризма практически каждой страны. В России же он не приносит столь много

положительных результатов — количество путешествующих детей катастрофически мало.

С этой целью сейчас активно развиваются событийные мероприятия, городские фестивали, ярмарки и концерты.

Так, например, в Сочи проходят гала-концерты Всероссийских фестивалей детского и юношеского творчества, проводимых в рамках международного проекта «Салют талантов». В фестивале принимают участие более 1 000 детей из 60 городов России.

Но детей не привлечешь в регион модными праздниками «День огурца», «День холодца», «День топора», да и туроператоров тоже. Мало способствуют продвижению и многочисленные региональные конференции, форумы, выставки, круглые столы. Нужны другие мероприятия, направленные на получение новых знаний, навыков, развивающие любовь к Родине [3, с. 487].

Сегодняшних детей поколения Z нельзя убедить в необходимости путешествий одними телепередачами или блогерскими постами: они должны прочувствовать это на своем примере, получить яркие положительные эмоции от поездки, самостоятельно изъявить желание продолжить знакомство с регионами России.

Именно организованные детские группы и семьи с детьми могут стать системообразующим внутренним туристским потоком нашей страны. Но пока их слишком мало.

### **Список литературы:**

1. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

2. Колесников С.Н. Состояние и перспективы развития туристической отрасли в Краснодарском крае // Научный журнал КубГАУ. 2015. № 109(05). С. 487-499.

3. Епхиев А.Ч. Тенденции и потенциал развития спортивно-событийного туризма города Сочи Краснодарского края // Молодой ученый. 2016. № 2 (106). С. 485-490.



УДК 502.14

*Денисов Денис Алексеевич  
студент 2 курса магистратуры,  
естественно-географический факультет  
Курский государственный университет,  
Россия, г. Курск  
e-mail: den.denisow5@yandex.ru*

*Научный руководитель: Протасова М.В.,  
кандидат сельскохозяйственных наук,  
доцент кафедры биологии и экологии  
Курский государственный университет,  
Россия, г. Курск*

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ ПРЕДПРИЯТИЙ ХОЛОДИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

***Аннотация:** Данная статья посвящена анализу темы экологического аудита предприятий холодильной промышленности, что является актуальным, учитывая спектр антропогенного воздействия от данных организаций. Так, автор представил краткую характеристику элемента экологического аудита, определив его этапы, а также рассмотрел пример действия этого механизма на таких предприятиях, как ООО «НПФ «Химхолодсервис», ОАО «Бирюса» и ОАО «ПОЗИС», являющимися производителями холодильного оборудования в РФ.*

***Ключевые слова:** (хладагент, холодильная промышленность, хлорфторуглерод, холодильное оборудование, антропогенное воздействие, холодильник, экологический аудит, экология).*

*Denisov Denis Alekseevich  
2nd year master student, faculty of natural geography  
Kursk state University,  
Russia, Kursk*

*Scientific supervisor: Protasova M. V.,  
candidate of agricultural sciences,  
associate professor of the Department of biology and ecology  
Kursk state University,  
Russia, Kursk*

## **ENVIRONMENTAL AUDIT OF REFRIGERATION INDUSTRY ENTERPRISES**

**Abstract:** *This article is devoted to the analysis of the topic of environmental audit of enterprises of the refrigeration industry, which is relevant, given the range of anthropogenic impact from these organizations. So, the author presented a summary of the environmental audit, determining its stages and considered an example of the arrangement to such enterprises as LLC "NPF "Himholodservis", JSC "Biryusa" and JSC "POZIS" as manufacturers of refrigeration equipment in Russia.*

**Keyword:** (refrigerant, refrigeration industry, chlorofluorocarbon, refrigeration equipment, anthropogenic impact, refrigerator, environmental audit, ecology).

Холодильная промышленность имеет огромное значение для многих хозяйственных сфер экономической деятельности, учитывая необходимость холодильного оборудования в торговле, в бытовой обстановке и других сегментах. Однако, как и любой производственный элемент, сфера холодильной промышленности влияет на окружающую среду в той или иной степени в негативном ключе. Так, например, ранее при производстве использовались такие хладагенты, как хлорфторуглерод (CFCs), что приводило к разрушению озонового слоя. И несмотря на то, что в настоящее время используют более дружественные к окружающей среде хладагенты, как, например, гидрохлорфторуглерод (HCFCs) или гидрофторуглерод (HFCs), они тоже воздействуют на окружающую среду, способствуя глобальному потеплению, что не является благоприятным развитием событий. Именно поэтому, чтобы изучить производственное состояние предприятий холодильной промышленности и их влияния на окружающую среду проводится экологический аудит, который позволяет нивелировать при грамотных ресурсно-технологических механизмах негативное влияние на окружающую среду.

В целом, опираясь на формулировки Федерального закона «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ, под экологическим аудитом (ЭК) понимается независимая и комплексная оценка соблюдения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем требований в области охраны окружающей среды [1]. ЭК, который может быть либо добровольным, либо обязательным, необходим для того, чтобы способствовать компании организовывать работу с точки зрения следования экологическому

законодательству, максимально снизить антропогенное влияние от производственной деятельности на окружающую среду, выявить стратегии и потребности для установления экологической политики предприятия и др. Экологический аудит предприятий холодильной промышленности, равно как и в любой другой сфере, включает в себя такие структурные этапы, как [2]:

1. Сбор всех необходимых данных в контексте предприятия, относящихся к природоохранной деятельности;
2. Проведение аудита «на месте», что включает в себя анализ окружающей среды, а также выявление нарушений;
3. Осуществление процесса фиксации всей информации, полученной в ходе проведения экологического аудита на предприятии холодильной промышленности;
4. Подготовка и формирование отчета;
5. Предоставление списка рекомендаций по улучшению ситуации, связанной с рационализацией производства и уменьшением негативного влияния на окружающую среду;
6. Формирование заключения.

Зачастую, чтобы улучшить показатели корпоративной социальной ответственности, предприятия холодильной промышленности инициируют проведение собственного экологического аудита с привлечением третьих лиц, чтобы модернизировать производственные процессы с экологической точки зрения. Российские предприятия в сегменте холодильной промышленности проводят экологический аудит и следуют экологическим нормам для окружающей среды. Так, например, ООО «НПФ «Химхолодсервис» принял систему экологического менеджмента ГОСТ Р ИСО 14001-2016, предполагающего улучшение экологической устойчивости самого предприятия [3]. Более того, нельзя не отметить опыт улучшения экологической ситуации на предприятии ОАО «Бирюса», который хоть и с 2008 года не имеет полного цикла производства холодильного оборудования, но всё же тоже способствовал внедрению более дружественных к окружающей среде технологических

механизмов. Опираясь на имеющийся последний годовой отчет за 2011 год, можно сделать вывод, что экологический аудит, проводимый ежегодно на предприятии, дает положительные результаты, учитывая, что в период 2009-2011 гг. были уменьшены платежи за негативное воздействие на природу: 0,9 млн. рублей в 2009 году, 0,6 млн. рублей в 2010 году и 0,5 млн. рублей в 2011 году соответственно. Более того, повышались затраты на охрану окружающей среды в размере 10,8 млн. рублей в 2009 году, 10,9 млн. рублей в 2010 году и 15,7 млн. рублей в 2011 году [4].

Помимо этого, в технологическую схему производственного процесса был внедрен препарат UniprepPP, снизивший количество шлама, объем сточных вод и загрязняющих веществ, как медь и цинк, которые сбрасывались в реку Енисей, что уже улучшило функционирование природоохранных мероприятий. Более того, вместо фреона 141b стал использоваться более безопасный для озонового слоя вспениватель циклопентан. Также компания ОАО «ПОЗИС», являющаяся производителем бытовых холодильников, ежегодно проводит ЭК за уровнем выбросов в окружающую среду (атмосфера, стоки и др.), после которых внедряются различные инновации, улучшающие природоохранную систему, как, например, было установлено свыше 350 единиц пылегазоочистного оборудования, осуществлен перевод котельных на газовое топливо, а также холодильное оборудование производится на основе «зеленых» технологий без применения вредных хладагентов [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что предприятия холодильной промышленности, использующие в своем производственном цикле множество химических веществ, осуществляют различного рода выбросы как в атмосферу, так и в водную среду, отчего необходимым инструментом снижения негативного влияния на окружающую среду предстает экологический аудит. Именно экологический аудит становится нормативным триггером, способствующим улучшению деятельности предприятия с точки зрения экологии, нивелируя негативное антропогенное воздействие.

### Список литературы:

1. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
2. Проведение экологического аудита. Межрегионтест. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://межрегионтест.рф/event/ekoaudit>(дата обращения: 27.06.2019 г.).
3. ОАО «НПФ «Химхолдсервис». Химхолдсервис. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://himholod.ru/about-company/#sertification> (дата обращения: 27.06.2019 г.).
4. ОАО «Бирюса». Бирюса. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://www.biryusa.ru/filelist.php?id=6> (дата обращения: 27.06.2019 г.).
5. ОАО «ПОЗИС». Ведомости. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.vedomosti.ru/salesdepartment/2015/06/05/pozis-na-zaschite-ekologii> (дата обращения: 27.06.2019 г.).

УДК 796

*Кузнецова Виолетта Алексеевна  
студентка 5 курса  
Западный Филиал Российской Академии Народного Хозяйства  
и Государственной Службы при Президенте РФ  
Россия, г. Калининград  
e-mail: vitulya.vasileva.2016@mail.ru*

*Лучкова Ирина Юрьевна  
старший преподаватель кафедры физической культуры  
Западный Филиал Российской Академии Народного Хозяйства  
и Государственной Службы при Президенте РФ  
Россия, г. Калининград  
e-mail: Lu.rina@mail.ru*

## **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, СПОРТ И ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Аннотация:* В данной статье рассмотрены проблемы в сфере физической культуры и спорта, а также перспективы дальнейшего развития. Актуальность данной статьи заключается в том, чтобы раскрыть студенческой молодежи преимущества занятиями спортом и физической культурой.

**Ключевые слова:** физическая культура, спорт, молодежь, студенты, здоровье, физическое воспитание, личность, образование.

*Kuznetsova Violetta Alekseevna  
5th year student  
Western Branch of the Russian Academy of National Economy  
and Public Service under President of Russian Federation  
Russia, Kaliningrad*

*Luchkova Irina Yuryevna  
senior lecturer, Department of physical education  
Western Branch of the Russian Academy of National Economy  
and Public Service under President of Russian Federation  
Russia, Kaliningrad*

**PHYSICAL CULTURE, SPORTS AND HEALTH OF STUDENTS IN  
MODERN CONDITIONS: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

**Abstract:** *This article discusses the problems in the field of physical education and sports, as well as prospects for further development. The relevance of this article is to uncover the benefits of sports and physical education for students.*

**Keywords:** physical education, sport, youth, students, health, physical education, personality, education.

В судьбе каждого из нас случаются проблемы, которые порой могут изменить ставший привычным для нас образ жизни, повлиять на наши взгляды и принципы. Хорошо, если подобные перемены к лучшему: они укрепляют наш характер, закаляют нас духовно. Что делать, чтобы возникшие трудности не позволили сломаться, опустить руки, пойти по другому пути, разительно отличающегося от намеченного? На наш взгляд, ответ прост - заниматься своим физическим развитием и поддерживать уровень здоровья на должном уровне. Ведь выстоять в суровых реалиях жизни и справиться со всеми трудностями может только поистине сильный духом и физически выносливый человек.

Физическое развитие играет определяющую роль в жизни человека, формируя его как личность. Сегодня в обществе наметилась хорошая тенденция: большинство молодых людей, конечно, преимущественно из числа учащейся молодежи, ведут активный образ жизни, занимаются спортом. А как иначе?! Физическая культура и спорт повышают самооценку человека, учат успешно добиваться поставленных целей.

В высших учебных заведениях физическая культура представлена как учебная дисциплина, которая преподается учащимся на протяжении всего периода обучения и является компонентом формирования общей культуры будущих специалистов.

Сегодня всячески пропагандируется здоровый образ жизни, и спорт – неотъемлемая его составляющая. Очень важно, чтобы наши граждане развивались гармонично, были здоровыми и физически активными. Как гласит народная мудрость, «в здоровом теле здоровый дух». К сожалению, не для всех молодых людей эти слова являются жизненным девизом. Многие предпочитают серьезно заниматься физкультурой, чтобы на должном уровне

поддерживать состояние своего здоровья и совершенствовать свои физические качества. Для некоторых же, более беспечных и легкомысленных людей, занятие физической культурой и спортом не являются приоритетом в жизни. Любой физической нагрузке такие люди предпочитают пассивный отдых и бездействие, а то и хуже того – ведение праздного образа жизни: курение, употребление алкоголя и различных наркотиков, от легких до тяжелых. Вследствие этого, на обязательных занятиях по физической культуре в школах и вузах такие молодые люди испытывают дискомфорт, не могут выполнить требования преподавателя и сдать положенные нормативы, оценивающие уровень физической подготовленности. Происходит это по причине повышенной утомляемости и физической недееспособности организма.

Для решения этой проблемы необходимо соблюдать простые и общеизвестные рекомендации:

- во-первых, перестать употреблять алкоголь, табак и другие вредные вещества;

- во-вторых, нормализовать питание, отказаться от фаст-фута, ограничить потребление кондитерских и хлеба-булочных изделий; в процентном соотношении больше употреблять овощи, фрукты и другие продукты, которые будут весьма полезны для организма;

- в-третьих, сделать занятия спортом систематическими, начав с выполнения легких физических нагрузок и постепенно усложняя их.

В результате выполнения этих рекомендаций раскрываются резервы организма, нормализуется работа внутренних органов и биологических систем человека. Быть сильным душой и телом, стремиться сохранить свое здоровье – и есть основная задача процесса самовоспитания. Осознать значимость занятий спортом и пагубность для организма вредных привычек, уберечь молодежь от социального негатива возможно только при собственном желании самих учащихся и, что еще немало важно, – при условии тесного сотрудничества с преподавателями физической культуры учебного заведения.



В мире складывается такая тенденция, при которой происходит спад физкультурно-оздоровительной активности людей после 25 лет. Молодые люди после окончания высшего учебного заведения начинают работать, развиваться в профессиональной сфере, в ущерб своей привычной физической активности. Это является важной проблемой, потому что данная ситуация может привести к тому, что в наиболее эффективный период трудовой деятельности будет наблюдаться угасание физических способностей и, следовательно, ухудшение здоровья и снижение производительности труда. Врачами рекомендуется чередовать умственный и физический труд, поэтому, если в неделю уделять 1-2 дня занятиям спортом, то это уже скажется положительно на общем самочувствии.

Проблемы развития физической и спорта в России можно и нужно решать через применение разнообразных форм физической активности и проведение спортивно-массовых мероприятий. Необходимо создание условий и мотиваций для занятия спортом. Органы власти РФ не оставляют без внимания данные вопросы и стремятся изменить эту тенденцию в лучшую сторону. Настоящий спорт не имеет границ и национальностей. Он вне политики и направлен исключительно на созидание и объединение. В этом его огромная роль сегодня. Последовательно решая задачу развития спорта внутри страны, Россия всегда готова активно участвовать в реализации программ, направленных на развитие спорта и физической культуры в стране.

Самая главная перспектива — это роль, которую играет спорт в современном обществе. Роль спорта становится не только все более заметным социальным и экономическим, но и политическим фактором. Успешное привлечение широких масс населения к занятиям физической культурой и спортом, уровень состояния здоровья населения, успехи на крупных международных соревнованиях являются бесспорным доказательством жизнеспособности и духовной силы любой нации. В первую очередь, это показано на примере возобновления физкультурно-оздоровительного комплекса по сдаче норм ГТО. Современный комплекс ГТО успешно

реализован и применяется всеми возрастными группами для подготовки и сдачи нормативов спортивной направленности, оценивающих функциональные возможности каждого. Очень многие вузы страны взяли за основу комплекс ГТО и включили в свои учебные программы по физической культуре физкультурные нормативы этого комплекса. Выполняя данные нормативы, учащиеся школ и вузов могут самостоятельно оценивать уровень своего физического состояния, а при желании и повысить его. Физкультурно-оздоровительный комплекс ГТО направлен на развитие патриотизма среди всех категорий граждан, на всестороннее развитие личности, увеличение продолжительности жизни и оздоровление нации в целом. И любой человек должен и просто обязан воспользоваться такой возможностью стать более здоровым, а также нужным обществу и своей стране.

#### **Список литературы:**

1. Аристов Л.С. Массовый студенческий спорт в современной России: взаимодействие социальных факторов: дис. ... канд. социол. наук. Екатеринбург, 2018. 165 с.
2. Садовников Е.С. Принципы функционирования системы физкультурно-оздоровительной деятельности молодежи: дис. ... д-ра пед. наук. Волгоград, 2019. 472 с.
3. Профессионально-оздоровительная физическая культура студента: учебное пособие / А.А. Бишаева. М.: КНОРУС, 2017. 300 с.
4. Таймазов В.А., Степанов В.С., Давиденко Д.Н., Соколов В.Г., Скляр С.В. Общее физкультурное образование и культура здоровья студентов высших учебных заведений // Научно-теоретический журнал «Ученые записки». 2009. № 11 (57). С. 93-96.

УДК 740

*Лямзина Валерия Алексеевна  
студентка 2 курса магистратуры,  
факультета философии и психологии,  
Воронежский государственный университет,  
Россия, г. Воронеж  
e-mail: valeriialyamzina@gmail.com*

## ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ К ОТЦУ И ОТЧИМУ У ПОДРОСТКОВ И ЮНОШЕЙ

*Аннотация:* В статье исследуется проблема отношения к отцу и отчиму в разный возрастной период ребенка, представлены специфические особенности отношения к отцу и отчиму.

**Ключевые слова:** отношение, отношение к отцу, отношение к отчиму, формирование отношения к отцу, формирование отношения к отчиму, детско-родительские отношения.

*Liamzina Valeriia Alekseevna  
2nd year master student,  
faculty of philosophy and psychology,  
Voronezh State University,  
Russia, Voronezh*

## PECULIARITIES OF ATTITUDE TO THE FATHER AND STEPFATHER OF TEENAGERS AND YOUNGS

*Abstract:* The article explores the problem of the relationship to the father and stepfather at different ages of the child, presents specific features of the relationship to the father and stepfather.

**Key words:** attitude, attitude to father, attitude to stepfather, formation of attitude to father, formation of attitude to stepfather, psychological characteristics of adolescence and youth, child-parent relationship.

Понятие отношение является одним из центральных в аппарате психологической науки. В отличие от других наук, использующих понятие «отношение», психология обязательно отражает в его содержании субъективно-личностный смысл любых связей человека с миром, другими людьми, обществом, самим собой [1, с. 129]. Отношение здесь включает момент оценки, выражает пристрастность личности. С одной стороны, субъективное отношение личности детерминировано потребностями, мотивами, направленностью

личности, с другой стороны характер этого отношения в значительной мере детерминирует степень деятельностной активности, проявляемой личностью.

Что касается отношения к родителям, в частности к отцу, то, по мнению Фрейда, на него влияет доминантность отца (именно доминирование отца может привести к развитию пассивности ребенка), забота отца (желание быть таким же мужественным, как отец значительно усиливает позитивное восприятие, усвоение мужского поведения и формирование адекватной полоролевой идентичности) [2, с. 110].

Для формирования положительного отношения к отцу очень важен живой пример родителя. Сыновья-подростки во многом копируют образ жизни и мыслей отцов: перенимают походку, манеру разговаривать, жесты и прочее. От отцов они воспринимают такие черты, как крепость духа, силу, мужскую надежность, предприимчивость, отношение к противоположному полу. Если их отец внимателен к матери подростка, то, женившись, он считает единственным возможным относиться так и к своей избраннице. Если отец отстраняется от работы, то эту же привычку перенимают и дети.

Где бы ни проживал родной отец ребенка, он постоянно присутствует в душе подростка. Когда между подростком и отцом существует много невыясненного, подобная ситуация порождает у подростка комплекс неполноценности, всевозможные вопросы и другие психологические проблемы.

Отношение к отцу у подростков зависит от эмоциональной включенности отца в эти отношения. Чаще всего, полностью позитивное или крайне негативное отношение характерно для той ситуации, в которой отец реально или психологически отсутствует, тем самым у подростка появляется необходимость «додумывать» образ отца. Хочется обратить внимание на тот факт, многие подростки, несмотря на то, что редко видятся с отцами, положительно отзываются, переживают за их положение и хотят чаще с ними видаться [3].

Подростки, отцы которых психологически открыты для своих детей, воспринимают отца, как личность, склонны осознавать его носителем

позитивных, социально желательных характеристик, в определенном смысле удовлетворены им или же относятся к нему негативно, но это отношение связано с поведением отца, его проявлением отцовских чувств.

Предполагается, что позитивное отношение к отцу у подростков будет связано с гармоничным развитием полоролевой идентичности и эмоциональным благополучием подростков [4].

Если говорить о возрастной динамике в целом, то у младших подростков в наибольшей степени выражено положительное отношение к отцу, для них характерна наиболее высокая степень эмоциональной близости, наибольшая степень сотрудничества с отцом, отец обладает для них наибольшим авторитетом. Но вместе с тем отец представляется подросткам младшего возраста наиболее требовательным, строгим, контролирующим. По их мнению, для отца важно, насколько его ребенок соответствует эталону “идеального ребенка”, насколько четко подростками выполняются нормы и правила, принятые в обществе.

С переходом к среднему подростковому возрасту отец становится в представлениях подростка менее требовательным, менее строгим, менее критичным по отношению к своим детям, менее контролирующим, понижается степень сотрудничества и степень эмоциональной близости с отцом, а также снижается авторитетность отца. Но вместе с тем повышается, по мнению подростков, степень принятия подростка отцом, а также повышается последовательность воспитательной позиции отца, его реакции на то или иное поведение подростка становятся более предсказуемыми.

Старшие подростки представляют своих отцов еще менее требовательными и контролирующими, снижается, в их представлениях, степень эмоциональной близости и степень сотрудничества с отцом. Степень строгости, последовательности воспитательной позиции отца и авторитетность отца в глазах старших подростков остаются такими же, как и у подростков среднего возраста, а степень принятия подростка отцом – повышается.

Можно предположить, что для подростков младшего возраста отец в большей степени является идеалом, примером для подражания, обладателем тех качеств, которые они хотели бы видеть у себя, для них характерна некоторая переоценка, идеализация отца, сверхположительное отношение к отцу. Становясь старше, подростки начинают относиться к своим отцам более критично, наряду с его достоинствами замечают и недостатки, т.е. происходит определенное обесценивание фигуры отца. Этот перелом происходит при переходе от младшего подросткового возраста к среднему. В конце подросткового возраста у мальчиков вновь повышается степень идентификации с отцом, они в большей степени видят себя в будущем похожими на своих отцов. По-видимому, это связано, с одной стороны, с преодолением личностного подросткового эгоцентризма, способностью старших подростков встать на позицию отца, с другой, с возможностью «примириться с отцом», обрести автономию от отцовской фигуры.

Для юношей общение с отцом также является одним из ключевых факторов гармоничного развития личности. В условиях общения с эмоционально отстранённым отцом вырастают юноши с низкой социальной активностью и уровнем рефлексии. Т.е. таким юношам трудно добиваться поставленных целей, отстаивать свои интересы, и они плохо осознают свои чувства, эмоции и мотивы своих поступков и часто не способны их контролировать.

В таблице 1 и 2 представлен сопоставительный анализ отношения к отцу и отчиму у подростков и юношей.

**Таблица 1**

Отношение к отцу и отчиму у подростков		
	Отец	Отчим
Важные качества отца/отчима	Надежность, сила, крепость духа,	Мягкость, отзывчивость, гибкость

	предприимчивость	в конфликтных ситуациях
Отец/отчим как образец для подражания	Подростки во многом копируют отца: походка, манера разговаривать, жесты	Отчим гораздо реже отца выступает в качестве образца для подражания. Такое возможно только спустя длительное время при условии успешной адаптации подростка и отчима к условиям проживания в одной семье
Отец/отчим как образец для отношения к женщине	Если отец живет в семье и подросток постоянно наблюдает родителя в роли отца и мужа, то неосознанно подросток перенимает эти паттерны поведения	Подростки чаще испытывают ревность по отношению к матери, отчим не является «транслятором» положительного отношения к женщине
Отношение к выполнению отцом/отчимом воспитательных функций	Нейтральное, подросток воспринимает отца в роли воспитателя как нечто естественное	Проявление особой чувствительности к попыткам отчима выполнять воспитательную функцию. Реакция - протест
Формирование отношения к отцу/отчиму	Отношение зависит прежде всего от эмоциональной	Как правило, в начале негативное отношение, в дальнейшем

	вовлеченности отца в отношения с ребенком	отношение зависит от поведения отчима по отношению к матери подростка и к нему самому
--	---	---

**Таблица 2**

Отношение к отцу и отчиму у юношей		
	Отец	Отчим
Важные качества отца/отчима	Надежность, сила, крепость духа, гибкость, внимательность к ребенку	Надежность, сила, гибкость, внимательность, отзывчивость
Отец/отчим как образец для подражания	При положительном отношении к отцу юноши видят в нем наставника, пример для подражания и друга	Отчим как старший товарищ, который может помочь стать полноправным членом мужского общества
Отец/отчим как образец для отношения к женщине	Отец для юноши выступает в роли советчика	Отчим выступает в роли советчика, старшего товарища
Отношение к выполнению отцом/отчимом воспитательных функций	Авторитарная позиция отца негативно сказывается на отношении с юношей, демократический стиль воспитания приветствуется	Юноша ожидает от отчима отношения равных партнеров, друзей. Авторитарность со стороны отца воспринимается крайне негативно, отрицается



Формирование отношения к отцу/отчиму	Сильно зависит от стиля воспитания, которого придерживается родитель	Юноша спокойнее впускает отчима в семью, чаще занимая нейтральную позицию по отношению к нему. Дальнейшее отношение к отчиму зависит от отношения отчима к юноши и его матери
--------------------------------------	--	---

Исходя, из выше сказанного можно сделать вывод, что роли отца и отчима очень многоплановы и отражаются на формировании личности подростка и юноши. Большинство психологов отмечают, что для подростка характерно наиболее полярное отношение к отцу: абсолютно позитивное или крайне негативное. Чаще всего это связано с эмоциональной близостью между отцом и подростком. Для юноши характерна большая автономия, отец важен в качестве образца для подражания и друга, а не контролирующего лица. Отношение юноши к отцу зависит от личностных характеристик отца, того, насколько грамотно и гармонично от выполняет роль родителя и мужа для матери.

Отношение подростка к отчиму в начале их взаимодействия, как правило, имеет негативную окраску. Причиной тому является ревность со стороны подростка, его неприятие выполнения отчимом функций отца. Для прохождения периода адаптации к новому члену семьи подростку необходимо более длительное время, нежели юноше. Юноша спокойнее впускает отчима в свою жизнь, связь между юношей и матерью уже не столь крепка, таким образом, отчим не мешает сложившимся между ними отношениям. Однако для юноши отчим чаще всего остается старшим товарищем, примером, а не отцом.

### Список литературы:

1. Крысько В.Г. Психология. Курс лекций: Учебное пособие. М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М. 2013. 251 с.
2. Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого. М.: АСТ, 2018. 219 с.
3. Кон И. С. Мальчик – отец мужчины. М.: АСТ, 2017. 480 с.
4. Овчарова Р.В. Психологическое сопровождение родительства. М.: АСТ, 2002. 295 с.

УДК 721

*Максименко Александр Евгеньевич  
кандидат технических наук, доцент  
доцент кафедры геометрического и компьютерного моделирования  
энергоэффективных зданий  
Архитектурно-строительный факультет,  
Академия строительства и архитектуры (структурное  
подразделение)  
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского  
Россия, г. Симферополь  
e-mail: maksimenko\_alexs@mail.ru*

*Ермакова Евгения Сергеевна  
ассистент кафедры геометрического и компьютерного  
моделирования энергоэффективных зданий  
Архитектурно-строительный факультет,  
Академия строительства и архитектуры (структурное  
подразделение)  
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского  
Россия, г. Симферополь  
e-mail: ievghieniiia@mail.ru*

## **АКТУАЛЬНОСТЬ ВЕРТИКАЛЬНОГО ОЗЕЛЕНЕНИЯ В ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВЕ НА ПРИМЕРЕ ВИСЯЧИХ САДОВ СЕМИРАМИДЫ**

*Аннотация:* На основе исследования исторических предпосылок, рассмотрения концепции мировой практики вертикального озеленения возникают трудности озеленения в масштабах имеющейся муниципальной застройки, рассматривается применение способов вертикального озеленения и обозначается вероятность использования его форм среди городской застройки.

**Ключевые слова:** вертикальное озеленение, озеленение зданий, модернизация зданий, городская среда, экология городов.

*Maximenko Alexander Evgenyevich  
candidate of technical sciences, associate professor,  
associate professor of the Department of Geometric and Computer Modeling of  
Energy-Efficient Buildings  
Faculty of Architecture and Civil Engineering,  
Academy of Construction and architectural division(structural unit)  
Vernadsky Crimean Federal University,  
Russia, Simferopol*

*Ermakova Yevgenia Sergeevna*  
*Assistant of the Department of Geometric and Computer Modeling of Energy-*  
*Efficient Buildings*  
*Faculty of Architecture and Civil Engineering,*  
*Academy of Construction and architectural division (structural unit)*  
*Vernadsky Crimean Federal University,*  
*Russia, Simferopol*

## **THE RELEVANCE OF VERTICAL GARDENING IN URBAN PLANNING WITH THE EXAMPLE OF THE HANGING GARDENS OF THE SEMIARAMID**

**Abstract:** *Based on the study of historical prerequisites, consideration of the concept of world practice of vertical gardening, difficulties in gardening on the scale of existing municipal development arise, application of vertical gardening methods is considered and the probability of using its forms among urban development is indicated.*

**Keywords:** vertical gardening, greening of buildings, modernization of buildings, urban environment, ecology of cities.

Одна из важнейших задач градостроительства — создание и поддержание такой городской среды, которая обеспечивала бы безопасные и комфортные условия для проживания человека, не нарушая экологического равновесия окружающей природы.

Однако, в связи с тенденцией развивающихся городов к уплотнению городской застройки, интенсивного увеличения общей площади городов и повышение уровня автомобилизации, городская среда становится все менее пригодной для человека и все более разрушающей для окружающей экосистемы, исключая ее способность к самовосстановлению.

Естественный способ улучшения микроклимата — озеленение городских территорий. Несмотря на очевидные преимущества применения озеленения в городской среде, низкая рентабельность использования небольших участков земли для высадки растений и деревьев, приводит к повсеместному дефициту зеленых насаждений.

Одним из решений данной проблемы может стать применение вертикального озеленения, позволяющего без выделения обособленных

земельных участков под посадку газонов, деревьев и цветов создать комфортную среду для проживания в условиях города.

### 1. Сады Семирамиды - чудо древней инженерной мысли.

Проблемы озеленения беспокоят человека с древнейших времен – пример тому легендарные висячие сады Семирамиды.

Наиболее точные сведения о древнем городе исходят от других греческих историков, например, от Вероссуса и Диодора, но описание садов довольно скудное: «...Сад – четырехугольный, и каждая сторона его – четыре плетры длиной (плетра – 30,85 м). Он состоит из дугообразных хранилищ, которые располагаются в шахматном порядке на кубических основаниях. Восхождение к самой верхней террасе возможно по лестнице...»

Предполагают, что висячие сады представляли собой пирамиду из четырех террас, расположенных друг над другом. Нижний ярус имел форму неправильного четырехугольника. Внутри каждого этажа своды поддерживали мощные колонны высотой около 25 м. Внешние части террас служили галереями, внутренние – гротами, украшенными цветным кафелем и фресками. По бокам лестниц была проведена постоянно работающая цепь подъемников для воды.

Важный вопрос, который должны были решить строители, – укрепление фундамента, поскольку стекающая вода могла легко размывать его и привести к обрушению. Большинство домов, и в том числе крепостная стена, возводились из кирпича-сырца, который представлял собой смесь глины с соломой. Массу раскладывали по формам, потом подсушивали на солнце. Кирпичи соединялись друг с другом при помощи битума – получалась довольно прочная и красивая кладка. Однако такие строения быстро разрушались водой. Для большинства зданий в Вавилоне это не являлось проблемой, поскольку дожди в данной засушливой местности шли редко. Сады же, подвергающиеся постоянному орошению, должны были иметь защищенный фундамент и своды.

Удивительным было не только архитектурное устройство садов, но и система орошения, ведь вода доставлялась на довольно большую высоту.

Предполагают, что для обеспечения всех растений влагой использовалась система полива, состоявшая из двух больших колес с кожаными ведрами, прикрепленными к тросу. Колеса круглыми сутками приводились в движение множеством рабов. Ведра нижнего колеса зачерпывали воду из Евфрата и по цепи подъемников передавались на верхнее колесо, где опрокидывались, сливая воду в верхний бассейн. Оттуда через сеть каналов она ручейками стекала в разные стороны по ярусам холма до самого подножья, по пути орошая растения. Пустые ведра вновь опускались вниз, и цикл повторялся.

Все выступы, а также подбоя балконов были усажены экзотическими растениями, привозимыми в Вавилон со всего света. Доставлялись не только семена, но и саженцы, которые были завернуты в пропитанную водой рогожу. Великолепные пальмы поднимались высоко над крепостными стенами ограды дворца. Диковинные кустарники и прекрасные цветы украшали сады царицы. Деревья самых удивительных пород зеленели между колоннами.

Каждая из многочисленных террас представляла собой отдельный сад, но общий вид воспринимался как единое целое. Издали казалось, что растения парят над землей, от этого удивительного впечатления за садами прочно закрепилось название «висячие» [1].

2. Виды вертикального озеленения зданий и сооружений на примере зарубежного опыта.

Вертикальное озеленение имеет богатую и длительную историю. Самый известный пример — одно из семи чудес древнего мира — Висячие сады Семирамиды.

В современном градостроительстве технология вертикального озеленения начала набирать популярность в XX веке после регистрации первых патентов на технологию вертикального озеленения [2].

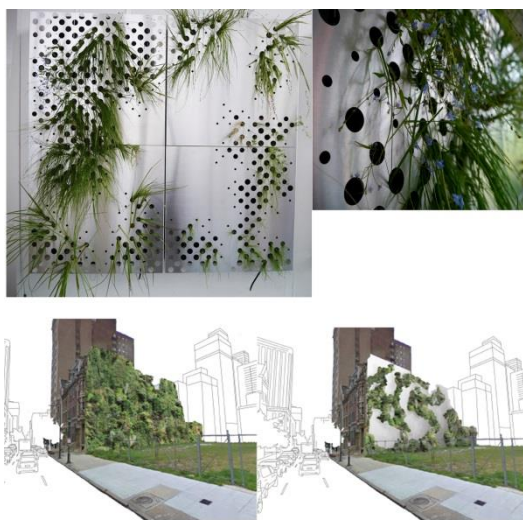
Одним из видов вертикального озеленения зданий является высаживание зеленой массы в *готовые плоские модули или в полотно из гидропонного материала* [4, с. 26]. В данной системе озеленения могут использоваться ампельные и вьющиеся растения, а также мхи, травы и другие невысокие

растения. Такой вид озеленения может применяться как для создания отдельных панно или орнаментов, так и покрытия всей плоскости фасадов.

Примеры готовых решений с данным видом озеленения представлены на рисунках 1,2.



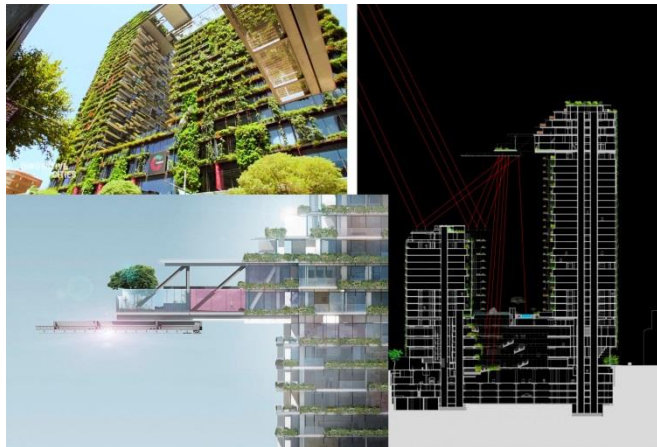
***Рисунок 1 - Пример вертикального озеленения жилого дома. Проект испанской студии ландшафтного дизайна “Paisajismo Urbano” Колумбия, г. Богота***



***Рисунок 2 - Пример готовых решений озеленения в модулях***

Еще один вид вертикального озеленения — *поэтажное озеленение*. При такой системе озеленения могут использоваться не только низкорослые растения, но также кустарники и деревья, в том числе хвойные породы и другие виды вечнозеленых растений, способных выдерживать отрицательные температуры, что обеспечит круглогодичное наличие зелени как в пределах озеленяемых зданий, так и в пределах окружающей городской застройки [3].

Один из примеров такого типа озеленения — жилой комплекс австралийский небоскреб One Central Park в Сиднее высотой в 116 м. В 2014г. он получил премию международного Совета по высотным зданиям и городской среде (СТВУН) , рисунок 3.

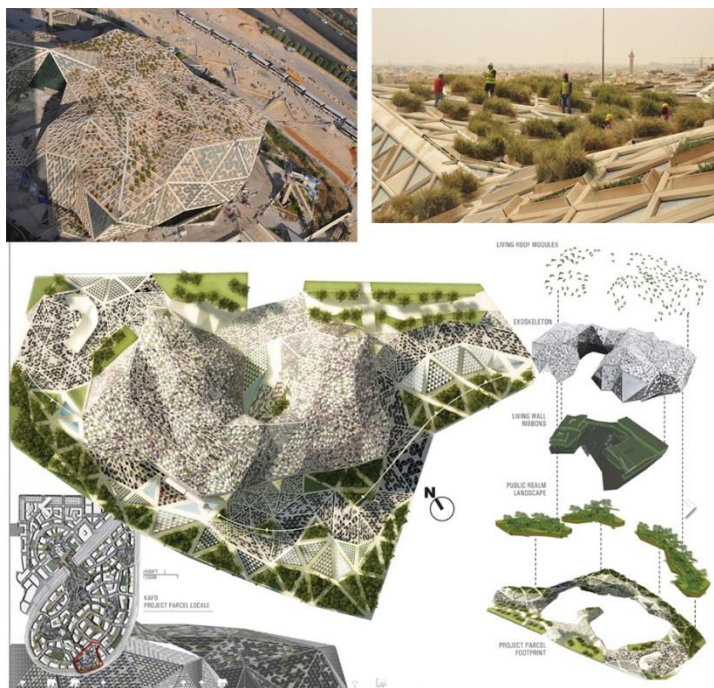


***Рисунок 3 - Австралийский небоскреб One Central Park г. Сидней***

Автор проекта французский архитектор Жан Нувель совместно с инженером и ботаником Патриком Бланом использовал в комплексе из двух башен (16 и 33 этажа) технологии выращивания растений в искусственной среде (без почвы), благодаря которым зелень растет в ящиках на этажах и тянется по всей высоте фасада [7].

Третий вариант озеленения зданий и сооружений — озеленение крыш и кровель. Данный тип озеленения предполагает высаживание растений в грунт, укладываемый поверх дренажных и гидроизолирующих слоев, расположенных непосредственно на конструкции крыш и кровель сооружений [5], рисунок 8. Такой тип вертикального озеленения может быть применен не только на этапе строительства, но также в рамках реконструкции или модернизации здания.





***Рисунок 4- KADF Конференс центр (Эр-Рияд, Саудовская Аравия)***

KADF Conference center в столице Саудовской Аравии построен Rayadah Investment Company по проекту архитектурного бюро SOM. Его озеленением занимался известный французский биолог Патрик Бланк, который использовал кустарниковые и другие растения, устойчивые к местному суровому климату рисунок 8 [7].

Положительные стороны вертикального озеленения зданий и сооружений:

- Компенсация недостаточности горизонтальных площадей для озеленения городских территорий. Вертикальное озеленение дает возможность задействовать ранее не используемые площади фасадов, балконов, террас и крыш зданий и сооружений, позволяя обеспечить необходимое количество зеленых насаждений на городских территориях с интенсивной застройкой.

- Сокращение энергопотребления на отопление и кондиционирование зданий. В летний период поверхности фасадов и крыш, покрытых растениями, способны повлиять на понижение температуры стены до 15 °С. В периоды с пониженной температурой конструкции из сплошного озеленения снижают теплопотери вследствие создания воздушной прослойки между поверхностью ограждающих конструкций и наружным воздухом [3].

- Снижение температуры окружающего воздуха. Согласно данным проводимых исследований в области использования вертикального озеленения, температура воздуха в области зеленых массивов в среднем ниже на четыре градуса по сравнению с температурой воздуха вблизи поверхностей зданий и сооружений, не изолированных от прямых солнечных лучей.

- Уменьшение уровня шума. Растения и грунт, используемые в вертикальных садах, обладают функцией шумопоглощения. Зеленые стены создают буферную шумовую зону, способную понизить внешние шумы и вибрации внутри зданий.

- Улучшение качества окружающего воздуха. Применение вертикального озеленения приведет к интенсификации насыщения окружающего воздуха кислородом, снижению концентрации углекислого газа и пыли.

- Повышение эстетических качеств. Обычное строение с «живыми» стенами будет привлекать к себе внимание окружающих природным очарованием. При использовании вертикальных композиций растений, скроются недостатки построек.

- Улучшение психического состояние человека. Озелененные пространства в условиях мегаполиса понижают уровень стресса, создавая ощущение нахождения на природе и компенсируя физиологическое и психологическое давление городской среды на человека, прививают любовь к живой природе и воспитывают вкус и культуру.

- Возможность устройства зеленых насаждений без использования грунта. Применение вертикального озеленения основано на гидропонике, что позволяет отказаться от грунта и, как следствие, обеспечить низкую нагрузку на несущие конструкции, а также избежать замусоривания окружающей территории осыпавшимся грунтом и появления в связи с этим пыли.

## Таблица 1

### **Сравнение климатических условий использования вертикального озеленения на примере зарубежного опыта**

**Сравнение показателей температуры воздуха в зимний и летний периоды российских городов с аналогичными показателями зарубежных городов, практикующих применение вертикального озеленения зданий и сооружений**

Город	Температура, °С			
	В зимний период		В летний период	
	Средняя	Средний минимум	Средняя	Средний минимум
Брюссель (Бельгия)	+3,2	+0,6	+18,0	+22,4
Берлин (Германия)	+0,7	-1,8	+19,8	+24,8
Вена (Австрия)	+0,3	-2,0	+20,8	+24,0
Страсбург (Франция)	-0,8	-1,7	+20,0	+25,8
Шиен (Норвегия)	-2,9	-5,3	+17,2	+22,3
Ростов-на-Дону (Россия)	-3,0	-5,3	+23,4	+29,3
Москва (Россия)	-6,7	-9,8	+19,2	+24,3
Санкт-Петербург (Россия)	-7,8	-10,7	+17,7	+21,9
Нижний Новгород (Россия)	-8,8	-11,8	+19,4	+24,7
Екатеринбург (Россия)	-12,3	-16,1	+19,7	+24,7
Новосибирск (Россия)	-16,1	-19,6	+19,2	+25,0

3. Оценка возможности применения вертикального озеленения в российской градостроительной деятельности. Изучение литературных источников, связанных с развитием технологии вертикального озеленения, показывает, что исследователи разных стран ведут разработки в области использования наиболее эффективных и устойчивых растений для их применения в разных климатических условиях.

В сложившихся экономических и нормативно-правовых особенностях российской градостроительной деятельности отсутствуют предпосылки для внедрения и популяризации вертикального озеленения в массовом строительстве.

Однако вертикальное озеленение является перспективным направлением в современном градостроительстве, способным решить обостряющиеся проблемы ухудшения качества окружающей среды российских городов.

При рассмотрении возможности применения вертикального озеленения в России следует учесть климатические особенности. В таблице наглядно показано, что средняя температура в зимний период в городах России ниже аналогичных показателей городов, в которых успешно практикуется вертикальное озеленение фасадов, что затрудняет подбор растений для устройства «вечнозеленых» стен.

Другая особенность российских городов — преобладание малоценной застройки со значительным сроком эксплуатации.

Устройство системы вертикального озеленения может рассматриваться как вариант обновления фасадов таких зданий.

Рассматривая вопрос перспективности применения вертикального озеленения с учетом особенностей российской градостроительной деятельности, можно сделать следующие выводы: поэтажное озеленение с высадкой растений на балконах, террасах и выступающих конструкциях позволит использовать многолетние «вечнозеленые» породы растения, способные выдерживать низкие температуры. Такой тип озеленения можно применять для организации общедомового сада.

Устройство садов на горизонтальных и вертикальных плоскостях зданий и сооружений перестает быть лишь украшением и находит все большее применение как необходимая мера по предотвращению экологического кризиса в городах с плотной застройкой и как более рациональный способ использования городских пространств.

Вертикальное озеленение позволит существенно повысить эстетические свойства не только возводимых зданий и сооружений, но и существующих зданий малоценной застройки в рамках их модернизации, тем самым улучшая архитектурно художественный облик всей городской среды.

Это направление способно внести существенный вклад в решение ряда экологических и эстетических проблем городской среды российских городов.

#### **Список литературы:**

1. Янович Я.В. Висячие сады Семирамиды [Электронный ресурс]. Живой лес интернет-журнал, 2015 // Режим доступа: URL: <https://givoyles.ru/articles/landshaftnyi-dizain/> (дата обращения: 18.05.2020 г.).
2. Blanc P. The Vertical Garden: from Nature to the City. Revised and updated. N.Y.; L. : W.W. Norton & Company, 2012.
3. Coma J. et al. Vertical greenery systems for energy savings in buildings: A comparative study between green walls and green facades // Building and environment. 2017. Vol. 111. Pp. 228-237.
4. Thompson J.W. Sustainable landscape construction. A guide to green building outdoors // Island Press, 2008.
5. Зеленский В.А. Конструктивные особенности создания вертикальных садов [Электронный ресурс]. Современные научные исследования и инновации, 2016. № 12 // Режим доступа: URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/12/75891> (дата обращения: 18.05.2020 г.).
6. Титова Н. Сады на крышах: прошлое, настоящее и будущее // Наука и жизнь. 2004. № 4. С. 138-144.

7. Лыкова Л.С. Сады Семирамиды XXI века: 7 зданий с вертикальным озеленением [Электронный ресурс]. Деловая газета РБК, 2015 // Режим доступа: URL: <https://realty.rbc.ru/news/577d23b69a7947a78ce918a5>. (дата обращения: 18.05.2020 г.).

УДК 338.482

*Тугеева Карина Маратовна  
студентка 2 курса магистратуры  
Факультет социально-культурных технологий  
Санкт-Петербургский государственный институт культуры  
Россия, г. Санкт-Петербург  
e-mail: karina.tugeeva@yandex.ru*

### **ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ. МОДЕЛЬ Р.БАТЛЕРА**

***Аннотация:** В XXI веке туризм стал одним из приоритетов развития культурно-экономической сферы жизни большинства стран мира. Позиционирование, продвижение и управление туристской дестинацией является одной из главных задач, когда касается вопроса привлекательности того или иного региона с туристской точки зрения. В данной статье проведен анализ модели концепции жизненного цикла дестинации Р. Батлера, выявлены факторы, влияющие на эволюцию туристской дестинации с целью управления ее развитием.*

**Ключевые слова:** туристская дестинация, жизненный цикл, метод, модель Р. Батлера.

*Tugeeva Karina Maratovna  
2nd year master student  
faculty of social and cultural technologies  
Saint Petersburg state Institute of culture  
Russia, Saint Petersburg*

### **THE LIFE CYCLE OF A TOURIST DESTINATION. R. BUTLER'S MODEL**

***Abstract:** In the XXI century, tourism has become one of the priorities for the development of the cultural and economic sphere of life in most countries of the world. Positioning, promotion and management of a tourist destination is one of the main tasks when it comes to the attractiveness of a particular region from a tourist point of view. This article analyzes the model of the concept of the life cycle of the destination of R. Butler, and identifies factors that affect the evolution of a tourist destination in order to manage its development.*

**Keyword:** tourist destination, life cycle, method, model of R. Butler.

Туристской дестинации, как и любой системе в нашем мире, свойственно сохранение постоянного темпа экономического роста. Но, как и другая система, она зависима от внешних политических, экономических, социальных факторов

и компонентов (вооруженные конфликты, санкции, эпидемии, природные катаклизмы и др.), соответственно, ее динамика не стабильна. Однако стагнационные этапы не стоит выделять, как неизбежные провалы, это способ подстроиться под быстроразвивающуюся цивилизацию, оптимизировать свои технологии и управленческие решения для дальнейшего роста и желаемых результатов. И поэтому следует считать, что туристская дестинация живет 20-25 лет.

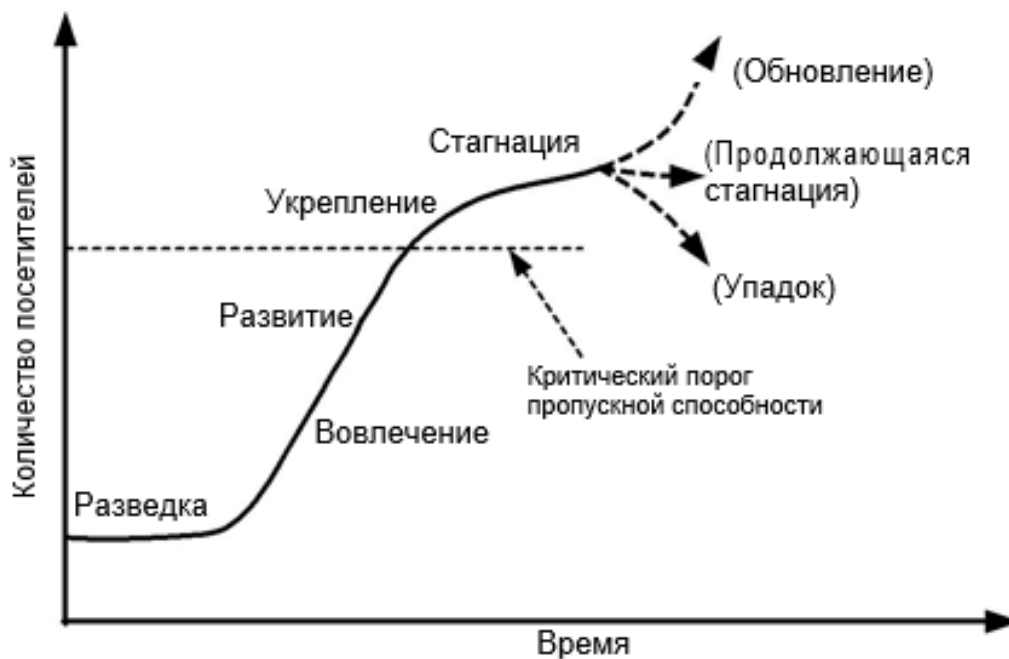
Уже во второй половине XX века в научной литературе прослеживались предпосылки для анализа динамических процессов дестинации.

Известный учёный С. Плог построил свою теорию о динамическом развитии дестинации. Он считал, что характер и типы человеческого поведения - важнейшие показатели в анализе востребованности той или иной территории. Первоначально, основными посетителями были самоуверенные, любознательные люди-аллоцентрики, затем, повышая тем самым уровень привлекательности дестинации, их выталкивают среднецентрики. Территория теряет туристскую привлекательность, начинается период стагнации. С появлением замкнутых людей, интровертов – психоцентриков можно считать, что дестинация прошла полный цикл и находится в завершающей стадии.

На сегодняшний день одной из самых распространённых моделей по анализу динамического развития дестинации, принято считать модель Батлера Р.

Она представляет собой кривую с 5 главными элементами своего цикла, а также три сценария развития при стагнации (рис. 1.)





**Рисунок 1. Модель Батлера Р.**

Основным показателем динамики туристской дестинации от одного цикла к другому является процент прибывших туристов и соотношение жителей той дестинации к туристам.

Анализируя первый этап «Разведка» в модели кривой Батлера Р., отмечается невысокий коэффициент посещаемости среди туристов, люди (возможно, это жители соседних городов или деревень) остаются на территории данной дестинации в течение продолжительного времени, демонстрируя небольшой спрос на локальный турпродукт. Однако получается, что на данном этапе туристская индустрия практически не работает, нет никакого развития инфраструктуры, культурной и экономической сред дестинации.

На этапе «Вовлечение» уже видна небольшая положительная динамика коэффициента прибывших туристов, а также туристской индустрии, поскольку локальные жители начинают с ними сотрудничать (открываются сувенирные лавки, кафе и рестораны). Начинают формироваться экономические блага для региона и рынок туризма, хоть, конечно, он и незначителен, и туристы — жители соседних дестинаций.

Факторами развития данного этапа являются: локальные предприниматели, неформальная передача интересной информации об этом месте по средствам коммуникации с другими людьми, таргетированная реклама, веб-блоги в интернете или посты в социальных сетях, важное событие, о котором транслировали в СМИ: концерты, фестивали, визит важной персоны и т.д.

Рассматривая этап «Развитие», уже четко виден прогрессирующий рост за относительно короткое время туристского рынка, его компонентов. Ощутим приход новых субъектов туристической индустрии (крупные информационные системы бронирования и резервирования, туроператоры начинают более тесное сотрудничество с дестинацией), расширяется и район происхождения туристов (прибывают из других регионов, стран), создаются новые законо-правовые нормы.

Среди прочих изменений меняется и сама территория дестинации, появляются крупные порой иностранные инвесторы, все больше разыгрывают тендеров на облагораживание местности, постройку огромных развлекательных объектов, жилых комплексов и бизнес-центров, на рынок приходят крупные сети ресторанного бизнеса, отелей, магазинов. Помимо всего прочего, меняется и отношение со стороны местных, поскольку пришло понимание того, что туристы приносят доход, также все чаще наблюдается тенденция смены профессии, перехода людей-местных с производственных или агропромышленных отраслей в сферы услуг, туризма.

Одним из негативных факторов является постепенная унификация уникальности данной местности и дальнейшая стандартизация субъектов и объектов туристской системы, оглядываясь на примеры других развитых территорий или государств.

На этапе «Укрепление» очевидна глобальная интеграция отдельной туристской индустрии в «первую скрипку» дохода экономического сектора территории, то есть глобальную туристскую дестинацию. Происходит перегрев системы - дисбаланс в нагрузке многих сфер деятельности дестинации в

периоды сезонности (ухудшается качество услуг и турпродукта, не справляются субъекты-поставщики туристской системы – отели, рестораны и т.д.), появляются негативный настрой к туристам, поскольку их процент намного выше процента локальных жителей. И наступает тот момент, как говорил в своей теории С. Плог, когда общество все-таки разделяется на два типа людей: кто подстраивается под текущее положение в дестинации и кто мигрирует.

И наступает стадия «Стагнация», от результата и принятых мер которой зависит существование самой дестинации. Данный этап характерен жесткими мерами, унификацией дестинации, как глобальной ТД, оптимизацией и реструктуризацией своих бизнесов, всецело направленных на туристов, сокращение рабочих мест из-за туристского спада, а также отсутствием временных рамок самого этапа.

Финалом «стагнации» являются либо окончательный упадок, либо обновление.

При этапе «упадок» возможен крайне пессимистический вариант развития событий, когда самые крупные игроки-международные компании покинули рынок, а у крупных отелей, компаний наблюдается стремительное угасание и унификация, когда не только уровень дестинации, но и уровень дохода местных упал, начинается полный хаос.

Противоположным сценарием является этап «обновление», когда на этапе «стагнация», благодаря грамотной работе высших руководящих составов не только на уровне данной территории, но и отраслей, компаний, и даже на уровне простых граждан (исключая массовую миграцию), сферы деятельности подстраиваются под стремительное изменение новых условий, производя эффективную реструктуризацию и оптимизацию структур дестинации, придумывая конкурентоспособный новый или измененный турпродукт.

Проанализировав несколько важных теорий динамического развития туристской дестинации, хочется отметить их эффективность и актуальность и

по сей день. Они являются устойчивым трамплином для новых научных теорий и моделей цикла ТД, поскольку после каждого поколения цикла у любых систем появляются новые аспекты, технологии и задачи.

### Список литературы:

1. Александрова А.Ю. Сущность и особенности туристских кластеров // Рекреационное природопользование, туризм и устойчивое развитие регионов. Барнаул: Изд-во Алтайского гос. ун-та, 2007. 392,
2. Гончарова Н.А. Организации по менеджменту дестинаций (DMOs) как система управления туризмом на национальном, региональном и локальном уровнях: зарубежный опыт [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://uecs.ru/index.php?option=com\\_flexicontent&view=items&id=2569:-dmos-](http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=2569:-dmos-) (дата обращения: 31.05.2020 г.)
3. Мансуров Т. Становление и развитие евразийской интеграции // Международная экономика. 2013. № 12. С. 87-92.

УДК 004.9

*Турова Юлия Александровна  
студентка 2 курса магистратуры,  
Институт физической культуры и спорта  
Удмуртский государственный университет,  
Россия, г. Ижевск  
e-mail: turochka97@mail.ru*

*Научный руководитель: Петров П.К.,  
доктор педагогических наук, профессор,  
заведующий кафедрой теории и методики физической культуры,  
гимнастики и безопасности жизнедеятельности  
Удмуртский государственный университет,  
Россия, г. Ижевск*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ИНСТАГРАМ В ОБУЧЕНИИ СПОРТИВНОЙ ХОДЬБЕ**

***Аннотация:** Статья посвящена изучению социальной сети Инстаграм и использованию возможностей приложения в обучении спортивной ходьбе. Выявлены конкретные функции и возможности Инстаграма, которые способствуют успешному дистанционному обучению. Выделены преимущества приложения в обучении спортивной ходьбе.*

***Ключевые слова:** инновационные технологии, спортивная ходьба, социальные сети, Инстаграм, обучение.*

*Turova Julia Aleksandrovna  
2nd year master student,  
Institute of physical culture and sports  
Udmurt state University,  
Russia, Izhevsk*

*Scientific adviser: Petrov P.K.,  
doctor of pedagogical sciences, professor,  
Head of the Department of Theory and Methods of Physical Culture,  
Gymnastics and Life Safety  
Udmurt State University,  
Russia, Izhevsk*

## **USING THE SOCIAL NETWORK INSTAGRAM IN TRAINING SPORTS WALKING**

***Abstract:** The article is devoted to the study of the social network Instagram and the use of the application's capabilities in teaching sports walking. Specific*

*functions and features of Instagram that contribute to successful distance learning have been identified. The advantages of the app in teaching sports walking are highlighted.*

**Keywords:** innovative technologies, sports walking, social networks, Instagram, training.

На современном этапе наблюдается всестороннее массовое внедрение цифровых информационных технологий во все сферы человеческой деятельности: науку, образование, спорт [1, 2]. Особенно актуальной проблема создания и использования информационных ресурсов в образовательном процессе стала в связи с массовым переходом на удалённую работу. Для решения этих вопросов появились самые различные платформы такие как: видеоконференции (Skype, Zoom, Jitsi и др.), специализированные платформы для организации дистанционного обучения как международные (Coursera, Udacity, edX, Moodle) и российские, такие как Национальная платформа открытого образования (НПОО), Универсариум, Stepik и др., а также использование для этих целей возможностей социальных сетей (Одноклассники, Вконтакте, Facebook, Instagram и др.). В этих условиях ведущей целью информатизации системы обучения является превращение современных интернет-ресурсов в ресурс учебного процесса, обеспечивающий формирование качественно новых результатов обучения [3, с. 405].

Определенный интерес в этом плане представляет использование социальных сетей. Социальная сеть – платформа, онлайн-сервис или сайт, предназначенный для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. В целом, принцип работы различных сетей очень схож - во многих из них есть стена профиля и новостная лента, возможность проводить голосования и опросы, создавать фотоальбомы и отмечать знакомых на фото, вести личную переписку и обмениваться файлами. Конечно, у каждой из них есть и свои особенности, которые, как правило, и влияют на выбор пользователем конкретной социальной сети (большинство людей наиболее часто использует лишь одну) [4, с. 9].

Одним из самых популярных социальных сетей в мире является Instagram, поэтому в качестве площадки для дистанционного обучения спортивной ходьбе была выбрана именно социальная сеть Instagram. Основные возможности и преимущества социальной сети Instagram:

- загрузка и обработка фильтрами фото- и видеоматериалов
- съемка историй (фотографии и короткие видеоролики, длиной в 15 секунд, к которым можно добавлять текст, маски, ссылки, опросы и вопросы...);
- ведение прямых трансляций;
- IGTV – ТВ платформа (загрузки или просмотры видео не более часа)
- бесплатные аудио- и видеозвонки;
- личные переписки (голосовые сообщения, быстрый обмен файлами и ссылками);
- использование хештегов (Хештег – ключевое слово, тег, облегчающий поиск сообщений по теме или содержанию, начинающийся с #);
- определение местоположения, поиск людей по местоположению
- просмотр статистики аккаунта (посещение профиля, охват подписчиков, возраст и пол аудитории);
- возможность ограничения доступа к своему аккаунту
- переход на профессиональный аккаунт с возможностью продвижения и промоакций.

**На первом этапе исследования** произведен поиск и анализ научных источников, посвященных обучению спортивной ходьбе с применением информационных технологий. Рассмотрены и изучены основные возможности социальных сетей в обучении.

**На втором этапе исследования** были выполнены:

- поиск видеофрагментов разучивания техники спортивной ходьбы;
- съемка специальных ходовых упражнений и упражнений на растяжку;
- съемка выполнения упражнений по общей физической подготовке
- составление возможных вопросов и опросов для участников обучения;

- поиск и создание мотивирующих видеороликов;
- написание текстов
- поиск фотографий, обеспечивающих интересный визуальный эффект.

**На третьем этапе исследования** был создан открытый аккаунт в Instagram followmeizh и основной контент привлек первых посетителей. Загрузка первых постов осуществлялась с использованием фото- и видеоматериалов, которые раскрыли основную специфику спортивной ходьбы.

После набора 10-ти начинающих скороходов, которых заинтересовало обучение спортивной ходьбе, аккаунт был переведен в закрытый профиль. Ограничение доступа важно было для того, чтобы зарубежные коллеги не смогли заимствовать российскую методику тренировок, которая совершенствовалась годами.

В аккаунт последовательно выкладывались все видеофрагменты и фотографии по основным проблемам обучения спортивной ходьбе. Для более удобного просмотра и поиска конкретной темы или проблемы, на картинках и видеофрагментах были написаны темы публикаций, а также использованы хештеги, такие как #спецификаfollowmeizh, #техникаfollowmeizh, #плантренировкиfollowmeizh, #советыотскороходовfollowmeizh. #мотивацияfollowmeizh.

Проверку новых знаний и навыков реализовали с помощью создания вопросов и тестов в историях приложения. Истории позволили создавать голосования, вопросы, опросы и даже тесты. Разучивание техники спортивной ходьбы осуществлялось в прямых трансляциях и через личные видеозвонки. Также неоднократно приглашались на прямые трансляции судьи по спортивной ходьбе, которые рассказали о правилах спортивной ходьбы, об особенностях судейства на соревнованиях. Также участники познакомились с профессиональными спортсменами, которые поделились своим спортивным опытом и советами.

### **Результаты исследования.**



Возможности социальной сети Инстаграм позволили осуществить процесс обучения спортивной ходьбе начинающих скороходов. Были выделены следующие преимущества приложения в обучении спортивной ходьбе:

- бесплатное обучение;
- постоянное взаимодействие воспитанников и тренера в сети в удобное для них время;
- возможность более детальной организации работы индивидуально с каждым воспитанником;
- возможность отработать технику ходьбы благодаря обучающим видео;
- обмен информацией, опытом, успехами участников;
- дружелюбная атмосфера;
- повышение мотивации воспитанников;
- развитие физических и творческих способностей.

#### **Список литературы:**

1. Петров П.К. Информационные технологии в физической культуре и спорте: учеб. пособие. Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2017. 460 с.

2. Петров П.К. Особенности создания и использования дистанционных курсов по спортивно-педагогическим дисциплинам в системе электронного обучения // Теория и практика физической культуры. 2018/ № 12. С. 12-14.

3. Клименко О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса // Теория и практика образования в современном мире: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). Т. 2. Санкт-Петербург: Реноме, 2012. С. 405-407.

4. Лямин А.В., Хоботова А.Р., Чежин М.С. Использование социальных сетей в образовании. Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2015. 67 с.

УДК 693.547.3

*Хусаинов Рустам Рашидович  
студент 2 курса магистратуры,  
строительный факультет  
Государственный архитектурно-строительный университет  
Россия, г. Санкт-Петербург  
e-mail: rustam.khusainov.2013@mail.ru*

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗИМНЕГО БЕТОНИРОВАНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

*Аннотация:* В представленной статье показаны популярные методы зимнего бетонирования в России, а также в Санкт-Петербурге. Приведены принципиальные схемы использования методов, плюсы и минусы способов бетонирования.

**Ключевые слова:** бетон, зимнее бетонирование, выдерживание бетона в тепляках, метод термоса, ПМД.

*Khusainov Rustam Rashidovich  
2nd year master student,  
faculty of Civil Engineering  
Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,  
Russia, Saint Petersburg*

*Abstract:* This article shows popular methods of winter concreting in Russia, as well as in Saint Petersburg. The basic schemes of using methods, pros and cons of concreting methods are given.

**Key words:** concrete, winter concreting, keeping concrete in greenhouses, thermos method, PMD.

Зимнее бетонирование активно начало осваиваться в 50-х годах 20-го столетия.

За это время в нашей стране достигнуты большие успехи в развитии теории и технологии зимнего бетона, а также в разработке методов производства бетонных и железобетонных работ в зимних условиях [1, с. 3].

В настоящее время в России, как и в большинстве развитых зарубежных стран мира, все большую актуальность приобретает строительство из монолитного бетона и железобетона. В данной статье описываются современные методы зимнего бетонирования в Санкт-Петербурге с учетом

особенностей климата, обусловленные географическим положением города, которое, в свою очередь, оказывает внушительное влияние на проведение строительных работ в зимнее время. Приведены преимущества и недостатки каждого отдельно-взятого метода, проведено сравнение видов зимнего бетонирования. Изучив "СП 131.13330.2018 Строительная климатология. Актуализированная редакция СНиП 23-01-99\*", наблюдаем, что во многих регионах России зима может длиться до 4-5 месяцев, а в некоторых субъектах Российской Федерации до 5-6 месяцев. Поэтому становится необходимым круглогодичное производство работ, в том числе и в экстремальных условиях.

### **1. Проблемы зимнего бетонирования**

Известно, что зимним бетонированием считаются бетонные работы, проводимые при температуре наружного воздуха меньше  $+5^{\circ}\text{C}$  [2].

Специфическая особенность зимнего бетонирования заключается в том, что при низких температурах происходит замерзание строительных материалов. Соответственно технологии зимнего бетонирования направлены на предотвращение замерзания воды и других материалов.

Существуют несколько причин, которые усложняют процесс укладки бетона зимой:

- при низких температурах замедляется процесс гидратации цемента, данное явление увеличивает сроки набора прочности бетона. При температуре окружающей среды, равной  $20^{\circ}\text{C}$ , в течение недели бетон набирает приблизительно 70% проектной прочности. При снижении температуры до  $5^{\circ}\text{C}$  для набора такого уровня прочности потребуется времени в 3 раза больше, при определенных условиях в 4 раза.

- из-за расширения замерзшей воды развиваются силы внутреннего давления, что ведет к разупрочнению бетона, то есть разрушается структура неокрепшего бетона и снижаются его прочностные характеристики.

### **2. Современные методы зимнего бетонирования**

Зимний период сочетает в себе некоторые особенности. Кроме обеспечения условий трещинообразования, необходимо обеспечить условия

набора прочности. Данное условие выражает необходимость набора прочности бетоном около 40-50% от необходимой прочности, поэтому смесь должна иметь положительную температуру в течение всего периода. Температура бетонной смеси при ее приготовлении зависит от температуры ее комплектующих. Так как зачастую заполнители хранятся на открытом воздухе, требуется их предварительный прогрев. Величина повышения температуры определяется расчетом для каждого случая.

Выбор основных методов производства бетонных работ в зимнее время зависит от множества факторов, среди них: назначение конструкции, массивность конструкции, способ укладки, температура окружающей среды.

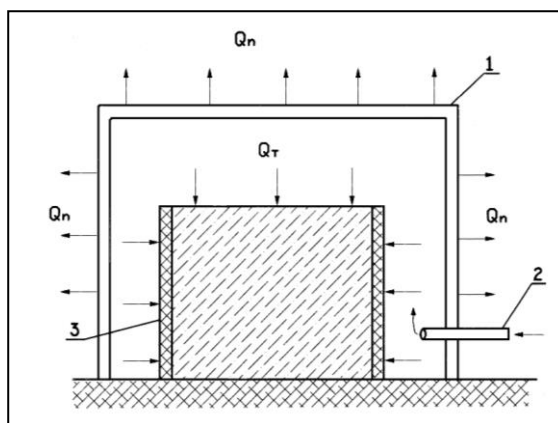
Существует множество методов и способов выдерживания бетона в зимних условиях:

- Метод выдерживания бетона в тепляках
- Метод термоса
- Метод использования противоморозных добавок
- Метод термоактивной опалубки
- Метод электродного прогрева бетона
- Метод электропрогрева с применением греющего провода
- Метод паропрогрева

Рассмотрим несколько основных методов зимнего бетонирования, используемых при строительстве в Санкт-Петербурге.

### **2.1. Метод выдерживания бетона в тепляках**

Сущность метода выдерживания бетона в тепляках достаточно прост. Он заключается в создании замкнутого контура (временного сооружения) вокруг конструкции, которая возводится. При этом температура в тепляке находится на отметке не менее +5°C на уровне низа возводимой конструкции.



**Рис.1** Принципиальная схема выдерживания бетона в тепляке.

**1 - Конструкция тепляка, 2 - Воздуховод (паропровод), 3 - Возводимая конструкция, 4 – Воздухонагреватель, 5 - Слой утеплителя**

Метод бетонирования в тепляках используется при возведении конструкций нулевого цикла, иногда при строительстве надземной части сооружений, когда другие методы производства работ на открытом воздухе неэффективны из-за сильных морозов и снижения качества бетона при этом.

Рассмотрим положительные моменты метода:

- Простота метода
- Технологичность
- Отсутствие опасных факторов

Недостатки метода выдерживания в тепляках:

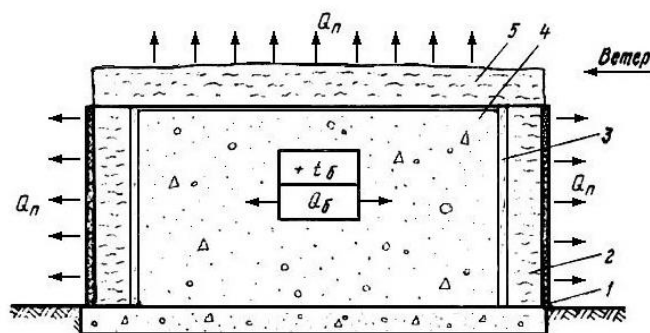
- Большая энергоемкость на обогрев воздуха в тепляке
- Затраты на устройство тепляка

## **2.2.Метод “термос”**

Метод термоса получил широкое применение в начале - середине 20 века. Данный метод является приоритетным, если возводимые конструкции массивны, например, монолитные фундаменты, плиты, блоки с модулем поверхности охлаждения от 2 до 4 МПа, и при этом используются быстротвердеющие цементы или бетоны с добавлением ускорителей твердения, противоморозных или пластифицирующих добавок. Конструкции (колонны, блоки, стены) с модулем поверхности охлаждения 4 - 6 МПа бетонируют

способом термоса с применением предварительного подогрева бетонной смеси, нагревательных проводов и греющей опалубки.

Технология выдерживания бетона данного метода заключается в следующем. Нагретую до температуры  $+ 25...45^{\circ}\text{C}$  бетонную смесь транспортируют на площадку и укладывают в опалубку. При меньшем нагреве смеси она быстро загустевает. Сразу после окончания работ необходимо все открытые площадки укрыть теплоизоляционным материалом. Бетон, изолированный от холодного воздуха, твердеет за счет тепла, внесенного в бетонную смесь при ее изготовлении, а также тепла, выделяемого в процессе экзотермической реакции твердения бетона.



*Рис.2 Принципиальная схема выдерживания бетона методом термоса.*

*1 – Паро-воздухонепроницаемый слой, 2 – Прослойка утеплителя, 3 – Обшивка опалубки, 4 – Бетон, 5 – Теплоизолирующий слой на открытой грани конструкции*

Плюсы метода

- Простой технологический процесс
- Низкая себестоимость

Недостатки данного метода

- Неэффективен при очень низких температурах
- Используется для простых конструкций с несложной геометрией
- Подходит для конструкций с небольшой площадью охлаждения

### **2.3. Метод с использованием противоморозных добавок**

Одним из наиболее популярных методов при производстве бетонных работ в Санкт-Петербурге и Ленинградской области в условиях работы с отрицательными температурами является применение бетонов с

использованием противоморозных добавок, так называемых ПМД. Противоморозные добавки должны соответствовать межгосударственному стандарту ГОСТ 24211-2008 “Добавки для бетонов и строительных растворов”. При низких температурах вода в составе смеси начинает кристаллизироваться и, как итог, бетон становится рыхлым и не может набрать расчетную прочность. ПМД понижают температуру замерзания свободной жидкости и ускоряют твердение бетона, поэтому при круглогодичном производстве строительных работ данный метод очень востребован. Бетоны с противоморозными добавками требуют меньшего расхода воды, по сравнению с обычными бетонами, потому и соотношение водоцементного содержания будет ниже.

Существуют различные противоморозные добавки. Предлагается рассмотреть некоторые из них.

Формиат кальция добавляют в сухие смеси и бетоны, где необходим быстрый набор прочности. На 100% портландцемента добавляется 1-2% формиата кальция. При низких температурах менее + 5°C добавляется 0,5-1% формиата кальция и эти цифры уже дают значительный прирост в наборе прочности бетоном.

Формиат натрия используется для возведения монолитных бетонных и железобетонных конструкций, кирпичной кладки и других видов строительных работ при температуре наружного воздуха от 0 до -15°C. В данном случае расход добавки зависит от расчетной температуры бетона.

#### Плюсы метода

- Высокая прочность
- Увеличение морозоустойчивости в разы
- Снижение коррозии

#### Минусы метода

- Некоторые смеси ПМД ядовиты
- Требуется строгое соблюдение соотношений составов

#### **Заключение**

В последнее время зимнее бетонирование набирает все большее применение в строительной сфере почти во всех регионах нашей необъятной страны. Противоморозные добавки используются все чаще, а вариативность их применения растет с каждым годом. Метод термоса позволяет ускорять сроки твердения массивных конструкций. Выдерживание в тепляках можно встретить на любой улице в Санкт-Петербурге и других крупных городах. Развитие зимнего бетонирования будет и дальше актуальной проблемой в нашей стране, а это значит, что стоит ожидать и дальнейшее увеличение количества методов бетонирования, и, что более важное, увеличение их качества.

#### **Список литературы:**

1. Миронов С.А., Малинина Л.А. Теория и методы зимнего бетонирования. М.: Стройиздат, 1975. 701 с.
2. СП 70.13330.2012. Свод правил. Несущие и ограждающие конструкции. Актуализированная редакция СНиП 3.03.01-87 (утв. Приказом Минрегиона России от 25.12.2012 № 109/ГС).



УДК 693.547.32

*Хусаинов Рустам Рашидович  
студент 2 курса магистратуры,  
строительный факультет  
Государственный архитектурно-строительный университет  
Россия, г. Санкт-Петербург  
e-mail: rustam.khusainov.2013@mail.ru*

## ОБОГРЕВ БЕТОНА ИНФРАКРАСНЫМИ ЛУЧАМИ

*Аннотация:* В данной статье рассмотрен метод инфракрасного обогрева строительных конструкций, его область применения. Организация и технология выполнения работ. Показаны достоинства и недостатки данного метода по сравнению с другими аналогичными методами зимнего бетонирования. Сделан вывод о целесообразности использования данного метода и его экономической эффективности.

**Ключевые слова:** бетон, зимнее бетонирование, инфракрасное излучение.

*Khusainov Rustam Rashidovich  
2nd year master student,  
faculty of Civil Engineering  
Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering,  
Russia, Saint Petersburg*

## HEATING OF CONCRETE BY INFRARED RAYS

*Abstract:* This article discusses the method of infrared heating of building structures, its scope. Organization and technology of work. The advantages and disadvantages of this method in comparison with other similar methods of winter concreting are shown. The conclusion is made about the feasibility of using this method and its economic efficiency.

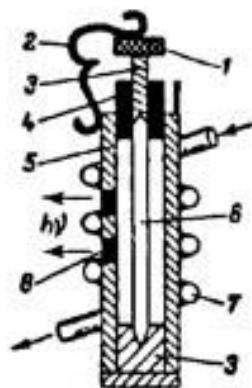
**Key words:** concrete, winter concreting, infrared radiation.

Строительство во всем мире, как и в нашей стране, развивается из года в год. Заказчики заинтересованы в максимально быстрой постройке зданий и сооружений с минимальными затратами ресурсов, денежных средств. Исходя из этих требований работы на строительной площадке ведутся не только в летнее, но и в зимнее время, и, поэтому, зимнее бетонирование стало неотъемлемой частью жилого и нежилого строительства. В последние

десятилетия все большую популярность набирают различные методы зимнего бетонирования, рассмотрим инфракрасный обогрев монолитных конструкций. Как правило, данный метод используют для сравнительно тонкостенных конструкций, таких, как перегородки, стены, перекрытия, с модулем поверхности охлаждения 6 – 12 Мпа.

Массивные монолитные конструкции (фундаментные плиты и блоки) с модулем поверхности охлаждения  $M_{п}$  от 2 до 4 бетонируют способом термоса с применением быстротвердеющих цементов, ускорителей твердения и противоморозных и пластифицирующих добавок. Конструкции (колонны, блоки, стены) с модулем поверхности охлаждения 4-6 бетонируют способом термоса с применением предварительного подогрева бетонной смеси, нагревательных проводов и греющей опалубки. Относительно тонкостенные конструкции (перегородки, перекрытия, стены) с модулем поверхности охлаждения 6-12 бетонируют упомянутыми выше способами с применением нагревательных проводов, термоактивных гибких покрытий (ТАГП), греющих плоских элементов (ГЭП) [1, с. 3].

Для инфракрасного прогрева чаще всего применяют трубчатые излучатели (ТЭНы) и стержневые карборундовые излучатели. ТЭНы изготовляют на рабочее напряжение 127, 220, 380 В. Конструктивно установки представляют собой сферические или трапецеидальные отражатели, во внутренней полости которых размещаются излучатели с поддерживающими устройствами. Сферические отражатели применяют при передаче энергии излучением на расстоянии до 3м, а трапецеидальные – до 1 м. [2, с. 610].



***Рис.1 Стержневой карборундовый излучатель***

***1 – электрические контакты, 2 – прижимная пружина, 3 – алюминиевый электрод, 4 – электроизолятор, 5 – латунный цилиндр, 6 – силитовый стержень, 7 – медная трубка с проточной водой, 8 – окно для выхода излучения.***

На данном рисунке можно увидеть принципиальную схему стержневого силитового излучателя. Согласно “Руководству по производству бетонных работ в зимних условиях, районах Дальнего Востока, Сибири и крайнего Севера” в целях повышения равномерности обогрева конструкции в инфракрасных установках электрические мощности распределять следующим образом:

на нижнюю треть высоты конструкции - 50 % общей мощности;

на среднюю треть - 30 % общей мощности;

на верхнюю треть - 20 % общей мощности;

на крайние 1/6 ширины конструкции - 50 % подводимой на данной высоте мощности;

на средние 1/6 ширины - 30 % подводимой на данной высоте мощности;

на центральную 1/3 ширины - 20 % подводимой на данной высоте мощности.

### **1. Область применения**

Сущность метода инфракрасной термообработки бетона заключается в использовании тепловой энергии, выделяемой инфракрасными излучателями, и направленной на открытые поверхности обогреваемых конструкций, а также на опалубленные конструкции.

При обогреве плитных конструкций используются излучатели с отражателями коробчатого типа, которые устанавливаются непосредственно на бетонную поверхность или подвешиваются на небольшом расстоянии от нее. Чтобы остановить быстрое испарение влаги, поверхность бетона всегда покрывают специальной пленкой. Обогреватели сферического типа используются, когда речь идет о возведении стен в переставной или щитовой опалубке, чтобы обеспечить прогрев всей поверхности стены или иной

конструкции отражатели располагают на разной высоте и на расчетном расстоянии от стены возводимого сооружения.

Область применения инфракрасного обогрева монолитных конструкций при производстве бетонных и железобетонных работ при температуре наружного воздуха ниже 0°C на строительных площадках и в строительной индустрии различна. При строительстве зданий и сооружений данный метод используется для:

- Сушки зданий и сооружений при отделочных работах как в зимнее, так и в летнее время года
- Прогрева кирпичной кладки при производстве работ в зимний период времени
- Сушки отдельных конструктивных элементов зданий
- Обогрева рабочих мест строителей, монтажников, и т.д.
- Отопления временных сооружений на строительной площадке, таких как временные склады открытого, полукрытого и закрытого типов
- Отогрева бетонных и грунтовых промороженных оснований
- Ускорения твердения бетона при укрупнительной сборке различных элементов
- Предварительного разогрева зоны стыков железобетонных конструкций

## **2. Организация и технология выполнения работ**

До начала работ по инфракрасному обогреву бетонных и железобетонных монолитных конструкций выполняют следующие подготовительные операции:

- Устанавливают в рабочей зоне необходимое количество шинопроводов
- Устанавливают в рабочей зоне необходимое количество определенных установок для инфракрасного обогрева конструкции
- Устанавливается опалубка, арматурные сетки, стержни, каркасы
- Устраивается ограждение опасной зоны
- Устраивается теплоизоляция по боковым поверхностям конструкции

- Устанавливается трансформаторная подстанция необходимой мощности
- Подключаются установки по инфракрасному обогреву к секциям шинопроводов с помощью проводов расчетной марки
- Подключается шинопровод к комплектной трансформаторной подстанции необходимой мощности
- Устанавливаются обрешеченные деревянные настилы
- Монтируется на площадке противопожарный щит с необходимым оборудованием

- Трансформаторная подстанция подключается к питающей сети

### **3. Плюсы и минусы метода инфракрасного прогрева бетона**

Преимущества метода инфракрасного прогрева:

- Работа от сетей различного вольтажа от 220 до 380 В;
- Не требуется дополнительное оборудование в виде проводов, электродов и т.д.;
- Малые энергозатраты;
- Высокий КПД.

Недостатки метода инфракрасного прогрева:

- Небольшая глубина прогрева;
- Потребность в значительном пространстве для размещения установок;
- Небольшая площадь воздействия одного излучателя.

### **Заключение**

Изучив данный метод, можно сделать вывод о том, применение инфракрасного способа при помощи горелок возможно только в случаях, когда неравномерное распределение тепла не несет пагубных последствий для возводимой конструкции. Также применение метода будет целесообразным только для тонкостенных конструкций. Данный метод получит широкое применение, когда будут решены проблемы с неравномерностью прогрева

бетона, а также с тем, что установки занимают очень большую “полезную” площадь здания.

#### **Список литературы:**

1. МДС 12-48.2009. Зимнее бетонирование с применением нагревательных проводов // ОАО «ЦПП». М., 2009.
2. Миронов С.А., Малинина Л.А. Теория и методы зимнего бетонирования. М.: Стройиздат, 1975. 701 с.

УДК 53.087

*Цацурина Валерия Алексеевна  
студентка 2 курса бакалавриата,  
факультет урбанистики и городского хозяйства,  
Московский политехнический университет,  
Россия, г. Москва  
e-mail: tsatsurinavaleria@yandex.ru*

## ПОИСК АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СФЕР ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ЛАЗЕРНОГО СКАНИРОВАНИЯ

***Аннотация:** Данная статья посвящена обзору альтернативных (менее популярных, новых или перспективных) методов использования технологий лазерного сканирования. Целью данного исследования является поиск и оценка как текущего использования, так и перспективных направлений, а также и оценка перспектив лазерного сканирования в целом.*

**Ключевые слова:** лазерное сканирование, съемка, лазер, проектирование, трехмерная модель, лидар.

*Tsaturina Valeria Alekseevna  
2nd year bachelor student,  
faculty of Urban Studies and Urban Economics,  
Moscow Polytechnic University,  
Russia, Moscow  
e-mail: tsatsurinavaleria@yandex.ru*

## SEARCH FOR ALTERNATIVE SCOPES OF APPLICATION OF LASER SCANNING TECHNOLOGY

***Abstract:** This paper concerns to a review of alternative (less popular; new or perspective) methods of using laser scanning technologies. The main goal of this article is to search and evaluate both current use and promising areas, as well as assessing the prospects of laser scanning in general.*

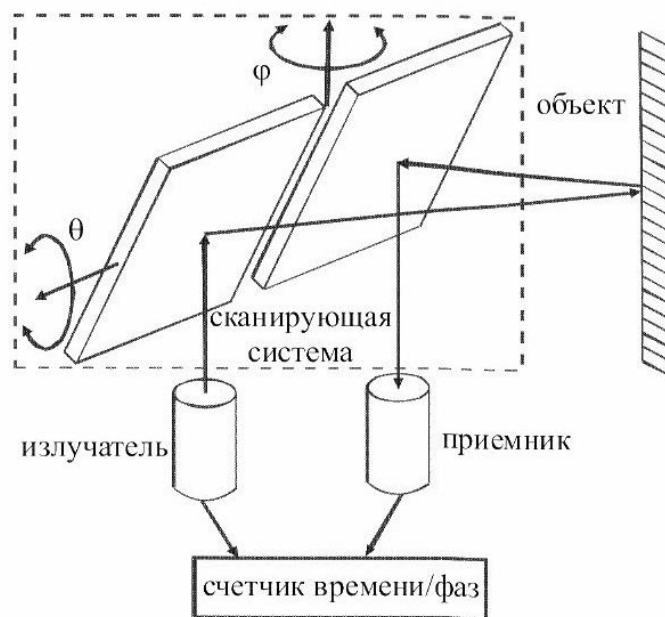
**Key words:** laser scanning, shooting, laser, design, three-dimensional model, lidar.

В настоящее время существует огромное количество задач, требующих представления данных в трехмерном пространстве. Трехмерные модели реальных объектов требуются во многих отраслях. Причем в большинстве случаев требуются модели высокой точности. Самым эффективным способом получения высокоточных трехмерных моделей является лазерное сканирование

- на данный момент эта технология трехмерного измерения объектов и поверхностей гораздо детальнее, точнее и быстрее чем все использовавшиеся раньше методы.

### О лазерном сканировании

До сканирования окружающего пространства лазерные технологии использовались в дальномерах. Основным принципом лазерного сканирования является метод измерения расстояния лазером. Он основан на измерении расстояний и углов до определенных объектов. Лазерные дальномеры разделяются на импульсные и фазовые, но схожи по своей основе - измерении разниц характеристик посылаемого и принимаемого сигнала - времени (импульсный метод) или фаз (фазовый метод). Второй метод является более предпочтительным, так как предоставляет более высокую точность измерений и дешевле в производстве [1].



**Рис.1 Принцип измерения расстояния до объекта**

С развитием технологий появились лидары [2] - технология (а также и устройства) получения и дальнейшей обработки информации об удаленных объектах. Лидар все так же использует принцип дальномера, однако куда шире, нежели последний. Он способен не только измерять расстояния до непрозрачных объектов, но и анализировать саму прозрачную среду до этих



самых объектов. И все таки, в первую очередь, многие используют сканирование для получения моделей окружающего пространства, когда производится лазерная съемка всего окружения, тем самым захватывая множество объектов или все части одного предмета путем множественных измерений расстояний до всех точек вокруг - в основном за счет многократных изменений направления посылаемого сигнала и регистрации каждого из принимаемых.

### **Популярные варианты применения лазерного сканирования**

В настоящее время достаточно большое количество отраслей используют технологии лазерного сканирования. В качестве основной можно выделить исследования атмосферы с помощью стационарных лидаров. На текущий момент в мире существует несколько исследовательских сетей, которые постоянно наблюдают за атмосферными явлениями.

Второй сферой применения данной технологии является исследование земли. В первом случае за счет размещения лидаров на земной орбите можно производить лазерное сканирование поверхности нашей планеты — это и геодезия с топографией, и археология с мониторингом поверхности земли. В других случаях можно говорить об изучении мирового океана со все теми же задачами.

Третьим же традиционным использованием лидаров можно назвать архитектуру, строительство и урбанистику - обмеры зданий, изучение местности для строительства, построение моделей зданий (а также районов и городов) с целью их изучения.

### **Новые пути применения**

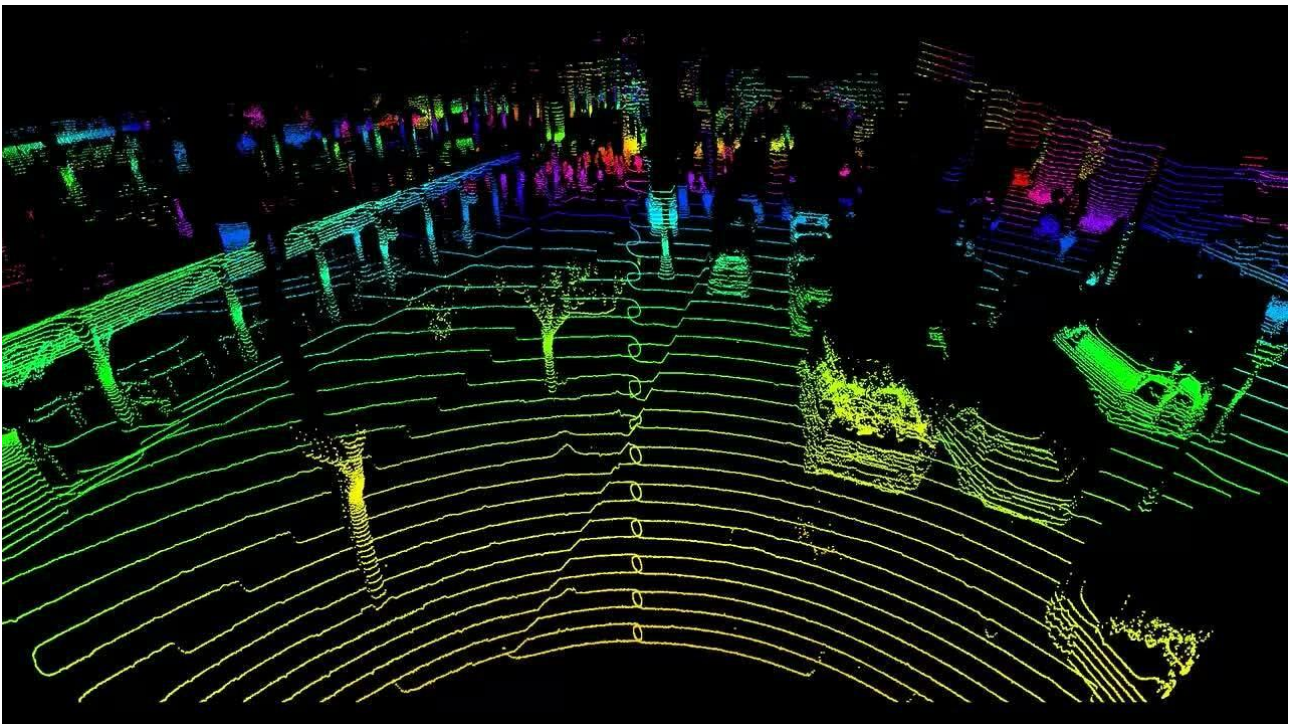
Учитывая достаточно долгую историю использования лазеров и лазерного сканирования, становится очевидным вхождение этой технологии в другие сферы жизни.

### **Беспилотные автомобили**

Самым известным из новых на сегодняшний момент применений лазерных лидаров являются системы в беспилотных автомобилях [3]. В

стремлениях автоматизировать процесс перемещения на транспорте инженеры столкнулись с проблемой определения состояния окружающей машину обстановки. Видеосъемка и анализ видеоряда в реальном времени не могут сравниться с глазами человека — картинка с камеры не является трехмерной. Да, в последнее время появились программные средства, позволяющие по кадрам определять расстояния до объектов, однако работает эта технология далеко не так хорошо, как ожидалось.

Именно поэтому многие производители беспилотных систем взяли на вооружение лидары. За счет сканирования окружающего мира на 360 градусов, лидары выдают хорошо детализированную картину окружающего мира (а именно трехмерное облако точек), определяя не только расстояния до объектов, но и также их скорость. Достаточная дальность, высокая скорость работы и независимость от погодных условий сделала лидары отличным решением для подобного рода систем.



*Рис. 2 Пример «картинки», полученной от лидара*

Несмотря на то, что достаточное количество автопроизводителей пробуют силы в создании беспилотных авто, практически все они используют лидары одной из этих четырех компаний — Velodyne, Ouster, Luminar и Aeye.

### **Сканирование городов**

В качестве второго перспективного применения лазерного сканирования мы рассмотрим сканирование городов [4]. Данное направление тесно связано с предыдущим, так как беспилотные автомобили помимо лидаров опираются на работу множества других систем. Одним из них являются картографические сервисы для глобального определения положения машины в пространстве.

На сегодняшний момент большинство используемых карт являются плоскими и недостаточно точными. Именно для этого может пригодиться лазерное сканирование. Создав точного цифрового двойника, можно использовать именно его в беспилотном транспорте, что будет полезно для высокоточного ориентирования — это могут быть как точные данные о дорогах, так и об окружающих объектах. В общем случае, высокоточная модель города, полученная в результате лазерного сканирования, позволит показать жизнь города, включая самые разнообразные аспекты его жизни.

### **Гаджеты**

Смартфоны, планшеты, носимая электроника — это все то, с чем человек взаимодействует каждый день. И вся эта техника продолжает постоянно развиваться. Постоянно создаются продукты, в которые добавляются все новые и новые компоненты. Не стали исключением и технологии анализа окружения.

С началом распространения технологий дополненной реальности компании Apple и Google занялись ее внедрением в мобильные устройства посредством своих Arcore [5] и ARKit [6] соответственно. Несмотря на применение нейросетевых технологий получение точных расстояний до объектов до сих пор является проблемой. Так же возникает проблема перекрытия контента и невозможности взаимодействия с динамическими объектами.

Именно эти проблемы может решить применение лидаров. И первой компанией, внедривших лидары для дополненной реальности, стала Apple — этим устройством стал iPad Pro 2020 года [7]. Лидар, который использует Apple, позволяет измерять расстояния до объектов, находящимся на расстоянии до 5 метров, что позволит поднять качество работы приложений дополненной

реальности на новый уровень. Так же есть информация, что компания планирует встраивать лидары в свои смартфоны iPhone уже в этом году.

Второй категорией гаджетов, которым могут потребоваться лидары, являются очки дополненной реальности. Но все они используют в своей основе лидары ближнего действия, а значит используют не лазеры, а, в основном, светодиоды. Однако перспектива такова, что от использования светодиодов придется отказаться и начнется использование лазерных систем — в случае, если придется просчитывать более далекие расстояния. Но сначала все же стоит дождаться увеличения вычислительных мощностей для обработки большего количества точек пространства и улучшения энергоэффективности таких систем, чтобы использование лазеров на дальних дистанциях стало оправдано.

### **Заключение**

По итогам изучения использования лазерного сканирования можно точно утверждать, что технология не стоит на месте. В процессе развития происходит как развитие текущих отраслей, уже использовавших сканирование ранее, так и вовлечение все новых сфер, в которых лидары находят свое применение.

### **Список литературы:**

1. Наземное лазерное сканирование, Википедия [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Наземное\\_лазерное\\_сканирование](https://ru.wikipedia.org/wiki/Наземное_лазерное_сканирование) (дата обращения: 24.05.2020 г.).

2. Лидар, Википедия [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/лидар> (дата обращения: 24.05.2020 г.).

3. «Яндекс» разработал собственные лидары для беспилотных автомобилей, VC.ru [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://vc.ru/transport/97355-yandeks-razrabotal-sobstvennye-lidary-dlya-bespilotnyh-avtomobiley> (дата обращения: 24.05.2020 г.).

4. Пифагоровы штаны: метод лазерного сканирования – зачем нужны цифровые двойники объектов и городов? Центр компетенций НТИ СПбПУ

[Электронный ресурс] // Режим доступа: URL:  
<https://nticenter.spbstu.ru/news/7130> (дата обращения: 24.05.2020 г.).

5. ARCore, Google AR [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL:  
<https://developers.google.com/ar> (дата обращения: 24.05.2020 г.).

6. ARKit, Apple AR [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL:  
<https://appleinsider.ru/ipad/razrobotchiki-pokazali-na-chto-sposoben-lidar-v-ipad-pro.html> (дата обращения: 24.05.2020 г.).

7. Разработчики показали, на что способен лидар в iPad Pro, Appleinsider [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL:  
<https://appleinsider.ru/ipad/razrobotchiki-pokazali-na-chto-sposoben-lidar-v-ipad-pro.html> (дата обращения: 24.05.2020 г.).

**ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

УДК 336.22

*Громенко Анастасия Алексеевна*  
студентка,  
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*  
*(Липецкий филиал)*  
*Россия, г. Липецк*  
*e-mail: nastagromenko99@mail.ru*

*Ладыка Светлана Викторовна*  
студентка,  
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*  
*(Липецкий филиал)*  
*Россия, г. Липецк*  
*e-mail: Psvv99@gmail.com*

*Научный руководитель: Шамрина Ирина Викторовна*  
кандидат экономических наук  
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*  
*(Липецкий филиал)*  
*Россия, г. Липецк*

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ НАЛОГИ, ИХ СОСТАВ, ЗНАЧЕНИЕ,  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Аннотация:* Региональные налоги играют важную роль в формировании доходной части бюджетов субъектов Российской Федерации. Федеративное устройство государства всегда вызывает необходимость решения проблемы, связанной с разделением полномочий федерального центра и субъектов федерации. Частью общей проблемы разграничения полномочий между федеральным и региональным уровнями власти является определение налоговой компетенции. Наиболее значимым среди региональных налогов (как собственный источник доходов бюджетов субъектов Российской Федерации) является налог на транспорт.

Авторами был проведен анализ взыскания транспортного налога, в связи с увеличением автопарка муниципального транспорта на основании данных департамента транспорта Липецкой области за 2019-2020 года.

**Ключевые слова:** налоги, региональные налоги, налоговые доходы, федеральный бюджет.

*Gromenko Anastasiya Alekseevna*

*student*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*(Lipetsk branch)*  
*Russia, Lipetsk*

*Ladyka Svetlana Viktorovna*  
*student*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*(Lipetsk branch)*  
*Russia, Lipetsk*

*Scientific adviser: Shamrina Irina Viktorovna*  
*candidate of economic sciences*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*(Lipetsk branch)*  
*Russia, Lipetsk*

## **REGIONAL TAXES, THEIR COMPOSITION, VALUE, DEVELOPMENT PROSPECTS**

**Abstract:** *Regional taxes play an important role in the formation of the revenue side of the budgets of the constituent entities of the Russian Federation. The federal structure of the state always causes the need to solve the problem associated with the separation of powers of the federal center and the subjects of the federation. Part of the general problem of delimitation of powers between the federal and regional levels of government is the definition of tax competence. The most significant among regional taxes (as its own source of budget revenues of the constituent entities of the Russian Federation) is the transport tax. The authors analyzed the collection of the transport tax in connection with the increase in the fleet of municipal transport based on the data of the Department of Transport of the Lipetsk Region for 2019-2020.*

**Key words:** taxes, regional taxes, tax revenues, federal budget.

Важнейшей задачей экономики страны на современном этапе – это перевоплощение ее в конкурентоспособное хозяйство, которое активно участвует в мировом экономическом разделении труда.

Налоговая система – наиболее главный и активный рычаг государственного регулирования социально-экономического развития, инвестиционной стратегии, внешнеэкономической деятельности, ускоренного развития приоритетных отраслей, структурных изменений в производстве [1].

Налоговая система нашей страны постоянно подвергается изменениям, а законодательные органы Правительства России и ее субъектов стараются выработать базу налогообложения, которая с одной стороны позволит развиваться бизнесу и экономике в целом, с другой позволит государству и органам местного самоуправления получать в свои бюджеты значительные суммы денежных средств.

Региональные налоги и сборы наиболее подвержены изменениям принятых в государстве органами законодательной власти соответствующих территориальных субъектов. Следовательно, с этим познанием разных видов региональных налогов и сборов и их влияние на формирование бюджетов разного уровня приобретает важную актуальность [4].

Различные вопросы налогообложения и их влияние на формирование доходности бюджетов разных ступеней широко изучены в трудах отечественных и зарубежных ученых. Однако все эти исследования направлены в отдельности по вопросам формирования доходности бюджетов. Полного изучения работы по исследованию влияния налогов на формирование бюджетов разных уровней в нашем государстве нет.

Региональные налоги, как и федеральные, регулирует Налоговый кодекс РФ. В нем устанавливаются минимальные и максимальные ставки, в пределах которых законодательные органы в регионах определяют местную налоговую ставку.

Региональные налоги — это обязательные платежи, которые граждане и организации вносят в казну республики, области или края. Эти налоги уходят в федеральный бюджет и остаются в регионе [6].

Обязательные элементы налогообложения — это то, за что, когда и сколько нужно заплатить налогов. К ним относятся: объект, база, период, ставка, порядок исчисления и уплаты, сроки уплаты и льготы.

Элементы региональных налогов — это налоговые ставки, порядок и сроки уплаты налогов, налоговые льготы.



Региональные налоги не поступают в федеральный бюджет и полностью остаются в местной казне. Они идут на ремонт дорог, строительство школ и больниц, зарплату губернатора. Вот как это работает.

Если машина стоит на учете в Липецке, скорее всего, она ездит по дорогам Липецкой области. Владелец машины платит за нее транспортный налог в бюджет Липецкой области, а из бюджета ремонтируют объездную трассу возле Липецка [5].

Собственник здания фабрики мебели в Липецкой области платит региональный налог за владение зданием, построенным на территории области. Уплаченный налог пойдет, например, на открытие фельдшерского пункта в поселке [2].

Региональные налоги устанавливаются государством, но местный законодательный орган — законодательное собрание области, государственный совет республики, краевая дума — сам решает, в каком размере и когда их платить. На региональном уровне также устанавливаются налоговые льготы, в дополнение к федеральным.

#### 1. Налог на имущество организаций.

Организации обязаны платить налог за владение недвижимым имуществом, кроме земельных участков. Имущественный налог рассчитывается по кадастровой стоимости имущества на 1 января того года, за который платится налог, или по его среднегодовой стоимости.

В отличие от граждан, организации сами считают размер налога и платят его не раз в год, а квартальными авансовыми платежами. В конце года доплачивают остаток. Но регион может отменить обязательные авансовые платежи. Сроки уплаты налога тоже определяют регионы.

Налоговая инспекция проверяет правильность расчета налогов. Для этого в течение месяца после окончания квартала организация предоставляет в ФНС расчеты и налоговые декларации [3].

Предельные налоговые ставки от кадастровой стоимости имущества и от среднегодовой стоимости имущества устанавливаются налоговым кодексом — регионы вправе их уменьшить, но не увеличить.

Налог на имущество платят не все организации. Например, не платят церкви, организации инвалидов, коллегии адвокатов и участники проектов.

## 2. Транспортный налог.

Его платят те, на кого зарегистрированы машины: собственники или доверенные лица с правом владения и распоряжения. Если вы продали машину, но не уведомили об этом ГИБДД, то налог продолжают начислять вам.

Налог начисляют не только за легковые автомобили, но и за другие транспортные средства, которые перемещаются по дорогам, воздуху или воде.

Надо платить за мотоциклы, автобусы, гидроциклы и снегоходы. Не надо платить за весельные лодки и специальные машины для инвалидов [9].

Размер налога зависит от мощности двигателя транспортного средства. Базовую налоговую ставку определяет федеральный налоговый кодекс, но региональными законами ставка может быть увеличена или уменьшена в 10 раз.

Региональные власти решают, как часто организациям нужно сдавать квартальные отчеты и платить авансовые платежи: каждые 3 месяца или раз в год.

Граждане и ИП обязаны платить транспортный налог до 1 декабря следующего года на основании налогового уведомления.

От уплаты транспортного налога освобождены многодетные семьи в 28 регионах России, в том числе в Москве, Санкт-Петербурге, Оренбургской области, Адыгее, Хакасии, Чечне. Еще в 22 регионах для многодетных установлены местные льготы.

## 3. Налог на игорный бизнес.

Организаторы азартных игр платят налог на игорный бизнес. Он рассчитывается по количеству игровых столов (от 50 000 рублей за одно игровое поле), игровых автоматов (от 3000 рублей за один) и точек приема

ставок (от 10 000 рублей за каждую). Налог на игорный бизнес платят каждый месяц до 20-го числа.

Специальные налоговые режимы устанавливаются для всей России, но региональные законодательные органы власти могут решать, кто вправе их использовать и на каких условиях.

К таким налоговым режимам относится единый сельскохозяйственный налог и упрощенная система налогообложения. Единый налог на вмененный доход находится в ведении муниципалитетов.

Акцентируем внимание на транспортный налог. В Липецкой области с июня 2019 года был увеличен автопарк муниципального транспорта на 50 единиц новых электробусов, взятых в лизинг, и в ноябре 2019 года было приобретено еще 5 дополнительных электробусов, купленных на средства, выделенные из бюджета области. В феврале 2020 года было предложение на увеличение тарифа на проезд, для скорейшей выплаты новых единиц техники, взятых в лизинг. Опираясь на высказывания главы Липецкой области Игоря Артамонова от 18 февраля 2020 года, было принято решение отказать перевозчикам в увеличении тарифа на проезд в общественном транспорте. Это касается как городских, так и внутриобластных перевозок.

«Считаю, что к вопросу об обоснования стоимости надо подходить комплексно. ГСМ и запчасти действительно дорожают. Но и качество оказываемых услуг должно повышаться. А с этим у нас проблемы. Жалоб от вас приходит много. .... В этих условиях предложение поднять тариф даже на два рубля рассматривать не вижу смысла. Не говоря уже о изначальных пяти рублях», - написал губернатор [8].

Жители города Липецка полностью поддержали решение губернатора, так как в начале марта в Липецкой области были выявлены первые случаи заражения коронавирусной инфекции (COVID-19), что впоследствии предполагалось прогрессирование инфекции в нашем регионе. И действительно, по состоянию на 26 марта, город Липецк и область, как и вся страна, были вынуждены ввести режим самоизоляции, в результате чего 60%

населения (работающих в организациях малого бизнеса, так же все торгово-развлекательные центры и предприятия общественного питания) оказались без работы [10].

Как сообщает управление дорог и транспорта региона, в связи с ситуацией коронавируса (COVID-19) и ограничительными мерами, принимаемыми, в регионе в период с 28 марта 2020 года по 31 мая 2020 года были внесены изменения в работу пассажирского транспорта общего пользования по межмуниципальным маршрутам со значительным сокращением рейсов. Следовательно, в бюджет поступает минимальное количество денежных средств, что в последствии приводит к отклонению от нормы ежедневного плана. Наглядно рассмотрим на таблицах, взятых из департамента транспорта администрации города Липецка. В таблице подробно расписано отклонение с 01 декабря 2019 года по 29 марта 2020 года [7].

Таблица 1. Выполнение плана доходов в период с 01.12.2019 по 29.03.2020 г.

Неделя	План	Факт		Всего	%	отклонение от плана	отклонение от предыдущей недели
		нал	безнал + QR код				
01.12.- 31.12.	42119977	8789760,0	34035716,5	42825476,5	101,7	705499,5	-1106350,1
01.01.- 31.01.	38226151	7541916,0	30981723,0	38523639,0	100,8	297488,0	-4301837,5
01.02.- 29.02.	37622507	7357332	30824983	38182314,5	101,5	559807,5	28746773,5
02.03.- 08.03.	10382211	1758696	8132247	9890943,0	95,3	-491268,0	1249814,0
09.03.- 15.03.	8813017	1433304	6417773	7851076,5	89,1	-961940,5	-2039866,5
16.03.- 22.03.	9446509	1500768	6329328	7830095,5	82,9	-1616413,5	-20981,0
23.03.- 29.03.	9446509	1362936	5645736	7008672,0	74,2	-2437837,0	-821423,5

На период, с начала марта 2020 года, с прогрессированием инфекции и сокращением передвижения населения в городе Липецк, на общественном транспорте, по данным таблицы на конец месяца, видно, что отклонение от нормы возросло в 5 раз. Что отразилось на прибыли перевозчиков, вследствие

чего повлекло минимальные выплаченные налоги в региональный бюджет. В связи с увеличением распространения инфекции в апреле, были приняты вынужденные меры о введении карантина, большинство жителей остались дома. Из-за этого спрос на транспортные услуги снизился до минимальных значений. Подробнее рассмотрим в таблице выполнения плана на период с 30.03.2020 по 26.04.2020.

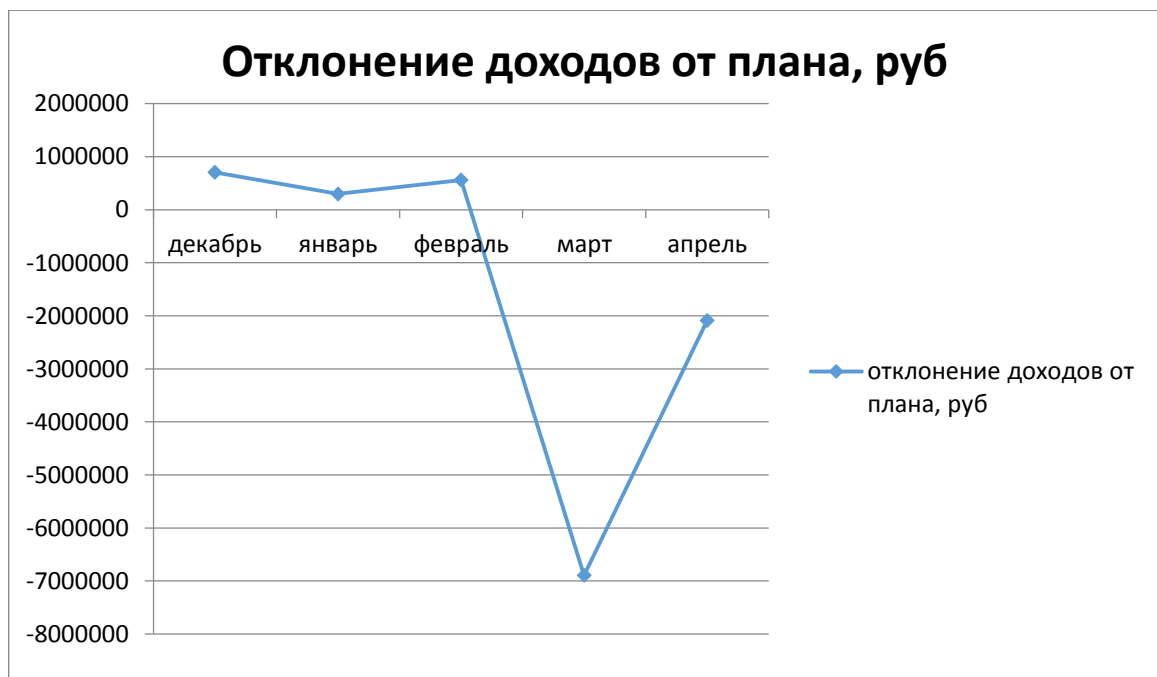
Таблица 2. Выполнение плана доходов в период с 01.12.2019 по 26.04.2020 г.

Неделя	План	Факт		Всего	%	отклонение от плана	отклонение от предыдущей недели
		нал	безнал + QR код				
01.12.- 31.12.	42119977	8789760,0	34035716,5	42825476,5	101,7	705499,5	-1106350,1
01.01.- 31.01.	38226151	7541916,0	30981723,0	38523639,0	100,8	297488,0	-4301837,5
01.02.- 29.02.	37622507	7357332	30824983	38182314,5	101,5	559807,5	-341324,5
01.03.- 31.03.	41150640	6720372	27537337	34257708,5	83,2	-6892931,5	-3924606,0
30.03.- 05.04.	5472985	948588	2916956	3865544,0	70,6	-1607441,0	-3143128,0
06.04.- 12.04.	4655498	473400	3904101	4377501,0	94,0	-277997,0	511957,0
13.04.- 19.04.	4321339	484500	3938501	4423000,5	102,4	101661,5	45499,5
20.04.- 26.04.	4137070	525264	4110802	4636066,0	112,1	498996,0	213065,5

Из данных таблицы видим, какой спад произошел на апрель по доходам за оказание транспортных услуг. В соотношении к марту доходы снизились еще в пять раз, следовательно, от начала пандемии доходы снизились в десять раз, что влечет за собой большой бюджетный дисбаланс. Как для перевозчиков, так и для государства в целом приводит к бюджетному дефициту.

Если рассмотреть в финансовом соотношении по данным таблицы, можно увидеть сильное отклонение от плана (график 1).

Департамент транспорта города Липецка, по данным марта, принял решение снизить план в 10 раз, чтобы снизить отклонение в связи с эпидемиологической ситуацией в регионе.



**График 1. Отклонение доходов от плана на период с 01.12.2019 по 26.04.2020**  
2.

Делая вывод из всех выше приведенных данных и проведя анализ, ситуация крайне нестабильная. Мы, произведя определенные расчеты, видим, как сильно пострадала, на данный момент, экономика, как минимум на уровне региона, как максимум на уровне всего государства в целом. Следовательно, страдает не только наш регион, но и все области нашей страны.

Департаментом транспорта контролируется регулярность работы коммерческих перевозчиков. Планируется ввести диспетчерское управление не только муниципальным, но и всем коммерческим паркам.

### Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 01.04.2020) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
2. Косов М.Е., Ахмадеев Р.Г., Шаров В.Ф. Региональные и местные налоги: учебное пособие для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 227 с.
3. Ставки налога на имущество организаций в субъектах Российской Федерации // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

4. Закон РФ О налоговых органах Российской Федерации от 21.03.1991 № 943-1 // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
5. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для прикладного бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018. 436 с.
6. Официальный сайт Федеральной Налоговой службы РФ по Липецкой области. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.nalog.ru/rn48/> (дата обращения: 18.05.2020 г.).
7. Официальный сайт Департамента транспорта администрации города Липецка. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://deptrans48.ru/> (дата обращения: 18.05.2020 г.).
8. Официальный сайт новостей города Липецк. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://gorod48.ru/news/442825/> (дата обращения: 18.05.2020 г.).
9. Интернет ресурс для бухгалтеров. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://buh.ru/rubric/119/> (дата обращения: 18.05.2020 г.).
10. Ситуация на территории Липецкой области связанная с пандемией коронавируса (COVID-19). [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://wiki.admlr.lipetsk.ru/questions/13> (дата обращения: 18.05.2020 г.).

УДК 342.9

*Зинченко Марина Владимировна  
студентка 2 курса магистратуры  
кафедра государственно-правовых и финансово-правовых дисциплин  
Московский финансово-юридический университет  
Россия, г. Симферополь  
e-mail: mset1@mail.ru*

**ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ЗА НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТЕХНИЧЕСКОГО  
ОСМОТРА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ**

*Аннотация:* В данной статье рассматривается проблема привлечения юридических организаций к административной ответственности за нарушения законодательства при проведении технического осмотра транспортных средств. Выявлены причины нарушения законодательства в области технического осмотра на территории Республики Крым, приведены примеры привлечения юридических лиц к административной ответственности за правонарушения, предусмотренные ч. 3 ст. 14.4.1 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации. Разработаны предложения по устранению выявленных проблем в области технического осмотра транспортных средств.

**Ключевые слова:** административная ответственность, технический осмотр, диагностическая карта, дорожно-транспортное происшествие, единая автоматизированная информационная система технического осмотра.

*Zinchenko Marina Vladimirovna  
2nd year master student  
Department of state law and financial law disciplines  
Moscow Finance and Law University  
Russia, Simferopol*

**THE PROBLEM OF BRINGING TO THE ADMINISTRATIVE  
RESPONSIBILITY OF LEGAL ENTITIES FOR VIOLATIONS OF  
LEGISLATION WHEN CARRYING OUT TECHNICAL INSPECTION OF  
VEHICLES**

*Abstract:* This article provides for the problem of bringing legal organizations to the administrative responsibility for violations of the law during the technical inspection of vehicles. The causes of violation of the legislation in the field of technical inspection in the territory of the Republic of Crimea are revealed, examples of bringing legal entities to administrative responsibility for offenses under Part 3 of Art. 14.4.1 Code Administrative of the Russian Federation. Proposals have been



*developed to eliminate identified problems in the field of technical inspection of vehicles.*

**Keywords:** administrative responsibility, technical inspection, diagnostic map, traffic accident, unified automated information system for technical inspection.

В последнее время вопросам административных правонарушений в области предпринимательской деятельности уделяется значительное внимание, как в экономической, так и в юридической литературе. Так, одной из важных проблем в сфере предпринимательской деятельности на территории Республики Крым является привлечение юридических лиц к административной ответственности за правонарушения, предусмотренных ст. 14.4.1 КоАП РФ, а именно нарушение требований законодательства в области технического осмотра транспортных средств [1, ст. 14.4.1].

Отдельно стоит отметить, что обеспечение безопасности дорожного движения является проблемой, актуальность которой на протяжении последних лет постоянно возрастает.

Безопасность дорожного движения зависит от множества факторов, одним из которых является техническое состояние транспортных средств и его неудовлетворительное состояние способно привести к возникновению аварийной ситуации или к дорожно-транспортному происшествию (ДТП).

Согласно официальным сведениям Министерства внутренних дел Российской Федерации, доля погибших в ДТП, в которых зафиксированы технические неисправности транспортных средств, несмотря на традиционно низкое значение, в первом полугодии 2019 г. увеличилась и составила 6,5% (в первом полугодии 2018 г. – 5,6%). Всего в стране зарегистрировано 2 821 - данного вида ДТП, в котором погибли 437 чел., получили ранения – 4 081 чел. К основным видам неисправностей относились установка ошипованных и неошипованных шин одновременно, наличие конструктивных изменений по сравнению с серийными транспортными средствами, сведения о которых отсутствуют в регистрационных документах, неисправность внешних световых

приборов и коэффициент светопропускания стекол менее нормативного [2, с. 5].

Так, 19.08.2019 г. на ул. Шабалина (Молочная балка) в г. Севастополе произошло ДТП, в результате которого повреждено 15 транспортных средств.

По данным УМВД России по Севастополю, из-за технической неисправности тормозной системы, водитель КамАЗа не справился с управлением. Согласно экспертному заключению, отказ тормозной системы обусловлен повышенным длительным эксплуатационным износом тормозных накладок и барабанов тормозных механизмов, приведший к разрушению целостности привода тормозов задней оси и отказу работы тормозной системы задней оси автомобиля. Выявленные неисправности могли быть своевременно выявлены в ходе ежедневного осмотра, прохождения технического осмотра и перед началом выхода на линию.

Так, согласно материалам ГИБДД, водитель КамАЗа увеличил скорость движения на спуске и в связи с неисправностью тормозной системы, повредил движущие в попутном и встречном направлении автомобили. Кроме того, в результате ДТП, несколько автомобилей после столкновения с КамАЗом совершили наезд на дорожный знак 5.19.1 ПДД РФ, забор и газовую опору. Данных о погибших нет.

На место происшествия прибыли пожарные, 2 экипажа ДПС УГИБДД, 2 бригады скорой помощи, сотрудники Специализированного отряда ГУ МЧС России по г. Севастополю и ЦГЗ г. Севастополя. Всего к ликвидации последствий данного дорожно-транспортного происшествия были привлечены 44 человека и 15 единиц техники, в том числе от МЧС России 16 человек и 5 единиц техники [3].

Таким образом, обязательное прохождение водителями и добросовестное проведение организациями технического осмотра транспортных средств является неотъемлемой и важной составляющей системы безопасности дорожного движения.

Порядок и периодичность проведения технического осмотра, порядок аккредитации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в отношении данного вида деятельности регулируются Федеральным законом от 01.07.2011 № 170-ФЗ «О техническом осмотре транспортных средств и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – ФЗ о техническом осмотре).

В настоящее время основной целью проведения технического осмотра является оценка соответствия транспортных средств обязательным требованиям безопасности транспортных средств в порядке, установленном правилами их проведения. Проведение технического осмотра основывается на многих принципах, одним из которых является **ответственность операторов технического осмотра за выдачу диагностической карты в отношении транспортного средства, не соответствующего обязательным требованиям безопасности транспортных средств**, а также за соблюдение иных требований, установленных ФЗ о техническом осмотре.

Отдельным пунктом следует учитывать основы системы технического осмотра. В частности, технический осмотр проводится операторами, аккредитованными в соответствии с ФЗ о техническом осмотре; в соответствии с областью аккредитации, указанной в аттестате аккредитации; на основе договора о проведении технического осмотра за плату с периодичностью, установленной ФЗ о техническом осмотре. Учет сведений о результатах диагностирования транспортного средства осуществляется с помощью единой автоматизированной информационной системы технического осмотра (ЕАИСТО). Далее после его проведения оператором технического осмотра выдается диагностическая карта, содержащая сведения о соответствии или несоответствии транспортного средства обязательным требованиям безопасности транспортных средств.

Операторы технического осмотра обязаны передавать в ЕАИСТО следующие сведения: марка и модель транспортного средства, в отношении которого проведен технический осмотр, год выпуска, сведения, позволяющие

идентифицировать данное транспортное средство (идентификационный номер транспортного средства (VIN), номер кузова); адрес пункта проведения технического осмотра; диагностическая карта в форме электронного документа; ФИО лица: представившего транспортное средство для проведения технического осмотра; технического эксперта, принявшего решение о выдаче диагностической карты, содержащей сведения о соответствии транспортного средства обязательным требованиям их безопасности. Сведения, указанные в ФЗ о техническом осмотре, передаются оператором в ЕАИСТО не позднее чем в течение суток с момента окончания проведения технического осмотра.

Диагностическая карта, содержащая заключение о возможности эксплуатации транспортного средства, должна содержать срок ее действия, а диагностическая карта, содержащая заключение о невозможности эксплуатации транспортного средства, – перечень не соответствующих обязательным требованиям безопасности транспортных средств выявленных неисправностей. Данная карта заверяется подписью технического эксперта, проводившего проверку технического состояния транспортного средства и составляется в письменной форме в двух экземплярах в форме электронного документа. Один из экземпляров диагностической карты, составленной в письменной форме, выдается владельцу транспортного средства или его представителю, другой хранится у оператора технического осмотра в течение не менее чем 3 года. Диагностическая карта, составленная в форме электронного документа, направляется ЕАИСТО и хранится в ней в течение не менее чем 5 лет. Она также является документом строгой отчетности. Форма заполнения диагностической карты утверждается Правительством России, а правила заполнения диагностической карты утверждаются Приложением № 1 к приказу Министерства транспорта РФ от 21 августа 2013 г. № 274.

В области правового регулирования по обеспечению транспортной безопасности особое место занимает контроль по осуществлению деятельности операторов технического осмотра и контроля (надзора) за деятельностью профессионального объединения страховщиков, осуществляющего

аккредитацию операторов технического осмотра. Так, контроль за деятельностью операторов технического осмотра и проверку заявителей на соответствие установленным требованиям аккредитации, осуществляются указанным в ФЗ о техническом осмотре профессиональным объединением страховщиков в порядке, установленном уполномоченным органом, указанным в ФЗ о техническом осмотре.

В отношении оператора технического осмотра могут проводиться документарные и выездные проверки. Основанием для их проведения является поступившее в профессиональное объединение страховщиков заявление гражданина, юридического лица, государственного органа или органа местного самоуправления о нарушении оператором технического осмотра требований аккредитации, правил проведения технического осмотра [4, с. 3-4].

В последнее время зафиксированы частые нарушения проведения технического осмотра организациями, имеющими разрешение на данный вид деятельности. Кроме того, на территории Республики Крым увеличилось количество судебных дел по вопросу привлечения юридических лиц к административной ответственности за правонарушения при проведении технического осмотра транспортных средств. Проблемным вопросом на протяжении длительного времени, является выдача диагностической карты, подтверждающей допуск к участию в дорожном движении транспортного средства, в отношении которого не проведен технический осмотр. За данное правонарушение предусмотрена административная ответственность, согласно ч. 3 ст. 14.4.1 КоАП РФ.

Для подтверждения достоверности вышеуказанных позиций, приведем пример привлечения юридического лица к административной ответственности за нарушения требований законодательства в области технического осмотра.

Прокуратурой ХХХ района Республики Крым с привлечением работников ОГИБДД ОМВД России по ХХХ району проведена проверка в сфере безопасности дорожного движения, в ходе которой установлено, что на момент проведения проверки технический осмотр не проводился, при этом

диагностические карты о соответствии транспортного средства обязательным требованиям безопасности транспортных средств выдаются.

В качестве примера был приведен технический осмотр транспортного средства Infiniti FX 35, на которое выдана диагностическая карта от 12.03.2019 г. №XXXXXX с указанием об отсутствии каких-либо неисправностей, в нарушение вышеуказанных норм законодательства, фактически не проводился.

Кроме того, прокуратурой XXX района Республики Крым с привлечением работников ОГИБДД ОМВД России по XXX району выявлено, что стенд для проверки тормозной системы, расположенным в мастерской, не эксплуатировался.

Также было установлено, что журнал выдачи диагностических карт не ведется (последняя запись была сделана 07.03.2019), соответственно, отследить выданные вторые экземпляры диагностических карт, оформленные по результатам проведения технического осмотра, в письменной форме операторами технического осмотра, не представляется возможным.

На основании изложенного, прокуратурой XXX района по Республике Крым возбуждено дело об административном правонарушении, предусмотренном ч. 3 ст. 14.1 КоАП РФ, в отношении юридического лица – ООО «XXX».

Постановлением Мирового судьи судебного участка №X XXX судебного района Республики Крым юридическое лицо ООО «XXX» признано виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 3 ст. 14.4.1 КоАП РФ и назначено наказание в виде штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

Представителем ООО «XXX» подана жалоба в Верховный Суд Республики Крым по причине отсутствия объективной и субъективной стороны состава административного правонарушения в действиях ООО «XXX», поскольку в постановлении прокурора XXX района о возбуждении дела об административном правонарушении от 28.05.2019 г. не указаны конкретные факты не проведения технического осмотра, не предоставлены доказательства,

подтверждающие вину ООО «XXX» в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч. 3 ст. 14.4.1 КоАП РФ. Кроме того, исходя из объяснений технического эксперта ООО «XXX», было установлено, что сотрудник лично проводил осмотр 11.03.2020 г., а 12.03.2020 г. потребителю услуг выдана диагностическая карта, сведения о прохождении технического осмотра внесены в ЕАИСТО непосредственно оператором ООО «XXX», который указан в названной диагностической карте. Отдельно отмечено, что законодательно не предусмотрено ежедневное внесение сведений в книгу учета выдачи диагностических карт о прохождении технического осмотра транспортных средств.

Верховным судом Республики Крым вынесено решение оставить постановление Мирового судьи судебного участка №Х ХХХ судебного района Республики Крым и решение ХХХ районного суда Республики Крым без изменения, а жалобу ООО «XXX» без удовлетворения [5].

Представителем ООО «XXX» подана жалоба на решение Верховного суда Республики Крым в Верховный суд Российской Федерации, и 21.02.2020 вынесено решение оставить постановление об административном правонарушении по данному делу без изменения.

Таким образом, в ФЗ о техническом осмотре, правилах и иных нормативно-правовых актах имеются статьи, которые необходимо дополнить, изменить и доработать, во избежание возникновения административной ответственности за правонарушения, предусмотренные данным законодательством.

Для решения ключевых проблем в области технического осмотра, Государственной Думой Российской Федерации принято решение о совершенствовании законодательства. Так, с 8 июня 2020 г. должны были вступить в силу новые изменения согласно Федеральному закону от 06.06.2019 N 122-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О техническом осмотре транспортных средств и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [6].

Однако срок вступления в силу закона об обязательной фотофиксации транспортного средства во время технического осмотра и оформления диагностических карт в электронном виде перенесен с 7 июня 2020 года на 1 марта 2021 года согласно п. 2.1 ст. 12 Федерального закона от 01.04.2020 N 98-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» [7].

Одним из основных изменений, предусмотренных в Федеральном законе от 06.06.2019 N 122-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О техническом осмотре транспортных средств и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», является обязательная фотофиксация при проведении технического осмотра транспортных средств. Согласно п. 10 ст. 1 №122-ФЗ, на снимке обязательно должны отражаться следующие сведения: месторасположение, где производился технический осмотр (географические данные); дата проведения проверки; время начала и окончания диагностирования. Всего необходимо сделать 2 кадра.

Вторым существенным изменением, является отмена **бумажной** диагностической карты, таким образом, выдавать ее будут только в отдельных случаях, установленных законом.

Согласно пп. а п. 1 ст. 1 №122-ФЗ, под диагностической картой подразумевается документ, оформленный в электронном виде. При этом в бумажном варианте он выдается только в определенных законом ситуациях (например, при выезде за территорию РФ).

Важно отметить, что в 2021 г. будет невозможно купить полис обязательного страхования автогражданской ответственности транспортных средств по бумажной диагностической карте. Сведения о ней обязательно должны быть включены в ЕАИСТО.

Кроме вышперечисленного, в 2021 г. также планируется установка пропускной способности пунктов и передвижных диагностических линий,



предназначенных для обследования автомобилей. Таким образом, за один день пройти технический осмотр в конкретном месте сможет ограниченное количество транспортных средств.

На основании п. 1 ст. 1 № 122-ФЗ, при определении максимального количества автомобилей, которые смогут пройти данное диагностирование в течение одного дня, будут приниматься во внимание следующие факторы: область аккредитации; отдельные характеристики технической оснащённости пункта осмотра; график работы; общая численность экспертов, работающих на конкретной линии обследования транспортных средств [6].

Таким образом, все указанные изменения направлены на установление прозрачности прохождения технического осмотра. Однако данные изменения не смогут полностью устранить нарушения при прохождении технического осмотра, а именно получение диагностических карт обманным путем.

Согласно изменениям, указанным выше, с 1 марта 2021 г. осуществление фотофиксации при проведении технического осмотра станет обязательным. Однако необходимо обратить внимание на предложенные пункты о расположении транспортного средства при фотографировании. Данные позиции не позволяют оценить состояние деталей транспортного средства после его эксплуатации и являются неинформативными.

Ввиду изложенного, предлагаем осуществлять фотофиксацию при проведении технического осмотра транспортного средства, руководствуясь Постановлением Правительства РФ от 23.10.1993 N 1090 «О Правилах дорожного движения» [8].

Так, согласно Приложению к Основным положениям по допуску транспортных средств к эксплуатации обязанностям должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения, перечень устанавливает неисправности автомобилей, других самоходных машин и условия, при которых запрещается их эксплуатация. В списке содержатся: тормозные системы, рулевое управление, внешние световые приборы, стеклоочистители и стеклоомыватели ветрового стекла, колеса и шины, двигатель, прочие элементы

конструкции (работа звукового сигнала, дополнительные нанесенные покрытия и предметы, замки дверей и прочее). На основании изложенного, предлагаем осуществлять фотофиксацию при проведении технического осмотра транспортного средства, используя перечень деталей, имеющих в указанном выше списке. Таким образом, фотографирование транспортного средства при проведении технического осмотра будет состоять из 5 кадров:

1. Фотографирование передней и задней части автомобиля с фиксацией даты и времени (позволяет зафиксировать необходимые сведения о транспортном средстве, а именно регистрационный номер, месторасположение прохождения технического осмотра; целостность внешних световых приборов, лобового стекла). 2. Фотографирование левой и правой боковой части автомобиля (позволяет зафиксировать состояние колес, шин, замки дверей автомобиля). 3. Фотографирование внутри автомобиля с приложенным свидетельством о регистрации транспортного средства на приборную панель с фиксацией показаний одометра, данная процедуры необходима для идентификации транспортного средства, чтобы на линию диагностирования не направили исправный автомобиль, сняли с него показания и присвоили необходимому транспортному средству). Кроме того, необходимо обеспечить целостность и безопасность данных графических файлов, во избежание мошеннических действий.

Отдельным пунктом выделяем недостатки работы базы ЕАИСТО, которые необходимо в оперативном режиме проработать и внести предложения по их устранению:

- база ЕАИСТО по настоящее время работает в тестовом режиме, возникают частые технические неполадки в системе;

- в базе ЕАИСТО отсутствует возможность автоматического внесения данных на бланк диагностической карты, поэтому операторы технического осмотра вынуждены вносить данные вручную в программе Microsoft Office, что значительно увеличивает время регистрации данных, либо используется

специальное программное обеспечение, позволяющее автоматически оформлять диагностическую карту;

- удаление диагностической карты составляет около получаса, что вызывает неудобства и увеличивает время работы операторов технического осмотра;

- МВД России разработан проект приказа «О технических требованиях, обеспечивающих подключение информационных систем операторов технического осмотра к единой автоматизированной информационной системе технического осмотра транспортных средств», который направлен на утверждение в Государственную Думу Российской Федерации. Необходимость разработки проекта приказа обусловлена потребностью в определении необходимых условий по обеспечению безопасности и защите информации, передаваемой при взаимодействии подключаемых автоматизированных информационных систем операторов технического осмотра с ЕАИСТО. Отдельным пунктом выделена необходимость во внедрении усиленной квалифицированной электронной подписи, согласно Федеральному закону от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи». По настоящее время проект не утвержден [9].

Кроме того, необходимо законодательно установить срок заполнения книги выдачи диагностической карты, а именно в день осуществления технического осмотра и внесения данных в ЕАИСТО.

Таким образом, привлечение юридических лиц к административной ответственности за правонарушения при проведении технического осмотра на территории Республики Крым, является важной проблемой, решение которой возможно путем внесения изменений и дополнений в действующее законодательство.

### **Список литературы:**

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 01.04.2020) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1.

2. Линник Т.М., Наумов С.Б. Дорожно-транспортная аварийность в Российской Федерации за первое полугодие 2019 года // Информационно-аналитический обзор: Научный центр безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации. Москва. 2019. С. 5

3. Официальный сайт Госавтоинспекции МВД России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://гибдд.рф/check/auto#XVL483206H0000381> (дата обращения 29.04.2020 г.)

4. Духно Н.А., Васильев Ф.П. Современные особенности административно-правового регулирования проведения технического осмотра транспортных средств в России (из серии: транспортная безопасность) // Таврический научный обозреватель. 2015. №2. С. 3-4.

5. Официальный сайт Верховного суда Республики Крым [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vs.krm.sudrf.ru/> (дата обращения 29.04.2020).

6. О внесении изменений в Федеральный закон «О техническом осмотре транспортных средств и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федер. Закон [Принят Гос. Думой 23.05.2019] // Собрание законодательства РФ. 2019. № 122 (ч.1). Ст. 1. С. 1-8.

7. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций: Федер. Закон [Принят Гос. Думой 31.03.2020] // Собрание законодательства РФ. 2020. № 98 (ч.1). Ст. 9, 12. С. 10-13.

8. О Правилах дорожного движения (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения»): постановление Правительства Рос. Федерации от 23 октября 1993 г. № 1090. 1993. С. 15.

9. О технических требованиях, обеспечивающих подключение информационных систем операторов технического осмотра к единой

автоматизированной информационной системе технического осмотра транспортных средств от 27.06.2018 г. без номера: проект приказа МВД Рос. Федерации // Министр генерал полиции Рос. Федерации. Ст. 1-17.

УДК 349.3.

*Иваев Дамир Рафикович*  
*студент 2 курса магистратуры,*  
*юридический факультет*  
*Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета,*  
*Россия, г. Стерлитамак*  
*e-mail: damirivaev@mail.ru*

*Научный руководитель: Иванцова Г.А.,*  
*кандидат юридических наук,*  
*доцент кафедры теории и истории государства и права*  
*Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета,*  
*Россия, г. Стерлитамак*

## **О МЕРАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЬИ В ПЕРИОД РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ В РФ**

*Аннотация:* В данной статье рассматриваются меры государственной поддержки семьи в период распространения коронавирусной инфекции в Российской Федерации. Анализируется адаптация уже существующих мер поддержки, а также специальные дополнительные меры, введенные в период борьбы с пандемией.

**Ключевые слова:** государственная поддержка семей, социальная помощь, пособия, материнский капитал, коронавирус.

*Ivaev Damir Rafikovich*  
*2nd year master student, faculty of law*  
*Sterlitamak branch of Bashkir State University,*  
*Russia, Sterlitamak*

*Scientific adviser: Ivantsova G.A.,*  
*candidate of legal sciences, associate professor,*  
*Department of Theory and History of State and Law*  
*Sterlitamak branch of Bashkir State University,*  
*Russia, Sterlitamak*

## **ON MEASURES OF STATE FAMILY SUPPORT DURING THE PROVISION OF CORONAVIRAL INFECTION IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract:* This article discusses measures of state support for the family during the spread of coronavirus infection in the Russian Federation. The adaptation of existing support measures is analyzed, as well as special additional measures introduced during the fight against the pandemic.

**Key words:** state support for families, social assistance, benefits, maternity capital, coronavirus.

«Материнство и детство, семья находятся под защитой государства», – говорится в ч. 1 ст. 38 Конституции Российской Федерации. Также в ч. 2 ст. 7 закреплена государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, включая установление пособий и иных гарантий социальной защиты [1]. На текущий момент многие семьи в нашей стране оказались в сложной ситуации, в связи с чем указанные нормы приобретают особую актуальность.

В рамках борьбы с пандемией COVID-19 государством принимаются дополнительные меры поддержки семей. В последних обращениях к населению Президент РФ неоднократно упоминал о том, что соответствующие меры должны быть реализованы ответственными структурами в кратчайшие сроки, а сами процедуры оказания мер поддержки должны быть максимально упрощены в плане сбора необходимых документов и сроков получения.

Меры поддержки, на которые в текущей ситуации могут рассчитывать семьи можно разделить на две категории: меры поддержки, изначально несвязанные с пандемией COVID-19, но которые были скорректированы в рамках текущей ситуации, а также меры поддержки, специально принятые для оказания дополнительной поддержки семьям в условиях борьбы с пандемией.

К числу мер поддержки, относящихся к первой группе, можно отнести: материнский капитал; выплаты на первого и второго ребенка до трех лет; пособие на детей от трех до семи лет; увеличенное пособие по уходу за ребенком. В 2020 году материнский капитал был существенно пересмотрен. Главное нововведение – возможность получить сертификат для семей, в которых родился первый ребенок. Сумма также была проиндексирована и в данный момент составляет 466 617 руб. Что касается рождения второго и последующих детей, сумма выплаты в таких случаях была установлена в размере 616 617 руб.

В апреле 2020 года в связи с распространением коронавируса была введена возможность распоряжения средствами маткапитала не выходя из дома

с помощью портала «Госуслуги». Сроки рассмотрения заявлений сокращены до 10 рабочих дней, а сроки перечисления - до 5 рабочих дней. Большим преимуществом стала возможность получения электронного сертификата в автоматическом режиме посредством направления ПФР запроса в ЗАГС [5].

Ежемесячная выплата на первого и второго ребенка была введена в 2018 году. Размер выплаты равен прожиточному минимуму для детей в месяц. Предусмотрена до достижения ребенком возраста трех лет и назначается сроком на один год. В целях упрощения процедуры получения в период с 1 апреля по 1 октября 2020 года, она назначается без подачи заявлений [2].

Ежемесячная денежная выплата на ребенка в возрасте от трех до семи лет включительно была введена с 1 января 2020 года. На нее могут претендовать семьи, среднедушевой доход которых меньше прожиточного минимума. Размер выплаты равен 50% от регионального прожиточного минимума для детей.

Изначально выдачу выплат планировали начать с июля 2020 года. Но в связи с необходимостью поддержки семей в условиях пандемии срок ее выдачи перенесли на июнь [3]. Кроме того, было принято решение не учитывать доходы членов семьи, признанных безработными при расчете среднедушевого дохода. Это временное правило, действующее до конца 2020 года [6]. Ежемесячное пособие по уходу за ребенком было решено повысить. Планируется увеличение минимального размера пособия по уходу за ребенком с 3375 руб. до 6751 руб.

Также в период распространения на территории России коронавирусной инфекции были введены специальные дополнительные меры поддержки семей:

1) дополнительная выплата на детей до 3 лет в размере 5 тыс. руб. на ребенка. Начисляется за апрель, май, июнь 2020 г., воспользоваться можно до 1 октября. Получить могут граждане, постоянно проживающие на территории РФ и имеют (имели) право на маткапитал, при условии, что это право возникло у них до 1 июля 2020 г., а начиная с 20 мая – также тем семьям, в которых первый ребенок рожден (усыновлен) в период с 1 апреля 2017 г. по 1 января 2020 г. [4]



2) выплата в размере 10 тыс. руб. на каждого ребенка от 3 до 16 лет вводится с 1 июня, прием обращений уже начался и продолжится до 1 октября 2020 года. Подать заявление также можно через «Госуслуги», либо лично через МФЦ. Решение принимается ПФР в течение 5 рабочих дней. Выплата не зависит от права на маткапитал и уровня дохода семьи. [4]

3) доплата на детей к пособию по безработице в размере 3 тыс. руб. на каждого ребенка до 18 лет будет выплачиваться за апрель, май и июнь. Само пособие на данный момент равняется 12 130 рублям.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в условиях борьбы с распространением коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации, государство продолжает активно развивать механизмы обеспечения государственной поддержки семьи. В том числе корректируются уже существующие меры поддержки с целью упрощения их получения населением, а также вводятся новые дополнительные меры, призванные улучшить положение российских семей в период пандемии.

#### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
2. Федеральный закон от 01.04.2020 № 104-ФЗ «Об особенностях исчисления пособий по временной нетрудоспособности и осуществления ежемесячных выплат в связи с рождением (усыновлением) первого или второго ребенка» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
3. Указ Президента РФ от 20.03.2020 № 199 «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
4. Указ Президента РФ от 07.04.2020 № 249 (ред. от 11.05.2020) «О дополнительных мерах социальной поддержки семей, имеющих детей» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

5. Постановление Правительства РФ от 31.03.2020 № 383 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

6. Постановление Правительства РФ от 29.04.2020 № 604 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

УДК 347.6.

*Иваев Дамир Рафикович  
студент 2 курса магистратуры,  
юридический факультет  
Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета,  
Россия, г. Стерлитамак  
e-mail: damirivaev@mail.ru*

*Научный руководитель: Иванцова Г.А.,  
кандидат юридических наук,  
доцент кафедры теории и истории государства и права  
Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета,  
Россия, г. Стерлитамак*

## **АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГРАЖДАНАМИ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА**

*Аннотация:* Автор статьи рассматривает проблему отсутствия надлежащих мер государственного контроля за целевым использованием материнского капитала как одну из основных среди проблем реализации государственной поддержки семьи в Российской Федерации и предлагает меры по разрешению сложившейся ситуации.

**Ключевые слова:** поддержка семьи, семейная политика, материнский капитал, государственный контроль, пенсионный фонд, пробелы в законодательстве.

*Ivaev Damir Rafikovich  
2nd year master student, faculty of law  
Sterlitamak branch of Bashkir State University,  
Russia, Sterlitamak*

*Scientific adviser: Ivantsova G.A.,  
candidate of legal sciences, associate professor,  
Department of Theory and History of State and Law  
Sterlitamak branch of Bashkir State University,  
Russia, Sterlitamak*

## **ANALYSIS OF EXISTING MEASURES OF STATE CONTROL FOR THE USE OF MOTHER'S CAPITAL BY CITIZENS**

*Abstract:* The author of the article considers the problem of the lack of appropriate state control measures for the targeted use of maternity capital as one of the main problems in the implementation of state support for the family in the Russian Federation and suggests measures to resolve the situation.

**Key words:** family support, family policy, maternity capital, state control, pension fund, legislative gaps.

Конституция Российской Федерации в качестве основ государственного строя закрепила социальный характер государства, установив, что «семья, материнство, отцовство и детство находятся под защитой государства» [1]. На сегодняшний день в России реализуются ряд программ по поддержке семьи, в том числе материнский капитал, программа которого претерпела существенные изменения в сторону увеличения выплачиваемых гражданам сумм в 2020г.

Согласно статистике Пенсионного фонда РФ, на сегодняшний день материнский капитал был выдан более чем 5 млн. семей, и более 95% от суммы использовано для решения жилищных проблем граждан [2].

Отметим тот факт, что на сегодня эта выплата положена каждой семье, соответственно, количество оформленных сертификатов растет с каждым днем, как и нецелесообразное расходование средств в виду ряда факторов. Основной из них – отсутствие отдельно функционирующей службы, задачей которой был бы контроль каждой использованной выплаты на предмет его целевого использования и учета интересов ребенка.

Суть проблемы состоит в том, что при использовании материнского капитала в целях улучшения жилищных условий, родители обязаны выделить обязательную долю в приобретаемом жилище согласно п.4 ст.10 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей»: «Жилое помещение, приобретенное (построенное, реконструированное) с использованием средств (части средств) материнского (семейного) капитала, оформляется в общую собственность родителей, детей (в том числе первого, второго, третьего ребенка и последующих детей) с определением размера долей по соглашению» [3].

Учитывая тот факт, что большая часть приобретает имущество в ипотеку с помощью кредитных средств, возможность выделить доли сразу отсутствует в виду того, что приобретаемый объект находится в залоге у банка.

Соответственно, родители будут обязаны выделить доли уже после погашения ипотечного кредита, что на данный момент никак не отслеживается.

Так же отметим, что в документах о праве собственности после погашения кредита не указывается факт приобретения жилья с помощью материнского капитала. Из-за этого легко обойти закон и не выделить принадлежащую по закону детям долю в приобретаемом имуществе, ведь при реализации жилища нигде не будет отображен факт, использования средств материнского капитала при покупке. Это создает основание для дальнейших судебных споров, где истцом может выступать сам ребенок по достижению установленного законом возраста, по этой категории дел срок давности начнет истекать по достижению ими совершеннолетия. Это обуславливает острую необходимость принятия мер по решению сложившейся проблемы.

Отсюда делаем вывод, что следует:

1) создать новый прозрачный механизм контроля по использованию средств материнского капитала в виде отдельно функционирующего органа.

2) следует ввести правовую норму, закрепляющей необходимость указания в Государственном кадастре недвижимости отдельного пункта, содержащего следующие сведения: были ли средства материнского капитала направлены на приобретение жилища. Нужно, чтобы сразу в момент перечисления денег Пенсионный фонд отправлял данные в Росреестр о выделении средств и указание, что до смены собственника необходимо выделить доли детям.

Таким образом, сегодня в России есть проблема отсутствия механизма контроля над использованием материнского капитала. Исправить данное положение можно лишь созданием нового органа, возможно – специальной службы по контролю за использованием материнского капитала. Данная мера позволит снизить риски не только непредумышленного отказа от выделения долей детям, но и прямых мошеннических схем, которые, к сожалению, сейчас существуют.

### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
2. Сайт Пенсионного фонда Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: [http://www.pfrf.ru/mother\\_fam\\_capital/726.html](http://www.pfrf.ru/mother_fam_capital/726.html) (дата обращения: 15.05.2020 г.)
3. Федеральный закон «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» от 29.12.2006 № 256-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

УДК.34

*Инкежинова А.М.  
студентка магистратуры,  
кафедра уголовного права, криминологии  
и уголовного процесса  
юридический факультет,  
Байкальский государственный университет  
Россия, г. Иркутск  
e-mail: ainkezhinova@gmail.com*

*Научный руководитель: Лукошкина С.В.,  
кандидат юридических наук,  
доцент кафедры уголовного права, криминологии  
и уголовного процесса  
юридический факультет,  
Байкальский государственный университет,  
Россия, г. Иркутск*

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАЩИТЫ СВИДЕТЕЛЕЙ**

*Аннотация:* Данная статья посвящена анализу проблем обеспечения конфиденциальности осуществления государственной защиты свидетелей и выявлению направлений их решения.

**Ключевые слова:** свидетель, показания, конфиденциальность, государственная защита, обеспечение, гарантия.

*Inkezhinova A.M.  
master student  
Department of Criminal Law, Criminology and the criminal process  
Faculty of law,  
Baikal State University  
Russia, Irkutsk*

*Scientific adviser: Lukoshkina S.V.,  
candidate of legal sciences,  
associate professor  
the Department of Criminal Law, Criminology and the criminal process  
Faculty of law,  
Baikal State University,  
Russia, Irkutsk*

**PRIVACY IMPLEMENTATION STATE PROTECTION OF WITNESSES**

**Abstract:** *This article is devoted to the analysis of the problems of ensuring the confidentiality of the state protection of witnesses and identifying directions for their solution.*

**Keywords:** witness, testimony, confidentiality, state defense, security, guarantee.

Один из главных факторов в деле раскрытия любого преступления – показания свидетелей. «Свидетель – один из важнейших участников уголовного судопроизводства. Зачастую именно показания свидетелей, т. е. лиц, обладающих какой-либо информацией о совершенном преступлении, являются наиболее распространенными доказательствами в суде» [7, с. 162]. Но порой люди не хотят разглашать следствию известные им факты. Одна из причин этого – страх. Человека могут запугать и заставить замолчать. Для таких случаев в России действует специальная программа защиты свидетелей.

Программа защиты свидетелей и потерпевших работает в России с 2006 года, соответствующий закон был издан в 2004 году. Постановлением Правительства Российской Федерации от 25 октября 2018 г. № 1272 утверждена новая Государственная программа «Обеспечение безопасности потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства на 2019–2023 годы» [4].

По данным МВД России «органами внутренних дел в 2018 году меры безопасности применялись в отношении более 2,2 тыс. лиц, из которых 92,2% – участники уголовного судопроизводства по делам, возбужденным по тяжким и особо тяжким составам» [10].

Согласно ст. 1 Федерального закона от 20 августа 2004 г. № 119-ФЗ «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» [3] (далее – ФЗ № 119-ФЗ), государственная защита потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного процесса представляет собой реализацию установленных мер по безопасности, который направлены на защиту их жизни, здоровья и (или) имущества, а также мер социальной поддержки перечисленных лиц из-за их участи в уголовном



процессе уполномоченными на это органами государства [3]. При этом обеспечение конфиденциальности сведений о защищаемом лице относится, согласно ст. 6 указанного закона к таким мерам безопасности.

Решением органа, который осуществляет меры по безопасности, в определенных случаях налагается запрет на разглашение информации о защищаемом лице (его персональных данных), которая находится у оператора, а также изменяются абонентские номера его телефонов и государственные регистрационные знаки используемых им или принадлежащих ему транспортных средств.

Закон устанавливает исключительные случаи, когда такие сведения могут быть предоставлены определенной категории лиц.

Порядок осуществления мер безопасности в виде обеспечения конфиденциальности сведений о защищаемом лице устанавливается Правительством РФ.

В соответствии с правилами, утвержденными Правительством РФ, к сведениям об осуществлении государственной защиты относятся «данные:

- о защищаемом лице;

- о наложении запрета постоянно или временно выдавать информацию о защищаемом лице, а также о смене номеров его телефонов и государственных регистрационных знаков, используемых им или принадлежащих ему транспортных средств, которые содержатся в постановлении органа, осуществляющего меры безопасности, либо органа, обеспечивающего безопасность, или в выписке из него;

- о применении мер безопасности;

- о применении мер социальной поддержки (социальной защиты)» [5].

Конфиденциальность информации о личности может обеспечиваться «путем:

- 1) полного сокрытия подлинных данных о личности, тогда как в уголовном деле все сведения отражаются под псевдонимом;

2) отсутствия указания информации о личности в протоколах следственных действий, а также в других процессуальных документах приводятся» [5].

Если в первом случае необходимо выносить отдельное постановление, которое отражает мотивы принятого решения, то во втором такое требование отсутствует, соответственно, нет необходимости как-то оформлять решение уполномоченного должностного лица правоохранительного органа, который принимает участие в уголовном процессе меры безопасности принимаются в форме сохранения в тайне сведений о личности лица по усмотрению следователя.

В рамках применения меры безопасности в виде конфиденциальности имеются спорные вопросы. Уполномоченными органами должна быть обеспечена безопасность свидетелей из-за угрозы раскрытия истинных сведений о его личности, однако такие органы несут обязанность придерживаться принципа справедливости решения, которое выносится по результатам рассмотрения уголовного дела, производство по которому осуществлялось при полном сокрытии данных о личности свидетелей, а также по соблюдении прав лица, которое привлекается к уголовной ответственности, на защиту.

В данном случае целесообразно упомянуть, что положения Конвенции о защите прав человека и основных свобод устанавливают, что «каждый обвиняемый в совершении уголовного преступления вправе задавать вопросы показывающим против него свидетелям» [1]. К примеру, обвиняемый либо защитник имеют право на предъявление ходатайства об очной ставке с лицом, которое скрывается под псевдонимом. Согласно ч. 1 ст. 192 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее – УПК РФ), «следователь вправе ее провести, но не обязан этого делать» [2].

Поэтому, в соответствии с целью использования псевдонима, такое ходатайство не должно быть удовлетворено. Если же указания конвенции не соблюдаются, то судебное разбирательство нельзя признать справедливым,

поскольку в нем обвиняемый находится в менее благоприятном положении, чем сторона обвинения.

При этом, в соответствии с данным положением и статьей 217 УПК РФ, меру безопасности в виде сохранения тайны о данных личности можно считать бесполезной, так как материалы уголовного дела могут содержать информацию, способствующую установлению истинных сведений о личности лица, которое содержится в секрете.

Права защищаемых лиц приоритетны по сравнению с правом на защиту, что подтверждается правовой позицией Конституционного Суда РФ. Так КС РФ при системном толковании норм УПК РФ указал, что «при опознании, исключаящем визуальное наблюдение опознающего, защитник может присутствовать в том же месте, что и его подзащитный, в рамках обеспечения права последнего на оказание квалифицированной юридической помощи. Однако его присутствие в помещении, где находится опознающий, при проведении опознания в данных условиях привело бы к снижению эффективности обеспечения безопасности опознающего и умаляло бы назначение института государственной защиты потерпевших, свидетелей и прочих участников уголовного судопроизводства» [6].

Положения ч. 6 ст. 278 УПК РФ дают суду право на оглашение истинных сведений о личности лица, когда стороны заявили обоснованное ходатайство об этом из-за необходимости защиты подсудимого или установления определенных значимых для уголовного дела обстоятельств. Специалисты предлагают «оглашать истинные сведения о личности в суде только при согласии самого защищаемого лица. Таким образом, будет обеспечиваться соблюдение уголовно-процессуального принципа охраны прав и свобод человека и гражданина в уголовном процессе» [8, с. 249].

«При выявлении фактов разглашения должностными лицами организаций информации о защищаемых лицах и используемых мерах безопасности либо недостатков в организации защиты данных:

а) орган, который осуществляет меры безопасности, обязан сразу уведомить об этом орган, который принял решение об осуществлении государственной защиты, в целях привлечения виновных лиц к установленной законодательством РФ ответственности, а также органы прокуратуры РФ;

б) орган, который обеспечивает безопасность, привлекает виновных лиц к установленной законодательством РФ ответственности, а также информирует органы прокуратуры РФ» [9, с. 127].

В заключении следует отметить, что на сегодняшний день не имеется четкого механизма осуществления всех мер безопасности, которые законодательно установлены, а тот факт, что их исполнение возлагается на несколько государственных органов порождает проблемы в области организации, взаимодействия и соблюдения требований конфиденциальности со стороны их сотрудников.

В целях осуществления реальной защиты и применения всех мер безопасности, которые установлены в законодательстве, в том числе конфиденциальности, целесообразно внести существенные изменения в законодательство, не в полной мере произведенные в настоящее время. Наличие законодательных пробелов существенно осложняют применение такой меры безопасности как конфиденциальность защиты свидетелей.

### **Список литературы:**

1. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950 г.) (с изм. от 13.05.2004) // Бюллетень международных договоров. 2001. – 3.

2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: федеральный закон РФ от 18.12.2001 г. № 174-ФЗ (ред. от 04.11.2019) // СЗ РФ. 2001. № 52 (ч. I). Ст. 4921.

3. Федеральный закон от 20.08.2004 г. № 119-ФЗ (ред. от 07.02.2017) «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» // СЗ РФ. 2004. № 34. Ст. 3534.

4. Постановление Правительства РФ от 25.10.2018 г. № 1272 «Об утверждении Государственной программы «Обеспечение безопасности потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства на 2019–2023 годы»» // СЗ РФ. 2018. № 44. Ст. 6764.

5. Постановление Правительства РФ от 14.07.2015 г. № 705 «О порядке защиты сведений об осуществлении государственной защиты, предоставления таких сведений и осуществления мер безопасности в виде обеспечения конфиденциальности сведений о защищаемом лице» // СЗ РФ. 2015. № 29 (часть II). Ст. 4503.

6. Определение Конституционного Суда РФ от 18.12.2008 г. № 1090-О-О. «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Орлова Дмитрия Игоревича на нарушение его конституционных прав положением части восьмой статьи 193 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

7. Волосова Н.Ю. Сколько стоит жизнь под псевдонимом: критический взгляд на программу защиты свидетелей // Всероссийский криминологический журнал. 2017. Т. 11. № 1. С. 162-171.

8. Журкина О.В. Сравнительный анализ государственной программы защиты свидетелей в России и США // Вестник Оренбургского государственного университета. 2014. № 4. С. 249-253.

9. Нешитая О.Н. Актуальные проблемы государственной защиты свидетелей // Актуальные вопросы юридических наук: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). Челябинск. 2015. С. 127-129.

10. Уточненный годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности» за 2018 год [Электронный ресурс] // Министерство внутренних дел Российской Федерации (МВД России): официальный сайт. Режим доступа: URL: <https://clck.ru/JyvUn> (дата обращения: 14.11.2019 г.).

УДК 347.9

*Казаков Виктор Викторович  
студент 3 курса бакалавриата,  
юридический факультет,  
Юго-Западного государственного университета,  
Россия, г. Курск  
e-mail: vitya.kazackov2016@yandex.ru*

## СУДЕБНОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ

*Аннотация:* В данной работе анализируется роль судебного представителя в гражданских делах.

**Ключевые слова:** судебное представительство, законное представительство, специализированное представительство, общественное представительство, добровольное представительство.

*Kazakov Viktor Viktorovich  
3rd year bachelor student,  
faculty of law  
South-Western state University,  
Russia, Kursk*

## LEGAL REPRESENTATION IN CIVIL CASES

*Abstract:* This paper analyzes the role of a judicial representative in civil cases.

**Keyword:** Judicial representation, legal representation, specialized representation, public representation, voluntary representation

Без сомнения, можно говорить о значительной роли института процессуального представительства как гарантии реализации физическими и юридическими лицами права на судебную защиту. Именно с помощью представителя субъекты гражданских правоотношений могут осуществить свои процессуальные права и реализовать свои юридические обязанности как по собственному волеизъявлению, так и в случае объективной необходимости услуг представителя (например, недееспособные граждане). Представители помогают участвовать в процессе лицам, для которых участие в гражданском деле затруднительно или невозможно по каким-либо причинам.

Как отмечает Руднева Ю.В., существо представительства зависит от основания, на котором оно построено: закон, воля лица - и то и другое совокупно. В связи с этим Руднева Ю.В. выделяет такие виды представительства, как представительство в силу закона, по доверенности и смешанное представительство [1].

Статут Л.С., исходя из оснований полномочий представителя, приводил общепринятую в советский период классификацию представительства на добровольное (волеизъявление субъекта гражданских прав, выраженное в доверенности, договоре) и законное (соответственно, закон). Однако Статут Л.С. называл ее неполной и неточной, поэтому дополнил этот перечень представительством по назначению (имеет место, если лицо становится представителем в силу занятия определенной должности или на основании административных актов органов власти) [2].

В современной правовой доктрине существуют и иные классификации, которые, соответственно, могут и не совпадать с предложенными ранее вариантами группирования видов процессуального представительства. Классификации именно доктринальные, так как в современном процессуальном законодательстве нет закрепления конкретных видов судебного представительства.

К примеру, Дивин И.М. предлагает классифицировать представительство в цивилистическом процессе в зависимости от оснований его возникновения. При таком подходе можно выделить два вида судебного представительства: обязательное и добровольное. Причем обязательное судебное представительство имеет неодинаковое содержание в сравнении с наиболее часто встречающейся трактовкой, отождествляющей его с представительством законным.

Кроме того, Дивин И.М. разделял обязательное судебное представительство на законное и уставное. Уставное представительство предполагает, что полномочия представителя основаны на уставах и положениях, определяющих статус представляемого юридического лица [3].

Коньшина А.М., расширяя количество разновидностей судебного представительства, выделяет законное представительство, договорное, общественное и представительство по назначению [1].

Стоит обратить внимание на достаточно специфическую классификацию разновидностей судебного представительства, предложенную Ворониным Д.В., которая в основу положила статус самого представителя, выделяя профессиональное представительство и непрофессиональное. Профессиональное представительство, по мнению Воронина Д.В., подразумевает под собой характерные качества представителя, его уровень профессионализма, квалифицированности, компетентности и результативности [2].

Приведенными выше классификациями варианты разграничения судебного представительства не ограничиваются, это связано скорее с тем, что в силу отсутствия соответствующей классификации на законодательном уровне достаточно значительно количество классификаций на доктринальном уровне [6].

Общепризнанная дифференциация представительства теоретиками дополняется и иными видами: представительство общественное, представительство по назначению и т. д.

В такой ситуации представляется возможным вывести следующую классификацию судебного представительства в зависимости от оснований возникновения: законное представительство, добровольное представительство, специализированное представительство.

Сразу следует отметить, что само словосочетание «законное представительство» достаточно условно, поскольку говорить о том, что только данный вид процессуального представительства является законным, а остальные носят статус незаконных, было бы неправильно. Суть понятия законного представительства сводится к тому, что его основанием возникновения является прямое указание закона при имеющемся соответствующем фактическом составе.



Законное представительство направлено на защиту прав и законных интересов недееспособных или не обладающих полной дееспособностью лиц, которые не могут посредством собственного волеизъявления избрать себе представителя, в связи с чем его определяет закон. Представительство в силу закона (статья 52 ГПК РФ, часть 2 статьи 59 АПК РФ) осуществляют родители, усыновители, опекуны, попечители или иные лица, которым это право предоставлено законом. У законных представителей также есть право на поручение ведения дела в суде другому избранному ими представителю.

Как разновидность законного представительства Сварчевский К.Г. предлагает отдельно рассматривать официальное представительство, которое наличествует в случаях доверительного управления имуществом безвестно отсутствующего или также, например, охраны наследственного имущества и управления им, когда наследство еще не принято никем, а дело (в котором должен участвовать наследник) в суде возбуждено.

Добровольное представительство, в отличие от законного, взаимосвязано с волеизъявлением представляемого лица и, соответственно, может возникнуть только при наличии такового [7].

В зависимости от характера отношений между представляемым и представителем Исакова А.В. подразделяет добровольное представительство на договорное и общественное. Договорное представительство базируется на гражданско-правовом договоре поручения, в соответствии с которым полномочие ведения дела в суде возлагается представляемой стороной на представителя. В трудовых правоотношениях также имеет место быть договорное представительство и может осуществляться постоянным сотрудником предприятия (например, юрисконсультom). В подобных случаях в качестве основания представительства выступает трудовой договор между работодателем и работником [2].

В практической сфере деятельности наблюдается достаточно большое количество примеров договорного представительства. Так, субъектами, которые

участвуют в процессе от имени представляемого лица по договору, могут быть и штатные сотрудники организаций, и юрисконсульты, и частнопрактикующие юристы, и один из соучастников по поручению других соучастников, и, конечно же, адвокаты.

Интересен тот факт, что на практике судебными представителями чаще всего оказываются адвокаты, и даже уже довольно длительное время ведется дискуссия о введении адвокатской монополии, которая предполагает оказание юридических услуг на возмездной основе только теми, кто входит в адвокатуру. Причем линия противоборствующих сторон очерчена максимально четко: сторонниками монополии адвокатов выступают в основном представители адвокатского сообщества и государственных структур, а ее противниками - юристы частной практики, не обладающие статусом адвоката [5]. Хотя непосредственно в рамках судебного процесса правомочия и полномочия адвоката не отличаются от полномочий любого иного представителя (разумеется, за исключением случаев, когда конкретные ограничения установлены доверенностью или иным документом, на основании которого действует представитель).

Под общественным представительством понимается осуществление уполномоченными лицами общественных объединений представления в юрисдикционном органе интересов членов своих объединений, а также других граждан, чьи права и интересы защищают эти объединения. Этот подвид добровольного представительства напрямую зависит от факта членства физического лица в том или ином общественном объединении, в обязанности которого в силу устава входит оказание правовой помощи своим членам [4].

Соглашаясь с Абдуллатиповой Р.И., можно говорить о значимости общественного представительства для защиты прав работников и служащих, изобретателей, рационализаторов, авторов художественных произведений и пр. Общераспространенным примером общественного представительства можно назвать уполномоченных профессиональных союзов, которые выдвигаются профсоюзом с целью оказания юридической помощи в защите прав и

охраняемых законом интересов в суде. Безусловно, таким уполномоченным может быть любой достигший совершеннолетия член профсоюза, но все же предпочтение отдается кандидатам с юридическим образованием, которые способны оказать работнику правовую помощь на должном уровне.

Следующий вид процессуального представительства - специализированное представительство - является совокупностью различных видов судебного представительства, которые в силу определенных признаков не могут быть отнесены к чисто законному представительству или добровольному представительству.

Подводя итог всему вышеизложенному, можно констатировать, что, несмотря на многообразие видов процессуального представительства, постоянное их изменение и дополнение, классификации представительства, предлагаемые различными учеными-правоведами, объединяет общий признак - основание возникновения. Поэтому предлагается группировать виды судебного представительства на законное, добровольное и специализированное с целью их полного и детального изучения, а также построения целостного представления об институте представительства в цивилистическом процессе.

### **Список литературы:**

1. Абдуллатипов Р.И. Проблемы совершенствования института судебного представительства в Российской Федерации // Закон и право. 2018. № 5. С. 81-83.
2. Дивин И.М. Взгляд на профессиональное судебное представительство сквозь призму процессуального законодательства // Российская юстиция. 2018. № 3. С. 22-24.
3. Коньшина А.М. Представители в гражданском процессе // В сборнике: *ADVANCED SCIENCE* сборник статей II Международной научно-практической конференции: в 2 ч. 2018. С. 207-210.
4. Воронов Е.Н. Система и принципы судебного права // *Lex russica* (Русский закон). 2018. № 2 (135). С. 65-77.

5. Руднева Ю.В. Институт обязательного судебного представительства в свете реформы процессуального законодательства // Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 213-215.

6. Статут Л.С. Представительство в суде: понятие и вопросы качественного оказания юридических услуг // Академия педагогических идей Новация. Серия: Научный поиск. 2018. № 1. С. 112-122.

7. Сварчевский К.Г. Тенденции развития норм, регулирующих процессуальное и правовое положение представителей в гражданском процессе // В сборнике: Актуальные проблемы процессуального и правового положения субъектов гражданского, арбитражного и административного судопроизводства Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Л.В. Войтович, В.И. Кайнова. 2018. С. 432-436.

8. Исакова А.В. Некоторые проблемы судебного представительства в гражданском процессе // В сборнике: Современное научное знание: приоритеты и тенденции Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 363-367.

УДК 34.096

*Каунова А.А.  
студент  
Юридический факультет  
Дальневосточный Институт (Филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России)  
Россия, г. Хабаровск  
e-mail: anastasiakorenyako@gmail.com*

## ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭСКРОУ-СЧЕТОВ

*Аннотация:* С 1 июля 2019 года застройщики перешли от долевого строительства к проектному финансированию с использованием счетов эскроу. В данной статье рассмотрены основные юридические аспекты работы данной схемы. Кроме того будет проведен сравнительный анализ основных преимуществ использования эскроу-счетов.

**Ключевые слова:** эскроу-счета, доленое строительство, дольщик, застройщик

*Kaunova A. A.  
Student  
Faculty of Law  
Far Eastern Institute (Branch) of VSUU (RPA of the Ministry of Justice of Russia)  
Russia, Khabarovsk*

## LEGAL ASPECTS OF USING ESCROW ACCOUNTS

*Abstract:* Since July 1, 2019, developers have switched from shared-equity construction to project financing using escrow accounts. This article discusses the main legal aspects of this scheme. In addition, a comparative analysis of the main advantages of using escrow accounts will be conducted.

**Keywords:** escrow accounts, shared-equity construction, equity owner, developer

На сегодняшний день тема изучения юридических аспектов сделок с недвижимостью, а в частности с участием в долеом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости является актуальной, так как именно в этой сфере происходят значимые изменения, направленные на совершенствование методов борьбы с «черными риелторами» и недобросовестными застройщиками.

В рамках проводимого исследования были использованы такие общенаучные методы как: наблюдение, описание, моделирование.

Изучением вопросов, связанных с изменением в системе нормативно-правовых актов РФ занимались такие исследователи как: Адельшин Р.Н. [1], Багандова Л.К.[2], Коневина Ю.Л. [3].

В связи с изменениям в ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» [4] с 1 июля 2019 г. денежные средства покупателей, участвующих в долевом строительстве, застройщик может получить лишь с эскроу-счета, что позволяет избежать ситуаций с обманутыми дольщиками. Данные счета застрахованы, а здание возводится за счет средств застройщика, либо финансового учреждения (в случае кредитование).

Денежные средства переходят к застройщику с эскроу-счетов в случае успешного завершения строительства объекта в течение десяти дней после ввода в эксплуатацию многоквартирного дома.

Подробная схема использования эскроу-счета представлена на рисунке 1.



**Рисунок 1** Схема действия эскроу-счета

Кроме того, проценты по эскроу-счету банк не начисляет. Вознаграждение банку не выплачивается. Деньги на эскроу-счетах подлежат обязательному страхованию. Сумма страховки составляет 10 млн. рублей.

Отметим, что в случае отзыва лицензии у банка, где открыт счет-эскроу, возврат средств будет произведен в порядке и объеме, описанном в статье 177 ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках РФ» [5]. Если стоимость

недвижимости была более 10 миллионов рублей, то превышающая сумму часть пропадет. Кроме того, покупателю придется доплатить ее продавцу или застройщику в полном объеме.

Статья 860.7 ГК РФ [6] раскрывает подробную информацию об особенностях оформления договора, порядке его закрытия, особенностях перехода права управления деньгами, находящимися на счетном балансе.

Подводя итоги данной статьи можно сделать вывод, что цель механизма эскроу заключается в снижении рисков покупателя и продавца при эффективном заключении сделки. Использование условного депонирования сокращает издержки при неисполнении обязательств, снижает расходы на применение последствий недействительности сделки, защищает интересы сторон и является важной гарантией исполнения обязательств.

#### **Список литературы:**

1. Адельшин Р.Н. Особенности правовой квалификации сделок эскроу в современном российском праве // Банковское право. 2016. № 3. С. 16 - 19.
2. Багандова Л.К. Проблемы применения счета эскроу: российская и зарубежная практика // Вестник Московского государственного областного университета. 2018. №1. С. 149-159.
3. Коневина Ю.Л. Договор эскроу - как вид договорных обязательств // Экономика. Налоги. Право. 2013. № 5. С. 142-149.
4. Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ (ред. от 27.06.2019) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
5. Федеральный закон от 23.12.2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» (ред. от 07.04.2020) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019 с изм. от. 28.04.2020) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».



УДК 342.6

*Клименко Анастасия Андреевна  
студент 2 курса,  
Юридический факультет,  
Санкт-Петербургский государственный университет  
Россия, г. Санкт-Петербург  
e-mail: osho-nastya@mail.ru*

## ПОНЯТИЕ И СИСТЕМА НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

***Аннотация:** Статья посвящена анализу системы налоговых органов, как отдельных ее элементов в виде инспекций, так и рассмотрению вопроса о преюдициальном значении фактов, установленные в делах с участием одного налогового органа. Статья исчерпывающе раскрывает систему налоговых органов и предлагает удобную схему, составленную на основании актуального законодательства.*

**Ключевые слова:** налоговое право, федеральные органы исполнительной власти Российской Федерации, налоговые органы, система налоговых органов, Федеральная налоговая служба Российской Федерации.

*Klimenko Anastasia Andreevna  
2nd year student,  
the Faculty of Law  
Saint Petersburg State University  
Russia, Saint Petersburg*

## THE CONCEPT AND THE SYSTEM OF TAX ADMINISTRATION

***Abstract:** The article is devoted to the analysis of the system of tax authorities, as its individual elements in the form of inspections, and to the consideration of the prejudicial significance of the facts established in cases involving one tax authority. The article comprehensively reveals the system of tax authorities and offers a convenient scheme drawn up on the basis of current legislation.*

**Key words:** tax law, federal executive bodies of the Russian Federation, tax administration, system of tax administration, Federal Tax Service of the Russian Federation.

В соответствии с первой статьей Закона Российской Федерации (далее – РФ) от 21.03.1991 № 943-1 «О налоговых органах РФ» [1] и пунктом первым ст. 30 Налогового кодекса РФ (далее – НК РФ) [2] налоговые органы представляют собой «единую централизованную систему контроля за соблюдением

законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты или перечисления в бюджетную систему РФ налогов, сборов, страховых взносов, а в случаях, предусмотренных законодательством, так же и иных обязательных платежей».

Стоит отметить, что налоговые органы обладают полномочиями только по контролю и надзору за соблюдением налогового законодательства, но не сбору налогов [3, с. 247]. Перечислением налогов в бюджет занимаются, согласно ст. 24 НК РФ, налоговые агенты, к которым, в частности, относятся организации и индивидуальные предприниматели.

Система налоговых органов так же определена в НК РФ и Законе №943-1, и включает в себя как федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный по контролю и надзору в области налогов и сборов, так и его территориальные органы. Однако несмотря на единство и централизованность, систему налоговых органов невозможно считать единым субъектом административного права [4, с. 96-100]. Данный вывод следует из того, что в процессуальных отношениях с участием какого-либо налогового органа принцип преюдиции, закреплённый в шестьдесят девятой статье (далее – ст.) Арбитражного процессуального кодекса РФ, в соответствии с которым факты, установленные вступившим в законную силу судебным актом арбитражного суда по ранее рассмотренному делу, не требуют повторного доказывания при рассмотрении судом другого дела, если в нем участвуют те же стороны, не подлежит применению. Эта позиция была закреплена в Постановлении ФАС Северо-Западного округа от 19 марта 2004 г. № А56-25958/03 и аргументирована тем, что субъекты, входящие в систему налоговых органов, «являются самостоятельными юридическими лицами и в равной степени обладают правами и обязанностями стороны в процессе». Следовательно, при участии разных субъектов, хотя и входящих в единую и централизованную систему налоговых органов, принцип преюдиции быть использован не может, так как эти субъекты являются обособленными и выступают в процессе каждый от своего имени.

Федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов в России, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 30 сентября 2004 г. № 506 [5], является Федеральная налоговая служба (далее – ФНС). Согласно пункту второму указанного Положения, ФНС стала правопреемницей Министерства РФ по налогам и сборам, а также Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству, и в настоящее время находится в ведении Министерства финансов РФ. Территориальными органами ФНС являются управления Службы по субъектам РФ, межрегиональные инспекции Службы, инспекции Службы по районам, районам в городах, городам без районного деления, инспекции Службы межрайонного уровня (см. рисунок 1).

Кроме того, согласно Закону РФ № 943-1 ФНС вправе создавать подведомственные организации в форме государственных учреждений либо унитарных предприятий. В настоящее время таких федеральных бюджетных учреждений, согласно Приказу ФНС от 30 декабря от 10 июня 2016 года № СА-7-5/361@, восемь, а федеральных казенных учреждений, согласно Приказу ФНС от 30 декабря 2013 года № НД-7-5/661@<sup>1</sup> всего два. Большинство из них, как видно из списка, направлены на предоставление медицинских и оздоровительных услуг, а также реализации иных гарантий, предоставляемых на основании ст. 52 ФЗ от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе РФ», государственным гражданским служащим, к которым относятся и сотрудники налоговых органов.

---

<sup>1</sup> Приказ ФНС России от 30.12.2013 № НД-7-5/661@ «Об утверждении перечней организаций, находящихся в ведении ФНС России» // СПС «КонсультантПлюс».



**Рисунок 1**

В процессе своей деятельности налоговые органы взаимодействуют с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления. И хотя федеральные органы государственной власти могут временно передавать свои полномочия органам исполнительной власти субъекта на основании соглашения, однако это должны быть полномочия по предметам совместного ведения, установленным в статье 72 Конституции РФ [7]. Также необходимо обеспечить материальную и финансовую основу для результативного выполнения органами субъекта РФ переданных полномочий. Такое соглашение подлежит обязательному утверждению Правительством РФ и не снимает ответственности за ненадлежащее исполнение обязанностей, переданных на уровень субъекта, с органа федерального. Стоит отметить, что в соответствии с п. 9 ст. 26.3 Федерального закона (далее – ФЗ) от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти

субъектов Российской Федерации» [8] при передаче в ведение субъекта РФ функций федерального органа исполнительной власти, выполняемых территориальным органом, последний подлежит реорганизации, что так же означает невозможность передачи функций территориального органа органам государственной власти субъекта РФ.

Однако не становится ли территориальный орган, находящийся в субъекте РФ, государственным органом субъекта? Конституционный суд в Постановлении от 21.03.1997 № 5-П ответил на этот вопрос отрицательно, указав, что налоговые органы в соответствии с принципом единства экономической системы РФ «относятся к системе федеральных органов и находятся в исключительном ведении РФ (статья 71, пункт «ж» Конституции РФ), а налоговые органы в субъектах РФ являются территориальными органами федеральных органов исполнительной власти (статья 78, часть 1 Конституции РФ), а не органами субъектов РФ».

Таким образом, Конституционный суд подчеркнул, что ФНС и ее территориальные органы входят в единую систему федеральных органов власти, и, в силу этого, могут лишь взаимодействовать с органами исполнительной власти субъектов РФ, но не передавать им свои полномочия, так как это означало бы их последующую реорганизацию.

#### **Список литературы:**

1. Закон РФ от 21.03.1991 № 943-1 (ред. от 27.12.2018) «О налоговых органах Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.01.2020) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
3. Пепеляев С.Г. Основы налогового права: Учебно-методическое пособие. М.: Инвест Фонд, 2000. 496 с.

4. Сосновский С.А. Территориальные органы федеральных органов исполнительной власти: система и правовое положение. Федеральное принуждение: вопросы теории и практики: Сборник статей по итогам конференции, прошедшей 1-2 июля 2005 года на юридическом факультете СПбГУ. Издательство Санкт-Петербургского университета, 2006. С. 94-122.

5. Постановление Правительства РФ от 30.09.2004 № 506 «Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

6. Приказ ФНС России от 30.12.2013 № НД-7-5/661@ «Об утверждении перечней организаций, находящихся в ведении ФНС России» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

7. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12.12.1993 // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

8. Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

УДК 347.77

*Куприянова Александрина Александровна,  
студентка 2 курса магистратуры,  
факультет управления интеллектуальной собственностью  
Российская государственная академия интеллектуальной собственности  
Россия, г. Москва  
e-mail: a.kupriz@rambler.ru*

## ПАТЕНТ И ПАТЕНТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

*Аннотация:* Статья посвящена патентам и патентным отношениям. Рассматриваются вопросы, относящиеся к регистрации объектов патентного права и субъектному составу. Отмечается важность своевременного прохождения процедуры регистрации в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности (Роспатенте). Определяется, какими признаками характеризуются патентные отношения.

**Ключевые слова:** патент, патентное право, патентные отношения, гражданское право, автор.

*Kupriyanova Alexandrina Alexandrovna,  
2nd year master student,  
faculty of intellectual property management  
Russian state Intellectual Property Academy  
Russia, Moscow*

## PATENT AND PATENT RELATIONSHIP

*Abstract:* The article is about patents and patent relations. Issues related to the registration of patent law objects, subjective composition are considered. The importance of the timely passage of the registration procedure with the federal executive authority for intellectual property (Rospatent) is noted. It is determined by what features are characterized by patent relations.

**Keywords:** patent, patent law, patent relations, civil law, author.

В условиях, при которых развиваются современное общество и новейшие технологии, особенно важной выступает проблема охраны интеллектуальных прав патентообладателей и других субъектов патентного права.

Интеллектуальный труд представляет собой результат внедрения в жизнь идей и знаний тех людей, которые стремятся внести свой личный вклад в общественное развитие, разрабатывая при этом наименее затратные

механизмы, направленные на решение задач, касающихся удовлетворения человеческих потребностей.

Результаты интеллектуального труда отличаются тем, что не имеют материального характера. Они нематериальны, в связи с чем возникают затруднения с их правовой регламентацией в сфере охраны и защиты прав.

Изобретения, полезные модели, промышленные образцы как объективные результаты труда автора нельзя так просто передать другому лицу, но, к сожалению, это представляется возможным без должной охраны путем присвоения и использования, извлекая при этом экономическую выгоду, лишая тем самым автора законного дохода.

Поэтому одной из важнейших задач, с которой сталкивается автор объекта патентного права, является задача своевременного обращения в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности (Роспатент) для подачи заявки.

Гражданский кодекс РФ [1] (далее – ГК РФ) устанавливает, что объектами патентных прав являются результаты интеллектуальной деятельности в научно – технической сфере, отвечающие установленным ГК РФ требованиям к изобретениям и полезным моделям, и результаты интеллектуальной деятельности в сфере дизайна, отвечающие установленным ГК РФ требованиям к промышленным образцам.

В соответствии с п. 1 ст. 1350 ГК РФ «в качестве изобретения охраняется техническое устройство в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизмов, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств), в том числе к применению продукта или способа по определенному назначению» [1].

В качестве полезной модели охраняется техническое решение, относящиеся к устройству. А в качестве промышленного образца охраняется решение внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства [1].



Субъектами патентного права являются автор, соавтор, а также физические и юридические лица, которые могут приобретать права в силу закона или путем заключения договора.

Исключительное право включает в себя право распоряжения автором своего результата интеллектуальной деятельности по своему усмотрению любым законным способом и не противоречащим существу исключительного права. Например, путем заключения лицензионного договора.

Субъектами в данных отношениях становятся правообладатель «патентообладатель в патентном праве» и приобретатель, то есть по лицензионному договору одна сторона лицензиар «владеет исключительным правом», а другая лицензиат «получает такое право в рамках договора от лицензиара».

Закон устанавливает, что правообладателем является такой гражданин или юридическое лицо, которые обладают исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности. Лицензиат или приобретатель в зависимости от объекта передачи исключительных прав, является второй стороной в договорных отношениях.

Права и обязанности участников таких договорных отношений о распоряжении исключительным правом реализуются строго и в рамках установленного договора и положений нормативных правовых актов об этих договорах.

Сфера интеллектуальных прав также затрагивает такой субъект права как работодатель. В таких случаях, речь идет о правовом статусе на служебное произведение в рамках конструкции исключительного права, для которого предусмотрен специальный режим.

На момент создания служебного изобретения, полезной модели или промышленного образца, кроме автора (работника), появляются еще два субъекта патентного права. Одним из которых будет являться его работодатель, а вторым – лицо, которому может быть передано право на получение патента.

Изобретение, полезная модель или промышленный образец, созданный работником в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя, признаются соответственно служебным изобретением, служебной полезной моделью или служебным промышленным образцом. Следует указать, что право авторства на служебный объект будет принадлежать автору (работнику).

Изобретения, полезные модели или промышленные образцы, при создании которых были использованы средства работодателя, технические или иные материальные средства, не связанные с выполнением трудовых обязанностей, не будут являться служебными.

Право на получение патента и исключительное право сохраняется за автором – (работником) такого изобретения, полезной модели или промышленного образца. При этом работодатель имеет право по своему выбору потребовать предоставления ему безвозмездной простой (неисключительной) лицензии на использование созданного результата интеллектуальной деятельности. Работодатель может использовать результат интеллектуальной деятельности для собственных нужд на весь срок действия исключительного права или требовать возмещения расходов, которые он понес при создании такого изобретения, полезной модели или промышленного образца.

В соответствии со статьей 1354 ГК РФ, патент представляет собой документ, удостоверяющий приоритет изобретения, полезной модели или промышленного образца, авторство и исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец [1].

Охрана интеллектуальных прав на изобретения и полезные модели предоставляется в объеме, определяемом содержащейся в патенте формулы изобретения или полезной модели. Для промышленных образцов предоставление объема охраны имеет другой подход, содержащий в себе совокупность существенных признаков промышленного образца, которые нашли свое отражение на изображениях внешнего вида изделия. Все эти объекты объединяет то, что приоритетным в них является содержание. Такие

объекты могут охраняться только при специальном оформлении, проведении экспертизы и специальной регистрации [2, с. 14].

Законодательством Российской Федерации признаются и охраняются только те изобретения, полезные модели и промышленные образцы на которые был выдан патент.

Оказание государственных услуг в сфере правовой охраны изобретений, полезных моделей и промышленных образцов реализуется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности (Роспатентом).

Имущественные и личные неимущественные отношения возникают в момент признания авторства. Факт признания авторства в свою очередь наделяет автора правами на объект промышленной собственности и устанавливает особый режим их использования, а также является охраной прав патентообладателей и иных субъектов патентного права. Право авторства не будет признано за гражданином, личный творческий труд которого при создании результата интеллектуальной деятельности не был задействован.

Срок действия исключительного права составляет двадцать лет для изобретений, десять лет для полезных моделей и пять лет для промышленных образцов с даты подачи первоначальной заявки при условии соблюдения требований, установленных ГК РФ [1].

Таким образом, патент можно охарактеризовать как документ, удостоверяющий государственное признание технического или дизайнерского решения на установленный срок.

Основные положения патентных отношений закреплены в главе 72 Гражданского кодекса Российской Федерации [1]. Однако легального толкования определения понятия патентных отношений на данный момент законодателем не предусмотрено. Поэтому попробуем его самостоятельно сформулировать из признаков, которые эти отношения содержат.

В первую очередь для патентных отношений характерно их возникновение, изменение и прекращение на основе правовых норм, а также

действия субъектов патентного права и событий. Они возникают, изменяются и прекращаются по поводу реального блага, которым является объект патентного права – изобретение, полезная модель или промышленный образец.

Как и любые отношения, патентные отношения возникают по воле участников таких отношений. Они всегда имеют двустороннюю связь, как минимум, даже если правоотношения возникают по воле одной стороны. Волеизъявление является действием субъектов права. Субъекты патентных отношений вступают в данные отношения с целью удовлетворения публичных или частных интересов.

Получается, что патентные отношения – это урегулированные нормами законодательства Российской Федерации возникающие, изменяющиеся и прекращающиеся отношения по использованию объектов патентного права участниками таких правоотношений.

#### **Список литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 25.12.2006. № 52 (часть I). Ст. 5496.

2. Дозорцев В.А. Интеллектуальные права: Понятие. Система. Задачи кодификации. Сборник статей. М.: Статут, 2005. 416 с.

УДК 342.7

*Ламтёв А.Ю.  
слушатель, подполковник полиции  
Академия управления МВД России  
Россия, г. Москва  
e-mail: anatolijpall1982@gmail.com*

## **ОГРАНИЧЕНИЯ ПРАВ ГРАЖДАН, КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Аннотация:* В статье рассматриваются понятие, виды и порядок ограничения прав граждан. Автор анализирует вопросы ограничения прав в процессе деятельности органов внутренних дел для обеспечения общественной безопасности.

**Ключевые слова:** уголовный процесс, ограничения прав граждан, органы внутренних дел, обеспечение общественной безопасности.

*Lamtev A.Yu.  
listener, police lieutenant colonel  
Academy of Management of the Ministry of Internal Affairs of Russia  
Russia, Moscow*

## **RESTRICTIONS OF CITIZENS 'RIGHTS AS A NECESSARY ELEMENT IN THE ACTIVITIES OF THE BODIES OF INTERNAL AFFAIRS TO ENSURE PUBLIC SECURITY**

*Abstract:* The article deals with the concept, types and procedure for restricting the rights of citizens. The author analyzes the issues of restriction of rights in the process of activity of internal affairs bodies to ensure public safety.

**Key words:** criminal process, restrictions on the rights of citizens, law enforcement bodies, ensuring public safety.

Ни одно из существующих в настоящее время государств не может обойтись без ограничений прав своих граждан, не исключение и Российская Федерация (далее – РФ), без ограничений невозможно организовать нормальное функционирование современной общественной жизни. Человек и он же гражданин, не может существовать сам по себе, то есть вне общественной жизни, а между тем и само общество является сложным

организмом, в котором каждый человек и гражданин является своеобразным механизмом, играющим свою особую роль.

Права и свободы человека и гражданина является фундаментом основы конституционного строя РФ. Эти положения закреплены в ст. 2 Конституции РФ: «Человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства». В тексте Конституции РФ слова «ограничение права» используется неоднократно, а если конкретнее, то в статьях 19, 23, 55, 56, 74, 79, 133. В некоторых других статьях термин «ограничения прав» дословно не употребляется, однако в них фактически идет речь об ограничениях, например в статьях 13, 20, 22, 24, 25 и других.

Вместе с законно установленными ограничениями существует возможность введения не предусмотренных законодательством ограничений, что в свою очередь предполагает создание соответствующих механизмов, для защиты прав и свобод.

Основным субъектом защиты прав и свобод человека и гражданина выступает государство, в котором существует целый ряд органов исполнительной власти, которые регулируют правоотношения во всех сферах общественной жизни, но особе место в рядах этих организаций занимают органы внутренних дел (далее – ОВД), деятельность которых непосредственно связана с защитой и охраной прав и свобод граждан. Именно ОВД делегирована большая часть правоохранительных функций. В статье 1 Федерального закона «О полиции» прямо указано, что полиция предназначена для защиты жизни, здоровья, прав и свобод граждан РФ, иностранных граждан, лиц без гражданства, для противодействия преступности, охраны общественного порядка, собственности и для обеспечения общественной безопасности.

Президент РФ В.В. Путин выделил основные угрозы общественной безопасности и пути их преодоления, что было закреплено в положениях «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» утвержденной

Указом Президента РФ: «обеспечение национальных интересов осуществляется посредством реализации, в том числе одним из стратегических национальных приоритетов, как государственная и общественная безопасность. Основными угрозами общественной и государственной безопасности выделены в том числе и преступные посягательства, направленные против личности, собственности, государственной власти, общественной и экономической безопасности.

Обеспечение государственной и общественной безопасности осуществляется путем повышения эффективности деятельности правоохранительных органов и специальных служб, органов государственного контроля (надзора), совершенствования единой государственной системы профилактики преступности, в первую очередь среди несовершеннолетних, и иных правонарушений (включая мониторинг и оценку эффективности правоприменительной практики), разработки и использования специальных мер, направленных на снижение уровня криминализации общественных отношений».

Деятельность ОВД в первую очередь имеет правоохранительный характер и выражается, с одной стороны, в защите личности, общества и государства от противоправных посягательств, с другой - в предупреждении и пресечении противоправных деяний, предусмотренных законодательством РФ.

Полномочия ОВД с одной стороны направлены на защиту прав и свобод человека и гражданина, а с другой необходимостью реализации установленных законодательством ограничений данных прав.

Несмотря на противоречивость полномочий они не могут существовать отдельно, ведь иногда для защиты прав и свобод одного лица необходимо ограничить в правах и свободах другое лицо.

Реализуя свои полномочия ОВД вступают в противоречия связанные с защитой прав и свобод граждан и их ограничением. Однако именно благодаря ограничениям ОВД удается предотвратить реальную угрозу совершения многих преступлений против личности, ее прав и интересов, а также принудить лиц нарушающих действующее законодательство к правомерному поведению.

В некоторых случаях ограничения личных прав и свобод могут быть не связаны с самим фактом правонарушения, например при введении санитарно-эпидемиологических режимов, с целью недопущения распространений различных заболеваний на территории всего государства или применение других иных мер предупредительного характера.

Обеспечение прав и свобод личности осуществляется путем создания условий для их безопасной реализации, например, при несении службы по охране общественного порядка при проведении митингов и демонстраций и ограничивая в ходе охраны доступ лиц, участвующих в названных мероприятиях, на отдельные участки территорий, сотрудники полиции в тот же самый момент обеспечивают реализацию прав и свобод других граждан. В случаях нарушений прав и свобод граждан сотрудники полиции пресекают правонарушения и применяют меры административного принуждения.

Особая роль принадлежит ОВД в ситуациях введения специального правового режима при чрезвычайных ситуациях и обстановке, а также режима контртеррористической операции, когда право человека и гражданина на жизнь, здоровье, свободу, неприкосновенность, жилище, собственность и др. подвергаются прямой угрозе и нуждаются в принятии сотрудниками полиции соответствующих мер реагирования.

При осуществлении своей законной деятельности ОВД необходимо помнить об абсолютных правах человека и гражданина признанных во всем мире и закрепленных в Конституции РФ и международных договорах, которые не могут быть ограничены ни при каких обстоятельствах, а именно: право на жизнь; недопустимость пыток; запрет рабства; недопустимость лишения свободы; судебную защиту: недопустимость обратной силы уголовного закона; право на получение квалифицированной юридической помощи и свободу выбора защитника; свидетельский иммунитет, для определенной категории лиц; признание правосубъектности человека, свободу мысли, совести и религии и др. Данные права не могут быть ограничены ни при каких обстоятельствах.



Между тем необходимо понимать, что деятельность ОВД, по ограничению прав и свобод, прекращается, когда устранены причины и условия создающие угрозу безопасности общественной и государственной деятельности.

В целом меры связанные с ограничениями прав и свобод некоторых граждан, применяемые ОВД, имеют негативный характер, но с другой стороны служат гарантией реализацией прав и свобод остальных граждан нашего государства.

УДК 343

*Леонова Олеся Игоревна  
студентка 2 курса магистратуры,  
юридический факультет  
Тульский институт (филиал)  
Российская правовая академия Министерства юстиции РФ  
Россия, г. Тула  
e-mail: olesyaleonova96@yandex.ru*

## ОБ ОСНОВАХ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Аннотация:* В настоящей статье автор разбирает всестороннее исследование понятия основ оперативно – розыскной деятельности и обосновывает значимость данного вида деятельности, как неотъемлемого средства борьбы с преступностью в стране.

**Ключевые слова:** оперативно – розыскная деятельность, борьба с преступностью, основы, понятие, оперативно – розыскные мероприятия.

*Leonova Olesya Igorevna  
2nd year master student, Faculty of Law  
Tula Institute (branch)  
Russian Law Academy of the Ministry of Justice of the Russian Federation  
Russia, Tula*

## ON THE BASICS OF OPERATIONAL AND SEARCH ACTIVITIES

*Abstract:* In this article, the author examines a comprehensive study of the concept of the foundations of operational and search activities and justifies the importance of this type of activity as an integral means of combating crime in the country.

**Key words:** operational-search activities, crime control, basics, concept, operational-search activities.

Зачастую, лица совершившие преступления, пытаются скрыть факт и следы своего правонарушения. В связи с чем, собрать и найти доказательства в раскрытии преступления, используя только уголовно-процессуальные меры, не всегда возможно. Поэтому в структуру органов дознания входят подразделения, которые наделены полномочием осуществлять оперативно-розыскную деятельность (далее – ОРД).

Термин «оперативно-розыскная деятельность» был установлен в научное обращение в 50-е гг. XX века. С данного периода времени это понятие динамично применяется не только в нормативно-правовых актах, но и в научной литературе, впоследствии чего стало общепринятым в рассматриваемой сфере.

Суть оперативно-розыскной деятельности заключается в следующем:

1) ОРД проявляется в качестве разновидности правоохранной функции государства. ОРД социально обусловлена и ориентирована на реализацию общественно значимых задач. Осуществление оперативно-розыскной деятельности, как вида правоохранительной деятельности допустимо только при наделении государством определенных органов данной функцией.

Отсюда следует, что ОРД представляет собой государственно-правовую формой борьбы с преступностью.

2) Оперативно-розыскная деятельность наделяется специфичными правоотношениями. Так, оперативно-розыскные отношения имеют особый состав участников.

Субъекты ОРД наделяются особыми правами и обязанностями. Они имеют определенный правовой статус, выражающийся в способности применения специальных средств и методов, для использования их в борьбе с преступностью [1].

3) ОРД включает в себя разведывательно-поисковый характер и осуществляется гласными и негласными методами. Это означает, что субъект ОРД в зависимости от ситуации лично устанавливает, совокупность гласных и негласных мероприятий, которые он выберет для решения поставленных задач.

Тут имеется ввиду, что гласный характер мероприятия значит, что лицо, его проводящее, не утаивает ни от объекта мероприятия, ни от окружающих свою причастность к субъектам ОРД и цель проводимого мероприятия. В свою очередь негласные мероприятия имеют следующие характерные черты:

от объекта мероприятия скрываются или зашифровываются проводимые в отношении его действия;

от окружающих лиц либо скрывается, либо зашифровывается цель мероприятия и субъект, его осуществляющий;

в отдельных ситуациях мероприятие проводится в тайне от окружающих, хотя от объекта мероприятия его цель может не скрываться и не зашифровываться [2].

4) Как вид правоохранительной деятельности ОРД урегулирована на уровне специального федерального закона.

В статье 1 Федерального закона от 12.08.1995 г. № 144-ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности» [3] (далее закон об ОРД) раскрывается содержание правового определения ОРД. ОРД понимается как вид деятельности, осуществляемой публично и тайно действующими подразделениями государственных органов, уполномоченными настоящим федеральным законом, в рамках своих полномочий посредством оперативных исследований, направленных на защиту жизни, здоровья, прав и свободы человека и гражданина, имущества и безопасности общества и государства от преступных посягательств.

В статье 2 Закона об ОРД, законодатель характеризует задачи оперативно-розыскной деятельности, среди которых выделяет:

1. выявление, предупреждение, пресечение и раскрытие преступлений, а также выявление и установление лиц, их подготавливающих, совершающих или совершивших;

2. осуществление розыска лиц, скрывающихся от органов дознания, следствия и суда, уклоняющихся от уголовного наказания, а также розыска без вести пропавших;

3. добывание информации о событиях или действиях (бездействии), создающих угрозу государственной, военной, экономической, информационной или экологической безопасности Российской Федерации;

4. установление имущества, подлежащего конфискации

Указанные в законе задачи образуют единую систему, в которой все они взаимосвязаны и взаимообусловлены и определяют, в свою очередь, внутреннюю организацию ОРД.

Н.В. Румянцев отмечает, что со значительной долей уверенности можно утверждать, что из перечисленных задач, стоящих перед оперативными подразделениями правоохранительных органов согласно ст. 2 Закона об ОРД, именно предупреждение (профилактика) преступлений вызывает наибольшее количество вопросов в части обеспечения конституционных прав и свобод граждан [4].

Отметим так же конституционное основание ОРД: [5]

Путем использования некоторых видов оперативно – розыскных мероприятий, ОРД ограничивает конституционные права граждан. Подтверждается это тем, что, на проведение оперативно-розыскной деятельности в отдельных случаях требуется разрешение суда.

Оперативно-розыскные мероприятия и следственные действия происходят в различных правовых режимах и наделены самостоятельными правовыми основами законодательства об оперативно-розыскной деятельности и УПК РФ.

В результате оперативно-розыскных мероприятий оперативный сотрудник приобретает некоторые сведения о признаках преступления, в том числе о способе, мотивах и целях его совершения, а также о лицах, причастных к нему. Познание объективной реальности присуще всей деятельности оперативного персонала органов внутренних дел.

Знания об обстоятельствах совершения преступления, полученные оперативным работником посредством осуществления оперативно-розыскных мероприятий и зафиксированные в соответствующих документах (объяснениях, актах, протоколах, рапортах, меморандумах, справках и др.), используются, прежде всего, для предупреждения, пресечения, своевременного и полного раскрытия преступления.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что

оперативно-розыскная деятельность по своему понятию в российском современном праве обеспечивает исполнение принципа неотвратимости от уголовного наказания, за совершенное противоправное деяние в отношении государства и общества.

### Список литературы:

1. Кокурин Г. А. К вопросу о понятии результатов оперативно-розыскной деятельности // Бизнес, Менеджмент и Право. 2015. № 1. С. 93-97.
2. Алексеев А.И. Комментарий к Федеральному закону Российской Федерации «Об оперативно-розыскной деятельности». М.: Проспект, 2013. 176 с.
3. Федеральный закон от 12.08.1995 № 144-ФЗ (ред. от 06.07.2016 г.) «Об оперативно-розыскной деятельности» // Собрание законодательства РФ. 14.08.1995. № 33. ст. 3349.
4. Румянцев Н.В. Обеспечение прав и свобод граждан в процессе оперативно-розыскной профилактики преступлений // Уголовно-исполнительная система: право, экономика, управление. 2018. № 3. С. 28-30.
5. Теория оперативно-розыскной деятельности / Под ред. К.К. Горяинова, В.С. Овчинского, Г.К. Сенилова. М.: Проспект, 2012. 848 с.

УДК 34.096

*Логина Анастасия Антоновна  
студентка 3 курса специалитета,  
Юридический институт,  
Южно-Уральский государственный университет,  
Россия, г. Челябинск  
e-mail: nastena7006@mail.ru*

*Научный руководитель: Запрутин Д.Г. ,  
доцент кафедры, кандидат педагогических наук  
Южно-Уральский государственный университет,  
Россия, г. Челябинск*

## ПОНЯТИЕ И ЗАДАЧИ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА

***Аннотация:** Целью данной научной работы является рассмотрение понятия, предмета и задач прокурорского надзора. Из этих целей можно выявить следующие задачи: изучение понятия прокурорского надзора; рассмотрение признаков прокурорского надзора; анализ задач прокурорского надзора. Предметом исследования являются правовые нормы, которые осуществляют контроль и надзор за деятельностью правоохранительных органов.*

***Ключевые слова:** прокурорский надзор, прокуратура, предмет общего надзора, виды прокурорского надзора, государственный орган, должностные лица.*

*Loginova Anastasia Antonovna  
3rd year student,  
Institute of Law,  
South Ural State University,  
Chelyabinsk, Russia*

*Scientific adviser: Zaprutin D.G.,  
associate professor, candidate of pedagogical sciences  
South Ural State University,  
Chelyabinsk, Russia*

## CONCEPT AND TASKS OF PROSECUTOR'S SUPERVISION

***Abstract:** the Purpose of this research paper is to consider the concept, subject and tasks of Prosecutor's supervision. From these goals, the following tasks can be identified: 1. study of the concept of Prosecutor's supervision; 2. consideration of signs of Prosecutor's supervision; 3. analysis of the tasks of Prosecutor's supervision.*

*The subject of the study is the legal norms that control and supervise the activities of law enforcement agencies.*

**Keywords:** Prosecutor's supervision, Prosecutor's office, subject of General supervision, types of Prosecutor's supervision, state body, officials.

Прокурорский надзор — это осуществляемая прокурорами от имени Российской Федерации деятельность за исполнением действующих на ее территории законов.

Каждая отрасль прокурорского надзора и направление деятельности прокуратуры характеризуется своим предметом, полномочиями прокурора, специфическими актами прокурорского реагирования на нарушения закона.

Прокурорский надзор за исполнением законов правоохранительными органами, а также за соответствием законам издаваемых ими правовых актов осуществляет Генеральный прокурор Российской Федерации и подчиненные ему прокуроры.

Предметом общего надзора являются:

1) соблюдение Конституции РФ [1] и исполнение законов, действующих на территории России, федеральными министерствами, государственными комитетами, службами и иными федеральными органами исполнительной власти, представительными (законодательными) и исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, органами военного управления, органами контроля, их должностными лицами, а также органами управления и руководителями коммерческих и некоммерческих организаций;

2) соответствие законам правовых актов, издаваемых органами и должностными лицами перечисленных выше органов и организаций.

Таким образом, предмет прокурорского надзора представляет собой совокупность двух частей:

1) исполнение действующих законов органами и должностными лицами, осуществляющими административно-распорядительную деятельность;

2) обеспечение соответствия законам нормативных правовых актов этих же органов и должностных лиц» [3, с. 18].



Следовательно, прокурорский надзор — главная функция прокуратуры РФ, которую составляют взаимосвязанные действия прокуратуры по предупреждению, выявлению, пресечению и устранению нарушений законов и других актов государственными и иными органами, должностными лицами.

Поводя итог, нужно отметить верные слова Воронина О.В.: «Прокурорский надзор представляет собой деятельность органов и учреждений прокуратуры, осуществляющих от имени Российской Федерации наблюдение за соблюдением Конституции РФ и исполнением законов, действующих на ее территории. Одни авторы считают его самостоятельным видом государственной деятельности, отличным от контроля, другие - разновидностью контроля, третьи занимают компромиссную позицию, говоря о контрольно-надзорной деятельности современной прокуратуры» [2, с. 4].

#### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета. 25.12.1993. № 237.
2. Воронин О.В. О современном содержании прокурорского надзора. Томск, 2012. 83 с.
3. Семенцев В.А. Прокурорский надзор за производством следственных действий. Оренбург, 2004. 98 с.

УДК 343.1

*Мингалиева Регина Равилевна  
студентка 3 курса бакалавриата,  
факультет подготовки специалистов для судебной системы  
(юридический факультет)  
Российский государственный университет правосудия  
(Уральский филиал)  
Россия, г. Челябинск  
e-mail: regina.mingalieva99@mail.ru*

*Научный руководитель: Барыгина Александра Анатольевна,  
заведующий кафедрой уголовно-процессуального права  
кандидат юридических наук, доцент,  
факультет подготовки специалистов для судебной системы  
(юридический факультет)  
Российский государственный университет правосудия  
(Уральский филиал)  
Россия, г. Челябинск*

## **УГОЛОВНОЕ СУДОПРОИЗВОДСТВО И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПРОБЛЕМЫ СОВМЕСТИМОСТИ**

*Аннотация:* В настоящей статье рассматриваются проблемные вопросы желательности, целесообразности, необходимости, возможности передачи государственной функции осуществления правосудия в ведение искусственного интеллекта – различным цифровым технологиям. Также рассматриваются некоторые аспекты влияния современных цифровых технологий на судебную деятельность. Приводятся и анализируются доводы как «за», так и «против» осуществления правосудия цифровыми технологиями. Делается вывод об объективной возможности осуществления справедливого правосудия цифровыми технологиями, однако данный процесс является весьма затруднительным.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, информационные технологии, электронное правосудие, судья, уголовное судопроизводство.

*Mingalieva Regina Ravilevna  
3rd year bachelor student,  
Faculty of Training Specialists for the Judicial System (Faculty of Law)  
Russian State University of Justice  
(Ural branch)  
Russia, Chelyabinsk*

*Scientific adviser: Barygina Alexandra Anatolyevna,  
head of the Department of criminal procedure law*

*candidate of legal sciences, associate professor,  
Faculty of Training Specialists for the Judicial System (Faculty of Law)  
Russian State University of Justice  
(Ural branch)  
Russia, Chelyabinsk*

## **CRIMINAL JUSTICE AND DIGITAL TECHNOLOGIES: COMPATIBILITY PROBLEMS**

**Abstract:** *This article discusses the problematic issues of desirability, expediency, necessity, the possibility of transferring the state function of administering justice to the conduct of artificial intelligence - to various digital technologies. Some aspects of the impact of modern digital technologies on judicial activities are also considered. The pros and cons of digital justice are cited and analyzed. The conclusion is made about the objective possibility of the implementation of fair justice by digital technologies, but this process is very difficult.*

**Keywords:** artificial intelligence, information technology, electronic justice, judge, criminal proceedings.

Рассматриваемая тема является весьма актуальной в условиях развития науки и технологии создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ. А также её актуальность сводится к тому, что подобное использование имеет определённые преимущества и недостатки. Рассмотрим их подробнее.

На наш взгляд, основная цель подобного использования состоит в упрощении и облегчении деятельности судьи в различных видах судопроизводства.

Появились новые возможности с развитием цифровых технологий. Данные возможности заключаются в следующем: накопление в электронных базах достаточно большого объема информации; доступ к электронным базам информации для неограниченного количества людей; мгновенность передачи любого объема информации и иное. Но самая главная возможность заключается в наличии разнообразных документальных форм и образцов для их использования при производстве по конкретному делу, существенно облегчающих и ускоряющих оформление процессуальной деятельности [1, с. 92].

Также стоит отметить, что в современном мире происходит расширение масштабов научных достижений. Так, например, судебные органы используют новейшие информационные технологии: внедрена система ГАС «Правосудие» [2, с. 62]; в судебных процессах применяются следующие средства: видеоконференция, аудио-, видеофиксация судебных заседаний; осуществляется рассылка повесток с помощью СМС-сообщений и иные информационные технологии [3].

Безусловно, происходит различное использование искусственного интеллекта в уголовном и гражданском судопроизводствах. На наш взгляд, использование искусственного интеллекта в уголовном судопроизводстве сложнее, нежели в гражданском процессе. К примеру, в гражданском судопроизводстве существуют дела, связанные с просрочкой по определённому договору. Нарушение данных сроков будут являться очевидными, отсюда следует, что решение судьи будет являться техническим. В соответствии с приведённым фактом необходимо использовать искусственный интеллект в очевидных делах. К тому же на рассмотрение таких дел судьей уходит достаточно большое количество времени, а подобное использование сэкономит время и силы судебных органов.

Теперь рассмотрим уголовное судопроизводство. На наш взгляд, в данном судопроизводстве использование искусственного интеллекта будет весьма затруднённо, поскольку уголовные дела не являются очевидными. Отсюда возникает проблема, – в каких случаях можно применить подобное использование?

Для решения возникшей проблемы можно привести следующий путь решения: возможно вынесение судебного приговора интеллектуальной машиной по аналогичным делам. Для этого необходимо, чтобы все приговоры судьи содержались в базе данных такой машины. В последующем она будет выполнять определённые операции по соотношению аналогичных дел. Иначе говоря, использование искусственного интеллекта в судебной деятельности предполагает создание автоматизированной системы поддержки правовых

решений на основе искусственного интеллекта, включая сервер автоматизированной генерации документов по типовым делам. Но здесь стоит учесть, что итоговый приговор будет выноситься собственно судьей во избежание ошибок в сфере судебной деятельности. Интеллектуальная машина лишь выполняет основную работу судьи. При этом осуществление работы возможно на основе нейронных сетей, которые имитируют структуру мозга человека (сеть соединяет множество простых процессов) [4].

Так же стоит отметить, что интеллектуальные машины могут выполнять функции по установлению личности виновного, как правило, через распознавание отпечатков пальцев. Данный процесс будет осуществляться моментально и не составит никакого труда для подобной машины.

Возможно, что подобные машины смогут осуществлять функции переводчика в уголовных процессах. В свою очередь, это сэкономит время на поиск переводчика, а также не повлечёт необходимости оплачивать данную услугу.

Выделим основные преимущества использования искусственного интеллекта в уголовном судопроизводстве.

Во-первых, к огромному преимуществу можно отнести то, что подобная интеллектуальная машина будет относиться к обвиняемым безэмоционально, нежели судья. Поскольку судебный орган, в первую очередь, это человек, которому свойственны эмоции.

Во-вторых, отсутствие человеческого влияния на подобные интеллектуальные машины. К примеру, дача взятки [5].

В-третьих, интеллектуальные машины отстранены от следующих проблем: болезнь, потребность в еде, отдыхе и иное.

В-четвёртых, подобная машина способна к анализу огромного количества информации в судебной деятельности. То есть в данной сфере существует достаточно большой объём информации, разобраться в которых, а тем более проанализировать человеческий мозг не в состоянии.

В-пятых, интеллектуальная машина позволит сэкономить время, силы и денежные средства.

Теперь рассмотрим основные недостатки использования искусственного интеллекта в уголовном судопроизводстве.

Во-первых, подобное использование может беспокоить общество о возможной угрозе потери работы. Иначе говоря, будет происходить сокращение рабочих мест в сфере судебной деятельности.

Во-вторых, интеллектуальные машины ограничиваются в рамках выполнения функций. Это означает, что подобная машина не способна участвовать при доказательстве определённых фактов. Она лишь может выносить приговоры, устанавливать личность виновного лица, а также выполнять услуги переводчика.

В-третьих, судья воспринимает информацию по уголовному делу непосредственно от участников судебного заседания, при этом он наблюдает за его мимикой, жестами, эмоциями, моторикой движений и иное [6, с. 17]. Подобное наблюдение не сможет освоить интеллектуальная машина. Судья, в свою очередь, автоматически воспринимает всё это в силу своего опыта и профессионализма. Отсюда следует, что судья вынесет справедливое судебное решение чем, если бы он ограничился получением электронной информации. Следовательно, использование интеллектуальной машины в судебной деятельности проблематично в данном аспекте.

Подводя итог, отметим, что использование искусственного интеллекта в судебной деятельности действительно возможно, но затруднительно. Несомненно, внедрение в судебную деятельность информационных технологий будет углубляться, спектр данного внедрения будет расширяться. Проанализировав как преимущества, так и недостатки подобного использования, отметим, что разбирательство уголовных дел с использованием искусственного интеллекта в судебной деятельности считается весьма допустимым в современном мире.

### Список литературы:

1. Воскобитова Л.А. Уголовное судопроизводство и цифровые технологии: проблемы совместимости // Lex Russica. 2019. № 5. С. 91-104.
2. Чвиров В.В., Чижов М.В. Совершенствование судебной деятельности на основе информационных и коммуникационных технологий // Российское правосудие. 2018. № 6. С. 59-69.
3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 № 174-ФЗ // СЗ РФ. 2001. № 52. Ст. 4921.
4. Российская газета. 2017. 20 дек.
5. Коммерсант. 2017. 13 нояб.
6. Клеандров М.И. Размышления на тему: может ли судьей быть робот? // Российское правосудие. 2018. № 6. С. 15-25.

УДК 346.52

*Мышьякова Наина Юрьевна  
студентка 3 курса магистратуры,  
юридический факультет  
Университет «Синергия»,  
Россия, г. Москва  
e-mail: solovux@mail.ru*

## **ИЗМЕНЕНИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЛОЖНОЕ ВРЕМЯ**

***Аннотация:** В статье рассматриваются законодательные изменения для организаций осуществляющих свою деятельность на территории Российской Федерации связанные с предотвращением распространения инфекции, с целью сохранения здоровья граждан и финансовой стабильности экономики.*

**Ключевые слова:** организации, акционерные общества, пандемия, инфекция, законодательство, меры.

*Myshyakova Naina Yuryevna  
3rd year master student, faculty of law  
University "Synergy",  
Russia, Moscow*

## **CHANGES IN THE LEGAL REGULATION OF BUSINESS IN DIFFICULT TIMES**

***Abstract:** The article discusses legislative changes for organizations operating in the Russian Federation related to the prevention of the spread of infection in order to preserve the health of citizens and the financial stability of the economy.*

**Keywords:** organizations, joint stock companies, pandemic, infection, legislation, measures.

Жизнь в современных развитых странах без свода определенных правил ее организующих сложно даже себе представить. В предпринимательской деятельности целью государственного регулирования является создание благоприятных условий для формирования и устойчивого развития современного предпринимательства. Их деятельность подчинена определенным законам, актам, постановлениям и другим нормативным документам. Они играют немаловажную роль в деятельности организаций. Поэтому изменения



вносятся постоянно для совершенствования системы и устранения пробелов с этим же и связана актуальность данной темы.

Изменчивый мир требует незамедлительных корректировок в законодательной сфере, как это и произошло весной 2020 года [1, 2, 3], когда были разработаны и утверждены рекомендации, постановления и законы связанные с предотвращением распространения инфекции, с целью сохранения здоровья граждан и финансовой стабильности экономики. В период начала пандемии многие организации находились в неопределенном состоянии, где с одной стороны недополучение прибыли сильно сказывается на финансовых показателях, а с другой стороны, дистанционная работа с формальностью позволяющая в дальнейшем возобновить полноценную работу.

Изменения направленные на сокращение личных контактов коснулись практически все сферы деятельности, для этого было рекомендовано:

- деятельность вести удаленно с применением современных технологий, если это позволяет оснащенность организации;

- проверки всех надзорных служб временно приостановить, исключением могут быть проверки основанием для которых является причинение вреда жизни и здоровью граждан, возникновение чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. При этом, лицензии стало возможно продлить по средствам фото-, аудио- и видеofиксации, видеоконференцсвязи;

- заказчикам проводить в период пандемии закупки у единственного поставщика товаров, работ и услуг на основании пункта 9 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ.

При отсутствии возможности исключить контакты полностью, были введены ограничения для организаций осуществляющих непрерывную деятельность, обеспечивающие товарами первой необходимости и продуктами питания, выполняющие неотложные работы в условиях ЧС, работающих в медицинской сфере или агропромышленного комплекса.

Те мероприятия, которые носят обязательный характер для организаций, но возможно провести в более поздний период времени перенесены

соответствующие поправки внесены в ФЗ от 07.04.2020 № 115-ФЗ, к ним относятся проведения годовых (очередных) общих собраний и раскрытие консолидированной финансовой отчетности. В налоговой сфере также появились послабления связанные со сдачей отчетности. Сроки увеличились для предоставления в рамках законодательства налоговых деклараций, финансовой отчетности и раскрываемой информации.

Конечно, никто не был готов к сложившейся ситуации, но именно поэтому со стороны Правительства РФ требовались незамедлительные меры поддержки предпринимательства и законодательные изменения влияющие на организацию деятельности предприятий. И конечно необходимо разделение на менее и более пострадавшие отрасли экономики. Деление было осуществлено по коду основного вида деятельности, информация о котором содержится в ЕГРЮЛ либо в ЕГРИП по состоянию на 1 марта 2020 г., также зарегистрировано 1150 системообразующих предприятий по данным на 15.05.2020 года, наибольшая часть которых находится в городе Москве, в московской области и городе Санкт-Петербурге.

Такие предприятия помимо субсидий от Правительства РФ могут дополнительно рассчитывать на послабления в виде:

- действие моратория на банкротство, означающее что в течении 6 месяцев приостанавливается прием заявлений о банкротстве должника со стороны кредиторов, в том числе приостанавливается производство по принятым делам, по которым процедура банкротства еще не начата;

- перенесены сроки уплаты налогов и страховых взносов, без обеспечения на 6 месяцев, если выполняться снижаются доходы более чем на 10% от реализации или от операций по нулевой ставке НДС или есть убыток за отчетные периоды 2020 года, при его отсутствии за 2019 год.

Для функционирования в полном объеме предприятия необходима полноценная работа кадровых и технических ресурсов. Для сохранения первых, в конце марта 2020 года, на фоне сложившейся ситуацией были приняты решения об ограничениях или исключении личных контактов во всех сферах

деятельности. Сложившаяся ситуация требовала немедленного реагирования. И в кратчайшие сроки Правительством РФ были разработаны меры направленные на стабилизацию предпринимательства.

Было произведено разделение на три категории: более пострадавшие отрасли, системообразующие предприятия и другие. С этим учетом вносились изменения в законодательство. Меры были направлены на сохранение здоровья населения, восстановление финансовых показателей организаций и по возможности формирование резервов концентрации предприятий, а все остальное по возможности произвести в более поздний срок.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 01.04.2020 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

2. Постановление Правительства РФ от 02.04.2020 № 409 (ред. от 24.04.2020) «О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

3. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (с изм. и доп.) «О несостоятельности (банкротстве)» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

УДК 347.9

*Рассамахина Анастасия Александровна  
студентка 3 курса бакалавриата, юридический факультет  
Юго-Западный государственный университет  
Россия, г. Курск  
e-mail: jack.london90\_e@mail.ru*

*Научный руководитель: Воронов Е.Н.,  
кандидат юридических наук, доцент  
Юго-западный государственный университет,  
Россия, г. Курск*

### **ФОРМЫ УЧАСТИЯ ПРОКУРОРА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ**

***Аннотация:** В данной работе анализируется действующее законодательство, регулирующее две формы участия прокурора в гражданском процессе, а также выделяется позиция законодателя о существовании третьей формы участия.*

***Ключевые слова:** прокуратура, гражданское судопроизводство, государственный представитель, прокурор, надзор, инициирование, представление.*

*Rassamakhina Anastasia Aleksandrovna  
3rd year bachelor student, Faculty of Law  
South-Western State University  
Russia, Kursk*

*Scientific adviser: Voronov E.N.,  
candidate of legal sciences, associate professor  
South-Western state University,  
Russia, Kursk*

### **FORMS OF PARTICIPATION OF THE PROSECUTOR IN THE CIVIL PROCESS**

***Abstract:** This work analyzes the current legislation governing two forms of participation of the prosecutor in the civil process, and also highlights the position of the legislator on the existence of a third form of participation.*

***Keywords:** prosecutor's office, civil proceedings, state representative, prosecutor, supervision, initiation, representation.*

Вопрос правовой природы участия прокурора в гражданском процессе до сих пор открыт. Ряд учёных говорит о признании прокурора истцом, другие

уточняют, что прокурор – это процессуальный истец [4, 5], обосновывая тем, что он не имеет материальной заинтересованности. На мой взгляд, восприятие прокурора процессуальным истцом полностью отражает его положение и наличие права поддержания иска, чтобы восстановить нарушенные права и интересы «пострадавшей» стороны.

М.А. Вукот предлагает признать самостоятельный процессуальный статус прокурора как представителя государства [6]. В данном случае форма участия прокурора в деле значения не имеет, поскольку он всегда является представителем государства, от имени которого защищает права и интересы лиц, а также следит за законностью процесса.

Базой законодательства, регулирующего участие прокурора в гражданском процессе является Конституция РФ [1], Федеральный Закон от 17.01.1992 №2202-1 «О прокуратуре РФ» [3], ГПК РФ [2], а далее к ним уже присоединяются иные законы Российской Федерации и международные документы.

По сравнению с ГПК РСФСР 1964 года процессуальное положение прокурора существенно изменено. На данный момент ГПК РФ предусматривает две формы участия прокурора в гражданском судопроизводстве: инициативная и надзорная.

Инициативная форма подразумевает обращение в суд за защитой прав и интересов других лиц.

Деятельность прокурора в данной форме начинается ещё до обращения в суд, поскольку на прокуроре лежит обязанность по сбору необходимых материалов дела, их проверки, найти доказательства и представить обоснование своим требованиям.

В соответствии с настоящим ГПК РФ участие прокурора в любой форме допускается только в случаях, закреплённых законодательством, поскольку неограниченное участие в гражданском производстве было признано, противоречащим принципу независимости судей.

При обращении в суд с исковым заявлением прокурор приобретает права и обязанности истца, за исключением права заключения мирового соглашения. Поскольку прокурор не является субъектом спорного материального отношения, отказ от иска не может повлиять на право другого лица требовать рассмотрение дела по существу (ч.2 ст.45 ГПК РФ).

Процессуальные права прокурора одновременно являются и его обязанностями, но данная точка зрения до сих пор является спорной [7]. Спор вытекает из рассмотренных нами ранее теорий природы правового положения прокурора в гражданском процессе: с одной стороны, прокурор – сторона процесса со всеми вытекающими из этого статуса правами, а с другой, он субъект государственных правоотношений и права, предоставленные ГПК РФ могут входить в его компетенцию. Таким образом, прокурор обладает правом подачи иска в защиту прав других лиц, но одновременно и обладает обязанностью подачи этого иска по ряду дел, закреплённых законодательно.

Деятельность прокурора в ходе рассмотрения дела не должна быть ограничена представлением доказательств и фактов в поддержку иска. Она (деятельность) должна также включать в себя объяснения по существу заявления, участие в исследованиях доказательств, участие в прениях (согласно ч.3 ст.190 ГПК РФ право выступления в прениях имеет только прокурор, участвующий в деле в инициативной форме).

Также, первоначальная позиция прокурора не должна связывать его действий. Другими словами, если в ходе процесса прокурор осознаёт, что требования, заявленные в иске частично или полностью незаконны, он обязан отказаться от данного заявления (иска) частично или полностью.

Второй формой участия является надзор, то есть вступление в процесс для дачи заключения по конкретному делу. Задача прокурора в данной форме участия – довести до суда своё мнение и помочь суду правильно разрешить имеющийся спор.

Заключение должно быть [8]:

1. обоснованным, то есть содержать оценку доказательств, исследованных в ходе судебного разбирательства, указание на факты, подтверждаемые этими доказательствами;

2. содержать анализ норм материального права, которые должны применяться к фактическим обстоятельствам, установленным в суде и для квалификации самого спорного правоотношения.

Основной список дел, по которым даются заключения указаны в ст.45 ГПК РФ, но также заключение может даваться по некоторым делам, возникающим из публичного правоотношения, по делам особого производства, делам, затрагивающим интересы детей [9]. Также участие прокурора возможно по делам о компенсации морального вреда, в случаи причинения вреда жизни и здоровью.

Однако, в информационном письме Генпрокуратуры РФ от 27.01.2003 г. 8-15-2003 «О некоторых вопросах участия прокурора в гражданском процессе, связанных с принятием и введением в действие ГПК РФ» говорится о трёх формах участия прокурора в гражданском процессе. Такую позицию поддерживает и Верховный суд РФ.

В данном случае в качестве третьей формы выступает подача апелляционных (кассационных, надзорных) представлений.

Следует отметить, что представление прокурора по своей природе не отличается от жалобы лица, участвующего в деле. Представление прокурора – это его способ реагирования на незаконные действия или бездействия суда.

Особенность правового положения прокурора в гражданском процессе обуславливается функциями прокурора в процессе, его независимость от других лиц, нацеленность на обеспечение защиты прав и свобод человека, законности действий всех участников процесса, оказание помощи суду в осуществлении правосудия. Отсюда, можно говорить о возможности отнесения прокурора в гражданском процессе к самостоятельным участникам, с наделением специальных прав, обязанностей и возможностью участия в ограниченной форме.

### Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
2. Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14.11.2002 г. № 138-ФЗ. // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
3. Федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации» от 17.01.1992 № 2202-1 // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
4. Аргунов В.Н. Участие прокурора в гражданском процессе. М.: Изд-во МГУ, 1991. 134 с.
5. Осокина Г.Л. Право на защиту в исковом судопроизводстве. Томск: Изд-во Том ун-та, 1990. 156 с.
6. Вкут М.А. Правовое положение прокурора, предъявившего иск в интересах другого лица // Вопросы теории и практики прокурорского надзора. Саратов: Саратовский университет, 1974. С. 134-137.
7. Власов А. А. Гражданский процесс: учебник и практикум для вузов. М.: Изд-во Юрайт, 2020. 470 с.
8. Воронов Е.Н. Система и принципы судебного права // *Lex russica* (Русский закон). 2018. № 2 (135). С. 65-77.
9. Воронов Е.Н. К вопросу о судебном праве в связи с изменениями судебного законодательства // *Российский судья*. 2016. № 5. С.54-58.



УДК 343

*Саватеева Ульяна Сергеевна  
студентка 2 курса магистратуры, юридический факультет  
Тульский институт (филиал)  
Российская правовая академия Министерства юстиции России  
Россия, г. Тула  
e-mail: u.savateeva@mail.ru*

## **РАЗНОВИДНОСТИ (МОДЕЛИ) СУДА ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ: АНГЛО-АМЕРИКАНСКАЯ И ФРАНКО-ГЕРМАНСКАЯ МОДЕЛИ**

***Аннотация:** В данной статье автором рассматриваются две основные модели суда присяжных заседателей, их особенности, сходства и отличия, источник происхождения.*

**Ключевые слова:** присяжные заседатели, суд, модели, отличия, защита, обвинение.

*Savateeva Ulyana Sergeevna  
2nd master student, faculty of Law  
Tula Institute (branch)  
Russian Law Academy of the Ministry of Justice of Russia  
Russia, Tula*

## **VARIETIES (MODELS) OF JURY TRIALS: ANGLO-AMERICAN AND FRANCO-GERMAN MODELS**

***Abstract:** The article deals with two main models of jury trial, their peculiarities, similarities and differences, source of origin.*

**Key words:** jury, trial, models, differences, defense, prosecution.

В настоящее время существует несколько распространенных моделей ведения судебного процесса с участием присяжных заседателей: англо-американские (классические) и франко-германские (континентальные) модели. Здесь стоит еще раз сказать назвать главное отличие суда присяжных заседателей от иных форм ведения судебного процесса с привлечением народных заседателей – первые выносят свое решение по существу дела самостоятельно, удаляясь в совещательную комнату и в отсутствие судей. В рассматриваемом случае судье отведена роль ведения судебного процесса, контроль за соблюдением прав и интересов сторон, а также организация

принципа состязательности и равноправия. Здесь, уголовное дело в полной мере находится в руках присяжных заседателей: они самостоятельно в ходе судебного заседания исследуют доказательства, изучают позицию сторон, изучают представления сторон, а по завершении удаляются в совещательную комнату для принятия решения.

Отличие же франко-германской модели в том, что присяжные заседатели выносят вердикт совместно с судьями.

Франко-германская (континентальная) форма суда присяжных заседателей.

Самая первая модель континентального суда присяжных была сформирована во Франции в 1970 году, а окончательный вариант модели был зафиксирован в Кодексе уголовного следствия в 1808 году. В связи с тем, что французская модель была первой, ее по праву считают классическим примером континентальной разновидности суда присяжных.

Источником для французской модели была английская модель, но значительно измененная под реалии общества и его менталитета.

Одной из ярких отличительных черт франко-германской модели суда присяжных в отличие от классической модели является предельно строгое разграничение обстоятельств по делу, которые изучаются с участием самих заседателей либо без их участия. В связи с чем, большинство ученых выделило основные черты предмета и пределов рассматриваемой модели:

- в предмет судебного расследования включены также требования гражданского иска, поскольку в настоящей модели суда присяжных присутствуют элементы «сдвоенного процесса». Стоит сказать, что правом вынесения решения по гражданскому иску обладает лишь судья, присяжные заседатели участвуют в самом процессе и вместе с судьей исследуют обстоятельства дела, доказательства, определяют размер ущерба;

- намного обширнее, нежели в классической модели, пределы судебного следствия (это касается начальной стадии с участием присяжных заседателей).

Указанное характерное отличие судебного следствия сформировалось за счет особого значения для процесса доктрины относимости доказательств и сильное розыскное начало судебного процесса, которое выражается, прежде всего, в дискреционных полномочиях профессионального судьи использовать огромный потенциал средств для отыскания правды по делу.

Изложенное, позволяет сделать вывод, что франко-германская модель суда присяжных отличается широкими процессуальными рамками, а точнее почти полным их отсутствием, по исследованию фактов и данных о подсудимом.

Во франко-германской модели суда присяжных заседателей началом судебного следствия было оглашение обвинительного акта (секретарем либо судьей), далее выступал прокурор со своей начальной речью. Особенностью здесь является то, что прокурор мог в своей речи оглашать показания свидетелей, информацию предварительного следствия. Таким образом, речь прокурора уже могла настроить присяжных заседателей на негативное и предвзятое отношение к обвиняемому.

После оглашения всех речей и позиций начинался следующий этап – исследование доказательств по делу. На данном этапе председательствующий допрашивал обвиняемого, не забывая про право задать последнему вопросы, раскрывающие его нравственные характеристики.

Что касается допроса свидетелей, то континентальная модель отличается тем, что перед ответом на вопросы сторон, свидетель обязан в свободной форме рассказать суду свое видение относительно обстоятельств дела, в момент рассказа свидетеля было запрещено прерывать. Отметим также, что первым к допросу свидетеля приступал непосредственно суд в лице председательствующего судьи.

Вторыми и последующими к допросу свидетеля могли приступить члены суда, прокурор и присяжные. Адвокат (защитник) имел возможность задать вопросы свидетелю исключительно с согласия судьи и самым последним.

Особенность адвокатского допроса в том, что вопросы свидетелю он задает не лично, а устами судьи.

Другим отличием судебного следствия франко-германской модели является разделение этапов представления и изучения доказательств по делу от процесса их оценки сторонами, так называемых прений сторон. Это связано с тем, что в рассматриваемой модели сам суд производит судебное следствие, в связи с чем, оно происходит первым этапом, т.е. до речей сторон.

В сравнении с классической моделью судопроизводства с участием присяжных заседателей, доказательства в континентальной модели исследовались исключительно с участием присяжных. Судья при необходимости мог воспользоваться правом отстранения присяжных, но без удаления последних со слушания дела.

В англо-американской модели суд состоит из 2 коллегий – коронных судей и присяжных заседателей, число последних варьируется от 6 до 12 человек. Судьи рассматривают вопросы права, присяжные изучают факты.

Состязательность – главный принцип ведения судопроизводства в рассматриваемой классической модели. Далее укажем отличительные признаки уголовного процесса англо-американской модели суда присяжных заседателей:

- в отличие от континентальной системы прения сторон и судебное следствие не разделяются. Начинается заседание со вступительной речи сторон процесса, далее стороны сами представляют и сами же исследуют представленные доказательства перед судом. В конце стороны готовят и произносят заключительную речь перед присяжными заседателями;

- за обвиняемым сохраняется право на конфронтацию со свидетелем, представленным обвинением;

- единогласность в принятии приговора присяжными заседателями. В случае, если мнения участников разделилось, коллегия должны распустить;

- судья обладает огромными полномочиями в части назначения наказания по сравнению с полномочиями судьи франко-германской модели

судопроизводства: наказания могут последовать за каждое правонарушение, при этом суммируясь;

- процесс собирания информации о личности подсудимого отделен от слушания дела по существу и может длиться длительный срок и регулируется особыми правилами. На этапе сбора информации о личности обвиняемого в суд не вызываются свидетели, также судья продолжает регулировать процесс и признать те или иные сведения о подсудимом недопустимыми.

Как только подозреваемый отказался от признания своей вины начинается отбор присяжных заседателей для участия в судебном процессе по существу.

Следующим этапом предшествующим непосредственно слушанию дела является процедуры по изучению доказательств каждой из сторон, формирование позиции защиты (к примеру, заявления о необоснованности обвинения либо о недопустимости тех или иных доказательств и прочее).

Далее начинается слушание дела. Присяжные в обязательном порядке дают присягу, подсудимый или иные стороны процесса в свою очередь имеют право заявить отвод присяжным, отвод должен быть заявлен до принесения присяги.

Присяжные заседатели, которые произнесли присягу, считаются полноправными участниками судебного процесса, и приступают к исполнению своей функции. Отлучаться из процесса присяжный может лишь с разрешения судьи, ведущего процесс.

Сам судебный процесс состоит из следующих частей: подробно описанная нами выше подготовительная часть, обвинительная часть, защитительная часть, прения сторон, слово судьи в адрес присяжных, вынесение вердикта присяжными, утверждение вердикта председательствующим, изучение личностных качеств подсудимого, вынесение приговора.

Главная особенность англо-американской модели суда присяжных заседателей состоит в отлично проработанном механизме состязательности

сторон, чего нельзя сказать по отношению к континентальной модели. Стадия процесса начинается с речи обвинения, целью которой является донести до присяжных суть обвинения и какими доказательствами располагает сторона обвинения. Далее в зал приглашаются свидетели обвинения, и происходит их допрос со стороны последнего, только после этого начинается перекрестный допрос со стороны защиты. Повторные допросы свидетелей обвинителем осуществляются в порядке, установленном им самим.

Следующее вступительное слово предоставляется стороне защиты, которая действует по аналогичным правилам, что и защита.

После того, как вступительные речи произнесены, доказательства представлены, свидетели допрошены, стороны могут воспользоваться правом на вызов дополнительных свидетелей, которые имеют право дать показания исключительно по вопросам, которые были освещены в предыдущих свидетельских показаниях. После этого этапа начинается судебное состязание.

Позиция полного равноправия сторон присутствует в каждом следственном действии, например всего того же допроса свидетелей. В классической модели судопроизводства допрос свидетеля состоит из 3-х этапов: прямой допрос; перекрестный допрос; повторный допрос.

Особая роль в англо-американской модели судопроизводства отводится председательствующему судье. Он, при ведении судебного процесса, соединяет в себе две роли: нейтрального арбитра и полноправного участника процесса. Например, председательствующий имеет право вмешаться в допрос свидетеля и задать последнему собственные вопросы (в том числе и наводящие, так как считается, что судья в процессе участвует как сторонний незаинтересованный арбитр). Также председательствующий наделен полномочиями: по вызову иных свидетелей, незаявленных сторонами; назначения экспертизы по делу; приобщать доказательства по своему усмотрению и прочее. Нельзя не сказать о самом важном праве председательствующего – право давать присяжным заседателям заключение о вынесении оправдательного приговора в обязательном порядке.

Еще одной особенностью англо-американской модели суда присяжных заседателей является невозможность возобновления судебного следствия: присяжные заседатели, удаляясь в совещательную комнату, имеют право выйти только с вердиктом. В США последней возможностью повлиять на вердикт присяжных, является возможность сторонам передать в совещательную комнату свои дополнительные и последние доказательства.

Для того чтобы вердикт состоялся, заседатели должны принять его единогласно. Иначе коллегию распускают, и слушание дела начинается сначала.

Приговор суда складывается из 2-х этапов: вердикт присяжных (председатель присяжных оглашает, виновен ли подсудимый или нет) и назначение председательствующим наказания. Судья, при назначении наказания учитывает особенности личности подсудимого, определение вида наказания, возможность исправления приговора (в течение 6 месяцев судья имеет право скорректировать приговор).

Подводя итог, кратко назовем особенности франко-германской (континентальной) и англо-американской (классической) моделей суда присяжных заседателей:

Франко-германская (континентальная) модель суда присяжных позволяет формировать у заседателей целостную картину доказательств по делу, однако есть и другая сторона – настоящая модель и порядок довольно часто формируют у присяжных заседателей необъективную картину событий, что приводит к вынесению противозаконного приговора.

Приговор присяжные обсуждают и выносят вместе с судьей. Стоит также сказать, что континентальная модель практически ликвидирована и не применяется в большинстве стран, где она применялась и была закреплена в процессуальных кодексах.

Англо-саксонская (классическая) модель суда присяжных заседателей. Самая главная особенность в принципах вынесения вердикта – присяжные его выносят самостоятельно, без участия профессионального судьи. Присяжные

заседатели, удаляясь в совещательную комнату, имеют право выйти только с вердиктом, для того чтобы вердикт состоялся, заседатели должны принять его единогласно.

### **Список литературы:**

1. Калиновский К.Б. Уголовный процесс современных зарубежных государств: Учебное пособие. Петрозаводск. Изд-во Петрозав. гос. ун-та, 2000. 45 с.
2. Яровая М.В. Особенности англо-американской и континентальной моделей суда присяжных и проблемы его реставрации в России // Российская юстиция. 2006. № 1. С. 61-66.
3. Шарвен Р. Юстиция во Франции. М.: Прогресс, 1978. 136 с.
4. Мелешко Н.П., Тарло Е.Г. Уголовно-правовые системы России и зарубежных стран. М.: Юрлитинформ, 2002. 304 с.
5. Цыганенко С.С., Верещак А.Н., Ларионов А.Н. Суд присяжных: история и современность // JER. 2014. № 3. С. 139-148.



УДК 342.951

*Селезнева С.В.,  
студентка магистратуры  
Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте Российской Федерации,  
Россия, г. Липецк  
e-mail: selezneva.sveta94@mail.ru*

*Научный руководитель: Макаров О.В.,  
кандидат юридических наук, доцент  
Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте Российской Федерации,  
Россия, г. Липецк*

### **ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ИНЫХ ВИДОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В РОССИИ**

*Аннотация:* В статье автор анализирует понятие иных видов государственной службы, которое было закреплено в действующем законодательстве, но не нашло толкования в официальных документах. Рассматриваются основные причины внедрения такого термина и следующие шаги для его закрепления на практике, которые не предпринимаются законодателем.

**Ключевые слова:** государственная служба, виды службы, иные виды государственной службы, правоохранительная службы, противодействие преступности, исполнительная система.

*Selezneva S.V.,  
master student  
Lipetsk branch of the Russian Academy of National Economy and Public  
Administration under the President of the Russian Federation,  
Russia, Lipetsk*

*Scientific adviser: Makarov O.V.,  
candidate of legal sciences, associate professor  
Lipetsk branch of the Russian Academy of National Economy and Public  
Administration under the President of the Russian Federation,  
Russia, Lipetsk*

### **PROBLEM ASPECTS OF OTHER TYPES OF STATE SERVICE IN RUSSIA**

*Abstract:* The author analyzes the concept of other types of public service, which was enshrined in the current legislation, but was not interpreted in official documents. The main reasons for the introduction of such a term and the next steps

*for its consolidation in practice, which are not undertaken by the legislator, are considered.*

**Key words:** civil service, types of service, other types of public service, law enforcement services, crime control, executive system.

В истории развития государственной службы России имеется несколько витков развития, одним из которых и стало изменение в законодательстве в 2016 году. Изменения коснулись системы государственной службы в России, где такой вид как правоохранительная служба был безапелляционно упразднен. Вместо него законодатель ввел понятие иных видов государственной службы.

Причинами удаления термина правоохранительная служба, стала неподготовленность нормативно-правовых актов. Т.е. закон «О системе государственной службы РФ» [1] принятый еще в 2003 году указывал на правоохранительную службу, которая осуществляла соответствующую деятельность, при этом законодательно функции и принципы такой деятельности не были установлены.

Сейчас же, по прошествии 13 лет, было гораздо проще привести в соответствие только один федеральный закон. На наш взгляд такой подход только усложняет правоприменительную деятельность, так как в стране все еще нет и информации об иных видах государственной службы. Предполагалось, что будет установлен перечень должностей иных видов государственной службы, но даже эта процедура не была проведена.

Иные виды государственной службы следует определить, как профессиональную деятельность в государственных органах, осуществляющих охрану законности и правопорядка в обществе, а также защиту от посягательств. По сути это правоохранительная деятельность, которая не имеет законодательного определения.

Для нас имеет интерес позиция профессора В.Ш. Шайхатдинова, который утверждает следующее: «...представляется, что основным признаком государственной службы иных видов является прохождение государственной службы в государственном органе, связанном с правоохранительной деятельностью. Естественно, это не может быть гражданская служба и военная

служба. В свою очередь, к основным признакам правоохранительной деятельности относятся: 1) она состоит в защите прав и законных интересов граждан, юридических лиц, государства от противоправных посягательств; 2) осуществляется на основе закона в особой форме, предполагающей основания, четкую последовательность и порядок совершения отдельных действий; 3) осуществляется специально уполномоченными законом субъектами, наделенными особым статусом; 4) осуществляется от имени государства и предполагает наличие властных полномочий, т.е. связана с применением мер государственного принуждения» [2, с. 55].

Сегодня к государственной службе иных видов можно отнести любую государственную деятельность, которая связана с охраной прав и общественной безопасности, при этом не относящаяся к гражданской или военной службе.

К иным видам государственной службе можно отнести: таможенную службу, службу в исполнительной системе, служба в судебных приставах, в Следственном комитете, ФСБ, МВД и др. Деятельность данных учреждений направлена на защиту общества от посягательств и внутри страны, и за ее пределами. Точного определения данного понятия сейчас нет, также, как и признаков иных видов государственной службы.

Возникают проблемы определения функция деятельности тех или иных учреждений и служб, которые условно отнесены к иным видам государственной службы. Так, особенно остро стоит вопрос о войсках национальной гвардии в РФ.

На сегодняшний день в войсках Национальной гвардии Российской Федерации не выполнены многие организационные задачи, которые бы позволили ей функционировать автономно, а государственную службу в этих войсках обозначать как самостоятельный вид государственной службы. В частности, Президент Российской Федерации принимает Устав войск Национальной гвардии. Сегодня такой Устав отсутствует, и структурные подразделения Национальной гвардии вынуждены руководствоваться Уставами иных ведомств и подразделений. В частности, Общевоинскими Уставами в

своей службе руководствуются военнослужащие войск Национальной гвардии. Сотрудники войск национальной гвардии, ранее проходящие государственную службу в органах внутренних дел в составе Полиции России, подчиняются Дисциплинарному уставу органов внутренних дел. Таким образом, существующие различия между структурами войск национальной гвардии не позволят им в полной мере реализовывать те полномочия, которые им предоставлены Федеральным законом [3, с. 173].

Для решения существующих проблем стоит внести изменения в действующее законодательство, при этом вернув понятие «правоохранительная служба». В первую очередь, необходимо определить, что такое правоохранительная деятельность. Такая деятельность включает в себя защиту законности и правопорядка в обществе. Также правоохранительные органы тесно связаны с применением мер юридического воздействия в строгом соответствии с законом. Определение стоит внести в ФЗ «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [4].

Ну и конечно же, правоохранительную деятельность стоит раскрыть через издание специального федерального закона. В данном правовом акте отразятся не только функции и принципы деятельности, но и те учреждения и службы, которые этим занимаются. В настоящее время самым детальным нормативным правовым актом Российской Федерации, регулирующим порядок и условия прохождения службы сотрудниками, которым присваиваются специальные звания, является Положение о службе в органах внутренних дел Российской Федерации. В связи с этим представляется, что в федеральном законе о правоохранительной службе Российской Федерации должны найти отражение применимые к отношениям на правоохранительной службе и зарекомендовавшие себя на практике действующие механизмы регулирования службы прежде всего в органах внутренних дел, с учетом механизмов, используемых в таможенных органах, в федеральной противопожарной службе и, конечно, на государственной гражданской службе [5, с. 154].

Существующие проблемы иных видов государственной службы, заключаются в том, что они законодательно не определены, их функции не закреплены, а деятельность все еще подчиняется ранее действующими правовым актом. Решение проблемы кроется в следующем: внесение понятия «правоохранительная служба» и «деятельность», издание нового правового акта о правоохранительной деятельности.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон РФ от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ (в ред. от 23 мая 2016 г.) «О системе государственной службы Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2003. № 22. Ст. 2063.
2. Шайхатдинов В.Ш. К вопросу о государственной службе иных видов // Бизнес, менеджмент и право. 2016. № 3-4 (35-36). С. 55-57.
3. Фибих А.Э. Служба в войсках национальной гвардии Российской Федерации как вид государственной службы // Устойчивое развитие науки и образования. 2017. № 5. С. 171-174.
4. Федеральный закон РФ от 30 ноября 2011 г. № 342-ФЗ (в ред. от 02 августа 2019 г.) «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2011. № 49 (ч.1). Ст. 7020.
5. Калинина Н.С. Правоохранительная служба: проблемы отграничения от иных видов государственной службы // Вестник Владимирского юридического института. 2008. № 2. С. 152-155.

УДК 342.951

*Селезнева С.В.,  
студентка магистратуры  
Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте Российской Федерации,  
Россия, г. Липецк  
e-mail: selezneva.sveta94@mail.ru*

*Научный руководитель: Макаров О.В.,  
кандидат юридических наук, доцент  
Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте Российской Федерации,  
Россия, г. Липецк*

### **СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В РФ**

*Аннотация:* В статье автор рассматривает актуальные проблемы государственной службы и ее систематизации, также отмечается тот факт, что на сегодняшний день нет четкого выделения видов государственной службы, что стало следствием изменений в федеральном законодательстве.

**Ключевые слова:** государственная служба, виды службы, система, федеральное законодательство, направления развития государственной службы.

*Selezneva S.V.,  
master student  
Lipetsk branch of the Russian Academy of National Economy and Public  
Administration under the President of the Russian Federation,  
Russia, Lipetsk*

*Scientific adviser: Makarov O.V.,  
candidate of legal sciences, associate professor  
Lipetsk branch of the Russian Academy of National Economy and Public  
Administration under the President of the Russian Federation,  
Russia, Lipetsk*

### **SYSTEM OF PUBLIC SERVICE IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract:* The author examines the current problems of public service and its systematization, also notes the fact that today there is no clear separation of the types of public service, which was the result of changes in federal law.

**Key words:** public service, types of service, system, federal legislation, directions of development of public service.

Государственная служба сегодня является одним из приоритетных направлений развития, что отмечается не только в рамках научных трудов, но и на законодательном уровне. Значительным структурным изменениями подвергаются правоохранительные органы, исполнительные органы, органы, стоящие во главе спасения от чрезвычайных ситуаций. Несмотря на столь важные преобразования и наличие длинного перечня государственных служб, такое понятие как «система» в рамках государственной службы, по факту отсутствует. Если до внесения изменений в федеральное законодательство присутствовала несколько зыбкая система государственной службы, то на сегодняшний день не приходится говорить о какой-либо конкретике в этой области.

Итак, что представляет собой система государственной службы? В общем виде система государственных органов РФ должна представлять совокупность компетентных органов, которые в рамках плотного взаимодействия осуществляют цели и задачи государственного управления. Обозначим, что до недавнего момента выделить такие структурные элементы государственной службы как гражданская, военная и правоохранительная. Сегодня же, правоохранительная государственная служба не фигурирует в законе и на смену ей законодатель указал иные виды государственной службы, закрепив в ст. 2 ФЗ «О системе государственной службы РФ» [1] указание на существование «иных видов государственной службы».

Для более детального анализа рассмотрим каждый вид государственной службы. Так, государственная гражданская служба на сегодняшний день регулируется Федеральным законом «О государственной гражданской службе РФ», а также имеющимся Указом Президента «Об основных направлениях развития государственной гражданской службы РФ на 2019-2021 гг.». Эти два документа определяют особенности правового положения гражданских служащих и направления развития. Также многие аспекты раскрываются в научных комментариях и диссертационных исследованиях. Государственная гражданская служба представляет собой профессиональную деятельность

граждан РФ в государственных учреждениях исполнительной, законодательной и судебной власти, на федеральном и региональном уровнях.

В ст. 3 ФЗ «О государственной гражданской службе РФ» законодатель фиксирует следующее определение: «...вид государственной службы, представляющий собой профессиональную служебную деятельность граждан Российской Федерации на должностях государственной гражданской службы РФ по обеспечению исполнения полномочий федеральных государственных органов, государственных органов субъектов РФ, лиц, замещающих государственные должности РФ, и лиц, замещающих государственные должности субъектов РФ» [2].

На сегодняшний день эта категория служащих является одной из самых обширных. Государственные гражданские служащие существует во многих государственных учреждениях, в том числе наравне с другими видами государственной службы. Абсолютно категорично сказать, что в стране переизбыток государственных служащих, не представляется возможным. Обоснуем это тем, что государственное управление требует множественных человеческих ресурсов. Несмотря на наличие служащих, их деятельность строго не определена и порой может пересекаться между собой. Для полноценного регулирования деятельности государственных служащих, первоочередной задачей, должно стать не сокращение штатов, а усовершенствование их деятельности, в том числе через оптимизацию деятельности каждого государственного органа. На практике, низкий уровень материального обеспечения государственных гражданских служащих считается одним из ключевых приостанавливающих факторов для привлечения на государственную гражданскую службу высокопрофессиональных и квалифицированных специалистов. Соответствующая тенденция имеет возможность быть устраненной при сокращении численности государственных служащих с одновременным увеличением их денежного содержания [3].

Система государственной гражданской службы представлена федеральной гражданской службы и гражданской службы субъекта РФ.



Следующим видом государственной службы, законодатель называет военную службу. Для регулирования данного вида службы существуют иные правовые акты, отражающие специфику несения военной службы. Военная служба как разновидность государственной службы, основной целью которой является защита граждан. Существует военная служба по призыву и контрактная служба. Если по призыву службу по закону должны пройти все граждане мужского пола от 18 до 27 лет, за исключением тех, которым по объективным причинам разрешается не проходить службу. Если мы говорим о контрактной военной службе, то именно она составляет вид профессиональной деятельности граждан в рамках государственной службы. Основываясь на базовых принципах государственной службы, военная служба имеет свои особенности. Как мы уже говорили, военная служба связана с охраной граждан, страны, в том числе границ, для этого они используют различное оружие, а как следствие, и требует повышенной обязательности от военных. В случае нарушения служебной дисциплины, военные наказываются гораздо строже, чем представители других видов государственной власти.

Военный не может самовольно оставить место службы, оставить где-либо свое оружие, произвольно выполнять задания. Статус военнослужащего подразумевает ограничения. Военная служба имеет место во множестве государственных структур, по различным причинам, в том числе необходимость защита государственных учреждений.

Рассмотрим более подробно вопрос о взаимосвязи государственной гражданской службы и военной службы. Как представляется, их взаимосвязь, в большей степени, обеспечивается благодаря реализации таких принципов построения и функционирования государственной службы, как единство правовых и организационных основ государственной службы, предполагающее законодательное закрепление единого подхода к организации государственной службы: равный доступ граждан к государственной службе; профессионализм и комплектность государственных служащих. Из обозначенных в законодательстве средств обеспечения взаимосвязи данных видов

государственной службы, не вызывает каких-либо проблем на практике, пожалуй, лишь учет стажа государственной службы РФ иных видов при исчислении стажа государственной службы. Что касается остальных средств обеспечения взаимосвязи государственной гражданской службы и военной службы, то некоторые из них носят декларативный характер, либо же не имеют реального механизма реализации [4].

Ранее еще одним видом государственной службы была правоохранительная, но в условиях недавних законодательных изменений, этот вид службы был упразднен. Возникают вопросы, а именно к чему можно отнести службу в полиции или в исполнительной системе? Законодатель выделил такую категорию государственной службы как «государственная служба иных видов», при этом конкретных комментариев по этому вопросу не найдено. Упразднение такого вида службы было связано с тем, что в законодательстве нет четкого определения «правоохранительной службы», а также перечня учреждений, который относится к категории правоохранительных. Законодатель пошел по самому простому пути и привел в соответствие ФЗ «О государственной службе». Но и перечня должностей, относящихся к иным видам государственной службы до сих пор не установлен. В связи с этим, предлагаем внести понятие правоохранительная деятельность, которое можно закрепить в ФЗ «О службе в органах внутренних дел РФ и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ». В ст. 1 Основные термины следует указать – правоохранительная деятельность – специализированная профессиональная деятельность по обеспечению безопасности, законности и правопорядка в обществе, а также по борьбе с преступностью по защите прав и свобод человека.

Итак, правоохранительная служба – это вид федеральной государственной службы, представляющий собой профессиональную деятельность граждан на должностях правоохранительной службы в государственных органах и учреждениях и представляет собой деятельность по

обеспечению безопасности, законности и правопорядка в обществе, а также по борьбе с преступностью по защите прав и свобод человека.

В связи с проведенным анализом, нами сделан вывод о необходимости внесения изменений в действующем законодательстве, касающемся государственной службы и ее системы. Такое обширное понятие как «иные виды» нельзя не конкретизировать в стране, где существует несколько видов государственной службы, не относящихся к военной или гражданской. Данное упущение никак не восполняется законодателем уже на протяжении более 3-х лет. Масштабная работа по подготовке новых изменений в действующее законодательство позволит урегулировать многие общественные отношения и уточнить теоретическое учение о государственной службе в России.

#### **Список литературы:**

1. Федеральный закон РФ от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ (в ред. от 23 мая 2016 г.) «О системе государственной службы Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2003. № 22. Ст. 2063.
2. Федеральный закон РФ от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ (в ред. от 1 мая 2019 г.) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2004. № 31. Ст. 3215.
3. Ефимкина Е.С., Шепилова С.Ю. Система государственной службы РФ // Современные научные исследования и разработки. 2017. № 8. С. 196-198.
4. Подгородниченко Е.В., Трифионов Ю.Н. О состоянии и тенденциях развития системы государственной службы РФ // Современное общество и власть. 2017. № 2. С. 269-275.

УДК 342.951

*Селезнева С.В.,  
студентка магистратуры  
Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте Российской Федерации,  
Россия, г. Липецк  
e-mail: selezneva.sveta94@mail.ru*

*Научный руководитель: Макаров О.В.,  
кандидат юридических наук, доцент  
Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте Российской Федерации,  
Россия, г. Липецк*

## **ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНАМИ ИНЫХ ВИДОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**

*Аннотация:* Автор рассматривает особенности обеспечения безопасности в рамках деятельности органов иных видов государственной службы. Выделяются как общие правовые проблемы в деятельности органов государственной службы, так и частные проблемы в части обеспечения безопасности.

**Ключевые слова:** государственная служба, виды службы, система, федеральное законодательство, иные виды государственной службы, обеспечение безопасности.

*Selezneva S.V.,  
master student  
Lipetsk branch of the Russian Academy of National Economy and Public  
Administration under the President of the Russian Federation,  
Russia, Lipetsk*

*Scientific adviser: Makarov O.V.,  
candidate of legal sciences, associate professor  
Lipetsk branch of the Russian Academy of National Economy and Public  
Administration under the President of the Russian Federation,  
Russia, Lipetsk*

## **LEGAL PROBLEMS OF ENSURING SECURITY BY BODIES OF OTHER TYPES OF PUBLIC SERVICE**

*Abstract:* The author examines the features of security in the framework of the activities of other types of public service. Both General legal problems in the

*activities of public service agencies and private problems in terms of security are highlighted.*

**Key words:** public service, types of service, system, Federal legislation, other types of public service, security.

Многие проблемы обеспечения безопасности связаны с деятельностью органов иных видов государственной службы, которые, как и прежде, пресекают преступность, борются с тяжелыми стихийными и антропогенными факторами, влияющими на жизнь граждан.

Как нами уже отмечалось, правоохранительная служба хоть и поменяла название, но сущность осталась прежней. Т.е. государственные служащие иных видов государственной службы все еще выполняют функции правоохранительной службы, борясь с преступностью. Существенных изменений в системах государственной службы, после переименования, не нашлось, а вот люди остались прежние.

Отсюда формирование коррупционной составляющей, которая с каждым годом все больше растет. Факты пресечения совершения преступлений коррупционной направленности среди органов иных видов государственной службы есть, но по сравнению с иными показателями. Наиболее подвержены подобного рода совершения преступления органы исполнения наказания и органы внутренних дел.

Основными проблемами, которые стоит обсудить относятся:

1) деформация правосознания рассматриваемой категории государственных служащих;

2) недостаточная правовая база, регулирующая деятельность государственной службы иных видов сфере обеспечения национальной безопасности;

3) отсутствие правового закрепления понятия «государственной службы иных видов», что не дает возможности конкретизировать ее субъекты, задачи и функции, в том числе при обеспечении безопасности;

4) потеря престижа государственной службы [1, с. 34].

Указанные правовые проблемы имеют как практический, так и теоретический характер, который сказывается на полноценном обеспечении безопасности органами государственной службы иных видов.

Прежде всего, нужно отметить низкий уровень правосознания. Мы это наблюдаем также в рамках совершения преступлений, лицами, проходящими службу. Человек, который теряет свои морально-нравственные принципы, не может в полной мере обеспечить безопасность личности. В этом случае нельзя ограничиться исключительно профилактической работой среди служащих иных видов государственной службы [2, с. 168].

Недостаточная правовая база в сфере обеспечения безопасности органами иных видов государственной службы, тоже имеет ярко выраженный характер. Прежде всего мы говорим об отсутствии закрепления данного понятия на законодательном уровне.

Отсутствие правового закрепления понятия «государственной службы иных видов» приводит к различным спорам и проблемам на практике. Безусловно, при издании вышеуказанного закона ситуация изменится, но уже сейчас можно внести термины «государственная служба иных видов» в том числе через пояснения ВС РФ [3, с. 131].

На фоне этого теряется и престиж государственной службы, в том числе в органах иных видов службы. Материально-техническое оснащение, также дает основания полагать, что далеко не все службы находятся на достойном уровне существования. Задержка выплат, встречается редко, но, тем не менее, имеет место быть.

Обеспечение безопасности невозможно без широкого штата служащих. Существующие сравнения численности служащих в европейских странах и в России считаем неуместными. Россия является самой большой страной в мире, которая насчитывает 85 субъектов. Значительно уменьшить штат государственных служащих невозможно и опасно для страны. Обеспечение безопасности по всем направлениям резко пошатнется, и даже существующий уровень будет невозможно сохранять. При наличии сравнительно высоких

окладов, а также особенных привилегий, большинство выпускников обращаются в частные фирмы, или работают в рамках других институтов (адвокатура, нотариат).

Проводимая сегодня политика сокращения численности государственных служащих, может негативно повлиять на деятельность органов государственной службы иных видов.

Таким образом, современные проблемы обеспечения безопасности органами иных видов государственной службы связаны с недостаточной правовой базой деятельности таких органов. В дальнейшем требуется установление ключевых понятий, а также принципов деятельности различных служб. Безопасность обеспечивается только при наличии слаженного механизма работы в органах обеспечивающих безопасность. Создание благоприятных условий должно начинаться не с переименований органов и званий служащих, а с качественной работы по подбору кадров и материально-технического обеспечения.

#### **Список литературы:**

1. Нагорных Р.В. Виды государственной правоохранительной службы: спорные вопросы определения // *Lex Russica (Русский закон)*. 2014. Т. 96. № 11. С. 1270-1275.

2. Борякин Д.В., Гаврилова А.М., Ким М.В. Государственная служба иных видов // *Актуальные проблемы истории, политики и права: сборник статей VII Всероссийской научной конференции*. 2019. С. 167-170.

3. Телегин А.С. К вопросу об иных видах государственной службы // *Пермский юридический альманах*. 2018. № 1. С. 131-136.

УДК 347

*Тукбаев Артем Александрович  
аспирант кафедры гражданско-правовых дисциплин,  
Московский финансово-юридический университет,  
Россия, г. Москва  
e-mail: legion1345@yandex.ru*

## **ОБЗОР МЕР СТИМУЛИРОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН**

*Аннотация:* Статья посвящена обзору стимулирующих мер поддержки возобновляемых источников энергии в зарубежных странах.

**Ключевые слова:** возобновляемые источники энергии, правовое регулирование, стимулирующие меры, зеленый сертификат.

*Tukbaev Artem Aleksandrovich  
graduate student of the department of civil law disciplines  
Moscow University of Finance and Law  
Russia, Moscow*

## **REVIEW OF THE USING OF RENEWABLE ENERGY SOURCES IN THE LEGISLATION OF FOREIGN COUNTRIES**

*Abstract:* The article is devoted to the review of incentive measures to support renewable energy sources in foreign countries.

**Keywords:** renewable energy sources, legal regulation, incentive measures, green certificate.

Предвосхищая разбор существующих мер поддержки развития зарубежного рынка альтернативных источников энергии, следует отметить, что существующие в зарубежных странах меры поддержки возобновляемых источников энергии («ВИЭ») содержатся и в действующем законодательстве Российской Федерации, однако редко находят свою реализацию на практике, что подтверждается абсолютно низким показателем доли ВИЭ в энергобалансе России. В ряде случаев, это обусловлено сложностью процедуры получения стимулирующей меры, в других ситуациях непрозрачностью и неоднозначностью ведения бизнеса в России в целом. Существующий инвестиционный климат в России только-только начинает набирать обороты, а



административные (в том числе, законодательно установленные) барьеры постепенно начинают разрушаться.

Правовой анализ законодательства различных стран позволяет сделать вывод о том, что, в основном, к мерам стимулирования использования возобновляемых источников энергии относятся:

1) Фиксированный тариф для проектов в области возобновляемой энергетики.

В качестве примера можно привести фиксированный тариф, установленный пунктом 1 статьи 8.1 Закона Республики Казахстан № 165-IV «О поддержке использования возобновляемых источников энергии».

Детальное регулирование фиксированных тарифов регламентировано следующими документами:

- Постановление Правительства Республики Казахстан от 12.06.2014 г. № 644 «Об утверждении фиксированного тарифа для проектов солнечных электрических станций, использующих фотоэлектрические модули на основе казахстанского кремния для преобразования энергии солнечного излучения» [1], согласно которому для указанных электростанций установлен тариф в размере 70 Тенге/ кВтч (12-13 российских рублей);

- Постановление Правительства Республики Казахстан от 12.06.2014 г. № 645 «Об утверждении фиксированных тарифов» [2], согласно которому утверждены тарифы для ветряных, солнечных, гидроустановок, а также биотоплива.

Указанные фиксированные тарифы подлежат ежегодной индексации.

Следует также отметить, что по данным фиксированным тарифам энергопроизводящая организация реализует электрическую энергию расчетно-финансовому центру (дочерняя компания KEGOC). Потребителям же производимая электрическая энергия продается по договорным ценам, определяемым в соответствии с законодательством об электроэнергетике.

Кроме того, энергопроизводящая организация, использующая возобновляемые источники энергии, осуществляющая деятельность в

соответствии с первым вариантом, не вправе переходить на реализацию производимой электрической энергии по второму варианту.

2) «Зеленые сертификаты».

Это документ, выпускаемый специальным органом и подтверждающий, что та или иная организация произвела и продала на рынке определенный объем электрической энергии. Существует несколько подходов к определению правовой природы зеленых сертификатов. Довольно подробно зарождение системы «зеленых сертификатов», а также их сущность проанализирована в работе Председателя Наблюдательного совета Российской ветроэнергетической ассоциации «Механизм «зеленых» сертификатов возобновляемой энергии и возможность его использования в России» [3], а также в его работе «Состояние и перспективы развития законодательной и нормативной базы российской системы поддержки ВИЭ» [4] было предложено несколько подходов к определению зеленых сертификатов: учетный документ; товар; разновидность коносаменты; ценная бумага; товарный ярлык. Указанная мера применяется во многих странах мира и позволяет одновременно выполнять ряд функций: учетную, контролируя объем произведенной и продаваемой энергии на рынке; стимулирующую, приводящую к увеличению доли ВИЭ на рынке за счет обращаемых сертификатов.

3) Налоговые льготы.

Учитывая тот факт, что налоги – одна из основных составляющих бюджета государства, снижение налогового бремени на организации, производящие альтернативную энергию – является показателем обеспокоенности и показателем вектора политики того или иного государства. Такая поддержка может служить стимулом для развития «зеленой энергетики». Формы налоговой поддержки разнообразны. Это и предоставление налогового кредита, снижение ставок (а в некоторых случаях и нулевые ставки) по различным видам налогов. Ввиду того, что энергетический цикл затрагивает различные сферы деятельности: от земельных отношений до таможенных – предоставление налоговых льгот возможно установить во всех направлениях.

4) Льготы, связанные с технологическим присоединением к сети.

Очевидно, что существует жесткая конкуренция между традиционными видами энергии и возобновляемыми. На начальном этапе развития отрасли, при одновременно высоких вложениях, компаниям было сложно пробить себе дорогу к сетям. Предоставление скидок на технологическое присоединение, либо бесплатное присоединение к энергетическим сетям позволило альтернативной энергетике занять свою нишу на энергетическом рынке стран.

Безусловно, перечисленный выше список мер является открытым. в зависимости от экономики страны, обладания углеводородами, а также многих иных факторов – способы стимулирования возобновляемой энергетике могут быть абсолютно различны.

На примере Китая и Японии, можно сказать, что количество ранее введенных мощностей позволяет обеспечить стабильную долю рынка, и в настоящее время руководства этих стран принимаются меры, направленные на совершенствование уже введенных мощностей. Потоки инвестиций теперь перенаправлены на развитие электрических сетей.

Одновременно с этим, количество введенных солнечных мощностей растет. Причиной этому как раз явилось снижение цен на строительство и ввод в эксплуатацию новых мощностей.

Что касается, к примеру, США, то там произошло снижение инвестиций на 7%. Однако это легко объяснимо: Правительством США было принято решение о продлении программы Налоговых кредитов на проекты солнечной энергетике, что привело к сосредоточению внимания компаний к уже существующим проектам, в том числе, например, к проекту Net Metering – покупке энергетическими компаниями возобновляемой энергии у своих клиентов по следующей схеме – компания компенсирует потребленное населением электричество за счет энергии, которую производят их собственные домашние генерирующие устройств (в основном, небольшие солнечные панели или мини-ветряные электроустановки). При превышении собственно

сгенерированной электроэнергии над потребленной – владелец может получить избыток в качестве кредита на будущий период [5].

Учитывая вышеизложенное можно предположить, что законодательство стран, активно использующих возобновляемые источники энергии, будет трансформироваться не только в направлении дальнейшего стимулирования использования зеленой энергии, но и адаптироваться под совершенствование и модернизацию имеющихся мощностей. Возможно, произойдут некоторые реформы электроэнергетического комплекса, связанные с обновлением электросетевого хозяйства, улучшением качества оказываемых услуг населению. Параллельное снижение стоимости строительства новых мощностей, а также совершенствование науки и техники в будущем позволят без труда и особых временных затрат возвести все новые и новые объекты альтернативной энергетики.

#### **Список литературы:**

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12.06.2014 № 644 «Об утверждении фиксированного тарифа для проектов солнечных электрических станций, использующих фотоэлектрические модули на основе казахстанского кремния (Kaz PV), для преобразования энергии солнечного излучения» // Казахстанская правда. 2014. 14 июня. № 116 (27737).

2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12.06.2014 № 645 «Об утверждении фиксированных тарифов» // Казахстанская правда. 2014. 12 июня. № 116 (27737).

3. Копылов А.Е., Зерчанинова И.Л. Механизм «зеленых» сертификатов возобновляемой энергии и возможность его использования в России. М.: Маркетинг, 2006. 55 с.

4. Копылов А.Е. Состояние и перспективы развития законодательной и нормативной базы российской системы поддержки ВИЭ // Энергетическое право. 2015 № 2. С. 39-44.

5. Ратнер С.В., Аксюк Т.Д. Зарубежный опыт стимулирования микрогенерации на основе возобновляемых источников энергии: организационно-экономические аспекты // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Том 10. № 4. С. 104-115.

УДК 34.096

*Тюрина Ксения Андреевна  
студентка  
Юридический институт  
Владимирский государственный университет  
Россия, г. Владимир  
e-mail: ksyu.tyurina.0311@gmail.com*

*Научный руководитель: Удалов М.И.  
преподаватель  
Юридический институт  
Владимирский государственный университет  
Россия, г. Владимир*

## **ГУМАНИЗАЦИЯ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

*Аннотация:* В статье анализируется развитие уголовного законодательства в русских источниках права.

**Ключевые слова:** гуманизация законодательства, возраст уголовной ответственности, уголовная ответственность, несовершеннолетние.

*Tyurina Ksenia Andreevna  
student  
Institute of Law  
Vladimir state University  
Russia, Vladimir*

*Scientific adviser: Udalov M.I.  
teacher  
Institute of Law  
Vladimir state University  
Russia, Vladimir*

## **HUMANIZATION OF CRIMINAL LEGISLATION IN RELATION TO MINORS**

*Abstract:* The article analyzes the development of criminal legislation in Russian sources of law.

**Keywords:** humanization of legislation, age of criminal responsibility, criminal responsibility, minors.

Действующее законодательство, регламентирующее уголовную ответственность несовершеннолетних - это результат многовекового развития истории человечества. На протяжении нескольких веков происходит процесс гуманизации наказания в отношении несовершеннолетних. Это прослеживается со времен древнерусского права до настоящего времени.

В текстах первых памятников древнерусского права - Русской Правде, Судебнике царя Ивана IV Грозного (1550), Судебнике царя Федора Ивановича (1589) не содержится норм, которые бы четко определяли возраст привлечения к уголовной ответственности, в них не содержатся особенности применения наказания к данной категории правонарушителей. С принятием Соборного уложения 1649 года впервые в истории отечественного права появляется понятие «малолетние», а также предпринимается попытка определения специальных мер уголовно-правового воздействия в отношении несовершеннолетних.

В период царствования Петра I происходит развитие уголовно-правовых норм в части смягчения наказания малолетним и появляется возможность замены уголовного наказания иными мерами исправительного воздействия.

Идея гуманизации правосудия в отношении несовершеннолетних и понимания специфики детской преступности относится ко временам правления императрицы Елизаветы, примером чего могут служить положения Сенатского Указа от 23 августа 1742 года.

В XVIII – XIX вв. уголовное законодательство разделяет меры уголовной ответственности с учетом возрастных особенностей лица, совершившего преступление. При этом к несовершеннолетним правонарушителям могут применяться альтернативные уголовно-правовые меры.

В Уложении 1845 г. о наказаниях уголовных и исправительных предельный возраст невменяемости был равен 7 годам. К детям от 7 до 10 лет не применяется наказание, они передаются родителям или благонадежным родственникам для строгого за ними присмотра, исправления и наставления, а уголовному наказанию подлежали лица, достигшие 10 лет. Лица в возрасте от

14 до 21 года подвергались наказаниям, как и взрослые преступники, только с некоторым исключением.

В Уголовном уложении 1903 года предусматривалось расширение числа мер, заменяющих наказание для подростков внушением от суда, которому подлежали дети от 10 до 17 лет вместо ареста и денежной пени.

Однако в начале XX века в России преобладала репрессивная и карательная тенденция в отношении несовершеннолетних. Только после установления советской власти, 14 января 1918 года, был принят Декрет Совета Народных Комиссаров (СНК) РСФСР «О комиссиях для несовершеннолетних», согласно которого уголовной ответственности подлежали лица, достигшие 17-летнего возраста. Гуманистическая идея указанного Декрета состояла в применении к несовершеннолетним, в первую очередь, мер воспитательного характера в целях их исправления.

Уголовные кодексы РСФСР 1922 года и 1926 года понижают возраст уголовной ответственности сначала до 16 лет, затем до 14 лет соответственно. При этом УК РСФСР 1926 года, в отличие от УК РСФСР 1922 года, смертную казнь в отношении несовершеннолетних исключил.

Впоследствии специальным Постановлением ЦИК и СНК СССР «О мерах борьбы с преступностью среди несовершеннолетних» от 07 апреля 1935 г. возраст уголовной ответственности по ряду преступлений был снижен до 12 лет; исключена норма о применении к несовершеннолетним преимущественно мер медико-педагогического характера; к несовершеннолетним стали применять все виды уголовного наказания.

Советский период (середина 30-х – конец 50-х годов XX века) характеризуется репрессивной политикой в отношении несовершеннолетних правонарушителей. Только начиная с 60-го года XX века уголовное законодательство по содержанию своих норм начинает возвращаться к принципам гуманизации ювенальной юстиции, существовавшим в дореволюционной России.



### **Список литературы:**

1. Ахмедов Ф.Н., Дюков Л.В., Жакипова А.Ж. История государства и права СССР Ч. 1: Учебник для вузов. М.: Юрид. лит., 1967. 279 с.
2. Чистяков О.И. Российское законодательство X-XX веков. Т. 6. М.: Юрид. лит., 1988. 432 с.
3. Таганцев Н.С. Русское уголовное право: Лекции. Часть Общая: В 2 т. Т. 2. М.: Наука, 1994. 380 с.

УДК 005.92

*Филатов Иван Александрович*  
*студент 2 курса*  
*юридический факультет*  
*Балтийский федеральный университет имени И. Канта*  
*Россия, г. Калининград*  
*e-mail: ivan.filatov441@mail.ru*

## ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В СУДАХ ОБЩЕЙ ЮРИСДИКЦИИ

*Аннотация:* Автор в своей статье проводит анализ состояния современного электронного правосудия в Российской Федерации, в том числе исследуются его элементы. Выявляет проблемы, которые затрагивают сферу электронного документооборота и формулируются предложения по их решению и преодолению. Также в статье рассмотрена тема работы судебной защиты в рамках эпидемиологических мер, вызванных всемирной пандемией «COVID-19».

**Ключевые слова:** электронное правосудие, гражданский процесс, арбитражный процесс, административный процесс, электронный документ, документ в электронном виде, судебное извещение, правосудие, Интернет, исполнение судебного акта.

*Filatov Ivan Alexandrovich*  
*2nd year student,*  
*faculty of law,*  
*Baltic Federal University named after I. Kant*  
*Russia, Kaliningrad*

## ELECTRONIC DOCUMENT CIRCULATION IN SHIPS OF GENERAL JURISDICTION

*Abstract:* The author in her article analyzes the current state of e-justice in the Russian Federation, including its elements. She identifies the problems that affect the scope of electronic document management and for their solution and overcoming. The article also discusses the topic of the work of judicial protection in the case of epidemiological measures caused by the global COVID-19 pandemic.

**Key words:** e-justice, civil procedure, arbitration proceedings, administrative proceedings, electronic document, judicial notice, justice, Internet, execution of a judicial act.

Глобальный характер сети интернет оказывает существенное влияние на многие сферы жизни общества, в том числе и на системы управления

государством и судопроизводством. В большинстве своем, в современных государствах активно действуют системы «электронного правительства» (e-Government) и производится внедрение «электронного правосудия» (e-Justice). Российская Федерация (далее – РФ) постепенно, следуя мировой тенденции, внедряет в систему управления востребованные информационные технологии.

В РФ реализуется масштабная судебная реформа, призванная привести в усовершенствованный и современный вид существующую модель правосудия в соответствии с новыми запросами гражданского общества и модернизированными стандартами правового развития. Эта реформа представляет собой комплексную систему мер, затрагивающих судоустройство, судопроизводство, а также правовой статус судей [4, с. 134], а ее концепция изложена в Постановлении IX Всероссийского съезда судей от 08.12.2016 № 1 «Об основных итогах функционирования судебной системы Российской Федерации и приоритетных направлениях ее развития на современном этапе» и Федеральной целевой программе «Развитие судебной системы России на 2013-2020 годы» (далее – Федеральная целевая программа).

Важным направлением проводимой судебной реформы сегодня является развитие электронного правосудия. Как указано в Федеральной целевой программе, реализация ее мероприятий по созданию электронного правосудия позволит обеспечить и облегчить доступ граждан к правосудию, а также действенную и качественную работу судов [1].

В понимании Комитета министров Совета Европы электронное правосудие — это использование информационно-коммуникационных технологий в реализации правосудия всеми заинтересованными сторонами в юридической сфере с целью повышения эффективности и качества государственных служб, в частности для частных лиц и предприятий [3, с. 1]. Лица, участвующие в деле, сегодня могут совершать процессуальные действия, ознакомиться с судебными актами, информацией о движении дела с любого устройства, имеющего выход в сеть Интернет.

В РФ усовершенствование Государственной автоматизированной системы РФ «Правосудие» (далее – ГАС «Правосудие»), а именно образование единого информационного пространства федеральных судов общей юрисдикции, арбитражных судов и мировых судей, взаимодействие ГАС «Правосудие» с иными системами государственных органов РФ, гарантирование обязательных условий для внедрения и использования элементов электронного судопроизводства, обеспечение доступа к информации о деятельности судов, создание единой базы судебных дел и системы эффективного поиска документа, являются приоритетными в условиях автоматизации судебного делопроизводства в электронном формате [2]. В судах активно реализуется использование системы ГАС «Правосудие», а граждане, в свою очередь, активно комментируют и вносят предложения для усовершенствования платформы, удобства использования и получения полной информации о судопроизводстве.

Сейчас информационные технологии применяются при совершении процессуальных действий в том случае, если:

- в суды документы подаются в электронном виде;
- производится направление судебных извещений;
- подготавливаются и рассматриваются дела с использованием документов в электронном виде;
- выполняются судебные акты в форме электронного документа;
- направляются судебные акты и их копии в электронном виде.

Можно заметить, что использование информационных технологий в указанных сферах представляет собой электронное правосудие, а сами эти сферы являются его основными элементами. Все это позволяет экономить временные и материальные ресурсы суда [5]. В частности, автоматизированная коммуникация с лицами, участвующими в деле, посредством информационных сетей способствует сокращению бюджетных средств, выделяемых на оплату почтовых услуг, а также времени и трудозатрат на направление корреспонденции.

В дополнение к возможности участвующих в деле лиц подавать любые документы в электронном виде суды начали извещать участников процесса через Интернет, выполнять судебные акты в форме электронного документа и направлять их лицам, участвующим в деле.

В настоящее время во всех федеральных судах имеются средства автоматизации судопроизводства на базе компьютерного оборудования. Интерес вызывает исправная работа электронного документооборота в период пандемии, возникшей во всем мире не так давно.

11 апреля 2020 года в рамках Петербургского международного юридического форума «9 ½: законы коронавируса» состоялась сессия «Судебная защита в пандемии». Спикерами мероприятия было отмечено, что пандемия может стать инициатором развития виртуального судопроизводства. Известное количество решений по реализации электронного судопроизводства, которые выработаны сейчас, есть смысл использовать и позднее. В то же время, полный переход судов в онлайн в настоящее время, по мнению спикеров форума, невозможен [6]. Недавние события показали, что электронные сервисы работают даже в непростых условиях – это позволяет ускорить и удешевить проведение соответствующих процедур в условиях стрессовой ситуации [7, 8]. Тем не менее, полный переход судов в онлайн в настоящее время действительно невозможен, даже если в таком режиме будет обеспечено соблюдение конституционных и конвенционных прав. Причина, по мнению экспертов, в том, что очные коммуникации имеют важное значение для обеспечения правосудия. По нашему мнению, полный переход уголовного судопроизводства в онлайн формат может стать крайне проблематичным, например, в рамках некоторых дел особой тяжести.

Подводя итог, стоит обратить внимание на то, что электронный документооборот в РФ возможен и активно реализуется в современных реалиях. Также стоит отметить, что после окончания карантинных мер, нас ожидает большой прорыв в модернизации и совершенствовании всех

электронных систем, которые смогут значительно упростить и улучшить качество рассмотрения дел в будущем.

### Список литературы:

1. Федеральный закон от 23.06.2016 № 220-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части применения электронных документов в деятельности органов судебной власти» // Российская газета. 2015. 29 июня.

2. Постановление Правительства РФ от 27.12.2012 № 1406 О федеральной целевой программе «Развитие судебной системы России на 2013-2020 годы» // Российская газета. 2013. 7 января.

3. Рекомендации Комитета министров Совета Европы № CM/Rec (2009) 1 государствам-участникам Совета Европы по электронной демократии (приняты 18.02.2009 на 1049-м собрании заместителей министров) [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://cikrf.ru/international/recommend.doc> (дата обращения: 13.04.2020 г.).

4. Момотов В.В. Судебная реформа 2018 года в Российской Федерации: концепция, цели, содержание (часть I) // Журнал российского права. 2018. № 10. С. 134-146.

5. Романенкова С.В. Понятие электронного правосудия, его генезис и внедрение в правоприменительную практику зарубежных стран. // Арбитражный и гражданский процесс. 2013. № 4. С. 26-31

6. Шишаева Е.Ю. Правовой статус электронного документа // Юрист. 2004. № 9. С.18-22

7. Солохин А.Е. Электронное правосудие: особенности, проблемы и перспективы // Закон. 2019. № 06. С. 19-22.

8. Корреспондент «АГ». Усовершенствует ли пандемия судебную систему? [Электронный ресурс] / Корреспондент «АГ» // Адвокатская газета. 2020. Режим доступа: URL: <https://www.advgazeta.ru/novosti/usovershenstvuet-li-pandemiya-sudebnuyu-sistemu/> (дата обращения: 13.04.2020 г.).

УДК 341.4

*Шавыркина Полина Олеговна  
студентка 1 курса магистратуры, юридический факультет  
Сибирский федеральный университет,  
Россия, г. Красноярск  
e-mail: shavyrkinapolly@mail.ru*

*Научный руководитель: Баянов Александр Иванович,  
кандидат юридических наук, доцент,  
доцент кафедры уголовного процесса и криминалистики  
Сибирский федеральный университет,  
Россия, г. Красноярск*

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАВОДЯЩЕГО ВОПРОСА В РОССИИ, АНГЛИИ И ФРАНЦИИ**

*Аннотация: В статье рассматривается наличие правовых норм в России, Англии и Франции о запрете наводящего вопроса.*

**Ключевые слова:** наводящий вопрос, допрос, процессуальное решение, запрет, истина, доказательства.

*Shavyrkina Polina Olegovna  
1st year master student, Faculty of Law  
Siberian Federal University,  
Russia, Krasnoyarsk*

*Scientific adviser: Bayanov Alexander Ivanovich,  
candidate of legal sciences, associate professor,  
associate professor, Department of Criminal Procedure and Criminalistics  
Siberian Federal University,  
Russia, Krasnoyarsk*

### **COMPARATIVE ANALYSIS OF A LEADING QUESTION IN RUSSIA, ENGLAND AND FRANCE**

*Abstract: The article contains information on the existence of legal norms in Russia, England and France.*

**Keywords:** leading question, interrogation, procedural decision, prohibition, truth, evidence.

В действующем УПК РФ регламентирован только запрет задавать наводящие вопросы (ч. 2 ст. 189 УПК), но понятие «наводящий вопрос»

отсутствует. Данный запрет является обоснованным, так как наводящие вопросы в большинстве случаев носят характер манипулирования. Такие вопросы являются причиной искажения показаний, что в дальнейшем приводит к ошибкам в оценке обстоятельств дела и неправильным процессуальным решениям. Более того, наводящий вопрос оказывает воздействие на волевой порог допрашиваемого лица.

Наводящим признается вопрос, который содержит в себе ответ. Судебная практика к наводящим приравнивает вопросы с элементами внушения, а также оглашение показаний других лиц в непредусмотренных законом случаях [1, с. 848].

Строгович так же считает недопустимым постановку наводящих вопросов так как «достигаемое такими вопросами наведение свидетеля на ответ, желательный следователю, приводит часто к неправильному ответу: свидетель показывает не то, что он сам знает, а то, что ему подсказал следователь, особенно если сам свидетель не помнит данного факта или помнит его неотчетливо, не уверен в том, что было в действительности» [2, с. 102].

В Англии наводящие вопросы разрешены и регламентированы. Они представляют собой второй тип вопросов, которые направлены на подтверждение информации. Наводящий вопрос полностью контролирует, что сказал свидетель или обвиняемый. Более того, можно предложить свою версию фактов и событий для подтверждения в указанном деле допрашиваемому лицу [3, с. 320].

При даче показаний в Англии отсутствует свободный рассказ, допрос состоит только из вопросов и ответов. В России отсутствует требование начинать допрос по существу дела со свободного рассказа допрашиваемого лица, как это имело место согласно ч. 5 ст. 150 и ч. 5 ст. 158 УПК РСФСР. Поэтому, в России так же допрос может быть построен из вопросов и ответов. Исходя из этого, отсутствие свободного рассказа не может являться основанием для введения «наводящего вопроса». Более того, контроль опрашиваемого лица можно произвести другим образом.



С.К. Питерцев и А.А. Степанов указывают, что наводящие вопросы можно задавать тогда, когда лицу уже задавался вопрос о том же факте в правильной форме, и он дал ответ на него. Так следователь проверяет насколько допрашиваемый уверен и тверд в своем суждении. [4, с.68] С авторами можно согласиться, возможно, это является единственным исключением для наводящего вопроса. Такой наводящий вопрос не приведет к искажению доказательств и установлению истины по делу. Учитывая, что свидетельские показания являются основным способом доказывания в английском судебном процессе, то наводящий вопрос выступает средством контроля опрашиваемого лица.

Во Франции отсутствует норма запрета наводящего вопроса, так же УПК Франции и не раскрывает данного понятия. Следственно-розыскные полномочия следственного судьи закреплены ч. I ст. 81 УПК, где сказано, что он «вправе совершать любое следственное действие, которое сочтет необходимым в целях установления истины». В связи с этим перечень следственных действий, указанный в УПК, не является исчерпывающим. Как отмечается в литературе, единственным ограничением для следственного судьи в данном вопросе являются «его профессиональное сознание, уважение предписаний закона и прав защиты» [5, с. 202].

Это отличает французский уголовный процесс от российского, где действует обратный принцип при производстве следственных действий. Исходя из отсутствия нормы наводящего вопроса и принципа «что не запрещено, то дозволено» можно прийти к выводу, что наводящий вопрос во Франции разрешен.

В заключении хотелось бы отметить, что сравнивать «наводящий» вопрос в России, Англии и Франции можно с достаточной долей условности, так как в Англии никогда не было континентального типа следствия, а во Франции действует обратный принцип следственных действий.

### **Список литературы:**

1. Калиновский К.Б., Смирнов А.В. Комментарий к Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации Постатейный. СПб.: Питер, 2004. 848 с.
2. Строгович М.С. Курс советского уголовного процесса. М.: Наука, 1970. Т. 2. 516 с.
3. Eades D. Sociolinguistics and the Legal Process. Multilingual Matters, 2010. 320 p.
4. Петерцев С.К., Степанов А.А. Тактика допроса на предварительном следствии. СПб: Питер, 2001. 146 с.
5. Levasseur G. Chavanne A. Montreuil J. Droit penal et procedure-penale, Paris, 1994. 202 p.

УДК 291.71

*Шагиева Зарина Исмагиловна  
студентка 2 курса магистратуры,  
институт социально-философских наук и массовых коммуникаций,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет,  
Россия, г. Казань  
e-mail: zarina\_zarina07@bk.ru*

## **ВЛИЯНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ МИССИОНЕРСТВА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НОВЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ ДВИЖЕНИЙ**

***Аннотация:** В данной статье рассматривается, как введенные ограничения на миссионерскую деятельность отразились на положении новых религиозных движений в России. Особое внимание уделяется укрепившимся в сознании государства и общества представлениям о деструктивном влиянии новых религиозных движений, в результате которых новая религиозность не имеет равного правового статуса с традиционными религиями.*

**Ключевые слова:** миссионерская деятельность, новые религиозные движения, традиционные религии, деструкция, правовое положение.

*Shagiieva Zarina Ismagilovna  
2nd year master student,  
Institute of social and philosophical sciences and mass communications,  
Kazan (Volga region) Federal University,  
Russia, Kazan.*

## **THE EFFECT OF LEGISLATIVE RESTRICTIONS ON MISSIONARY WORK ON THE ACTIVITIES OF NEW RELIGIOUS MOVEMENTS**

***Abstract:** This article discusses how the introduced restrictions on missionary activity have reflected the position of new religions movements in Russia. Special attention is paid to the strengthened ideas in the minds of the state and society about the destructive influence of new religious movements, as a result of which the new religiosity does not have equal legal status with traditional religions.*

**Key words:** missionary activity, new religious movements, destruction, legal status.

С 2016 года в законодательство Российской Федерации вступили новые поправки в рамках пакета «Яровой», изменения коснулись ведения миссионерской деятельности религиозными объединениями. Проанализировав судебную практику на сайте «sudact.ru», был сделан вывод, что принятые

нововведения повлияли на то, что несколько десятков религиозных объединений и тысячи их последователей попали под угрозу уголовного преследования за выбор «иной» религии. В большей степени поправки коснулись именно миссионерской деятельности новых религиозных движений [1].

По формальному правилу, то есть согласно законодательству, все религиозные объединения на территории Российской Федерации равны перед законом, никакая религия не может устанавливаться в качестве государственной, каждому гражданину гарантируется свобода совести и вероисповедания, право выбирать, распространять и действовать в соответствии со своими религиозными убеждениями, а также не исповедовать никакой религии [2]. Однако по неформальному правилу существует разделение на традиционные религии и новые религиозные движения. Вторые, не смотря на свое относительно давнее существование и значительную численность, считаются меньшинствами в России. Представители традиционных религий имеют некую лояльность в лице государства и поддерживаются политически. Сложившаяся сегрегация отразилась на том, что правовой статус новых религиозных движений получил определенные ограничения.

В 2016 году был проведен всероссийский опрос от «Левада-Центра», посвященный теме восприятия новых религиозных движений. Проценты разделились следующим образом: 40% убеждены, что новые религиозные движения занимаются мошеннической деятельностью, 30% считают, что представители новой религиозности создают преступное сообщество и еще 30% уверены в безумности религиозных представлений участников новых религиозных движений, что вызывает страх у общества [3]. Стоит отметить, что опасность чаще всего обосновывается деструктивным влиянием новых религиозных объединений на общество и государство. Под деструкцией понимается именно разрушающее влияние объекта на сложившиеся и устойчивые нормы, основу чего-либо, структуру.

На сегодняшний день есть ученые-практики, которые занимаются защитой прав новых религиозных движений и их представителей. Лункин Р.Н., Загребина И.В., Пчелинцев А.В. Большая часть их научных трудов посвящена разбору судебной практики, разработке действий для защиты прав новых религиозных движений и их участников в суде, а также прогнозированию развития религиозной ситуации в условиях ужесточения законодательства в вопросах, касающихся религии [4].

Если рассматривать сложившуюся ситуацию вокруг ограничения миссионерской деятельности, то можно наблюдать две позиции: 1. Политика ужесточения правил со стороны государства для религиозных объединений в целях обеспечения национальной безопасности страны; 2. Адвокаты, придерживающиеся мнения о нарушении свобод верующих и создающие схемы для защиты их прав при осуществлении миссионерской деятельности. Первая позиция накладывает отпечатки в виде того, что правовой статус новых религиозных движений, которые итак считались потенциально опасными и находились под особым вниманием, стал еще более подсудным, нежели статус традиционных религий. Это можно проследить по количеству дел представленных на сайте «sudact.ru», где внушительная часть судебных разбирательств по вопросу о незаконной миссионерской деятельности принадлежит именно новым религиозным движениям. Вторая позиция, в сущности, не может изменить устоявшиеся неформальные правила относительно правового статуса новых религиозных движений и касается вопроса только индивидуально, то есть когда религиозному объединению нужна юридическая помощь.

Однако наличие только двух позиций в данном случае не является цельным рассмотрением предмета. Для этого стоит обратить внимание на разработку категориального аппарата, который может вводиться учеными. Вопрос о деструктивном влиянии новых религиозных движений требует четкой системы определений: понятие, типология, шкала деструкции, идеальный тип без деструкции (образец-шаблон). Отсутствие четкого понимания о

деструктивном влиянии приводит к тому, что законопослушные новые религиозные движения носят клеймо потенциально опасных наряду с теми, кто действительно таковыми является.

Имеющаяся сегрегация на традиционные религии и новые религиозные движения, где вторые имеют подсудный правовой статус, формирует ситуацию таким образом, что представители новой религиозности в условиях ограничений миссионерской деятельности и особого внимания со стороны правоохранительных органов, стали искать новые пути выживания на религиозном поле: 1. Пойти на сделку с государством, то есть принять новые положения, следовать им, тем самым увеличить вероятность продолжительного существования, но с условием понижения процента вовлеченности новых последователей. 2. Отказаться от некоторых идеологических предписаний своего религиозного объединения, чтобы остаться незамеченными государством (не привлекать большое количество участников, отказаться от публичных выступлений, не проводить собрания, богослужения в специализированном месте, сменить полностью название и т.д.); 3. Признать свое объединение недействительным и прекратить религиозную деятельность. Стоит отметить, что каждая религия выходит за пределы своей церкви, мечети, храма, Дома молитвы и т.д., поэтому миссионерская деятельность, являясь приоритетной внутрикультовой ценностью для религиозных объединений, остается неотъемлемой частью религии и важным фактором привлечения новых последователей [5].

Новые религиозные движения отличаются своей гибкостью, умением искать новые пути выживания, закрепления и конкурентоспособности на религиозном поле, поэтому в условиях ограничения миссионерской деятельности они в большинстве случаев стали выбирать второй путь для продолжения своей работы и привлечения новых последователей. Это влечет за собой осуществление миссионерской деятельности закрытыми способами (постепенная передача информации в семье, через рабочие коллективы, друзей). Однако такое поэтапное миссионерство в процессе бытового разговора

может долгое время оставаться юридически незафиксированным, в отличие от самого распространенного способа – публичного. То есть появляется подпольность действий, причем к такому способу могут прибегнуть и вполне законопослушные новые религиозные движения. Подполье характеризуется сложностью его контроля, тогда деструктивное влияние, в котором подозреваются все новые религиозные движения, может оставаться долгое время незамеченным в тех религиозных объединениях, которым это действительно присуще.

Таким образом, введение новых ограничений в религиозную деятельность, а именно ужесточение правил миссионерства, привело к тому, что правовой статус новых религиозных движений стал еще более подсудным, сами они стали искать новые скрытые пути выживания в религиозном пространстве. Подозрения государства и общества в деструктивном влиянии всех новых религиозных движений, с одной стороны, и желание адвокатов защитить права верующих, с другой стороны, не приведут к тому, что действительно деструктивные объединения прекратят свое существование. Требуется понимание и разработка категориального аппарата о том, что такое деструкция, типы деструкции, где начало деструктивного влияния и какова ее шкала. Следующим шагом может стать введение полученных данных в правовое пространство, тогда законопослушные новые религиозные движения смогут попасть в легитимное поле существования. Такой путь напоминает не запрет и подсудность всех новых религиозных движений, а именно предотвращение деятельности религиозных объединений, оказывающих деструктивное влияние, угрожая национальной безопасности страны.

### **Список литературы:**

1. База судебных актов, судебных решений, нормативных актов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://sudact.ru/> (дата обращения: 24.04.2020 г.).

2. Федеральный закон от 26.09.1997 N 125 – ФЗ (ред. от 02.12.2019) «О свободе совести и о религиозных объединениях» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

3. Аналитический центр Артема Левады «Левада-Центр» [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.levada.ru/> (дата обращения 28.07.2020 г.).

4. Лункин Р.Н., Загребина И.В. Религия и право в современной России [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://esxatos.com/religiya-i-pravo-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 29.04.2020 г.).

5. Пчелинцев А.В. Распространение религиозных убеждений или миссионерская деятельность: разграничение понятий [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: [http://www.sclj.ru/news/detail.php?SECTION\\_ID=470&ELEMENT\\_ID=7492&phrase\\_id=1230973](http://www.sclj.ru/news/detail.php?SECTION_ID=470&ELEMENT_ID=7492&phrase_id=1230973) (дата обращения 30.04.2020 г.).



## ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

УДК 009.433

*Полунин А.Г.  
руководитель поискового объединения  
«Дедославль» ТОМПСЦ «Искатель»  
Россия, г. Тула  
e-mail: dedoslavl.poisk@yandex.ru*

*Матвеев П.И.  
ведущий специалист поискового объединения  
«Дедославль» ТОМПСЦ «Искатель»  
Россия, г. Тула  
e-mail: dedoslavl.poisk@yandex.ru*

### РОЛЬ АНТРОПОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПОИСКОВОЙ РАБОТЕ

*Аннотация:* В статье рассматривается роль антропологических методов исследования при установлении судеб неизвестных солдат Великой Отечественной войны. Авторы статьи предлагают более детально изучить возможности, которые открываются поисковикам при изучении костных останков бойцов РККА. Собранный информация и ее научный анализ позволяют установить ряд новых признаков необходимых для идентификации личности солдата Красной армии.

**Ключевые слова:** антропология, антропологические исследования, поисковое движение, Великая Отечественная война, без вести пропавшие солдаты, выяснение обстоятельств гибели солдата, человеческие останки.

*Polunin A.G.  
Search Leader  
"Dedoslavl" TOMPTS "Seeker"  
Russia, Tula*

*Matveev P.I.  
Leading Search Engineer  
"Dedoslavl" TOMPTS "Seeker"  
Russia, Tula*

### ROLE OF ANTHROPOLOGICAL RESEARCH IN SEARCH WORK

*Abstract:* The article considers the role of anthropological research methods in determining the fate of unknown soldiers of the great Patriotic war. The authors of

*the article suggest to study in more detail the possibilities that open to search engines when studying the bone remains of red army soldiers. The collected information and its scientific analysis allow us to establish a number of new features necessary for identifying the identity of a red army soldier.*

**Keywords:** anthropology, anthropological research, search movement, the Great Patriotic war, missing soldiers, clarification of the circumstances of the death of a soldier, human remains.

Поисковое движение зародилось в послевоенные годы, его родоначальником принято считать ветерана Великой Отечественной войны Н.И. Орлова, на протяжении многих лет советской власти оно фактически было под запретом, лишь спустя 20 лет с момента окончания войны коммунистические власти открыто заговорили о работе поисковиков и их роли в социально-культурном просвещении молодежи. В настоящее время поисковое движение объединяет тысячи добровольцев, от ветеранов войны до школьников, их главной задачей является поиск и установления судеб без вести пропавших солдат, наших соотечественников [7], ведь согласно официальным источникам число пропавших без вести советских воинов от 3-х до 4-х млн. человек [2].

Сегодня информационные технологии значительно упрощают работу поисковиков, оцифрованные и рассекреченные архивные документы, новейшие модели металлоискателей и новые методы археологических исследований помогают устанавливать судьбы неизвестных героев, поэтому зачастую недобросовестные поисковики уделяют незначительное внимание антропологическим исследованиям в рамках эксгумации останков павших бойцов РККА [8]. В погоне за цифрами в поднятии останков бойцов Красной армии страдает качество проделанной работы, а именно не сохраняется та информация, которую можно узнать, исследовав останки неизвестного солдата, которую пролежали в земле более 70-ти лет и только поисковики могут рассказать, что с ними произошло. Авторы статьи рассматривают роль антропологических исследования в поисковых археологических экспедициях и полевых разведывательных работах.

В первую очередь ход боевых действий помогают восстановить не только архивные и типографские материалы, но и данные полученные во время эксгумации останков павшего воина. Зачастую в поисковой практике архивные данные не совпадают с теми заключениями, к которым приходят поисковики в рамках обследования территории, где велись боевые действия, и исследования травм, полученных бойцами.

Выяснение обстоятельств смерти является одной из фундаментальных задач поисковой антропологии. Конечно, солдаты, которых находят поисковики погибли на поле боя, однако точную причину смерти воина помогает установить именно антропологическое исследование. Например, при ударе в лоб или затылок по поверхности черепа трещины распространяются в переднезаднем направлении, но не поперек, при попадании пули или осколка мины можно обнаружить дробление кости на мелкие части с ровными краями [4].

Антропологические исследования позволяют установить пол останков, обнаруженных поисковиками. Пол скелета можно установить по разным костям, например, по ключице, в анатомии принято считать, что мужская ключица имеет более изогнутую форму и больший размер в отличие от женской, по лопатке также можно определить пол эксгумированного скелета, однако для этого необходимо ее измерить, но в поисковой практике редко встречаются цельные кости лопаток человека, из-за того, что данная кость имеет очень тонкую структуру в почве она сохраняется не долго. Изучение костей пояса нижних конечностей тоже позволяет установить пол человека. Женская тазовая кость ниже и шире мужской, форма малого таза у женщин цилиндрическая, а у мужчин коническая, суживающаяся книзу [4].

По состоянию места срачивания 2-х лобковых костей таза, лобкового симфиза, можно восстановить возраст человека на момент гибели. Поверхность лобкового симфиза становится более гладкой в зависимости от возраста человека, чем он старше, тем более ровная поверхность срачивания 2-х лобковых костей таза [1]. Тем не менее только данные зубов и черепных швов,

имеющих несколько стадий зарастания в зависимости от прожитых лет, позволяют дать более точную информацию о возрасте.

Определение расы человека возможно тоже благодаря антропологическим исследованиям. Установление расы происходит по черепу человека. В поисковой практике встречаются останки представителей монголоидной и европейской рас. Для первой характерен крупный череп с плоским широким и высоким лицом, слабо выступающий нос и выступающие скулы, а для европеоидов – резко выступающий, узкий нос, значительно выступающий в горизонтальной плоскости лицевой скелет [5].

В своей фундаментальной работе «Основы восстановления лица по черепу» известный антрополог М.М. Герасимов описывает метод скульптурной реконструкции лица по человеческому черепу [3]. Сегодня это возможно не только при работе с подлинным объектом (черепом), но и с фотографией широкого разрешения или даже числовыми данными измерения черепной коробки. Однако такой вид работы выполняют исключительно профессиональные антропологи.

В определении судьбы солдата помогает установление определенных индивидуальных особенностей человека. Молочные зубы, неправильная осанка, сросшаяся после перелома кость, срастание последнего поясничного позвонка с крестцом являются лишь некоторыми распространёнными примерами индивидуальных особенностей скелета, которые можно сравнить с данными семейных архивов [6].

Стоит отметить, что в поисковой практике часто встречаются не цельные скелеты военнослужащих, зачастую в раскопе поисковики находят лишь диафиз, центральную часть трубчатой кости, с полусгнивший надкостницей. В этих условиях члены поисковых отрядов, не владеющие базовыми знаниями по антропологии, могут не верно определить вид кости и ошибиться в подсчете останков бойцов РККА, которые находятся в раскопе. Поэтому необходимо помнить, что в случае, если кость потеряла свои ярко представленные опознавательные знаки, это вовсе не означает, что ее вид определить нельзя,

ключевые особенности строения кости почти всегда сохраняются. Изучив данные ее строения кость можно отнести к определенному отделу человеческого скелета, следовательно, начинающим поисковикам рекомендуется использовать при проведении эксгумационных работ специальные антропологические атласы определители и методические пособия по работе с останками павших бойцов.

Для детального исследования информации, которую несут останки бойца Красной армии необходима серия качественных фотографий скелета, их необходимо сделать на фотоаппарат с хорошим разрешением. Для фотографии необходимо расположить останки на эксгумационном баннере, обязательно в кадре должна присутствовать бирка, где написан номер протокола. От фотографии цельного скелета, необходимо перейти к фотографиям особенностей скелета (переломам, ранам, врожденным анатомическим особенностям) [3]. Подчеркнем, что череп снимают в специальном черном контейнере, стенки которого не отражают света. Череп обязательно фотографируют сверху, снизу, спереди, и сбоку.

Таким образом, антропологические исследования в поисковой работе помогают установить многие характеристики человека, которые необходимы для установления его личности, по размерам длинных костей можно рассчитать рост человека, по данным лопаток и ключицы установить пол, а фотографии и измерения черепа могут помочь реконструировать лицо и установить расу человека. Вся собранная информация и ее научный анализ позволяют установить ряд новых признаков необходимых для идентификации личности солдата Красной армии.

### **Список литературы:**

1. Алексеев В.П. Остеометрия: Методика антропологических исследований. М.: Наука, 1966. 249 с.
2. Гаврилов Ю. Сергей Иванов поддержал поисковиков // Российская газета. 2006. № 13. С. 6.

3. Герасимов М.М. Основы восстановления лица по черепу. М.: Советская наука, 1949. 185 с.
4. Куренкова А.Д. Антропология в поисковой работе: метод. пособие. М.: Международный военно-исторический лагерь «Волховский фронт – 2015», 2015. 61 с.
5. Куренкова А.Д. Антропология в поисковой работе: метод. Пособие. М.: Тула, 2016. 72 с.
6. Пашкова В.И. Очерки судебно-медицинской остеологии. М.: Государственное издательство медицинской литературы, 1963. 154 с.
7. Садовников Д.В. «Военная археология»: от энтузиазма к науке. Значение криминалистики для формирования теорико-методологических основ новой научной дисциплины // Военная археология. 2009. № 2. С. 18–25.
8. Садовников С.И. Поиск, ставший судьбой. М.: Тула, 2013. 258 с.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 35.08

*Аверина Светлана Андреевна  
студентка 3 курса, Институт экономики и управления  
Северо-Кавказский федеральный университет,  
Россия, г. Ставрополь  
e-mail: avericha@mail.ru*

*Научный руководитель: Грузинова И.С.  
старший преподаватель кафедры «Государственное и муниципальное  
управление»,  
Северо-Кавказский федеральный университет,  
Россия, г. Ставрополь*

### РОЛЬ САМОМЕНЕДЖМЕНТА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

*Аннотация:* В статье рассмотрена роль персонального развития государственного служащего и его непосредственное влияние на профессиональное развитие служащего. Рассмотрены технологии самоменеджмента, сделаны выводы по данному вопросу.

**Ключевые слова:** самоменеджмент, профессиональное развитие, государственное управление, государственный служащий, государственная служба.

*Averina Svetlana Andreevna  
3d year student, Institute of Economics and management  
North Caucasus Federal University,  
Russia, Stavropol*

*Scientific adviser: Gruzinova I.S.,  
senior lecturer of the Department of State and municipal management»  
North Caucasus Federal University,  
Russia, Stavropol*

### THE ROLE OF SELF-MANAGEMENT IN THE PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF CIVIL SERVANTS

**Abstract:** The article considers the role of personal development of a civil servant and its direct impact on the professional development of an employee. Self-management technologies are considered and conclusions on this issue are made.

**Keywords:** self-management, professional development, public administration, civil servant, civil service.

Важным элементом служебной деятельности государственных служащих является их профессиональное развитие. От качества и эффективности работы служащих во многом зависит общая эффективность государственной службы. Современные тенденции государственной службы определяют необходимость постоянного повышения квалификации и профессионализма служащих. Применения основных инструментов и технологий самоменеджмента призвано обеспечить их дальнейшее профессиональное развитие. Все это обуславливает актуальность данной статьи.

Федеральным законом «О государственной гражданской службе Российской Федерации» № 79-ФЗ закреплён принцип профессионализма и компетентности в качестве единого фундамента организации и функционирования государственной службы, а также возложена обязанность на государственных служащих поддерживать требуемый уровень квалификации, достаточный для исполнения своих служебных полномочий [1].

Саморазвитие является важным звеном в системе профессионального развития муниципального служащего. Саморазвития можно достичь только при комплексном подходе к развитию личности. Для этого необходимо выполнение следующих обязательных шагов:

- 4) самопознание (определение сильных и слабых сторон личности, ее одаренности и профессиональных навыков);
- 5) определение жизненных ценностей, расстановка приоритетов;
- 6) саморазвитие (на данном этапе происходит реализация поставленных ранее ориентиров развития).

Самоменеджмент является эффективным инструментом самоорганизации, который позволяет развить навыки управления собой и собственным временем.

Для государственного служащего саморазвитие связано с выбором приоритетных для службы и социальной значимости качеств. Такие качества



формируют систему профессиональных требований к личности. К ним относятся [2]:

- законопослушность;
- гуманизм;
- профессионализм;
- коммуникабельность;
- здоровье или приверженность здорового образа жизни.

Использование самоменеджмента в государственной службе позволяет служащим быть успешными при достижении своих конечных результатов, поскольку его центральным элементом является постоянное профессиональное развитие и развитие собственных деловых качеств. К таким качествам относятся: гражданская зрелость, отношение к труду, уровень знаний, организаторские способности, способность к руководству системой управления, инициативность и новаторство, а также морально-этическая составляющая.

На сегодняшний день, выделяют следующие инструменты саморазвития, которые решают задачи профессионального развития муниципального служащего:

- тренинги и обучающие программы;
- литература и видеофильмы;
- обратная связь от коллег и общественности;
- обучение на опыте других;
- развивающие задачи.

Перечень выделенных инструментов являются важными элементами самоменеджмента, призванными регулировать мотивационные процессы саморазвития личности. Поэтому для их эффективного включения в процесс профессионального и личностного саморазвития важно сочетать данные инструменты со специальными приемами самоменеджмента [3]:

1) самоконтроль компетентности – за счет профессиональных тестов, решения задач и анализа конкретных ситуаций (данная оценка позволяет

выявлять основные причины как положительных, так и отрицательных сдвигов в уровне развития компетенций и принимать решения по корректировке планов и программ саморазвития);

2) регулярная инвентаризация перемен в работе и в себе (данная оценка позволяет определить, насколько заданные изменения в деятельности служащего соответствуют его уровню профессионального и личностного саморазвития);

3) дневник достижений и неудач, в котором фиксируются все результаты развития (ведение дневника позволяет избегать ситуаций «наступления на одни и те же грабли», улучшает осознание и оценку собственного опыта сотрудником, позволяет делать правильные и практичные выводы);

4) моделирование своего профессионального портрета (позволяет визуализировать профессиональные качества и компетенции личности с целью их более четкого осознания, более эффективного применения и контроля);

Рассмотренные инструменты саморазвития и требования к личности позволяют определить особое место самоменеджмента в работе муниципального служащего. Для каждого человека важно, чтобы его жизненные цели соответствовали его профессиональным успехам, а для этого необходимо, чтобы процесс саморазвития проходил непрерывно.

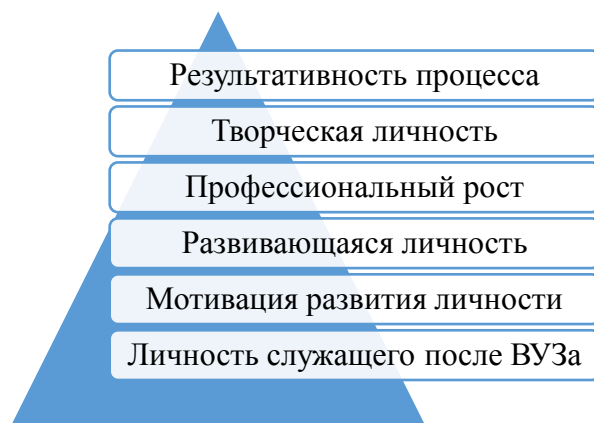
Соблюдение установленных целевых ориентиров позволит качественным образом организовать рабочий процесс муниципального служащего и «направить» внутреннюю мотивацию в требуемом направлении профессионального развития.

Самоменеджмент способен изменить не только саму философию государственного управления в части развития доверительности, профессионализма, учета динамичности социально-экономических систем, но и характер отношений между служащими, их нацеленность на успех и достижения [3]. На концептуальном уровне самоменеджмент фактически становится основой участия служащего в развитии собственного

подразделения. Достижение заданных ориентиров происходит через личностно-профессиональный рост.

Если муниципальный служащий стремится к саморазвитию и профессиональному росту, нацелен на углубление знаний и умений, расширение кругозора, то его профессиональный и личностный рост будут последовательно проходить все стадии развития необходимые для достижения максимальной эффективности деятельности (рис. 1) [4].

Профессиональное развитие муниципального служащего невозможно представить себе без грамотно построенного самообразовательного процесса, который, в свою очередь, основан на принципах самоорганизации и эффективного планирования рабочего времени.



***Рисунок 1. – Стадии профессионального роста муниципального служащего***

Если рассматривать самоменеджмент с точки зрения технологического процесса, необходимо, в первую очередь, определиться с содержанием понятия «технологии».

С точки зрения процесса саморазвития технология представляет собой совокупность наиболее рациональных способов научной организации труда, обеспечивающих достижение поставленной цели за минимальное время с наименьшей затратой сил и средств. Таким образом, с точки зрения профессионального развития муниципальных служащих технологии самоменеджмента включают следующие составляющие [3]:

- управление ресурсами времени;
- управление ресурсами активности;
- управление денежными потоками;
- управление ресурсами образованности.

Эффективное применение технологий самоменеджмента позволяет сформировать из служащего самоуправляемую личность, которая будет самостоятельно определять личные цели развития, планировать свою деятельность, принимать решение по предстоящим делам, составлять распорядок дня и личного трудового процесса, а также производить обмен информацией на всех стадиях самоменеджмента. С учетом этого, упрощенная модель служащего будет включать четыре основные составляющие: физическую, нравственно-психологическую, рациональную и творческую.

Таким образом, на современной государственной службе большое внимание уделяется вопросам профессиональной компетентности служащих и их личностным характеристикам, которые способны оказать наибольшее влияние на повышение эффективности служебной деятельности. Развитие профессиональных навыков начинается с самоорганизации, которая является составной частью самоменеджмента. Использование комплексного подхода в применении инструментов и технологий самоменеджмента способно оказать наибольшее воздействие на профессиональное развитие муниципальных служащих.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (в ред. от 16.12.2019 г.) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
2. Писарева Д.А., Смышляев В.А. Личностное саморазвитие государственных служащих в современной России: специфика и приоритеты // Профессиональные компетенции государственных служащих: формирование и развитие. Материалы межвузовской научно-практической конференции.

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ». Воронеж, 2016. С. 270-276 .

3. Самоменеджмент: учеб. пособие / Под ред. В.Н. Парахиной, В.И. Перова. М.: Изд-во Московского университета, 2012. 368 с.

4. Сергеева Н.И. Профессионально-личностное саморазвитие как цель профессионального роста педагога // Современные проблемы науки и образования, 2015. № 2 (1). С.77-82.

УДК 338.48: 339.138

*Аветисян Вардан Арсенович  
студент 2 курса магистратуры, факультет туризма и сервиса  
Сочинский государственный университет,  
Россия, г. Сочи  
e-mail: xрохроуап@gmail.com*

## ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ КРОСС-МАРКЕТИНГА В ТУРИЗМЕ

***Аннотация:** В статье рассматривается сущность и возможность применения маркетинговой технологии «кросс-маркетинг» в продвижении туристских услуг.*

**Ключевые слова:** туризм, продвижение туристских услуг, кросс-маркетинг, кросс-акции, организации-партнеры.

*Avetisyan Vardan Arsenovich  
2nd year master student, faculty of tourism and service  
Sochi State University,  
Russia, Sochi*

## THE USE OF CROSS-MARKETING TECHNOLOGY IN TOURISM

***Abstract:** The article considers the essence and possibility of application of marketing technologies "cross-marketing" in the promotion of tourism services.*

**Keywords:** tourism, promotion of tourist services, cross-marketing, cross-action, the partner organizations.

Кросс-маркетинг – относительно новая и во многом эффективная технология продвижения услуги. Один из главных его принципов можно выразить фразой - «лови рыбу там, где она плавает». То есть, контакт и продажа должны быть там, где клиент к ним расположен. Суть кросс-маркетинга в том, что клиенты одной компании становятся одновременно потенциальными потребителями товаров и услуг другой. При этом у каждого из участников свой интерес. Одни стремятся увеличить число покупателей за счет клиентской базы своих партнеров, другие — добиться узнаваемости своей торговой марки. Пересечение аудиторий — это ключевое условие успешного применения технологии кросс-маркетинга [1, с. 34].

Для успешного продвижения в данном вопросе нужно придерживаться правил:

- Товары и услуги, продвигаемые партнерами должны представлять одну ценовую категорию;
- Не должны конкурировать между собой;
- Идеально, когда товары и услуги дополняют друг друга (являются сопутствующими).

Рассмотрим этапы реализации маркетинговой технологии кросс-маркетинга [2, с. 85]:

На первом этапе необходимо найти и отобрать возможных партнеров по реализации технологии кросс-маркетинга при помощи анализа клиентской базы туристской организации, разработать и предложить им специальные программы в рамках сотрудничества, а также рассмотрения их предложений.

На втором этапе происходит доведение до сотрудников туристской организации условий реализации кросс-продаж и стимулирование их к эффективному выполнению поставленных перед ними задач. Руководство туристской организации должно разработать систему сбора, анализа и обработки данных о клиентах, а также положение, которое будет регулировать реализацию кросс маркетинга и программу дополнительного стимулирования сотрудников организации.

На третьем этапе разрабатываются и утверждаются организациями-партнерами условия проведения кросс-мероприятий, такие как количество представителей клиентской базы организации для участия в кросс-маркетинге, утверждение дисконтов, утверждение плана разработки и согласования предложений, временные рамки и других.

На четвертом этапе осуществляется реализация кросс-мероприятия.

На пятом этапе происходит подведение итогов проведенных мероприятий и работа над ошибками.

Примерами удачного кросс-маркетинга может стать:

1. Продажа телефонных устройств и гаджетов + предложение всевозможных услуг операторов связи. Этот прием может использовать туристская организация, которая занимается организацией выездного и внутреннего туризма, предложив своим клиентам воспользоваться услугами определенного оператора сотовой связи.

2. Реализация компьютеров, планшетов и т.п. + лицензионное программное обеспечение или компьютерные игры. Предприятие сферы туризма вместе с IT-компаниями может создавать виртуальные экскурсии, которые предоставляют возможность предварительно ознакомиться с туристским объектом, осуществить планирование маршрута и содержание туристской программы [3, с. 150].

3. Реализация спортивной одежды + рекламные предложения фитнес-клубов, спортзалов и тренажерных залов. При реализации туристской организации активного или экстремального туризма можно предоставлять рекламную информацию о спортивных магазинах, которые предоставляют возможность приобретения специализированной экипировки для их предстоящего отдыха вместе со скидкой.

4. Услуги цветочных салонов + шоколадный набор, подарочный сертификат и т.п. Предприятие сферы туризма может оформлять офис и дарить сувенирную продукцию своим клиентам, которая будет напоминать об отдыхе.

Следовательно, технологии кросс-маркетинга являются взаимовыгодным сотрудничеством нескольких предприятий. Данные технологии могут эффективно применяться в сфере туризма через различные инструменты данной технологии, эти инструменты отличаются большим разнообразием и зависят от оказываемых услуг туристского предприятия. А чтобы реализация технологий кросс-маркетинга была эффективной, необходимо предварительно разработать и согласовать условия сотрудничества.

### **Список литературы:**



1. Казначеева С.Н., Челнокова Е.А. Кросс-маркетинг как элемент инновационного маркетингового менеджмента в туризме // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2015. № 4 (44). С. 33-37.

2. Ребрикова Н.В. Технология кросс-маркетинг: теория и практика // Проблемы и перспективы экономики и управления. СПб.: Реноме, 2013. С. 84-86.

3. Технологические особенности, отраслевые инновации и перспективы развития современной сферы услуг: коллект. моногр. / Под ред. Л.Б. Нюренбергер. Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2018. 349 с.

УДК 659.11, 659.12

*Андреев Андрей Евгеньевич  
студент 2 курса магистратуры,  
Институт коммуникаций и медиа-бизнеса,  
Московский Политехнический университет  
Россия, г. Москва  
e-mail: andreev16ae@gmail.com*

## **ЛОКАЛИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПЛАТФОРМЫ ИМПОРТИРУЕМЫХ БРЕНДОВ**

***Аннотация:** В статье рассматриваются понятие брендинга, коммуникационной платформы, их основные признаки, локализацию брендов и приведем примеры локализации платформ импортируемых товаров. Предметом данной работы стало теоретические понятия коммуникаций и локализации бренда, а также аналитические выводы по данной теме. Объектом данной работы является российский рынок, как субъект рекламного рынка.*

**Ключевые слова:** бренд, коммуникационная платформа, реклама, локализация, импортируемый продукт.

*Andreyev Andrey Evgenevich  
2nd year master student,  
Institute of Communications and Media Business,  
Moscow Polytechnic University  
Russia, Moscow*

## **LOCALIZATION OF THE COMMUNICATION PLATFORM IMPORTED BRANDS**

***Abstract:** The article discusses the concept of branding, a communication platform, their main features, localization of brands and give examples of localization of platforms for imported goods. The subject of this work was the theoretical concepts of communications and brand localization, as well as analytical conclusions on this topic. The object of this work is the Russian market as a subject of the advertising market.*

**Keywords:** brand, communication platform, advertising, localization, imported product.

Каждая компания, которая выпускает продукцию или услуги позиционируется на рынке и создает о себе положительное впечатление о компании [1]. Такое позиционирование можно определить с помощью названия компании, ее фирменных знаков, рекламных сообщений, информации на сайте,

комплексными маркетинговыми мероприятиями и многими другими показателями. Все это приводит к тому, что компании базируются на создании бренда, а сам процесс называется брендом [2]. По итогам позиционирования одним из элементов становится коммуникационная платформа, с помощью которой компания доносит до потребителя информацию о товаре или услуге. В данном докладе мы рассмотрим понятие брендинга, коммуникационной платформы, их основные признаки, локализацию брендов и приведем примеры локализации платформ импортируемых товаров.

### **1. Понятие брендинга и коммуникационной платформы**

**Под брендингом стоит понимать** комплексную стратегию и политику, которая позволяет позиционировать компанию на рынке, а также внутри самой организации. Если у компании есть название, логотип, сайт, и проводится даже минимальные маркетинговые мероприятия, то стоит задуматься над тем, чтобы сделать эффективным свою работу [3].

Основа брендинга - это коммуникационная платформа бренда. В ней содержится следующая информация:

- Идентификация компании (слоган, название, логотип);
- Описание продукта или услуги;
- Ценности компании или марки;
- Коммуникационное поле бренда (определение целевой аудитории, которую надо охватить при создании бренда);
- Перечень конкурентов и их ценностей;
- Ценности коммуникационного поля;
- Позиционирование компании

Коммуникационная платформа бренда может показать, соответствуют ли отдельные элементы брендинга планируемому позиционированию.

Название, визуальная составляющая, печатная продукция, рекламные элементы, которые разработаны, будут более понятны вашим клиентам, если их разрабатывать с учетом внедрения коммуникационной платформы, а также привлечь новых клиентов, что снижает расходы на повторный маркетинг.

Компания получает инструмент, который может помочь повысить отдачу от каждого вида рекламы, а также достигнуть запланированных целей.

Коммуникационная платформа выглядит как система различных данных, которая позволяет реализовать любую активность бренда [4]. В процессе разработки коммуникационной платформы бренда необходимо сформулировать основные положения о бренде, которые включают в себя основную идею, которая будет донесена до целевых аудиторий. В подготовке плана прописывается ключевые сообщения бренда для разных целевых аудиторий индивидуально, в том числе призывы поверить информации о данном бренде [5].

Отдельное внимание стоит уделить выбору точек, предпочтительных контактов с аудиторией, а также сформулировать требования к их оформлению и использованию. Коммуникационная платформа — это фактически свод правил, определяющих коммуникацию бренда [7]. Это стратегический документ, который позволяет поддерживать активность бренда в единой стилистике, не дает менеджерам различного звена и подрядчикам исказить позиционирование бренда при разработке различных рекламных материалов: от единичных тактических носителей, до масштабных рекламных кампаний.

## **2. Локализация коммуникационной платформы импортных брендов на мировом рынке**

Выводя импортируемый продукт на рынок любое рекламное и PR-агентство всегда сталкивается с тем, что оно должно встроить стратегию в систему национального брендинга в каждой стране. Поэтому многие компании имеют в название бренда несколько вариантов. Именно по этой причине они могут активно рекламироваться в любой стране, подстраивая название под местные традиции и законы рекламного рынка.

Один из самых эффективных методов – это изменение названия

Например, бренд Opel, который известен во всем мире, знают под брендом Vauxhall на территории Великобритании, в Австралии автомобили называются Holden.

Широко известный дезодорант Ахе, который переводится как топор, в некоторых странах (Великобритании, Австралии, Новой Зеландии и Ирландии) воспринимают под брендом Lunx, потому что в этих странах не поймут такое основное название из-за того, что на староанглийском языке имеет не то звучание, которое нужно восприятия. Такая же ситуация происходит, когда в ту или иную страну импортируют шоколадный батончик Nuts, который в сленговом переводе обозначает «яйца» [6]. По этой причине английские маркетологи знают его под брендом Topic.

Если выехать за пределы России и некоторых стран СНГ, нельзя увидеть название зубной пасты Blend-A-Med от P&G, бренд которой продается в указанных выше странах. Зато в Европе встречается полный аналог с названием Crest. Российские покупатели не будут покупать пасту с таким брендом, потому что просто напросто брендологи понимают, что это несет религиозную подоплеку, и может даже нарушить закон о рекламе [8].

Одно из самых популярных чистящих средств Cif носит название Jif в Великобритании, а во Франции и Швейцарии - это Vif, в Канаде – это Vim.

В начале 2000-х на российский рынок выводили лапшу быстрого приготовления – Досирак, именно так она читается по-корейски. Продукт не продавался, и его в России переименовали в известный «Доширак», несмотря на то, что в корейском языке буквы «ш» вообще нет.

Популярная марка DiadeRmine, которая называется так зарубежом, была названа российскими маркетологами DiadeRmine, таким образом, исключив букву R, поскольку звучание с этой буквой негативно влияет на женское сознание, вызывая ассоциации с дерматологическими заболеваниями.

Кроме названий часто меняют и визуальный образ. К примеру, когда компания MediaMarkt выходила на российский рынок, специалистам по брендингу пришлось сменить визуальную составляющую рекламной компании.

В Германии этот бренд транслируется с образом поросенка в рекламных сообщениях. Но, для русских поросенок или свинья ассоциируется не с очень хорошим визуальным и эмоциональным контактом. Есть же поговорка «подложить свинью». Вот почему при выходе на рынок в рекламе стали использовать или котенка, или щеночка.

Следующим вариантом локализации коммуникационной платформы бренда, встраиваемой в российский рынок является изменение слогана. Так, порошок Persil на зарубежных рынках рекламируется под девизом «PersilWashesWhiter, в России – «Один раз Персил – всегда Персил», поэтому они меняли слоганы. Это можно назвать примером неудачной локализации, потому что русские люди восприняли эту фразу как ругательство «Один раз – не ...».

Вторым примером тоже неудачного изменения и перевода слогана является фраза компании BMW X5 - «EveryMovementHasItsIcon». Российские специалисты по неймингу посчитали, что перевод «Каждое движение имеет свою икону» отдает религиозной подоплекой, в итоге появился слоган «Икона свой эпохи», а потом в рекламе стали транслировать фразу «Каждый момент бесценен».

Можно сделать вывод, что даже самые известные бренды адаптируют и локализуют свои коммуникативные платформы в системе традиций и местной культуры. Все медиа-агентства начинают создание ролика только после того, как будет прописана бренд-платформа и политика, которая может быть адаптирована под внутренний рынок конкретной страны. Все компании используют стратегии локализации продуктов, опираясь на региональные особенности, ментальные привычки местной аудитории или даже целой страны. Это делается для того, чтобы можно было удовлетворить полностью все запросы рынка [9].

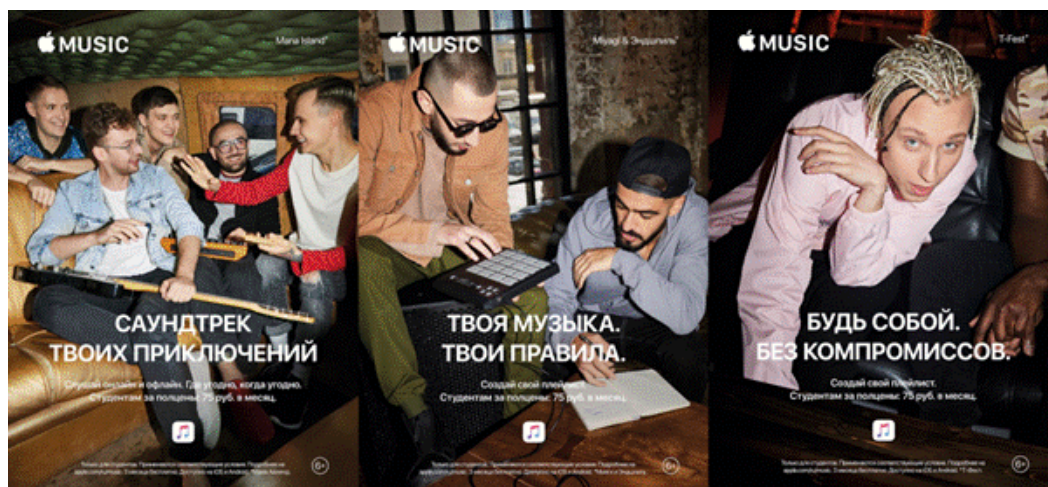
Большинство компаний международного уровня обладает опытом локализации импортируемых брендов. Самыми успешными примерами такой

локализации является создание коммуникационной платформы в компаниях P&G и Unilever.

Из тех компаний, которые создали свою коммуникационную платформу почти с нуля в России, можно отнести Starbucks, Burger King, Nike, Adidas, Google, IKEA, KFC. Они были вынуждены встраивать платформу в особенности культуры потребления в России. Так зарубежом все лозунги носят достаточно агрессивный тон Burger King, который российскому потребителю не был очень понятен.



Брендологи модифицировали в слоганы «Пей кофас, пляши хардбасс», «Ну огонь и огонь» со всем известным Артемием Лебедевым под российский менталитет, «Валим на теслике» и «Похоже на какое-то наедалово». Это понятно только в нашей стране, иностранцы от такой рекламы пришли бы в шок, и перестали даже покупать продукт.

### Примеры адаптации брендов в России



**Узнайте,  
что вам светит**

НОВЫЙ КАТАЛОГ ИКЕА:  
КНИГА БУДУЩЕГО ДОМА



**499.-**  
ШТОРМ лампа

**Прогнусь под вас**



**3990.-**  
ПОЭНГ  
Кресло,  
подушка-сиденье Альме



[www.IKEA.ru](http://www.IKEA.ru) ИКЕА Химки • ИКЕА Теплый Стан • ИКЕА Белая Дача





AXE  
LYNX

Таким образом, мы можем сделать вывод, что локализация – это один из самых важных пунктов при выводе товаров на российский и любой другой рынок. Реклама, которая в основе своей содержит название, визуальный ряд, может трактоваться по-разному, и чтобы не ударить в грязь лицом нужно учитывать особенности рынка. Локализация коммуникативной платформы – это система элементов и особенностей, которые могут возникнуть на всех этапах рекламной компании: визуальном, понятийном, ролевом. Когда учитываются все пункты при выводе рекламируемого бренда на территории той или иной страны, то возникает положительный опыт локализации импортируемого бренда.

Сейчас многие собственники бизнеса и специалисты по брендингу и коммуникациям обеспокоены такой серьезной, как подбор методов повышения узнаваемости того или иного бренда. Поэтому мы изучили детально теоретические основы формирования и методы создания коммуникационной

платформы бренда, а также возможности ее интеграции и локализации в конкретной стране.

### Список литературы

1. Закон Российской Федерации «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
2. Бернадская Ю.С. Основы рекламы: учебник. М.: Наука, 2018. 281 с.
3. Васильев Г.А., Поляков В.А. Основы рекламной деятельности: учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 414 с.
4. Мудров А.Н. Основы рекламы. М.: Магистр, 2018. 397 с.
5. Паничкина Г.Г. Краткий курс по рекламному делу. М.: О-кей, 2015. 140 74 с.
6. Питерс Том WOW-идеи. 15 принципов инновационного менеджмента; Эксмо. М.: Эксмо, 2017. 576 с.
7. Розенвальт П.Дж. Маркетинг, приносящий прибыль. М.: Гросс-Медиа, 2009. 384 с.
8. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия : учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2013. 411 с.
9. Шитов В.Н. Комплексный подход к анализу конкурентоспособности предприятия // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 13. С. 59-63.

УДК 33

*Болдырева Алина Алексеевна  
студентка 1 курса,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Липецкий филиал)  
Россия, г. Липецк  
e-mail: alinochka\_boldyreva@list.ru*

*Научный руководитель: Шамрина Ирина Викторовна  
кандидат экономических наук  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Липецкий филиал)  
Россия, г. Липецк*

### **АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

*Аннотация:* Статья посвящена амортизации основных средств как необходимой составной части учета основных средств. Дано определение, виды износа и амортизации, рассмотрен учет амортизационных отчислений, а также исследованы способы начисления амортизации. В результате исследования были рассмотрены особенности амортизации учета основных средств.

**Ключевые слова:** амортизация, основные средства, учёт, срок полезного использования, стоимость, предприятие.

*Boldyreva Alina Alekseevna  
1st year student  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Lipetsk branch)  
Russia, Lipetsk*

*Scientific adviser: Shamrina Irina Viktorovna  
PhD in Economics  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Lipetsk branch)  
Russia, Lipetsk*

### **DEPRECIATION OF FIXED ASSETS AS AN IMPORTANT COMPONENT OF ACCOUNTING FOR FIXED ASSETS**

*Abstract:* The article deals with the depreciation of fixed assets as a necessary component of accounting for fixed assets. The definition, types of depreciation and amortization are given, the account of depreciation deductions is considered, and

*also methods of depreciation accrual are investigated. As a result of the study, the features of depreciation accounting for fixed assets were considered.*

**Key words:** depreciation, fixed assets, accounting, useful lives, cost, enterprise.

С целью проявления инвестиционно-производственной активности компании значимым считается гарантирование организации важными главными орудиями - электрооборудованием, помещениями, возведениями, транспортными также другими орудиями. В.П. Астахов в своей книге «Бухгалтерский финансовый учет» дает следующее определение: «основные средства относятся к внеоборотным активам и представляют собой средства труда, используемые при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг либо в целях управления организацией свыше 12 месяцев или в течение обычного операционного цикла с учетом вышеприведенного ограничения» [1, с. 458].

Износ основных средств - понижение начальной цены главных вложений в итоге их снашивания в процессе изделия. В бухгалтерском учёте износ основных средств отображается каждый месяц в одно и то же время с взиманием затрат. Сумма износа равна сумме начисленной стоимости основных средств, плюс износ жилых домов в части совершенного возобновления.

Различают материальный и нравственный износ основных средств. Материальный износ дает собой невозвратность основными средствами технико-промышленных веществ в итоге употребления. Нравственный износ - понижение цены основных средств. Моральный износ основных вложений не находится в привязке от их физиологического износа. И материальный и нравственный износ ведет к затрате цены. Вследствие этого любому предприятию гарантировано перераспределение вложений, важных для купли и сохранения бесповоротно истрепавшихся основных средств [2].

Амортизация - это планомерный перенос цены основных средств на цены продукции. Основные средства отражаются в балансе по остаточной цене.

Е.А. Русакова в своей статье «Амортизация объектов основных средств в учете» говорила: «в соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности 16 «Основные средства» амортизация представляет систематическое уменьшение амортизируемой стоимости актива на протяжении срока его полезной службы» [5, с. 84].

Амортизационные отчисления - заимствование с дальнейшим взысканием, отражающий система раздельного перенесения стоимости работы согласно их вещественного, также нравственного износа в стоимости исполняемых. Амортизацию начислят каждый месяц, начиная с месяца, соответствующего за запуском основного средства в применение. Погашение стоимости прекращается с первого числа месяца, соответствующего за месяцем, когда основное средство целиком с амортизировано или вычтено с баланса фирмы. Если основное средство полностью с амортизировано, то его остаточная стоимость равна нулю. Цену главного ресурсы в равновесии никак не отображают. Зачисление цены в учете отображается согласно кредиту счета 02 и дебету подходящего счета затрат. В учете отображается запись: Дебит 08 (20, 23, 25, 26, 29, 44) Кредит 02 - начислена стоимость основных средств.

Поступление амортизации в согласовании с основным инструментом производится одним из способов [3]:

- линейный способ;
- способ уменьшаемого остатка;
- способ списания стоимости в согласовании суммы количества года периода требуемого применения;
- способ списания стоимости соответственно объему продукта.

Фирмы обладают возможностью применять один, либо несколько способов начисления амортизации. Единый способ амортизации включится в согласовании с каждой установкой похожих объектов основных средств, применяется в течение единого периода, необходимого использования объектов, вступающих в эту категорию.

Линейный способ осуществлен в равномерном взимании стоимости в направлении срока необходимого использования предмета. Это самый распространенный способ. При данном способе стоимость выплачат, основываясь из начальной или же восстановительной цены объекта основных средств и нормы амортизации, высчитанной основываясь из срока необходимого использования предмета [4].

**Таблица 1.**

***Расчет ежегодной стоимости объекта основных средств линейным методом***

<b>Наименование показателя</b>	<b>Сумма (рублей)/ Месяц</b>
Приобретено транспортное средство	2 131 725,54
в том числе НДС	355 287,59
Срок полезного использования	72
Первоначальная стоимость основного средства за минусом НДС	1 806 547,07
Ежемесячная сумма амортизации	25 090,93

Годовую нужную сумму погашения стоимости способом уменьшаемого остатка определяют, опираясь из остаточной стоимости предмета основных средств, получаемой в начале любого отчетного года, и нормы амортизации, подсчитанной при постановке на учет предмета основных средств, отталкиваясь со времени его необходимого использования, а также коэффициента ускорения, определенного в согласовании с законодательством Российской Федерации.

Годовую сумму амортизационных начислений методом списания стоимости, согласно сумме чисел года времени необходимого использования устанавливают, отталкиваясь от первоначальной стоимости предмета основных средств и расчетного показателя.

При методе начисления амортизации в зависимости от размера запуска продукции ежегодную необходимую сумму амортизации определяют методом умножения процента, высчитанного как отношение его начальной цены к предполагаемому размеру выпуска продукции на показатель

практически исполненного размера продукции. Присутствие использований каждого из четырех методов начисления амортизации предусматривает период нужного применения предмета.

Таким образом, с целью принятия эффективных решений в отношении экономически правомерного метода амортизации избираются методы, применимые в работе компании, либо метод предполагаемого использования актива:

- с целью амортизации выбирают метод равномерных, также стабильных начислений;
- с целью наращивания амортизации с течением периода используют метод нарастающих начислений;
- с целью снижения амортизации с течением периода используют метод сокращающихся начислений.

#### **Список литературы:**

1. Астахов В.П. Бухгалтерский финансовый учет. М.: Изд-во Юрайт, 2016. 955 с.
2. Бабаев Ю.А. Теория бухгалтерского учета. М. ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 149 с.
3. Денисов Н.Л. Новое в расчете амортизации основных средств // Бухгалтерский учет. 2018. № 6. С. 8-10.
4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. Учебное пособие. М. ИНФРА-М, 2017. 46 с.
5. Русакова Е.А. Амортизация объектов основных средств в учете // Бухгалтерский учет. 2016. № 21. С. 184-190.

УДК 33

*Валяева Вероника Геннадьевна  
студентка,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Липецкий филиал)  
Россия, г. Липецк  
e-mail: Kisik\_Nika@mail.ru*

*Научный руководитель: Шамрина Ирина Викторовна  
кандидат экономических наук,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Липецкий филиал)  
Россия, г. Липецк*

### **ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА И ПРОЧИМ ОПЕРАЦИЯМ**

*Аннотация:* В данной статье обобщены теоретические знания в области бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда и прочим операциям. Дано понятие и приведено нормативно-правовое регулирование оплаты труда, рассмотрена классификация систем и форм оплаты труда. А также приведена основная корреспонденция счетов по расчетам с персоналом по оплате труда и прочим операциям. В результате исследования был рассмотрен порядок и особенности учета расчетов по оплате труда и прочим операциям.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, оплата труда, заработная плата, бухгалтерская отчетность, работник, средний заработок, НДФЛ, социальное страхование, оплата отпускных.

*Valyaeva Veronika Gennadevna  
student  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Lipetsk branch)  
Russia, Lipetsk  
e-mail: Kisik\_Nika@mail.ru*

*Scientific adviser: Shamrina Irina Viktorovna  
candidate of economic sciences  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Lipetsk branch)  
Russia, Lipetsk*

### **FEATURES OF ACCOUNTING SETTLEMENTS WITH PERSONNEL ON PAYMENT OF LABOR AND OTHER OPERATIONS**



**Abstract:** *This article summarizes the theoretical knowledge in the field of accounting for calculations with staff on remuneration and other operations. The concept is given and the legal regulation of labor remuneration is given, the classification of systems and forms of labor remuneration is considered. And also studied the main correspondence of accounts for settlements with personnel for remuneration and other operations. As a result of the study, the procedure and features of accounting for calculations on wages and other operations were considered.*

**Keywords:** accounting, wages, salaries, financial statements, employee, average earnings, personal income tax, social insurance, vacation pay.

В настоящее время правильность организации расчетов с по оплате труда играет важную роль в формировании финансовых результатов деятельности организации. Эффективное осуществление расчетов с персоналом по оплате труда и прочим операциям позволяет правильно и рационально определить себестоимость продукции, а также избежать социальной напряженности между работниками организации, налоговыми органами, органами социального страхования и другими участниками хозяйственных отношений.

Согласно ст. 129 Трудового Кодекса РФ оплата труда представляет собой систему отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат за труд работника, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера, в соответствии с законодательством. Оплата труда зависит от квалификации работника, сложности выполняемой работы, качества и количества затраченного труда и определяется по личным вкладам работника с учетом конечных результатов работы предприятия, регулируются налогами и максимальными размерами не ограничиваются. Она не может быть меньше минимального размера оплаты труда (МРОТ), устанавливаемого государством, и на 1 января 2020 г. составляет 12 130 руб. [1].

Все причитающиеся работнику суммы подразделяются на основную и дополнительную заработную плату. К основной заработной плате относятся выплаты за проработанное время, а к дополнительной – выплаты за фактически непроработанное время, но которое должно оплачиваться в соответствии с законодательством (отпускные, больничные и т. д.) [2, с. 237]. Также выделяют

повременную, сдельную и аккордную формы оплаты труда.

Источниками трудового права являются нормативно-правовые акты, регулирующие общественные отношения в сфере трудовых и непосредственно связанных с ними отношений. Нормативное регулирование бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда и прочим операциям осуществляется Трудовым кодексом РФ, Налоговым кодексом РФ, Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, а также другими нормативно-правовыми документами.

Заработная плата работников организации выдается в установленные коллективным договором сроки. Согласно ст. 136 Трудового Кодекса, работодатель обязан начислять заработную плату за фактически выполненную работу два раза в месяц в течение пяти рабочих дней: за первую половину месяца в аванса (не более 40% от заработной платы) и за вторую половину месяца – окончательный расчет, за минусом удержаний, установленных законодательством. При увольнении работника все причитающиеся ему суммы выплачиваются в день увольнения.

Не выданная в установленный срок заработная плата депонируется, а неполученные деньги сдаются в банк и зачисляются на расчетный счет организации. Из банка их можно получить при обращении сотрудника в бухгалтерию организации. Работник имеет право на получение депонированной заработной платы в течение трех лет. По истечении данного срока не востребоваанные суммы учитываются в качестве внереализованных доходов и являются прибылью организации [3, с. 109].

Средний заработок работника рассчитывается при оплате отпускных, командировочных расходов, больничных листов и выходных пособий. Для расчета средней заработной платы не учитываются выплаты социального характера, а также выплаты, которые не относятся к оплате труда (обучение, проезд, материальная помощь и т. д.).

Пособия по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, ежемесячного пособия по уходу за ребенком определяются, исходя из среднего заработка работника, рассчитанного за предыдущие 2 года, предшествующих наступлению временной нетрудоспособности. При этом учитываются все доходы за указанный период времени, начисленные другими страхователями при предоставлении справки с места работы [4, с. 351]. В случае, когда у сотрудника отсутствует заработок, пособие рассчитывается исходя из размера МРОТ.

Оплата отпускных пособий положена каждому работающему застрахованному лицу. Средний заработок для определения отпускных рассчитывается путем деления фактически начисленной за 12 календарных месяцев заработной платы на среднемесячное число календарных дней (29,3).

В соответствии с действующим законодательством из доходов работника организации могут производиться необходимые удержания, которые представляют собой вычеты, уменьшающие начисленную заработную плату. Одним из обязательных удержаний из заработной платы работника является налог на доходы физических лиц (НДФЛ), взимаемый с суммы совокупного дохода по истечении каждого месяца с начала календарного года по установленной ставке 13%. Базой для начисления НДФЛ является доход физического лица за вычетом стандартных, имущественных и социальных вычетов [5].

Максимальное удержание из дохода сотрудника не должно превышать 50% от общей суммы заработка. При взыскании алиментов на несовершеннолетних детей или возмещении вреда, причиненного здоровью другого лица, размер удержаний не может превышать 70%.

Страховые взносы не являются удержаниями из заработной платы работника. Они рассчитываются на каждого сотрудника и уплачиваются работодателем в фонд пенсионного страхования (22%), фонд социального страхования (2,9%) и фонд обязательного медицинского страхования (5,1%) [6].

Для обобщения информации о расчетах с персоналом по оплате труда в бухгалтерском учете используется активно-пассивный синтетический счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». По кредиту данного счета отражаются суммы начисленной заработной платы и социальных пособий, а по дебету – суммы удержаний из оплаты труда работника и выдача причитающихся сумм. Кредитовое сальдо счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» отражает задолженность организации перед персоналом по начисленной заработной плате на конец месяца. Аналитический учет расчетов по оплате труда ведется по каждому работнику организации.

В целом отражение на счетах бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда можно представить следующим образом:

**Таблица 2.**

**Учет расчетов с персоналом по оплате труда**

Содержание	Д <sup>т</sup>	К <sup>т</sup>
Начислена заработная плата, премия	20, 23, 25, 26, 28, 29, 44	70
Начислены социальные пособия за счет ФСС	69	70
Начислена заработная плата по капитальным вложениям, осуществленным хозяйственным способом	08	70
Начислена заработная плата работникам за ликвидацию, реализацию и прочее выбытие основных средств	47	70
Начислены отпускные работникам организации	20, 23, 25, 26, 44	70
Начислены отпускные за счет резерва	96	70
Начислены доходы работников по акциям и вкладам	84	70
Выдана из кассы заработная плата	70	50
Удержан НДФЛ из заработной платы работника	70	68
Удержано за предоставленные займы, возмещение недостач материальных ценностей и денежных средств	70	73
Удержано по исполнительным листам (штрафы, алименты и др.) и профсоюзных взносов	70	76
Выдана депонированная заработная плата	70	50
Начислены страховые взносы (по каждому виду фонда)	20, 23, 25, 26, 44	69.1 «ФБ» 69.2 «ФСС» 69.3 «ФОМС»

Для обобщения информации о расчетах с работниками организации по прочим операциям используется активно-пассивный счет 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям». К данному счету могут быть открыты следующие субсчета: 73-1 «Расчеты по предоставленным займам»; 73-2

«Расчеты по возмещению материального ущерба»; 73-3 «Прочие расчеты с персоналом» и др. Аналитический учет расчетов с работниками организации по прочим операциям ведется по каждому работнику организации [7].

В таблице 2 представлена основная корреспонденция счетов по учету расчетов с персоналом по прочим операциям.

**Таблица 3.**

**Учет расчетов с персоналом по прочим операциям**

Содержание	Д <sup>т</sup>	К <sup>т</sup>
Предоставлен заем работнику организации	73-1	50, 51
Возвращен заем работником денежными средствами	50, 51	73-1
Удержана сумма выданного работнику займа из заработной платы	70	73-1
Отражена сумма недостачи, подлежащая взысканию с работника (по учетной стоимости)	73-2	94
Отражено превышение взыскиваемой с работника суммы по недостатке ТМЦ над учетной стоимостью	73-2	98
Отражена предъявленная сотруднику сумма потерь от брака по вине работника	73-2	28
Возмещен материальный ущерб работником денежными средствами	50, 51	73-2
Удержано возмещение ущерба, причиненного работником, из его заработной платы	70	73-2
Списаны убытки по недостатке и браку, ранее отнесенные на расчеты с работником, в связи с отказом судом во взыскании	94	73-2

Учет расчетов с персоналом по оплате труда и прочим операциям является одним из самых сложных и трудоемких участков бухгалтерского учета в любой организации. Он представляет собой упорядоченную систему наблюдения, сбора и аналитических методов обработки информации о трудовой деятельности каждого работника предприятия и ее оплате путем сплошного и непрерывного документального учета. На основании полученной информации осуществляется контроль и мониторинг за соотношением роста производительности труда и заработной платы сотрудников, использованием рабочего времени, а также за уровнем соответствующих затрат. Для организации данного учета необходимо обеспечить правильное и эффективное начисление оплаты труда и ее выдачу в установленные сроки, грамотное удержание налогов и перечисление их в бюджет, а также осуществление прочих удержаний из заработной платы работников организации.

### Список литературы:

1. Федеральный закон «О минимальном размере оплаты труда» от 19.06.2000 № 82-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
2. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет: учебное пособие. М.: Март, 2018. 960 с.
3. Луговой А.В. Расчеты по оплате труда. М.: Издательство «Бухгалтерский учет», 2015. 360 с.
4. Богаченко В.М., Кириллова Н.А. Бухгалтерский учет: учебник. Ростов н/Д: Феникс, 2015. 510 с.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.06.2015) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
6. Федеральный закон «О бюджете Фонда социального страхования Российской Федерации на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» от 28.11.2018 № 431-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
7. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению. Утвержден Приказом Министерства Финансов Российской Федерации от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс»

УДК 334.021.1

*Голуб Владимир Андреевич,  
студент 1 курса магистратуры,  
факультет цифровой экономики и информационных технологий  
Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ,  
Россия, г. Краснодар  
e-mail: golub\_info@mail.ru*

*Мадатова Оксана Владимировна,  
кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности,  
Академия маркетинга и социально-информационных технологий -  
ИМСИТ,  
Россия, г. Краснодар*

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА**

*Аннотация:* Сегодня проблема безопасности является одной из самых актуальных в мире бизнеса. Однако безопасность часто понимается только как физическая защита персонала и материальных ценностей, но таким способом можно защититься от криминала. А бизнес, вступивший в рыночное отношение, сталкивается с острой конкурентной борьбой, существующей на любом цивилизованном рынке, и такая борьба состоит из немалых опасностей для предприятия. Особенно если компания сильно выделилось, тогда любая информация о её работе будет ценной. Поэтому защита информации становится важнейшей частью современной системы безопасности бизнеса.

*Цель данной статьи рассмотреть сущность информационной безопасности в бизнесе и методы её защиты.*

**Ключевые слова:** экономика, информационная безопасность, бизнес, информация, экономическая безопасность.

*Golub Vladimir Andreevich,  
1st year master student,  
Faculty of Digital Economics and Information Technology  
Academy of Marketing and Social Information Technologies - IMSIT,  
Russia, Krasnodar  
Madatova Oksana Vladimirovna,  
candidate of economic sciences, associate professor,  
associate professor of the department of business processes and economic  
Security  
Academy of Marketing and Social Information Technologies - IMSIT,  
Russia, Krasnodar*

## **BUSINESS INFORMATION SECURITY**

***Abstract:** Today, the security problem is one of the most pressing in the world of business. However, security is often understood only as the physical protection of personnel and material assets, but in this way you can protect yourself from crime. And a business that has entered into a market economy is faced with intense competition that exists in any civilized market, and such a struggle consists of considerable dangers for the enterprise. Especially if the company stood out strongly, then any information about its work will be valuable. Therefore, information security is becoming an essential part of a modern business security system.*

*The purpose of this article is to consider the essence of information security in business and how to protect it.*

**Key words:** economics, information security, business, information, economic security.

Информационная безопасность — это состояние защищенности информации среды общества, обеспечивающее ее формирование, использование и развитие в интересах граждан, организаций, государств [1].

Важно понимать, что компании должны защищать не всю информацию, которой они владеют, а только ту информацию, которая используется третьими сторонами и может повлиять на бизнес компании. Определенная информация может быть раскрыта. Поэтому информация о ценах, которые будут защищены от конкурентов, не является полезной. Однако информация на сырье и материалы, приобретаемые предприятием, должна храниться в тайне. Чрезмерное закрытие информации компании приведет к тому, что потенциальные партнеры, клиенты и инвесторы будут негативно относиться к компании. Это особенно навредит компании, планирующая выпуск ценных бумаг. Чтобы предотвратить это, компания должна сначала определить информацию, которую должны быть раскрыты. В то же время вы можете сосредоточиться на западных стандартах раскрытия информации. Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг устанавливает те же стандарты для компаний, выпускающих ценные бумаги [2, с. 37]. К информации, обязательной для раскрытия, относятся:

– годовые бухгалтерские отчеты (бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств);



- данные акционеров;
- данные о крупных сделках с капиталом.

Для нераскрытой информации организация должна классифицировать в соответствии со степенью конфиденциальности и разработать стандарты информационной безопасности для каждой категории.

Прежде всего информацию нужно защищать от конкурентов. Их действия несут наибольшую опасность для компании. Поскольку компания занимает часть рынка, она всегда является легкой добычей для конкурентов, и ущерб, вызванный потерей важной информации о новом продукте, может быть непоправимым.

Что касается заинтересованности партнерства в информации о вашей компании, оно может быть активировано из соображений нашей безопасности. Поэтому необходимо создать среду, позволяющую им получать информацию о компании, которая не превышает необходимую структуру для плодотворного сотрудничества. Для этого нужно точно определить какую информацию предоставлять своевременно и в полном объёме, а к какой ограничить доступ.

Информация, которую будет получать клиент, очень конкретна. Это общая информация о компании и ее продуктах, данные о надежности компании и информация о ценах [3, с. 70].

Для клиентов важно обеспечить максимальную доступность такой информации. Когда речь заходит о защите информации, следует понимать, что нежелательным был бы “вынос сора из избы”. Однако, это же касается и партнёров. Поэтому необходимо определить, какая внутренняя информация не может быть раскрыта.

Отношения компании с налоговыми и контролирующими органами являются специфическими. Эти организации предъявляют особые требования к предоставлению информации. Отношения с ними очень важны, необходимо полностью соблюдать их требования и своевременно предоставлять информацию в необходимом количестве, но не превышающем это количество. В этом случае недостаточная и избыточная предоставленная информация

приведет к самым нежелательным последствиям.

Следующий важный вопрос - понять, какую информацию следует защищать. Вредные действия, которые могут быть выполнены с использованием секретной для организации информации: уничтожение важной информации, уничтожение публичной информации, хранение конфиденциальной информации, копирование конфиденциальной электронной информации, закрытие или ограничение доступа к информации, требуемой компанией, несанкционированный доступ и доступ к информации. ограничено.

Прежде чем рассматривать меры защиты информации, сначала подумайте, какие инструменты и методы можно использовать для получения необходимой информации о компании. Существуют две основные группы средств и методов бизнес-аналитики или промышленного шпионажа:

- методы сбора информации с применением специальной техники;
- методы фрагментарного сбора информации.

Промышленный шпионаж, связанный с использованием специального оборудования, включает:

- прослушивание телефонных разговоров;
- прослушивание помещений;
- телевизионное наблюдение;
- слежка;
- вторжение в компьютерную сеть;
- считывание информации с мониторов.

Все эти методы очень трудоемки и дороги, и могут использоваться только крупными конкурентами и правоохранительными органами. Только профессионалы могут выполнять такие действия, что делает их гораздо опаснее. К фрагментарному сбору информации относятся:

- Вы можете получить много информации о компании по телефону, сделав несколько разумных оправданий (например, установление деловых контактов или проведение статистических обследований).
- Конкуренты могут представиться, как ваши потенциальные клиенты

или партнеры, и в ходе предварительных переговоров, если вы не проведёте проверку и будете слишком открыты по отношению к ним, они получают много интересной информации. Также различные выставки являются особенно благодатной почвой для получения такой информации.

– Иногда переманивая специалистов конкурентной организации к себе на работу даёт очень много узнать о конкурентной компании.

– Внедрение своего сотрудника в конкурентную компанию для шпионажа за организацией.

В целом, обеспечение безопасности корпоративной информации делится на две основные задачи. Прежде всего, для обеспечения целостности и безопасности информации. А во-вторых, защитите вашу информацию от несанкционированного доступа.

Рассмотреть способы обеспечения целостности и безопасности информации. Бумажные и электронные носители используются для хранения информации.

На бумаге они хранятся в виде документов. Копии документов в ограниченном количестве и часто существует в одном экземпляре. Тогда их потеря нанесёт большой вред компании. Чтобы избежать этого, все документы должны быть строго записаны, храниться в соответствующих условиях и должен быть обеспечен контроль доступа. По возможности, вы должны иметь копию информации и хранить ее в специально оборудованном месте. В то же время важно также хранить оригиналы и копии в отдельных комнатах. Кроме того, рекомендуется по возможности использовать копию и хранить оригинал в секретном хранилище. Это особенно важно в случае непредвиденных обстоятельств, как огонь или воровство.

В современном мире рассматривается четкая тенденция к увеличению использования электронных средств массовой информации. Во многих компаниях весь процесс документирования выполняется в электронном виде. Электронные СМИ также хранят аудио и видео информацию. В последние годы оплата производится в электронном виде, и информация об оплате хранится в

банках. Даже информация о валютах и её курсе содержится в электронном виде. В то же время, с точки зрения уничтожения, наиболее уязвимой является цифровая информация. Дело в том, что электронные носители не очень долговечны, а неправильное использование оборудования может привести к случайному удалению информации. Другая серьезная опасность - компьютерные вирусы, которые в последнее время становятся все больше и больше. Меры, обычно используемые для защиты электронной информации от повреждения и удаления:

- Резервное копирование информации выполняется каждый день, и предоставляет возможность восстановить информацию.

- Наличие резервного сервера в локальной сети поможет в работе, если у основного сервера начнется сбой.

- Использование источника бесперебойного питания защитит компьютерную сеть компании от потери информации, связанной со сбоями в электрической сети.

- Архивировать информацию. Вся наиболее важная информация архивируется, записывается на съемный носитель и хранится в специально оборудованном помещении.

- Чтобы эффективно защитить компьютерную сеть от вирусных атак, вы должны отслеживать все файлы извне. Наибольшая вирусная опасность связана с использованием Интернета, поэтому необходимо, чтобы все файлы, проходящие через Интернет, проходили проверку и нужна ежедневная профилактическая проверка перед резервным копированием.

- Чтобы не произошло случайное уничтожение нужной информации или программного обеспечения, необходимо ограничивать права доступа для каждого сотрудника, который использует локальную сеть компании ту информацию, которая ему не нужна.

Рассмотрим способы по обеспечению защиты информации от несанкционированного доступа.

Наиболее важным способом решения проблемы утечки информации

является работа с сотрудниками. При найме работника, компании не только следует обращать внимание на деловые и профессиональные качества заявителя, но также в первую очередь следует обращать внимание на его личные качества - порядочные, честные и лояльные [4, с. 53]. После трудоустройства необходимо время от времени проводить тайный надзор за деятельностью сотрудников, чтобы предотвратить возможную утечку информации. Это поможет контролировать сотрудника от соблазна продажи секретной информации предприятия.

Самый эффективный способ защитить информацию от ненужного доступа - разделить ее. Принцип заключается в том, что любой сотрудник должен иметь информацию только о своей сфере деятельности. Поэтому любая информация будет распространяться среди сотрудников.

Чтобы использовать технические средства для предотвращения промышленного шпионажа, необходимо использовать специальные средства. Важно регулярно проводить соответствующие проверки и постоянно отслеживать уязвимости. Если ваш сайт оснащен отлаженной системой контроля доступа, вероятность использования технического шпионажа для атаки на вас значительно уменьшается.

Основными методами защиты цифровой информации является:

- Каждый сотрудник должен использовать только ту информацию, которая ему необходима для выполнения своих обязанностей в локальной сети.
- Чтобы предотвратить утечку информации необходимо установить в сети компьютеры, у которых не будет дисководов и параллельных портов.
- Чтобы уменьшить вероятность несанкционированного доступа, рекомендуется подключать к локальной сети только те компьютеры, которые выполняют одинаковые процессы.
- Шифрование информации.
- Необходимо разделить внутреннюю сеть предприятия и Интернет.

Ни одна из описанных мер по защите информации не может применяться отдельно друг от друга. Для обеспечения эффективной защиты информации

необходимо разработать корпоративные системы защиты данных. Каждая организация должна иметь собственную структуру системы информационной безопасности по своей сфере работы. Правильность ее выбора зависит от профессионального уровня сотрудников и руководителей компаний, занимающихся этим вопросом. Никогда не бывает слишком много защиты, но не забывайте, что основной целью системы безопасности является обеспечение надежной и бесперебойной работы организации.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон «Об участии в международном информационном обмене» от 04.07.1996 № 85-ФЗ (последняя редакция) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
2. Мадатова О.В. Экономическая безопасность: Учебное пособие. М.: ООО «НЭЦПО КК», 2018. 27 с.
3. Гришина Н.В. Информационная безопасность предприятия: Учебное пособие. М.: Форум, 2018. 118 с.
4. Гришина, Н.В. Информационная безопасность предприятия: Учебное пособие. М.: Форум, 2017. 159 с.

УДК 339.138

*Гусев Константин Сергеевич  
студент 2 курса магистратуры,  
Институт Управления Персоналом, Социальных и Бизнес-Коммуникаций  
Государственный Университет Управления  
Россия, г. Москва  
e-mail: gruntlvl@yandex.ru*

*Научный руководитель: Жуков Вадим Анатольевич  
кандидат экономических наук, доцент,  
Государственный Университет Управления  
Россия, г. Москва*

### ВЕБ-АНАЛИТИКА В РОССИИ

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются наиболее распространенные в России системы и сервисы по веб-анализу, представляется статистика касательно количества устанавливаемых на сайты российской доменной зоны систем веб-анализа и наиболее популярные комбинации подобных систем.*

***Ключевые слова:** веб-анализ, гостиничный бизнес, маркетинг, метрики, продвижение, цифровой маркетинг.*

*Gusev Konstantin Sergeevich  
2nd year master student,  
Institute of Human Resource Management, Social and Business Communications  
State University of Management  
Russia, Moscow*

*Scientific adviser: Zhukov Vadim Anatolevich  
candidate of economic sciences, associate professor,  
State University of Management  
Russia, Moscow*

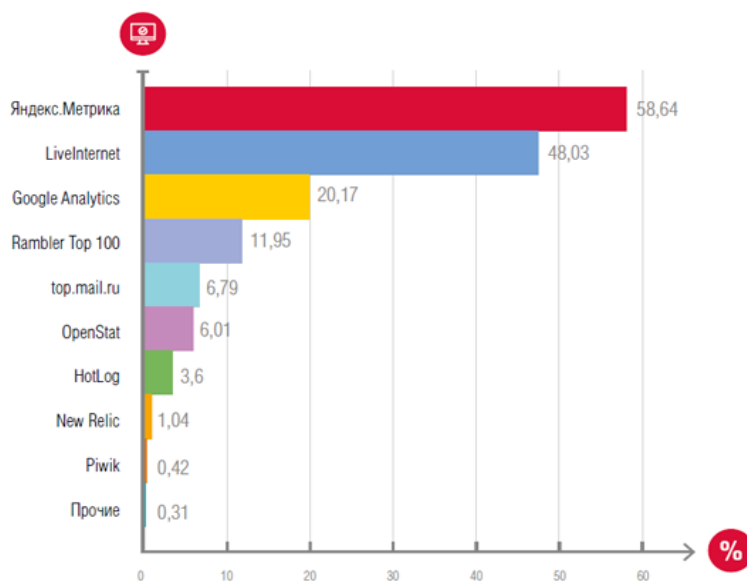
### WEB ANALYTICS IN RUSSIA

***Abstract:** This article discusses the most common systems and services for web analysis used in Russia, provides statistics on the number of web analysis systems installed on the sites of the Russian domain zone and the most popular combinations of such systems.*

***Key words:** digital marketing, hotel business, marketing, web metrics, promotion, web analysis.*

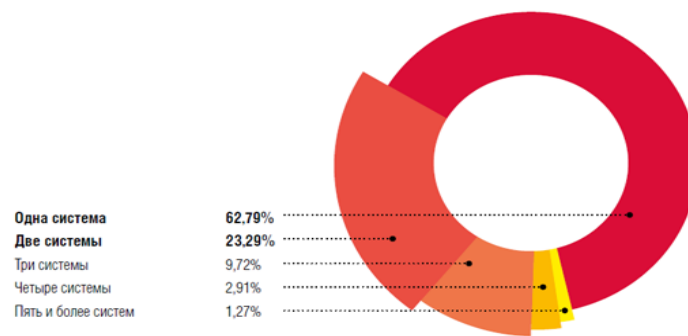
Существует большое количество онлайн-сервисов, предоставляющих услуги веб-аналитики. С помощью таких сервисов как Яндекс.Метрика, Google Analytics, SimilarWeb, Spymetrics, Webomer можно узнать большое количество информации о посетителях сайта и благодаря полученным данным создать эффективную стратегию по оптимизации конверсии. Множество подобных сервисов бесплатны, но существуют и платные.

Что касается систем веб-аналитики, в России наиболее распространены аналитики Google Analytics и Яндекс.Метрика и LiveInternet (рисунок 1). Согласно статистике за март 2015 года, из 2 908 840 сайтов в российской доменной зоне, счетчики веб-аналитики используются на 1 419 514 сайтах. Аналитический сервис Яндекс.Метрика установлен на 59 % сайтов рунета, счетчик LiveInternet – на 48 % сайтов, а Google Analytics – на 20 % сайтов. На сайтах преимущественно используется одна система веб-аналитики, реже – две (рисунок 2) [2].

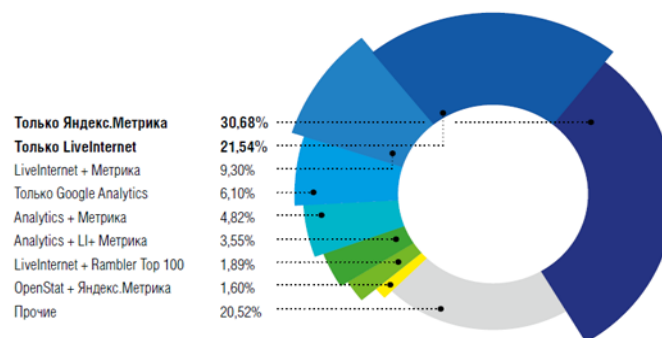


**Рисунок 1 – Рейтинг установленных счетчиков в доменной зоне .ru**





**Рисунок 2 – Распределение сайтов по количеству установленных на них систем веб-анализа в доменной зоне .ru**



**Рисунок 3 – Популярные сочетания установленных на сайтах систем веб-анализа в доменной зоне .ru**

На рисунке 3 изображены популярные сочетания установленных на сайтах рунета систем веб-анализа. Большая часть использует только Яндекс.Метрику (31%) либо только LiveInternet (22%). Третье по популярности сочетание – LiveInternet и Яндекс.Метрика (9%).

Эффективность работы предприятия в социальных сетях можно оценить по размеру в них трафика. При переходе к маркетингу взаимоотношений компании с клиентом это является важнейшей составляющей – это одна из важнейших частей. Получение доверия клиента при этом происходит при помощи оказания постоянной клиентской поддержки и объяснения клиенту ценности конкретного предложения. Следовательно, персонификация коммуникации в социальных сетях является причиной того, что ни одна компания в современном мире не имеет права пренебрегать подобным инструментом маркетинга. Трафик электронной почты показывает то, как усердно компания при помощи прямой рассылки влияет на привлечение

клиентов и увеличение продаж, а также является показателем улучшения взаимоотношений с клиентами [1].

Если компания привлекает посетителей при помощи платного продвижения, то это будет отражено в доле рекламного трафика – показатели будут высокие. Оценить подобные расходы у конкурентов возможно при помощи аналитических сервисов Advse [4], Advodka [3].

Большинство систем веб-аналитики построены при помощи JavaScript. Они быстро собирают информацию о пользователях и их действиях сразу после посещения сайта. Данные могут быть предоставлены в виде текстовых отчетов, таблиц и графиков [2].

При помощи ссылочного трафика можно оценить эффективность работы с поисковой оптимизацией сайта. Для этого следует найти платформы с целевой аудиторией компании, связаться с ними и составить договор на обмен ссылками. Анализ ссылочной базы у сайтов-конкурентов является индикатором интересов целевой аудитории на рынке. При помощи сервиса SimilarWeb в разделе «Audience Interests» можно проанализировать ссылочной базы у сайтов-конкурентов и узнать интересы целевой аудитории на рынке.

Также существуют сервисы, занимающиеся анализом и подбором ключевых слов, которые отражают наиболее важные потребности клиентов. К примеру, для подобных задач может подойти бесплатный сервис Wordstat от Яндекса. При вводе ключевого запроса Wordstat покажет где и как часто его ищут [1].

### **Список литературы:**

1. Верховцева О.Н. Экономическая наука и практика: материалы III Междунар. науч. конф. Чита: Молодой ученый, 2015. 176 с.
2. Интелсиб - Интернет-маркетинг и Digital-стратегии / Дом мира, 2015. 328 с.
3. Официальный сайт Advodka [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: [advodka.com](http://advodka.com) (дата обращения: 31.05.2020 г.).

4. Официальный сайт Advse [Электронный ресурс] // Режим доступа:  
URL: [advse.ru](http://advse.ru) (дата обращения: 31.05.2020 г.).

УДК 338.46

*Гусев Константин Сергеевич  
студент 2 курса магистратуры,  
Институт Управления Персоналом, Социальных и Бизнес-Коммуникаций  
Государственный Университет Управления  
Россия, г. Москва  
e-mail: gruntlvl@yandex.ru*

*Научный руководитель: Жуков Вадим Анатольевич  
кандидат экономических наук, доцент,  
Государственный Университет Управления  
Россия, г. Москва*

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЕ**

*Аннотация: В статье рассматривается такое явление, как стандартизация, положение России в мире в плане качества обслуживания и внедрения профессиональных стандартов, наиболее популярных решений по внедрению профессиональных стандартов, гостиничный франчайзинг в России и организации, оценивающие профессионализм.*

**Ключевые слова:** гостиничный бизнес, российские гостиницы, персонал, профессиональные стандарты, стандартизация, сфера услуг, франчайзинг.

*Gusev Konstantin Sergeevich  
2nd year master student,  
Institute of Human Resource Management, Social and Business Communications  
State University of Management  
Russia, Moscow*

*Scientific adviser: Zhukov Vadim Anatolevich  
candidate of economic sciences, associate professor,  
State University of Management  
Russia, Moscow*

## **PROFESSIONAL STANDARDS AS A FACTOR OF INCREASING OF EFFICIENCY IN THE HOTEL INDUSTRY**

*Abstract: The article discusses the phenomenon of standardization, Russia's position in the world in terms of quality of service and the implementation of professional standards, the most popular solutions for the implementation of professional standards, hotel franchising in Russia and organizations that assess professionalism.*

**Key words:** franchising, hotel business, hospitality industry, professional standards, Russian hotels, staff, standardization.

Стандартизация – это деятельность, устанавливающая нормы, правила и характеристики для обеспечения: безопасности продукции и услуг для окружающей среды, жизни и здоровья человека, имущества потребителя, в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии; единства измерений; экономии ресурсов; безопасности хозяйственных объектов с учетом риска возникновения природных и техногенных катастроф и других чрезвычайных ситуаций [1].

Цели стандартизации, излагаемые в Федеральном законе «О стандартизации в Российской Федерации», отражают ее двуединый характер в настоящее время. С одной стороны, ее основная цель – это установление обязательных требований по безопасности, технической и информационной совместимости, а также взаимозаменяемости продукции и безопасности хозяйственных объектов, а с другой – разработка рекомендаций по потребительским показателям продукции исходя из необходимости повышения ее качества и экономии ресурсов.

На сегодняшний день большое количество предприятий индустрии туризма и гостеприимства внедряют корпоративные, профессиональные и деловые стандарты. Внедрение и развитие подобных стандартов может позволить избежать разного рода проблем и ошибок в работе гостиничного предприятия. План разрабатывается руководством предприятия и доводится до сведения ответственных сотрудников [2].

Стандарты операционной деятельности отражают алгоритм всех операций, происходящих в предприятии ежедневно в различных службах гостиничного предприятия, что позволяет сотрудникам гостиницы предоставлять гостям высокий уровень обслуживания, а также устанавливает ответственных за конкретные обязанности в рабочем процессе, координируя их между собой.

Лишь за счет наведения порядка в рабочих процессах, производительность труда в отеле может составить до 10% [5].

Говоря о гостиничном бизнесе в России, его современное состояние можно охарактеризовать отставанием качества обслуживания от зарубежных гостиничных предприятий.

Однако, сейчас активно развивается франчайзинг в области гостиничного бизнеса. Российские предприятия охотно присоединяются к таким крупным гостиничным сетям как Marriott, Holiday Inn, Sheraton, Hyatt и другим. Эти гостиничные сети отличаются высоким качеством обслуживания, наличием корпоративных стандартов и высоким уровнем узнаваемости и доверия.

Одной из главных причин отставания российских гостиниц в качестве услуг является отсутствие четко определенных и сформулированных стандартов в этой области.

Главное отличие российских гостиниц, работающих по договору франшизы, заключается в том, что управление осуществляется при жестком соблюдении корпоративных стандартов, которые применяют в гостиничных сетях. Обычно это стандарты качества европейского уровня. Владельцы гостиниц, в свою очередь, не имеют выбора – применять или не применять стандарт обслуживания, так как это закреплено в договоре. Они могут выбрать гостиничную сеть, которая согласится управлять гостиницей или передать технологию обслуживания на основе своего корпоративного стандарта. Стандарт обслуживания, так же, как и описание процессов предоставления услуг, являются ноу-хау каждого гостиничного оператора, обеспечивающего ему преимущества перед конкурентами на международном гостиничном рынке.

Но стандартизировать стоит не только деятельность гостиниц, но и дизайн. Сейчас в крупных гостиничных сетях внедрен корпоративный дизайн в оснащении, ассортименте услуг и том, как одеты сотрудники отеля. Это означает, что где бы в мире вы не находились, если вы заселитесь в отель той или иной крупной гостиничной сети – вы всегда будете ощущать себя как дома.

Основными направлениями повышения эффективности деятельности в гостиничной компании на основе профессиональных стандартов должны быть:

1. Разработка общих профессиональных стандартов, описание рабочих действий и критериев эффективности, которые помогают создать взаимопонимание между сотрудниками разных отделов и разных уровней в отеле.

2. Определение и согласованность показателей оценки работника.

3. Анализ сильных и слабых сторон каждого сотрудника и использование этой информации для планирования заработной платы, карьерного роста и развития кадровых ресурсов.

4. Методы создания кадрового резерва и планирования карьеры.

5. Разрабатывать стандарты качества выполняемых работ [3].

Говоря о персонале, в соответствии с новыми поправками к ТК каждый специалист, претендующий на определенную должность, обязан подтвердить свою квалификацию, для чего придется продемонстрировать наличие комплекса требуемых для данной должности профессиональных компетенций, знаний, умений, опыта и образования.

Все работники отрасли разделены на 9 уровней в зависимости от занимаемой должности. Самые низкие уровни – с 1-го по 3-й – не требуют подтверждения квалификации, для них легитимно внутрикорпоративное обучение. 4-й уровень – квалифицированный специалист, 5-й – самостоятельный специалист, который в состоянии принимать решения, отвечать за подчиненных сотрудников, например, начальник департамента (службы). 6-й – это уровень заместителя, 7-й – директора, 8-й уровень – сетевого директора, у которого в подчинении несколько отелей, а 9-й – это уже министр. Для перехода на уровень выше необходимо на предыдущем отработать определенное количество лет, а работники высших уровней должны иметь профильное образование [4].

Оценка профессионализма производится центрами оценки квалификации (ЦОК) – внешними экспертными комиссиями, которые имеют фонды

оценочных средств, а разработкой профессиональных стандартов и фонда оценочных средств занимается уполномоченная организация – в данном случае Федерация рестораторов и отельеров (ФРиО), на базе которой создан совет по профессиональным квалификациям.

Большой проблемой введения унифицированных профессиональных стандартов в гостиничном бизнесе является большое разнообразие средств размещения и, как следствие, отсутствие унификации должностей, трудовых функций и должностных обязанностей. В одном отеле есть администратор, в другом – администратор-кассир, в третьем – администратор-портье. В большом отеле – администратор – отдельно, кассир – отдельно, паспортист – отдельно. А в маленьком отеле администратор за стойкой – одновременно и менеджер по продажам, и бронист, и кассир. А владельцев концептуальных заведений – бутик-отелей, эко-отелей, арт-отелей и прочих, которые уже столкнулись с трудностями при прохождении обязательной классификации, сейчас же, видимо, ожидает очередной «круг ада».

Плюсом введения профессиональных стандартов можно считать то, что предположительно они должны стимулировать руководителей отелей к совершенствованию, повышению уровня профессионализма, обязать руководителей заниматься обучением своего персонала. Однако и этот плюс далеко не однозначный, так как сразу выходят на первый план многочисленные проблемы образования в гостиничной отрасли. Кроме того, пока никак не отрегулированы практические моменты, в частности, куда направлять работников для повышения квалификации, какие структуры будут осуществлять такую подготовку, отсутствует перечень таких организаций, нет ясности, насколько уровень программ и преподавания будет соответствовать требованиям. Интересно и то, как работодатель в рамках своей организации будет заниматься повышением квалификации своих сотрудников и как такое образование будет сопоставляться с образованием, получаемым в специализированных обучающих организациях.



**Список литературы:**

1. Закон РФ «О стандартизации» от 10.06.1993 № 5154-1 // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
2. Андросова А.А. Методы повышения эффективности в сфере управления персонала в гостиничной сфере // East European Scientific Journal, 2016. № 1. С. 7-15/
3. Никольская Е.Ю. Оценка и формирование профессиональных стандартов в деятельность гостиничного предприятия // Научный Вестник МГИИТ. 2016. № 3 (41). С. 81-90/
4. Филипповский Е.Е. Методы и способы организации деятельности гостиницы в сфере профессионального развития персонала. М: Финансы и статистика, 2016. 176 с.
5. Алексей Серков / Норма HR: Нормирование труда. Оптимизация персонала, нормативы и профстандарты [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://hotelier.pro/personal/item/1078-serkov/1078-serkov/> (дата обращения: 31.05.2020 г.).

УДК 336.64

*Жиленко Станислав Евгеньевич,  
студент 2 курса магистратуры,  
факультет управления и бизнес технологии,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Россия, г. Омск,  
e-mail: zhilenko.stanislav@gmail.com*

*Научный руководитель: Симонова Наталья Юрьевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Россия, г. Омск*

## **ПРОБЛЕМЫ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

*Аннотация:* Цель исследования – совершенствование методики оценки стоимости бизнеса на примере предприятия энергетической отрасли. Итогом исследования стало совершенствование метода определения ставки дисконтирования путем ее увеличения на возникающие в процессе риски. Обоснованием служит факт увеличения рисков в связи с использованием заемного капитала. В связи с этим премии за возросший риск должны быть учтены в итоговом значении средневзвешенной стоимости капитала.

**Ключевые слова:** оценка стоимости бизнеса; дисконтирование; риски; методика; энергетическая отрасль.

*Zhilenko Stanislav Evgenievich,  
2nd year master student,  
Faculty of Management and Business Technologies,  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Russia, Omsk*

*Scientific adviser: Simonova Natalya Yuryevna  
candidate of economic sciences, associate professor  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Russia, Omsk*

## **PROBLEMS OF THE METHOD OF EVALUATING BUSINESS COST OF THE ENERGY INDUSTRY**

**Abstract:** *The purpose of the study is to improve the methodology for assessing business value using the example of an enterprise in the energy industry. The result of the study was the improvement of the method for determining the discount rate by increasing it for the risks arising in the process. The justification is the fact that risks*

*increase in connection with the use of borrowed capital. In this regard, premiums for increased risk should include accounting in the total value of the weighted average cost of capital.*

**Key words:** business value assessment; discounting; the risks; methodology; energy industry.

Наука оценки стоимости в текущих реалиях имеет высокую значимость и множество способов применения. С ее помощью принимаются решения, как по текущему, так и долгосрочному управлению собственниками бизнеса, так и по продаже бизнеса или привлечения инвесторов, осуществляющих финансовые вложения в проекты.

То, с какой точностью применяется метод дисконтирования денежных доходов, зависит от корректности оценки нормы доходности, значение, которого обозначает минимальный уровень риска. Показатель средневзвешенной стоимости капитала компании (WACC) берется за основу ставки дисконтирования, при определении которой встречается целый ряд таких проблем как учет премии за риск и определении стоимости капитала.

Проблема определения стоимости собственного капитала предприятий до сих пор остается актуальной в теории финансов. При применении метода кумулятивного построения возникают проблемы с обоснование премией за риск [3, с. 63].

Впрочем, аналитики принимают во внимание риски только в качестве определения собственного капитала.

Однако аналитики учитывают риски только в качестве определения стоимости собственного капитала, что на наш взгляд ограничивает полноту расчета WACC, так как одним из слагаемых является средневзвешенная стоимость заемного капитала, которая в стандартной формуле не корректируется на риски, а ведь заемные средства генерируют наиболее опасные риски в хозяйственной деятельности предприятия.

Данная идея возникла благодаря приказу ФСТ России (03.03.2011г. №57-э) о расчете средневзвешенной стоимости собственного и заемного капитала для организаций [1, с. 590]:

$$WACC = W_s(K_s + 2\%) + W_d(K_d + 2\%) * (1-t), \quad (1)$$

где:  $K_s$  - стоимость собственного капитала, определяемая как доходность долгосрочных государственных обязательств РФ, которая в свою очередь рассчитывается согласно Приказу Минэкономразвития РФ от 26.07.2010 №329;

$K_d$  - стоимость заемного капитала, определяются как средняя за 12 месяцев, ставка рефинансирования ЦБ РФ;

$W_s$  - доля собственного капитала в общей структуре капитала;

$W_d$  - доля заемного капитала в общей структуре капитала;

$t$  - номинальная ставка налога на прибыль.

В формуле не поясняется, откуда и зачем взялись данные 2 %. Более того, неизвестно, почему риск в данном случае является фиксированной величиной, ведь каждая компания является уникальной, соответственно, и риск будет величиной переменной [4, с. 288].

Предпримем попытку усовершенствовать расчет ставки дисконта с увеличением по рискам.

С учетом премий за риски к сумме средневзвешенных стоимостей заемного и собственного капиталов получим следующую формулу:

$$WACC = W_s * K_s + W_d * K_d (1-t) + R, \quad (2)$$

где  $K_s$  - среднее арифметическое за год от долгосрочной ставки (%) по облигациям федерального займа, %;

$K_d$  - то же самое, что в ф. 2;

$W_s$  - то же самое, что в ф. 2;

$W_d$  - то же самое, что в ф. 2;

$t$  - номинальная ставка налога на прибыль.

$R$  - сумма премий за риск, полученная экспертным путем через анализ финансовых коэффициентов.

Существует множество видов риска, например, такие как валютный риск, риск ликвидности, страновой, риск снижения финансовой устойчивости, кредитный риск и многие другие [2, с. 182].

Так как каждый риск влияет на деятельность компании по-разному, то в

общей величине риска необходимо выделить долю каждого. Более подробно подойдем к этому позже.

Исходя из вышесказанного определим расчет премии за риск:

$$R = \sum_{i=1}^5 D_i * R_{K_i} \quad (3)$$

где D - доля конкретного i-го коэффициента в общей величине риска, в долях единицы;

$R_{K_i}$  - риск по коэффициенту  $K_i$ , %.

Система показателей для оценки риска оцениваемой компании.

В целях оценки возможности своевременного погашения компанией обязательств в установленные сроки необходимо рассчитывать следующие коэффициенты:

1) платежеспособности:

- покрытия долга собственными средствами ( $K_{п}$ );
- обеспеченности процентов к уплате ( $K_{о}$ ).

2) финансовой устойчивости:

- финансовой независимости ( $K_{н}$ ).
- финансового левериджа ( $K_{л}$ ).

Эффективность деятельности эмитента можно оценить на основе анализа показателя:

- рентабельности собственного капитала (ROE) [5, с. 56].

**Таблица 1**

**Матрица критериальных значений финансовых коэффициентов и оценки рисков компании, в %**

Коэффициент финансовой независимости ( $K_{н}$ )	Коэффициент финансового левериджа ( $K_{л}$ )	Коэффициент покрытия долга собственными средствами ( $K_{п}$ )	Коэффициент обеспеченности процентов к уплате ( $K_{о}$ )	Рентабельность собственного капитала (ROE)	Риск ( $R_{K_i}$ ), %
0,5 и более	0,5-0,7	0,5 и более	1,0 и более	0,1 и более	0
0,41 - 0,49	0,71-0,80	0,3 - 0,4	0,91 - 1,0	0,07 - 0,09	2,5
0,35-0,40	0,81-0,90	0,2 - 0,3	0,81 - 0,90	0,04 - 0,06	5

0,28-0,34	0,91-1,00	0,1 - 0,2	0,71 - 0,80	0,01 - 0,03	7,5
0,27 и менее	Более 1,0	Менее 0,1	0,7 и менее	Менее 0	10

Однако, как отметили ранее, разные виды риска влияют на компанию по-разному, соответственно, необходимо выделить доли взятых нами коэффициентов в общей величине риска:  $K_n = 0,1$ ,  $K_l = 0,1$ ,  $K_p = 0,3$ ,  $K_o = 0,2$ ,  $ROE = 0,3$ .

Таким образом, формула премии за риск принимает следующий вид:

$$R = 0,1 * R_{K_n} + 0,1 * R_{K_l} + 0,1 * R_{K_p} + 0,1 * R_{K_o} + 0,1 * R_{ROE} \quad (4)$$

Рассмотренные финансовые коэффициенты и уровень риска, а также его доли могут меняться в зависимости от ситуации. В-первых, на них могут влиять индивидуальные особенности рассматриваемой компании, в которой выделяются разные виды рисков. Во-вторых, экспертные оценки могут отличаться в зависимости от рейтинговой компании (в разумных пределах), которая их составляла.

Для более детального и точного анализа необходимо:

- дифференцировать критериальные значения финансовых коэффициентов;
- оценить попадание в определенный интервал критериальных значений.

Таким образом, рассмотрели доступные к оценке бизнеса методы дисконтирования денежных потоков и выяснили, что наиболее подходящим методом оценки рыночной стоимости является метод дисконтирования денежных потоков.

### Список литературы:

1. Федорина Ю.В. Оценка справедливой стоимости. Доходный метод / Ю.Ф. Федорина // Аллея науки. 2020. № 1. С. 590-593.
2. Самсонов Р.А. Комплекс имущества как производный объект в оценке стоимости бизнеса // Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы. 2019. № 2. С. 181-200.
3. Пименова Е.М. Эволюция подходов к проведению экономического

анализа при оценке стоимости предприятия (бизнеса) // Экономика и управление собственностью. 2017. № 1. С. 63-67.

4. Масленкова О.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник. М.: КноРус, 2019. 288 с.

5. Зубарик В.С. Виды финансового анализа в оценке бизнеса методами доходного потока // Вектор экономики. 2019. № 12. С. 56-62.

УДК 338.242

*Какоев Шамдин Усубович  
студент 2 курса бакалавриата  
Экономический факультет  
Российский Университет Дружбы Народов  
Россия, г. Москва  
e-mail: shamdin1@mail.ru*

*Какоева Эльмира Усубовна  
студентка 2 курса бакалавриата  
Экономический факультет  
Российский Университет Дружбы Народов  
Россия, г. Москва  
e-mail: kakoeva.elmira@mail.ru*

## **ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ. ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРА**

***Аннотация:** Целью данной статьи является исследование влияния фирменного стиля как совокупности графических, цветовых и других приемов на продвижение товаров.*

***Ключевые слова:** фирменный стиль, продвижение товара, продвижение бренда.*

*Kakoev Shamdin Usubovich  
2nd year bachelor student.  
Faculty of Economics,  
Peoples' Friendship University of Russia  
Russia, Moscow*

*Kakoeva Elmira Usubovna  
2nd year bachelor student  
Faculty of Economics  
Peoples' Friendship University of Russia  
Russia, Moscow*

## **FORM STYLE. HIS VALUE IN PROMOTION OF GOODS**

***Abstract:** The purpose of this article is to study the influence of corporate identity as a combination of graphic, color and other techniques on the promotion of goods.*

***Key words:** corporate identity, product promotion, brand promotion.*

Фирменный стиль включает в себя следующие элементы:



- цветовая гамма;
- товарный знак;
- шрифты;
- расположение элементов на носителях, особенности верстки;
- корпоративный персонаж (маскот).

Фирменный стиль направлен на потребителя, и транслирует ему ценности компании и ее уникальность [1]. Брендбук же – это внутренний документ компании, который поясняет, каким образом, и где использовать элементы корпоративной идентичности. Вот как раз этот документ никому не показывают, это внутренний «устав», который скрыт от чужих глаз.

Понятие фирменного стиля появилось не так давно: понятие это не насчитывает даже сотни лет. Но еще в древности достаточно часто были использованы отдельные элементы фирменного стиля. К примеру, кочевые народы отмечали знаком собственности свой скот, самые искусные ремесленники отмечали свою продукцию личным клеймом, а покупатели, которые были осведомлены о высокой профессиональной репутации этих ремесленников, старались приобрести товары именно с этими знаками.

В средние века появляются уже целые корпоративные цеховые торговые марки. По мере расширения географии рынков и централизации производства значение товарных знаков и других фирменных отличительных знаков постоянно росло.

В США и странах Западной Европы в середине XIX века были сложены условия для появления общенациональных торговых марок [2]. Крупных производителей, которые накопили к тому времени значительные капиталы, уже не устраивал полный контроль над сбытом со стороны посредников. В условиях возрастающей конкуренции и создания единого информационного пространства производители товаров уже вполне смогли выделять своих потенциальных покупателей как целевую аудиторию для своих коммерческих коммуникаций. При этом первоочередной задачей крупных

товаропроизводителей стала самоидентификация, то есть способы выделения себя из общей массы непосредственных конкурентов.

Сфера услуг в постиндустриальную эпоху занимает позицию не менее прочную, чем производственные отрасли [3]. А для организаций, которые оказывали услуги уже в начале своего существования, владение фирменным стилем являлось жизненной необходимостью. Западные компании уже давно осознали эффективность фирменного стиля в борьбе за клиентов: достаточно вспомнить такие компании, как «Adidas», «Nike», «Coca-cola», «Nivea», «Sony», «Samsung», как тут же возникнет узнаваемый вкусовой зрительный и другие образы.

В числе главных функций у фирменного стиля принято отделять [4]:

- Доверие. Если однажды потребитель убеждается в качестве услуг или продукции, то данной доверие будет в большей мере распространено на всю остальную продукцию конкретного производителя. Помимо этого, само по себе обладание фирменным стилем вызывает доверие.

- Идентификация. Фирменный стиль дает возможность потребителям узнавать нужные товары/ услуги без особых усилий, ориентируясь на определенные внешние признаки.

- Реклама. Не секрет, что присутствие фирменного стиля может значительно повысить эффективность рекламы. Кроме этого, все объекты, которые содержат элементы фирменного стиля компании, сами являются рекламой. И тут самой главной задачей фирменного стиля является закрепление в сознании покупателей положительных эмоций, связанных с высокой оценкой качества продукции и обеспечение продукции предприятия и само предприятие особенной узнаваемостью.

Фирменный стиль дает компаниям следующие преимущества, выполняя следующие функции:

- указывает потребителям на взятие компанией ответственности за товар, который она произвела;

- оказывает помощь потребителям в ориентации в потоке рекламной информации, быстро и безошибочно найти нужную компанию;

- показывает обществу на долговременность и стабильность работы организации; сокращает затраты на PR и рекламу, в то же время одновременно усиливает ее эффект и создает сильный бренд;

- помогает повышению корпоративного духа, единства сотрудников и воспитывает фирменный патриотизм и создает ощущение приобщенности к общему делу, а также позитивным образом оказывает влияние на эстетический уровень, помещения компании и внешний вид товаров;

Если же подвести итог всех преимуществ, которые дает применение фирменного стиля, то можно определить его роль как одного из основных средств для создания благоприятного имиджа компании.

Также можно с уверенностью сказать, что «фирменный стиль на предприятии имеет большое значение, и наряду с другими важными компонентами маркетинга составляет отдельную сферу деятельности в области стимулирования продаж и маркетинга».

Система фирменного стиля содержит в себе нижеследующие основные элементы [5]:

- фирменный цвет (цвет);
- товарный знак;
- фирменный блок;
- корпоративный герой;
- фирменный лозунг (слоган);
- фирменная одежда;
- постоянный коммуникант (лицо фирмы);
- фирменная шрифтовая надпись (логотип);
- фирменный комплект шрифтов;

Товарный знак.

Товарный знак является обозначением, которое имеет предназначение помогать отличить услуги и товары одних юридических и физических лиц от

однородных товаров и услуг других юридических и физических лиц. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные или какие-то другие обозначения или их комбинация. Когда товарные знаки зарегистрированы в установленном порядке, они будут активом предприятия, который законодательно защищен.

Процесс регистрации торгового знака дает его владельцам права для предотвращения его несанкционированного использования третьими лицами и передавать в случае продажи либо франшизы.

Но применение товарного знака является возможным, в случае, когда получена справка о приоритетности, данную справку выдают спустя месяц после подачи заявки о регистрации знака. Законные основания владения товарным знаком подтверждаются свидетельством о регистрации товарного знака, который выдается на десять лет.

Помимо главных функций товарного знака можно определить нижеследующие:

- давать товарам имена;
- облегчить опознание товара;
- облегчить запоминание товара;
- сообщить информацию о товаре;
- облегчить восприятие различий или создавать эти различия;
- указать на происхождение товара;
- стимулировать желание купить данный товар;
- символизировать гарантию при покупке товара.

Логотип.

«Логотип - это оригинальное начертание или сокращенное наименование фирмы, товарной группы, которую выпускает данная фирма, или одного конкретного товара, выпускаемого ей». Логотип как правило, состоит из 4-7 букв. Приблизительно четыре товарных знака из пяти бывает зарегистрированы именно в виде логотипа. Логотип всегда уникален. Что,

кстати, имеет и юридическую поддержку. К примеру, при регистрации знак будет проверен на предмет уникальности.

#### Фирменный блок.

Фирменный блок - часто упоминаемое, традиционное сочетание нескольких элементов в фирменном стиле. Чаще всего, это логотип и изобразительный товарный знак. В фирменном блоке может также содержаться полное официальное название фирмы, его банковские и почтовые реквизиты. Иногда фирменный блок содержит в себе и фирменный лозунг.

#### Фирменный слоган.

Фирменный лозунг представляет собой постоянно используемый компанией оригинальный девиз. Некоторые слоганы зарегистрированы как товарные знаки.

В слогане могут содержаться главные принципы деятельности компании, ее кредо, например, «Tefal»: «Без твоих идей не обойтись!»

В качестве мотива слогана может быть выбрана забота о клиенте, к примеру, Johnson&Johnson: «Мы заботимся о Вас и Вашем здоровье!».

Слоган может подчеркивать исключительные качества фирмы, акцентировать внимание на достигнутой мощи, завоеванном авторитете.

#### Фирменный цвет.

Фирменный цвет является также одним из самых важных элементов фирменного стиля. Цвет придает элементам фирменного стиля большую привлекательность, лучшую запоминаемость, дает возможность оказать сильное эмоциональное воздействие. За некоторыми типами услуг и продукции конкретные цвета закрепились довольно прочно. Голубой цвет при этом вызывает стойкие ассоциации с водой и морем в целом, а зеленый, к примеру, - с растениеводством и продуктов его переработки. В качестве самых известных примеров использования фирменных цветов можно назвать сеть ресторанов McDonald's - красный и желтый; Beeleine - желтый и черный цвета.

Фирменный цвет также может обладать правовой защитой в случаях соответствующей регистрации товарного знака в определенном цвете.

Фирменный комплект шрифтов.

Фирменный комплект шрифтов тоже привносит свой вклад в создание фирменного стиля и подчеркивает разнообразные нюансы образа марки.

Корпоративный герой.

Корпоративный герой является важной частью создаваемого имиджа компании. Коммуникатор как бы персонифицирует сам себя, разрабатывает постоянный и устойчивый образ собственного представителя. Корпоративного героя часто при этом наделяют определенными чертами, которые коммуникатор хочет включить в состав своего имиджа. К примеру, маленький медвежонок Барни призван смешить маленьких любителей сладких десертов.

Постоянный коммуникант.

В отличие от корпоративного героя, постоянный коммуникатор – это реальное лицо. Это определенный человек, которого выбрала компания в качестве посредника при ее коммуникациях с адресатами. Более распространенными определениями этого понятия являются такие как «лицо бренда» и «лицо фирмы».

### **Список литературы:**

1. Андреев С.Н., Андреев Н.М. Фирменный стиль в современном маркетинге // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. М.: Издательский дом Гребенников, 2018. № 3. С. 222-230.
2. Бизюк А.В., Виткаленко Д.О. Методика создания корпоративного стиля // Восточно-Европейский журнал передовых технологий. Украина: Частное предприятие Технологический центр, 2016. №10. С. 31-33. 3.
3. Випперфюрт А. Вовлечение в бренд: Как заставить покупателя работать на компанию. СПб.: Питер Пресс, 2017. 383 с.
4. Гермонова Л.Ю. Эффективная реклама в России. Практика и рекомендации. Практика бизнеса. М.: Гелла-принт, 2017. 16 с.
5. Годин А.М. Брендинг: учебное пособие. М.: Дашков и К, 2016. 183 с.

УДК 339.13

*Какоева Эльмира Усубовна  
студентка 2 курса бакалавриата  
Экономический факультет  
Российский Университет Дружбы Народов  
Россия, г. Москва  
e-mail: kakoeva.elmira@mail.ru*

*Какоев Шамдин Усубович  
студент 2 курса бакалавриата  
Экономический факультет  
Российский Университет Дружбы Народов  
Россия, г. Москва*

## **РОЛЬ БРЕНДА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

***Аннотация:** Целью настоящей статьи является анализ современных подходов к роли бренда в современной экономике. Выявлено, что бренд и брендинг значимы не только для коммерческих организаций, но и в таких сферах, как здравоохранение, образование, государственный сектор. Рассмотрена роль бренда территории и роль флагманских проектов в развитии территории.*

**Ключевые слова:** бренд, брендинг, территориальное развитие, конкурентные бренды.

*Kakoeva Elmira Usubovna.  
2nd year bachelor student  
Faculty of Economics  
Peoples' Friendship University of Russia  
Russia, Moscow*

*Kakoev Shamdin Usubovich  
2nd year bachelor student.  
Faculty of Economics,  
Peoples' Friendship University of Russia  
Russia, Moscow*

## **THE ROLE OF THE BRAND IN THE MODERN ECONOMY**

***Abstract:** The purpose of this article is to analyze modern approaches to the role of the brand in the modern economy. It was revealed that brand and branding are significant not only for commercial organizations, but also in such areas as healthcare, education, the public sector. The role of the brand of the territory and the role of flagship projects in the development of the territory are considered.*

**Key words:** brand, branding, territorial development, competitive brands.

Бренды являются важным элементом современной экономики. Они пронизывают все сферы нашей жизни: экономическую, социальную, культурную и др. С помощью брендов производители не только информируют потребителей о ключевых ценностях своих рыночных предложений, но и стремятся сделать свой бизнес более устойчивым, основываясь на поддержке лояльных клиентов. Для потребителей же бренды служат своеобразным путеводителем среди конкурирующих товаров и фирм, снижая рыночную неопределенность и экономя время на принятие решений о покупке.

Существует множество подходов к определению бренда и его роли. Так, например, А.А. Бахтиарова выделяет два подхода к анализу бренда. Один подход - главным действующим лицом считается потребитель и основное внимание уделяется исключительно отношениям, возникающим между потребителями и брендом (от полного равнодушия до привязанности, приверженности и готовности покупать, в основе которых лежат убеждения в превосходстве и вызываемые эмоции) [1, с. 121].

Другой подход - финансовый. Финансовый подход измеряет стоимость бренда, выделяя дополнительные поступления денежных средств, созданные брендом. Это результат большей готовности потребителей приобретать один бренд, чем конкурентные бренды, даже если они стоят дешевле [3, с. 126].

Покупатели готовы платить больше из-за убеждений и связей, которые были созданы в их сознании со временем посредством бренда. Бренды имеют финансовую стоимость, поскольку они создают в сознании потребителей осведомленность о бренде, убежденность в том, что он исключителен и превосходит по каким-либо ценным выгодам, эмоциональную связь с ним.

А.А. Монгуш в своих работах делает акцент на том, что создание бренда - это трудновыполнимая, но необходимая задача. Он рассмотрел структуру капитала бренда, которая включает четыре аспекта измерения:



осведомленность о бренде, его воспринимаемое качество, лояльность к бренду и ассоциации, связанные с ним [4, с. 95].

По мнению А.И. Шарыповой, для создания капитала бренда особенное значение имеет концепция индивидуальности бренда - уникального набора ассоциаций бренда, которые отображают то, что означает бренд для потребителя и что он им обещает [5, с. 315].

Согласно определению американского специалиста в области брендинга, Ф. Келлера, бренд - это набор ассоциаций, возникающих в сознании у потребителей, которые добавляют воспринимаемую ценность товару или услуге. Эти ассоциации должны быть уникальными, сильными, позитивными.

Ф. Котлер считает, что сила бренда определяется характеристиками и качеством товара, а не продвижением на рынке, бренды рождаются с помощью рекламы, но выживают благодаря характеристикам продукта. В модели Ф. Котлера за центр принимаются выгоды для потребителя, заложенные в товаре.

Таким образом, можно сказать, что бренд - это совокупность особых свойств и атрибутов товара, представляющих устойчивое впечатление, образ, возникающий в сознании целевой аудитории.

В современной экономике бренд играет ключевую роль, так как является долгосрочной инвестицией. Сегодня бренды демонстрируют постоянное улучшение качества продукции, для того чтобы удержать свою целевую аудиторию. Приобретается продукт, потребитель оценивает успешность совершенной покупки и решает, покупать ли ему данный конкретный продукт или марку и далее. Поэтому формирование знания потребителя о продукте - важнейшая задача производителя. Потребитель сам решает, какой приобретать товар и какого бренда. Владея товарами дорогих известных брендов, потребитель ощущает роскошь, превосходство, владение современными технологиями. Компании известных брендов стараются постоянно обновлять и совершенствовать свою продукцию. Многим потребителям важно владеть товаром именно этой фирмы.

В современных условиях развития экономической системы особую роль приобретает брендинг территории. Так, например, под брендингом городов понимается необычное строительство зданий или флагманские проекты, хостинг мега-событий, а также методы виртуальной реальности, особенно когда дело доходит до бизнес-учреждения; однако они не типичны для российской экономической практики.

Городской брендинг на самом деле является применением товарных знаков в городах, что обеспечивает индивидуальный имидж и частные функции в сознании потребителей.

Городской брендинг и его компоненты стоят гораздо больше, чем материальные и нематериальные активы. Бренд используется для формирования положительного имиджа и престижа территории в сознании потенциальных потребителей. Бренд поможет в повышении статуса города как туристического направления или жилого места, или места для создания бизнеса. Туристы захотят посетить город или инвесторы захотят вложиться в бизнес в этом городе, только если он известен.

В качестве территориальных брендов можно привести пример города Мышкин. В городе около 5 тыс. местного населения. Город эффективно использует свое выгодное месторасположение как туристический центр. Город знаменит своими музеями, традициями, сувенирной продукцией. Ассоциативность мышления большинства – это решающий фактор в позиционировании того или иного города, поэтому городским властям необходимо создавать правильный образ, закладывая в него наиболее постижимую для обывателя мнемонику.

Эффективно развиваются флагманские проекты в городе Гуково Ростовской области. Город известен тем, что в Гуково существует уникальный Музей Шахтерского Труда, один из лучших в мире. Одной из достопримечательностей города является проведение ежегодных международных соревнований по автогонкам. Трасса ралли «Гуково», которая считается одной из самых сложных во всем чемпионате России, ежегодно

принимает спортсменов. В связи с этим город развивает свою инфраструктуру как туристического центра.

Флагманские проекты могут играть функциональную роль в создании имиджа и идентичности города, а также его маркетинга. Инвестиции в престижные сооружения, достопримечательности - это рекламный инструмент и инструмент для создания имиджа, используемый как государственными, так и частными инвесторами.

Разработка флагманских проектов основывается на сильных позициях бренда и имиджа территории. Бренды городов можно разделить на три основные группы: бренды, предлагающие какую-либо специализацию для инвестиций; туристические бренды, привлекающие человеческие массы из внешнего пространства; бренды среды, предлагающие уникальные особенности комфорта для населения и туристов.

В основу стратегического развития муниципального образования г. Гуково положены следующие сильные позиции города. Во-первых, город вошел в состав пилотной группы российских монопрофильных муниципальных образований, что позволит использовать дополнительные инвестиции для реализации новых проектов строительства жилой и коммерческой недвижимости для увеличения комфортности проживания, создания современной городской инфраструктуры для повышения инвестиционной привлекательности.

Во-вторых, развитие рынка недвижимости как стратегическая цель усиления привлекательности связано со сложившейся традицией проведения ежегодных международных соревнований по автогонкам. Гуково ежегодно принимает несколько тысяч спортсменов, болельщиков и гостей города, в связи с этим строительство новых гостиниц, дорог и других элементов городской инфраструктуры будет способствовать привлечению интереса к территории. Поэтому реализация инвестиционных городских проектов по строительству новых объектов недвижимости можно считать приоритетной стратегической задачей.

Также, брендинг широко применяется в государственной сфере и сфере услуг. Например, абитуриенты при выборе ВУЗа обращают внимание на его бренд. К характеристикам бренда ВУЗа относят его узнаваемость, историю, трудоустройство выпускников, квалификацию педагогического состава, современных программ подготовки, наличие ведущих научных школ, комплектацию исследовательских лабораторий, предоставление общежития, связи с внешним окружением и бизнесом и т.д. [2, с. 38].

Компании для продвижения бренда вкладывают существенные финансовые ресурсы в разработки, инновации и технологии, а также рекламу. Рекламные ролики направлены на то, чтобы выделиться среди конкурентов, пытаясь подчеркнуть особые характеристики на фоне конкурентов.

Бренд обладает определенным имиджем, который способствует запоминанию и созданию предпочтений и лояльного отношения к компании со стороны потребителей. Создается мысленный образ, который отражает то, как марка воспринимается, включая все ее отличительные особенности, индивидуальность товара, а также эмоции и ассоциации, возникающие в сознании потребителя. Бренд имеет как физический, так и психологический аспект. Физический аспект представляет собой физические характеристики самого товара. Психологический аспект отражает эмоции, образы, оценки и особенности, которые люди приписывают товару.

Таким образом, на сегодняшний день бренд является самым ценным нематериальным активом организации и важнейшим маркетинговым инструментом, определяющим отношение потребителей, а также объем продаж, уровень прибыли и другие финансовые показатели.

### **Список литературы:**

1. Бахтиярова А.А. Брендинг: понятие, история возникновения / В сборнике: Наука и инновации в XXI веке: актуальные вопросы, открытия и достижения: сборник статей XV Международной научно-практической конференции. 2019. С. 121-123.

2. Костылева С.Ю. ВУЗ как экономический институт // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 10 (102). С. 38-44.

3. Ляшенко И.Ю., Пьяных Т.С. Место и роль бренда в современной экономике / В сборнике: Актуальные проблемы развития отраслевых рынков: национальный и региональный уровень. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Т.Н. Гоголева. 2019. С. 126-129.

4. Монгуш А.А. Роль бренда в современном мире / В книге: Молодежь XXI века: образование, наука, инновации. Материалы VIII Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией Т.А. Василенко. 2019. С. 95-96.

5. Шарыпова А.И. Создание бренда и его роль в современной экономике / В книге: Современный специалист-профессионал: теория и практика. Материалы XI Международной научной конференции студентов и магистрантов в рамках X Международного научного студенческого конгресса «Образ будущего глазами студентов». Под общей редакцией В.А. Ивановой, Т.Е. Фасенко. 2019. С. 315-318.

УДК 658

*Кондрашова Надежда Николаевна*  
*студентка*  
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*  
*(Калужский филиал)*  
*Россия, г. Калуга*  
*e-mail: nadya.klassik@mail.ru*

*Губанова Елена Витальевна*  
*кандидат экономических наук, доцент,*  
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*  
*(Калужский филиал)*  
*Россия, г. Калуга*

## МЕНЕДЖМЕНТ КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ

*Аннотация:* Актуальность статьи, обусловлена тем, что управление, как функция менеджмента, направлена на повышение эффективности деятельности компании в целом, с целью получения максимальной выгоды.

**Ключевые слова:** менеджмент, стратегия, методы управления.

*Kondrashova Nadezhda Nikolaevna*  
*student*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*(Kaluga branch)*  
*Russia, Kaluga*

*Gubanova Elena Vitalievna*  
*candidate of economic sciences, associate professor,*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*(Kaluga branch)*  
*Russia, Kaluga*

## MANAGEMENT AS A MANAGEMENT CONCEPT

*Abstract:* The relevance of the article is due to the fact that management, as a management function, is aimed at improving the efficiency of the company as a whole, in order to obtain maximum benefits.

**Key words:** management, strategy, management methods.

Главная цель работы компании – увеличить активы. Для достижения данной цели компании необходимо поддержать уровень рентабельности,

платежеспособности и оптимальной структуры активов и пассивов баланса.

Поддержать устойчивость компании помогает эффективное управление финансовой работой.

Разработка стратегии управления предполагает необходимость четкого понимания характера деятельности в занимаемой нише рынка в будущем и на долгосрочную перспективу.

Зарубежные компании располагают значительным опытом в области управления, как результат участия персонала в управлении, данный опыт обогащен знаниями основ науки управления, мировых достижений в практике управления экономическими и социальными процессами.

Российские компании пока еще не достигли значительных успехов в теории и практике освоения менеджмента.

После реорганизации старых структур управления в отечественной, попытки использования западных моделей управления не всегда приносят желаемый эффект.

Просто механический перенос концепций управления в другую социокультурную среду практически невозможно и вызвать тяжелые экономические и социальные последствия.

Стратегия управления должна обновляться по мере развития компании и отражать тенденции изменения конъюнктуры рынка. Формирование стратегии должно происходить постепенно и корректироваться по ходу деятельности компании.

Управление – осознанные целенаправленные действия с помощью которых можно упорядочить и подчинить собственным интересам ряд элементов внешней среды общества, технику и живую природу.

Цель управления – достижение успеха.

Слово менеджмент на русский язык переводится как принципы, методы, средства и формы управления производственным процессам с целью повысить эффективность производства и его рентабельность.

Методы и формы менеджмента максимально связывают с проблемой

продвижения товаров на рынке.

Усиливают стратегическую ориентацию менеджмента.

Менеджмент обладает собственным экономическим механизмом, который позволяет решить конкретные проблемы по взаимодействию при реализации социально-экономической, технологической, социально-психологической задачи, которые возникают в процессе деятельности компании на рынке.

В таблицах ниже представлены схемы этих блоков.

**Таблица 1**

**Принципиальная схема управления деятельностью**

Инновационный менеджмент	Регулирование и обеспечение процесса производства	Обеспечение сбыта	Организационные структуры управления развитием производства
Проведение НИОКР	Планирование процесса производства, разработка ассортиментной политики	Разработка сбытовой политики	Функциональная
Научно-техническая политика	Повышение качества и конкурентоспособности продукции -		Матричная структура
Разработка и внедрение новой продукции	Технологическое обеспечение	Выбор каналов и методов сбыта	Линейно-функциональная
Организация технической деятельности	Обеспечение производства материально-техническими ресурсами	Организация сбыта	Проблемно - целевое управление Программно-целевое управление

Экономический механизм менеджмента содержит три блока:

- внутрифирменное управление;
- управление производством;
- управление персоналом.

На современном этапе менеджер - руководитель или управляющий, на постоянной должности, который наделен рядом полномочий в сфере принятия решения по конкретной работе компании.

Решения, которые принимает менеджер, должны быть обоснованными и выработанные с использованием новейшего метода управления: многовариантный расчет с использованием компьютерных программ.



Термин «менеджер» широко распространен и его употребляют применительно к:

- организаторам конкретной работы в рамках отдельного подразделения или программно-целевой группы;
- руководителям компаний в целом или по подразделениям (управление, отделение, отделы)
- руководителям в отношении подчиненных;
- администраторам всех уровней управления, которые организуют работы соответственно современных методов.

Российские компании пока еще не достигли значительных успехов в теории и практике освоения менеджмента.

После реорганизации старых структур управления в отечественной, попытки использования западных моделей управления не всегда приносят желаемый эффект.

Просто механический перенос концепций управления в другую социокультурную среду практически невозможно и вызвать тяжелые экономические и социальные последствия.

Стратегия управления должна обновляться по мере развития компании и отражать тенденции изменения конъюнктуры рынка. Формирование стратегии должно происходить постепенно и корректироваться по ходу деятельности компании.

Правильная стратегия позволит избежать кризисных ситуаций и улучшить конкурентные позиции на целевом рынке.

С переходом к рыночным отношениям знания основных принципов менеджмента стали необходимыми практически всем специалистам, (предпринимателям, чиновникам, педагогам и пр.), это должно стать неотъемлемой составной частью культуры управления.

Необходимость специалистов, которые могут разумно вести управление компанией и обеспечить оптимальное развитие производственных процессов в российских компаниях стоит особо остро.

УДК 336.76

*Корсаков Александр Васильевич,  
студент бакалавриата,  
физико-математический факультет,  
Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина,  
Россия, г. Рязань  
e-mail: aleksandar\_95@mail.ru*

## ПРИНЦИПЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ТЕХНИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

*Аннотация:* В статье рассматриваются основные принципы и инструменты для технического анализа на бирже. Чтобы создать имитационную модель, необходимо понимать какие бывают инструменты, как и когда их использовать. Кроме этого, нужно понимать, принципы по которым работает технический анализ, так как это очень специфичная и сложная сфера деятельности, которая не дает 100% прогноз, а дает лишь направление, в котором должен следовать или не следовать трейдер. В данной статье разберем, каким инструментам можно доверять в техническом анализе, а каким нельзя.

**Ключевые слова:** макроэкономические индикаторы, осцилляторы, технический анализ, фондовая биржа, скользящая средняя.

*Alexander Korsakov,  
bachelor student,  
faculty of physics and mathematics,  
Ryazan state University named after S.A. Yesenin,  
Russia, Ryazan*

## PRINCIPLES AND TOOLS OF TECHNICAL ANALYSIS

*Abstract:* The article discusses the basic principles and tools for technical analysis on the exchange. To create a simulation model, you need to understand what tools are available, how and when to use them. In addition, you need to understand the principles by which technical analysis works, since this is a very specific and complex field of activity, which does not give a 100% forecast, but only gives the direction in which the trader should follow or not follow. In this article, we will analyze which tools can be trusted in technical analysis, and which can not.

**Key words:** macroeconomic indicators, oscillators, technical analysis, stock exchange, moving average.

Технический анализ появился в конце 19 века. Главные деятели, положившие начало этому направлению это: Ч. Доу, Дж. Мерфи, У. Ганн, Р. Прихтер, Р. Эллиотт.

Технический анализ сам по себе ничто иное, как аналитика роста и падения цен на рынке, с целью дать достоверный прогноз последующего направления движения цен. В основе лежат временные ряды, объем торгов и другие стилистические данные.

### **Принципы технического анализа.**

В настоящее время на рынке очень много новичков, которые не имеют достаточного опыта и квалификации, но при этом они используют индикаторы. Это в свою очередь стимулирует движение тренда в направлении, которое показал индикатор.

Но стоит помнить, что технический анализ не может гарантировать 100% предсказания тренда. Это всего лишь способ оценить текущую ситуацию на рынке и с помощью логических умозаключений инвестор должен сам принять решение о покупке или продаже.

Можно выделить три принципа технического анализа:

*1) Макро- и макроэкономические факторы отражены в объеме и цене бумаги.*

Дж. Мерфи считал, что «рынок учитывает все»[1, с. 38]. И целью анализа не является узнать почему изменился тренд, а принимает факт того, что рынок изменился.

*2) Исторические тенденции повторяются.*

В основе этого принципа лежит неизменность информации, которая является одним из главных критериев принятия решения инвесторами.

*3) Движение цен подчинено тенденциям.*

Данный принцип также базируется на работах Дж. Мерфи и говорит о том, что все финансовые инструменты взаимосвязаны [2, с 132].

**Инструменты технического анализа можно разделить на 2 класса:**

Графический анализ и компьютерный анализ.

Для графического анализа характерно выделять на графике паттерны, для определения движения цены.

К графическим инструментам относятся тресковые линии, графские фигуры (треугольник, флаг, «плече и голова» и т.п.), а также уровни поддержек.

Для компьютерного анализа характерно определять движение цен с помощью индикаторов и осцилляторов. Индикатор представляет собой функцию, которая построена на исторических данных торгов (цен или объема).

Индикаторы тренда, в свою очередь, делятся следующим образом:

#### **«Простые средние».**

*Простые скользящие средние*, которые являются средним арифметическим цен за  $t$  дней.

*Взвешенные скользящие средние*, которые присваивают вес каждому из значений цены. Значение веса коэффициента тем больше, чем ближе индекс дня к окончанию.

*Экспоненциальные скользящие средние*, которые также присваивают вес ценам, но не каждой цене, а цене из заданного интервала.

#### **«Сложные средние»**

*MACD* – схождение расхождение скользящего среднего. Для данного метода необходимо взять две скользящие средние с периодами 12 и 26 дней.

*Огибающие линии*, которые состоят из скользящих средних, которые находятся на определенном расстоянии от главной скользящей средней.

*Полосы Боллинджера*, которые состоят из огибающих линий, которые находятся на расстоянии равном числу стандартных отклонений.

*PCU или канал цен*, который представляет собой коридор вокруг скользящего среднего.

#### **Осцилляторы.**

Если на рынке тренд боковой (не растущий и не падающий), то используются осцилляторы.

Осцилляторы показывают на сколько рынок перепродан или перекуплен, и показывают расхождение в ценах актива и индикатора.

*Momentum (индикатор момент)* – индикатор который показывает отношение цены закрытия за действующий период к цене за прошлый период.

*CCL (индекс торгового канала)* — показывает нормализованный график индикатора Momentum.

*RSI (индекс относительной силы)* — индикатор, который следует за ценой.

*MFI (индекс денежных потоков)* — индикатор схож с RSI, но не учитывает объем торгов, а только определяет интенсивность денежных потоков.

*Ultimate Oscillator (окончательный осциллятор)* — осциллятор показывает взвешенную сумму трех осцилляторов за различные периоды времени.

*PCR (процент сопротивления)* — индикатор который оценивает расстояние от экстремума цены за определенный период.

*FI (индекс силы)* – произведение разности цен текущего и прошедшего дня к объему торгов за текущий день.

Получается, что методами технического анализа можно предсказывать тенденцию и разворот, но стоит помнить, что это не гарантировано.

### **Список литературы:**

1. Мерфи Джон Дж. Межрыночный анализ. Принципы взаимодействия финансовых рынков. М.: «Альпина Паблишер», 2012. 298 с.
2. Мэрфи Джон Дж. Технический анализ фьючерсных рынков. Теория и практика. М.: «Альпина Паблишер», 2011. 610 с.

УДК 332.142.4

*Кочура Вячеслав Александрович  
студент 1 курса магистратуры,  
факультет цифровой экономики и информационных технологий,  
Академия маркетинга и социально-информационных технологий -  
ИМСИТ,  
Россия, г. Краснодар  
e-mail: xitmansleepslavik180298.@mail.ru*

*Мадатова Оксана Владимировна,  
кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности,  
Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ,  
Россия, г. Краснодар*

## **ГЕОЭКОНОМИКА В СИСТЕМЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

***Аннотация:** После того, как относительные преимущества международной торговли в сфере межгосударственных экономических отношений заняли доминирующее положение, появилась новая форма научного анализа, которая впоследствии стала называться геоэкономикой и методология которой в настоящее время имеет важное теоретическое и практическое значение. Геоэкономика, которая объединяет методы изучения экономической, политической, региональной и экономической географии, получает собственный научный дискурс, в котором показаны причины прогрессивных преобразований на всех уровнях теоретических исследований и экономической практики.*

**Ключевые слова:** геоэкономика; геоэкономическое пространство; методология геоэкономики; пространственный баланс; глобализация; интеграция.

*Kochura Vyacheslav Aleksandrovich  
1st year master student,  
Faculty of Digital Economics and Information Technology,  
Academy of Marketing and Social Information Technologies - IMSIT,  
Russia, Krasnodar*

*Madatova Oksana Vladimirovna,  
candidate of economic sciences, associate professor,  
associate professor of the department of business processes and economic  
security  
Academy of Marketing and Social Information Technologies - IMSIT,  
Russia, Krasnodar*

## **GEOECONOMICS IN THE SYSTEM OF INTERDISCIPLINARY RESEARCHES**

***Abstract:** After the relative advantages of international trade in the field of interstate economic relations took a dominant position, a new form of scientific analysis appeared, which later became known as geoeconomics and whose methodology currently has important theoretical and practical significance. Geoeconomics, which combines the methods of studying economic, political, regional and economic geography, gets its own scientific discourse, which shows the causes of progressive transformations at all levels of theoretical research and economic practice.*

**Key words:** geoeconomics; geo-economic space; geoeconomics methodology; spatial balance; globalization; integration.

В последние десятилетия глобальные геополитические, политические, экономические и экологические изменения оказали глубокое влияние на общество. Растущее понимание перспектив и инструментов для новой академической дисциплины - геоэкономики - ставит перед научным сообществом несколько вопросов. Что такое геоэкономика и как она связана с великими интересами общества и науки? Каково ваше научное образование? Как это связано с другими областями социальных наук?

В то же время наука сталкивается с рядом фундаментальных проблем в широком спектре дисциплин, которые кажутся концептуально схожими. В социальных науках геоэкономика глубоко вовлечена в такие сектора, как геополитика, глобализация, интеграция и процессы.

Геоэкономика описывается как изучение территориальных, социально-экономических, культурных и стратегических аспектов использования ресурсов для получения долгосрочного конкурентного преимущества. Концепция геоэкономики используется для анализа процессов глобализации и, следовательно, представляет интересы страны и транснациональных корпораций в мировой экономике. Конкурентоспособность страны проявляется в оптимальном использовании ресурсов будущего: науки, образования, технологического производства и торговли.

Геоэкономическая методология пытается описать и объяснить цель и реальную роль страны в системе международного разделения труда и в глобальной экономической деятельности, информационных потоках между странами, сырьем, товарами и человеческими ресурсами, связывающими местную и региональную экономику. и национальный. С. Лачинский отмечает, что в действительности геоэкономика является «новой географией мировой экономики» и становится реальной областью практики во внешней политике и стратегии национальной безопасности [3, с. 8].

Современные геоэкономические исследования основаны на первых концепциях А. Вебера и В. Кристлера, которые выявили закономерности и тенденции в геоэкономическом пространстве, которые рационально и эффективно выступают в качестве производителей в соответствии с доступными ресурсами, положением и конкурентоспособностью своих рынков и вместе с ними, объяснить связанные транспортные расходы с использованием сырья и готовая продукция [1, с. 13].

Использование информации в контексте геоэкономики и особенно в бизнесе может увеличить доходы и прибыль предпринимателей, что в конечном итоге повышает эффективность самого государства. Этот факт также связан с экологией сферы экономической деятельности и способствует сохранению окружающей среды. Это означает расширение использования геопространственной информации при принятии решений во всех областях, связанных с геоэкономикой.

Геоэкономические методы, в основном предназначенные для внешних неэкономических исследований, становятся в полной мере применимыми в контексте пространственного и территориального анализа внутренних национальных экономических процессов и систем. Поэтому объективной реальностью геоэкономической методологии является не только глобальная экономика, но и национальные территориальные системы и места, не имеющие выхода к морю.



Геоэкономическое развитие регионов внутри национальных экономик поддерживает противоречивую структуру конгломерата, включающего территории с разным уровнем экономического развития, статус которых во многом определяется пространственными, географическими, природными и промышленно-промышленными характеристиками. Разнообразие регионального экономического развития требует различных ориентаций и интенсивности региональной экономической политики, а также разработки моделей рыночных преобразований для каждого типа региона [2, с. 25].

Геоэкономический подход к анализу пространственно-территориальной структуры национальной экономики позволяет учитывать как чисто коммерческие факторы, так и социально-культурные, этнические, психологические и другие метаэкономические и институциональные факторы, оказывающие решающее влияние на формирование региональных пространственно-экономических моделей. Геоэкономика не создает нового геоэкономического пространства, но рассматривает последние изменения в мировой экономике на разных уровнях - отраслевом, территориальном, цивилизационном [4, с. 21].

В геоэкономике эффективное использование и управление социально-экономическими ресурсами приводит к конкурентному преимуществу для страны или группы стран. Это отправная точка для изучения геоэкономики, которая основана на динамическом подходе социальных наук, особенно экономики, который помогает проследить путь от классической экономики к геоэкономике.

Геоэкономика как объект научного анализа представляет собой исследование функционирования экономики в международной среде в контексте глобального движения капитала и мобильного рынка труда. Следовательно, концепция геоэкономики взаимодействует с географическими, демографическими и социокультурными аспектами государств и, следовательно, влияет на политику международной торговли.

### **Список литературы:**

1. Лубский А.В. Методология региональных исследований: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2019. 223 с.
2. Мадатова О.В. Формирование государственного финансово экономического механизма импортозамещения товаров сельскохозяйственных производителей // Финансы и кредит. 2015. № 28 (652). С. 23-30.
3. Орлова Н. Ресурсы глобальной экономики (теория, методология, практика): учебник. М.: Дашков и К, 2017. 312 с.
4. Черная И.П. Геоэкономика: учебное пособие. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. 246 с.

УДК 657

*Курчян Елена Петровна*  
*студентка*  
*Институт магистратуры*  
*Санкт-Петербургский государственный экономический университет*  
*Россия, г. Санкт-Петербург*  
*e-mail: tanasis.rahman@gmail.com*

*Научный руководитель: Бадмаева Жаргалма Дашидоржиевна*  
*кандидат экономических наук, доцент,*  
*Санкт-Петербургский государственный экономический университет*  
*Россия, г. Санкт-Петербург*

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ: КУРС НА МСФО**

*Аннотация:* Подходы к определению налогооблагаемой базы по налогу на прибыль в рамках национальных систем бухгалтерского учета формируются под влиянием МСФО. Данная тенденция наметилась в России с принятием в 2002г. Положения по бухгалтерскому учету ПБУ 18/02, регулирующем взаимосвязь между определением прибыли в бухгалтерском и налоговом учетах. В статье представлены основные аспекты расчёта налогооблагаемой базы по налогу на прибыль в свете новейшей редакции ПБУ18/02, вступившей в силу с 1 января 2020г., и их влияние на формирование отчета о финансовом результате организации.

**Ключевые слова.** постоянные разницы, временные разницы, постоянный налоговый доход, постоянный налоговый расход, отложенный налоговый актив, отложенное налоговое обязательство, текущий налог на прибыль, ПБУ18/02.

*Kurchyan Elena Petrovna*  
*student*  
*Institute of Master*  
*St. Petersburg State University of Economics*  
*Russia, St. Petersburg*

*Scientific adviser: Badmaeva Zhargalma Dashidorzhievna*  
*Candidate of economic sciences, associate professor,*  
*St. Petersburg State University of Economics*  
*Russia, St. Petersburg*

**INCOME TAX ACCOUNTING: EN ROUTE TO IFRS**

**Abstract:** *The determination of the tax base for income tax in national accounting systems is being developed under influence of IFRS. In Russia, this trend became obvious with the adoption in 2002. Accounting Regulations PBU 18/02., Establishing a connection between the determination of profit in accounting and tax accounting. The article presents the main aspects of calculating the tax base for income tax in scope of the latest version of PBU18 / 02, which entered into force on January 1, 2020, and their impact on the report on the financial activities of the company.*

**Key words:** permanent differences, temporary differences, permanent tax income, constant tax expense, deferred tax asset, deferred tax liability, current income tax, PBU18 / 02.

Налог на прибыль под разными наименованиями широко применяется в системах налогообложения практически всех экономически развитых стран. Применение льгот, пониженных ставок по данному налогу широко используется для влияния на процессы в экономике и привлечения иностранных инвесторов.

С начала 1990х налогообложение прибыли в России основывается на использовании международного опыта. При ограниченной фискальной функции данного налога – около 10% от налоговых поступлений в консолидированный бюджет страны – данный налог является одним из важных инструментов регулирования инвестиционной политики, внешнеэкономической деятельности и механизмом стимулирования малого бизнеса.

Важной проблемой, представшей перед профессиональным сообществом финансовых специалистов, стала синхронизация существующих систем бухгалтерского и налогового учетов.

Средством достижения цели налогового учета является группировка данных первичных документов для исчисления налога на прибыль в порядке, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации (НК РФ). При этом сама по себе необходимость ведения двух самостоятельных систем учета вызывает негативное отношение со стороны многих специалистов, ввиду следующих обстоятельств:

- для создания подразделения налогового учета требуются значительные дополнительные вложения организации;
- бухгалтерского учета компрометируется в качестве инструмента принятия управленческих решений

Появление налогового учета было обусловлено дифференцированным подходом к формированию налоговой базы по налогу на прибыль, отличным от подхода к формированию налогооблагаемой прибыли в бухгалтерском учете [2,1].

Сосуществование двух параллельных систем учета требует внимательного рассмотрения различий в их подходах и методиках.

Приведем пример возникновения расхождений между двумя этими системами. Так, в бухгалтерском учете при формировании первоначальной стоимости объекта основных средств (инвестиционного актива) в нее должна быть включена сумма процентов за пользование заемными средствами, если заемные средства были привлечены для приобретения, сооружения или изготовления этого объекта и проценты начислены до ввода объекта в эксплуатацию. Нормы налогового законодательства предусматривают включение процентов по всем видам заимствований в состав внереализационных расходов. Следовательно, для целей налогообложения первоначальная стоимость объекта основных средств, приобретенного с использованием заемных средств, будет меньше на сумму начисленных процентов. Это несовпадение первоначальной стоимости объекта основных средств неизбежно приводит к необходимости как минимум двух расчетов суммы амортизации по такому объекту. Корректировка стоимости необходима для исчисления суммы амортизации объекта, которая принимается в уменьшение налоговой базы, то есть может быть включена в состав расходов на производство и реализацию продукции для целей налогообложения.

Различные подходы к определению суммы текущего налога на прибыль в Отчете о финансовых результатах и в налоговой декларации при получении информации по суммам, которые причитаются к уплате в бюджет, на практике

часто приводят к неоднозначным решениям. Это связано с тем, что в большинстве случаев бухгалтерская прибыль (убыток) в сумме своей не совпадает с налогооблагаемой. Даже несмотря на то, что действует отдельный стандарт ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль», в соответствии с которым организации учитывают взаимосвязь бухгалтерской прибыли (убытка) и налоговой базы по налогу на прибыль за отчетный период, формируемые разницы и определяют алгоритм расчета текущего и отложенных налогов.

Важно отметить, что требования ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» применимы как к коммерческим, так и к некоммерческим организациям (далее – НКО), которые ведут деятельность, приносящую доход, если такая деятельность предусмотрена учредительными документами НКО [6].

Вместе с тем данный стандарт может не применяться организациями с упрощенной системой учета, за исключением тех, чья бухгалтерская (финансовая) отчетность подлежит обязательному аудиту в соответствии с законодательством РФ.

Изначально целью ПБУ 18/02 являлось повышение достоверности бухгалтерской отчетности путем отражения в ней информации об отложенных налогах аналогично МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль». С помощью данного положения происходит понимание того, как отражать в системе бухгалтерского учета соответствующие объекты и операции по расчетам налога на прибыль. В то же время эти правила никак не влияют на порядок формирования налоговой отчетности, а также не регулируют отношения между организацией и налоговой службой, так как последние регламентируются в Налоговом кодексе Российской Федерации.

Сама по себе методология признания прибыли в рамках бухгалтерского и налогового учета существенно различается, что формирует так называемые «разницы», связанные как с суммой, так и с моментом признания прибыли в обеих системах.

Данные разницы подразделяются на постоянные (текущие) и временные. Постоянные разницы учитываются при исчислении налогооблагаемой прибыли

в отчетном периоде и, соответственно оказывают непосредственное влияние на величину текущего налога на прибыль. Если налог по данным налогового учета превышает таковой, исчисленный по данным бухгалтерского учета, сумма превышения в соответствии с упомянутым стандартом IAS12 считается обязательством, в обратной ситуации рассчитанная сумма считается активом [5].

Сближение российских и международных стандартов бухгалтерского учета обусловило принятие новой редакции ПБУ 18/02, утвержденной Приказом Минфина России от 20.11.2018 № 236н [7], вступающей в силу, начиная с 1 января 2020 года. В указанную редакцию вносятся изменения, аналогичные некоторым положениям МСФО 12 «Налоги на прибыль» [3], способствующие гармонизации национальных учетных процессов с мировыми.

Изменения в новой редакции ПБУ 18/02, в первую очередь, коснулись понятийного аппарата. В частности, были исключены термины «постоянные налоговые активы» и «обязательства», вместо них введены понятия «постоянные налоговые доходы» и «расходы», что соответствует нормам МСФО 12 и является положительным моментом новой редакции [4]. Формула расчета показателей, при этом, сохраняется и соответствует сумме постоянных разниц, умноженных на ставку налога на прибыль.

Таким образом, в соответствии с новой редакцией ПБУ 18/02 разницы по-прежнему подразделяются на постоянные и временные, однако, постоянные разницы приводят к образованию постоянных налоговых доходов и расходов.

При этом расходы являются суммой налога, приводящей к увеличению налога на прибыль, а доходы к уменьшению. Исходя из изменения понятий, но сохранения сути величин можно сделать вывод о том, что постоянный налоговый расход следует отражать в бухгалтерском учете по дебету 99 счета и кредиту 68 счета, а доход обратной записью – по дебету 68 счета и кредиту 99 счета [9].

Например, при расчете налога на прибыль коммерческий директор ООО «Болид» выявил, что представительские расходы за 2016 г. составили

30 600 руб. **Дебет счета 26, Кредит счета 60** – расходы приняты к учету в размере 30 600 руб.

В соответствии с учетной политикой фирмы было принято решение признать в налоговом учете только 20 000 руб., так как существует установленный лимит, вследствие чего образовалась постоянная разница в размере 10 600 руб. и сформировано отложенное налоговое обязательство исходя из действующей ставки налога на прибыль – 20%. **Дебет счета 99 «Прибыли и убытки», субсчет «ПНО», Кредит счета 68 «Расчеты по налогу на прибыль»** – постоянный налоговый расход (постоянное налоговое обязательство до 1 января 2020г.) в размере 2 120 руб.

Так как такого рода расходы не признаются в налоговом учете, то и налогооблагаемая база, и сумма налога на прибыль будут больше.

И Российские правила бухгалтерского учета, и МСФО допускают ситуации, при которых налогооблагаемая база для расчета налога на прибыль меньше бухгалтерской прибыли. Подходящим примером является внесение средств в уставный капитал организации, считающееся прибылью в бухгалтерском учете, но не считающееся таковой с точки зрения налогового кодекса [6]. В терминах новейшей редакции ПБУ18/02 в данном случае у организации возникает постоянный налоговый доход, уменьшающий величину текущего налога на прибыль [7].

Следовательно, ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» предусматривает отражение в бухгалтерском учете сумм, оказывающих влияние на величину налога на прибыль в текущем отчетном периоде, рассчитанных по определенной методике, так называемых «постоянных разниц». Для того чтобы понять, в каком стоимостном выражении будут признаны данные показатели, необходимо умножить величину этой разницы на ставку налога на прибыль, а именно – 20% за исключением случаев, когда организация по налоговому законодательству может применить льготы по налогу на прибыль.



Внедрение ПБУ 18/02 позволило в стандартизированной форме отражать в бухгалтерской отчетности влияние сумм рассчитанных «постоянных разниц» на фактическую сумму подлежащего уплате налога на прибыль в отчетном периоде. При этом возможно алгоритмизировать возникновение налоговых доходов и расходов.

Так, постоянный налоговый доход возникает в следующих случаях:

- сумма расходов признана только в налоговом учете;
- сумма доходов признана только в бухгалтерском учете, но при этом не формирует налогооблагаемую базу.

Постоянный налоговый расход образуется в противоположных ситуациях:

- сумма расходов признается только в бухгалтерском учете;
- сумма доходов признается только в налоговом учете.

Достаточно часто возникают ситуации, когда доходы и расходы признаются и с точки зрения фискальной системы государства, и в рамках практики бухгалтерского учета организации, но в разные моменты времени. Возникающие разницы могут оказывать существенное влияние на налоговый доход или расход, увеличивая или уменьшая прибыль организации до налогообложения в отчетный период.

Такие разницы, называемые временными, могут быть как вычитаемыми, так и налогооблагаемыми. Вычитаемые налоговые разницы порождают отложенные налоговые активы (ОНА) организации, а вторые – отложенные налоговые обязательства (ОНО). Напомним, что до 01 января 2020г., в соответствии с прежней редакции ПБУ 18/02 требовалось включение в бухгалтерскую отчетность данных по изменению в отчетном периоде отложенных налоговых активов и обязательств по-отдельности. В бухгалтерской записи налоговые активы отражались по дебету 09 счета и кредиту 68 счета, а отложенные налоговые обязательства по дебету 68 счета и кредиту 77 счета [1, 8].

В настоящее время применяется два метода учета операций по налогу на

прибыль, первый из которых предполагает ведение налогового учета параллельно с бухгалтерским, на налоговом плане счетов.

Второй же способ заключается в том, чтобы вести два учета как единое целое до момента возникновения расхождений, после чего осуществляется раздельное ведение бухгалтерского (финансового) и налогового учета.

При выполнении контроля над этими операциями фискальным органам необходимы в первую очередь данные налогового учета и отчетности, а собственникам и инвесторам – данные бухгалтерского и управленческого учетов.

Интересно, что сумма налога на прибыль, исчисленная в порядке, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации, начисляется всего лишь одной бухгалтерской проводкой. Все последующие же расчеты осуществляются за счет корректировок соответствующих сумм доходов и расходов организации.

Поправки в ПБУ 18/02, вступившие в силу с 1 января 2020 г., как уже было отмечено выше, существенно изменили применяемый до сих пор понятийный аппарат, классификацию временных разниц, а также уточнили состав сведений, подлежащих раскрытию, что отражается в формах представления отчетностей.

Стоит отметить, что дрейф в сторону МСФО положительно сказался и на трудоемкости расчётов, в новой редакции ПБУ 18/02 отсутствует расчет несуществующих разниц и ПО объектный учет разниц.

Таким образом, с 1 января 2020 г. в отчете о финансовых результатах подлежат раскрытию новые понятия:

- доход по налогу на прибыль;
- расход по налогу на прибыль.

Соответственно, предусматривается разбивка дохода и расхода по налогу на прибыль на категории отложенного и текущего налогов. Данный показатель уменьшает прибыль (убыток) до налогообложения.

Налог же по операциям, не включаемым в бухгалтерскую прибыль или убыток, следует отражать в отчете о финансовых результатах в качестве показателя, уменьшающего или увеличивающего чистую прибыль или убыток.

Новая редакция ПБУ 18/02, вступившая в силу с 1 января 2020 г. отражает курс на сближение российских стандартов бухучета и МСФО в части учета расхождений между оценками фактов хозяйственной жизни в рамках бухгалтерского и налогового учетов. Это должно повысить прозрачность и достоверность предоставляемой информации для всех потребителей – как в целях принятия управленческих решений, так и в глазах инвестора.

Отдельное внимание уделено также налогообложению прибыли в рамках консолидированных групп налогоплательщиков, но данная специфическая область требует рассмотрения в рамках отдельного материала.

#### **Список литературы:**

1. Карпова Т.П. О согласовании методологии трех бухгалтерских систем в процессе формирования единого учетного пространства // Учет. Анализ. Аудит. 2014. № 1. С. 45–50.

2. Колчугин С.В. Экономическая сущность налога на прибыль // Международный бухгалтерский учет. 2016. № 22(412). С. 14–26.

3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 12 «Налоги на прибыль» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 27.03.2018) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

4. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник / Ю.Б. Волкова, Т.А. Лаврухина, Я.Н. Недомолкина [и др.]; Воронежский государственный университет. Воронеж, 2019.

5. МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль». [Электронный ресурс]. Режим доступа: официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации <http://minfin.ru/> (дата обращения: 31.05.2020 г.)

6. Приказ Минфина России от 19.11.2012 № 114н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организации» ПБУ 18/02 // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

7. Приказ Минфина России от 20.11.2018 № 236н «О внесении изменений в Положение по бухгалтерскому учету Учет расчетов по налогу на прибыль организаций ПБУ 18/02, утвержденное приказом Министерства финансов Российской Федерации от 19 ноября 2002 г. № 114н» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

8. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

9. Сапожникова Н.Г. Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету: учебное пособие. Москва: КНОРУС, 2016. 200 с.

УДК 331.214

*Небесихина Наталья Юрьевна*  
*студентка*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ (Липецкий филиал)*  
*Россия, г. Липецк*  
*e-mail: nebesikhina.nyu@gmail.com*

*Хиялова Хавва Бахтияр кызы*  
*студентка*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ (Липецкий филиал)*  
*Россия, г. Липецк*

*Научный руководитель: Шамрина И.В.,*  
*кандидат экономических наук, доцент*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ (Липецкий филиал)*  
*Россия, г. Липецк*

## **ОПЛАТА ТРУДА: БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И РАСЧЕТЫ**

*Аннотация:* На сегодняшний день одним из самых важных направлений учета является учет оплаты труда, который включает в себя точный расчет суммы выплат работнику, своевременный расчет и удержание сумм обязательных платежей и иных вычетов и отражение данных операций на счетах бухгалтерского учета. Данный раздел учета является одним из самых трудоемких и ответственных, что обусловлено существующим многообразием форм первичной документации, имеющими ограничениями в отношении сроков выплат оплаты труда, а также с недостатком автоматизации учетных процессов. В связи с обозначенными аспектами повышается актуальность рассмотрения учета в области отражения расчетов по оплате труда. Многие из авторов, рассматривают данный вопрос в своих работах. В частности, В.А. Шинкарев, З.И. Азиева, Л.В. Папова, А.Е. Мартынова, Д.В. Барсукова, К.Ю. Решетов, З.М. Батырмурзаева, М.А. Магомедов. Все сказанное позволяет утверждать об актуальности выбранной темы и о необходимости рассмотрения теоретических и практических вопросов относительно учета оплаты труда.

**Ключевые слова:** синтетический и аналитический учет оплаты труда, счета бухгалтерского учета, автоматизация учетного процесса, документооборот.

*Nebesikhina Natalya Yuryevna*  
*student*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*(Lipetsk branch)*  
*Russia, Lipetsk*

*Khiyalova Havva Bakhtiyar kyzy*  
*student*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*(Lipetsk branch)*  
*Russia, Lipetsk*

*Scientific adviser: Shamrina I.V.,*  
*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*(Lipetsk branch)*  
*Russia, Lipetsk*

## **PAYMENT OF LABOR: ACCOUNTING AND PAYMENTS**

**Abstract:** *Today, one of the most important areas of accounting is the accounting of labor remuneration, which includes accurate calculation of the amount of payments to the employee, timely calculation and retention of mandatory payments and other deductions, and the reflection of these operations on the accounting accounts. This section of accounting is one of the most time-consuming and responsible, due to the existing variety of forms of primary documentation, restrictions on the timing of payment of wages, as well as the lack of automation of accounting processes. In connection with these aspects, the relevance of consideration of accounting in the field of reflection of calculations on remuneration increases. Many of the authors consider this issue in their works. In particular, V. A. Shinkarev, S. I. Aziyev, L. V. Papova, A. E. Martynov, D. V. Barsukov, K. Y. Reshetov, Z. M. Batyrmurzaev, M. A. Magomedov. All this allows us to assert the relevance of the chosen topic and the need to consider theoretical and practical issues regarding the accounting of remuneration.*

**Key words:** synthetic and analytical accounting of labor remuneration, accounting accounts, automation of the accounting process, document flow.

Актуальность и значимость бухгалтерского учета и расчета оплаты труда заключается в том, что, во-первых, учет расчетов по оплате труда с персоналом занимает важное место в системе бухгалтерского учета на предприятии в любой отрасли, во-вторых, правильность учета и начисления заработной платы играет огромную роль в жизнедеятельности организации. Помимо обозначенных аспектов, по мнению многих авторов, таких как К.Ю. Решетов, З.М. Батырмурзаева, Ю.В. Рощина, Ю. В. Божок именно рассматриваемый вид учета выступает одним из самых трудоемких и ответственных, что обусловлено многообразием форм и систем оплаты труда. При этом большое внимание со

стороны бухгалтерской службы отводится нормативным документам, регулирующим данный вид учета.

Основным нормативным актом, который регламентирует вопросы оплаты труда и его нормирование, является Трудовой кодекс РФ, который регулирует трудовые отношения посредством установления обязанностей и прав работников и работодателей [1]. Некоторые вопросы, которые связаны с учётом оплаты труда, регулируются не только в локальных актах организации, но и трудовых договорах с работниками. Однако акты, носящие локальный характер, не должны противоречить ТК РФ.

Особое значение в рамках организации учета и расчетов оплаты труда отводится ФЗ №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [2], где обозначены основополагающие правила в области отражения бухгалтерских операций по оплате труда сотрудников.

Следующим нормативным актом в отношении рассматриваемого вопроса является 2 часть НК РФ, в которой содержится информация относительно списания затрат по заработной плате в целях налогообложения.

Следует отметить, что организация учета оплаты труда в рамках отдельно взятого экономического субъекта опирается на правила, перечисленные в ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», а также на действующие внутренние методические указания по ведению бухгалтерского учета. Одним из таких документов является План счетов бухгалтерского учета, в котором зафиксированы единые подходы к применению бухгалтерских счетов в целях отражения фактов хозяйственной деятельности экономического субъекта [4]. В Инструкции приведена характеристика синтетических счетов и возможных к открытию субсчетов. В частности, приведена структура и название счетов, порядок отражения операций на счетах учета, возможные корреспонденции, в том числе и в области отражения оплаты труда. Приведенный перечень регулирующих учет оплаты труда не является исчерпывающим, так как при решении конкретно взятой ситуации решение о порядке учета применяется руководством с учетом всех действующих нормативно-правовых актов. В связи

с этим ключевой целью правового регулирования бухгалтерского учета и расчетов оплаты труда выступает своевременное обеспечение пользователей необходимой информацией в области учета.

Среди задач бухгалтерского учета в отношении оплаты труда следует выделить следующие:

- грамотная организация учета состава сотрудников предприятия и отработанного ими времени;

- своевременное начисление заработной платы и необходимых удержаний из нее;

- организация контрольной системы в области проверки исчисленных и уплаченных сумм заработной платы, социальных отчислений и налоговых платежей;

- проверка правильности отнесения на себестоимость выпускаемой продукции сумм рассчитанных отчислений во внебюджетные фонды [7].

С целью выполнения поставленных задач каждый бухгалтер должен владеть знаниями в отношении порядка документооборота по учету заработной платы, составлению необходимых сводных регистров и формированию синтетических счетов [6].

Согласно стандартного Плана счетов, оплата труда работников организации отражается по счету 70, который носит название «Расчеты с персоналом по оплате труда». В дебете обозначенного счета учитываются различные удержания и фактически выданный заработок, а по кредиту – начисления заработной платы и иные виды доходов. Таким образом, данный счет предназначен для обобщения информации в области расчетов с персоналом организации по оплате труда (различные виды оплаты труда, премии, пособия и т.д.), а также, учетная информация о выплате доходов по ценным бумагам и т.д. Таким образом, экономическая сущность данного счета сводится к детализации составных частей сумм оплаты труда. Информация, формируемая в рамках данного счета, позволяет бухгалтеру проследить и



отразить конкретные начисления и сумм выплат в отношении всех, работающих в организации сотрудников.

Синтетический учет расчетов по оплате труда может вестись с организации в разрезе следующих субсчетов:

- 1 – отражение всех начислений, относящихся к заработной плате;
- 3 – учитывает имеющиеся долги по оплате труда;
- 4 – отражает суммы, фактически рассчитанные к выдаче;
- 5 – формирование сумм, переводимых во вклады;
- 6 – формирование сумм округлений по оплате [8].

Аналитический учет по сч. 70 ведется бухгалтером организации в разрезе каждого сотрудника. В рамках данного вида учета к данному счету могут также быть открыты субсчета, позволяющие максимально детализировать учетную информацию в отношении каждого сотрудника организации: в рамках первого субсчета отражается информация относительно работников, которые входят в штатное расписание организации, в рамках второго субсчета отражаются выплаты работников, которые устроены по совместительству и т.д. [10]

Необходимость аналитического учета расчетов с персоналом по оплате труда связана с получением развернутой информации в разрезе каждого сотрудника, а также получения разъяснений по вопросам: когда, на что и в каком размере сотрудникам перечислялись денежные средства или удерживались, то есть какие счета корреспондируются со счетом 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

Согласно карточке счета 70 у бухгалтера есть возможность следить за информацией в отношении каждого сотрудника. В частности, исчисленные суммы можно структурировать по датам начисления, по характеру удержаний и т.д. Такой бухгалтерский регистр, как анализ счета позволяет максимально быстро выявить наличие или отсутствие задолженности в разрезе каждого сотрудника [9].

При необходимости бухгалтер может выгрузить информацию по представленным выше отчетам в Excel и вывести собственные регистры

аналитического учета по оплате труда [11]. Также можно передать в службу поддержки учетной программы задание на внесение в список стандартных отчетов дополнительного (разработанного по собственной форме) аналитического регистра по заработной плате.

Аналитический учет расчетов по оплате труда подразумевает внесение в бухгалтерский учет информации по затратам в более детализированном варианте, чем просто обороты и сальдо по сч. 70 [3]. В современном бухгалтерском законодательстве отсутствует подробная инструкция по ведению аналитического учета по заработной плате. Поэтому каждый бухгалтер вправе разрабатывать и применять ту систему аналитического учета и регистров, которая наиболее полно раскрывает информацию о расчетах с персоналом по оплате труда.

Грамотная и своевременная организация учета расчетов по оплате труда работников является одной из важней функций управления экономическим субъектом. Повышение эффективности деятельности предприятия прежде всего обусловлено именно повышением производительности труда, в связи с этим, возникает очевидная необходимость в эффективной оценке и оплате труда. Среди возможных направлений совершенствования учета оплаты труда современными авторами выделяются следующие:

- автоматизация учетно-аналитического процесса отражения оплаты труда работников: приводит к повышению оперативности бухгалтерской службы и сокращению числа возможных ошибок и неточностей;
- организация контрольной системы в области расчетов по оплате труда;
- сопоставление уровня производительности труда с уровнем оплаты труда: приводит к совершенствованию процесса документооборота;
- применение возможных систем учета выработки, ориентированных на контроль уровня заработной платы: рост производительности труда за счет применения систем дополнительного стимулирования сотрудников [5].

Автоматизация учетно-аналитического обеспечения управления затратами на оплату труда предоставляет возможности:

- в первую очередь, это сокращение трудоемкости учета, анализа и управления затратами на оплату труда за счет упрощения работы экономиста и возможности электронной передачи информации;

- снижение риска возникновения ошибок в области учета и анализа затрат на оплату труда, т.е. отсутствует ручная обработка информации и отпадает необходимость передавать данные из одной информационной системы в другую

Обозначенные направления совершенствования учета оплаты труда, по нашему мнению, являются наиболее оптимальными и способны привести к повышению продуктивности труда, а также к наиболее рациональному использованию рабочего времени, что повышает эффективность работы отдела кадров и бухгалтерии.

#### **Список литературы:**

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Собрание законодательства Российской Федерации. 07.01.2002. № 1 (Ч. 1).

2. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

3. Авдеева М.В. Особенности бухгалтерского учета с персоналом по оплате труда // Материалы II Международной студенческой научной конференции. 2018. С. 7-9.

4. Азиева З.И., Папова Л.В., Мартынова А.Е. Проблемы бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда в современных условиях хозяйствования // Материалы Международной научной конференции молодых ученых и преподавателей вузов. 2018. С. 55-59.

5. Барсукова Д.В., Решетов К.Ю. Оптимизация системы оплаты труда и совершенствование ее бухгалтерского учета // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-1 (86). С. 682-687.

6. Батырмурзаева З.М., Магомедов М.А. Актуальность бухгалтерского учета оплаты труда // Теория и практика современной науки. 2018. № 12 (42). С. 71-73.
7. Паршутина Е.А. Бухгалтерский учет труда и его оплаты // Материалы V Международной научно-практической конференции. 2019. С. 206-209.
8. Рощина Ю.В., Божок Ю. В. Бухгалтерский учет расчетов с работниками по оплате труда // Материалы V Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Г.Ю. Гуляев. 2018. С. 130-133.
9. Степаненко Е.И., Таймасова Е.С. Бухгалтерский учет оплаты труда и расчетов с персоналом на предприятиях // Прикладные экономические исследования. 2018. № 6 (28). С. 43-47.
10. Чернявая А. Л., Дмитрук Ю. И. Анализ оплаты труда и пути ее усовершенствования // CETERIS PARIBUS. 2016. № 4. С. 53-55.
11. Шинкарев В.А. Совершенствование бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда // Материалы XI Международной научно-практической конференции. Редколлегия: Т.Н. Рябченко, Е.И. Бурьянова. 2018. С. 325-326.

УДК 336.025

*Погуляева Мария Сергеевна  
студентка 1 курса  
Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева  
Россия, г. Орел  
e-mail: maripogulyaeva@gmail.com*

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ СГЛАЖИВАНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ПОЛЯРИЗАЦИИ

*Аннотация:* В статье рассмотрены теоретические модели сглаживания пространственной поляризации, эволюция понятий теории «пространственной поляризации» и «полюсов роста».

**Ключевые слова:** пространственная поляризация, теория полюсов роста, центр, периферия.

*Pogulyaeva Maria Sergeevna  
1st year student  
Orel State University named after I.S. Turgenev  
Russia, Orel*

## THEORETICAL MODELS OF SMOOTHING SPATIAL POLARIZATION

*Abstract:* The article considers theoretical models of smoothing spatial polarization, the evolution of the concepts of the theory of “spatial polarization” and “growth poles.” Spatial polarization, the theory of growth poles, center, periphery.

**Key words:** spatial polarization, theory of growth poles, center, periphery.

Одной из характеристик экономического пространства является его склонность к поляризации. Пространственную поляризацию можем определить как такое состояние экономического пространства, при котором по каким-либо показателям наблюдаются значительные различия между его отдельными элементами.

Целью исследования является выявление инструментов сглаживания пространственной поляризации: теории полюсов роста, территориальных производственных комплексов, центральных мест, центра и периферии.

Для достижения поставленной цели сформулированы следующие задачи: выявить теоретические модели сглаживания пространственной поляризации,

рассмотреть эволюцию понятий теории «пространственной поляризации» и «полюсов роста».

Использованные методы и подходы: в ходе выполнения работы использовались метод сравнения, обобщения, теоретического познания, системный анализ и исторический метод.

Пространство трактовалось как фактор и источник роста даже в работах таких классиков, как А.А. Смит и Д.Д. Рикардо. Первая целостная концепция пространственного влияния на экономику принадлежит И.Л. Тюнену. Он образовал теорию сельскохозяйственных стандартов. Последователь Тюнена, У. Лонхардт, разработал стандарт для производственного объекта, в котором приведена методика оптимального размещения предприятия по отношению к источникам сырья и рынкам сбыта. Однако указанные выше теории исследовали производство на местном уровне, в рамках конкретного населенного пункта.

Изучение вопроса пространственной организации производства на региональном уровне берет свое начало в работах А.Л. Леша, разработавшего теорию Организации экономического пространства [5, с. 18]. Основным условием данной концепции предстают рыночные зоны производителей, формирующие сети производства с узлами в городах. Теория указывает, что расположение производства максимизирует выгоды производителей и потребителей. Так как производственные помещения расположены так, что занимаемое ими пространство полностью используется.

Теория полюсов и точек роста берет свое начало в работах французского экономиста Ф.Р. Перру [3,4]. Она основана на утверждении, что территории, на которых расположены предприятия ведущих отраслей, превращаются в полюса притяжения факторов производства. Автор представлял экономическое пространство магнитным полем, в котором действуют определенные центростремительные центробежные силы. Если предприятие находится в пространстве полюса, оно испытывает пленительный или тормозящий эффект.

Это связано с неоднозначностью лиц, принимающих решения, в основном из государства и крупных игроков.

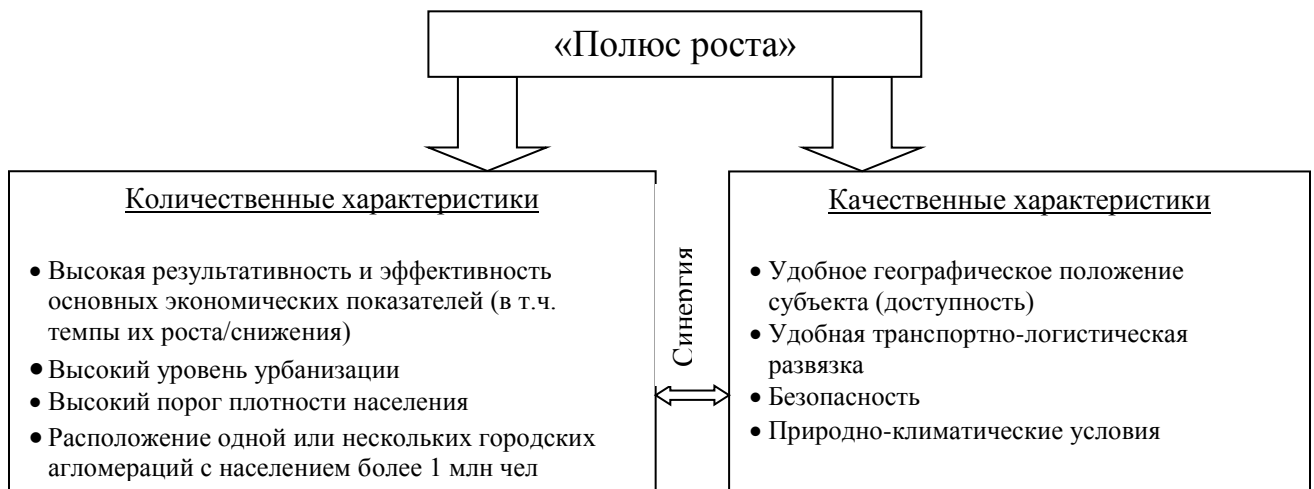
Если динамично развивающиеся отрасли и отдельные предприятия сконцентрированы и сгруппированы вокруг ведущей автомобильной промышленности, это может оказать положительное влияние на это экономическое пространство. Эволюция взглядов на определение на рис. 1.1

<b><u>Франсуа Перру:</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• экономические центры, где находятся предприятия ведущих отраслей производства, превращаются в полюса притяжения факторов производства</li> <li>• рост происходит неравномерно и затем по различным каналам с попеременным успехом распространяется на всю экономику</li> </ul>
<b><u>Жак Будеши:</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• региональным полюсом роста предстает комплекс прогрессирующих отраслей, расположенных в урбанизированной зоне:</li> <li>• полюсом роста является географическая агломерация экономической активности</li> </ul>
<b><u>Хосе Рамон Ласуэн:</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• полюс роста трактуется как региональный комплекс предприятий, связанный с экспортом региона (а не просто с ведущей отраслью)</li> </ul>
<b><u>Пьер Потье:</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• территории, расположенные между полюсами роста образуют оси (коридоры) развития, которые определяют пространственный каркас экономического роста региона вкуче с полюсами роста</li> </ul>

***Рисунок 1.1 Эволюция взглядов на термин [4].***

В современной экономической науке выделяют несколько основных школ и подходов к пространственной организации хозяйственной деятельности. На практике часто используются теория полюсов экономического роста и теория промышленных кластеров. А.А. Андреев, Д.А. Радушинский, А. В. Гаврилова оценили «Полюсы роста», как «точки экономического роста», или агломерации предприятий, сконцентрированных на одной территории, или регионе, которые обособлены интенсивными инновационными процессами. [1, 3, 8].

Понятие «полюс роста» включает в себя: географические и природные условия региона; наиболее передовые отрасли; базовые и стабильно работающие предприятия; программы последующего развития. Также это ключевые регионы с более высоким потенциалом развития по методике AV Group Консорциума Леонтьевский центра, Рис. 1.2



***Рисунок 1.2 Полюса роста по определению AV Group Консорциума Леонтьевский центра [7].***

При изучении взаимосвязи процессов пространственной поляризации и сглаживания социально-экономического развития регионов выделяются три основных направления:

- 1) исследование социально-экономической поляризации в системе расселения;
- 2) анализ концентрации производства товаров и услуг в регионах, дифференциация производства ВРП на душу населения;
- 3) рассмотрение разрыва между регионами в доходах на душу населения.

Создание условий для эффективного развития хозяйствующих субъектов возможно исходя из выбора оптимальной стратегии и общего вектора развития экономики, а также сбалансированный продуманный подход к функционированию всех его компонентов, что особенно важно в современной в неопределенной обстановке, сопровождаемой бюджетными дисбалансами. Так особенно важна важность улучшения экономической политики и политики управления на мезоуровне.

Развитие экономики территории, региона происходит в условиях ярко выраженного социально-экономического развития, проявлены экономические дисбалансы, что увеличивает стратификацию территорий по разным критериям и это свидетельствует о поляризации социально-экономического развития территорий, которая является одним из финансовой зависимости отстающего



региона и один из факторов социальной нестабильности сферы [26 3, 6]. Разнообразие условий функционирования и экономического развития определяет необходимость изучения проблем социально-экономической поляризации в региональном развитии субъекты России, а также выявление императивов ее сглаживания. Внедрение существующих и программных потенциальных возможностей для ускорения экономического роста региона, и, следовательно, это требует обоснования методов макро-взаимодействия центра с учетом поляризационных явлений, и периферия, позволяющая избежать негативных векторов в региональном экономическом развитии и СПО-образование в регионах полюсов роста с развивающейся инфраструктурой и хозяйственная деятельность хозяйствующих субъектов.

В ней в качестве ключевых инструментов управления пространственным развитием выбраны:

- макрорегионы, которые формируются для реализации «в долгосрочной перспективе мегапроектов межрегионального сотрудничества»;
- центры роста, которые должны стать звеньями в каркасе пространственной структуры страны;
- специальные территории (ТОРы, кластероподобные структуры).

Таким образом, пространственная организация предстает в форме центра, полупериферии и периферии. Центром считается региональная концентрация и локализация деятельности человека. Периферией является менее урбанизированная сельская местность с пониженной плотностью населения и специфическим образом жизни.

#### **Список использованных источников**

1. Андреев А.В. Основы региональной экономики: учебное пособие: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://docplayer.ru/81399328-Andreev-a-v-osnovy-regionalnoy-ekonomiki-uchebnoe-posobie-a-v-andreev-l-m-borisova-e-v-pluchevskaya-m-knorus-s.html> (дата обращения: 21.05.2020 г.).

2. Аликаева М.В., Карашаева Д.А. Использование инструментов сглаживания поляризации в экономической политике КБР // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 4.

3. Гаврилова А.В. Создание полюсов роста как инструмент российской региональной политики на примере города Владивостока [Электронный ресурс]. // Режим доступа: [http://www.amgpgu.ru/upload/iblock/959/gavrilova\\_a\\_v\\_sozdanie\\_polyusov\\_rosta\\_kak\\_instrument\\_rossiyskoj\\_regionalnoy\\_politiki\\_na\\_primere\\_goro.pdf](http://www.amgpgu.ru/upload/iblock/959/gavrilova_a_v_sozdanie_polyusov_rosta_kak_instrument_rossiyskoj_regionalnoy_politiki_na_primere_goro.pdf) (дата обращения: 21.05.2020 г.).

4. Кочергин Е.А. Стрябкова Региональные полюса роста: подходы к определению // Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Изд.: ООО Эпицентр, Белгород. 2018 [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_36890359\\_48841836.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_36890359_48841836.pdf) (дата обращения: 21.05.2020 г.).

5. Ложко В.В., Иванов С.А. О пространственном подходе в теории региональной экономики // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2015. Т. 9. № 1. С. 18–25.

6. Методика AV RCI на сайте AV Group Консорциум Леонтьевский центр. AV Group / LC-AV.ru [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://http://av-group.ru/> (дата обращения: 21.05.2020 г.).

7. Полюсы роста – драйверы повышения конкурентоспособности России практике [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://http://av-group.ru/av-strategy/av-rci/> (дата обращения: 21.05.2020 г.).

8. Радушинский Д.А. О «полюсах роста» и кластерах в инновационной инфраструктуре региона // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 10 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20616881> (дата обращения: 21.05.2020 г.).

УДК 338.48

*Подосян Абгар Трдатович  
студент 2 курса магистратуры,  
факультет туризма и сервиса  
Сочинский государственный университет,  
Россия, г. Сочи  
e-mail: abgar2014@yandex.ru*

## **ПРОДВИЖЕНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ**

***Аннотация:** Экскурсионная деятельность играет большую роль в туризме, который, в свою очередь, существенно влияет на экономику страны. Важен креативный подход к выбору программы экскурсионного обслуживания, что приведет к увеличению потока туристов.*

**Ключевые слова:** экскурсионная деятельность, гид, экскурсовод, экскурсант, дестинация, привлекательность.

*Podosyan Abgar Trdatovich  
2nd year master student,  
faculty of tourism and service  
Sochi State University,  
Russia, Sochi*

## **PROMOTION OF EXCURSION SERVICES AS A TOOL TO INCREASE THE ATTRACTIVENESS OF TOURIST DESTINATIONS**

***Abstract:** Excursion activity plays a large role in tourism, which, in turn, significantly affects the country's economy. Creative approach to choosing a program of excursion service is important, which will lead to an increase in the flow of tourists.*

**Key words:** excursion activity, guide, guide, excursionist, destination, attractiveness.

Туризмом является индустрия, которая содержит в себе разнообразные организации, учреждения, которые занимаются организацией отдыха путешественников, предоставляют потребителям различные туристские продукты. Данная сфера является объектом интереса многих наук, таких как экономика, социология, психология и менеджмент, потому что туризм

охватывает не только экономику разных стран, но и их традиции, религию. Ремесла и культурное наследие.

Индустрия туризма включает в себя гостиницы, предприятия питания, туристские фирмы, бюро путешествий и экскурсий и др. Все перечисленные организации принимают участие в создании условий для обеспечения туризма и отдыха. При успешном развитии туризма происходит позитивное влияние на разные отрасли экономики страны, такие как торговля, транспорт и связь, сельское хозяйство, строительная отрасль и другие. Следовательно, создание развитой туристской индустрии играет важную роль в экономике.

В Российской Федерации огромный туристско-рекреационный потенциал, который предполагает неограниченные возможности для развития экскурсионной среды. При создании экскурсионного продукта, туристская фирма должна иметь свой уникальный бренд, а также учитывать особенности рекреационного спроса и многие другие динамические факторы. При создании инновационных туров появляются новые объекты экскурсионного показа, происходит распределение услуг по различным формам их подачи. При грамотном применении инноваторских изысканий в экскурсионной работе можно получить сильное воздействие на конкурентоспособность туристского продукта. И как следствие происходит развитие туристской дестинации [1].

Под туристской дестинацией понимается в первую очередь географическая зона с определенными границами, в которую могут прибывать туристы для проведения времени с целью получения впечатлений, ощущений от взаимодействия с территорией. Она является туристским продуктом, включающим аттракции, соответствующую инфраструктуру и сопутствующие услуги туристам.

А инновационным экскурсионным продуктом является комплекс новых экскурсионных услуг, сформированный на основе освоенных новаций и технологий и направленный на удовлетворение рекреационного спроса потенциальных потребителей [2].

Так, одной из современных технологий экскурсионной деятельности являются квест-экскурсии. Данные экскурсии пользуются спросом в европейской части России. В крупных городах (Москва, Кострома, Ярославль, Санкт-Петербург и других) разработаны и реализуются десятки квест-экскурсий для взрослых и детей. При реализации такой экскурсии повышается конкурентоспособность и качество экскурсионных услуг, происходит повышение привлекательности туристкой дестинации и появляется приток дополнительного дохода на туристском рынке. Но для более эффективной реализации данного направления необходимо активно пропагандировать его со стороны учебных заведений и туристских предприятий.

Кроме того, одним из новшеств в экскурсионной деятельности являются интерактивные туристские игры. Суть данного продукта заключается в том, что в пределах одного и того же игрового поля, например, туристкой дестинации в целом или отдельных достопримечательностей и т.д., могут быть как геймифицированные продукты, так и продукты, которые частично используют электронные игровые технологии виртуальной реальности (AR-туры и VR-туры) [3].

Таким образом, для повышения привлекательности туристкой дестинации необходимо следовать за техническим прогрессом. Так как он всё больше проявляется и в сфере туризма. Так, при эффективном и правильном внедрении технологических инноваций в экскурсионный туризм произойдет повышение конкурентоспособности туристского продукта, что позволит привлечь внимание и повысить привлекательность туристкой дестинации.

### **Список литературы:**

1. Шмелева Л.А. Развитие внутреннего туризма в Российской Федерации на инновационной основе // Инновационная экономика и общество. 2016. № 1 (11). С. 73-80.

2. Лях О.А., Лиханова В.В. Инновации в экскурсионной деятельности // Ученые записки Забайкальского государственного университета. 2017. № 3. С. 160-168.

3. Антонова А.Б., Иванов Е.А., Дубинина К.О. Интерактивные информационные технологии как ключевой тренд развития индустрии туризма // Инновационное развитие экономики. 2016. № 1 (31). С. 95-100.

УДК 339.5

*Раджабов Равиль Садирович  
студент 4 курса бакалавриата,  
факультет Государственного управления и международных  
отношений  
Юго-Западный Государственный Университет,  
Россия, г. Курск  
e-mail: makssafi1327@mail.ru*

*Научный руководитель: Бабенко И.В.,  
кандидат экономических наук, доцент кафедры,  
Юго-Западный Государственный Университет,  
Россия, г. Курск*

## **ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН**

*Аннотация: В связи с переходом к рынку и формированием открытой экономики, внешнеэкономический сектор выступает в качестве важного фактора, оказывающего влияние на рост экономики страны, а также каждого ее региона. Республика Дагестан в данном случае не является исключением, поскольку для него также развитие внешнеэкономической деятельности является приоритетным.*

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, торговые связи, внешнеторговый оборот, экспорт, импорт.

*Ravil Sabirovich Rajabov  
4th year bachelor student,  
faculty of public administration and international relations  
South-Western State University,  
Russia, Kursk*

*Scientific adviser: Babenko I. V.,  
candidate of economic sciences, associate professor,  
South-Western State University,  
Russia, Kursk*

## **FEATURES OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN**

*Abstract: Due to the transition to the market and the formation of an open economy, the foreign economic sector is an important factor that affects the growth of the country's economy, as well as each of its regions. The Republic of Dagestan is*

*no exception in this case, since the development of foreign economic activity is also a priority for it.*

**Keywords:** foreign economic activity, trade relations, foreign trade turnover, export, import.

В настоящее время важная роль в развитии внешнеэкономических связей Республики Дагестан отдается подписанию в 2013 году Соглашения между Министерством экономического развития РФ и республикой Дагестан о взаимных отношениях и взаимодействиях по части внешней экономики.

Основная цель данного Соглашения заключается в том, чтобы обеспечить необходимые условия для того, чтобы участники внешнеэкономической деятельности РФ могли осуществлять внешнеэкономическую деятельность, при помощи института торговых представительств РФ в зарубежных государствах.

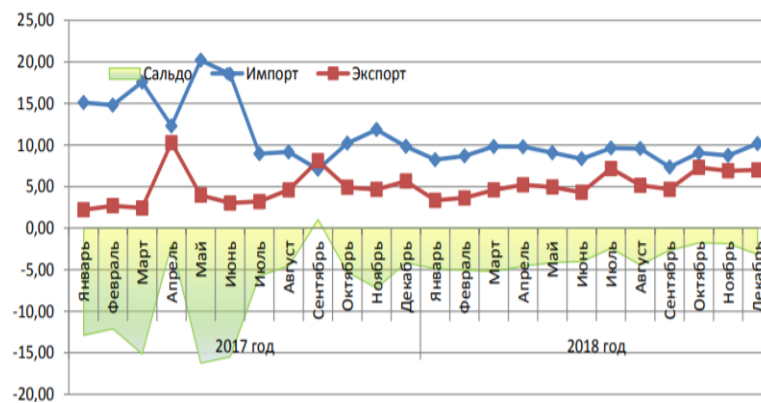
В рамках данного Соглашения начали реализовываться 8 проектов экспортной деятельности предприятий республики Дагестан, направленные на поиск иностранных партнеров, основываясь на конкретных «дорожных картах» предприятий.

Однако, несмотря на осуществляемую деятельность по развитию внешнеэкономической деятельности республики Дагестан, созданию благоприятных условий для привлечения внешних инвесторов, темпы роста внешнеторгового оборота не возрастают и не достигают уровня, необходимого для устойчивого развития экономики республики Дагестан.

Современное состояние внешнеэкономической деятельности республики Дагестан находится в таком состоянии, для развития которого, необходимо решение многих задач, таких как развитие экспортного потенциала республики и повышение конкурентоспособности товаров республики Дагестан на мировом рынке.

Динамику экспортно-импортных операций участников внешнеэкономической деятельности республики Дагестан представим на рисунке 1. Мы видим, что за анализируемый период наблюдается значительное сокращение показателей импорта. Показатели экспорта в целом имеют положительную динамику за анализируемый период.





**Рисунок 1 - Динамика экспортно-импортных операций участников**

Таким образом, мы видим, что за анализируемый период наблюдается значительное сокращение показателей импорта. Показатели экспорта в целом имеют положительную динамику за анализируемый период.

Экспортно-импортные операции в республике Дагестан в 2018 году осуществлялись 284 участниками внешне-экономической деятельности, 164 которых представляли юридические лица. В среднем на одного участника внешне-экономической деятельности приходится около 0,61 миллионов долларов США внешнеторгового оборота.

Статистические показатели внешнеэкономической деятельности позволяют нам сделать не совсем положительные выводы. Очевидно, что республика Дагестан является регионом, имеющим ограниченную открытость экономики. Показатели внешнеторговой деятельности демонстрируют нам отрицательную динамику, наблюдается низкая доля экспорта и импорта, а также отрицательное сальдо внешней торговли.

Впрочем, Правительство республики Дагестан отмечает, что органы исполнительной власти республики ведут активную работу по дальнейшему социальном и экономическом развитии республики, расширяют и укрепляют конкурентные преимущества республики Дагестан на мировом рынке, а также осуществляется реализация государственной внешней политики, направленной на развитие внешнеэкономических связей республики Дагестан. Также в республике Дагестан активно разрабатываются финансовые меры по поддержке экспорта, заключающиеся в кредитовании экспорта, гарантировании

экспортных операций, возмещение части процентных ставок по экспортным кредитам.

Таким образом, проведенный анализ показал, что внешнеэкономическая деятельность республики Дагестан нельзя охарактеризовать как достаточно эффективную, однако Правительство республики Дагестан осуществляет все возможные действия по ее развитию.

### Список литературы:

1. Алимйрзаева-Рамазанова А.Д. Исследование внешнеэкономических связей республики Дагестан [Электронный ресурс] // Научное сообщество студентов XXI столетия. № 1. URL: [https://sibac.info/archive/economy/1\(61\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/1(61).pdf) (дата обращения 05.05.2020 г.).
2. Гичиев Н.С., Суракатов Н.С. Внешнеэкономическая стратегия развития регионов [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. URL: [www.science-education.ru/116-12934](http://www.science-education.ru/116-12934) (дата обращения 05.05.2020 г.).
3. Дагестан: внешняя торговля. [Электронный ресурс] // URL: <http://sktu.customs.ru/attachments/article/7217/%D0%94%D0%B0%D0%B3%D0%B5%D1%81%D1%8> (дата обращения 05.05.2020 г.).
4. Нагдиев С.А., Алиев А.И., Алиев И.А. Внешнеэкономическая деятельность республики Дагестан: состояние и перспективы развития [Электронный ресурс] // Фундаментальные исследования. URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=5673> (дата обращения 05.05.2020 г.).

УДК 341.24

*Раджабов Равиль Садирович  
студент 4 курса бакалавриата,  
факультет государственного управления и международных  
отношений  
Юго-Западный Государственный Университет,  
Россия, г. Курск  
e-mail: [makssafi1327@mail.ru](mailto:makssafi1327@mail.ru)*

*Научный руководитель: Бабенко И.В.,  
кандидат экономических наук, доцент  
Юго-Западный Государственный Университет,  
Россия, г. Курск*

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН**

*Аннотация: В работе рассматриваются основные преимущества развития внешнеэкономического потенциала республики Дагестан, выявляются факторы, препятствующие эффективному развитию внешнеэкономического потенциала республики Дагестан и пути повышения внешнеэкономического потенциала республики.*

**Ключевые слова:** внешнеэкономический потенциал, внешнеэкономическая деятельность, проблемы, преимущества, перспективы развития.

*Ravil Sabirovich Rajabov  
4th year bachelor student,  
faculty of public administration and international relations  
South-Western State University,  
Russia, Kursk*

*Scientific supervisor: Babenko I.V.,  
candidate of economic sciences, associate professor  
South-Western State University,  
Kursk, Russia*

## **FEATURES OF DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN**

*Abstract: the paper considers the main advantages of developing the foreign economic potential of the Republic of Dagestan, identifies factors that hinder the effective development of the foreign economic potential of the Republic of Dagestan and ways to increase the foreign economic potential of the Republic.*

**Keywords:** foreign economic potential, foreign economic activity, problems, advantages, development prospects.

Статус Республики Дагестан во внешнеэкономических связях России определяется природными ресурсами, экономическим статусом, географическим и геополитическим положением, промышленным потенциалом и производством, портовыми объектами и транспортом [1].

Основными задачами внешнеэкономической деятельности в Республике Дагестан являются:

- поддержка структурной перестройки экономики Республики;
- развитие экспортного потенциала Республики, совершенствование структуры экспорта, обеспечение приоритета экспорта как источника внешнего дохода и важной основы для импорта;
- привлечение иностранных инвестиций для технологической модернизации сектора национальной экономики;
- установление торгово-экономических связей с зарубежными странами.

Как эти цели могут быть достигнуты? [2]

1. Выявление и сознательное развитие наиболее перспективных товаров - ниши на мировом рынке для экспорта страны, а также научно-технического сотрудничества, производительного сотрудничества и других форм отношений с зарубежными партнерами;

2. Формирование источников накопления для решения проблемы экономической реконструкции.

Республика обладает комплексом сравнительных конкурентных преимуществ, что позволяет учитывать эффективность внешнеэкономической деятельности [3].

К ним относятся:

- наличие промышленного сектора (в основном оборонного), способного развивать новые виды производства;
- высокий уровень квалификации ряда профессиональных категорий работников с относительно низкой заработной платой;

- большие объемы средств производства, что позволяет снизить капиталоемкость технического перевооружения некоторых проектов с привлечением иностранного капитала;

- возможности для отдыха, туризма, сельского хозяйства, торговли, энергетических специальностей, изменения геополитической ситуации в Республике, наличие портовых сооружений, транспортных артерий и узлов для перевозки импортных и экспортных грузов.

Однако реализация этих преимуществ затруднена из-за многих факторов, в том числе [4]:

- крах экономического пространства, потеря традиционного рынка механической продукции;

- слабая поддержка экспортно-ориентированного производства, практическое отсутствие финансово-экономических механизмов передачи конкурентоспособных технологий в области военной техники частному производству;

- контроль слабого экспорта и валют, способствующих экспорту капитала и товаров;

- недоразвитие внешнеторгового финансирования, организации, технологии и информационной инфраструктуры;

- отсутствие четкого распределения власти во внешнеэкономической сфере между Республикой и федеральными властями.

В настоящее время можно определить пути повышения внешнеэкономического потенциала республики Дагестан следующим образом:

- ускорение процесса трансформации и трансформации существующей оборонной техники для производства высококачественной гражданской продукции;

- стимулирование развития мощностей по переработке шерсти, кожи и производству различных потребительских товаров;

- совершенствование специализации экспорта сельскохозяйственной продукции в Республике.

Таким образом, несмотря на имеющиеся преимущества в области развития внешнеэкономического потенциала республики Дагестан, имеются множество факторов, тормозящие данное развитие. В связи с чем, можно сделать вывод, что для эффективного развития внешнеэкономического потенциала, Республика должна принимать активные меры для достижения поставленных целей в области развития внешнеэкономического потенциала, например, разрабатывать различные проекты в области внешнеэкономической деятельности.

### Список литературы:

1. Гичиев Н.С., Суракатов Н.С. Внешнеэкономическая стратегия развития регионов [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. Режим доступа: URL: [www.science-education.ru/116-12934](http://www.science-education.ru/116-12934) (дата обращения 28.05.2020 г.).

2. Дагестан: внешняя торговля. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://sktu.customs.ru/attachments/article/7217/%D0%94%D0%B0%D0%B3%D0%B5%D1%81%D1%8> (дата обращения 28.05.2020 г.).

3. Нагдиев С.А., Алиев А.И., Алиев И.А. Внешнеэкономическая деятельность республики Дагестан: состояние и перспективы развития [Электронный ресурс] // Фундаментальные исследования. Режим доступа: URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=5673> (дата обращения 28.05.2020 г.).

4. Лобанова А.Д. Экономический потенциал Республики Дагестан и Чукотского автономного округа: особенности и различия [Электронный ресурс] // Материалы XI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». Режим доступа: URL: [href="http://scienceforum.ru/2019/article/2018012931">http://scienceforum.ru/2019/article/2018012931](http://scienceforum.ru/2019/article/2018012931) (дата обращения 28.05.2020 г.).

УДК 336.22

*Филиппенко Марина Александровна*  
*студентка,*  
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*  
*(Липецкий филиал)*  
*Россия, г. Липецк*  
*e-mail: zxcv.c@mail.com*

*Научный руководитель: Шамрина Ирина Викторовна*  
*кандидат экономических наук*  
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*  
*(Липецкий филиал)*  
*Россия, г. Липецк*

### **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

**Аннотация:** На сегодняшний день система налогообложения в Российской Федерации так или иначе касается каждого физического лица в России, независимо от того является физическое лицо налоговым резидентом или же напротив – нерезидентом. Основополагающую налогообложения доходов физических лиц сегодня можно определить одной фразой: «В случае появления дохода, данный доход должен быть обложен налогом!». Налогообложение доходов физических лиц необходимо для укрепления рыночной экономики Российской Федерации. В настоящее время в Российской практике существуют несколько видов налогообложения физических лиц. Автором научной статьи произведен развернутый и глубокий анализ форм налогообложения доходов физических лиц с 2015-2020гг., а также рассмотрены внесения изменений в налогообложение доходов физических лиц в это нелегкое время для всего мира, время бушующей пандемии Covid – 19.

**Ключевые слова:** налогообложение, физические лица, налоги, тенденции, налоговая нагрузка, дифференциация ставок налога, доход.

*Filippenko Marina Aleksandrovna*  
*student*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*(Lipetsk branch)*  
*Russia, Lipetsk*

*Scientific adviser: Shamrina Irina Viktorovna*  
*candidate of economic sciences,*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*(Lipetsk branch)*  
*Russia, Lipetsk*

## CURRENT PROBLEMS OF TAX DEBT COLLECTION

**Abstract:** *Today, the tax system in the Russian Federation in one way or another applies to every individual in Russia, regardless of whether the individual is a tax resident or, on the contrary, a non-resident. The fundamental taxation of personal income today can be defined in one sentence: «In the event of income, this income must be taxed!» Taxation of personal income is necessary to strengthen the market economy of the Russian Federation. Currently, in Russian practice, there are several types of taxation of individuals.*

*The author of the scientific article made a detailed and deep analysis of the forms of taxation of personal income from 2015-2020, as well as considered changes to the taxation of personal income in this difficult time for the whole world, the time of the raging pandemic Covid - 19.*

**Keywords:** taxation, taxes, tendencies, tax loading, differentiation, income, physical persons, tax rates.

Исходя из самого названия налога «Налог на доходы физических лиц мы понимаем, что:

- Данным налогом облагаются доходы.
- Данный налог применяется в отношении физических лиц.

Итак, изучив Налоговый кодекс Российской Федерации мы видим, что налогу посвящена довольно объемная глава №23, а также правовая база налогов на доходы физических лиц включает в себя ряд Федеральных законов [1]. Рассмотрим ФЗ ниже [8,9]:

- Федеральный закон № 251 от 03.07.2016 года.
- Федеральный закон № 281 от 21.11.2009 года.
- Федеральный закон № 229 от 27.07.2010 года.
- Федеральный закон № 279 от 29.12.202 года.

Также к данной графе можем отнести:

- Приказ Федеральной Налоговой Службы Российской Федерации № ММВ-7-11/485.

И, соответственно, есть ряд разъясняющих писем Министерства Финансов Российской Федерации и Федеральной Налоговой Службы Российской Федерации [2].

Давайте рассмотрим, какие категории физлиц признаются плательщиками



[5, с. 55-59]:

- Налоговые резиденты Российской Федерации.
- Нерезиденты, получающие доход на территории Российской Федерации.

Рассмотрим виды доходов, полученных на территории РФ и за ее пределами, которые облагаются налогом [4, с. 17-19]:

- проценты, а также дивиденды;
- доход от страховых выплат;
- доход, полученный от ценных бумаг и акций;
- доход от долей, а также уставных капиталов;
- доход от прав требования;
- доход от реализации недвижимого имущества;
- доход от использования смежных прав, а также использования авторских прав [3, с. 25-28];
- доход от сдачи в аренду или другого использования движимого и недвижимого имущества;
- доход, полученный за выполнения работы, иных обязанностей, оказанные услуги [10];
- доход, получаемый членами органа правления организаций, а также вознаграждение директоров;
- пенсии;
- стипендии;
- доходы, получаемые от использования транспортных средств, также доходы, полученные за простой транспортных средств;
- иные доходы, которые не вошли в наш перечень [6, с. 478].

Ниже приведены виды облагаемых доходов, которые были получены на территории РФ:

- доходы, получаемые от выплат за исполнение трудовых обязанностей членами экипажей судов, плавающих по государственному флагом Российской Федерации;
- доходы, полученные от использования линий электропередачи,

компьютерных сетей;

- доходов, получаемых от использования трубопроводов;
- выплаты правопреемникам умерших застрахованных лиц [7, с. 37-42];
- иные доходы;

Перечень доходов освобожденных от налога указан в статьях 215 и 217 НК РФ [11, 12, 13]:

- доходы, полученные от реализации недвижимого имущества, которое было в вашей собственности более 36 месяцев (3 лет);
- доходы, которые были получены в порядке наследования;
- доходы, которые были получены по договору дарения от близкого родственника;
- иные доходы.

Также, мы понимаем, что существует отчетный и налоговый периоды, которые составляют 12 месяцев.

Исходя из того что, у нас есть две основные направляющие это резиденты и налоговые нерезиденты, мы понимаем что порядок уплаты налогов на доходы физических лиц также отличаются. Нерезиденты могут выплачивать фиксированный авансовый платеж, который распространяется на иностранных граждан, данный документ называется «патент» [14, 15].

Исходя из информации, которая прописана в Налоговом кодексе РФ, мы понимаем, что есть возможность уменьшения выплаты налога на доходы физических лиц, а если более точно, есть возможность возврата налогового вычета, ранее уплаченного в бюджет. Для этого нужно заполнить декларацию по НДФЛ. Учитывая тот факт, что в 21 веке все переходят на цифровую обработку документов и различных заявлений, а также учитывая бушующую пандемию Covid-19 не только во всем мире, но и в практически каждом регионе Российской Федерации, в 2020 году уже есть возможность подачи данного документа по дистанционным каналам, как и оплата других налогов.

Давайте рассмотрим порядок расчета налога. НК РФ на текущий день предусматривает пять налоговых ставок это: 9%, 13%, 15%, 30%, 35% [17, 18,

19]. Данные налоговые ставки могут относиться и установлены как в отношении различных категорий налогоплательщиков, так и в отношении видов доходов. Давайте рассмотрим более детально:

9% - данная налоговая ставка подлежит уплате при получении различных категорий доходов, полученных от дивидендов до 2015 года, полученных от ценных бумаг, облигаций эмитированных до 2007 года, полученных доходов от ипотечных сертификатов.

13% - является самым распространенным видом налогообложения. Данный налог выплачивается из заработных плат (при осуществлении трудовой деятельности), различных наградений по договорам (которые носят гражданско-правовой характер), от реализации имущества, от доходов полученных по дивидендам после 2015 года.

15% - по данной ставке облагаются дивиденды, полученные от Российских организаций физическими лицами, которые не являются налоговыми резидентами РФ.

30% - остальные доходы нерезидентов.

35% - данный процент налогообложения является максимальным и выплачивается со следующих доходов: выигрыши различного характера, процентные доходы по вкладам, при получении кредитных средств, в виде платы потребительского кооператива и др. кредитным средствам.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 21.03.1991 № 943-1 «О налоговых органах Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

2. Указ Президента РФ от 02.04.2020 № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

3. Васильева Е.Г., Золоторева Е.Г. Новые инструменты взыскания

налоговой задолженности предприятий с конечных бенефициаров в России // Современная научная модель. 2018. № 5. С. 25-28.

4. Матюшин А.А. Актуальные проблемы взыскания налоговой задолженности // Молодой ученый. 2018. № 6. С. 17-19.

5. Низамова А.А., Конвисарова Е.В. Проблемы взыскания недоимок по налогам и сборам // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 8. С. 55-59.

6. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для прикладного бакалавриата. М.: Издательство «Юрайт», 2018. 478 с.

7. Польская Г.А. Теоретические аспекты управления налоговой системой на современном этапе // Таврический научный обозреватель. 2017. № 1. С. 37-42.

8. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 01.04.2020) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

9. Федеральная Налоговая служба РФ по Липецкой области: сайт [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.nalog.ru/rn48/> (дата обращения: 25.05.2020 г.).

10. Федеральная служба труда и занятости: сайт [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.rostrud.ru/> (дата обращения: 25.05.2020 г.).

11. Приказ от 07 октября 2019 № ММВ-7-11/506@ «О внесении изменений в приложения к приказу ФНС России от 03.10.2018 № ММВ-7-11/569@ «Об утверждении формы налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц (форма 3-НДФЛ), порядка ее заполнения, а также формата представления налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц в электронной форме» [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.nalog.ru/> (дата обращения: 25.05.2020 г.).

12. Приказ от 03 октября 2018 № ММВ-7-11/569@ «Об утверждении формы налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц (форма 3-НДФЛ), порядка ее заполнения, а также формата представления налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц в электронной форме»

[Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.nalog.ru/> (дата обращения: 25.05.2020 г.).

13. Приказ от 15 ноября 2016 № ММВ-7-17/615@ «Об утверждении формы, формата согласия налогоплательщика (плательщика страховых взносов) на признание сведений, составляющих налоговую тайну, общедоступными, порядка заполнения формы, а также порядка его представления в налоговые органы» [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.nalog.ru/> (дата обращения: 25.05.2020 г.).

14. Приказ от 13 ноября 2015 № ММВ-7-11/512@ «Об утверждении формы заявления о подтверждении права на осуществление уменьшения исчисленной суммы налога на доходы физических лиц на сумму уплаченных налогоплательщиком фиксированных авансовых платежей» [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.nalog.ru/> (дата обращения: 25.05.2020 г.).

15. Приказ от 30 октября 2015 № ММВ-7-11/485@ «Об утверждении формы сведений о доходах физического лица, порядка заполнения и формата ее представления в электронной форме» [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.nalog.ru/> (дата обращения: 25.05.2020 г.).

16. Приказ от 20 октября 2015 № 772 «Об установлении коэффициентов-дефляторов на 2016 год» [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.nalog.ru/> (дата обращения: 25.05.2020 г.).

17. Приказ от 14 октября 2015 № ММВ-7-11/450@ «Об утверждении формы расчета сумм налога на доходы физических лиц, исчисленных и удержанных налоговым агентом (форма 6-НДФЛ), порядка ее заполнения и представления, а также формата представления расчета сумм налога на доходы физических лиц, исчисленных и удержанных налоговым агентом, в электронной форме» [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.nalog.ru/> (дата обращения: 25.05.2020 г.).

18. Постановление от 19 марта 2001 № 201 «Об утверждении перечней медицинских услуг и дорогостоящих видов лечения в медицинских

учреждениях Российской Федерации, лекарственных средств, суммы оплаты которых за счет собственных средств налогоплательщика учитываются при определении суммы социального налогового вычета» [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.nalog.ru/> (дата обращения: 25.05.2020 г.).

19. Письмо от 03 апреля 2013 № ЕД-4-3/5870@ «О применении патентной системы налогообложения» [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.nalog.ru/> (дата обращения: 25.05.2020 г.).

УДК 33

*Харина Ольга Сергеевна*  
*студентка,*  
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*  
*(Липецкий филиал)*  
*Россия, г. Липецк*  
*e-mail: olga.kharina.99@bk.ru*

*Научный руководитель: Шамрина Ирина Викторовна*  
*кандидат экономических наук*  
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*  
*(Липецкий филиал)*  
*Россия, г. Липецк*

## **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И ГАРМОНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ**

*Аннотация:* Развитие мировых отношений хозяйственного характера в условиях глобализации стало одним из главных факторов значительных трансформаций как в учетной системе и отчетности России, так и в системе бухгалтерского учета и отчетности других стран всех стран. При этом отражение международных процессов современности в учетных системах стран имеет непростые, со многих сторон еще не разрешенные проблемы. Методологической базой работы являются труды отечественных и зарубежных авторов, нормативно-правовые акты, законы Российской Федерации, положения по бухгалтерскому учету. В процессе исследования применялись общенаучные методы: анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение, системный подход.

**Ключевые слова:** бухгалтерская (финансовая отчетность), стандартизация, гармонизация, учетная система, бухгалтерский учет, международные стандарты финансовой отчетности.

*Harina Olga Sergeevna*  
*student*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*(Lipetsk branch)*  
*Russia, Lipetsk*

*Scientific adviser: Shamrina Irina Viktorovna*  
*candidate of economic sciences,*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*(Lipetsk branch)*  
*Russia, Lipetsk*

## STANDARDIZATION AND HARMONIZATION OF ACCOUNTING (FINANCIAL) STATEMENTS

***Abstract:** The Development of global economic relations in the context of globalization has become one of the main factors of significant transformations both in the accounting system and reporting in Russia, and in the system of accounting and reporting in other countries of all countries. At the same time, the reflection of modern international processes in the accounting systems of countries has difficult, from many sides still unresolved problems. The methodological basis of the work is the works of domestic and foreign authors, normative legal acts, laws of the Russian Federation, regulations on accounting. In the process of research, General scientific methods were used: analysis and synthesis, induction and deduction, comparison, and a systematic approach.*

**Keywords:** accounting (financial reporting), standardization, harmonization, accounting system, accounting, international financial reporting standards.

В настоящее время развитие экономики рыночного типа и хозяйственных отношений международного характера в условиях глобализации стало одним из основных причин значительных изменений как в системе бухгалтерского учета и отчетности России, так и в учетных системах других стран.

Рост взаимоотношений экономического характера между предприятиями, которые уже в давних пор перешли на международные отношения, требует правильность понимания разными пользователями данных бухгалтерской отчетности и следствие обостряется вопрос её гармонизации. С целью разрешения данного вопроса сообществом мира осуществляется много действие по воссоединению правил учета и составления финансовой отчетности, для чего формируются международные стандарты финансовой отчетности (МСФО).

В современных условиях для разрешения вопроса отличий в правилах учета больше всего популярны 2 подхода: стандартизация и гармонизация.

Стандартизация воплощается в пределах унификации учета, реализуемую Комитетом по международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО). Комитет проводит разработку и публикацию МСФО [7, с. 123].



При этом гармонизация бухгалтерской отчетности может реализовываться на таких уровнях как: международный и локальный.

Если рассматривать международный уровень, то можно отметить, что это долгий и трудный процесс, который предполагает, что отчетность конкретной страны должна быть разработана в соответствии с положениями МСФО. При этом развитие данного сближения есть, что подтверждают отчеты КМСФО, демонстрирующие важность данного процесса.

Рассматривая локальный уровень можно отметить, что процесс гармонизации бухгалтерской отчетности предусматривает отчетность в определенной стране, которая входит в состав континентальной группы, которая в свою очередь соответствует положениям стандартов учета и отчетности стран конкретного континента. К примеру, у стран Европейского сообщества есть собственные приказы по учету и отчетности и свои принципы по гармонизации бухгалтерской отчетности.

Выделяют существенные и формальные способы гармонизации бухгалтерской отчетности.

Существенные способы представляют собой воссоединение национальных и международных стандартов учета и отчетности, в которые входят разного рода понятия, требования, методологии, принципы и этапы учета и отчетности и т.п. после этого на этой базе происходит процесс составления гармонизированная бухгалтерской отчетности.

Формальные способы - это механические способы трансформация бухгалтерской отчетности конкретной страны под принципы и требования учета и отчетности иной страны или же группы стран.

В современных условиях формальная гармонизация бухгалтерской отчетности имеет следующие виды, рассмотрим их ниже.

Трансформации отчетности с использованием коэффициентов пересчета. Эти коэффициенты основываются на принципах оценки активов, особенностях и методах учета и т.д. Они дают возможность определить, какая роль была бы у информационного показателя, в том случае если бы учет осуществлялся по

данным принципам и стандартам. Отрицательным моментом данного способа выступает трудность создания корректных коэффициентов пересчета для организации определенной сферы деятельности и в зависимости от его размера.

Трансформации бухгалтерской отчетности с применением дополнительных расчетов. На базе выделения характерных черт каждой системы учета и отчетности разрабатываются таблицы, на основе которых выявляются положительно и отрицательно влияющие факторы на информационный показатель. Итоги расчетов заносятся в бухгалтерскую отчетность [10, с. 85].

Составление бухгалтерской отчетности с применением методологии другой страны, прибегнув к информации первичных документов, составленных в соответствии с требованиями МСФО. При использовании этого вида происходит исключение появления недостатков пересчета бухгалтерской отчетности, так как данная деятельность вся автоматизирована.

Изучив вышерассмотренные способы гармонизации можно отметить, что существенная и формальная гармонизации бухгалтерской отчетности

будут идти по пути развития, в дополнении друг к другу.

Для полного изучения вопроса гармонизации бухгалтерской отчетности большое значение имеет обоснование цели составления бухгалтерской отчетности в соответствии с МСФО. Финансовая отчетность, которая составлена в соответствии с МСФО привлекает большое количество пользователей, при этом как внешних, так и внутренних. Организациям данный процесс важен из-за появляющихся возможностей деятельности международном уровне, с связи с чем в настоящее время использование МСФО дает возможность формировать информационную прозрачность деятельности хозяйствующего субъекта для всевозможных инвесторов и прочих заинтересованных лиц.

Проблема сближения российских стандартов бухгалтерской отчетности (РСБУ) и МСФО в начале девяностых годов 20 века лишь начинал вставать. в то время не было точно разработанных действий в данном направлении, и были

противоречивости между РСБУ и МСФО. В настоящее время видно существенная оптимизация в данном направлении, а именно после утверждения Федерального закона РФ № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» [3].

Постановление Правительства РФ от 06.03.1998 N 283 «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности» [5] является начальным этапом данного процесса. В этом постановлении отражена цель реформирования бухгалтерского учета и отчетности – приведение национальной системы бухгалтерского учета и отчетности к требованиям современной экономики рыночного типа и МСФО.

Следующим шагом в реформировании бухгалтерского учета в РФ была «Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесрочную перспективу», одобренная приказом Минфина №180 от 01.07.2004 [6]. В Концепции были указаны этапы реформирования бухгалтерского учета.

Ключевым моментом данного процесса, несомненно, является принятие Федерального закона Российской Федерации № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности», принятого в июле 2010 года. В перспективе следует ожидать принятие еще нескольких нормативных актов важных для развития процесса сближения стандартов учета. К ним можно отнести:

- Проект положения о порядке признания Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) и Разъяснений МСФО для применения на территории Российской Федерации;
- Проект Федерального закона о бухгалтерском учете предполагает применение международных стандартов как основы разработки национальных и отраслевых стандартов

В целом следует отметить, что Закон неоднозначно показывает факт перехода на МСФО в России. Каждое предприятие, которое формирует отчетность согласно требованиям МСФО, повышает инвестиционную

привлекательность и показывает стремление сделать отчетность более прозрачной. Но МСФО – это постоянно меняющийся набор документов. Стандарты постоянно совершенствуются, учитывая развитие мировой экономики. Одно из направлений развития – конвергенция МСФО и US GAAP.

Проблема ведения учета по МСФО зачастую стоит рядом с учетом по US GAAP. В РФ существуют организации, которые в дополнение составляют отчетность не по МСФО, а по US GAAP. В связи с явным процессом сближения РСБУ и МСФО, МСФО и US GAAP составление бухгалтерской отчетности по МСФО в РФ является актуальным [11, с. 144].

Есть несколько причин, по которым предприятиям выгодно формировать бухгалтерскую отчетность в соответствии с МСФО. Так, данные, которые получены в процессе формирования консолидированной отчетности в соответствии с требованиями МСФО, могут применяться с целью бюджетирования, анализ стратегического развития предприятия. Важно сказать о существовании некой важной связки: «привлечение инвестиций – отчетность по МСФО». Данная связка предоставляет клиенту верную отчетность. МСФО является также базой для управленческого учета и более улучшенной формой консолидации отчетности группы предприятий. и самое основное, что отчетность составленная в соответствии с требованиями МСФО дает возможность получения наиболее недорогих кредитов, займов и инвестиции долгосрочного характера.

Применение МСФО дает возможность компании не только оптимизированные средства для модернизации процесса производства, но и существенные преимущества перед конкурентами, к которым можно отнести:

- представление итогов деятельности компании в наиболее упрощенной и реальной форме;
- возможность сравнить финансовое состояние компании с финансовым состоянием иностранных предприятий, что позволяет лучше воспринимать это западным компаньонам;

– наиболее усовершенствованная система бухгалтерского учета и отчетности, позволяющая принимать эффективные решения в процессе ценообразования.

По той причине, что ход развития международных стандартов осуществлялся при экономике рыночного типа важно выделить пользу бухгалтерской отчетности, составленной по МСФО для пользователей, которые связаны с процессом управления и инвестициями.

Применение МСФО дает возможность оптимизировать систему управления внутри организации с помощью применения одинаковых для всех методик учета, предоставлять заинтересованным пользователям данные о финансовом положении компании и повышать свои позиции среди конкурентов. Формирование бухгалтерской отчетности в соответствии с МСФО выступает нужным этапом без которого не обойтись при выходе на рынки международного значения, в том числе и для того чтобы найти всевозможных инвесторов.

План проведения перехода предприятий РФ на МСФО по-разному оценивают финансисты и руководители. По мнению одних, данные действия дадут положительный эффект экономике России, по мнению других это только повлияет на рост объема работы и различных затрат материального характера. Опыт компаний РФ, которые уже работают в соответствии с МСФО, и европейский подход к внедрению МСФО дают возможность в полной мере провести оценку наличия проблем и перспектив развития данного процесса.

Как итог хочется сказать, что процесс внедрения МСФО может привести как к положительным, так и отрицательным последствиям. К положительным можно отнести - рост уровня прозрачности, повышения сопоставимости данных, как результат, рост возможностей для проведения оценки деятельности компаний и упрощение процесса доступа к рынкам капитала международного значения. К отрицательным последствиям можно отнести: непростой процесс перехода с РСБУ на МСФО, повышение уровня затрат управленческого характера на осуществление параллельного учета как по российским, так и по

международным стандартам, сложности изменения финансовой отчетности и прочие.

При этом положительные последствия внедрения МСФО превышают отрицательные. Процесс внедрения в крупные предприятия МСФО по влияет и на состав спроса и предложения на рынке труда бухгалтерских и финансовых услуг, возрастет спрос на работников в соответствии с МСФО.

Основным доводом в сторону перехода к формированию бухгалтерской отчетности в соответствии с МСФО для предприятий России выступает тот момент, что такой переход должен быть главным этапом в процессе гарантии открытости и прозрачности предприятий России, роста уровня их конкурентоспособности, сокращение стоимости заемных средств предприятий.

Итак, современная деятельность хозяйствующих субъектов в условиях глобализации экономики прямым образом влияет на учетные системы стран, является фактор, оказывающий воздействие на их изменения, так как под влиянием разного рода новых тенденций экономики в сфере стандартизации учета появляются проблемы, которые требуют эффективных и срочных решений. Унификация бухгалтерского учета и отчетности может происходить лишь на территории одной конкретной страны, а чаще всего в пределах всего одной отрасли. Стандартизация тоже может осуществляться в рамках одной страны, но она все же может быть и в группе стран, схожих своими особенностями. В глобальных условиях нужно идти только к гармонизации учетного процесса и составления отчетности, с целью достижения сопоставимости данных, отраженных в бухгалтерских отчетах.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон РФ от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

2. Приказ Минфина РФ «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» № 34н от 29.07.1998 // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

3. Федеральный закон РФ от 27.07.2010 № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

4. Приказ Минфина России «О формах бухгалтерской отчетности организаций» № 66н от 02.07.2010

5. Постановление Правительства РФ от 06.03.1998 № 283 «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

6. Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесрочную перспективу», одобренная приказом Минфина № 180 от 01.07.2004 // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

7. Каспарьянц Н.М., Мирзоян К.Г. Роль и значение международных стандартов финансовой отчетности в стандартизации и гармонизации системы бухгалтерского учета // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2019. Т. 41. С. 122–127

8. Колесник Н.Ф., Байбикова Д.К. Совершенствование нормативной базы бухгалтерского учета и отчетности в России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2018. № 5-2. С. 68-70.

9. Панков Д.А. Методика трансформации бухгалтерской отчетности в формат МСФО. Минск: Изд-во Гревцова, 2015. 116 с.

10. Пантелеев А.С., Звездин А.Л. МСФО: что нужно знать бухгалтеру: практ. рук. М.: Омега-Л, 2015. 166 с.

11. Шкурова Ю.О. Гармонизация финансовой отчетности // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. № 10. С. 143-145.

УДК 33.2964

*Хорева Ситора Алимжановна,  
студент магистратуры,  
Институт магистратуры,  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
Россия, г. Санкт-Петербург  
e-mail: madam.horewa2013@yandex.ru*

## МЕТОДИКИ АНАЛИЗА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

**Аннотация:** *Статья посвящена методологическим подходам к учету и анализу кадрового потенциала организации; системы расчетов численности кадров. В статье рассмотрены методы оценки кадрового потенциала, теоретико-методологические основы анализа эффективности использования персонала организации.*

**Ключевые слова:** человеческий капитал, потенциал, трудовой потенциал, явочная численность, списочная численность, оборот кадров.

*Horeva Sitora Alimzhanovna,  
master student,  
Institute of Master  
St. Petersburg State University of Economics  
Russia, St. Petersburg*

## METHODS OF ANALYSIS OF PERSONNEL POTENTIAL OF THE ORGANIZATION

**Abstract:** *The article is devoted to methodological approaches to accounting and analysis of the personnel potential of an organization; frame calculation systems. The article discusses methods for assessing personnel potential, theoretical and methodological foundations of the analysis of the effectiveness of the use of personnel of the organization.*

**Key words:** human capital, potential, labor potential, explicit headcount, headcount, staff turnover.

Деятельность предприятия напрямую связано с результатом работы сотрудников предприятия, вклада каждого из них в общий рабочий процесс. Правильные принципы организационного процесса, оптимальные системы и процедуры играют важную роль [1]. Однако производственный успех зависит от конкретных людей, их знаний, компетентности, квалификации, дисциплины, мотиваций, способности решать проблемы, восприимчивости к обучению.



Значительное место в ряду теорий, определяющих отношение к человеку в сфере производства, занимает теория «человеческого капитала». Любой предприниматель заботится о приросте собственного капитала. Если приравнять рабочую силу предприятия к капиталу, то можно выявить у нее такие же свойства и возможности, как и у денежного капитала. Именно это и заставляет работодателя взглянуть на своих работников по-другому.

Дятлов С.А. в своей работе [2] описывает человеческий капитал, так: «...сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту, производительности труда, и производства и тем самым влияют на рост доходов (зарботков) данного человека».

Человеческий капитал измеряется в денежном эквиваленте, однако проявляются явления психологического, социального характера, морального удовлетворения и других явлений.

Человеческий капитал является конкретной формой проявления человеческого потенциала. *Потенциал* – заложенные потенции, расположенность к эффективному выполнению тех или иных функций при наличии благоприятных условий, когда способности и задатки могут развиваться до уровня умений навыков.

В научной дисциплине социологии труда рассматривается категория *трудового потенциала* человека, определяющая возможности и эффективности его участия в экономической деятельности. Кибанов А.Ю. в своей работе [3] отмечает: «Трудовой потенциал человека – это совокупность (система) физических и духовных качеств человека, определяющих возможность и границы его участия в трудовой деятельности, способность достигать в заданных условиях определенных результатов, а также совершенствоваться в процессе труда».

Проблема получения достоверной стоимостной оценки потенциального работника на рынке труда, претендующего на определенную должность, является весьма актуальной. Это обусловлено тем, что российская экономика начинает развиваться ускоряющимися темпами.

Результатом такого положения является увеличение спроса на рынке квалифицированного труда.

При этом по ряду специальностей продолжает наблюдаться острый дефицит. Как известно, человеческие ресурсы обладают определенной стоимостью, если они способны приносить в будущем доход. Или, иначе, можно утверждать, что стоимость персонала (рабочей силы), как и любых других ресурсов, есть сегодняшняя стоимость ожидаемых от них будущих услуг, и соответственно, доходов. Располагая индивидуальными стоимостными оценками отдельных работников, становится возможным определить стоимость кадрового потенциала отдельных подразделений (департаментов) и коммерческого предприятия в целом.

Одним из важнейших в управлении является системный подход, основанный *на системном анализе*.

Применительно к управлению персоналом он предполагает исследование системы управления в целом и изучение составляющих ее компонентов:

- целей;
- функций;
- организационной структуры;
- основных категорий работников;
- технических средств;
- методов управления людьми и т.п.

Поэтому применение системного подхода в анализе кадрового потенциала предполагает, прежде всего, широкое применение *метода декомпозиции*, который позволяет расчленивать сложные явления и облегчает тем самым их изучение [4]. В частности, система управления персоналом может быть разделена на подсистемы, подсистемы - на функции, функции - на

процедуры, процедуры - на операции, операции - на элементы.

После расчленения следуют, изучение каждой части, а затем их моделирование и синтез.

С методом декомпозиции тесно связан *метод последовательной подстановки*, позволяющий, в частности, изучить влияние на функционирование персонала каждого фактора в отдельности, исключая влияние других факторов.

В результате факторы ранжируются и отбираются наиболее существенные из них [5].

*Метод сравнений* дает возможность, например, анализировать управление персоналом с учетом фактора времени.

При этом сравнивается желаемое состояние подсистемы в будущем с нормативным состоянием или с ее состоянием в прошлом периоде. В результате исключается несопоставимость, и расширяются возможности для сравнений.

*Метод структуризации целей* предусматривает количественное и качественное обоснование целей подсистемы управления персоналом с точки зрения их соответствия целям организации. Этот метод охватывает анализ целей, их ранжирование и развертывание в систему.

*Экспортно-аналитический метод* предполагает привлечение высококвалифицированных специалистов в области менеджмента.

*Метод главных компонентов* позволяет отразить в одном главном компоненте свойства многих показателей, характеризующих определенное явление.

*Опытный метод* связан с системным и ситуационным анализом. Он базируется на опыте предшествующего периода данной (или другой аналогичной) системы управления.

*Метод коллективного блокнота («банка идей»)* основывается на применении «мозгового штурма» (мозговой атаки) и позволяет сочетать

независимое выдвижение идей с их коллективной оценкой и совместным поиском путей наиболее эффективного использования кадрового потенциала.

Анализ кадрового потенциала организации непосредственно связан с:

- мотивацией и стимулированием трудовой деятельности;
- планированием деловой карьеры сотрудников;
- работой с кадровым резервом;
- с подбором персонала, его переподготовкой и повышением квалификации.

При анализе кадрового потенциала широко используется *метод системного анализа*.

Применительно к управлению персоналом он предполагает исследование системы управления в целом и изучение составляющих ее компонентов:

- целей;
- функций;
- организационной структуры;
- основных категорий работников;
- возрастной группы и уровню образования;
- методов управления людьми и т.п.

Кадровый потенциал зависит от ряда взаимосвязанных количественных и качественных факторов, таких, например, как:

- численность трудоспособного населения;
- состояние здоровья;
- общеобразовательная подготовка;
- профессиональные знания;
- опыт;
- активность работников.

Кадровый потенциал выступает, как часть всего экономического потенциала предприятия. *Количественная характеристика* персонала предприятия измеряется такими показателями, как: списочная, явочная и среднесписочная численность работников.

*Списочная численность* – это численность работников списочного состава на определенное число или дату с учетом принятых и выбывших за этот день работников.

*Явочная численность* – это количество работников списочного состава, явившихся на работу.

Разница между списочным и явочным составом характеризует количество целодневных простоев (ежегодные и учебные отпуска, болезни, командировки и т.д.).

Для определения численности работников за определенный период используется показатель среднесписочной численности. Он применяется для расчета производительности труда, средней заработной платы, текучести кадров и других показателей.

Среднесписочная численность работников *за месяц* определяется путем суммирования численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца ( $Ч_n$ ), включая праздничные и выходные дни, и деления полученной суммы на количество календарных дней месяца ( $n$ ):

$$Ч_{ми} = (Ч_1 + Ч_2 + Ч_3 + \dots + Ч_n) / n \quad (1)$$

*Среднесписочная численность* работников *за год* определяется путем суммирования численности работников списочного состава за все месяцы работы предприятия в году и деления полученной суммы на 12:

$$Ч_{годi} = (Ч_{м1} + Ч_{м2} + \dots + Ч_{м12}) / 12 \quad (2)$$

Кроме того, количественная характеристика трудового потенциала может быть представлена фондом ресурсов труда ( $Ф_{рт}$ ) в человеко-днях или человеко-часах, который рассчитывается путем умножения среднесписочной численности работников ( $Ч$ ) на среднюю продолжительность рабочего периода в днях или часах ( $Т_{рв}$ ):

$$Ф_{рт} = Ч \times Т_{рв} \quad (3)$$

Движение работников характеризуется показателями оборота кадров и показателем постоянства кадров. *Оборот кадров* - это совокупность принятых на работу и выбывших работников, рассматриваемая в соотношении со

среднесписочной численностью работников за определенный период.

Интенсивность оборота кадров характеризуется следующими коэффициентами.

*Коэффициент общего оборота* - это отношение суммарного числа принятых и выбывших за отчетный период к среднесписочной численности работников:

$$K_{об} = (Ч_{выб} + Ч_{пр}) / Ч \times 100\% , \quad (4)$$

где  $Ч_{выб}$  – численность работников, уволенных по всем причинам за определенный период, чел.,

$Ч_{пр}$  – численность работников, принятых за данный период, чел.,

$Ч$  – среднесписочная численность персонала.

*Коэффициент оборота по приему* - это отношение числа принятых за отчетный период к среднесписочной численности работников за тот же период:

$$K_{пр} = Ч_{пр} / Ч \times 100\% , \quad (5)$$

где  $Ч_{пр}$  – численность работников, принятых за данный период, чел.

$Ч$  – среднесписочная численность персонала.

*Коэффициент оборота по выбытию* - это отношение выбывших работников за отчетный период к среднесписочной численности за тот же период:

$$K_{выб} = Ч_{выб} / Ч \times 100\% , \quad (6)$$

где  $Ч_{выб}$  – численность работников, уволенных по всем причинам за определенный период, чел.,

$Ч$  – среднесписочная численность персонала.

*Коэффициент текучести* – это отношение излишнего оборота к среднесписочной численности персонала за период:

$$K_{тек} = Ч_{ув} / Ч \times 100\% , \quad (7)$$

где  $Ч_{ув}$  – число работников, уволенных за данный период по собственному желанию, за прогул или другие нарушения трудовой дисциплины, чел.,

$Ч$  – среднесписочная численность персонала.

*Коэффициент стабильности кадров* рекомендуется использовать при оценке уровня организации управления производством как на предприятии в целом, так и в отдельных подразделениях:

$$K_{ст} = 1 - \text{Чув} / (\text{Ч} + \text{Чн}), \quad (8)$$

где  $\text{Чув}$  – число работников, уволенных за данный период по собственному желанию, за прогул или другие нарушения трудовой дисциплины, чел.,

$\text{Ч}$  – среднесписочная численность персонала,

$\text{Чн}$  – численность вновь принятых за отчетный период работников, чел.

*Коэффициент восполнения работников* характеризует восполнение работников, выбывших по различным основаниям из организации, вновь принятыми работниками и рассчитывается путем деления численности принятых работников за период на численность работников, выбывших по различным основаниям за этот период:

$$K_{восп} = \text{Чпр} / \text{Чвыб} \times 100\%, \quad (9)$$

где  $\text{Чпр}$  – численность работников, принятых за данный период, чел.,

$\text{Чвыб}$  – численность работников, уволенных по всем причинам за определенный период, чел.

### **Список литературы:**

1. Герасимова В.Д. Анализ и диагностика деятельности предприятия: учеб. пособие. М.: КноРус, 2008. 256 с.
2. Дятлов С.А. Основы теории человеческого капитала. Санкт-Петербург: Изд-во СПбУЭФ, 1994. 160 с.
3. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. М.: ИНФРА–М, 2010. 695 с.
4. Спивак В.А. Управление персоналом: учеб. пособие. М.: Эксмо, 2010. 336 с.
5. Шаталова Н.И. Трудовой потенциал работника. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2003. 399 с.

УДК 338.2

*Юст Василий Иванович  
студент 2 курса магистратуры,  
факультет экономики и управления  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Россия, г. Омск  
e-mail: vasil.yust@mail.ru*

*Научный руководитель: Иванова Наталья Геннадиевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Россия, г. Омск*

## УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ: ПРИНЦИПЫ, МЕТОДЫ, ОРГАНИЗАЦИЯ

*Аннотация:* В данной статье автор анализирует наиболее важные принципы формирования инвестиционной привлекательности компаний. Изучая стандарт качества менеджмента, был выведен подход для самооценки инвестиционной привлекательности, составлена факторная классификация, определяющая заинтересованность инвесторов в компании.

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, факторы, методики оценки, самооценка, стандарт менеджмент качества, интегральная оценка.

*Yust Vasilij Ivanovich  
2st year master student,  
faculty of economics and management  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Russia, Omsk*

*Scientific adviser: Ivanova Nataliya Gennadievna  
candidate of economic sciences, associate professor  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Russia, Omsk*

## MANAGING THE COMPANY'S INVESTMENT ATTRACTIVENESS: PRINCIPLES, METHODS, ORGANIZATION

*Abstract:* In this article, the author analyzes the most important principles of forming investment attractiveness of companies. Studying the quality management standard, an approach for self-assessment of investment attractiveness was derived, and a factor classification was compiled that determines the interest of investors in the company.



**Key words:** investment attractiveness, factors, evaluation methods, self-assessment, quality management standard, integrated assessment.

Постоянное развитие инвестиционной деятельности – условие, определяющее возможность функционирования страны и динамичное развитие данного вида деятельности. Инвестиционный климат и активность служат индикатором масштаба данной деятельности.

Инвестиционная активность – это системная характеристика, которая взаимосвязана со следующими финансово-экономическими категориями: инвестиционный климат, инвестиционный потенциал, уровень инвестиционного риска, объемы и структура привлекаемых инвестиций в основной капитал и т.д. [1, с. 137-140].

Данный вид активности представляет реализацию потенциала инвестиций, которые включают в себя возможность возникновения рисков.

Инвестиционный климат находится в прямой зависимости от инвестиционного капитала и уровня инвестиционных рисков. Все эти факторы являются определяющими в нахождении стимулов к реализации инвестиций, обеспечения занятости населения и расширения деятельности компании.

В трактовке Финансово-кредитного энциклопедического словаря инвестиционный климат является совокупностью "сложившихся политических, социально-культурных, финансово-экономических и правовых условий, определяющих качество предпринимательской инфраструктуры, эффективность инвестирования и степень возможных рисков при вложении капитала" [2].

Рейтинговое агентство "Эксперт РА" в своей методике описывает инвестиционный потенциал как совокупность из 9 частных: трудового, производственного, потребительского, природно-ресурсного, институционального, финансового и туристического [3, с. 29-31].

Инвестиционный риск – риск, который обусловлен утратой первоначальной стоимости (в полном или частичном объеме) инвестированного

капитала вследствие влияния на него ряда условий: политических, экономических, корпоративных и других факторов.

В этом ключе инвестиционную привлекательность можно описать как выгоду от перспективности и эффективности вложенного капитала, направленного на расширение компании при условии минимизации риска инвестиций, целью которых является – прибыль или другой благоприятный эффект (например, повышение уровня конкурентоспособности).

Среди факторов, которые влияют на инвестиционную привлекательность компании, можно выделить следующие:

- экзогенные, образующиеся вследствие внешних факторов;
- эндогенные, образующиеся в силу внутренних факторов.

Экзогенные факторы – это факторы, которые формируют инвестиционную привлекательность страны, региона или отдельных отраслей. Эндогенные факторы в свою очередь находятся в зависимости от финансовых результатов компании. Их можно поделить на 5 групп: финансовое состояние, потенциал ресурсов, качество менеджмента, деятельность в сфере инноваций, репутация.

Есть различные мнения относительно подходов к классификации показателей, входящих в интегральную оценку привлекательности организации для инвесторов. Мнения специалистов сходятся на том, что к показателям, удовлетворяющим требованиям международного меморандума Комитета по международным стандартам бухгалтерского учета (International Accounting Standarts Commitec) следует относить показатели: имущественного состояния, финансовой устойчивости, ликвидности, деловой активности, прибыльности, рыночной активности.

Интегральная оценка инвестиционной привлекательности дает возможность отразить факторы, различные по содержанию, весомости, единицам измерения, в одном показателе.

Процедура оценки инвестиционной привлекательности компании существенно упрощается при использовании данного вида оценки.

Однако если использовать при оценке только данный метод, анализ полученных данных будет затруднителен, так как на его основе сложно определить перспективы развития компании на долгий срок.

Для решения данной задачи возможна оценка компании стоимостным подходом. Учитывая, что главная цель стратегического управления – это максимизация рыночной стоимости, а главный критерий эффективности управления – прирост стоимости, то этот фактор входит в список критериев инвестиционной привлекательности.

Экономическая добавленная стоимость (Economic Value Added) используется при расчете эффективности деятельности организации с позиции акционеров.

Концепция управления, основанная на определении экономической добавленной стоимости (EVA), подразумевает определения целесообразности инвестирования в компанию в сравнении с альтернативной доходностью от инвестиций [4, с. 27].

С точки зрения собственником компании, инвестиции в компанию имеют смысл только в том случае, если доходность с акций выше альтернативных инвестиций. Именно по этой причине при определении EVA из суммы прибыли вычитаются сумма процентов за использование заемного капитала и сумма дивидендов по акциям в качестве плата за использование собственных средств.

Создание компании, чья операционная прибыль превышает затраты по привлечению используемого капитала, это цель управления стоимостью компании на основе показателя EVA. Иными словами, если рентабельность инвестированного капитала выше средневзвешенной затраты на капитал, возникает добавленная стоимость.

Ожидания инвесторов – получение прибыли сверх затрат на привлечение инвестированного капитала.

Если в компании наблюдается динамический рост финансовых показателей, это является следствием регулярного притока инвестиционного капитала. Исходя из этого, важнейшая стратегическая задача любой компании –

повышение инвестиционной привлекательности.

Комплекс мер по повышению уровня инвестиционной привлекательности разрабатывается для повышения её уровня конкурентоспособности, увеличения надёжности, финансовой устойчивости и эффективного роста. Данный комплекс мер может быть разработан на базе информации о текущей инвестиционной привлекательности компании.

Эффективная инвестиционная политика компании позволяет способствовать привлечению новых инвестиционных ресурсов в необходимых объемах. Ресурсы, дополнительно привлеченные организацией, могут быть использованы для укрепления финансового состояния.

Подводя итог, можно сделать вывод, что мониторинг и внесение корректировок в инвестиционную привлекательность позволяют компании привлечь дополнительный инвестиционный капитал, повысить рентабельность деятельности и улучшить систему управления компанией.

#### **Список литературы:**

1. Бондаренко Л.В. Организационно-экономические основы обеспечения конкурентоспособности рекреационно-туристских услуг // Terra Economicus. 2019. Т. 7. № 2-3. С. 137-140.
2. Валуйсков Н.В., Ветров Ю.П., Гаврилова А.В. Научные исследования: информация, анализ, прогноз. Воронеж, 2017. Том 16.
3. Гаврилова Н.А., Якушина В.В. Актуальные проблемы стратегического управления гостиничным бизнесом в России и пути их решения // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. 2016. № 7 (29). С. 29-31.
4. Горенбургов М.А. Бизнес-планирование и его роль в эффективном управлении гостиничным бизнесом // Вестник Национальной академии туризма. 2017. № 1 (2). С. 27.

УДК 338.2

**Юсупова Дарья Дмитриевна**  
**студентка 3 курса,**  
**экономика и бухгалтерский учёт,**  
**Финансовый университет при Правительстве РФ (филиал в г. Уфе)**  
**Россия, г. Уфа**  
**e-mail: darya.yusupova@mail.ru**

## **SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ**

**Аннотация:** Одним из важнейших инструментов экономической диагностики является SWOT-анализ, который позволяет дать всестороннюю оценку состояния организации и среды, в которой она функционирует. Тем не менее, усложнение экономического анализа требует постоянного совершенствования этого инструмента. В работе сделана попытка улучшить качество SWOT-анализа за счет введения количественных показателей, используемых при оценке конкурентоспособности организации.

**Ключевые слова:** SWOT-анализ, оценка конкурентоспособности.

**Yusupova Daria Dmitrievna**  
**3rd year student**  
**Economics and Accounting,**  
**Financial University under the Government of the Russian Federation**  
**(branch in Ufa)**  
**Russia, Ufa**

## **SWOT ANALYSIS AS AN ECONOMIC DIAGNOSTIC TOOL**

**Abstract:** One of the most important tools for economic diagnostics is the SWOT analysis, which allows a comprehensive assessment of the state of the organization and the environment in which it operates. However, the complexity of economic analysis requires continuous improvement of this tool. The paper attempts to improve the quality of the SWOT analysis by introducing quantitative indicators used in assessing the competitiveness of an organization.

**Key words:** SWOT analysis, competitiveness assessment.

SWOT-анализ - это инструмент экономической диагностики, который оценивает её с четырёх сторон [1]:

- сильные стороны (S) это то в чем организация имеет преимущество перед своими конкурентами или некая особенность, которая дает ей дополнительные возможности по сравнению с компаниями-конкурентами;

- слабые стороны (W) - это то, в чем организация уступает своим конкурентам, или некий фактор, который отсутствует у организации, и ставит её в неблагоприятное положение по сравнению с компаниями-конкурентами;

- рыночные возможности (O) - это события или факты, которые могут оказать благоприятное воздействие на деятельность организации, или некие обстоятельства, которые можно использовать организации для получения определённых преимуществ перед компаниями-конкурентами;

- рыночные угрозы (T) - это события и факты, которые могут оказать неблагоприятные воздействия на организацию, или некие обстоятельства, которые могут привести к получению преимуществ компаниями-конкурентами.

Обычно SWOT-анализ сводится к заполнению «матрицы SWOT-анализа», имеющей четыре квадранта, описание которых было приведено выше.

Несмотря на то, что SWOT-анализ является одним из важнейших инструментов экономической диагностики, он не лишен определенных недостатков.

Преимущества и недостатки SWOT-анализа представим в таблице 1 [2].

***Таблица 1. Преимущества и недостатки SWOT-анализа***

Преимущества	Недостатки
Помогает компании использовать внутренние сильные стороны или отличительные преимущества в своей стратегии	SWOT-анализ это просто инструмент для получения наглядной структурированной информации, он не содержит четких рекомендаций или конкретных сформулированных ответов. Дальше - работа аналитика.
Если сильных отличительных преимуществ у компании пока нет, можно проанализировать свои потенциально сильные стороны и использовать их для достижения маркетинговых целей.	Простота SWOT-анализа обманчива, его результаты чрезвычайно зависимы от полноты и качества исходной информации. Для объективного SWOT-анализа нужны эксперты с глубоким пониманием тенденций развития рынка и его текущего состояния, или осуществить большой объем работы по сбору и анализу первичной информации.
Проанализировать все слабые и уязвимые места компании, чтобы понять, влияют ли они на конкуренцию, положение на рынке, можно ли их откорректировать, исходя из стратегических соображений?	В процессе формирования таблиц могут быть допущены механические ошибки (потеря важных факторов или включение лишних, некорректная оценка весовых коэффициентов и проч.). Их сложно выявить, кроме совсем явных ошибок, но они влияют на процесс дальнейшего анализа и приводят к неверным выводам и ошибочным стратегическим решениям.
Знать, какие ресурсы и квалификации лучше всего использовать для того чтобы получить максимально благоприятные возможности.	
Выявить угрозы, которые являются наиболее критичными для компании, предпринять ряд стратегических действий для хорошей защиты.	

Для устранения выявленных недостатков при использовании SWOT-анализа предлагается введение количественных показателей, используемых при оценке конкурентоспособности организации [3].

Это добавит наглядности и объективности результатам SWOT-анализа.

Приведем пример SWOT-анализа ООО «Таргин КРС», который занимается в холдинге «Башнефть» капитальным и текущим ремонтом скважин.

В 2016 г. был составлен SWOT - анализ деятельности ООО «Таргин КРС» (таблица 2).

**Таблица 2. SWOT-анализ деятельности ООО «Таргин КРС»**

Сильные стороны	Слабые стороны
-----------------	----------------

1. Известность компании на рынке, благодаря чему занимает определенную долю рынка 2. Высокое качество 3. Серьезное внимание к промышленной и экологической безопасности 4. «Средний» ассортимент оказываемых услуг и выполняемых работ	1. Высокий уровень цен 2. Отсутствие маркетинговых исследований, что приводит к незнанию потребностей рынка 3. Закрытость организации 4. Низкий производственный потенциал
Возможности	Угрозы
1. Благоприятная конъюнктура на рынке КРС 2. Увеличение НИОКР в области КРС	1. Укрепление конкурентов 2. Ужесточение требований в КРС

Однако, данный анализ не позволяет оценить степень и уровень «слабости» и «силы» каждого фактора. Ответить на этот вопрос может использование данных оценки конкурентоспособности по каждому их факторов.

Для этого необходимо по каждой позиции (слабые и сильные стороны) ввести значения:

- абсолютный показатель самого ООО «Таргин КРС (значение А);
- лучшего показателя по отрасли (значение Б);
- относительный показатель КРС-Таргин (отношение А / Б).

По каждой позиции (возможности и угрозы) необходимо ввести балл (оценка влияния данного фактора на деятельность организации).

В результате получим более объективный и информативный SWOT-анализ деятельности ООО «Таргин КРС» (таблица 3).

**Таблица 3. Конкретизированный SWOT-анализ деятельности ООО «Таргин КРС»**

Сильные стороны				Слабые стороны			
Показатель	абс. показатель КРС-Таргин	лучший показатель по отрасли	отн. показатель КРС-Таргин	Показатель	абс. показатель КРС-Таргин	лучший показатель по отрасли	отн. показатель КРС-Таргин



						и	
1. Известность компании на рынке	12	25	0,48	1. Высокий уровень цен	5	3,5	0,70
2. Высокое качество	250	265	0,94	2. Отсутствие маркетинговых исследований	1,2	3,4	0,35
3. Серьезное внимание к промышленной и экологической безопасности	5	5	1,00	3. Закрытость организации	1	6	0,17
4. Широкий ассортимент оказываемых услуг и выполняемых работ	155	218	0,71	3. Низкий производственный потенциал	20	32	0,63
<b>Возможности</b>				<b>Угрозы</b>			
Показатель	балл			Показатель	балл		
1. Благоприятная конъюнктура на рынке КРС	3			1. Укрепление конкурентов	3		
2. Увеличение НИОКР в области КРС	4,5			2. Ужесточение требований в КРС	5		

Таким образом, конкретизированный SWOT – анализ позволил уточнить эффективность деятельности ООО «Таргин КРС».

Можно сделать 2 вывода [4]:

1. Среди слабых сторон можно однозначно выделить:

1) высокий уровень цен (уровень 5 при минимальном уровне на рынке – 3,5, т.е. отношение к лучшему показателю – 0,7, показывающее серьезное отставание от конкурентов);

2) отсутствие маркетинговых исследований (1,2% затрат на продвижение от объема продаж при лучшем уровне на рынке – 3,4, т.е. отношение к лучшему показателю – 0,35, показывающее серьезное отставание от конкурентов);

3) «закрытость» организации (ООО «Таргин КРС» не выходит на «открытый» рынок, т.е. обслуживает 1 клиента – «Башнефть»); при лучшем уровне на рынке – 6, т.е. отношение к лучшему показателю – 0,17, показывающее серьезное отставание от конкурентов).

4) низкий производственный потенциал, связанный с низким уровнем оснащения оборудования для выполнения КРС (20 млн. руб. / чел. при лучшем уровне на рынке – 32 млн. руб. / чел., т.е. отношение к лучшему показателю – 0,63, показывающее серьезное отставание от конкурентов).

2. Из сильных сторон можно однозначно исключить:

1) известность компании на рынке (оцененная доля составляет 12% при лучшем уровне на рынке – 25%, т.е. отношение к лучшему показателю – 0,48, что не может относиться к сильной позиции организации).

2) широкий ассортимент оказываемых услуг и выполняемых работ (количество видов работ составляет 155 ед. при лучшем уровне на рынке – 218, т.е. отношение к лучшему показателю – 0,71, что не может относиться к сильной позиции организации).

Как видно, данный анализ позволил оценить уровень и глубину слабости ООО «Таргин КРС» в сравнение с конкурентами, а также исключить ряд «сильных» сторон.

Таким образом, можно сделать вывод, что Конкретизированный SWOT – анализ является более объективным и информативным, а значит, поставленная цель работы достигнута

### **Список литературы:**

1. Богатко А.Н. Основы экономического анализа хозяйствующего субъекта. М.: Финансы и статистика, 2018. 205 с.

2. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. М.: 2017. 400 с.

3. Крапивная Е.В. Методика оценки конкурентоспособности организаций нефтяного сегмента рынка // Финансы. Экономика. Стратегия. Серия

«Инновационная экономика: человеческое измерение». Воронеж. 2017. № 8 (58).

4. Литвиненко В.С. Методы обеспечения конкурентоспособности продукции // Стандарты и качество. М, 2019. С. 23-29.

## ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 179.7

*Грачева Анастасия Александровна  
студентка бакалавриата,  
кафедра архитектурно-дизайнерское проектирование  
Ульяновский Государственный Технический Университет  
Россия, г. Ульяновск  
e-mail: haflacky@gmail.com*

### ПРОБЛЕМА ВАГОНЕТКИ

***Аннотация:** В статье описана оригинальная формулировка проблемы вагонетки и ее вариации, описаны основные решения в различных условиях, парадоксы выбора, приведена статистика выбора людей, рассмотрена связь условий задачи и человеческого выбора с учетом социальных и физиологических факторов, выявлено значение данной проблемы для современного общества и инноваций. В данной статье предпринята попытка раскрыть основные причины различий человеческого выбора с привлечением трудов современных философов, психологов и социологов.*

**Ключевые слова:** проблема вагонетки, выбор, утилитаризм, этика, моральные нормы.

*Gracheva Anastasia Alexandrovna  
bachelor student, department of Architectural Design  
Ulyanovsk State Technical University  
Russia, Ulyanovsk*

### THE TROLLEY PROBLEM

***Abstract:** The article describes the original formulation and other variations the trolley problem, describes the main solutions in various conditions, the paradox of choice, provides statistics on the choice of people, considers the relationship between the conditions of the task and human choice, taking into account social and physiological factors, reveals the significance of this problem for modern society and innovation. This article attempts to reveal the main reasons for the differences in human choice involving the works of modern philosophers, psychologists and sociologists.*

**Keywords:** the trolley problem, choice, utilitarianism, ethic, moral objections.

Представьте ситуацию: по рельсам несётся тяжелая неуправляемая вагонетка, а дальше прямо на этом пути работают пятеро людей, которые не

видят вагонетку и не могут от нее увернуться, эти рабочие в смертельной опасности, вы можете перевести стрелку и пустить вагонетку по другому пути, но, к несчастью, на втором пути тоже находится рабочий, но лишь один. Что вы будете делать? Пожертвуете одним человеком ради спасения пятерых или позволите им умереть, но сохраните жизнь одного? А что вы будете делать, если этот человек окажется вашим знакомым? Родственником? Другом?

Этот мыслительный эксперимент в философии получил название «Проблема вагонетки». Его в 1967 году сформулировала английская писательница и женщина-философ Филиппа Фут [1], но первоначальные условия часто менялись другими философами и многократно дополнялись возрастом, телосложением, расой, полом, моральными качествами жертв и т.д. Разрабатывая этот эксперимент Филиппа Фут хотела отчетливее выявить различия между намерением и предвидением в нравственном поступке. Этот эксперимент в своё время вызвал большой ажиотаж в философском и научном сообществе и пользуется огромной популярностью до сих пор, имеет особенную роль в этике искусственного интеллекта, которая в последнее время приобретает все большую актуальность. Проблема вагонетки даже породила новый этический раздел, который в русской академической этике получил название «вагонеткология». За все время существования этого мыслительного эксперимента споры на счёт этой проблемы ни дня не утихали. Чем же вызван такой ажиотаж? Почему умнейшие люди не могут найти верное решение? Чем они руководствуются в своих рассуждениях? Существует ли этически правильный ответ?

Согласно последним исследованиям и соц. опросам около 80% человек при изначальных условиях посчитали возможным переключить стрелку и убить одного человека, но спасти пятерых. Данное решение укладывается в философию утилитаризма, которая признаёт более верным решением с точки зрения морали и этики то, которое принесёт пользу большему количеству людей и нанесёт меньше вреда. Жизни пяти человек важнее, чем одного, даже если кто-то неминуемо погибает. А вот с точки зрения этики Канта так поступать нельзя.

Человека можно рассматривать только в качестве цели, а не средства, даже если это средство для спасения жизни других.

Попадая в ситуацию выбора у нас, есть две возможности: бездействие, не переводить стрелки и позволить умереть пятерым, и действие, перевести стрелки, спасти многих, но убить одного. В данном случае вариант бездействия по степени моральной ответственности равнозначен действию.

Решение утилитаристов звучит просто и логично, жизнь большинства важнее жизни одного, можно понять, почему люди выбрали этот вариант, но процент тех, кто решил перевести стрелки значительно меняется, если добавить некоторые условия в изначальный текст задачи. В поздней версии женщины-философа Джудит Джарвис Томсон [3] вы стоите на мостике над железнодорожными путями и являетесь свидетелем того, как неуправляемая вагонетка несётся на этих же беззащитных пятерых человек, вы не можете перевести стрелки или как-то по-другому развернуть поезд, но рядом с вами стоит чрезвычайно толстый человек, и вы понимаете, что если скинете его с мостика, то его веса будет достаточно, чтобы остановить поезд и спасти пятерых, но своими руками убив одного. Сделали бы вы это?

Для утилитаристов ответ должен остаться прежним, но согласно опросам, которые охватили более 70 тысяч человек из разных стран приблизительно 70% людей отказались сбросить человека на рельсы. Одно условие значительно изменило процент людей, которые были готовы пожертвовать одним человеком.

Скорее всего, это связано со степенью ответственности. В первом случае, когда выбирающий переводит стрелку, человека убивает вагонетка, тут нет прямого взаимодействия, во втором случае свидетелю предлагается своими руками столкнуть человека с моста, что более соответствует общепринятому понятию «убийства». Также, в изначальном эксперименте человек имеет возможность непосредственно управлять вагонеткой через стрелку, и в случае смерти пятерых будет наблюдать убийство изнутри, в случае эксперимента с условием он не сможет управлять, а будет выполнять лишь роль наблюдателя,

что значительно может снизить уровень моральной ответственности. Неосознанно мы понимаем, что намеренное лишение человека жизни не равнозначно смерти в результате побочного эффекта. В случае, когда человек имеет возможность перевести стрелку, он ощущает большее обязательство за убийство одного, чем за смерть пятерых, ведь они должны были умереть без его воздействия, «бездействие» не воспринимается равноценным вариантом выбора, поэтому человек не несёт большую ответственность за выбор. Намеренное убийство абсолютно противоречит всем нашим представлениям о морали и этике и вызывает эмоциональное отторжение, но при этом со стороны логики мы понимаем, что этот поступок рациональнее, чем бездействие. Это вызывает главное противоречие.

Однако странах, как Япония, Корея и Китай, процент людей, не готовых сбросить человека на рельсы, был намного больше, чем в других странах, в особенности, если этот человек был им знаком лично, был их другом или родственником. Ученые связывают этот факт с тем, что в странах с традиционалистским укладом связи людей в маленьких сообществах теснее и крепче, а в больших сообществах человек испытывает трудности с коммуникацией и приобретением новых знакомых и друзей. Опрошенные в странах Западной Европы и Северной Америки, где отношения в маленьких группах не такие крепкие, а находить новые социальные группы и вливаться в них гораздо легче не могли определиться с выбором или преимущественно выбирали скинуть полного человека на рельсы, чтобы спасти пятерых. Такие данные свидетельствуют о разнице в мышлении, нормах морали и этики в разных культурах.

Решение этой проблемы различается и у мужчин и женщин. Например, мужчинам легче принять решение столкнуть человека с моста, чем женщины, что является последствием различий в гендерной социализации.

Добавим ещё одно условие в этот эксперимент и решения опрашиваемых значительно изменятся. Что если вам предложили столкнуть злодея, который привязал пятерых человек к путям? Что вы будете делать, если на мосту будет

ваш знакомый? В своей книге «теория эгоистичного гена» Ричард Докинз подрывает утилитарный подход к решению этой проблемы. Его исследования 2010 года показали, что чем генетически ближе человек, чем меньше процент пожертвовать им, чтобы спасти пятерых. Только 30% испытуемых согласились убить мать или отца, и 45% перевели стрелки на пути с сестрой или братом.

Многие ученые и психологи раскритиковали этот эксперимент, так как, по их мнению, он далёк от реальности и испытуемые не воспринимают его всерьёз [2]. Однозначного самого рационального и правильного ответа за все 50 лет существования «проблемы вагонетки» так и не смогли найти. Значит, что этот эксперимент не имеет смысла и не несёт никакой практической пользы? Результаты этого эксперимента и подобных ему могут иметь важное значение для развития искусственного интеллекта. Возможно, в мире технологий на этот вопрос придётся отвечать машинам. Мы не всегда руководствуемся только логикой для решения этих задач, мы часто делаем выбор на эмоциях, но должны вложить в них правильные и рациональные ответы. Например, заранее запрограммировав автопилоты, оценив риски и ситуацию на дороге, машина может попасть в маленькую аварию избежав более серьезных последствий. Эти системы уже используются такими компаниями как «Тесла» и даже за небольшой срок использования показали очень хорошие результаты. Военные уже разрабатывают автономные боевые дроны, которые должны будут решить можно ли рискнуть жизнью беззащитного гражданского населения для успешного выполнения операции. Создатели искусственного интеллекта и автономных устройств активно сотрудничают с философами для создания этики машин. Что доказывает, что мыслительные эксперименты могут иметь практическое применение в реальной жизни.

### **Список литературы:**

1. Фут. Ф. Проблема аборта и доктрина двойного эффекта // Oxford Review. 1967. No. 5.



2. Эдмондс Д. Убили бы вы толстяка? Задача о вагонетке: что такое хорошо и что такое плохо? / Пер. с англ. Д. Кралечкина. М.: Изд-во Ин-та Егора Гайдара, 2015. 256 с.

3. Дж. Дж. Томсон Убийство, позволение умереть и проблема вагонетки // The Monist. 1976. Vol. 59. No. 2. P. 204–217.

## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 81

*Алексанова Надежда Артуровна  
студентка,  
педагогический факультет  
Ставропольский государственный педагогический институт  
Россия, г. Ставрополь  
e-mail: esper.97@mail.ru*

*Научный руководитель: Борисова Татьяна Григорьевна  
доктор филологических наук, доцент  
педагогический факультет  
Ставропольский государственный педагогический институт  
Россия, г. Ставрополь*

### **РОЛЬ ТИРЕ В ПОЭТИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ М.И. ЦВЕТАЕВОЙ (НА МАТЕРИАЛЕ ЦИКЛА «СТИХИ К ПУШКИНУ»)**

*Аннотация:* В статье рассматривается роль тире в поэтических произведениях М.И. Цветаевой на материале цикла «Стихи к Пушкину». Отличительными чертами лирики поэтессы являются большое количество пунктуационных знаков, динамичный ритм, неодносложная синтаксическая структура предложений. При исследовании специфики постановки знаков препинания в стихах М.И. Цветаевой была предпринята попытка определить роль авторского тире и выявить особенности его постановки.

**Ключевые слова:** авторское тире, цикл, художественно-поэтический текст, авторская пунктуация.

*Aleksanova Nadezhda Arturovna  
student  
Faculty of Education  
Stavropol State Pedagogical Institute  
Russia, Stavropol*

*Scientific adviser: Borisova Tatyana Grigoryevna  
doctor of philology, associate professor  
Faculty of Education  
Stavropol State Pedagogical Institute  
Russia, Stavropol*

## THE ROLE OF DASH IN THE POETIC WORKS OF MARINA TSVETAEVA (BASED ON THE CYCLE «POEMS TO PUSHKIN»)

***Abstract:** The article deals with the role of dashes in the poetic works of M. I. Tsvetaeva on the material of the cycle "Poems to Pushkin". The distinctive features of the poet's lyrics are a large number of punctuation marks, dynamic rhythm, non-complex syntactic structure of sentences. In the study of the specifics of the production of punctuation marks in the poems of M. I. Tsvetaeva, an attempt was made to determine the role of the author's dash and to identify the features of its production.*

**Key words:** Author's dash, cycle, artistic and poetic text, author's punctuation.

Пунктуационная система, существующая в современном русском языке, в полной мере реализована и основана на строгих принципах. Она направлена на осуществление коммуникации между писателем и читателем. Постановка одного или другого знака препинания влияет на структуру и смысл высказывания. Художники слова непосредственно следуют установленным нормам, однако эстетическая организованность лирического текста может модифицировать смысловой объем, а также приводить к пунктуационным изменениям в тексте.

М.И. Цветаева придает особое значение знакам препинания. Большое количество пунктуационных знаков, динамичный ритм, неодносложная синтаксическая структура предложений – всё это не только свойственно лирике М. Цветаевой, но и отличает ее от современников. Порой стихотворения поэтессы имеют сложность в прочтении. Это происходит из-за количества знаков препинания, в некоторых случаях превышающих количество слов в строке.

В нашей статье мы рассмотрим цикл стихотворений М.И. Цветаевой, посвященный А.С. Пушкину. В цикле «Стихи к Пушкину» содержится семь стихотворений. Соотношение слов и знаков в данном цикле примерно составляет 2:1, например: в первом стихотворении на 155 слов приходится 70 знаков препинания, из них 36 знаков – тире. Поэтому вопрос о соответствующем употреблении тире в творчестве М.И. Цветаевой является

правомерным и актуальным при изучении индивидуально авторского стиля поэта.

Употребление нетрадиционного тире в данном цикле составляет более 90% случаев.

1. При повторе одного и того же слова несколько раз, который встречается, например, в стихотворении «Нет, бил барабан перед смутным полком»: Гляди, мол, страна, как, молве вопреки,/ Монарх о поэте печётся!/ Почётно – почётно – почётно – архи-/ Почётно, – почётно – до чёрту!

В данном случае тире придает словам резкое эмоциональное звучание, повтор слова «почётно» задает ритм стихотворению.

2. Цветаева на протяжении всей жизни считала поэзию не развлечением, а трудом, сотворчеством. С помощью тире она пропускала то очевидное, что читатель должен был найти и увидеть сам. Например, в первом стихотворении: «Бич жандармов, бог студентов» Цветаева предлагает нам поразмыслить над тем, какие слова пропущены и какие необходимо вставить на место пропуска: Критик – ноя, нытик – вторя:/ – Где же пушкинское (взрыд)/ Чувство меры? Чувство моря/ Позабыли – о гранит.

Возможно, между существительным и деепричастием пропущен глагол. Например: Критик спросил ноя, нытик плакал вторя. Или любой другой глагол, который покажется уместным читателю.

3. С помощью тире создается пауза, которая помогает усилить значение слов, активизировать ритм лирического произведения. Данный прием встречается в стихотворении «Петр и Пушкин»: Плыви – ни об чём не печалься!/ Чай есть в паруса кому дуть!/ Соскучишься – так ворочайся, / А нет – хошь и дверь позабуди!/ Уж он бы с тобою – поладил!/ За непринуждённый поклон/ Разжалованный – Николаем,/Пожалованный бы – Петром!

Дж. Смит обращает внимание на характерное для ее поэзии «эмфатическое тире», которое используется не столько как пунктуационный знак, сколько как диакритический значок в нотном тексте, и указывает на то, как стихотворение должно быть исполнено вслух [1, с. 57].

4. Тире в функции замещения. Данная функция заключается в постановке тире на месте другого знака (точки, запятой и т.д.), предусмотренного правилами русской пунктуации. В стихотворении «Петр и Пушкин» представлены лексически несочетаемые однородные определения («последний», «посмертный», «бессмертный»). Ряд лексически несочетаемых слов используется с целью детализации и углубления мысли, подбора языковых средств для более точного выражения значения и цели коммуникации. Тире в данных примерах выступает как знак «градации», на который нанизывается качественное значение нового определения, создавая при этом целостный образ: Взгляд, коим поныне светла.../ Последний – посмертный – бессмертный/ Подарок России – Петра.

Таким образом, тире, замещая в тексте запятую, наполняет его большей эмоциональностью, а также влияет на ритмику и семантику текста.

Употребление Цветаевой тире своеобразно и ново. Даже когда при постановке знака на первый план выходит структурный принцип, у поэта он начинает выполнять совершенно другие функции: ритмико-интонационную (неоднократное повторение одного слова), смысловую (возможность читателю тоже поучаствовать в процессе написания, понять смысл произведения), выделительную (виденье сразу нескольких планов, перемещение лирического героя), функцию замещения, разделительную функцию. Следует подчеркнуть, что при постановке тире особую роль играет не структурный принцип, а смысловой. В лирике М.И. Цветаевой тире занимает главенствующую позицию среди других знаков препинания. Оно используется для создания особого поэтического языка, неожиданного, импульсивного, эмоционального. Именно его изобилие в текстах и стало характерной чертой в творчестве М. Цветаевой.

#### **Список литературы:**

1. Дж. Смит. Взгляд извне. Статьи о русской поэзии и поэтике. М.: Яз. славян. культуры, 2002. 178 с.

2. Цветаева М.И. Стихотворения. Переводы. Собрание сочинений: В 7 т. М.: Эллис Лак, 1994. Т. 2. 597 с.

УДК 8

*Баранова Анастасия Валерьевна  
студент магистратуры, Историко-филологический факультет  
Челябинский государственный университет,  
Россия, г. Челябинск  
e-mail: ms.ballet@yandex.ru*

## **РОЛЬ УЧЕБНОГО ТЕКСТА В РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИИ ПЕРСОНИФИКАЦИИ ЛИЧНОСТИ УЧАЩЕГОСЯ**

*Аннотация:* Статья посвящена рассмотрению авторского учебного текста учащегося как первичного при реализации функции персонификации. В статье вводится понятие «учебный текст с функцией персонификации».

**Ключевые слова:** учебный текст, персонификация, учебный текст с функцией персонификации, авторский текст, первичный текст, учебный диалог.

*Baranova Anastasia Valeryevna  
master student, Historical-philological faculty  
Chelyabinsk State University,  
Russia, Chelyabinsk*

## **THE ROLE OF THE EDUCATIONAL TEXT IN THE IMPLEMENTATION OF THE FUNCTION OF PERSONIFICATION OF THE STUDENT'S PERSONALITY**

*Abstract:* The article is devoted to the consideration of the original educational text of the student as the primary one in the implementation of the personification function. The article introduces the concept of "educational text with the function of personification".

**Keyword:** educational text, personification, educational text with the personification function, original text, primary text, training dialog.

Всякий учебный процесс является текстовой деятельностью. Коммуникация учителя и обучающего реализуется во время урока в текстах различных форм, вербальных и невербальных. Тексты учителя и учащихся по отношению друг к другу могут выступать как первичный и вторичный. Первичные тексты созданы как самостоятельные произведения. «Тексты вторичного жанра являют собой результат аналитико-синтетической переработки первичного текста, созданного другим автором» [1, с. 28]. Так, читая учебники, слушая лекции, учащиеся в итоге воспроизводят прочитанное

и изученное на контрольных работах и экзаменах. Н.Д. Голев считает, что «создание вторичного текста на основе исходного – это образование нового текста, так как происходит перекодировка полученной информации. Следовательно, вторичный текст можно считать еще и продолжением исходного» [2, с. 21]. Речевые действия субъектов учебной коммуникации порождают ответные тексты-реакции. Из этого следует, что реципиентом является тот, кому адресовано сообщение. На основании этого учащийся воспринимается одновременно как объект и действует как субъект учебной коммуникации.

Под авторским (первичным) текстом учащегося мы подразумеваем не только вновь создаваемый текст, но и тот, который является результатом комментирования (осмысления) либо трансформации (переосмысления). На стадии осмысления учащиеся сопоставляют новую информацию с имеющейся, акцентируют внимание на интересных им аспектах и ставят новые вопросы, обращая внимание на неясности. Цель осмысления – развитие мышления, в том числе творческого, и приемов эвристической деятельности. Эмоциональное отношение способствует творческой умственной деятельности. К текстам, имеющим своей целью осмысление, можно отнести отзывы на художественные произведения либо отзывы на персонифицированные сочинения других учащихся. Трансформация текста предполагает расширение знаний через наполнение новыми смыслами (авторскими и «своими»), когда происходит полное или частичное изменение имеющейся информации в системе личностных смыслов. Например, трансформировать исходный текст возможно через ролевые монологи различного характера (исторические, политические, художественные и др.). Творческие учебные тексты, создающиеся под впечатлением, при осмыслении и переосмыслении, призваны актуализировать и развить креативные потенциалы личности.

Большинство авторов понимают учебный текст как созданный с учебно-дидактическими целями носитель информации, определяющий характер познавательной деятельности учащихся. В коммуникативное взаимодействие



вступают ученик и учебный текст. За ним, как за посредником, стоят авторы, которые отбирают, формируют и представляют дидактический материал, составляют задания и упражнения и формы работы с ними. Цель запрограммирована агентом дискурса: ученик должен получить новые знания, представления о мире, усвоить правила и нормы поведения в обществе.

Мы считаем, что использование термина «учебный текст» является недостаточным при обращении к феномену персонификации. Персонификация личности есть процесс ее «отождествления с подлинным Я, в результате которого происходит осознание личностью своей уникальности, самобытности, как основы для полноценного проявления самоопределения и стремления к самосовершенствованию» [3, с. 10]. Справедливо уточнить имеющиеся дефиниции. Учебный текст с функцией персонификации – представленная в различных формах содержательная единица учебной коммуникации, необходимая для достижения развивающих и учебно-воспитательных целей и являющаяся материализованным носителем сознания личности. Содержательным источником такого учебного текста является учащийся – индивидуальность, созидаящая себя и окружающий мир. Задача персонифицирующего текста – не навязывая определенного способа изображения, позволить учащемуся достичь того, что может только он, опираясь на уникальную комбинацию своих сильных и слабых сторон. Материализация данной концепции предполагает формирование такого содержания, которое может выступать в качестве индикатора личностных концептов и креативных потенциалов. Важно отметить, что творческий процесс невозможно формализовать.

Ошибочно полагать, что авторский текст учащегося не обладает дидактической сутью. Текстопорождающая деятельность учащегося направлена на создание собственного дидактического (учебного) текста. Создание обучающимся письменного первичного текста является личностно-ориентированной деятельностью. Такой подход дает учащимся возможность

отрефлексировать образование с учетом личных и общественных ценностей и таким образом обогатить эмоционально-чувственный опыт.

Текст, призванный реализовать функцию персонификации, должен быть ориентирован диалогически и способствовать актуализации личностных смыслов за счет ярко выраженной субъективной направленности. Например, в персонифицирующих сочинениях тематическое наполнение отражает повседневную жизнь учащегося, постижение им мира на основе как своих интенций, так и интенций окружающих. Тексты учащихся являются материализованными носителями целого ряда ценностей личности. Описание ценностного аспекта отвечает дидактическим задачам учебного текста. «Ценность – это свойство объекта, ценимое субъектом за его способность отвечать его потребностям, интересам, поставленной цели» [4, с. 56]. Учащиеся с большим желанием пишут сочинения на тему: «Кем я хочу стать?» или «На кого я хочу быть похожим?». Это означает, что в их сознании формируются идеалы, профессиональные, поведенческие и личностные. Формирование социальных установок является сопутствующим процессом, определяющим интеллектуально-нравственное развитие личности.

С.Ю. Курганов обозначает учебный диалог как «форму обучения, при которой учебные задачи ставятся в виде неразрешенных проблем, парадоксов. Эти проблемы обсуждаются на уроке в споре с субъектом иной культуры, в результате чего ребенок вступает в общение с чужими культурологическими смыслами в своем сознании» [5, с. 95-96]. Благодаря такого рода когнитивным ориентирам в сознании ребенка наступает ситуация столкновения прежней и новой информации, так называемый когнитивный диссонанс. Эта возможность позволяет оценить воздействие среды на учащегося и его способность критически мыслить. Благодаря пониманию, новая информация включается в уже имеющуюся у личности систему представлений о мире. Текст реализует потребность реагировать на «чужое» слово и фиксировать «свое» слово. В этом заключается диалогическая природа текста.

По мнению О.Г. Хохловской, «каждый участник диалога должен воспринимать партнера как личность, обладающую определенным менталитетом, национально-культурной базой, и (как следствие этого) учитывать возможности разнообразной интерпретации текста, создаваемого участниками диалога, а также их взглядов, их общего интеллектуального и эмоционального склада, во-вторых, уметь наделять своего партнера презумпцией равенства» [6, с. 20]. В конечном счете, диалог переводится во внутренний план — в индивидуальные сознания участников коммуникации. Дети делают самое сложное — остаются собой. Следовательно, созданные ими тексты вне зависимости от канала связи являются носителями личностных и профессиональных (ученических) знаний, учебной и культурной информации. Кроме того, текст «расскажет» о самом педагогическом процессе, его соответствии возможностям и интенциям учащихся.

Учебные тексты, по Б.И. Федорову, «являются основанием для развития сначала такой интеллектуальной способности учащихся как узнавание или знание, которая предполагает овладение коммуникативной прагматической функцией языка. На стадии узнавания происходит накопление запаса значений и смыслов. Учебные тексты являются также информационно-теоретической базой для обнаружения причин ранее известных (узнанных) явлений с помощью навыка рассуждения. Рассуждения становятся основанием для формирования и развития такой интеллектуальной способности как понимание. Развитие понимания предполагает использование языка как средства для целей доказательства, опровержения, отстаивания собственной теоретической позиции и т.п.» [7, с. 83]. Именно этап понимания и интерпретации текста создает условия для разворачивания операций сравнения, сопоставления через актуализацию жизненного, учебного и культурного опыта. Так формируется мировоззрение, присваиваются культурные, личностные смыслы.

Автор как важнейшая категория текстов с функцией персонификации способна формализоваться в зависимости от степени присутствия. На основании этого можно говорить о персонифицированном авторе и

обобщенном. В первом случае автор не скрывает свое «я», открыто формулирует мнение. Обобщенный автор отождествляет себя с каким-либо коллективом и выступает от его имени.

Каждый авторский текст характеризуется часто неосознанно избираемым способом организации речи, так как этот способ присущ личности; именно он и выявляет личность. В текстах с функцией персонификации ученики стремятся к самовыражению с использованием различных языковых средств. В таком случае мы можем говорить об интенциональности, то есть сознательном намерении достичь определенных целей с помощью данного текста. Ценностная, интеллектуальная и коммуникативная сферы представлены здесь во взаимосвязи. Свободное, осознанное и творческое отношение к тексту как антропоцентру есть стремление выразить и понять себя. Однако учащимся должна быть учтена ситуация, в которой текст создается. Мы считаем, что в условиях дидактического дискурса можно говорить об информативных и оценочных речевых жанрах (классификация Т.В. Шмелевой). Языковая организация этих типов высказывания определяется предметом описания (сочинения, отзывы, ролевые монологи и т.д.). Здесь большую роль играет эмоциональная информация, для передачи которой могут использоваться просторечные слова, диалектизмы, сленгизмы.

Содержание текста также зависит от того, какие языковые концепты существуют в сознании учащегося. Под концептом понимается «глобальная мыслительная единица, представляющая собой квант структурированного знания» [8, с. 4]. Концепт включает не только значения, но и личностные смыслы (эмоционально-оценочный компонент). «Выращивание» субъективного смысла культурно значимых концептов как личностно опосредованного отношения стимулируется, если они признаются ценными и их принятие поощряется значимыми Другими (и/или обществе в целом), а также если они дают опыт положительных следствий их принятия (эмоциональных, познавательных, прагматических и др.)» [9]. «Опыт отношений человека вместе со знаниями и умениями выступает неотъемлемым условием формирования

системы ценностных ориентаций, идеалов и в конечном счете мировоззрения личности» [10, с. 70].

Процесс становления личности – частный процесс, поэтому образование может лишь создавать условия и обстановку для самоопределения личности, актуализации ее потенциала. Таким образом, реализовать личностно-ориентированный процесс обучения можно на уровне субъект-субъект, где учащийся выступает как самообучающийся. Реализуя потребность в самоопределении, учащийся познает свою уникальность в процессе обучения. Акцент на персонификации позволяет рассматривать ее как значимую мотивацию в самосовершенствовании.

### Список литературы:

1. Касимова С.В. Содержание и границы понятия «вторичный текст» // Вестник Московского государственного областного университета. Серия «Лингвистика». 2010. № 2. С. 28-31.

2. Голев Н.Д., Сайкова Н.В. К основаниям деривационной интерпретации вторичных текстов // Языковое бытие человека и этноса: психолингвистический и когнитивный аспекты. Сб. ст. / под общей ред. В.А. Пищальниковой. Барнаул, 2001. Вып. 3. С. 20-27.

3. Орлов А.Б. Личность и сущность: внешнее и внутреннее я человека // Вопросы психологии. 1995. № 2. С. 5-19.

4. Казаков И.С. О проблеме исследования феномена персонификации обучения в отечественной науке // Вестник Сочинского государственного университета. 2011. № 3. С. 127-129.

5. Курганов С.Ю. Учебный диалог и психологическое исследование мышления // Методологические проблемы оснований науки. Киев. 1986. С. 95-96.

6. Хохловская О.Г. Лингвокультурологический и онтогенетический феномен диалога. Челябинск: Энциклопедия, 2010. 267 с.

7. Федоров Б.И. Учебная информация как средство обучения и развития интеллекта // Философские науки: научный образовательный просветительский журнал. 2009. № 10. С. 81-96.

8. Попова З.Д., Стернин И.А. Очерки по когнитивной лингвистике. Воронеж: Истоки, 2001. 192 с.

9. Обласова Т.В. Личностная направленность в процессе развития учебно-информационных умений школьников // Современные исследования социальных проблем, 2012. № 4 (12). [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 31.05.2020 г.).

10. Сластенин В.А. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений. М.: Издательский центр «Академия». 2002. 576 с.

УДК 80

*Гаранжа Анна Игоревна  
студентка 2 курса магистратуры, кафедры русского языка и литературы  
Северо-Кавказский федеральный университет,  
Россия, г. Ставрополь  
e-mail: anna\_sap@list.ru*

*Научный руководитель: Грязнова В.М.,  
профессор кафедры русского языка  
Северо-Кавказский федеральный университет,  
Россия, г. Ставрополь*

### **ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ И ПАРЕМИЙ С ЛЕКСЕМОЙ «УМ»**

***Аннотация:** Статья посвящена рассмотрению и исследованию фразеологизмов и паремий с лексемой «ум», а также их рассмотрению на фоне лингвокультурных и прагматических ассоциаций. Данное исследование содержит классификацию отобранных из словаря В.И. Даля фразеологизмов и паремий, а также их семантические и когнитивные особенности.*

***Ключевые слова:** паремиология, ум, русская картина мира, семантика, фразеология.*

*Garanzha Anna Igorevna  
2nd year master student, faculty of Russian language and literature  
North Caucasus Federal University,  
Russia, Stavropol*

*Scientific adviser: Gryaznova V.M., professor of the department Russian language  
North Caucasus Federal University,  
Russia, Stavropol*

### **LEXICAL AND SEMANTIC CLASSIFICATION OF PHRASEOLOGICAL UNITS AND PAREMIAS WITH THE LEXEME “MIND”**

***Abstract:** The article is devoted to the consideration and research of phraseological units and paremiias with the lexeme “mind”, as well as their consideration against the background of linguistic and pragmatic associations. This study contains a classification of phraseological units and paremiias selected from the dictionary of V.I. Dal, as well as their semantic and cognitive characteristics.*

***Key words:** paremiology, mind, Russian picture of the world, semantics, phraseology.*

Фразеологический состав в еще большей степени, чем лексика, отражает специфичность каждого языка и носит ярко выраженный национальный характер [1]. При этом несовпадение фразеологических фактов свидетельствует о национальной самобытности исследуемых языков, так же, как совпадение фактов часто свидетельствует об общности традиций, обычаев, норм поведения, свойственных соответствующим этническим коллективам [2].

Мы обратились к Национальному корпусу русского языка ([www.ruscorgo.ru](http://www.ruscorgo.ru)), чтобы найти примеры отобранных фразеологизмов в текстах художественной литературы XX - начала XI века [3, 6]. Методом сплошной выборки отобрали около 40 примеров, содержащих фразеологические единицы с лексемами «ум» и «разум».

Цель - выявить культурные особенности отобранных фразеологизмов с компонентами 'ум' и 'разум', а также их прагматические компоненты.

#### **Ум – ‘ помешательство ’:**

*Нет, Мария не подумала о том, что Николь **не в своем уме**, в голову ей **пришло совсем другое**. [Вацлав Михальский. Храм Согласия (2008)].*

**Культурная коннотация:** ум выступает оболочкой души. В данном случае можно говорить о неразумном состоянии человека, находящемся в помешательстве. **Прагматический компонент** несет в себе отрицательную окраску.

*Вот такой денек выдался и в моей жизни; с утра солнце выделявало чистые чудеса: и нежило, и сверкало, и играло, и пело — **ума помраченье!** [Г. И. Успенский. Кой про что (1885)].*

#### **Ум – ‘ способность, деятельность ’:**

*В дороге, при ямщиках, скрытные речи вести опасно, а вот с глазу на глаз, потягивая в теплой хате винцо или горячий сбитень с пахучим свежим караваем вприкуску, **раскинуть умом-разумом** весьма невредно. [В. Я. Шишков. Емельян Пугачев. Книга вторая. Ч. 1-2 (1939-1945)].*



**Культурная коннотация:** в данном случае мы видим процесс разумной деятельности. **Прагматический компонент** не несет в себе никакой отрицательной коннотации.

*Хлопот полон рот: тут и своя стройка вертится на уме.* [И. А. Гончаров. Обыкновенная история (1847)].

**Ум – ‘ собственная интеллектуальная деятельность ’:**

*Куда эти черти запротырили всё, ума не приложу, масла днём с огнём не сыскать, а только в коммерческих за доллары.* [Андрей Волос. Недвижимость (2000) // «Новый Мир», 2001.]

**Культурная коннотация:** в данном случае можно сказать, что «прикладывать» можно заменить словом «трудиться», «стараться», таким образом главная идея здесь – труд [4]. **Прагматический компонент** в данном примере показывает, что коннотация отрицательная.

*Что творит Лужков своими постановлениями с Нескучным садом, Лефортово, Битцевским лесом и Петровским дворцом — уму непостижимо.* [Кириенко можно? [Распечатка звонков на прямую линию с С. В. Кириенко] // «Коммерсантъ-Власть», 1999].

**Культурная коннотация:** идея обряда, таинства, тайны, исповеди. Что-то сокровенное, неведомое для других. **Прагматический компонент** в данном примере показывает, что коннотация отрицательная.

**Ум – ‘ процесс обучения, развитие ’:**

*Однако взрослеющий Алексей сумел **взяться за ум.*** [Ирина Грачёва. Поставленный во славу Солнца... Накануне 1000-летия Ярославля // «Наука и жизнь», 2009.]

**Культурная коннотация:** идея раскаяния, сожаления. Можно истолковать фразеологизм как пожалеть о чем-либо совершенном ранее, становление на пусть искупления. **Прагматический компонент** в данном примере показывает, что коннотация положительная.

**Ум – ‘ потеря логического мышления ’ (верховенство эмоций):**

— Однако, я помню, это не помешало тебе **сходить с ума по** этой... как ее?... [И. А. Гончаров. *Обыкновенная история* (1847)].

**Культурная коннотация:** идея хождения, спуска (ландшафта). **Прагматический компонент** в данном примере показывает, что коннотация отрицательная.

*А ещё Ульяна без ума от танцев.* [Николай Зуев. *Девчонки, которых клюшки не пугают* (2002) // «100% здоровья», 2002.11.11].

**Культурная коннотация:** идея потеря рассудка, одурманивания. Потерять рассудок от чего-то или кого-то. **Прагматический компонент** в данном примере показывает, что коннотация отрицательная.

Таким образом, среди отобранных нами примеров, содержащих фразеологизмы с лексемами «ум» и «разум» достаточно ярко в большинстве случаев выражена следующая культурная особенность – идея движения, хождения или ландшафта [5]. В качестве прагматического компонента преобладает отрицательная коннотация.

### Список литературы:

1. Анисимова Е.Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов): учеб. пособие для фак. иностр. яз. вузов. М.: Academia, Высшее образование, 2003. 128 с.
2. Телия В.Н. Коннотативный аспект семантики номинативных единиц. М.: Наука, 1986. 143 с.
3. Темиргазина З.К. Образ человека в русской ценностной картине мира. Павлодар, 2001. 92 с.
4. Щерба Л. В. Опыт общей теории лексикографии // История советского языкознания. М.: Высшая школа, 1981. С. 235–248.
5. Большой энциклопедический словарь. М.: Языкознание, 1998. 685 с.
6. Национальный корпус русского языка: 2003-2005. М.: Индрик, 2005, 250 с.

УДК 80

*Грипась Анастасия Сергеевна  
студентка 2 курса магистратуры,  
кафедра русского языка и литературы  
Северо-Кавказский федеральный университет,  
Россия, г. Ставрополь  
e-mail: gripas\_n.s@mail.ru*

*Научный руководитель: Грязнова В.М.,  
профессор кафедры русского языка  
Северо-Кавказский федеральный университет,  
Россия, г. Ставрополь*

### **ОСОБЕННОСТИ ФЛОРИСТИЧЕСКОЙ МЕТАФОРЫ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КАРТИНЕ МИРА С.А. ЕСЕНИНА**

*Аннотация:* Статья посвящена рассмотрению и исследованию флористической метафоры в художественной картине мира С.А. Есенина. Так же, впервые представлен комплексный анализ флористической лексики в поэзии С.Есенина и выявлена её роль в репрезентации индивидуально-авторской картины мира поэта.

**Ключевые слова:** Метафора, лексема, флористика, цветы, растения, человек.

*Gripas Anastasia Sergeevna  
2nd year master student,  
department of Russian language and literature  
North Caucasus Federal University,  
Russia, Stavropol*

*Scientific adviser: Gryaznova V.M., professor of Russian language  
North Caucasus Federal University,  
Russia, Stavropol*

### **FEATURES OF THE FLORISTIC METAPHOR IN THE ARTISTIC PICTURE OF THE WORLD S.A. YESENINA**

*Abstract:* The article is devoted to the consideration and study of the floristic metaphor in the artistic picture of the world S.A. Yesenin. Also, for the first time, a comprehensive analysis of floristic vocabulary in the poetry of S. Yesenin is presented and its role in the representation of the individual author's picture of the poet's world is revealed.

**Key words:** Metaphor, token, floristry, flowers, plants, people.

Несомненно, важнейшие для писателя образы выражаются лексемами, которые можно назвать ключевыми. В творчестве С.А. Есенина к их числу относятся лексемы, включающие семантический компонент «растения». Путем сплошной выборки в произведениях поэта было выделено 183 таких единиц. Объектом анализа в данном исследовании являются все поэтические тексты С.А. Есенина.

Среди множества наименований цветов в творчестве поэта особое место занимает **василёк**. Неслучайно любимыми цветами С.А. Есенина являются синий и голубой.

«**Васильками** сердце светится, горит в нем бирюза. / Я играю на тальяночке про синие глаза» (Заиграй, сыграй, тальяночка, малиновы меха... 1910-1912) [1, с. 112].

«Ты — мое **васильковое слово**, / Я навеки люблю тебя. / Как живет теперь наша корова, / Грусть соломенную теребя?» («Я красивых таких не видел» 1925) [1, с. 415].

Васильки, а также цвета (синий, голубой), которые неразрывно связаны в мировосприятии С.А. Есенина с чем-то светлым, радостным и чистым. Перенос происходит по признаку «цвет», а также, возможно, «качество-свойство» (нежность цветка). Направление метафорического переноса – растение – человек.

На следующем месте по частотности – **роза**, но образ розы у писателя не отличается индивидуальными чертами. Можем наблюдать лишь общепоэтические метафоры:

«Поцелуй названья не имеет, / Поцелуй не надпись на гробах. / **Красной розой** поцелуи рдеют, / Лепестками тая на губах. («Я спросил сегодня у менялы...» 1924) [1, с. 360].

Красная роза, как известно, символ страсти, поэтому очень яркой является метафора «поцелуй – красная роза». Лепестки – нечто тонкое, эфемерное, неуловимое, как поцелуй. В основе метафоры признаки «цвет», «форма» Направление метафорического переноса – растение – человек.

Есенин – певец природы, художник, создающий полотна дивной русской природы, которая дышит, которая живет. Он, как и многие литераторы, не мог обойтись без ярких флористических метафор.

Проанализировав флористические метафоры [2] в лирике поэта следующие функции есенинских флористических «цветочных» образов: создание красочного, выразительного полотна окружающего мира; выражение душевного состояния и чувства лирического героя.

Флористические метафоры формируют значительный фрагмент концептуальной картины мира. Фитоморфные образы являются одной из традиционных понятийных сфер отечественной метафоры [3]. В ее основе лежат базовые метафоры, связанные с архетипическим восприятием мира.

Рассмотрим употребление наиболее частотной лексемы «цветы» в лирике С.А. Есенина.

Разберем метафорические образы этого стихотворения. «А люди разве не цветы?» - отождествление биологического развития человека и растения. «Как стебель тулово качая, / А эта разве голова / Тебе не роза золотая?» [1] метафорический перенос части растения – части тела человека, основанный по принципу (поддержано сравнением, отождествляющим движение цветка и туловища человека). Метафора осуществляется по форме (головка цветка - голова человека) и по цвету (цвет волос уподобляется цвету лепестков цветка). Далее в стихотворении цветок и голова вновь соединяются в поэтическом образе: «Головку розы режет сталь», что означает отрубленную мечом голову. «Цветы сражались друг с другом» - перенос качеств человека на растения. Предположим, что автор демонстрирует борьбу за выживание. «Цветы ходячие земли!» - прослеживается направление метафорического переноса растение – человек.

Как уже было отмечено, одно из слов, наиболее часто приобретающих в творчестве Есенина метафорическое значение, – сад. В стихотворении «Песня» говорится о приближающейся старости человека, о том, что преклонному возрасту не свойственны те чувства, которые присущи молодости.

Также выявлено три примера с лексемой «цветение». «Но всё ж я счастлив. / В сонме бурь / Неповторимые я вынес впечатленья. / Вихрь нарядил мою судьбу / В золототканое **цветенье**» («Русь уходящая» 1924) [Есенин, 2018, с. 503].

В данном случае поэт говорит о дарах судьбы, о том опыте, который он вынес из жизни, о всём хорошем, что встретилось в жизни. В основе метафоры цепь ассоциаций: цветок - самая красивая, яркая часть растения [4]. Производные от лексемы «цвет» (цветущий, зацветающий, процветать, зацвести) встречаются по одному разу. Интересны окказионализмы, поражающие красотой и приближённостью к народной речи.

«Не жаль мне лет, растроченных напрасно, / Не жаль души **сиреневуюцветь**. / В саду горит костер рябины красной, / Но никого не может он согреть.» («Отговорила роща золотая» 1924) [1, с. 608].

Метафора основана на следующих ассоциациях: цветок - самая красивая часть растения, сирень - связана в мировосприятии Есенина с молодостью, свежестью, прекрасными мечтами. Направление метафорического переноса: растение - абстрактное явление [5].

«И, спокойно вызов принимая, / Вижу я, что мне одно и то ж — / Читть метель за синий **цветень** мая, / Звать любовью чувственную дрожь» («Может, поздно, может, слишком рано...» 1925) [1, с. 693].

В последнем случае к образам молодости и красоты, видимо, добавляется значение любви. «Цветы» и «цветень» – метафорическое обозначение любви, молодости, надежды, душевного подъёма, всего лучшего, что есть в душе. Направление метафорического переноса: растение – абстрактное явление.

Анализ метафор в поэзии С.А. Есенина показал, что их специфика обусловлена не только спецификой индивидуального мировосприятия, но и тем, что в его сознании преломляется и творчески трансформируется национальная (русская) картина мира.

Среди компонентов и групп растений наиболее часто употребляется метафора с лексемой «цветы», ведь они являются неотъемлемой составляющей

волшебного поэтического мира автора. Антонимичные лексемы «цвести» и «отвести» имеют меньшее количество употреблений, но несомненно служат средством создания прекрасных поэтических образов.

### **Список литературы:**

1. Есенин С.А. Полное собрание сочинений в одном томе. М.: Альфа-книга. 2018, 719 с.
2. Кожевникова Н.А. Метафора в поэтическом тексте // Метафора в языке и тексте. М., 1988. С. 145-165.
3. Мусаева О.И. Флористическая метафора как фрагмент национальной картины мира. На материале русского и испанского языков: автореф. дис. канд. филол. наук. Воронеж, 2005. 24 с.
4. Теория метафоры: Сборник / Общ. ред. Н.Д. Арутюновой и М.А. Журиной. М.: Прогресс, 1990. 511 с.
5. Черкасова Е.Т. О метафорическом употреблении слов // Исследования по языку советских писателей. М.: Изд-во Акад. наук СССР, 1959. 315 с.

УДК 070

*Караматдинова Айжамал Дженгис кизи  
студент,  
Факультет международной журналистики,  
Узбекский государственный университет мировых языков  
Ташкент, Узбекистан  
e-mail: nargizabaltabaeva98@mail.ru*

### ИНТЕРВЬЮ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

*Аннотация:* В этой статье обсуждается интервью и его роль в журналистике. Сравнивая научную литературу и идеи в ней друг с другом, автор сделал четкие комментарии.

**Ключевые слова:** тип интервью, интервью, событие, аналитическое интервью, портретное интервью, оперативное интервью, информационное интервью, беседа.

*Karamatdinova Ayjamal Jengis kizi  
student  
Faculty of international journalism,  
Uzbek State university of world languages  
Tashkent, Uzbekistan*

### INTERVIEWING IN JOURNALISM

*Abstract:* This article discusses the interview and its role in journalism. By comparing the scientific literature and the ideas in it with each other, the author has made clear comments.

**Key words:** type of interview, interview, event, analytical interview, portrait interview, prompt interview, information interview, conversation.

Interviewing is the contact between the interviewer and the respondent, which takes the form of a conversation. In sociological science, three types of interview are distinguished: formalized, focused, and free. The first type of interview is the most common in sociology. In formalized interviews, the basis is a well-regulated questionnaire, which clearly sets out questions and a sequence of questions, and a developed instruction, on the basis of which the interviewer acts when conducting the interview.



The next type, a focused interview, aims to collect opinions and evaluative judgments on a particular phenomenon and its causes. This type of interview assumes that the respondent has a prior knowledge of the subject matter of the interview. Unlike formal interviews, the interviewer can change the order of questions during the interview. However, all questions on the questionnaire should be answered by the interviewer.

A free interview, in turn, is conducted without a standardized questionnaire or interview plan. This type of interview only involves determining the topic of the interview.

The main disadvantage of the interview method is that it is not fast enough and time-consuming. Interviews as a method cannot be used in mass short-term surveys. In journalism, interviewing is a genre whose main purpose is to determine people's opinions about certain cases, natural phenomena, or trends in society. Such an opinion can be obtained both from a certain person and from the collective.

Protocol interview. As a rule, it is information about an event related to a political or public figure. The journalist starts preparing for the interview well before the interviewee is interviewed. He or she studies the topic of the future conversation in detail and draws up a list of questions to be asked. The journalist may also ask clarifying or additional questions during the interview. At such moments, it is important to make sure that the topic of the conversation is not lost, so as not to move aside. Here the journalist's training, knowledge of the main problems and the subject of the conversation are very important. The events, phenomena or processes analyzed are one of the main features of an analytical interview. Hence, the most relevant questions for the respondent will be: how, why, how and for what reason, which will most accurately reflect his or her attitude to a particular event.

The next type of interview is portrait interviews. Its purpose is to create a vivid emotional and psychological image of the interviewee. The main emphasis here is on the personality traits that make it stand out from the rest. The questions are exclusively personal in nature. In a portrait interview, the journalist is a full-fledged interlocutor, but must observe a special tact and be careful when asking a question.

There are several signs by which a portrait interview can be determined. First, the interviewer's opinion about an event is always expressed in the conversation. Secondly, it should be a conversation (then the number of respondents is not so important), and thirdly, the interview can take any journalistic form, be it informational, analytical or artistic-publicistic genre.

In addition to the genre, the style of conducting the interview can be considered as a generic component of the interview. There are two main styles of interviewing - "soft" and "hard". In the first case, the interview implies calm and polite communication between the journalist and the respondent. The comments and contradictions in the interviewer's answers are specified in a delicate form, most often with an apology (for example, "I am sorry, but I think..."). In a "hard" style, the journalist can ask embarrassing and suggestive questions, catch on contradictions or exert some psychological pressure. This type of interview is used to identify emotionally closed areas in the respondent's life that are related to the threat of his or her own self.

Analysis of the composition of the word "interview" itself reveals that it consists of the prefix *inter*, which means the meaning of interaction or mutual orientation, and the basis of *view*, which means a view or opinion. Thus, despite the variety of species, it is clear that any interview is based on the exchange of views, information and facts between people.

### **Bibliography:**

1. Belanovsky S.A. Interview. Moscow: Nikolo-Media, 2009.
2. Grigoryan M.V. Journalism manual. Moscow: Human Rights, 2007.
3. V. Fundamentals of journalism. Rostov-on-Don: March, 2005.
4. Korkonosenko SG Fundamentals of Journalism. Moscow: Aspekt-Press, 2007.

УДК 811.112

*Макаров Константин Викторович  
студент, Национальный исследовательский Нижегородский  
университет им. Н.И. Лобачевского,  
Россия, г. Нижний Новгород*

*Шумилина Виктория Геннадьевна  
студентка, Национальный исследовательский Нижегородский  
университет им. Н.И. Лобачевского,  
Россия, г. Нижний Новгород  
e-mail: shumilina\_vika@mail.ru*

*Научный руководитель: Новосёлова Антонина Николаевна  
канд. филологических наук, доцент,  
Национальный исследовательский Нижегородский университет им.  
Н.И. Лобачевского,  
Россия, г. Нижний Новгород*

## **ПОНЯТИЕ И ФУНКЦИИ ЯЗЫКА ЭМОДЗИ В НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

*Аннотация:* В статье описываются особенности эмодзи как средства невербальной коммуникации в интернет-среде. Раскрывается структура эмодзи. Описываются функции эмодзи в интернет-коммуникации. Проводится анализ аудитории, использующей эмодзи.

**Ключевые слова:** речь интернет-пользователей, невербальные средства коммуникации, эмодзи, функции эмодзи, эмодзи, смайлы, стикеры.

*Makarov Konstantin Viktorovich  
student, Lobachevsky national research University of Nizhny Novgorod,  
Russia, Nizhny Novgorod*

*Shumilina Victoria Gennadievna  
student, Lobachevsky national research University of Nizhny Novgorod,  
Russia, Nizhny Novgorod*

*Scientific adviser: Novoselova Antonina Nikolaevna  
candidate of philology sciences,  
associate professor,  
Lobachevsky national research University of Nizhny Novgorod,  
Russia, Nizhny Novgorod*

## **THE CONCEPT AND FUNCTIONS OF THE EMOJI LANGUAGE IN NON- VERBAL COMMUNICATION OF INTERNET USERS**

***Abstract:** The article describes the features of emojis as a means of non-verbal communication in the Internet environment. The structure of the Emoji is revealed. The functions of Emoji in Internet communication are described. The analysis of the audience using emojis is performed.*

**Key words:** speech of Internet users, non-verbal means of communication, emojis, Emoji functions, emoticons, emoticons, stickers.

Условия современной интернет-коммуникации дали толчок к развитию новой письменно-разговорной формы речи, которая представляет собой, по сути, письменное выражение устной формы разговорного языка. В устной речи, для передачи эмоций, мы помимо непосредственно вербальных средств коммуникации (слов) прибегаем и к использованию невербальных (мимика, язык жестов, пантомимика).

Классическая письменная речь передает эмоции пишущего с помощью различных комбинаций изобразительно-выразительных средств языка. В интернет-среде, люди прежде всего заняты бытовым общением, в нем нет места выражению эмоций языковыми средствами. Это было бы слишком долго. Интернет стал во многом замещать пользователю именно это повседневно-бытовое общение. Поэтому-то вместе с повсеместной цифровизацией общества созрела и тенденция к созданию нового невербального средства письменной речи. Таким средством стали эмодзи (эмотиконы, смайлы, стикеры), представляющие собой особое сочетание орфографических знаков или отдельные картинки, визуально показывающие эмоциональное состояние говорящего пользователя в момент речи.

Объектом исследования - эмодзи в невербальной коммуникации интернет-пользователей.

Предмет исследования – употребление эмодзи в такой коммуникации.

Цель работы – изучение эмодзи как невербального средства общения интернет-пользователей.

Для достижения поставленной цели нам необходимо решить следующие задачи: выяснить значение термина «язык эмодзи», определить структуру языка

эмодзи, выделить функции, выполняемые эмодзи в интернет-общении.

Для начала определим, что же такое язык эмодзи. Наиболее общее понятие «язык эмодзи» сформулировала П. Д. Накостик, которая в своей статье [1, с.145] указывает, что «эмодзи представляет собой графический язык идеограмм и смайликов, в котором вместо слов используются сочетания картинок». Более подробно о понятии «язык эмодзи» говорит в своей работе [2, с.140] Кожина Р. В., которая пишет: «эмодзи – это важная часть современной коммуникации, которая определяется лингвистом как «параязык, помогающий нам так же, как жесты, выражение лица или интонация помогают при непосредственном общении».

По данным Nure.teach [3] язык эмодзи является международным, ввиду того что строится на единой для всего мира платформе Unicode, являющейся «стандартом кодирования символов, включающей в себя знаки почти всех письменных языков мира».

Итак, проанализировав определения двух авторов и уточнив, что язык эмодзи является международным, мы можем заключить, что язык эмодзи – это международный графический параязык идеограмм и смайликов, используемый в интернет-коммуникации и призванный передавать эмоции и настроение людей, общающихся между собой в сети.

М.А. Павлов в работе «Роль невербальных средств коммуникации в сетевом интернет-дискурсе» [4, с. 137] пишет, что в повседневной сетевой коммуникации язык эмодзи выражается посредством таких форм, как эмотиконы, смайлы и стикеры. Теперь, обратившись к мнениям ученых, определим, что значит каждый этот термин.

А.И. Байгильдин, Г.А. Волгин, А.Ф. Сагитов в своей работе [5, с. 86] считают: «эмотикон представляет собой пиктограмму, которая изображает эмоцию. Смайл же по их мнению — это стилизованное графическое изображение улыбающегося человеческого лица. Их изображают в письме в виде жёлтого круга с двумя чёрными точками, представляющими глаза, и чёрной дугой, символизирующей рот. По версии журнала Cossa [6], «эмотикон

— это набор типографских символов, а смайлик— это картинка». Таким образом, проанализировав мнения авторов, мы выяснили, что:

- Эмотикон –это набор типографских символов, которые изображают эмоцию, а также использующиеся непосредственно при виртуальном общении

- Смайл – это картинка (графическое изображение), которая как правило изображается в виде желтого круга с глазами и ртом, а также помогающая передать эмоции в интернет-коммуникации

Стикеры, по данным Wikireality — это изображения, предназначенные для отправки в чат [7]. Мы как активные пользователи социальных сетей и мессенджеров знаем, что в крупнейших из них (В Контакте, Одноклассники, Instagram, Viber, Facebook, Telegram) стикеры объединяются в наборы, которые как правило ассоциируются с определенным персонажем или событием. Поэтому мы дали наиболее полное и точное определение «стикера».

- Стикер – это изображение, представляющее собой эмоции персонажа, который входит в определенный набор, объединенный единой тематикой, и используется для отправки собеседнику или в групповой чат.

Теперь определимся какие функции выполняет язык эмодзи в интернет-коммуникации. Специально для этого мы провели анализ различных научных работ, исследований и интернет-ресурсов и составили список функций.

Р.В. Кожина выделила ряд функции языка эмодзи [2, с. 142], которые как она считает «важны для его существования и являются его особенностями»:

- эмотивная (экспрессивная) функция, которая заключается в передаче эмоций и настроения собеседнику. Например, предложение «Сегодня дождь» без использования эмодзи и без указания на какую-либо эмоцию делает предложение менее понятным с точки зрения его окраски. Добавление определённых эмодзи (улыбка/грусть) делает предложение более или менее эмоциональным и, следовательно, по нему можно судить о настроении пишущего;

- фатическая является обращением к собеседнику для установления контакта с ним. К примеру, символ «Машем» применяется в качестве

приветствия и для установления контакта с собеседником. Эту функцию могут выполнять все символы эмодзи, обозначающие приветствие, которые часто применяются в начале диалога в интернет-пространстве;



- метаязыковая функция выражается в интерпретации или трактовке определенного смысла эмодзи. Примером данной функции может служить символ в виде сведённых ладоней, который чаще всего понимается как молитва или мольба, но изначально пиктограмма имела значение благодарности.

В исследовании, проведенном Linda K. Kaye, Stephanie A. Malone & Helen J. Wall в статье «Emojis: Insights, Affordances, and Possibilities for Psychological Science» журнала «Trends in Cognitive Sciences» [8], язык эмодзи рассматривается как «цифровое» выражение человеческих эмоций. Авторы сравнивают речевое поведение человека в обществе и в виртуальной среде, говорят об их взаимозависимости. Они утверждают, что эмодзи могут дать описание психологического портрета человека, то есть определить его психотип. (Отличить эмоционального человека от человека, привыкшего скрывать свои эмоции как в реальной, так и виртуальной жизни). Поэтому мы можем выделить функцию определения психологического портрета.

Язык эмодзи также используется в сфере образования (образовательная функция) Проанализируем случай, описанный в докладе Романовой Д. М., [9, с. 88] Она пишет: «эмодзи были использованы работниками городской библиотеки Снежинска для интеллектуальной игры с учащимися средних школ, в которой детям на время предлагалось расшифровать скрытые под знаками эмодзи произведения классиков». Все это было сделано с целью привлечения подростков к изучению произведений мировой классики. Был выбран именно такой метод, потому что, по её мнению, «большинство современных школьников обладает клиповым мышлением (особенность человека воспринимать мир через короткие яркие образы и послания.)» Логично предположить, что подросток, обладающий клиповым мышлением, зачастую не способен надолго сосредоточиться на одном объекте, тем более таком, как классический роман, в котором действие разворачивается достаточно медленно.

Поэтому СМИ выработали универсальный формат, который заключался в том, что школьникам предлагали набор тезисов без определения контекста, тем самым заставляя считать эти события связанными.


Не менее важным фактом является то, что язык эмодзи могут служить опорой в изучении иностранного языка. Об этом пишет Е. И. Чиркова в своей работе «Теория и практика обучения иностранным языкам и русскому языку как иностранному в высшей школе» [10, с. 75].

Например, для закрепления изучения таких существительных  как -fox(лиса),  - flower(цветок) можно изобразить эмодзи. Это позволит построить ассоциативные связи между новым словом и картинкой-эмодзи.





В популярном у пользователей Android приложении «Google Play Market» есть приложение «Угадай песню по смайлам» [11], где людям, предлагается разгадывать «ребусы» из эмодзи, угадывать мелодию, зарабатывать игровую валюту и подниматься в игровом топе. Этот показательный пример позволяет нам выделить еще одну функцию языка эмодзи – развлекательную.

Ускова А.И. выделила функции не самого языка, а роль конкретно самих символов эмодзи [12].


#### *1) Функция дублирования*

После написанного текста, пользователь ставит смайлик, подтверждая им свои эмоции им для последующего визуального восприятия читающим (Ура! Я сдал экзамен!  )

#### *2) Функция смыслообразования*



Последовательное использование цепочки эмодзи, которые представляют собой определенную историю действий человека («Я сегодня     » - Я сегодня попал под дождь, когда шел домой).

#### *3) Функция придания текстовому сообщению дополнительного значения*

Осуществляется в случае, если необходимо изменить значение вербального высказывания («Мы сегодня увидимся? – Нет  Показывает, что пользователь сожалеет, что не может прийти на встречу)

#### *4) Функция замещения*



Представляет собой замену слова, которое хочет сказать пользователь, смайликом в целях экономии времени («Я мою » - Я люблю свою семью)  

Исходя из темы нашей работы нам представляется отметить как наиболее значимые для нас такие функции языка эмодзи, как эмотивная, фатическая, метаязыковая, функция определения психологического портрета, образовательная и развлекательная.

Итак, мы выяснили, что язык эмодзи –это международный графический параязык идеограмм и смайликов, используемый в интернет-коммуникации и призванный передавать эмоции и настроение людей, общающихся между собой в сети. Кроме того, мы определили, что структуру эмодзи составляют эмотиконы, смайлы и стикеры. Проведя анализ научных источников, мы выяснили, что эмодзи выполняют эмотивную, фатическую, метаязыковую, функцию определения психологического портрета, образовательную и развлекательную функции в интернет-коммуникации.

### Список литературы:

1. Накостик П.Д. Смайлы (эмодзи) как современный способ общения // Сборник научных трудов по итогам XI Межвузовской научно-практической конференции. 2019. С. 144-148
2. Кожина Р.В. Эмодзи как часть современной коммуникации // XX Юбилейная всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов и студентов: материалы конференции. 2019. С. 140-143.
3. Интернет-журнал Нурте.теач // Режим доступа: URL: <https://zen.yandex.ru/media/hyperu/emoji-pervyi-mejdunarodnyi-iazyk-5> (дата обращения: 01.04.2020 г.).
4. Павлов М.А. Роль невербальных средств коммуникации в сетевом интернет-дискурсе// IX Международной научно-практической конференции «Научная дискуссия: проблемы филологии, переводоведения и лингвообразования в свете современных исследований». 2017. С. 133-137.

5. Байгильдина А.И., Волгин Г.А., Сагитова А.Ф. Эмоции в пикселях // Концепция «Общества знаний» в современной науке. 2018. С. 86-88.

6. Интернет-журнал «Cossa». Фантастические смайлы и где они обитают [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.cossa.ru/405/213686> (дата обращения: 04.04.2020 г.).

7. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://zen.yandex.ru/media/hyperu/emoji-pervyi-mejdunarodnyi-iazyk-5c40549040e8e300aa0a8266> (дата обращения: 02.04.2020 г.).

8. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://philpapers.org/rec/KAYEIA> (дата обращения: 11.04.2020 г.).

9. Романова Д.М. Визуализация классических книжных образов через эмодзи и другие интерактивные формы стимулирования читательской активности подростков и юношества // Четвертый международный интеллектуальный форум «Чтение на евразийском перекрестке». Челябинск, 26-27 октября 2017 г. С. 87-91.

10. Чиркова Е.И. Теория и практика обучения иностранным языкам и русскому языку как иностранному в высшей школе// Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании.2017. С. 71-88

11. Угадай песню по смайлам. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://bombimbom.ru/smilesong.html> (дата обращения: 12.04.2020 г.).

12. Ускова А.И. Эмодзи как феномен цифровой коммуникации XXI века [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.albatranslating.ru/ru/ru/articles/2019/uskova-2019.html> (дата обращения: 10.04.2020 г.).

УДК 81.25

*Насырова Л.А.  
студентка 4 курса  
Высшая школа иностранных языков и перевода  
Казанский федеральный университет  
e-mail: lianas123@mail.ru*

## **ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОВ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК**

***Аннотация:** Статья посвящена лингвистическим особенностям перевода терминов лесного хозяйства с английского на русский языки. В статье рассмотрены особенности англоязычных текстов по лесному хозяйству, одна из которых - специальные термины и прямые и косвенные способы их перевода на русский язык. В статье предложены способы передачи изучаемых терминов на примере 24 фразеологических единиц, отобранных в учебном пособии.*

**Ключевые слова:** лесное хозяйство, термины, способы перевода, прямой перевод, косвенный перевод.

*Nasyrova L.A.  
4 year student  
Higher School of Foreign Languages and Translation  
Kazan Federal University*

## **LINGUISTIC FEATURES OF TRANSLATION OF TERMS OF FORESTRY FROM ENGLISH TO RUSSIAN LANGUAGES**

***Abstract:** The article describes linguistic features of the translation of forestry terms from English into Russian. The article discusses the features of English-language texts on forestry, one of which is special terms and direct and indirect ways of translating them into Russian. The article suggests ways to transfer the studied terms on the example of 24 phraseological units selected in the textbook.*

**Key words:** forestry, terms, methods of translation, direct translation, indirect translation.

Перевод специализированных текстов является одним из самых востребованных направлений в современном мире. Это объясняется, прежде всего, расширением международных контактов, в том числе и в области лесного хозяйства. Так, в настоящее время специалисты лесной отрасли России все активнее содействуют налаживанию научных связей за рубежом,

представляя нашу страну в международных проектах, конференциях и симпозиумах. Как результат, изучение особенностей английского текста по лесному хозяйству становится обязательным компонентом формирования профессионализма учащихся.

В современной лингвистике существует большое количество исследований по переводу специализированных текстов (Л.С. Бархударова, В.Н. Комиссарова, Е.В. Глушенкова, Е.Н. Комарова, Л.В. Кушнина). Однако изучению английского языка в области лесного хозяйства с точки зрения перевода внимание практически не уделяется. Соответственно, актуальность данной статьи обусловлена тем, что анализ перевода текстов по лесному хозяйству практически не проводится исследователями. Их исследование носит методический характер (Т.В.Токарева). В то же время, анализ переводческих приемов будет способствовать выделению основных трудностей, которые могут возникнуть при переводе этого типа текстов, и способов их преодоления.

Материалом исследования послужили тексты по лесному хозяйству, которые были отобраны методом произвольной выборки из учебного пособия по «Английскому языку для специалистов лесного хозяйства».

Различные подходы к определению текста и выделению его критериев влияют и на различия в классификации типов текстов. Так, в современной лингвистике в основе классификации текстов лежат такие принципы, как жанрово-стилистическая принадлежность текста, сфера функционирования текста, количество участников коммуникации, функциональная принадлежность текста, способ материальной манифестации текста, пространственно-временные отношения, тема текста, способ порождения текста и т.п. [1]

В рамках данного исследования интерес представляет тематический критерий, который позволяет нам выделить в отдельную группу тексты по лесному хозяйству. Соответственно, данный тип текстов определяем как тексты, связанные с отраслью хозяйства, занимающейся «учетом, воспроизводством, охраной и защитой лесов, а также регулированием их

использования».

Подводя итогу, хотелось бы отметить разноплановость термина «текст» в современной лингвистике и огромное количество его характеристик. Учитывая, что за основу в работе взяты тексты по лесному хозяйству, рассмотрим подробнее их лингвистические особенности.

Тексты по лесному хозяйству, как и любые специализированные тексты, характеризуются своими лингвистическими особенностями, которые охватывают лексический и синтаксический уровни.

Прежде всего, на лексическом уровне данный тип текстов характеризуется широким применением общеупотребительной, общенаучной и терминологической лексики. [2]

Общеупотребительная лексика составляет основу текстов по лесному хозяйству. Исследователи отмечают, что ее количество может доминировать или уменьшаться в связи с типом текста и его назначением.[3] Так, в специальных научных текстах по лесному хозяйству, предназначенных для специалистов, доля общеупотребительных слов уменьшается, в то же время в работах, предназначенных для широкой аудитории по данной тематике, количество общеупотребительных слов увеличивается. Однако в любом тексте общеупотребительная лексика преобладает, составляя основу текстового изложения. [4]

Хотелось бы также отметить, что данный пласт лексики в терминологическом окружении текстов по лесному хозяйству обуславливает определенные правила их функционирования, прежде всего, использования в наиболее приближенном к терминологическому значению. [5] В то же время, объективизация собственных лексических значений требует употребления в основном прямых значений, исключая экспрессивно-образные оттенки. [6]

Что касается общенаучной лексики, то она включает в себя слова и словосочетания, которые «не являются терминами и функционируют, главным образом, в разнообразных субтекстах научных текстов, обозначая основные общие научные понятия».

Большинство исследователей отмечает, что терминологическая лексика передается двумя путями:

- 1.С помощью прямого или буквального перевода;
- 2.С помощью косвенного или непрямого перевода.

В первом случае термин из области лесного хозяйства легко переводится на термин-эквивалент в языке перевода, основываясь «либо на параллельных категориях (структурный параллелизм), либо на параллельных понятиях (металингвистический параллелизм)». [7] К прямому переводу относятся:

**1. Заимствование**, под которым понимают слова неисконного происхождения, перенесённые из одного языка в другой в результате международных контактов. Такое понимание отождествляет термины «заимствованное слово» и «иноязычное слово». Отметим, что особое внимание при переводе необходимо уделять семантическим заимствованиям, т.е. «ложным друзьям переводчика», при которых переносится только смысл, значение иностранного языка. Например: lignin – лигнин; tannin – танин (дубильная кислота); cellulose – целлюлоза.

**2. Калькирование (дословный перевод)**. Этот прием прямого перевода терминов частично перекликается с заимствованием и его основу составляет заимствование определенной сентагмы английского языка, которая передается посредством буквального перевода. Соответственно, это вид заимствований в виде буквального перевода иностранного слова или выражения, т.е. оно точно воспроизводится средствами заимствующего языка, при этом сохраняется его морфологическая структура и мотивировка. Например: crown of the tree – крона дерева; conduction of sap - проводимость сока.

Остальные приемы перевода терминов, в частности разнообразные трансформации, относятся к косвенному переводу. При этом под трансформациями понимаем «те многочисленные и качественно разнообразные преобразования, которые осуществляются для достижения переводческой эквивалентности («адекватности») перевода вопреки расхождениям в формальных и семантических системах двух языков». [8] Рассмотрим

подробнее косвенные методы перевода терминов.

**1. Семантический эквивалент или функциональный аналог.** Данный прием предполагает «использование реально существующих русских слов, полностью или частично отражающих значение англоязычного термина». Например, для сложного слова heartwood в русском языке есть термин ядровая древесина, а для словосочетания subtundra forest – слово лесотундра.

**2. Транскрипция** представляет собой «передачу английского слова на русский язык путем воспроизведения с помощью русских букв его звукового облика (фонемного состава)», а **транслитерация** – «передача английского слова на русский язык путем воспроизведения его графической формы (буквенного состава) с помощью алфавита русского языка». Например: mesophyll – мезофилл (фотосинтезирующая паренхима); chloroplast – хлоропласт (зеленые пластиды растительной клетки).

**3. Семантическая модификация**, основу которой составляет подбор смыслового значения единицы английского языка соответственно контексту текста и включает в себя прием конкретизации, генерализации и модуляции (смыслового развития).

**4. Экспликация (описательный перевод)** используется в том случае, если невозможно подобрать эквивалент в языке, на который осуществляется перевод. Данный способ заключается в передаче значения слова при помощи его описания, объяснения. Словосочетание the innermost sapwood можно перевести с помощью описательного перевода, как самый глубокий слой заболони.

**5. Комбинированный перевод** – возможно сочетание нескольких приемов перевода одновременно: использовать калькирование и транслитерацию или транскрипцию; транскрипцию и описательный перевод; транскрипцию, калькирование и функциональный аналог; калькирование, транскрипцию и описательный перевод. Например: greenhouse effect — парниковый эффект.

Материалом данного исследования послужили тексты «Forestry in Russia»

и «Forestry Advances», которые были отобраны методом произвольной выборки из пособия Т.В. Токаревой [9].

*Таблица*

**Перевод терминов по теме лесное хозяйство**

№	Пример термина	Перевод	Прием перевода
	old-growth forest	перестойный лес	Комбинированный перевод
	forestry operations	лесохозяйственные работы	Последовательный перевод
	vascular plants	сосудистые растения	Функциональный аналог
	steppe area	степная зона	Функциональный аналог
	broad-leaved forests	лиственные леса	Функциональный аналог
	the taiga zone	Тайга	Транскрипция
	Tundra	Тундра	Транскрипция
	arctic desert	арктическая пустыня	Функциональный аналог
	frontier forest	пограничный лес	Функциональный аналог
.	marsh-bog complexes	болотистая местность	Функциональный аналог
.	vegetation zones	растительная зона	Функциональный аналог
.	exploitable forest	эксплуатируемый лес	Последовательный перевод
.	environmental constraints	ограничения, накладываемые окружающими условиями	Экспликация
.	viable population	жизнеспособная популяция	Последовательный перевод
.	unexploited forest	неосвоенный лес	Последовательный перевод
.	intermediate felling	промежуточная рубка	Функциональный аналог
.	sanitary felling	санитарная рубка	Функциональный аналог
.	clear-cutting	сплошная рубка	функциональный аналог
.	Forestry	лесное хозяйство	функциональный аналог



.	Forestland	лесной массив	функциональный аналог
.	Reforestation	Лесовосстановление	функциональный аналог
.	set-aside places	государственные резервы	Экспликация
.	urban forestry	городское лесоводство	последовательный перевод
.	municipal ordinance	постановление городских властей	Комбинированный перевод

Как видим из приведенной таблицы, большинство отобранных терминов переводится с помощью функционального аналога или последовательного перевода. В единичных случаях используются и другие способы перевода, например:

**Семантический эквивалент или функциональный аналог.** Анализ практического материала указывает на то, что подбор аналога из словаря является основополагающим приемом перевода отобранного материала. Такой результат исследования, на наш взгляд, объясняется тем, что терминология этой области получила широкое распространение ввиду увеличения современного международного сотрудничества. Приведем примеры:

*clear-cutting* – сплошная рубка;

*forestry* – лесное хозяйство;

*forestland* – лесной массив.

**Экспликация (Описание).** Как показало проведенное исследование, данный способ также используется при переводе терминов по лесному хозяйству, при этом, больше всего он использовался при переводе одноядерных терминов. Приведем несколько примеров:

*set-aside places* – государственные резервы;

*environmental constraints* – ограничения, накладываемые окружающими условиями.

**Транскрипция.** Данная трансформация использовалась значительно реже, в основном для перевода терминов-слов:

*taiga* – тайга;

*tundra* – тундра.

Был проведен переводческий анализ отобранного текста по лесному хозяйству с целью определения переводческих приемов, которые используются для преодоления основных трудностей. Для этого применялся статистический анализ, согласно которому при переводе текстов по лесному хозяйству прямые способы перевода преобладают над косвенными способами перевода. Также, с помощью проведенного анализа мы проследили, что терминология лесного хозяйства передаётся, в основном, посредством функционального аналога и последовательного перевода.

### Список литературы:

1. Баранов А.Г. Прагматика как методологическая перспектива языка. Краснодар: Просвещение-Юг, 2008. 188 с.
2. Бархударов Л.С. Язык и перевод. М.: Международные отношения, 2005. 215 с.
3. Бригиневич В.Е. Англоязычная терминология альпинизма (структурный и когнитивно-дискурсивный подходы): автореф. дисс. ... канд. филол. наук. Пятигорск, 2013. 23 с.
4. Валгина Н.С. Теория текста. М.: Логос, 2003. 280 с.
5. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М., 1969. 569 с.
6. Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. М.: Сов. энциклопедия, 1990. 685 с.
7. Матвеева Т.В. Учебный словарь: русский язык, культура речи, стилистика, риторика. М.: Флинта; Наука, 2003. 432 с.
8. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М.Н. Кожинной. М.: Флинта, Наука, 2003. 694 с.
9. Токарева Т.В. English for Foresters. Английский язык для специалистов лесного хозяйства: учебное пособие. Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, 2009. 220 с.

УДК 378.02:372.8

*Плотникова Софья Александровна  
студентка 5 курса  
факультет иностранных языков  
Кемеровский государственный университет,  
Россия, г. Новокузнецк  
e-mail: sonia.09@mail.ru*

*Научный руководитель: Соколова О.В.,  
кандидат педагогических наук  
доцент, доцент кафедры английского языка и методики преподавания  
Кемеровский государственный университет,  
Россия, г. Новокузнецк*

## **РАЗВИТИЕ ДИАЛОГИЧЕСКИХ УМЕНИЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРАКТИВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*Аннотация:* Данная статья рассматривает роль применения интерактивных образовательных технологий на уроках английского языка как средства, направленного на развитие диалогических умений.

**Ключевые слова:** интерактивные образовательные технологии, метод обучения в сотрудничестве («Learningtogether»), диалогические умения, диалогическое взаимодействие.

*Plotnikova Sofya Aleksandrovna  
5th year student,  
faculty of foreign languages  
Kemerovo State University, ussia, Novokuznetsk*

*Scientific adviser: Sokolova O.V.,  
candidate of pedagogical sciences, associate professor,  
associate professor of the Department of English language and a the methods of  
teaching  
Kemerovo State University,  
Russia, Novokuznetsk*

## **THE DEVELOPMENT OF DIALOGIC SKILLS OF ENGLISH- LANGUAGE SPEECH ACTIVITY USING INTERACTIVE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES**

*Abstract:* This article examines the role of the application of interactive educational technologies at EFL lessons as a means of developing dialogue skills.

**Key words:** interactive educational technologies, the method of learning in cooperation ("Learning together"), dialogue skills, dialogue interaction.

Главной целью обучения иностранному языку на сегодняшний день является формирование коммуникативной компетенции. Диалогическое взаимодействие как одна из форм общения помогает решить эту задачу, подготовить учащихся к диалогу культур. Наиболее эффективным средством обучения говорению на уроках иностранного языка является применение интерактивных образовательных технологий. Их активное использование является наиболее реальным путем обеспечения положительной мотивации учащихся к изучению иностранного языка, формирования их устойчивого познавательного интереса к предмету, повышения качества знаний, создания необходимых педагогических условий для развития способностей каждого учащегося.

По определению О.И. Райс, термин «интерактивность» означает способность взаимодействовать или находится в режиме беседы, диалога, с хорошо организованной обратной связью [2, с. 12]. Следовательно, интерактивное обучение – это, прежде всего, обучение на основе диалога, в ходе которого осуществляется взаимодействие коммуникантов.

Целью интерактивного обучения является создание комфортных условий обучения, при которых ученики не просто взаимодействуют между собой, а организуют и развивают диалогическое общение, которое приводит к взаимопониманию, к совместному решению задач. При этом исключается возможность доминирования одного участника или определенной идеи; роль учителя сводится к минимуму, он является лишь координатором процесса.

1. Существует целый арсенал интерактивных образовательных технологий: деловые игры, метод проектов, дебаты, кейс-технологии, мозговой штурм, работа в малых группах и т.д. [2]. Каждая из этих технологий помогает развить коммуникативные умения и навыки, установить эмоциональный контакт между учащимися, способствует развитию умения работать в команде.

Говоря о принципах организации урока с использованием интерактивных образовательных технологий можно отметить, что в работу должны быть вовлечены все учащиеся; учителю необходимо психологически подготовить участников, поскольку может возникнуть проблема в закреплённости некоторых учеников, в соблюдении дисциплины. Количество участников также должно быть оптимальным, поскольку только такой принцип поможет продуктивной работе в группе. Кроме всего прочего, необходимо подготовить помещение, изучаемые материалы [3].

В ходе исследования была подготовлена методическая разработка на основе применения метода обучения в сотрудничестве, одного из вида интерактивных технологий. Данная разработка прошла апробацию в условиях реального процесса обучения в 8 классе МБ НОУ «Гимназия №70» г. Новокузнецка в период с 01 сентября по 28 октября 2017 г. Апробация следовала вышеописанным принципам организации урока с использованием различных видов интерактивных технологий при формировании умений диалогической речи.

Обучение в сотрудничестве (Learning together) – это подход к учению и обучению, основная мысль которого заключается в том, что учащиеся объединяются в группы для совместного решения проблемы, задачи, создания какого-то продукта [4].

Основными принципами обучения в сотрудничестве являются:

- взаимозависимость всех членов группы, которую можно создать на основе единой цели, достигающейся сообща;
- распределение внутригрупповых ролей, функций;
- использование общих ресурсов;
- наличие единого учебного материала;
- использование одного поощрения на всех, что повышает личную ответственность каждого участника группы как за свои успехи, так и за успехи всей группы в целом.

Прежде всего, для выявления проблем, которые возникают у учащихся при организации диалогического взаимодействия, на первом этапе экспериментальной работы, было предложено выполнить несколько заданий. Первое включало в себя построение диалога, который необходимо было организовать на основе представленного диалога-образца. Второе задание было основано на предложенной ситуации, которую было необходимо решить в парах, обсудив все способы ее решения.

На втором этапе учащиеся непосредственно вовлекались в процесс обучения с использованием интерактивных образовательных технологий, а именно метода обучения в сотрудничестве. Был проведен урок по теме «Journey through the planets» на котором учащиеся были разделены на 4 группы по 3 человека, одна группа состояла из экспертов, которые были выбраны методом случайного отбора, остальные 3 - из учащихся с разными ролями которые они распределили сами в процессе взаимодействия: ответственный за приобретение билетов, ответственный за продукты и ответственный за одежду. Задание было следующее: учащиеся оказались в будущем, мир изменился, и стали возможны полеты на разные планеты. Каждой группе необходимо было организовать полет на свою планету – Марс, Венера или Юпитер. Однако только эксперты знали всю необходимую информацию о них. Коммуникативными задачами, поставленными перед участниками, были: собрать информацию о планетах, организовать полет на них, добыть необходимые вещи и продукты, убедить экспертов в необходимости их присутствия во время полета.

В самом начале работы группе экспертов было необходимо ознакомиться с информацией о планетах, представленной на карточках, после чего обменяться ею. В остальных группах учащимся необходимо было обсудить представленный список вопросов:

- 1) *Discuss what you know about your planet (Mars, Venus or Jupiter);*
- 2) *Try to share your thoughts about how these planets could be changed;*
- 3) *Try to guess what products and clothes (from the submitted lists) could be necessary during the journey, discuss it, and explain your choice.*

После выполнения данного этапа задания учащиеся из каждой группы по одному подходили к любому из трех экспертов, чтобы узнать все необходимое. В это время два оставшихся участника каждой группы обсуждали то, чем бы они хотели заняться на планете, на которую они собирались полететь.

Следующим этапом стала организация взаимодействия с другими группами с целью добыть необходимые вещи. Учащиеся из разных групп, исполняющие одинаковые роли организовали диалогическое взаимодействие, целью которого было поделиться своими вещами, попросить необходимые им вещи и убедить всех в важности этих вещей именно для их полета. Задачей еще одного участника данных групп было убедить эксперта поехать с группой, купив при этом билеты. Результатом данного этапа являлось то, что все учащиеся вместе с согласившимся экспертом и добытыми нужными вещами вернулись в свои первоначальные группы. На этапе заключительного обсуждения в своих группах учащиеся окончательно собрали воедино все полученные сведения. И на последнем этапе озвучивания полученных результатов один представить от каждой группы представил перед классом результаты совместной групповой работы.

На третьем этапе экспериментальной работы снова был проведен срез среди учащихся для проверки эффективности применения интерактивных технологий на уроке с целью развития диалогических умений.

При оценивании диалогических высказываний были использованы следующие критерии: взаимодействие с собеседником; решение коммуникативной задачи; лексическое оформление речи; грамматическое оформление речи; произносительная сторона речи.

Таким образом, после проведения срезов знаний до и после применения интерактивных технологий можно отметить следующую положительную динамику: количество учащихся, которые смогли полностью решить коммуникативную задачу, оказалось на 45% больше, они смогли правильно организовать диалогическое взаимодействие, проявляли инициативу, задавали и отвечали на вопросы. Что касается оценивания критерия решения

коммуникативной задачи, можно отметить, что на 53% повысилось количество учащихся, которые смогли полностью решить поставленную задачу, поскольку они смогли найти ответы на поставленные вопросы. Относительно критерия лексического оформления речи можно отметить, что учащихся, которые стали применять всю изученную лексику по заданной теме увеличилось на 42%, их речь стала разнообразно лексически наполненной. Оценивание критерия грамматического оформления речи показало, что на 53% учащихся стали грамматически корректнее строить свою речь.

Таким образом, исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что применение интерактивных технологий на уроке иностранного языка является эффективным средством развития диалогических умений. Процесс обучения становится более интересным, разнообразным, настраивает учащихся на позитивных лад, что приводит к повышению мотивации к изучаемому предмету. Работа в сотрудничестве создает все необходимые условия для развития коммуникативных умений учащихся, т.е. их умение организовывать сотрудничество, умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли, задавать вопросы, реагируя на реплики собеседника, и все это выполняется в соответствии с задачами и условиями коммуникации.

### **Список литературы:**

1. Интерактивные технологии (групповые формы работы) [Электронный ресурс] // Инфоурок. Режим доступа: [https://infourok.ru/interaktivnye\\_tehnologii\\_grupповые\\_formy\\_ra-boty-335641.htm](https://infourok.ru/interaktivnye_tehnologii_grupповые_formy_ra-boty-335641.htm) (дата обращения: 07.04.2018 г.).
2. Карпенко Е.В. Интерактивные технологии в обучении. М.: Просвещение, 2017. 80 с.
3. Методические рекомендации по интерактивным методам обучения [Электронный ресурс] // ПГТУ. Режим доступа: [www.pgту.ru/umo.pgту.ru](http://www.pgту.ru/umo.pgту.ru) (дата обращения: 07.04.2018 г.).



4. Johnson D. Cooperative learning and social interdependence theory: Cooperative learning. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [www.cooperation.org/pages/SIT.html](http://www.cooperation.org/pages/SIT.html) (дата обращения: 30.11.2016 г.).

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.99

*Андреева Елена Файрузовна  
студентка 5 курса бакалавриата,  
Технический институт (филиал),  
Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова  
Россия, г. Нерюнгри  
e-mail: andreewaelena.87@yandex.ru*

*Научный руководитель: Николаев Егор Васильевич, доцент  
Технический институт (филиал),  
Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова  
Россия, г. Нерюнгри*

### МЕТОДЫ АРТТЕРАПИИ ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КОРРЕКЦИИ СТРАХОВ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

*Аннотация: В статье рассматриваются методы работы с детскими страхами с детьми дошкольного возраста. А также важность и значимость изотерапии в профилактике, психокоррекции признается на данный момент большинством клиницистов и психотерапевтов. В случаях с детскими страхами дошкольников, имеющими деструктивный характер, разрушающих развитие личности, что препятствует взаимодействию с окружающим миром, необходима психологическая коррекция.*

**Ключевые слова:** арттерапия, изотерапия, коррекция, страхи, дошкольники.

*Andreeva Elena Fairuzovna  
5th year bachelor student,  
Technical Institute (branch),  
Northeast Federal University named after M.K. Ammosova  
Russia, Neryungri*

*Scientific adviser: Nikolaev Egor Vasilievich, Associate Professor  
Technical Institute (branch),  
Northeast Federal University named after M.K. Ammosova  
Russia, Neryungri*

### ART THERAPY TECHNIQUES USED IN THE PSYCHOLOGICAL CORRECTION OF CHILDREN'S FEARS IN PRESCHOOL AGE

**Abstract:** *the article discusses methods of working with children's fears with preschool children. As well as the importance and significance of isotherapy in prevention, psychocorrection is currently recognized by most clinicians and psychotherapists. In cases with children's fears of preschool children, which have a destructive nature, destroying the development of personality, which prevents interaction with the surrounding world, psychological correction is necessary.*

**Keywords:** art therapy, isotherapy, correction, fears, preschoolers.

Успешность профилактики и коррекции детских страхов зависит от того, насколько психологи и педагоги знакомы с причинами их появления и механизмами развития, которые образуют мотивированную структуру. Немаловажным является успешный подбор методик профилактики и коррекции, соблюдающий интересы и чувства ребенка.

По мнению Б.Р. Манделя, ребенок дошкольного возраста не способен делать то, что ему не интересно, все, во что он включается, будь то игра, рисование, конструирование, лепка, должно иметь яркую эмоциональную окраску, иначе продуктивная деятельность может не состояться или быстро разрушиться.

Ю.М. Едиханова отмечает, один из способов познания себя, окружающего мира, всевозможных моделей поведения и своих возможностей для дошкольника является рисование. Оно позволяет выразить эмоции и чувства, даже подсознательные. Автор также отмечает, что у рисующих детей наблюдается меньше страхов, эмоциональных трудностей и трудностей в общении и взаимодействии с окружающими, что имеет немаловажное значение для его психического развития.

Наиболее успешным методом профилактики и коррекции детских страхов среди применяемых в работе со старшими дошкольниками является изотерапия. Изучая различную литературу и опыт современных практиков, мы пришли к выводу, что изотерапия является одним из самых распространенных методов арттерапии. Рассмотрим его более подробно.

В настоящее время изотерапия широко используется в профилактической и психокоррекционной работе в разных областях: психотерапии, психиатрии,

специальной и медицинской психологии. Применение изотерапии в психологии обусловлено коррекционно-профилактическими, а в медицине - лечебно-реабилитационными задачами.

Изотерапия, по мнению В. Г. Колягиной дает положительные результаты в работе с детьми с различными проблемами задержкой психического развития, умственной отсталостью, нарушениями слуха и речи, аутизмом. Рисуночная терапия помогает ребенку справиться со своими психологическими проблемами.

Изотерапией, по мнению психологов, является терапия изобразительным творчеством, в первую очередь, рисованием, применяющаяся в настоящее время для психологической профилактики и коррекции невротических и психосоматических нарушений у детей.

М.В. Киселева выделяет «основные этапы изотерапии:

1) свободная активность перед творческим процессом - непосредственное переживание;

2) в процесс творческой работы - создание феномена, визуальное представление;

3) дистанцирование - процесс рассматривания, направленный на достижение интенционального видения;

4) вербализация чувств, мыслей, возникших в результате рассматривания творческой работы» [1, с. 55].

Изотерапия по форме организации может быть индивидуальной и групповой.

М.В. Киселева отмечает, что: «изобразительное творчество дает возможность ребенку почувствовать и осмыслить самого себя, показать свои размышления и ощущения, выражать свои надежды и мечты, избавиться от отрицательных переживаний. Это не только отражение окружающей действительности в сознании ребенка, но ее моделирования и выражения своего отношения к ней» [1, с. 15].

Что касается воздействия изотерапии в психологической коррекции детских страхов, то А.Б. Орлов пишет, что: «рисование в первую очередь положительно влияет на устранение страхов, порожденных воображением, далее идут страхи, основанные на реальных событиях и повлекшие за собой психологическую травму или оставивших отрицательный эмоциональный след в памяти ребенка. Не следует бояться «оживления» страхов в процессе рисования, так как это одно из условий успешной коррекции» [3, с. 7-11].

В исследованиях А.И. Копытина выявлено, что: «поскольку изотерапия предназначена для выражения внутренних переживаний и повышение адаптационных функций личности, главной задачей его будет не обучение ребенка рисованию, а использование рисунка как проекции, в связи с чем в применении изотерапии возникает проблема - страх ребенка сделать что-то неправильно или не красиво, страх неудачи» [2, с. 11]. Таким образом, изотерапия становится одним из лучших методов работы с детскими страхами при условии доверительных отношений между взрослым и детьми на занятиях.

Изотерапия в числе прочих положительных воздействий при коррекции и профилактике детских страхов: «помогает ребенку развить коммуникативные навыки, преодолеть замкнутость и стеснительность, позволяет объединить детей в группу, сохраняя индивидуальный характер их деятельности, опосредовать процесс общения общим творческим процессом и его продуктом» [3, с. 9].

Таким образом, введение изотерапии как ее вида в психокоррекционные занятия и профилактику психоэмоционального состояния достаточно актуально и ценно. Также нужно отметить, что очень многое в этом процессе зависит не только от ребенка, но и от склонности, опыта, чувствительности самого специалиста.

### **Список литературы:**

1. Киселева М.В. Арт-терапия в работе с детьми: Руководство для детских психологов, педагогов, врачей и специалистов, работающих с детьми. СПб.:

Речь, 2006. 160 с.

2. Копытин А.И., Свистовская Е.Е. Арт-терапевтические методы, используемые в работе с детьми и подростками: обзор современных публикаций // Практическая психология и психоанализ. 2007. № 4. С. 11.

3. Орлов А.Б., Орлова Л.В., Орлова Н.А. Психологические механизмы возникновения и коррекции внушенных детских страхов // Вопросы психологии. 2011. № 3. С. 7-11.

УДК 345.5

*Гимазутдинов Р.Р.,  
студент 5 курса,  
инженерно-технологический факультет,  
Елабужский институт (филиал)  
Казанский федеральный университет,  
Россия, г. Елабуга  
e-mail: 79872667881@mail.ru*

*Исмагилов Р.Р.,  
студент 5 курса,  
инженерно-технологический факультет,  
Елабужский институт (филиал)  
Казанский федеральный университет,  
Россия, г. Елабуга*

*Калимуллин Р.Р.  
студент 5 курса,  
инженерно-технологический факультет,  
Елабужский институт (филиал)  
Казанский федеральный университет,  
Россия, г. Елабуга*

*Научный руководитель: Шайхлисламов Альберт Ханифович,  
кандидат наук, доцент,  
инженерно-технологический факультет,  
Елабужский институт (филиал)  
Казанский федеральный университет,  
Россия, г. Елабуга*

## **ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ ДИЗАЙНУ РЕКЛАМНО- ИНФОРМАЦИОННЫХ ВЫВЕСОК НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ**

*Аннотация:* Статья посвящена обучению дизайну в образовании школьников. Значение образования в жизни современного общества зримо возрастает. Центральными тенденциями обеспечения высокого уровня образования становятся ориентация на запросы обучающихся и создание оптимальных условий для их обучения и развития.

На наш взгляд, именно дизайн может взять на себя роль предмета, который воспитает активную личность, которая сможет жить и активно действовать в современном мире.

В статье рассматривается урок технологии в 4 классе по теме «Дизайн рекламно-информационной продукции», на примере которого мы можем сделать вывод, что обучение школьников дизайну рекламно-информационных

*вывесок на уроках технологии можно организовать успешно и эффективно, если использовать методы и приемы обучения, соответствующие особенностям современных обучающихся и отвечающие требованиям общества к формированию творческих, активных, предприимчивых личностей.*

**Ключевые слова:** дизайн, реклама, информация, урок, технология, вывеска.

***Gimazutdinov R.R.,***  
***5 year student***  
***Faculty of Engineering and Technology,***  
***Elabuga Institute (branch)***  
***Kazan Federal University,***  
***Russia, Elabuga***

***Ismagilov R.R.,***  
***5 year student***  
***Faculty of Engineering and Technology,***  
***Elabuga Institute (branch)***  
***Kazan Federal University,***  
***Russia, Elabuga***

***Kalimullin R.R.***  
***5 year student***  
***Faculty of Engineering and Technology,***  
***Elabuga Institute (branch)***  
***Kazan Federal University,***  
***Russia, Elabuga***

***Scientific adviser: Shaykhislamov Albert Hanifovich,***  
***PhD, Associate Professor,***  
***Faculty of Engineering and Technology,***  
***Elabuga Institute (branch)***  
***Kazan Federal University,***  
***Russia, Elabuga***

## **TEACHING STUDENTS THE DESIGN OF ADVERTISING AND INFORMATION SIGNAGE AT TECHNOLOGY LESSONS**

***Abstract:*** *The article is devoted to teaching design in the education of schoolchildren. The importance of education in the life of modern society is visibly increasing. The Central trends in ensuring a high level of education are focusing on the needs of students and creating optimal conditions for their learning and development. In our opinion, it is design that can take on the role of an object that will bring up an active person who can live and actively act in the modern world. The article discusses the lesson of technology in 4th grade on "Design of advertising and*



*information products", the example provides, we can conclude that teaching students to design promotional signage technology in the classroom, you can organize successfully and efficiently if you use the methods and techniques of training, the respective characteristics of modern students and meet the needs of society in the formation of creative, active, enterprising individuals.*

**Keywords:** design, advertising, information, lesson, technology, signboard.

Перед современной школой стоит задача найти возможности воспитания творческой, предприимчивой, активно действующей личности. На наш взгляд, взять на себя роль учебной дисциплины, которая может воспитывать такую личность, может «Технология», которая может дать дизайнерское образование, ориентированное на воспитание духовного мира обучающихся, развитие их образного мышления, эмоций и чувств, способности оценивать красоту окружающего мира. Однако возможности дизайна не ограничиваются только лишь эстетическим развитием обучающихся. В специальной литературе дизайн определяется как особый вид проектной деятельности, который объединяет художественное творчество и научно обоснованную инженерную практику в сфере производства. Его цель - создание новых типов и видов изделий, отвечающих требованиям социума, удобства эксплуатации и эстетики. Сегодня наша жизнь не представляется без рекламно-информационных щитов, баннеров и различных вывесок. Они создаются не только с целью продвижения товаров, но и для информирования населения о важных решениях, событиях и т.д. Учить выполнять творческие проекты в области дизайна рекламной продукции можно уже, начиная с 4 класса. На уроках технологии по теме «Дизайн рекламно-информационной продукции» обучающиеся узнают, что такое дизайн, как дизайнеры представляют свой продукт, что надо делать, чтобы товар раскупали, что такое реклама, роль дизайна в рекламной продукции, какими качествами должна обладать реклама, и т.д. Рассмотрим урок по теме «Дизайн рекламно-информационных вывесок».

Цель урока – ознакомить обучающихся методами и средствами дизайна рекламно-информационных изделий.

Задачи:

1. Обобщить знания учащихся о роли дизайна, средствах дизайна.
2. Ознакомить с особенностями изготовления рекламно-информационных вывесок и их дизайна.
3. Учить выполнять творческие проекты в области дизайна рекламной информации вывесок.
4. Развивать эстетический вкус, творческие способности, фантазию.

На этапах работы над пройденным материалом и актуализации знаний учитель проводит беседу по вопросам: Что такое дизайн? Как представляют дизайнеры свой продукт? Какие цвета чаще используют художники? Почему? Какие цвета любите вы?

На этапе работы с новым материалом с помощью презентации с фотографиями вывесок, имеющихся в городе, учитель выявляет знания учащихся о вывесках, их роли в жизни человека. Выясняется, что рекламная вывеска - основа ведения бизнеса или обычного информирования населения; они различаются по назначению, технологии изготовления, по конструкции и материалу изготовления; проект вывески готовят технолог, инженер-проектировщик и дизайнер. Учитель предлагает провести исследование, в ходе которого через обращение к толковым словарям и интернет-ресурсам обучающиеся самостоятельно узнают и записывают в тетрадь определения, что такое «реклама» и «рекламно-информационная вывеска». Затем путем обсуждения определяется, что вывесками раньше назывались доска или щит различного вида с надписью и изображением предметов продажи или выделки, сейчас же они - конструкции в объемном или плоском исполнении, расположенные где-либо, обычно на фасаде здания, рядом со входом, которая информирует, рекламирует о чём-либо, об организации или предприятии, находящемся внутри здания.

Таким образом, обучающиеся узнают, что современная вывеска выполняет две функции, которые сложно отделить одну от другой: это подача информации и реклама. Как средство рекламы вывеска относится к категории наружной рекламы и, прежде всего, выполняет имиджевую функцию. По сути,

вывеска является визитной карточкой здания или помещения, помогая посетителю понять, что находится внутри, не заходя внутрь.

Затем можно предложить самостоятельную работу: Представьте, что вы работаете в рекламном агентстве дизайнерами. Какими качествами должна обладать рекламная вывеска. Раздаются карточки, где написаны: Яркие рисунки. Чёткие лаконичные надписи. Полнота информации о товаре. Навязчивость. Загадочность. Недосказанность. Конкретность. Запоминаемость. Еще...

Далее организуется работа в группах - предлагается выполнить дизайн рекламно-информационной вывески. Обращается внимание на необходимость определиться, что и как будут рекламировать, как привлекать к ним внимание людей (рисунки, цветовое оформление, подписи, сказочные герои, которые будут хвалить учреждение или изделие).

Обучающиеся готовят и защищают свои проекты вывески. В конце урока обучающимся предлагается путем просмотра слайд шоу оценить вывески, имеющиеся в городе по тем качествам, которые они разработали в процессе самостоятельной работы. Домашнее задание – самостоятельно разработать проект баннера о школе.

Таким образом, обучение школьников дизайну рекламно-информационных вывесок на уроках технологии можно организовать успешно и эффективно, если использовать методы и приемы обучения, соответствующие особенностям современных обучающихся и отвечающие требованиям общества к формированию творческих, активных, предприимчивых личностей.

### **Список литературы:**

1. Волков И.П. Учим творчеству: Педагогический поиск. М.: Педагогика, 1988. 148 с.
2. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория. М.: Изд-во: ОМЕГА-Л, 2003. 342 с.

3. Трудовое обучение в начальных классах / под ред. А.М.Гукасовой. М.: Просвещение, 1980. 264 с.

УДК 159.9

*Гиталова Ксения Валерьевна,  
студентка 2 курса магистратуры, факультет начальных классов,  
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический  
университет,  
Россия, г. Челябинск  
e-mail: gitalova1@mail.ru*

## ПРИЧИНЫ И ПРОФИЛАКТИКА БУЛЛИНГА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

*Аннотация:* Травля учащихся друг друга встречается уже в начальной школе. Одна из причин этого — поведение педагога. С одной стороны, он сам вольно или невольно провоцирует подобное поведение детей, с другой — равнодушно относится к мелким конфликтам и ссорам в детском коллективе. Если не принять меры на начальном этапе обучения, в среднем звене такой пробуллинговый коллектив «заразит» всю школу.

**Ключевые слова:** буллинг, педагог, профилактика

*Gitalova Ksenia Valeryevna,  
2nd year master student, faculty of primary classe,  
South Ural State Humanitarian Pedagogical University,  
Russia, Chelyabinsk*

## CAUSES AND PREVENTION OF BULLYING IN PRIMARY SCHOOL

*Abstract:* Harassing students of each other occurs already in elementary school. One reason for this is teacher behavior. On the one hand, he himself voluntarily or involuntarily provokes such behavior of children, on the other - he is indifferent to minor conflicts and quarrels in the children's team. If you do not take measures at the initial stage of training, in the middle link, such a probing team will “infect” the entire school.

**Key words:** bullying, teacher, prevention.

Проблема межличностных отношений учащихся младшего школьного возраста в современных условиях приобретает особую значимость. Психологическое благополучие ребенка непосредственно зависит от взаимоотношений со сверстниками, рядом с которыми ребенок проводит большую часть своего времени. Благополучный климат в группе, чувство самооценности и значимости для сверстников, гармоничные отношения в коллективе — все это имеет позитивную значимость для социализации личности

ученика, для построения его дальнейших отношений с окружающими людьми. Известно, что статус ученика в системе межличностных отношений класса складывается в первые два года обучения в школе и является весьма неустойчивым, влияя на его социальное развитие, на его отношение к товарищам, к классному коллективу и школе в целом [1].

В каждом школьном коллективе есть ученики, которые испытывают физическое и моральное давление со стороны своих одноклассников. Такое явление определяется как школьный буллинг. Ускоряющийся темп современной социальной жизни при переходе к информационному типу общества способствует нарастанию социального напряжения, провоцирует повышение уровня агрессии [2].

Проблема школьного буллинга активно исследуется в европейских странах [P. P. Heinemann, D. Olweus, A. Pikas, E. Roland]. В отечественной науке это явление до последнего времени не исследовалось, да и общество не замечало «нарастающие размеры бедствия». Мы полагаем, что для изучения проблемы школьного буллинга следует учитывать множество факторов, а не ограничиваться упрощенными представлениями о жестоком преследователе и его беспомощной жертве [3].

В последнее время в основную из младшей школы переходят целые коллективы, которые можно назвать пробуллинговыми. Они выстраивают отношения через конфликт, жестокое обращение и унижение друг друга. Когда такие дети теряют своего лидера в виде учителя младших классов, они эмоционально «заражают» других учащихся. При этом пробуллинговой может стать вся школа.

Буллинг в школе нарушает атмосферу безопасности. Он не только провоцирует заболевания, но и понижает результаты обучения. Возникшие вследствие буллинга страхи, фобии, школьные неврозы не мотивируют к обучению, ребенок не может раскрыть свои таланты и не желает ходить в школу.

**Причины буллинга, которые основным провоцирует учитель.**

Причин буллинга в начальной школе много. Некоторые из них вольно или невольно может провоцировать сам педагог.

**Учитель иногда некорректно, а иногда неровно относится к детям в классе.** Оценивает одних учеников перед другими, вызывает этим зависть и затаенную обиду. Дети в силу возрастных особенностей и отсутствия у них опыта эффективной коммуникации могут компенсировать свои неприятные чувства жестоким обращением с «любимчиками».

**Учитель поощряет ябед.** Например, он выходит из класса во время урока и просит кого-то из детей записать фамилии тех, кто плохо себя вел во время его отсутствия. Такие ученики — потенциальные жертвы буллинга. Педагог делегирует свои полномочия ученику, который начинает шантажировать одноклассников, демонстрирует превосходство и значимость для учителя. Остальные дети затаивают обиду и могут, наоборот, негативно относиться к ябеде всю школьную жизнь.

**Учитель не знает о проблеме буллинга или не разбирает детские ссоры и «невинные» конфликты.** Ученые давно заметили, что учитель, например, начальных классов влияет на учащихся иногда больше, чем родители. Родители слышат такую же, как у педагога, интонацию голоса, манеру говорить, ребенок копирует жесты учителя. Педагог сближает детей, учит сотрудничать, понимать друг друга. Они бессознательно присваивают стиль учителя. Поэтому от того, каким был первый учитель, насколько заинтересованно он относился к тому, что происходило в детском коллективе, во многом зависит успешность учащегося в будущем.

**Учитель не знает о семейных проблемах учащихся.** То есть нарушена социально-психологическая система «учитель — ученик — родитель». Дети, которые отвергнуты родителями, могут оставаться в роли жертвы и среди одноклассников. И наоборот — они могут выступать в роли агрессора, чтобы компенсировать проблемы и неприятности в семье.

## Профилактика буллинга

В профилактике школьного буллинга роль играет культурный уровень учителя, его манера общаться с детьми и взрослыми. Быть увлеченным профессией и вежливым в общении, гуманно относиться к детям, дружески располагать к себе — вот залог успеха педагога. Важно уметь выразительно, логично изложить мысль, убедить. Основные качества, которые необходимы учителю: тактичность, выдержка, отзывчивость, наблюдательность, искренность и внешняя опрятность.

Если педагог принимает каждого ученика, доброжелательно к нему относится, замечает то, как он продвинулся на пути к успеху, то беспокойство, страхи, защита учащегося уходят. Он открыто говорит о своих чувствах, мыслях и остается самим собой. Учитель начальных классов, который ориентирован на такие профессионально-личностные критерии, не допускает буллинга в своем классе.

Если учитель начальных классов проводит профилактику буллинга и хочет разработать антибуллинговую программу для своего класса, посоветуйте ему следовать основным принципам теории подвижные конгруэнтной школьной коммуникации Х. Джайнотта:

- поддерживать в ученике его достоинство и позитивный образ «Я»;
- говорить о ситуации, поступке и его последствиях, а не о личности и характере учащегося;
- сравнивать ученика с самим собой, а не с другими детьми, результаты его «вчерашнего» с результатами его «сегодняшнего»;
- не применять негативных оценок, «ярлыков», не программировать отрицательно.

Чтобы поддержать здоровую психологическую обстановку в классе, рекомендуем учителю следующие методы и приемы:

- проводить подвижные игры на свежем воздухе, экскурсии, театральные постановки, создать классный хор;
- проводить классные часы на тему любви, дружбы, сострадания,



- взаимовыручки;
- поддерживать связь с педагогом-психологом и проводить курсы командно-терапевтических игровых занятий;
- беседовать с родителями;
- рекомендовать учащимся для чтения и обсуждения книги по теме;
- пресекать буллинг на переменах.

Неравнодушное отношение к детскому коллективу, целенаправленная работа по профилактике буллинга позволят учителю решить проблемы с дисциплиной, объединить детей и таким образом повысить качество образования.

#### **Список литературы:**

1. Блонский П.П. Психология младшего школьника. М.: Изд-во «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1997. 574 с.
2. Жданова М.А. Некоторые аспекты методологии современной теории социализации// Социальное партнерство в России в контексте глобализации: материалы Международной конференции «Социализация личности в глобальном мире. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009. 630 с.
3. Жданова М.А. К вопросу о средовом подходе в теории воспитания // Проблемы педагогической инноватики в профессиональной школе: материалы 10-й Межрегиональной конференции. СПб, 2009. 430 с.

УДК 373.24

*Каримуллина Мадина Камилловна  
студентка  
Елабужский институт  
Казанский Приволжский федеральный университет  
Россия, г. Елабуга  
e-mail: 2315001914@edu.tatar.ru*

*Научный руководитель: Газизова Фарида Самигуловна,  
кандидат педагогических наук, доцент  
Елабужский институт  
Казанский Приволжский федеральный университет  
Россия, г. Елабуга*

## **ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ, ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА**

*Аннотация: В статье рассматриваются вопросы экологического воспитания дошкольников различных возрастных групп. Автор анализирует методы экологического образования, которые используются в обучении на протяжении различного школьного возраста.*

**Ключевые слова:** воспитание, обучение, экологическое воспитание.

*Karimullina Madina Kamilovna  
student  
Elabuga Institute  
Kazan Volga Federal University  
Russia, Elabuga*

*Scientific adviser: Gazizova Farida Samigullova,  
candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Elabuga Institute  
Kazan Volga Federal University  
Russia, Elabuga*

## **ECOLOGICAL EDUCATION OF PRESCHOOLERS, EDUCATION OF PRESCHOOLERS OF THE OLDER AGE**

*Abstract: The article deals with the environmental education of preschool children of various age groups. The author analyzes the methods of environmental education, which are used in teaching for various school ages.*

**Key words:** education, training, environmental education.

Человек - живой организм, часть биосферы. Он находится во взаимоотношении с окружающей средой и влияет на ее состояние, причем за последние столетия это влияние стало определяющим. Поэтому человеку свойственно рассматривать экологию как «обслуживающую» его благополучие дисциплину. Экология должна, с этой точки зрения, дать ответы, как сохранить окружающую среду в максимально ненарушенном, естественном состоянии.

Именно с дошкольного возраста необходимо закладывать в детях представление о том, что человек нуждается в экологической чистоте окружающей среды.

Экологическое воспитание детей, таким образом, есть целенаправленный педагогический процесс. Результатом экологического воспитания является экологическая культура личности. Составные экологической культуры личности дошкольника - это знания о природе и их экологическая направленность, умение использовать их в реальной жизни, в поведении, в разнообразной деятельности (в играх, труде, быту) [5, с. 7].

Реализация задач экологического воспитания возможна только при условии экологической культуры педагога, и его готовности осуществлять эту деятельность. Кроме того, планируются задачи формирования учебных умений (слушать сверстника, действовать по указанию воспитателя, рассказывать о результатах своей деятельности). В содержание образовательных задач включается и формирование познавательного интереса детей к природе.

Наряду с образовательными на занятии решаются и воспитательные задачи. Они направлены на формирование бережного, заботливого отношения к природе, развитие эстетического отношения к ней.

Экологическое воспитание осуществляется в детском саду через весь педагогический процесс - в повседневной жизни и на занятиях. В реализации задач экологического воспитания большое значение имеет природное окружение в детском саду. Это уголки природы во всех группах, комната природы, зимний сад, правильно оформленный и возделанный участок, дающие возможность постоянного непосредственного общения с природой;

организация систематических наблюдений за природными явлениями и объектами, приобщение детей к регулярному труду [1, с. 9].

Учитывая возрастные особенности детей старшего дошкольного возраста необходимо отобрать такие методы и формы работы по экологическому воспитанию, чтобы ребенок мог не только получать определенные знания о природе, не только любоваться ее красотой, но и мог прочувствовать, «пропустить» через себя, обрести субъективное отношение к миру природы.

Методы и формы работы по экологическому воспитанию с детьми старшего дошкольного возраста.

Методы экологического образования и воспитания бывают: наглядные, практические, словесные. Все три группы методов используются в обучении на протяжении всего дошкольного возраста, так же, как сосуществуют основные формы мышления. Каждая из выделенных групп методов предполагает включение приемов различного характера (наглядный показ образца, способа действия, вопрос, объяснение, игровые приемы – имитация голоса, движения и т. д., в результате чего в каждом методе в различных сочетаниях используются все три формы мышления при ведущей, определяющей роли одной из них [4, с. 79].

Основным методом в экологическом воспитании детей является наблюдение. С его помощью ребенок не только познает внешние параметры объектов природы (окрас, строение, запах и др., но и приобретает различные навыки, направленные на познание или практическое преобразование природы (труд по уходу за растениями и животными, изодетельность и рассказы детей на основе наблюдений).

Особое место в экологическом воспитании детей старшего дошкольного возраста отводится развитию трудовых умений и навыков при ознакомлении с природными объектами.

На природе следует продолжать воспитывать положительное отношение к труду, желание трудиться. В старшем дошкольном возрасте у детей необходимо формировать представления о том, что животные, растения в

детском саду, дома, т. е. вне природных условий, не могут жить без помощи человека; формировать ответственное и бережное отношение к окружающему, организуя конкретные действия (подкармливать птиц зимой, поливать, рыхлить землю у растений, убирать мусор на участке т. д, выполнять индивидуальные и коллективные поручения; воспитывать самостоятельность в случае необходимости ухаживать за растениями (поливать, животными (кормить, поить). Особое значение приобретает оценка деятельности детей, которые могут анализировать выполнение своих действий и действий товарищей.

Огромное значение в работе с детьми играет игра. Освоение детьми представлений экологического характера осуществляется легче, если в процессы познания природы включаются игровые обучающие ситуации, элементы сюжетно – ролевой игры.

Экологическое воспитание детей старшего дошкольного возраста, предполагает использование не только разнообразных методов, но и форм работы. В педагогической деятельности используются следующие формы: фронтальные, групповые, индивидуальные [2, с. 11].

Занятия посвящаются ознакомлению детей с видами животных, растений, условиями их жизни и обитания, которые не представлены в ближайшем природном окружении и не могут быть познаны через наблюдения.

Главным компонентом таких занятий становятся различные демонстрационные и учебные пособия, позволяющие формировать у детей отчетливые и правильные представления. Обучение детей на таких занятиях осуществляется через рассматривание картин и беседу. Нередко их компонентами становятся также чтение детской литературы, рассматривание иллюстраций, просмотр диафильма или слайдов, рассказ воспитателя.

В старшем дошкольном возрасте дети с интересом занимаются опытнической деятельностью. Опыт способствуют формированию у детей познавательного интереса к природе, развитию наблюдательности, мыслительной деятельности. Проводятся опыты с предметами неживой природы, растениями и животными, они могут быть связаны с трудом в уголке

природы и на огороде, могут включаться в занятия. В каждом опыте раскрывается причина наблюдаемого явления, дети рассуждают, сравнивают, устанавливают причинно-следственные связи, делают выводы. Опыты повышают интерес к предметам и явлениям, создают эмоциональную обстановку, вызывают чувство радости, восторга. Огромный вклад в работу по экологическому воспитанию вносят праздники.

В работе по экологическому воспитанию детей старшего дошкольного возраста можно использовать в детском саду кружки. В кружках дети могут ставить опыты, собирать наглядный материал, который может использоваться на занятиях, рисовать, мастерить, делать поделки из природного материала и т. д.

Чтобы полноценно осуществлять экологическое воспитание детей, система работы в детском саду должна сочетаться с работой семьи в данном направлении. Только опираясь на семью, только совместными усилиями мы можем решить нашу главную задачу – воспитание человека с большой буквы, человека экологически грамотного. Ведь именно семья дает первый опыт взаимодействия с природой, приобщает к активной деятельности,

Таким образом, я пришла к выводу:

Существование целого ряда экологических проблем в нашей стране, да и во всем мире диктует необходимость проведения работы по экологическому воспитанию с детьми старшего дошкольного возраста. Ведь именно этот возраст является одним из важнейших этапов формирования личности, ее ценностной ориентации в окружающем мире, в этот период закладывается позитивное отношение к природе, предметному миру, к себе и другим людям. Формы и методы организации детей по экологическому воспитанию самые разнообразные, выбор их зависит от воспитательно-образовательных задач, программного материала и возраста детей, а также от местных условий и природного окружения. В основе содержания экологического воспитания лежит формирование у ребенка осознанно-правильного отношения к

природным явлениям и объектам, которые окружают его и с которыми он знакомится в дошкольном детстве.

### **Список литературы:**

1. Богданец Т. Экологические знания — первое представление о мире // Дошкольное воспитание. 2013. № 12. С. 9-10.
2. Маневцова Л. «Ребенок познает мир природы» // Дошкольное воспитание. 2004. № 8. С. 11-12.
3. Николаева С.Н. Типовая модель экологического воспитания // Дошкольное воспитание. 2014. № 4. С. 14-15.
4. Николаева С.Н. Парциальная программа «Юный эколог». М.: Мозаика Синтез, 2007. 208 с.
5. От рождения до школы. Основная образовательная программа дошкольного образования / под ред. Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, М.А. Васильевой. М.: Мозаика-Синтез, 2015. 368 с.

УДК 37.1174

*Обухова Светлана Михайловна  
студентка 5 курса  
Казанский (Приволжский) Федеральный педагогический университет,  
Россия, г. Елабуга  
e-mail: obuhovasvetlana32@gmail.com*

*Научный руководитель: Газизова Фарида Самигуловна,  
доцент, кандидат педагогических наук,  
Казанский (Приволжский) Федеральный педагогический университет,  
Россия, г. Елабуга*

### **ПРОБЛЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГОВ И СЕМЬИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ В ПЕРИОД АДАПТАЦИИ**

*Аннотация:* В статье проведен анализ понятия «адаптация», представлены фазы процесса адаптации детей младшего дошкольного возраста к условиям ДОО.

**Ключевые слова:** адаптация, дети младшего дошкольного возраста, дошкольная образовательная организация, федеральный государственный образовательный стандарт, дезадаптация, фаза адаптации.

*Obukhova Svetlana Mikhailovna  
5th year student  
Kazan (Volga) Federal Pedagogical University,  
Russia, Elabuga*

*Scientific adviser: Gazizova Farida Samigulovna,  
Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences,  
Kazan (Volga) Federal Pedagogical University,  
Russia, Elabuga*

### **THE PROBLEM OF INTERACTION BETWEEN TEACHERS AND FAMILIES AT THE PRESENT STAGE IN THE PERIOD OF ADAPTATION**

*Abstract:* The article analyzes the concept of "adaptation", presents the phases of the process of adaptation of children of younger preschool age to the conditions of pre-school education.

**Keywords:** adaptation, preschool children, preschool educational organization, Federal state educational standard, maladaptation, adaptation phase.

Проблема адаптации детей к условиям ДОО рассматривается как междисциплинарная проблема, которая объединяет данные социологии,



педагогике и психологии.

В Федеральном законе «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ под социальной адаптацией понимается процесс активного приспособления ребенка, находящегося в трудной жизненной ситуации, к принятым в обществе правилам и нормам поведения, а также процесс преодоления последствий психологической или моральной травмы [15, с. 79].

Термин «адаптация» (от лат. *adapto* – приспособляю) в научный оборот было введено Г. Аубертом, который определил изменения чувствительности кожных анализаторов на воздействия внешних раздражителей.

В биологии под адаптацией понимается приспособление строения и функций организма к условиям среды. Реакция организма на раздражающие факторы и дестабилизирующие, можно выразить формулой «стимул – реакция». Таким образом, адаптация – это приспособление к меняющимся условиям окружающей среды обитания. Ч. Дарвин в произведении «Происхождение видов путем естественного отбора» обращает внимание на непрерывность процесса адаптации. Адаптация непрерывна, поскольку и окружающий мир находится в постоянном изменении [8, с. 89].

В философии адаптация рассматривается в качестве особой формы отражения, которая характеризуется внутренней активностью систем и опережающей реакцией на внешнее воздействие. По мнению Б.Ф. Ломова, адаптация – это процесс приспособления к условиям внешней и внутренней среды и к изменяющимся социальным условиям.

В психологии адаптация означает процесс приспособления чувствительности анализаторов на действия раздражителей, а также активное приспособление индивида к условиям социальной среды и (или) результат этого процесса. Основное внимание уделяется на состоянии гармонии, равновесия между индивидом, социальной и природной средой. В исследованиях Д.Б. Богоявленской, Ю.Н. Кулюткина, Н.А. Милославовой

адаптация понимается как процесс взаимодействия человека со средой, которая способствует преобразованию человека и среды в соответствии с новыми условиями и целями деятельности [2].

В социологии под адаптацией понимают процесс активного творческого приспособления человека к условиям производства, быта, досуга, это способствует ему успешно сосуществовать в определенном социуме. По мнению Т. Парсонса адаптация – это процесс взаимодействия индивида и общества как взаимный компромисс, общественный порядок, благоприятный для индивида и общества. Адаптация представляет собой баланс между взаимными ожиданиями индивида и социальной среды [1, с. 123].

В социальной педагогике адаптация воспринимается как активное приспособление к условиям социальной среды путем принятия целей, ценностей, норм и стилей поведения, устоявшихся в обществе. По мнению А.В. Мудрика, приспособление означает согласование требований и ожиданий социальной среды по отношению к человеку с его установками и социальным поведением [12]. По мнению Е.Н. Приступы, социальная адаптация – это системообразующий элемент в социально-педагогической деятельности по созданию благоприятных условий для социального воспитания, образования, формирования социально здоровой личности, ее социализации [1].

В различных науках разграничиваются понятия «адаптация» и «социальная адаптация», то есть биологический и социальный вид адаптации.

По мнению А.В. Мудрика, социальная адаптация – это процесс взаимодействия человека со средой, который разворачивается в виде поисковой активности, способствующей преобразованию человека и среды в соответствии с новыми условиями и целями деятельности и характеризуется эмоциональной удовлетворенностью личности по достижению сознательно определенного ожидаемого результата, формированием персональной ценностно-нормативной системы по определенной, социально

заданной норме, на основе социальных и культурных ориентаций личности [12, с. 90].

Процесс социальной адаптации сопровождает человека на протяжении всей жизни – это и приспособление к условиям детского сада, к обучению в начальной школе, адаптация в трудовом коллективе. Но первый опыт вхождения в социальную среду, отличную от семьи, ребенок приобретает в дошкольном образовательном учреждении, когда приспособливается к новым для себя условиям.

Социальная адаптация детей осуществляется стихийно или в процессе целенаправленного педагогического воздействия. Во втором случае говорят о социально-педагогической адаптации. По мнению Г.Ф. Кумариной, социально-педагогическую адаптацию ребенка следует рассматривать как эмоционально-чувственное приспособление его психики при включении его в новые педагогические условия в образовательных учреждениях и рассматривается как критерий его социального и психического здоровья [9].

Таким образом, под социальной адаптацией следует понимать процесс приспособления ребенка к заданным педагогическим условиям в ДОО и изменяя себя в соответствии с этими условиями и общепринятыми нормами.

Необходимо отметить, что Н.Д. Ватутина выделяет три фазы адаптационного процесса детей к условиям ДОО [8, с. 128]:

1) острая фаза, которая сопровождается разнообразными колебаниями в соматическом состоянии и психическом статусе, что приводит к снижению веса, частым респираторным заболеваниям, нарушению сна, снижению аппетита, регрессу в речевом развитии (длится в среднем один месяц);

2) подострая фаза характеризуется адекватным поведением ребенка, то есть все сдвиги уменьшаются и регистрируются лишь по отдельным параметрам на фоне замедленного темпа развития, особенно психического, по сравнению со средними возрастными нормами (длится 3-5 месяцев);

3) фаза компенсации характеризуется убыстрением темпа развития,

в результате дети, к концу учебного года преодолевают указанную выше задержку темпов развития.

Трудности, возникающие у детей в процессе адаптации, могут привести к самой неблагоприятной ее форме – дезадаптации, которая может проявляться в нарушениях дисциплины, игровой и учебной деятельности, взаимоотношений со сверстниками и воспитателями[6].

Необходимым условием для эффективного руководства процессом привыкания детей к детскому учреждению является продуманная система педагогических воздействий, в которой главное место занимает организация деятельности ребенка, отвечающая потребностям, которые определяют его поведение.

Сложный и многовариантный процесс адаптации детей к условиям ДОО подвержен влиянию разных факторов, которые определяют ее течение, темпы и результаты. У детей дошкольного возраста дезадаптация может проявляться в негативных эмоциональных реакциях, нарушениях коммуникативного взаимодействия со сверстниками и взрослыми, проявлении таких черт характера, как замкнутость, агрессивность, непослушание. При отсутствии работы по их устранению эти поведенческие реакции могут перерасти в устойчивые личностные черты и стратегии поведения, что в дальнейшем затруднит процесс социального развития ребенка [5, с. 91].

Адаптация детей раннего возраста к дошкольной образовательной организации будет более эффективной, если создать следующие условия:

- использование игровых технологий для создания более комфортной и легкой адаптации у детей раннего возраста;
- использование форм и методов работы с родителями по проблеме адаптации детей.

Таким образом, проанализировав теоретические аспекты проблемы взаимодействия педагогов с родителями в период адаптации детей к условиям ДОО, необходимо выделить критерии гипотезы, которые

необходимо апробировать на практике.

### Список литературы:

1. Аванесова В.Н. Обучение самых маленьких в детском саду. М.: Просвещение, 2005. 176 с.
2. Аксарина Н.М. Воспитание детей раннего возраста. М.: Просвещение, 1991. 228 с.
3. Белкина В.Н. Дошкольник: обучение и развитие. Воспитателям и родителям. Ярославль: Академия, 2001. 295 с.
4. Волков Б.С. Психология общения в детском возрасте. М.: Педобщество, 2003. 240 с.
5. Глебов В. Адаптация детей раннего возраста к условиям дошкольной образовательной организации // Дошкольное воспитание. 2013. № 11. С. 116-120.
6. Доронова Т.А. Взаимодействие дошкольного учреждения с родителями. // Дошкольное воспитание. 2004. № 1. С. 60-68.
7. Евстратова Е.А. Новые формы по взаимодействию дошкольного образовательного учреждения и семьи. СПб.: Союз, 2003. 276с.
8. Заводчикова О.Г. Адаптация ребенка в детском саду: взаимодействие ДОО и семьи. М.: Просвещение, 2007. 79 с.
9. Зверева О.Л. Общение педагога с родителями в ДОО: Методический аспект. М.: ТЦ Сфера, 2005. 80 с.
10. Козлова С.А. Дошкольная педагогика. М.: Владос, 2004. 416 с.
11. Мингалева Л.А. Обеспечение взаимодействия ДОО и семьи в период адаптации ребенка к условиям детского сада // Дошкольная педагогика. 2013. № 10. С. 56-60.
12. Мокрогузова Т.В. Адаптация ребенка к ДОО / Т.В. Мокрогузова // Логопед. – 2013.– № 10.– С. 78-84.
13. Новейший психолого-педагогический словарь / под ред. А.П. Астахова. Минск: Современная школа, 2010. 928 с.

14. Педагогический словарь / под ред. В.И. Загвязинского. М.: Академия, 2008. 352 с.

15. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования: Приказ Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155 г. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/11/25/doshk-standart-dok.html> (дата обращения: 26.05.2020 г.).

16. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

17. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

УДК 378.14

*Романчук Мария Валериевна  
студентка 2 курса магистратуры,  
педагогический факультет  
Крымский инженерно-педагогический университет,  
Россия, г. Симферополь  
e-mail: somanta19972007@mail.ru*

## РОЛЬ ИГРОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

*Аннотация:* В данной статье рассматривается роль игровой деятельности в образовательном процессе и воспитании детей. Автор приходит к выводу, что развивающее значение игры состоит не только в реализации возможностей всестороннего развития детей, но и в том, что она способствует расширению сферы их интересов, возникновению потребности в знаниях, становлению мотива новой деятельности – учебной, что является одним из важнейших факторов психологической готовности обучению ребенка в школе. Рассмотрены и проанализированы функции игр.

**Ключевые слова:** экологическое воспитание, игровые педагогические технологии, экологическое сознание, игровая технология, игра.

*Romanchuk Maria Valerievna  
2nd year master student,  
faculty of education  
Crimean Engineering and pedagogical University,  
Russia, Simferopol*

## THE ROLE OF GAME TECHNOLOGY IN THE EDUCATIONAL PROCESS

*Abstract:* This article discusses the role of play in the educational process and upbringing of children. The author comes to the conclusion that the developing value of the game is not only in the realization of opportunities for comprehensive development of children, but also in the fact that it contributes to expanding the scope of their interests, the emergence of a need for knowledge, the formation of a motive for new activities – educational, which is one of the most important factors of psychological readiness to teach a child at school. The functions of games are considered and analyzed.

**Keywords:** ecological education, game pedagogical technologies, ecological consciousness, game technology, game.

В современном российском образовании происходят изменения, связанные с модернизацией содержания и структуры общего образования. При

этом экологическое образование подрастающего поколения является одним из наиболее динамично развивающихся компонентов образования и рассматривается в мировой практике как важнейшая мера преодоления экологической опасности [1, с. 55].

Уже с дошкольного возраста родители и воспитатели начинают формировать экологические понятия у детей. Воспитывать любовь к природе и их обитателям является основным стержнем. Говоря об экологическом воспитании следует характеризовать это понятие как основное в структуре экологического образования.

*Экологическое воспитание* — формирование у человека сознательного восприятия окружающей природной среды, убежденности в необходимости бережного отношения к природе, разумного использования ее богатств, природных ресурсов [2, с. 6].

Игровые технологии занимают важное место в учебно-воспитательном процессе, так как не только способствуют воспитанию познавательных интересов и активизации деятельности учащихся, но и выполняют ряд других функций: правильно организованная с учётом специфики материала игра тренирует память, помогает учащимся выработать речевые умения и навыки; игра стимулирует умственную деятельность учащихся, развивает внимание и познавательный интерес к предмету.

Игровая технология характеризуется тем, что средства, активизирующие деятельность учащихся, составляют главную её идею и основу эффективности результатов.

Игра — это вид деятельности в условиях ситуаций, направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением.

Игра - наиболее освоенная школьниками деятельность. В ней они черпают образцы для решения новых жизненных задач, возникших в познании, в труде, в творчестве. Поэтому опора на игру — это важнейший путь включения детей в учебную работу без психологических сдвигов и перегрузок.



Игра — это единственная деятельность, которая выводит ребёнка за рамки его непосредственного опыта, и любое место, занимаемое им в игре, уникально. В этом плане игра - стратегически - тонко организованное культурное пространство развлечений ребёнка, в котором он идёт от развлечения к развитию. Развлечение в играх — это поиск. Игра обладает магией, способной давать пищу фантазии, выводящей на развлекательность.

В любой игре заложены одновременно огромные воспитательные и образовательные возможности. Она развивает детскую наблюдательность и способность различать отдельные свойства предметов, выявлять их существенные признаки. Таким образом, игры оказывают большое влияние на умственное развитие детей, совершенствуя их мышление, внимание, творческие способности.

В каждом классе вместе обучаются способные, сильные ученики и слабые, а также дети с задержкой психического развития, поэтому, используя только традиционную организацию учебных занятий, нельзя добиться стопроцентной заинтересованности детей своим предметом, поддержать устойчивое желание каждого ученика заниматься физикой.

Применение игровой технологии на уроках позволяет решить вышеперечисленные проблемы. Это не только возможность заинтересовать учащихся содержанием предмета, но и способствовать их социальной адаптации, освоению детьми новых социальных ролей. На таких уроках ученики работают более активно. Особенно радует, что те ученики, которые учатся неохотно, на таких уроках работают с большим увлечением. Если же урок построен в форме соревнования, то, естественно, у каждого учащегося возникает желание победить, а для этого они должны иметь хорошие знания. Игра наряду с трудом и ученьем – один из основных видов деятельности человека. Игра, являясь развлечением, отдыхом, способна перерасти в обучение, в творчество.

Игру как метод обучения, передачи опыта старших поколений младшим люди использовали с древности. В современной школе, делающей ставку на

активизацию и интенсификацию учебного процесса, игровая деятельность используется в следующих случаях: - в качестве самостоятельных технологий для освоения понятия, темы и даже раздела учебного предмета; - как элементы (иногда весьма существенные) более обширной технологии; - в качестве урока (занятия) или его части (введения, объяснения, закрепления, упражнения, контроля); - как технологии внеклассной работы.

Понятие «игровые педагогические технологии» включает достаточно обширную группу методов и приёмов организации педагогического процесса в форме различных педагогических игр. В отличие от игр вообще педагогическая игра обладает существенным признаком – чётко поставленной целью обучения и соответствующим ей педагогическим результатом, которые могут быть обоснованы, выделены в явном виде и характеризуются учебно-познавательной направленностью.

Игровая форма занятий создаётся на уроках при помощи игровых приёмов и ситуаций, которые выступают как средство побуждения, стимулирования учащихся к учебной деятельности. Реализация игровых приёмов и ситуаций при урочной форме занятий происходит по таким основным направлениям: дидактическая цель ставится перед учащимися в форме игровой задачи; учебная деятельность подчиняется правилам игры; учебный материал используется в качестве её средства, в учебную деятельность вводится элемент соревнования, который переводит дидактическую задачу в игровую; успешное выполнение дидактического задания связывается с игровым результатом.

Использование игры как одного из методов обучения и передачи опыта используют с древности. В современных образовательных организациях делается упор на интенсификацию и активизацию воспитательно-образовательного процесса, в связи с чем, игра все чаще используется как эффективный метод обучения. Применение игры осуществляется в следующих случаях:

- Как самостоятельная технология, направленная на оказание помощи в освоении определенного понятия, темы или раздела учебной дисциплины.
- В качестве одного из элементов общей технологии.
- В качестве части урока или всего урока. Например, для осуществления введения в тему.

Игра выполняет ряд следующих функций:



*Рисунок 1. Схема функций игры в педагогическом процессе*

Рассмотрим данные функции подробнее:

- Обучающая – игра помогает в развитии общих учебных умений и навыков;
- Воспитательная – психотренинг и психокоррекция поведения в игровых моделях жизненных ситуаций;
- Развлекательная – игра создает благоприятную атмосферу в ходе обучения, при этом изучаемый материал воспринимается с большим увлечением;
- Психологическая – снимает напряжение, способствует эмоциональной разрядке;

- Коммуникативная – в игре дети и взрослые объединяются друг с другом, что позволяет наладить эмоциональный контакт и сформировать навыки общения;
- Развивающая – гармоничное развитие личностных качеств для активизации резервных возможностей;
- Релаксационная– игра снимает эмоциональное и физическое напряжение, вызванное нагрузками учебной или трудовой деятельности;
- Самовыражение – позволяет в игровом процессе реализовать творческие способности, наилучшим образом раскрыть собственный потенциал.

#### **Список литературы:**

1. Букин А.П. В дружбе с людьми и природой. М.: Просвещение, 1991. 156 с.
2. Бесова М.А. В школе и на отдыхе: познавательные игры для детей 6-10 лет. Популярное пособие для родителей и педагогов. Ярославль: Академия развития, 1998. 234 с.

УДК 371

*Фархутдинов И.Р.  
студент  
Елабужский институт  
Казанский (Приволжский) федеральный университет  
Россия, г. Елабуга  
e-mail: farhutdinovilsat3@gmail.com*

*Научный руководитель: Латипова Л.Н.  
кандидат педагогических наук  
Елабужский институт  
Казанский (Приволжский) федеральный университет  
Россия, г. Елабуга*

## **МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ЭКСКУРСИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ**

***Аннотация:** В статье рассматривается методика организации и проведения виртуальных экскурсий в процессе обучения. Автор анализирует особенности виртуальной экскурсии, а также этапы их создания.*

***Ключевые слова:** обучение, учитель, образовательный процесс, виртуальная экскурсия.*

*Farkhutdinov I.R.  
student  
Elabuga Institute  
Kazan (Volga) Federal University  
Russia, Elabuga*

*Scientific adviser: Latipova L.N.  
candidate of pedagogical sciences  
Elabuga Institute  
Kazan (Volga) Federal University  
Russia, Elabuga*

## **METHODOLOGY OF ORGANIZING AND CARRYING OUT VIRTUAL EXCURSIONS IN THE LEARNING PROCESS**

***Abstract:** The article discusses the methodology of organizing and conducting virtual tours in the learning process. The author analyzes the features of a virtual tour, as well as the stages of their creation.*

***Key words:** training, teacher, educational process, virtual tour.*

В современном преподавании школьных учебных дисциплин важную роль играет такая форма проведения занятий как экскурсия, которая в условиях цифровизации образования приобретает новые оболочки и модификации. Инновационной формой обучения и новой в методическом плане является экскурсия виртуальная, которая современными исследователями и педагогами рассматривается как специфическое учебно-воспитательное занятие, которое переносится в соответствии с определенной образовательной целью на предприятие, в музей, на выставку и т.п. Ее можно рассматривать как организационную форму обучения, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов и т.д. Виртуальная экскурсия от традиционной отличается тем, что в ней местом проведения является не предприятия или учреждения, а кабинет или лекционный зал. Если традиционной экскурсии не все объекты доступны, то во время виртуальной экскурсии можно путешествовать куда угодно и когда угодно [1]. Правда, отсутствует формирование навыков общения с людьми, природой, низкая степень активности, подвижности обучающихся. Зато не нужно прокидать место обучения, ее можно провести по одной и той же теме многократно, не зависит от погодных условий.

Виртуальная экскурсия может быть проведена в форме видео-экскурсии, экскурсии-панорамы, экскурсии-презентации [2]. Последняя - наиболее простой и доступный способ создания виртуальной экскурсии, не требующий от создателя особенных умений и навыков в полном отсутствии интернета. Необходим лишь опыт работы с программой Microsoft Office Power Point.

Преимущества такой экскурсии в том, что педагог сам выбирает необходимый учебно-экскурсионный материал, составляет маршрут, меняет содержание в соответствии с поставленной целью, а также доступность, возможность повторного просмотра, наглядность и многое другое. Такие виртуальные экскурсии можно отнести к информационным проектам, которые требуют сбора информации, ознакомления с ней заинтересованных лиц.

Методика подготовки виртуальной экскурсии мало чем отличается от подготовки традиционной экскурсии. Для ее организации так же, как и для реальной, необходимо определить набор основных пунктов и сформировать для каждого из них необходимый объем информации.

Особенности виртуальной экскурсии: а) объект изучается дистанционно; б) отсутствие необходимости перемещения позволяет изучать объекты в желаемой последовательности и возвращаться к ним еще раз; в) для ее создания используются компьютерные технологии; г) виртуальные экскурсии могут быть использованы в классно-урочной и домашней форме обучения; д) при дистанционной форме организации экскурсии количество участников экскурсии не ограничено; е) присутствие учителя или экскурсовода не обязательно [3].

При создании виртуальной экскурсии последовательность действий учителя следующая: а) определение темы экскурсии; б) постановка ее цели и задач, в) составление маршрута экскурсии; г) изучение и отбор объектов экскурсии; д) изучение учебных материалов и других информационных источников по теме экскурсии, ее объектов; е) консультации специалистов; ё) написание конспекта урока-экскурсии; ж) комплектование «портфелей организатора и участника экскурсии; выбор методических приемов проведения виртуальной экскурсии; з) демонстрация экскурсии.

Перед началом виртуальной учебной экскурсии проводится вступительная беседа с обучающимися, уточняются цель и задачи путешествия, подготавливаются маршрутные листы, где отмечены изучаемые объекты. Заканчивается обязательно виртуальная экскурсия итоговой беседой, во время которой обучающиеся обобщают увиденное и услышанное, выделяют важные моменты.

Необходимо найти оптимальное сочетание традиционных и виртуальных экскурсий, исходя из задач обучения и интересов обучающихся, привлекать их самих к их разработке в виде создания проектов. Для этого важно научить их делать презентации с помощью программы Microsoft Office Power Point,

пользоваться видео- и аудио материалами, использовать интернет-ресурсы, с помощью которых научиться проводить виртуальные экскурсии.

Обычно такая форма проведения занятий способствует развитию познавательной активности, коммуникативных и адаптивных качеств обучающихся, их способности к самоконтролю, навыков владения ИКТ и применения правил личной безопасности.

### **Список литературы:**

1. Баженова. Н.А. Виртуальная экскурсия как одна из эффективных форм организации образовательного процесса на основе ЭОР // Открытый урок. 2015. № 10. С. 22-24.

2. Киреев Б.Н., Крюков А.Н. Использование цифровых образовательных ресурсов при изучении предмета технология в основной школе // Электронное приложение №2/2012 к журналу «Школа и производство».

3. Платунова Е.В. Виртуальные экскурсии как средство формирования познавательных универсальных учебных действий, обучающихся // Молодой ученый. 2017. №14. С. 645-647.



УДК 159.95

*Хабибулина Альфия Ринадовна*  
*студентка*  
*Инженерно-технологический факультет*  
*Елабужский институт*  
*Казанский (Приволжский) федеральный университет*  
*Россия, г. Елабуга*  
*e-mail: alfia20131991@gmail.com*

**АКТУАЛЬНОСТЬ АБСТРАКТНОГО И НАГЛЯДНО-ОБРАЗНОГО  
МЫШЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ  
НАВЫКОВ ЭСКИЗИРОВАНИЯ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ  
ОБРАЗОВАНИИ ШКОЛЬНИКОВ**

*Аннотация:* В статье рассматриваются виды мышления в условиях формирования и развития навыков эскизирования в технологическом образовании школьников. Автор исследует особенности абстрактного и наглядно-образного мышления.

**Ключевые слова:** образование, школьник, мышление, абстрактное мышление, наглядно-образное мышление, эскизирование.

*Khabibulina Alfiya Rinadovna*  
*student*  
*Faculty of Engineering and Technology*  
*Elabuga Institute*  
*Kazan (Volga) Federal University*  
*Russia, Elabuga*

**RELEVANCE OF ABSTRACT AND VISUAL THINKING UNDER  
CONDITIONS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF SKETCHING  
SKILLS IN TECHNOLOGICAL EDUCATION OF SCHOOLCHILDREN**

*Abstract:* The article discusses the types of thinking in the conditions of formation and development of sketching skills in technological education of schoolchildren. The author explores the features of abstract and visual-figurative thinking.

**Keywords:** education, schoolchild, thinking, abstract thinking, visual-figurative thinking, excision.

На сегодняшний день одной из актуальных задач технологического образования является формирование у молодого поколения нестандартного

мышления, развитие творческих способностей и творческого воображения, в частности, в условиях формирования навыков эскизирования.

Современный мир требует от любого человека конкурентоспособности, эффективности, самостоятельности, ответственности, коммуникабельности, способности решать возникающие проблемы и умения находить творческий подход в различных ситуациях. Значение творческих способностей и развитого мышления также выходит на первый план при осуществлении художественно-графической деятельности в рамках технологического образования в средней и профессиональной образовательной системе.

Следовательно, каждому педагогу, ставящему задачи формирования навыков эскизирования у школьников, важно рассмотреть возможности совершенствования не только указанных навыков, но и разнообразные методы развития опыта творческой деятельности и активизации нестандартного мышления. Исходя из данных задач, необходимо уделить особое внимание абстрактному и наглядно-образному мышлению, в рамках которых особо важно и художественно-образное видение, и творческое воображение как психическая функция, связанная с мышлением.

Согласно определению Марины Руман, «процесс эскизирования – это система просчетов возможных вариантов самостоятельного решения поставленной педагогом перед учащимся конкретной задачи в области изобразительных (пластических) искусств. Процесс эскизирования – это процесс постановки художественного мышления, процесс планомерного постижения учащимися закономерностей построения художественного пространства» [1].

Таким образом, художественное мышление является важнейшим компонентом, способствующим формированию навыков эскизирования у школьников.

Школьники могут начинать работать над эскизом, начиная с абстрактной зарисовки, которая отражает основную идею будущей предметной композиции. Затем находки абстрактного этапа вводятся в предметный мир. Учащиеся

занимаются последовательным созданием линейных, тональных, цветовых эскизов. В данном процессе каждый учащийся неизбежно сталкивается с необходимостью абстрактного видения.

Абстрактное мышление является неким отвлечением от конкретных обстоятельств или событий. Оно изучает общее, что имеется во множестве событий и явлений. В процессе формирования и развития навыков эскизирования абстрактное мышление помогает увидеть с новой стороны создаваемый объект, отказаться от ненужных деталей, найти оригинальное решение и совершить своего рода «открытие». Следовательно, преподавателю важно изыскать различные методы развития абстрактного мышления у учеников в процессе формирования и совершенствования их навыков эскизирования.

Следующим важнейшим компонентом мышления, на котором необходимо акцентировать внимание преподавателю, является художественно-образное мышление.

По мнению Заримы Хубиевой, «художественно-образное мышление дизайнеров можно определить как способность представлять в своем воображении объемную форму, конструкцию, фактуру и другие визуально воспринимаемые характеристики проектируемых объектов, а также манипулировать в своем сознании указанными характеристиками проектируемых объектов» [2].

Важно развить мышление школьника таким образом, чтобы он научился в процессе эскизирования переносить образы, возникающие в сознании, на графические изображения, переосмысляя их эстетически. Художественная визуальная эрудиция школьника играет здесь важную роль, способствуя освоению различных графических техник.

Следует обеспечить школьнику возможность получения широкого спектра знаний из области истории искусств, скульптуры и моделирования, рисунка и живописи. Данные знания неизменно помогают школьнику формировать собственные представления о результатах эскизирования, о

применении того или иного графического материала, той или иной графической техники. Визуальная информация, содержащая огромное количество художественных образов, накапливаясь в долговременной памяти, способствует развитию художественно-образного мышления, а сами образы становятся отправной точкой для трансформации в свежие дизайнерские решения.

Наконец, важно постоянно работать над развитием творческого воображения у школьников, занимающихся эскизированием, поскольку воображение необходимо и на этапе зарождения идеи, и в процессе конкретизации возникшей идеи, уточнения формы создаваемого объекта и деталей будущего эскиза.

Творческое воображение является не только психической функцией, оно также служит одной из автономных форм наглядно-образного мышления, в основе которого находится создание совершенно новых образов, исходя из имеющихся представлений. В процессе формирования навыков эскизирования преподавателю следует также применять методы, направленные на использование основных приемов воображения, таких как агглютинация, акцептирование, типизация, схематизация.

Таким образом, одной из основных задач учителя технологии в условиях формирования и развития навыков эскизирования у школьников, является работа над становлением абстрактного и наглядно-образного мышления ученика с акцентом на его художественно-образном видении и творческом воображении.

### **Список литературы:**

1. Руман М. Процесс эскизирования в детских художественных школах и на художественных отделениях детских школ искусств // Методическая шкатулка. Томск, 2008/ Режим доступа: URL: <https://sites.google.com/site/artrumanstudio/home/palitra/teksty-ob-iskusstve---metodiceskie-i-hudozestvennye/eskizirovanie> (дата обращения: 01.06.2020 г.).

2. Хубиева З.Ю. Специфические особенности художественно-образного мышления дизайнеров и пути его формирования // Вестник ГУУ. 2015. № 8. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsificheskie-osobennosti-hudozhestvenno-obraznogo-myshleniya-dizaynerov-i-puti-ego-formirovaniya> (дата обращения: 01.06.2020 г.)

УДК 372.851

*Царук Виктория Игоревна,  
студентка  
Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова  
Россия, г. Симферополь  
e-mail: vika.tsaruk.99@bk.ru*

*Кравцова Людмила Фадеевна,  
старший преподаватель кафедры начального образования  
Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова  
Россия, г. Симферополь*

## **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ**

*Аннотация:* Современное состояние педагогической деятельности характеризуется переходом к работе по федеральным государственным образовательным стандартам, в которых определены новые социальные требования к системе школьного обучения. В связи с этим в статье раскрываются особенности организации учебной деятельности младших школьников на уроках математики и рассматриваются суть системно-деятельностного подхода и пути его реализации на уроках математики в начальной школе.

**Ключевые слова:** современный урок, системно – деятельностный подход, процесс обучения, урок математики, современная система НОО.

*Tsaruk Victoria Igorevna,  
student  
Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi  
Yakubov  
Russia, Simferopol*

*Kravtsova Lyudmila Fadeevna,  
senior lecturer, department of primary education  
Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi  
Yakubov  
Russia, Simferopol*

## **FEATURES OF THE ORGANIZATION OF THE PROCESS OF TEACHING YOUNGER STUDENTS IN MATHEMATICS LESSONS**

*Abstract:* The current state of pedagogical activity is characterized by the transition to work according to Federal state educational standards, which define new social requirements for the school system. In this regard, the article reveals the

*features of the organization of educational activities of younger students in mathematics lessons and examines the essence of the system-activity approach and ways to implement it in mathematics lessons in primary school.*

**Keywords:** modern lesson, system-activity approach, learning process, mathematics lesson, modern system of primary General education.

Современная система образования направлена на построение содержания, форм и методов преподавания и воспитания, обеспечивающих системный деятельностный подход, основой которого является активная деятельность ученика как субъекта обучения. Такой подход кардинально меняет модель взаимодействия участников образовательного процесса. Учитель не дает новых знаний в готовом виде, его действия направлены на организацию поисково-исследовательской деятельности студентов, в ходе которой они учатся самостоятельно искать пути решения проблем, объясняя пути их решения. Основная задача учителя начальной школы – овладеть системным подходом к проектированию и управлению учебным процессом, когда объяснительный и иллюстративный методы обучения не являются доминирующими. Только в условиях деятельности ученик становится субъектом деятельности, способен самостоятельно ставить и достигать цели, находить и обрабатывать полученные знания и применять их на практике. В связи с этим особое значение приобретает организация продуктивной образовательной деятельности на уроках математики с акцентом на вопросы математического развития младших школьников, овладения системой предметных знаний и формирования познавательного интереса к изучаемому предмету [1, с. 150].

Математика является одним из важнейших предметов начальной школы, она предусматривает изучение других дисциплин, требующих от младших школьников волевых и умственных усилий, развития воображения, концентрации и развития волевых качеств.

Как показали результаты исследований Л.С. Выготского, Эльконина, В.В. Давыдова, Л.В. Занкова, Г.А. К. Дусавицкого, Л.Г. Петерсон и других ученых, что способности, привычки, характер человека формируются лишь в процессе его деятельности. В процессе исследований было определено, что результаты

обучения напрямую зависят от условий, которые создаются в процессе обучения. Некоторые обучающиеся, которых считали неспособными к изучению математики, попадая в новые условия, начинали самостоятельно действовать, мыслить, искать, под влиянием этих непредвиденных условий успешно овладевали математическими законами, правилами, теоремами. Таким образом, для достижения положительного развивающего эффекта преподавания математики необходимо создать определенные условия, способствующие формированию навыков обучения и мотивации к учебному процессу [2, с. 41].

Л.С. Выготский отметил, что любой учебный процесс должен основываться на личной деятельности ученика. Именно в ходе мероприятия студент узнает что-то новое и продвигается по пути своего развития. Он расширяет сферу своих возможностей, выстраивает отношения, которые развиваются в ходе этой деятельности. [3, с. 118].

Дидактическая система деятельностного метода обучения, которая используется на трёх уровнях: базовом, технологическом и системно-технологическом, и является основой организации учебного процесса в условиях реализации программы «Учусь учиться» [4, с. 400].

Включение в учебный процесс различных методов обучения позволяет создать среду, где каждый ребенок имеет возможность проявить инициативу и независимость, свободно реализовать свои способности и образовательные потребности. Метод активного обучения – это интерактивный метод стимулирования познавательной деятельности младших школьников в процессе обучения. Классы начальной школы используют различные положительные методы обучения, чтобы эффективно решать проблемы обучения на каждом этапе урока [5, с. 448].

Например, в начале урока вы можете использовать активный подход «Шаг на встречу», который позволяет быстро включить класс в работу, установить желаемый ритм, обеспечить рабочее настроение и дружескую атмосферу в классе. На этапе ввода темы вы можете использовать метод «Дерево возможных вариантов» для определения ожиданий и опасений.



Прежде чем начать выяснять ожидания и опасения, учитель объясняет, почему важно определить цели, ожидания и опасения. Учителя также участвуют в этом процессе, выражая свои цели, ожидания и опасения. Младшим школьникам было предложено записать на листе бумаги то, что они ждали во время урока. В конце урока обучающиеся при необходимости наклеивают цветные бумаги, удовлетворяющие ожиданиям и нереализованными опасениями – желтым, нереализованным ожиданиям и подтвержденными опасениями – красным. Если в конце урока получилось желтое дерево, то цели, поставленные на уроке, были достигнуты, ученики довольны своей работой, у них все получилось. Красное дерево – результат нереализованных ожиданий и подтвержденных опасений.

Во время демонстрации учебного материала могут быть эффективными также активные методы. Такой метод, как «Инфо–угадайка» поможет направить учеников на нужную тему, познакомит их с основными направлениями действий для дальнейшей самостоятельной работы. Этот метод помогает разобраться в структуре изучаемого материала и фокусирует внимание на изучаемом материале. Очень важно использовать дополнительные инструменты. К стене прикреплен лист ватмана, в центре которого указано название предмета. Остальная часть пространства листа разделена на сектора, пронумерованные, но еще не заполненные. Начинаем заполнять с первого сектора. Он включает в себя название раздела и темы, которые будут обсуждаться сейчас. Ученикам предлагается подумать о том, какие аспекты этой темы можно обсудить позже в докладе. Затем отобразить тему и вписать наиболее важные моменты первой части в сектор (рекомендуется записать ключевые точки с маркерами другого цвета). После завершения изложения материала по первому разделу темы, вписывается название второго раздела темы во второй сектор, и так далее.

Таким образом, все новые материалы представлены в четкой структурной форме и подчеркивают ее ключевые моменты.

В конце урока проводится анализ: были ли затронуты все ожидаемые части; были ли какие-либо аспекты темы, которые не упоминались. После этого

можно провести краткую дискуссию на эту тему, и если у младших школьников возникнут вопросы, они получат ответы.

Этот метод изложения материала помогает обучающимся следовать аргументам и просматривать текущие аспекты истории. Четкое разделение общего информационного потока способствует лучшему восприятию информации и памяти. «Белые пятна» – это стимул – многие участники начнут думать о неопределенной части следующей темы [6, с. 434].

Эти эффективные методы обучения обеспечивают системный подход к восприятию новой информации, способствуют активности мышления и практической деятельности учеников на всех этапах урока, что приводит к полному усвоению учебника, эффективному и качественному приобретению новых знаний и навыков. Благодаря системно-деятельностному подходу учащиеся овладевают умением формулировать и анализировать факты, использовать различные источники, выдвигать гипотезы, доказывать правильность допущений, делать выводы, отстаивать свою позицию при обсуждении образовательной деятельности, которая формирует моральные качества личности. Основными понятиями данного подхода являются: воспитание и развитие личностных качеств, отвечающих современным требованиям, гражданственность, универсальность, социальность, индивидуализация. В результате активной деятельности, ученики должны чувствовать себя успешными и верить в свои способности: «я могу это сделать!».

Исходя из вышеперечисленного, идеальный тип человека сегодня и в ближайшем будущем – самостоятельный, предприимчивый, коммуникабельный, толерантный, способный самостоятельно видеть и решать проблемы, готовый и способный постоянно учиться новому, работать в команде.

Для достижения этого результата необходимо уберечь ребенка от страха наказания за то, что он ничего не сделал и не узнал. Не секрет, что в большинстве случаев причиной этого является «мотивация» продуктивного

обучения. Тем не менее, психологи во всем мире согласны с тем, что большой стимул к обучению – это положительное подкрепление, которое побуждает учеников действовать правильно. Только дифференцированный подход к обучению является оптимальным и рациональным. Если дифференциация доступна школьнику, то он получает удовольствие при занятии математикой. Иначе один ученик без труда овладеет знаниями, другой же будет пытаться преодолеть невозможное. Первый из них не найдет применение имеющимся способностям и не развивает потенциальных способностей, второй будет ощущать постоянное унижение, неполноценность на каждом шагу, психологическую боль, что вызовет отвращение к математике.

В процессе обучения важно, чтобы ученики получили новый стимул к обучению – этот стимул лежит в самом обучении. Если нет внешних стимулов для обучения, если нет принуждения, если мы не можем рассчитывать на всеобщее внимание к этому вопросу, если мы реалисты и не хотим уклоняться от реальности, у нас есть только один путь: мы должны привлекать детей к общей педагогической работе, чтобы они чувствовали себя успешными, прогрессивными и развитыми.

Анализ литературы по изучаемой проблеме показал, что основная задача, которая ставится перед современной начальной школой – научить мыслить, сформировать ответственность за свои действия и обеспечить знаниями, сформировать умения учиться. Это не набор некоторых правил и умений решать стандартные задачи, а глубокое понимание сути образовательного процесса. В ходе исследовательской деятельности школьники сами ищут способы решения поставленной задачи, реализуют поставленные цели, учатся обобщать полученные результаты, применять их для решения новых проблем [7, с. 134].

При этом одним из основных условий реализации системно - деятельностного подхода являются личностная позиция и профессиональная подготовка учителя, его готовность к освоению стандартов нового поколения.

### Список литературы:

1. Александрова Э.И. Методика обучения математике в начальной школе. 1 класс (Система Д.Б. Эльконина – В.В. Давыдова) // Пособие для учителя четырехлетней начальной школы. М.: Вита – Пресс, 2001. 150 с.
2. Ананьев Б.Г. Познавательные потребности и интересы // Ученые записки ЛГУ. Психология. 1959. Вып. 16. № 265. С. 41.
3. Давыдов В.В. Научное обеспечение образования в свете нового педагогического мышления. Новое педагогическое мышление. М.: Педагогика, 2001. 118 с.
4. Гальперин П.Я. Лекции по психологии: учебное пособие для студентов вузов. М.: КДУ, 2011. 400 с.
5. Кизеветтер А.А. Исторические очерки: Из истории политических идей. Школа и просвещение. Русский город в XVII столетии. Из истории России в XIX столетии. М.: Территория будущего, 2006. 448 с.
6. Богуславский М.В. История педагогики: методология, теория, персоналии: Монография. М.: Институт эффективных технологий, 2012. 434 с.
7. Рудницкая В. Н. Математика. Методическое пособие. М.: Вентана-Граф, 2005. 134 с.

УДК 159.922

*Шашенко Влада Борисовна  
студентка 2 курса магистратуры,  
факультет психолого-педагогического и специального образования  
Томский государственный педагогический университет,  
Россия, г. Томск  
e-mail: vlada.shashenko@mail.ru*

## **МЕТОДЫ АРТ-ТЕРАПИИ КАК СРЕДСТВА КОРРЕКЦИИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЗАДАПТАЦИИ ПОДРОСТКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

***Аннотация:** В статье рассматриваются методы арт-терапии и их влияние на коррекцию социально-психологической дезадаптации подростков с задержкой психического развития.*

**Ключевые слова:** методы коррекции, задержка психического развития, арт-терапия, социальная дезадаптация.

*Shashenko Vlada Borisovna  
2nd year master student,  
faculty of psychological, pedagogical and special education  
Tomsk state pedagogical University,  
Russia, Tomsk*

## **METHODS OF ART THERAPY AS A MEANS OF CORRECTING SOCIO-PSYCHOLOGICAL MALADAPTATION OF ADOLESCENTS WITH MENTAL RETARDATION**

***Abstract:** The article discusses the methods of art therapy and their impact on the correction of socio-psychological maladaptation of adolescents with mental retardation.*

**Key words:** correction methods, mental retardation, art therapy, social maladaptation.

В контексте изучения особенностей проявления отклонений в поведении детей подросткового возраста с задержкой психического развития, полагаем, что арт-терапия является подходящим и эффективным методом работы с детьми данной категории [4].

По мнению А.И. Копытина, арт-терапия способна решать задачи профилактики и коррекции поведенческих и эмоциональных расстройств у

детей, развивая их сложные психологические навыки, необходимые для достижения успеха в социально-психологической адаптации [3].

Арт-терапия является, по определению М.В. Киселевой, методом развития и изменения сознательной и бессознательной сторон индивидуальной психики через различные формы и виды искусства. Исследователь отмечает, что этот метод позволяет экспериментировать с чувствами, исследовать и выражать их на символическом уровне [3].

Л.Д. Лебедева акцентирует внимание на том, что арт-терапия как техника основана на убеждении, что внутреннее «Я» человека отражается в визуальных образах всякий раз, когда он самопроизвольно, не думая о своих работах, рисует, рисует картину или лепит. Считается, что образы искусства отражают все виды подсознательных процессов, в том числе страхи, внутренние конфликты, детские воспоминания, мечты. С их словесным описанием, особенно у детей, могут возникнуть трудности. В связи с этим именно невербальные средства, такие как арт-терапия, в большинстве случаев являются единственными возможностями для выражения и выяснения сильных эмоций [6].

Итак, основной целью арт-терапии является гармонизация развития личности через актуализацию способности самовыражения и самораскрытия.

Арт-терапия, с точки зрения Е.А. Медведевой, представляет собой совокупность корректирующих методов лечения, которые имеют отличия и особенности, которые определяются как жанром, принадлежащим к определенной форме искусства, так и ориентацией, технологией психокоррекционного терапевтического использования [1].

Поэтому арт-терапия в аспекте изучаемой проблемы рассматривается как совокупность методов и приемов, основанных на использовании искусства в некой символической форме и определяющих корректирующее воздействие на психоэмоциональные, поведенческие, когнитивные и др. направления личностного развития детей с умственной отсталостью [11].

Таким образом, в аспекте применения арт-терапии в работе с подростками изучаемой категории можно порекомендовать некоторые задания по конкретной теме с конкретным материалом (рисунки, скульптура, аппликация по любому предмету) или предложить детям некоторые задания по произвольный предмет с самостоятельным выбором материала. Одним из вариантов является прямая ссылка на произведения искусства (картины, скульптуры, иллюстрации, календари) с целью отражения. Важную роль играет сочетание нескольких видов работ, например, когда обучающемуся показывают репродукцию картины художника и просят нарисовать такую же, не ограничивая его работу. Кроме того, можно совместно с подростком осуществлять работу, предоставляя ему или ей пространство для самостоятельной деятельности [8][9].

О.А. Матвеева подчеркивает, что при работе с подростками, страдающими задержкой психического развития, наиболее важным является использование арт-терапии, так как арт-терапия позволяет самостоятельно обозначить конкретную задачу: думать, писать, что-то делать, моделировать свой опыт, интересы, потребности, желания и выстраивание на основе этой новой работы различных решений поставленной задачи [7].

Однако этого недостаточно, по мнению С.Г. Рыбакова, формирование мотивационных детерминант поведения, определяющих достижения ребенка в успехе и узнаваемости, также является существенным [10].

Как отмечает А.А. Королева, в процессе арт-терапии насущная потребность подростка в позитивном внимании, чувстве успеха и самооценке удовлетворяется. Психологическая энергия высвобождается и тратится на неэффективный стресс. Следовательно, подросток начинает чувствовать себя спокойным, расслабленным. Психологическая защита в форме демонстрации, негатива, агрессии, конфликта и лживости заменяется инициативой, добротой, творчеством, конструктивностью [5].

Арт-терапия позволяет обучающимся с задержкой психического развития сформировать адекватное отношение к себе, окружающим и реальному миру.

Влияние арт-терапии на личность подростка направлено на развитие у него чувства эмпатии, понимания состояний, настроений и эмоций других, доброжелательно-критического восприятия сильных и слабых сторон других, способности предотвращать и преодолевать личные конфликты, культуру эмоциональное выражение. Это, в свою очередь, определяет нравственное развитие личности, дает ориентиры в нравственных нормах, усвоение этики [2][6].

Следует отметить, что арт-терапия дает подростку с задержкой психического развития возможность выражать чувства различных модальностей, в том числе такие, как агрессия, гнев, нрав, враждебность, раздражительность в свободной социально приемлемой форме. Скульптура, живопись, шитье, рисование, игра – конструктивные способы трансформации психологического стресса, разочарования и чувства внутриличностных конфликтов подростка [11].

Кроме того, арт-терапия способствует развитию у подростка внимания к его чувствам, ощущениям, желаниям, мыслям и действиям, поскольку позволяет экспериментировать, исследовать и отражать на каком-то символическом уровне, который является своеобразной безопасной формой самовыражения и самопознания. В процессе арт-терапии подросток приобретает навыки преодоления трудностей выбора и принятия решений, адекватного восприятия и отношения к неудачам, трудных жизненных обстоятельств, что в целом повышает самооценку и успешность социальной социально-психологической адаптации подростков с задержкой психического развития.

Таким образом, арт-терапия позволяет подростку с задержкой психического развития в адаптивной форме актуализировать для него травмирующую ситуацию или переживания и на основе этого распознавать свои собственные чувства и эмоциональные переживания и прорабатывать их на словах, анализировать причины своих действий и поведения и,



следовательно, для разработки различных способов и форм, которые способствуют конструктивному решению проблемы.

### Список литературы:

1. Арт-педагогика и арт-терапия в специальном образовании: Учеб. для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования, обучающихся по специальности 0319 - Спец. педагогика в спец. (коррекц.) образоват. учреждениях / Е.А. Медведева, И.Ю. Левченко, Л.Н. Комиссарова, Т.А. Добровольская. М.: Academia, 2001. 246 с.

2. Афанасьева О.В. Арт-терапия средствами изобразительного искусства // Воспитание школьников. 2007. № 3. С. 41 – 44.

3. Киселева М.В. Арт-терапия в психологическом консультировании: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 050700 «Педагогика», 050100 «Психологическое образование». СПб.: Речь, 2016. 62 с.

4. Копытин А.И. Арт-терапия для детей и подростков. М.: Когито-Центр, 2010. 196 с.

5. Королева А.А. Использование творческих методов арт-терапии в коррекционно-развивающей работе психолога с детьми младшего школьного возраста с задержкой психического развития // Специальное образование. 2009. № 3. – С. 34-43.

6. Лебедева Л.Д. Арт- терапия в педагогике // Педагогика. 2000. № 9. С. 27-34.

7. Матвеева Е.О. Российская коррекционная педагогика в конце XIX - начале XX вв.: лекции по курсу «Коррекционно-развивающая работа в детской библиотеке». М., 2005. 62 с.

8. Олиференко Л.Я. Социально-педагогическая поддержка детей группы риска: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 050711.65 (031300) - Социальная педагогика. М.: Академия, 2008. 247 с.

9. Пурин В.Д. Профилактика и коррекция педагогической запущенности: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по педагогическим специальностям. М.: Академия, 2008. 188 с.

10. Рыбакова С.Г. Арт-терапия для детей с ЗПР: учебное пособие. СПб.: Речь, 2007. 139 с.

11. Larionova S.O. Art Therapy in Work with Junior High School Students with Mental Retardation // European Journal of Natural History. 2016. № 3. Pp. 128-130.

УДК 37.035.6

*Юдина Ксения Сергеевна,  
студентка 1 курса бакалавриата,  
Институт естественных наук и биотехнологии,  
Орловский государственный университет,  
Россия, г. Орел  
e-mail: tenitilova.xiusha@yandex.ru*

## **ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ БАЗОВОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ**

*Аннотация:* В статье рассматриваются вопросы воспитательной работы с учащимися по формированию патриотического самосознания, а также предложены мероприятия, позволяющие воспитать патриотизм.

**Ключевые слова:** патриотизм, Отечество, патриотическое воспитание, воспитательные мероприятия, любовь к Родине.

*Yudina Ksenia Sergeevna,  
1st year bachelor student,  
Institute of natural sciences and biotechnology,  
Orel state University,  
Russia, Orel*

## **PATRIOTIC EDUCATION IN SYSTEM OF FORMATION OF BASE CULTURE OF THE PERSON**

*Abstract:* The article deals with the issues of educational work with students on the formation of Patriotic self-consciousness, as well as offers activities that allow to foster patriotism.

**Keywords:** patriotism, Fatherland, Patriotic education, educational activities, love for the Motherland.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью поднять уровень знаний современных школьников о том, чем знаменит родной край, какова его природа, каким трудом заняты люди старшего поколения и тем самым воспитать сопричастность к народным традициям, культуре, предоставить возможность почувствовать себя частью Родины, заложить основы любви к семье, родному языку и своей стране.

Цель: воспитание патриотических чувств у молодого поколения, уважения, преданности и любви к Родине, соотечественникам, формирование

сильных личностных качеств, а также осознание этнической и национальной принадлежности.

Задачи: становление патриота своей страны через накопление знаний, переживаний и впечатлений, на основе которых развиваются патриотические чувства; знакомство с историей и героями Великой Отечественной Войны, тружениками тыла.

В настоящее время все чаще наблюдается девальвация духовных ценностей молодого поколения, утрата патриотического сознания, равнодушное отношение к гражданской ответственности, отсутствие чувства долга перед страной. В сознании и действиях многих детей проявляется расизм, экстремизм, религиозная нетерпимость. Отмечается тенденция снижения воспитательного воздействия образования и культуры, поэтому сейчас особенно остро стоит проблема реализации патриотического воспитания школьников с использованием новых форм работы и разнообразных педагогических мероприятий [1, с. 35].

Воспитание патриота — это одна из важнейших задач образовательного учреждения. Особое место уделяется влиянию школы, семьи, детских общественных организаций. Работа учителей, воспитателей и родителей в этой сфере деятельности всегда представляла собой приоритетное направление государства. С помощью совместных действий взрослых и сверстников воспитываются не только патриотические чувства, но и толерантность к людям другой культуры. Также важно создавать условия, способствующие активизации личной деятельности по преодолению отрицательных привычек и совершенствованию своих положительных качеств.

Военно-политическая обстановка требует повышения обороноспособности страны, укрепления ее боевой мощи и, следовательно, отлаженной работы системы патриотического воспитания. Целесообразно выделить следующие ее этапы: подготовительный, включающий формирование первого понятия о патриотизме, Родине, воинском долге; базовый, в процессе которого осуществляется становление гуманистических ценностных

ориентаций, знакомство с историей, прививается любовь к Отечеству, появляется интерес к историко – культурным традициям страны; эмоционально – действенный, на котором пробуждается желание и готовность ребенка защищать Родину, служить ее интересам, в любых условиях беречь ее честь и достоинство. В связи с этим можно выделить следующие направления патриотического воспитания:

1. историческое, которое осуществляется в процессе формирования ценностного отношения к истории Отечества, к его культурному наследию, осознание гордости, ответственности за свою страну. В патриотическом становлении личности ведущее место занимает историческая память, которая развивает и укрепляет чувство любви к Родине. К мероприятиям данной группы можно отнести создание Книги Памяти, музейных экспозиций патриотической направленности, участие в гражданско – патриотическом движении «Бессмертный полк», сохранение памятников истории, изучение природы родного края, его исторического прошлого;

2. спортивно-патриотическое направление, позволяющее воспитать патриотизм путем приобщения к спорту, здоровому образу жизни с помощью проведения военно – спортивных игр, среди которых наиболее популярны «Зарница» и «Орленок», а также учебно – полевых сборов. Важная роль в этой работе отводится военно – патриотическим клубам, которые воспитывают готовность служить интересам Родины, ставить их выше своих собственных;

3. политико-правовое, которое предполагает законопослушание, политическую активность, понимание задач, стоящих перед государством. Воспитательные мероприятия здесь направлены на формирование элементарных знаний о своей стране через организацию работы по изучению символов Российской Федерации: герба, флага, гимна, а также проведения тематических бесед и дидактических игр;

4. творческое направление. Развитие интереса к творческой патриотической деятельности осуществляется путем организации фестивалей песен, конкурсов сочинений, стихов и плакатов ко Дню Победы, подготовки

газет, стендов, рисунков, участия в кружках и секциях патриотической направленности;

5. гражданско-патриотическое направление. Гражданственность как интегративное качество личности определяется чувством долга и ответственности перед Родиной, дисциплинированностью, стремлением к мирному, свободному существованию, осознанием своих прав, обязанностей и стремлением действовать на пользу государству руководствуясь ими [2, с. 15]. Она зависит от уровня политической, правовой и нравственной культуры. Гражданско – патриотическое воспитание реализуется посредством юнармейских движений, встреч с людьми военных профессий и представителями органов внутренних дел, взаимодействия с ветеранскими общественными организациями, волонтерской патриотической деятельности. Однако недостаточно, чтобы эта деятельность была общественно полезна, важно, чтобы она вызывала положительное эмоциональное состояние ребенка, проникла в сферу его чувств и переживаний. Пока она не стала его внутренней необходимостью школьник действует без особого горения и активности. Ребенок должен осознавать потребность в этой деятельности и тогда его внутренний мир начнет перестраиваться, а сам он сможет в полной мере воспринимать идеи патриотизма;

6. национальное, позволяющее раскрыть учащимся значения понятий «нация» и «этнос», сформировать национальное самосознание, гордость за свою культуру, язык, традиции, понять и сохранить уникальность, величие, могущество народа и не допустить исчезновения русского этноса с исторической арены. Осуществить воспитательную работу в этом направлении возможно при помощи организации поисково-краеведческой деятельности, изучения русского языка, истории, географии, литературы родного края. Важно, чтобы знания, приобретенные при изучении одного предмета, встраивались в ранее полученные сведения. Тогда они не потеряют своего значения, а учащиеся, изучая разные предметы, смогут систематизировать знания, что позволит создать целостное восприятие учебного материала;

7. интернациональное, осуществляющее формирование чувств единства, дружбы, равенства, толерантного отношения к людям другой национальности. Оно противопоставлено национализму, геноциду и расизму. Основным мероприятием, развивающим культуру межнационального общения, является изучение иностранных языков, раскрывающих историю, традиции и обычаи народов других стран [3, с. 150].

Таким образом, воспитание патриота возможно только при помощи интеграции различных видов деятельности. Усвоенные учащимися знания находятся в постоянном движении, перестраиваются, соотносятся с другими знаниями, входят в общую систему взглядов. Система патриотического воспитания должна носить непрерывный, междисциплинарный характер, который предполагает самые разнообразные методы, средства и формы воспитательной работы. Многие из них на определенных этапах деятельности могут использоваться более или менее изолированно, но только гармоничное их взаимодействие позволит обеспечить целостный педагогический процесс.

#### **Список литературы:**

1. Ветохина А.Я. Нравственно-патриотическое воспитание детей дошкольного возраст». Санкт-Петербург: Детство-Пресс, 2010. 191 с.
2. Бударина Л.Н., Горчакова Т.В., Коростелева Т.В. В жизни всегда есть место подвигу. Программа по патриотическому воспитанию. Томск: Твердыня, 2016. 37 с.
3. Буткевич В.В. Патриотическое воспитание учащихся: история и современность. Минск.: Национальный ин-т образования, 2010. 207 с.

УДК 37.034

*Юдина Ксения Сергеевна,  
студентка 1 курса бакалавриата,  
Институт естественных наук и биотехнологии,  
Орловский государственный университет,  
Россия, г. Орел  
e-mail: tenitilova.xiusha@yandex.ru*

*Абаева Сийлахь Магомедовна,  
студентка 1 курса бакалавриата,  
Институт естественных наук и биотехнологии,  
Орловский государственный университет,  
Россия, г. Орел*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ПРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ**

***Аннотация:** В статье представлен конспект беседы с детьми младшего школьного возраста, который поможет заложить основы формирования нравственно воспитанной, духовно богатой личности.*

**Ключевые слова:** нравственность, воспитание, культура, младший школьник, воспитательная работа.

*Yudina Ksenia Sergeevna,  
1st year bachelor student,  
Institute of natural sciences and biotechnology,  
Orel state University,  
Russia, Orel*

*Abaeva Silah Magomedovna.,  
1st year bachelor student,  
Institute of natural sciences and biotechnology,  
Orel state University,  
Russia, Orel*

## **FORMATION OF THE FOUNDATIONS OF MORAL CULTURE OF THE INDIVIDUAL**

***Abstract:** The article presents a summary of a conversation with children of primary school age, which will help lay the Foundation for the formation of the foundations of a morally educated, spiritually rich person.*

**Keywords:** morality, education, culture, Junior school student, educational work.



Во все времена нравственность признавалась главным моментом в воспитании полноценной личности. Младший школьный возраст – это тот период, когда идет бурное развитие всех процессов организма, поэтому именно в этот момент важно формировать нравственные качества.

**Цель:** сформировать нравственно воспитанную, духовно богатую личность, способную понимать, чувствовать и творить прекрасное.

**Задачи:** формирование нравственного самосознания личности ребенка; воспитание духовных и эстетических ценностей; создание условий для творческой самореализации.

Для достижения поставленной цели целесообразно использовать следующие формы воспитательной работы: нравственные беседы о дружбе и друзьях; цикл занятий под названием «Уроки доброты»; постановки сценок на нравственные темы; классные часы, этические беседы, дискуссии; чтение художественных произведений; театрализация.

Планируемые результаты реализации: повышение уровня нравственного воспитания обучающихся; развитие отзывчивости, понимания других людей и сопереживания им; формирование нравственных ценностей и личностной культуры.

### **Конспект беседы**

#### **«Заботливое отношение к родителям – признак высокой культуры»**

Ход работы:

#### **1. Организационный момент.**

**Учитель.** Здравствуйте, дорогие дети! Я решила провести это мероприятие для того, чтобы побеседовать с вами о наиболее дорогих и родных любому человеку людях: об опекунах - мамах, папах, бабушках, дедушках.

#### **2. Введение в тему.**

**Учитель.** Почему именно сегодня, непосредственно в ваши годы, Вы сами того не понимая, не стремясь к этому, делаетесь неконтролируемыми, жесткими, грубыми и нередко собственными действиями, либо словами огорчаете своих родных?

«Они (подростки) сегодня обожают роскошь, у них плохие манеры и нет никакого уважения к авторитетам, они выказывают неуважение к старшим, слоняются без дела и постоянно сплетничают. Они все время спорят с родителями, постоянно вмешиваются в разговоры и привлекают к себе внимание, они прожорливы и тиранят учителей...» Сократ.

**Учитель.** Считаете ли вы это утверждение правильным и почему?

**Ответы детей.**

**Учитель.** Думаю, что наш диалог вынудит множество из вас подумать о своем поведении по отношению к старшему поколению в том числе к маме, отцу, бабушке и дедушке, другим взглядом посмотреть на собственные действия по отношению к близким людям. Главная проблема нашей беседы — это «внимательный подход к отцу с матерью - как один из главных критериев культуры человека».

### **3. Объявление темы, цели.**

**Учитель.** На современном этапе развития общества, многое для молодого поколения утратило свою ценность. Люди находят альтернативу своим потребностям в создании каких-нибудь искусственных ценностей. Многие дети забывают о роли родителей, отодвигают заботу о них на второй план. В результате чего во многих странах нынешнего времени культ ставится на новом поколении, а старое не имеет никакой ценности. Поэтому именно сегодня мы решили осветить тему: «Заботливое отношение к родителям – признак высокой культуры». Нам очень хочется, чтобы после нашей беседы вы взглянули на свою жизнь с другой стороны, познали всю суть семейных отношений, поняли то, что ближе родителей не может быть никого, знали, что забота о них - это обязанность каждого гражданина, а точнее личности, которая сформулировала в себе нравственные стороны, воспитала себя как человека, адаптировавшегося в обществе.

### **4. Основная часть.**

**Учитель.** В чем заключается бережное отношение к родным людям?

**Дети.** Бережно относиться к родным людям – это значит поддерживать, уважать и помогать им.

**Учитель.** Вы помогаете своим родителям и почему?

**Дети.** Да. Родителям нужно помогать, чтобы у них было больше времени на отдых.

**Учитель.** А что же такое семья?

**Дети.** Семья – это близкие люди, которые дарят тебе все положительные эмоции с помощью любви и доброты. А также те, кто делит с тобой невзгоды: грусть, печаль, отчаяние.

**Учитель.** Прочитаем легенду.

В Древнем Китае жила удивительная семья из 100 человек. Царили в ней лад, любовь и уважение. Слава о семье дошла до самого императора, и он посетил эту семью. Убедившись, что молва ничего не преувеличила, император спросил у старейшины семьи: «Как удаётся вам жить в мире и согласии, не ссорясь и не обижая, друг друга»? В ответ старейшина назвал лишь одно слово....

**Учитель.** По вашему мнению какое слово назвал мудрец?

**Дети.** Терпение.

**Учитель.** По какой причине семья стала удивительной и прославилась?

**Дети.** В ней существовало взаимопонимание между всеми членами семьи, несмотря на то, что она была очень большой.

**Учитель.** Необходимо оберегать состояние здоровья наиболее родных для вас людей проявляя поддержку, уделяя наибольшее количество собственного времени. Необходимо уделять больше интереса к отцу с матери, их самочувствию и здоровью. Мы непременно обязаны беспокоиться о собственных опекунах, так как по-другому мы никогда не сможем отблагодарить их за усердный труд по отношению к нашему воспитанию. Если не исполнять свои обязанности перед семьей, последует не только наказание со стороны государства, но и осуждение вас со стороны социума.

## **5. Минутка интересных упражнений.**

### ***1. Упражнение Кирпичный дом***

Предлагаю написать на картонках слова терпение, взаимопонимание, доброта, забота, любовь, уважение, и построить «кирпичный дом», разместив их в порядке убывания.

Например,

1 этаж (фундамент, ТО НА ЧЕМ ДЕРЖИТСЯ ДОМ)-ЛЮБОВЬ

Вопросы для учеников:

- как вы думаете, какой первый кирпич лежит в фундаменте каждой семьи?

- может у кого-то есть другое мнение?

- какой кирпичик лежит в вашей семье?

### ***2. Упражнение Семейство***

Называем по порядку буквы из слова «семейство», и дети отвечают словами, которые начинаются с этой же буквы и ассоциируются с семьей. Например, С –Счастье.

### **6. Итоги.**

**Учитель.** На столах лежат листочки. Напишите свои искренние пожелания родителям. Употребляйте больше ласковых слов. Красиво оформите и отдайте своим родителям. (Дети пишут пожелания).

Спасибо вам за проделанную работу на занятии! Не забывайте про ваши обязанности по отношению к родителям, проявляйте положительное воздействие на отца с матерью. Подумайте о сказанном сегодня. Организуйте около собственных родных уют. Благодарю вас за то, что выслушали.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, развивая положительные качества характера у ребенка, учитель облегчает ему процесс вхождения в общество, общение с людьми и дальнейшую жизнь, потому что в какую бы ситуацию ни попал духовно-нравственный человек, он всегда найдет правильный выход и примет верное решение на основе своих нравственных и этических воззрений. В нынешнее время очень важно не потерять свою

нравственную сторону. Человек уважающий другого, любящий своих родителей и исполняющий свои обязанности перед ними –культурный человек.

### **Список литературы:**

1. Аверина Н.Г. О духовно-нравственном воспитании младших школьников // Начальная школа. 2009. № 11. С. 69-71.

2. Слостенин В.А. и др. Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Академия, 2002. 576 с.

3. Трошин П.Л. Нравственное воспитание: понятие, сущность, задачи. Молодой ученый. 2016. № 8 (112) [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/112/28290/> (дата обращения: 24.05.2020 г.).

УДК 37.025.2.

*Ярмонова Ольга Александровна  
студентка 1 курса магистратуры,  
психологический факультет  
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.Толстого  
Россия, г. Тула  
e-mail: romawka.olga@mail.ru*

*Научный руководитель: Панфёрова Е.В.,  
кандидат психологических наук,  
доцент, доцент кафедры психологии и педагогики  
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.Толстого  
Россия, г. Тула*

## **К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ**

***Аннотация:** В статье рассматриваются психолого-педагогический аспект проблемы изучения пространственных представлений. Представлен краткий исторический экскурс изучения данной проблемы у дошкольников срезом зарубежных и отечественных ученых. Рассматриваются ключевые уровни структуры пространственных представлений, а также механизм развития. В заключении статьи выделена актуальность проблемы развития пространственных представлений.*

***Ключевые слова:** пространственные представления дошкольников, дети дошкольного возраста, изучение пространственных представлений.*

*Yarmonova Olga Alexandrovna  
1st master year students,  
Faculty of Psychology  
Tula State Pedagogical University named after L. Tolstoy  
Russia, Tula*

*Scientific adviser: Panfyorova E. V.,  
candidate of psychological sciences,  
Associate Professor, Department of Psychology and Pedagogy  
Tula State Pedagogical University named after L. Tolstoy  
Russia, Tula*

## **TO THE QUESTION OF THE DEVELOPMENT OF SPATIAL REPRESENTATIONS AT PRESCHOOLERS**

***Abstract:** The article discusses the psychological and pedagogical aspect of the problem of studying spatial representations. A brief historical excursus of studying*

*this problem among preschoolers among foreign and domestic scientists is presented. The key levels of the structure of spatial representations, as well as the development mechanism, are considered. In conclusion, the article highlights the urgency of the problem of the development of spatial representations.*

**Key words:** spatial representations of preschool children, preschool children, the study of spatial representations.

Интерес к развитию пространственных представлений появился еще во времена античности. Аристотель рассматривал пространство и время и определял их как самостоятельные характеристики материи, отрицая пустое пространство. Позиция И. Канта заключалась в том, что пространство и время не существуют в объективной реальности, а присущи лишь сознанию и связаны с чувствами. Г.В.Ф. Гегель, в свою очередь, рассматривал пространство и время в качестве предпосылок мысли [1].

В XVII веке Я.А. Коменский, а позже и в XIX веке И.Г. Песталоцци, выдвигали идеи развития у дошкольников математических представлений, предполагающих формирование у них знаний о размере, измерении, времени и пространстве с точки зрения практической целесообразности.

Активно проблему развития пространственных представлений начали изучать в XIX-XX вв., все крупные ученые того времени уделяли ей особое внимание. Являясь необходимой предпосылкой любого вида деятельности, пространственные представления играют важную роль в развитии человека [2].

Многие отечественные исследователи (Ананьев Б.Г., Ломов Б.Ф. и др.) изучали вопрос развития пространственных представлений в возрастной динамике, а также их влияния на другие психические функции человека [1]. Б.Г. Ананьев подчеркивал универсальность значения пространственных представлений для всей деятельности человека. Свободное оперирование пространственными представлениями является тем фундаментальным умением, которое объединяет разные виды учебной и трудовой деятельности.

Б.Г. Ананьев проанализировал развитие пространственных представлений у детей разного возраста и доказал, что у детей раннего возраста важную роль в восприятии пространства играют чувства. Но уже в дошкольном возрасте

основу развития пространственных представлений составляют не только чувственная, но и логическая (словесная) основа.

Содержание и методы формирования у детей пространственных и временных представлений были разработаны под руководством А. М. Леушиной [3].

Такие исследователи, как А.В. Семенович, Н.Я. Семаго и др. делают правомерный вывод о том, что пространственно-временные представления являются не только основой формирования высших психических функций, но и эмоциональной жизни в целом.

По мнению Б.Г. Ананьева, ощущение человеком пространства, представление о нем позволяет ему ориентироваться в окружающем мире. Человек не мог бы биологически приспособиться, если бы его ощущения не давали ему правильного представления о ней [4]. Развитие пространственных представлений начинается с первых месяцев жизни и является важнейшим показателем умственного развития. В ходе становления сенсомоторного интеллекта человек научается рассматривать себя как часть мира, существующего вне себя лично [5].

Понятие пространственных представлений достаточно многогранно. Оно включает как представления о размерах, форме предметов, так и способность различать расположение предметов в пространстве, понимание различных пространственных отношений [2].

А.Н. Леонтьев определяет пространственные представления как базовые составляющие познавательной деятельности человека, они образуют «ось координат», посредством которой люди воспринимают окружающую действительность и выстраивают свой индивидуальный образ мира.

А.А. Столяр писал, что «в понятие пространственные представления входит оценка расстояния, размеров, формы, взаимного положения предметов и их положения относительно тела ориентирующегося».

А.Р. Лурия, который считал, что пространственные представления — это «деятельность, включающая в себя определение формы, величины,



местоположения и перемещения предметов относительно друг друга и собственного тела, относительно окружающих предметов»[6].

По мнению М.М. Семаго «пространственные представления являются сложной многоуровневой системой, которая планомерно формируется в процессе развития. Они начинают формироваться с момента рождения и в качестве составляющих встраиваются в дальнейшем как базовые элементы в психическую деятельность ребенка. Базовые составляющие развития опираются, с одной стороны, на нейробиологические, функциональные и социальные характеристики, с другой — сами являются предпосылками для формирования высших психических функций» [7].

М.М. Семаго представил структуру пространственных представлений, в которой выделил 4 основных уровня. Основу выделения уровней составляет онтогенез развития пространственных представлений, поэтапность овладения представлениями. Каждый последующий уровень опирается на предыдущий и пересекаются между собой в процессе развития.

Первый уровень, который выделил М.М. Семаго, это - пространственные представления о собственном теле. Основу этого уровня составляют ощущения: ребенок ощущает напряжение-расслабление, голоден он или сыт, на какой поверхности он лежит, сидит, как к нему прикасаются взрослые и т.д. Таким образом, идёт познание себя и внешнего мира.

Второй уровень представляет собой пространственные представления о взаимоотношении внешних объектов и тела. Здесь важными являются топологические, координатные и метрические представления, а также представления о пространственных взаимоотношениях между предметами. Стоит отметить, что пространственные представления развиваются в определенной последовательности. Из трех основных осей человеческого тела: фронтальной (вперёд/назад), вертикальной (вверх/вниз) и сагиттальной (направо/налево), раньше всех начинают формироваться представления вертикали, затем представления горизонтали (от себя, вперед), затем - о правой

и левой стороне. И наиболее поздно формирующимся является понятие «сзади» [8].

Третий уровень включает в себя вербализацию пространственных представлений. Сначала появляется возможность вербализации пространственных представлений в импрессивном плане, а затем и в эмпрессивном плане. Иногда эти процессы проходят параллельно.

Наиболее сложным и поздно формирующимся представляет собой четвертый уровень, который является в то же время одной из основных составляющих стиля мышления и собственно когнитивного развития ребенка. В него входят лингвистические представления (пространство языка) [7].

Анализ структуры пространственных представлений показал, что, дети должны уметь: освоить собственное тело как точку отсчета пространственных направлений (на себе); ориентироваться в окружающем от себя, от другого человека, от других предметов, использовать это как систему отсчета (от себя, от другого человека, от любых предметов); ориентироваться на плоскости (поверхность стола, лист бумаги в клетку, в линейку); ориентироваться по основным пространственным направлениям, используя это как систему отсчета; пользоваться пространственным словарем (предлогами, наречиями и другими частями речи, обобщенно отражающими знания о предметно-пространственном окружении). В соответствии с четырьмя выделенными уровнями структуры пространственных представлений, производится оценка их сформированности в онтогенезе [9].

Механизм пространственных представлений проходит продолжительный путь развития еще с момента внутриутробного периода. Совместная координация правого и левого полушарий, а также система координат, которая последовательно складывается у ребенка, в результате таких процессов, как: лежание, сидение, ползание и стояние являются базой для развития пространственных представлений.

Механизм формирования пространственных представлений, согласно Б.Г. Ананьеву и Е.Ф. Рыбалко, можно рассматривать следующим образом:

1. Формирование механизма фиксации взора.
2. Перемещение взора за движущимися предметами.
3. Развитие активного осязания и развитие предметной деятельности (с середины первого года жизни).
4. Освоение пространства через ползание и ходьбу (вторая половина первого года жизни).
5. Появление отдельных умственных операций со словесным обозначением пространства в речи [10].

Процесс развития и механизм формирования пространственных представлений занимают продолжительное время в онтогенезе и являются важным показателем развития ребенка. Переплетаясь со всеми сферами взаимодействия ребенка с окружающим миром, пространственные представления являются основой гармоничного и всестороннего развития личности. Их несформированность к концу дошкольного возраста является одной из причин, вызывающих трудности при овладении школьными навыками.

В заключение можно выделить, что проблема развития пространственных представлений не теряет своей актуальности и является одной из наиболее важных задач дошкольного воспитания, так как именно этот возраст является наиболее сензитивным в развитии ориентировки в пространстве. Пространственные представления представляют собой более сложное образование, чем умение различать качества предметов. Они являются одним из элементов базовых составляющих психического развития и первичными по отношению ко всем психическим функциям.

#### **Список литературы:**

1. Иванов М.В. Пространственные представления при нормативном и нарушенном развитии // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. 2012. № 28. С.1245-1248.

2. Столяр А.А. Педагогика математики: учебное пособие для студентов физико-математических факультетов педагогических вузов. Минск: Высшая школа, 1986. 414 с.
3. Михайлова З.А. Теории и технологии математического развития детей дошкольного возраста. СПб.: «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2008. 384 с.
4. Ананьев Б.Г., Рыбалко Е.Ф., Шемякин Ф.Н. Некоторые теоретические проблемы исследования пространственных восприятий и представлений // Вопросы психологии. 1968. № 4.
5. Пиаже Ж. Генезис элементарных логических структур. Классификация и сериация. М.: Иностранная литература, 1963. 448 с.
6. Психология развития: Энциклопедический словарь / сост. Л.А. Карпенко. М.: ПЕР СЭ, 2007. 176 с.
7. Семаго Н.Я., Семаго М.М. Проблемные дети: Основы диагностической и коррекционной работы психолога. М.: АРКТИ, 2003. 208 с.
8. Семаго Н. Я. Формирование пространственных представлений у детей. Дошкольный и младший школьный возраст: Методическое пособие и комплект демонстрационных материалов. М.: АЙРИС ПРЕСС: АЙРИС Дидактика, 2005. 105 с.
9. Методические рекомендации по использованию диагностического комплекта «Исследование особенностей развития познавательной сферы детей дошкольного и младшего школьного возрастов» / Авт.-сост. Семаго Н.Я., Семаго М.М. М.: АРКТИ, 2000. 32 с.
10. Ананьев Б.Г., Рыбалко Е.Ф. Особенности восприятия пространства у детей. М.: Просвещение, 1964, 304 с.

**МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ**

УДК 618.4

*Прошлякова Ольга Геннадьевна  
врач акушер-гинеколог,  
Роддом 1,  
Россия, г. Рязань  
e-mail: isisvinci@mail.ru*

**ОПЫТ ВЕДЕНИЯ РОДОВ ЧЕРЕЗ ЕСТЕСТВЕННЫЙ РОДОВОЙ ПУТЬ У  
ЖЕНЩИН С РУБЦОМ НА МАТКЕ В ГКРД 1 Г. РЯЗАНИ**

***Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы проведения такой родоразрешающей операции как кесарево сечение и её последствия. Автор исследует опыт ведения родов через естественный родовой путь у женщин с рубцом на матке и приводит соответствующие примеры.*

**Ключевые слова:** роды, кесарево сечение, родовой путь, матка.

*Proshlyakova Olga Gennadievna  
gynecologist, obstetrician  
Maternity hospital 1,  
Russia, Ryazan*

**BIRTH EXPERIENCE THROUGH THE NATURAL GENERAL PATHWAY  
IN WOMEN WITH A SCUBE ON THE UTERUS IN THE GRKD 1 G.  
RYAZAN**

***Abstract:** The article discusses the issues of conducting such a delivery operation as cesarean section and its consequences. The author explores the experience of conducting labor through the natural birth canal in women with a scar on the uterus and gives relevant examples.*

**Key words:** childbirth, cesarean section, birth canal, uterus.

Конец 20-го века войдет в историю акушерства, как период либерализации показаний к кесареву сечению и увеличению частоты этой родоразрешающей операции [1]. Целью, преследуемой акушерами, при расширении показаний к абдоминальному родоразрешению, являлось снижение перинатальной смертности и заболеваемости. Сейчас становится очевидным, что резерв этого снижения только с помощью оперативного родоразрешения, уже исчерпан [2].

В последние годы роды путем к/с стали настолько распространенными, что многие забывают, что это не просто альтернативный метод родоразрешения, а серьезная операция, чреватая многими последствиями [3].

В развитых странах попытка вести роды с рубцом на матке давно не является неоправданным риском, а, наоборот, считается наиболее благоприятным исходом [4]. В России, к сожалению, многие акушеры не рискуют предлагать беременной естественные роды при наличии рубца на матке, а врачи Ж/К с ранних сроков настраивают женщину на оперативное родоразрешение. И постулат «первое к/с- всегда к/с» остается неприкасаемым.

Цель - выявить особенности течения и исходов у беременных с рубцом на матке и определить возможные пути снижения частоты абдоминальных родов [5].

Материалы и методы: проведен анализ 24 случаев (22 –рубец после к/сечения, 2 – после миомэктомии (1 случай- удален субсерозный узел по передней стенке, 1- интерстициально-субсерозный узел по передней стенке) родоразрешения пациенток с рубцом на матке, с 2014 по 2018 года, родоразрешенных в роддоме 1 г. Рязани.

Все женщины по данным анамнеза – средней группы риска, без тяжелых экстрагенитальных патологий, без тяжелых осложнений во время данной беременности [6]. По возрасту: 20-30 лет-10 человек, 30-40 лет-13 человек, более 40-1. По весу: до 3000-7 детей, 3-3500-9 детей, 3500-4000-5 детей, 4 и более- 3 детей.

Из 22 родов с рубцом на матке после к/сечения- 16 родильниц поступили в родильный зал в конце 1-го- 2-ом периоде родов, 1- домашние роды, 2- доставлены во втором периоде в ЦРБ, после родов транспортированы в родильный дом №1 г. Рязани. У 3-х женщин, учитывая соблюдение всех возможных условий для ведения родов с рубцом на матке через естественный родовой путь, и настойчивое желание женщины- план на роды через естественный родовой путь принят коллегиально, в отделении патологии

беременности. У 2-их – развилась спонтанная родовая деятельность, 1- родовозбуждение путем амниотомии.

У 23- 1 рубец на матке, у 1- 2 рубца на матке.

1-преждевременные, 36 недель; 22- срочные; 1- запоздалые, 42 недели.

23- живые дети, 1- антенатальная гибель плода. 8- девочки, 16- мальчики.

Показания к операции кесарево сечение в предыдущих родах:

Преждевременная отслойка нормально расположенной плаценты-4

Преэклампсия- 1

Отсутствие биологической готовности- 4

Тазовое предлежание- 3

Аномалии родовой деятельности- 7

Выпадение петель пуповины-1

Нарушение состояния плода- 2

Окситоцин использовался в конце 2-го, 3-ем периодах, с целью профилактики кровотечения в раннем послеродовом периоде [7]. У всех женщин отмечена физиологическая кровопотеря.

Все дети с оценкой по шкале Апгар на первой минуте- 7-8, на пятой- 8-10.

После отделения последа всем женщинам проводилось РОПМ.

У всех женщин роды велись под КТГ- контролем.

Послеродовый период у всех женщин протекал гладко, женщины выписаны на 3-5 сутки.

По данным УЗИ в послеродовом периоде- у всех состоятельный рубец, толщина миометрия в области рубца- в среднем 21-24 мм-15 женщин, 13-21 мм-4, 24-42 мм-5.

Изменение гемоглобина по сравнению с исходным уровнем- снижение отмечалось не более, чем на 3-7 единиц.

Таким образом, роды через естественный родовой путь у женщин с рубцом на матке не привели к осложнениям, а, наоборот, способствовали предотвращению осложнений, часто сопутствующих абдоминальному родоразрешению [8]. Объем кровопотери у пациенток, родивших через

естественный родовой путь, был достоверно меньше, чем у пациенток, родоразрешенных оперативным путем.

Выводы: проведенный анализ может позволить пересмотреть показания и сроки для повторного родоразрешения у беременных с рубцом на матке. Выделение группы женщин с рубцом на матке после к/сечения, имеющих высокую вероятность родов через естественный родовой путь: желание пациентки и ее психологический комфорт, одна операция кесарева сечения в анамнезе, разрез на матке в нижнем сегменте (необходимо предоставить выписки о предыдущих родах, отсутствие осложнений послеоперационного периода (температура, воспаления, кровотечения, учесть показания к первой операции, предполагаемая масса плода не более 4000, состоятельный рубец на матке по данным УЗИ в доношенном сроке беременности) [9].

Таким образом у женщин с рубцом на матке после кесарева сечения роды через естественный родовой путь возможны и предпочтительны, однако, им должен предшествовать серьезный отбор беременных на амбулаторном и стационарном этапах.

Что в итоге может снизить частоту к/сечения, интра- и послеоперационных осложнений, частоту перинатальных осложнений.

---

### Список литературы:

1. Краснопольский В.И., Логутова Л.С., Гаспарян Н.Д., Магилевская Е.В. Альтернативное родоразрешение беременных с оперированной маткой // Журнал Акушерства и женских болезней. 2003. Т. 52. № 1. С. 20-25.
2. Сеницына С.С., Кравченко Е.Н., Рублева Г.Ф., Владимирова М.П., Куклина Л.В. Естественные роды у женщин с рубцом на матке // Мать и дитя в Кузбассе. 2018. № 1 (72). С. 64-67.
3. Мудров В.А., Мочалова М.Н., Мудров А.А. Особенности родоразрешения беременных с рубцом на матке через естественные родовые пути на современном этапе // Журнал Акушерства и женских болезней. 2018. Т. 67. № 1. С. 26-37.



4. Баженов К.А., Густоварова Т.А., Виноградов В.Л., Иванян А.Н. Современный взгляд на ведение родов через естественные родовые пути с обезболиванием методом эпидуральной аналгезии у пациенток с рубцом на матке // Вестник Смоленской государственной медицинской академии. 2011. Т. 10. № 4. С. 14-17.

5. Щукина Н.А., Благина Е.И., Баринова И.В. Причины формирования и методы профилактики несостоятельного рубца на матке после кесарева сечения // Альманах клинической медицины. 2015. № 37. С. 85-92.

6. Петрова Л.Е., Кузьминых Т.У., Коган И.Ю., Михальченко Е.В. Особенности клинического течения родов у женщин с рубцом на матке после кесарева сечения // Журнал Акушерства и женских болезней. 2012. № 6. С. 41-47.

7. Шмаков Л.Г., Тюнник В.Л., Пекарев О.Г., Баев О.Р., Ходжаева З.С., Ушакова И.А. Роды с рубцом на матке. М.: ФГБУ «НМИЦАГП им. В. И. Кулакова» Минздрава России. 2019.

8. Биндюк А.В., Ралко В.В., Гребенюк О.А., Ильиных И.М. Опыт родоразрешения беременных с рубцом на матке // Журнал «Медицина и образование в Сибири». 2013. № 6. С. 32.

9. Протокол: Роды через влагалище после предыдущего кесарева сечения.

---

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 31.748

*Ле Ту Нам,  
студент магистратуры  
гуманитарный факультет  
Российский государственный социальный университет,  
Россия, г. Москва  
e-mail: uliserk46@gmail.com*

### ТОРГОВАЯ ВОЙНА МЕЖДУ США И КИТАЕМ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ВЬЕТНАМ

***Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы, связанные с торговой войной между Китаем и США. Влияние торговой войны на экономическое развитие Вьетнама.*

**Ключевые слова:** Китай, международные отношения, США, Вьетнам, торговая война.

*Le Tu Nam,  
master student  
Faculty of Humanities  
Russian State Social University,  
Russia, Moscow*

### TRADE WAR BETWEEN USA AND CHINA AND ITS INFLUENCE ON VIETNAM

***Abstract:** The article discusses issues related to the trade war between China and the United States. The impact of the trade war on the economic development of Vietnam.*

**Keywords:** China, international relations, USA, Vietnam, trade war.

Торговая война между США и Китаем официально началась 22 марта 2018 года, когда президент США Дональд Трамп объявил налог в размере 50 миллиардов долларов на китайские товары, экспортируемые в Соединенные Штаты, чтобы предотвратить то, что у них было. предполагаемая нечестная торговая практика и кража интеллектуальной собственности.

### ЭВОЛЮЦИЯ АМЕРИКАНО-КИТАЙСКОЙ ТОРГОВОЙ ВОЙНЫ

После объявления о том, что он будет облагать налогом весь импорт стали и алюминия, включая китайские товары (1 марта 2018 года), 22 марта 2018 года президент США Дональд Трамп подписал протокол. Вспоминая в разделе 301 Закона о торговле 1974 года указание Торговому представителю США (USTR) наложить налог на китайские товары в размере 50 миллиардов долларов США. В ответ на действия США 2 апреля 2018 года Министерство торговли Китая ввело тарифы на 128 продуктов США, в том числе: алюминиевый лом, самолеты, автомобили, продукты из свинины и бобовых. соя (ставка налога 25%), а также фрукты, орехи и стальные трубы (15%). [1, с. 26]

3 апреля 2018 года USTR объявил список навязывающих тарифов для более чем 1300 китайских импортеров на сумму 50 миллиардов долларов, включая планы обложения налогами, включая детали самолетов, батареи, телевизоры с плоским экраном, медицинское оборудование, спутники и оружие. В ответ Китай применил дополнительную 25% -ную ставку налога на самолеты, автомобили и сою - ведущий экспорт сельскохозяйственной продукции США в Китай. После действий Китая 5 апреля президент Дональд Трамп поручил USTR рассмотреть возможность введения дополнительных налогов в размере 100 миллиардов долларов [3, с. 15].

Торговый конфликт между США и Китаем становился все более острым, поскольку Китай отменил заказы на закупку сои в США. 20 мая 2018 года в интервью Fox News Sunday, министр финансов США Стивен Мнучин сказал: «Мы приостановили торговую войну. 29 мая 2018 года Белый дом объявил, что введет 25-процентный налог на более чем 50 миллиардов долларов китайских товаров с важными промышленными технологиями; Полный список затронутых продуктов будет опубликован до 15 июня 2018 года, а налог будет сделан вскоре после этого. Белый дом также заявил, что объявит и введет инвестиционные ограничения и усилит экспортный контроль на китайских граждан и организаций, чтобы помешать им приобретать американские технологии, сообщает ВВС, 3 июня 2018 года Китай предупредил, что все

торговые переговоры между Пекином и Вашингтоном будут признаны недействительными, если США введут торговые санкции [2, с. 150].

Делая объявление, 15 июня 2018 года президент Дональд Трамп объявил: США введут 25% -ный налог на экспорт из Китая в размере 50 миллиардов долларов США. В котором 34 миллиарда долларов США начнутся с 6.06.2017, оставшиеся 16 миллиардов долларов будут рассчитаны со следующего дня. Этим действием министерство торговли Китая утверждает, что Соединенные Штаты спровоцировали торговую войну, и Китай начнет отвечать такими же тарифами на импорт в США, начиная с 6 июля. 2018. Три дня спустя, 9 июля 2018 года, Белый дом объявил, что Соединенные Штаты введут дополнительный 10-процентный тариф на импорт на сумму 200 миллиардов долларов, если Китай предпримет ответные меры против тарифов США. Министерство торговли Китая быстро отреагировало, что Китай «решительно выступит против». Соответственно, Китай инициировал ответные тарифы на ту же сумму. Налоговые ставки составляют 0,1% мирового валового внутреннего продукта ... И текущая ситуация показывает, что торговая напряженность все еще продолжается, становится все более жесткой, и нет никаких признаков ее остановки.

### **ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВО-ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК ВЬЕТНАМА**

В дополнение к положительному воздействию, Вьетнам также пострадает от неблагоприятных последствий торговой войны между США и Китаем, таких как: экономика Вьетнама невелика, но имеет большие дебиты и сильно зависит от импорта и экспорта. Китай и США являются двумя крупнейшими внешнеторговыми партнерами Вьетнама. Поэтому, когда два крупных партнера вступают в конфликт, это окажет определенное влияние на импорт и экспорт Вьетнама. Ограниченный китайский экспорт в США привел к избыточным мощностям и, возможно, скоплению на вьетнамском рынке, оказывая конкурентное давление на вьетнамские предприятия. С другой стороны, экспорт товаров из Вьетнама в Китай будет более сложным, поскольку Китай должен сосредоточиться на внутреннем потреблении. Кроме того, есть

опасения, что Китай может собирать товары и маркировать их «Сделано во Вьетнаме», чтобы избежать налогов США. Если Вьетнам не будет строго контролировать этот вопрос, вполне вероятно, что США будут применять аналогичные санкции в отношении Китая [4, с. 10].

Падение фондового рынка в последнее время связано с рядом других причин, таких как: Федеральная резервная система США (FED) подняла процентные ставки; Национальные инвестиционные фонды SWF распродают свои инвестиции на развивающихся рынках, включая Вьетнам. Что касается денежного рынка, VND постоянно растет по отношению к юаню и с апреля 2018 года обесценился по отношению к доллару США, особенно после торговой войны между США и Китаем, уровень колебаний цен выше, чем в других валютах. предыдущий месяц Обменный курс VND / USD продолжал расти, особенно в июле и начале августа 2018 года, когда усилилась торговая напряженность между США и Китаем.

Многие прогнозы показывают, что в ближайшее время обменный курс VND / USD по-прежнему будет косвенно зависеть от торговой войны между США и Китаем, главным образом потому, что: доллар США продолжает укрепляться; Потоки иностранного инвестиционного капитала, вероятно, будут выведены из-за увеличения стоимости доллара США; Китай постоянно девальвировал юань как решение торговой политики США.

### **Список литературы:**

1. Азиатско-Тихоокеанский регион: проблемы глобальных и региональных измерений безопасности. Под редакцией В.Ю. Кашина. М.: ИДВ РАН, 2018. 302 с.

2. Алексеева Т.А., Лебедева М.М. Что происходит с теорией международных отношений // Полис. Политические исследования. 2016. № 1. С. 29-43.

3. Алмонд Г. Сравнительная политология сегодня: мировой обзор. М.: Аспект Пресс, 2002. 535 с.

4. Васильев Л.Е. АСЕАН в начале XXI век. Актуальные проблемы и перспективы. М.: ИД «ФОРУМ», 2010. 367 с.

УДК 658.310.9

*Хаиров Тимур Радикович  
студент 1 курса магистратуры, факультет рекламы и связей с  
общественностью в системе управления  
Казанский (Приволжский) федеральный университет,  
Россия, г. Казань  
e-mail: hairovtim82@mail.ru*

## ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНИК НЛП В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

***Аннотация:** В статье рассмотрена проблема применения техник нейролингвистического программирования в системе управления. Исследование последних научных работ и практик по теме статьи показало, что техники НЛП обладают высокой эффективностью в вопросах разрешения конфликтных ситуаций, связанных с управлением персоналом. После изучения литературы и ряда источников были сформулированы рекомендации по использованию техник нейролингвистического программирования (якорения и рефрейминга) в системе управления, обладающих лучшими показателями в интересующей нас сфере.*

**Ключевые слова:** нейролингвистическое программирование (НЛП), управление персоналом, разрешение конфликтов, якорение, рефрейминг.

*Hairov Timur Radicovich  
1st year master student, faculty of advertising and public relations  
Kazan Federal University,  
Russia, Kazan*

## APPLICATION OF NLP TECHNIQUES IN THE MANAGEMENT SYSTEM

***Abstract:** The article deals with the problem of applying neuro-linguistic programming techniques in the control system. A study of recent scientific papers and practices on the topic of the article showed that NLP techniques are highly effective in resolving conflict situations related to personnel management. After studying the literature and a number of sources, recommendations were formed for the use of neuro-linguistic programming techniques (anchoring and reframing) in the management system that have the best indicators in the field we are interested in.*

**Keywords:** neuro-linguistic programming (NLP), personnel management, conflict resolution, anchoring, reframing.

Изучение научным сообществом нюансов восприятия информации привносит сегодня всё новые возможности для успешной передачи

информации и оказания максимального влияния на аудиторию. В последнее время всё большую популярность в России набирает учение НЛП, которое является предметом споров многих учёных. С одной стороны, находятся учёные, не разделяющие мнения о эффективности предлагаемых методик, в некоторых случаях даже отсутствия возможности влияния на чужие «карты», использования приёмов якорения и прочее. С другой стороны, имеются теоретики и практики, успешно реализующие обсуждаемое учение, с помощью которых, например, способны избавить человека от психологической травмы, урегулировать многолетние конфликты, кардинально поменять позицию человека по любому вопросу. Мы придерживаемся мнения, что техники нейролингвистического программирования способны оказывать влияние на других людей, позволяют эффективнее взаимодействовать с окружающими в повседневной жизни, в том числе решать проблемы в системе управления.

Напомним, нейролингвистическое программирование (НЛП) в настоящее время является мощным и бурно развивающемся психологическим учением, изучающим процессы отражения событий так называемого "внешнего мира" в человеческой психике и, в частности, особенности бессознательного отбора и структурирования информации разными людьми (формирования индивидуальной репрезентации, ментальной модели или карты мира), а также использования человеком этой информации. Однако главная задача НЛП состоит не в изучении, а в моделировании на этой основе наиболее эффективных механизмов взаимодействия человека со своей "картой мира" и с окружающей средой [3].

НЛП появилось в 70-е годы в США, в 2010 пережила новую волну популярности, связанную с интересом у аудитории других государств, в числе которых Россия. Основателями являются Джон Гриндер и Ричард Бэндлер. В ходе развития НЛП расширялось, появились узкоспециализированные направления, каждая из которых будет интересна определённому кругу лиц, преследующим определённые цели [2, с. 12-15].



Интерес к нейролингвистическому программированию сохраняется и до сих пор, появляется всё больше тренингов и курсов, посвящённых НЛП, всё больше руководителей стараются использовать эти техники для повышения эффективности сотрудников, учатся сами и отправляют на обучение руководителей отделов, чем и обуславливается актуальность темы исследования, её выбор.

Все работники, от руководителя отделения до менеджера по продажам, работающие в конкретной бюджетной организации или коммерческой фирме являются персоналом. Вышестоящие руководители или владельцы фирмы, принимающие активное участие в управлении организацией также включены в эту аудиторию. Будучи частью коллектива или наёмным работником, в случаях применения НЛП нам предстоит общаться и влиять на определённую группу людей либо конкретную личность.

Чаще всего, когда речь заходит о применении НЛП для решения определённых проблем в системе управления перед нами встаёт задача повышения эффективности управления персоналом. Без проблем в коллективе применение техник НЛП может применяться для поддержания мотивации сотрудников менеджментом организации, но, когда дело касается конфликтов лучше прибегать к помощи наёмного сотрудника либо привлекать человека из HR-отдела организации, если таковой имеется. Под этим термином следует понимать сложный коммуникационный процесс, характеризующийся наличием субъекта (управляющего) и объекта (управляемого) и ориентированный на достижение управляющим своих целей, во благо организации. В данном вопросе методисты НЛП отходят от принципов менеджмента и акцентируют внимание на конкретных работниках для устранения разногласий в коллективе [5, с. 124-130].

В ходе изучения литературы по теме исследования, нами был составлен алгоритм выявления причины проблемы, возникшей в системе управления, подходы к её решению и рекомендации для предотвращения возникновения подобных проблем в будущем.

В первую очередь необходимо составить психологический портрет коллектива, который сможет сузить зону поиска проблемы, поспособствует обращению внимания на конкретные отделы и должности. Нас интересуют в первую очередь взаимодействия сотрудников между собой и атмосфера в коллективе в целом. Данные рекомендуется собирать посредством не включённого наблюдения, если такая возможность имеется. После сбора необходимой информации и выявления проблем в определённых отделах, следует разрешать их последовательно, начиная с проблем на уровне руководства, ссылаясь на принцип «Рыба гниёт с головы».

Далее необходимо переходить на персоналии, проводить интервью с начальниками отделов, находить членов коллектива, которые негативно влияют на работу и эмоциональное состояние других. Во время интервью следует внимательно следить за человеком, подмечать его поведение, прибегать к использованию НЛП для установления доверительной атмосферы. Также следует помнить о следующих возможных особенностях поведения респондента: податливость реальному или воображаемому давлению опрашивающего, склонность к выражению социально одобряемых мнений, влияние на ответы имеющихся поведенческих установок и стереотипов мышления, неотчетливое осознание собственного мнения, позиций и отношений, незнание каких-либо фактов или ложная информированность, антипатия к исследователю, сомнения в последующем сохранении конфиденциальности сообщения, сознательный обман или преднамеренное умолчание, невольные ошибки памяти [1, с. 73-81].

Исходя из вышеперечисленных особенностей, нужно прибегать к контакту с несколькими сотрудниками для составления более объективной картины происходящего.

Следующим за выявлением участниками конфликта и самой проблемы этапом является проработка вариантов разрешения проблемы наименее затратным и болезненным для участников способом. В случаях, когда участники не отрицают имеющиеся проблемы можно применить технику

трёхпозиционного описания. Следует истолковать суть метода, модератор просит участника быть предельно откровенным, сначала описать конфликт так, как он его видит, затем описать его с точки зрения своего оппонента и после дать оценку конфликту со стороны незаинтересованного лица. Респондент должен понять моменты, которые были не видны ему изначально, обсудить свои мысли с нами и изменить своё мнение относительно конфликтной ситуации [4].

После проведения обсуждения с каждым участником проблемы, выяснив их истинные мотивы, мы приглашаем участников к совместному обсуждению. С нашей стороны важно продумать возможные проблемы и пути их решения, морально подготовить участников к обсуждению, хорошо подобрать место и время для обсуждения, удостоверится в отсутствии раздражителей. В ходе беседы мы будем выступать в роли модератора, который активно принимает участие в обсуждении. Нам необходимо активно применять технологии НЛП, которые обладают своими нюансами и тонкостями. Мы остановимся на рассмотрении техник якорения и рефрейминга.

Якорение базируется на программировании условного рефлекса, называемого «якорем». Условные рефлексы могут возникать сами по себе. Например, при прослушивании одинаковой мелодии в определенный момент переживаний, у индивида вырабатывается рефлекс. Кроме звуковых якорей бывают визуальные и тактильные, появление которых проще у людей с развитой определённой репрезентативной системой.

НЛП позволяет выработать нужный условный рефлекс или якорь. Они могут как быть позитивными, так и отрицательными. Чтобы зафиксировать в памяти определенный жизненный момент, необходимо поставить на него «якорь». Для этого в сознании закрепляется образ, музыка, песня и даже запах, позволяющий вызвать ассоциацию у индивида с тем, что он желает запомнить. В ходе обсуждения необходимо стараться обращаться к предполагаемым якорям, разрушать негативные и создавать новые, для привязки к ним

разрешение конфликта и доброжелательные отношения между участниками конфликта.

Под рефреймингом в НЛП подразумевают способы изменения, которые связаны только с комбинацией элементов опыта, без добавления чего-либо «снаружи», с целью иначе интерпретировать ситуацию. Можно привести аналогию с перестановкой мебели в комнате, при сохранении всех имеющихся элементов мы отходим от привычного, у нас появляются позитивное отношение к всё тем же и уже надоевшим вещам. Рефрейминг техника исключительно разговорная, при умелом использовании позволяет обратить конфликтное обращение в шутку, сгладить углы и продемонстрировать свою точку зрения.

После урегулирования проблемы необходимо оценить динамику изменений, провести повторное наблюдение. В случае положительного результата на производственный процесс, следует объяснить нанимателю либо руководству отдела причины возникновения проблемы и методы их устранения.

На наш взгляд, именно такой подход к решению проблем в системе управления принесёт максимальную пользу, без применения техник НЛП достичь такого результата за короткий промежуток времени невозможно, при решении проблем управленческого характера и постоянного обращения к техникам НЛП следует быть осторожным. Применение техник опытным специалистом гарантирует стабильный выход из кризисных ситуаций, однако если применять их часто и недостаточно осторожно, персонал начнёт улавливать подобные моменты и стараться избегать воздействия на себя.

### **Список литературы:**

1. Baddeley M. Neurolinguistic programming: The academic verdict so far // Australian Journal of Clinical Hypnotherapy and Hypnosis. 2015. Pp. 73-81.
2. Киселёва Е. НЛП // «АПСНУ». 2012. С. 12-15.

3. Любимов А. Коротко об НЛП [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: [http://www.syntone-spb.ru/library/news/?item\\_id=117](http://www.syntone-spb.ru/library/news/?item_id=117) (дата обращения: 31.05.2020 г.).

4. Писаренко В.И. Нейролингвистическое программирование и обучение иностранным языкам [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neurolingvisticheskoe-programmirovaniye-i-obucheniye-inostrannym-yazykam> (дата обращения: 31.05.2020 г.).

5. Путилина Е.А. Применение теории нейролингвистического программирования в обучении иностранным языкам // *Lingua mobilis*, 2014. С. 124-130.

УДК 659.441.81

*Шаяхметова Ляйсан Маратовна  
студентка 1 курса магистратуры, факультет рекламы и связей с  
общественностью в системе управления  
Казанский (Приволжский) федеральный университет,  
Россия, г. Казань  
e-mail: lyaisan.shayahmetova@mail.ru*

## **CRM – СИСТЕМА КАК СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

*Аннотация:* В статье рассматривается роль CRM – систем в построении коммуникации между базисным субъектом PR и общественностью. Целью данного исследования является выявление особенностей использования CRM – систем в современных условиях развития рыночных отношений. Выводы, которые были сделаны автором, заставляют задуматься о возможности рассмотрения CRM как систему управления взаимоотношениями с клиентами не только в продажах, но и в деятельности в области связей с общественностью.

**Ключевые слова:** CRM – система, связи с общественностью, коммуникация, система управления, клиенты.

*Shayahmetova Lyaisan Maratovna  
1st year master student, faculty of advertising and public relations  
Kazan Federal University,  
Russia, Kazan*

## **CRM AS A SPECIALIZED PUBLIC COMMUNICATION MANAGEMENT SYSTEM**

*Abstract:* The article discusses the role of CRM - systems in building communication between the basic subject of PR and the public. The purpose of this study is to identify the features of using CRM - systems in modern conditions of development of market relations. The conclusions made by the author make one think about the possibility of considering CRM as a system of customer relationship management not only in sales, but also in the field of PR - activity.

**Keywords:** CRM – system, public relations, communication, management system, clients.

Основопологающей целью в сфере PR – деятельности является формирование эффективной системы коммуникаций между базисным

субъектом PR и его общественностью, которая обеспечивает оптимизацию взаимодействий с важными для него сегментами общества.

Одной из наиболее значимой функцией связей с общественностью является управление коммуникативным пространством [1, с. 115-117]. Данная функция подразумевает:

- 1) установление взаимопонимания и доверительных отношений между организацией и общественностью;
- 2) сохранение репутации организации;
- 3) создание у сотрудников компании чувства ответственности и заинтересованности в делах предприятия;
- 4) расширение сферы влияния организации.

Если раньше у клиента складывалось определенное мнение о компании на основании ее продукта, то теперь организация выступает в качестве партнера, с которым он поддерживает связь по разным каналам – от телефонного звонка, через Интернет и до личного контакта [3, с. 350-352]. При этом запросы потребителей стали более дифференцированными, а формы взаимодействия с ними персонализированными.

В рамках клиентоориентированного подхода важно выработать правильную систему построения коммуникаций с клиентом. Сегодня этого невозможно достичь без использования CRM – систем. В узком смысле Customer Relationship Management, что с английского переводится как «система управления взаимоотношениями с клиентами» и подразумевает программное обеспечение (ПО) для хранения данных, автоматизации, контроля и анализа всех процессов взаимодействия с клиентами [2, с. 142-150]. Однако понимание CRM всего лишь как ПО было бы слишком поверхностно. Необходимо рассмотреть CRM как целую стратегию, направленную на укрепление связей с потребителями для оптимизации их обслуживания.

Выделиться на фоне конкурентов путем выявления и удовлетворения потребностей клиентов является наиболее перспективным. Основами доверия выступают эффективное управление коммуникациями и индивидуальный

подход к каждому. Хорошее знание клиента позволяет коренным образом изменить развитие отношений между компанией и общественностью: от неэффективной стратегии поиска новых потребителей под предлагаемые решения до разработки решений для текущих клиентов с учетом их запросов [4].

Задача CRM – системы охватить все каналы, точки контакта и согласовать их с целью создания единой методики и техники общения. Каждый контакт начинает работать на привлечение покупателя. Клиент хочет быть обслуженным с одинаковым уровнем качества независимо от канала взаимодействия и получить быстрый профессиональный отклик. Доставляемая по запросу информация должна быть точной, полной и последовательной. Не должно быть разных ответов на одни и те же вопросы от разных представителей компании. Сопровождение клиента рассматривается как необходимое условие для успешной работы как с существующим, так и с потенциальным клиентом.

Суть концепции CRM заключается в ориентации компании на долгосрочные взаимоотношения с целевой группой общественности. В частности, покупатель, пусть понемногу, но регулярно потребляющий продукт или услугу в течение длительного периода времени, обычно более выгоден для компании, чем случайный заказчик, сделавший пусть и большой, но незапланированный заказ. Первый вправе рассчитывать на лучший сервис и на большие скидки.

Таким образом, в нынешних условиях CRM – это больше, чем инструмент продаж. Мы можем наблюдать перспективу изменений в подходах и учета роли CRM – систем в области связей с общественностью.

#### **Список литературы:**

1. Горохов В.М. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии. М.: Аспект Пресс, 2017. 219 с.



2. Кудинов А., Гольшева Е., Васильева О., Бакурская Т., Смирнов Р. CRM: Практика эффективного бизнеса. Издание 2. М.: 1С: Паблишинг, 2012. 376 с.

3. Митчел Д. Обнимите своих клиентов. Практика выдающегося обслуживания. М.: Изд. «Белая серия МИФ», 2013. С. 350-352.

4. Управление взаимоотношениями с клиентами. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: [http://www.bkg.ru/cgi-bin/article\\_detail.pl?id=35](http://www.bkg.ru/cgi-bin/article_detail.pl?id=35) (дата обращения: 26.05.2020 г.).

## ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 341.24

*Мосина Кристина Андреевна  
студентка 4 курса бакалавриата,  
факультет государственного управления и международных  
отношений  
Юго-Западный государственный университет,  
Россия, г. Курск  
e-mail: kris.mosina.1998@mail.ru*

*Научный руководитель: Головин А.А.,  
доктор экономических наук, доцент,  
Юго-Западный Государственный Университет,  
Россия, г. Курск*

### СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РФ И ЕС, И ИХ РЕЗУЛЬТАТ

*Аннотация: В статье рассматривается соглашение о партнерстве и сотрудничестве, являющееся фундаментом этих отношений, а также дорожная карта по техническому регулированию. Проанализирована деятельность и результат сторон относительно этих документов.*

**Ключевые слова:** Международный договор, Соглашение о партнерстве и сотрудничестве, дорожная карта, принципы, диалог сторон.

*Mosina Kristina Andreevna  
4th year bachelor student,  
faculty of public administration and international relations  
Southwestern State University,  
Russia, Kursk*

*Scientific supervisor: Golovin A.A.,  
doctor of Economics, associate Professor  
Southwestern State University,  
Russia, Kursk*

### STRATEGIES FOR INTERACTION BETWEEN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE EU AND THEIR RESULTS

*Abstract: the article discusses the partnership and cooperation agreement, which is the Foundation of these relations, as well as the roadmap for technical regulation. The activities and results of the parties in relation to these documents are analyzed.*

**Keywords:** international agreement, partnership and cooperation Agreement, road map, principles, dialogue of the parties.

Фундаментом отношений РФ и ЕС является Соглашение о партнерстве и сотрудничестве (СПС), заключенное 24 июня 1994 года, и вступившее в силу с 1 декабря 1997 года. Данное соглашение рассматривает сотрудничество сторон по самому широкому спектру вопросов, а особенно в области экономики. Оно относится к категории международных договоров СССР и заключено было сроком на 10 лет с последующей пролонгацией. Соглашение о партнерстве и сотрудничестве закладывает цели, задачи и общие принципы сотрудничества России и Евросоюза. Среди основных целей, приведенных в документе СПС, можно выделить:

- Поддержание политического диалога сторон,
- Укрепление политических и экономических свобод,
- Поощрение стабильного развития,
- Поддержка в укреплении и развитии,
- Обеспечение основ для сотрудничества во всех сферах.

Основополагающими принципами, содействующими сотрудничеству РФ и ЕС, считаются уважение демократических принципов и прав человека, концентрация совместных усилий с целью создания зоны свободной торговли, построение торговых отношений.

Одним из основных инструментов для выполнения всех задач СПС послужило создание дорожной карты, программные документы которой были подписаны в 2005 году. «Дорожная карта» по общему экономическому пространству ставит цель в создании открытого, интегрированного рынка между РФ и ЕС. Это должно было позволить расширить возможности хозяйствующих субъектов, содействие в развитии, укрепить партнерство в разных отраслях, усилить конкурентоспособность экономик России и Европейского союза на основе взаимности и прозрачности.

«Дорожная карта» была призвана расширить сотрудничество, обеспечить безопасность, использовать богатое интеллектуальное наследство,

противодействовать нелегальной иммиграции и положить начало строительству «новой Европы без разделительных линий», способствуя постепенному переходу к безвизовому режиму в долгосрочной перспективе.

И соглашение о партнерстве и сотрудничестве и присущие ему инструменты давали хорошую перспективу развития дружеских отношений между Россией и Евросоюзом. Несмотря на препятствующий этому украинский кризис, революции и другие ситуации в мире, в которых взгляды сторон расходятся, активно ведутся диалоги, саммиты и конференции, поддерживающие отношения сторон.

На основе этого соглашения и дорожной карты динамично развиваются торгово-экономические соглашения, стороны приходят к необходимости достичь политическую договоренность и создать новое базовое соглашение, но, несмотря на большие успехи по соблюдению СПС, проявилось достаточное количество недостатков этого соглашения.

Они заключаются как минимум в том, что страны, заключающие соглашение в 1994г. проделали огромный путь в своем личном развитии и уже мало напоминают те, что разрабатывали основы этих отношений. Опыт 26 летнего соглашения весьма ценен, но истоки многих его неудач заключаются в бесконечных попытках ЕС «переделать» Россию, которая в свою очередь старалась восстановиться после распада, формировать новую политическую и экономическую структуру государства. «Партнерство для модернизации», коим в последние несколько лет было между РФ и ЕС, стало отчаянной, но безуспешной попыткой вернуть положительную динамику в угасавшее «стратегическое партнерство».

Россия заинтересована в том, чтобы Европейский союз вышел окрепшим из системного кризиса, в который он начал погружаться после расширения на восток и повышения уровня глобальных амбиций. России нужна Европа – ответственный и предсказуемый партнер в решении экономических и, отчасти, политических вопросов.

Оценивая накопленный опыт, можно сделать вывод: для успешного развития, отношения должны опираться не на эфемерные «общие интересы и ценности», определение которых не вносило ясности, или сближение моделей развития, а на четко изложенные и предъявленные партнеру интересы каждой из сторон. Только на основе откровенного диалога можно выработать правила поведения и двинуться вперед.

### **Список литературы:**

1. Соглашение о партнерстве и сотрудничестве, учреждающее партнерство между Российской Федерацией, с одной стороны, и Европейскими сообществами и их государствами-членами, с другой стороны. Полный текст соглашения [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/1900668> (дата обращения: 18.05.2020 г.).

2. Россия и ЕС [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Россия\\_и\\_Европейский\\_союз](https://ru.wikipedia.org/wiki/Россия_и_Европейский_союз) (дата обращения: 18.05.2020 г.).

3. Владиславлева Т. Б. Россия и расширяющийся Европейский Союз: проблемы и перспективы // Знание. Понимание. Умение. 2005. №2 . С. 112-118

4. Россия и Европейский союз: три вопроса о новых принципах отношений [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://ru.valdaiclub.com/files/12204/> (дата обращения: 18.05.2020 г.).

5. Головин А.А., Королева Н.М. Роль международных экономических отношений в современном мире Молодежь и XXI век - 2019 // Материалы IX Международной молодежной научной конференции. 2019. С. 23-27.