

*Яхина Элина Артуровна
студентка магистратуры
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Уфа
e-mail: yakhina.elina@icloud.com*

*Научный руководитель: Россинская Галина Михайловна,
доктор экономических наук, профессор
Башкирский государственный университет,
Россия, г. Уфа*

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

***Аннотация:** Одним из важнейших экономических показателей деятельности фирмы являются затраты фирмы. В данной статье рассматриваются теоретические аспекты управления затратами на современном предприятии.*

***Ключевые слова:** затраты, предприятие, управление затратами, расходы, доход.*

*Yakhina Elina Arturovna
master student
Bashkir State University
Russia, Ufa*

*Scientific adviser: Rossinskay Galina Mihailovna,
doctor of economic sciences, professor,
Bashkir State University
Russia, Ufa*

MANAGEMENT OF EXPENSES IN A MODERN ENTERPRISE

***Abstract:** One of the most important economic indicators operation of the company is company's expenses. This article discusses the theoretical aspects of cost management in a modern enterprise.*

***Key words:** costs, company, expense management, expenses, revenue.*

На сегодняшний день для того, чтобы предприятие благополучно работало немаловажно сформировать в нем систему управления затратами, так как в критериях рынка, если стоимость продукта устремляется к равновесию, в

конкурентноспособной борьбе выигрывает участник, имеющий более низкие расходы на производство.

Главной целью управления затратами составляет их оптимизация, что позволит предприятию извлечь планируемый уровень прибыльности, который, в конечном счете, и представляет источником действенного управления деятельностью организации.

Целью каждой компании считается - достижение требуемого эффекта от финансовой деятельности. Экономический результат имеет возможность, быть выражен в зависимости от целей создания и функций фирмы через выручку, либо посредством достижения некоторых социальных, экологических и иных улучшений. Большая часть компаний устремляется максимизировать выручку, однако это невозможно без анализа и управления затратами [1, с. 210]. Современная экономика принуждает фирмы предельно эффективно осуществлять управление затратами. По мере развития конкуренции на целевых рынках случается понижение нормы дохода. Благодаря чему, перспективы развития фирмы начинают напрямую находиться в зависимости от поведения затрат и степени их управляемости.

Правильное управление затратами позволит избежать ненужных затрат и выведет компанию на более высокий уровень на рынке.

Актуальность темы определяется массовой потребностью в управлении расходами, так как фирма, независимо от рода деятельности, несет расходы и издержки. Затраты считаются главными ценообразующими и прибылеобразующими факторами производства, что делает их планирование основополагающей составляющей в ходе управления производством.

Согласно общему определению, затраты организации — это средства, израсходованные на получение ресурсов (материальных, трудовых, денежных и других), имеющих в наличии. Затраты могут быть отражены в балансе как активы организации, способные в дальнейшем принести доход или как расходы организации. Себестоимость продукции — это расходы фирмы на ее изготовление и реализацию, выраженные в денежной форме. Расчет и анализ

себестоимости продукции считаются важной задачей каждой компании и входят в систему управленческого учета, т.к. именно себестоимость лежит в основе большинства управленческих решений [2, с. 1].

Задачи управления затратами включают:

- определение роли затрат как фактора повышения экономических показателей;
- расчет стоимости для отдельных подразделений компании;
- расчет необходимых затрат на единицу продукции;
- подготовка информационной базы, позволяющей оценить затраты на выбор и принятие экономических решений;
- поиск резервов снижения затрат на всех этапах бизнес-процесса и во всех подразделениях компании.

В общем смысле затраты организации - это средства, потраченные на получение доступных ресурсов (материалов, рабочей силы, денег и т. д.). Затраты могут быть отражены в балансе как активы организации, которые могут дополнительно приносить доход, или как расходы организации. Первоначальная стоимость продукции — это затраты компании на ее производство и реализацию, выраженные в денежном эквиваленте. Расчет и анализ себестоимости продукции считаются важными задачами каждой компании и являются частью системы управленческого учета, потому что именно основные затраты лежат в основе большинства управленческих решений.

Поскольку экономический результат производства в целом определяется разницей между доходом от реализации продукции (работ, услуг) и затратами на их производство и реализацию, необходимо пересмотреть важность анализа затрат и управления ими на предприятии.

В заключение следует отметить, что только грамотное управление затратами в сегодняшних нестабильных экономических условиях жесткой конкуренции будет способствовать эффективной финансово-хозяйственной деятельности компании.

Список литературы:

1. Борzych О.А., Климентов А.Д. Принципы управления затратами на предприятии // Аллея науки. 2019. Т. 1. № 10 (37). С. 210-213.
2. Ибрагимов Д.Н., Мухтарова С.И. Сущность и классификация затрат на производство продукции // Вектор экономики. 2018. № 3 (21). С. 1.