

*Ян Линь,
студент магистратуры
Новосибирский государственный университет экономики и
управления
Россия, г. Новосибирск
e-mail: yanglin623137706@gmail.com*

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКОГО ВУЗА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

***Аннотация:** Статья посвящена проблеме продвижения российского образования в международной образовательной среде, которое оценивается как фактор повышения авторитета и привлекательности России в мире. Автором отмечается актуальность и недостаточная разработанность данной проблемы как в концептуальном плане, так и на теоретическом уровне. В постсоветский период наблюдается увеличение интереса к проблемам экспорта российского образования. В статье показано, что в России нет целостной, единой стратегии по продвижению российского национального образования. Предлагается система мер по повышению привлекательности российского образования, в том числе на уровне функционирования культурно-просветительских, образовательных организаций, а также научных учреждений и фондов. Обосновывается необходимость разработки правовых, нормативных, институциональных и организационных мер и проектов, способствующих продвижению российского вуза в странах дальнего и ближнего зарубежья.*

Ключевые слова: образование; российское образование; контент-анализ; продвижение образования; проекты; сотрудничество.

*Yang Lin,
master student
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk*

FEATURES OF THE PROMOTION OF THE RUSSIAN UNIVERSITY IN THE INTERNATIONAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT

***Abstract:** The article is devoted to the problem of promoting Russian education in the international educational environment, which is assessed as a factor in increasing the authority and attractiveness of Russia in the world. The author notes the urgency and insufficient elaboration of this problem both in conceptual terms and at the theoretical level. In the post-Soviet period, there has been an increase in interest in the problems of exporting Russian education. The article shows that in Russia there is no coherent, unified strategy to promote Russian national education.*

A system of measures is proposed to increase the attractiveness of Russian education, including at the level of functioning of cultural, educational, educational organizations, as well as scientific institutions and foundations. The necessity of the development of legal, regulatory, institutional and organizational measures and projects that contribute to the promotion of a Russian university in the countries of far and near abroad is substantiated.

Key words: education; Russian education; content analysis; promoting education; projects; cooperation.

Продвижение российского вуза в международной образовательной среде призвано повысить авторитет и привлекательность России в мире как страны с высоким потенциалом прогрессивного развития экономики, культуры и человеческого капитала. В настоящее время проблемы, связанные с исследованием состояния и тенденций развития систем образования и культурных традиций, привлекают внимание отечественных и зарубежных ученых [2, 3, 9, 10]. В то же время уровень разработанности концептуальных основ и теоретических аспектов образовательной практики, обращенных к идее продвижения российского образования в мировое образовательное пространство, не находится в соответствии с актуальностью данной проблемы для нашей страны. Несмотря на свою остроту, данная проблема еще не стала ведущей темой отечественного научного дискурса.

В этой связи возникает вопрос о том, насколько интенсивно предпринимались попытки продвижения российских идей, концепций, технологий в систему всемирных связей в области образования [1, 4, 7, 8]. Представляется, что динамика данных процессов и их качественное своеобразие в различные периоды отечественной истории могут быть определены на основе исследования контента, представленного в поисковой платформе Web of Science, объединяющей реферативные данные научных публикаций в ведущих мировых журналах, издающихся преимущественно на английском языке. Обратимся к данному ресурсу и проведем контент-аналитическое исследование его содержания. При этом мы будем исходить из гипотетического представления о том, что на основе интенсивности представленности в данном информационном массиве публикаций по

проблемам российского образования можно сделать предварительный вывод о том, как проявлялась публикационная активность российских и зарубежных ученых, прямо или косвенно способствующая распространению информации о российской образовательной системе.

Категорией контент-анализа является смысловая единица «Russian education» («российское образование»), единицей счета – статья, размещенная на платформе Web of Science в базе данных Web of Science Core Collection с момента появления первых публикаций до 2018 г. включительно. При определении временных параметров появления публикаций учитывалось то обстоятельство, что журнальные статьи размещаются оперативно, в год их появления. Размещение статей, представленных в сборниках конференций, может иметь значительное запаздывание. Поэтому подсчет публикаций данного рода будет проводиться в соответствии с годом проведения конференции или симпозиума безотносительно к дате размещения в базе данных Web of Science Core Collection. Кроме того, в подсчете не учтены продублированные источники, а также 17 публикаций за 2019 год, уже размещенные в информационном ресурсе.

Данные заносились в электронные таблицы программы Microsoft Office Excel для использования ее графических инструментов для визуализации результатов.

Исследование проводилось в два этапа в сентябре 2019 г.

На первом этапе была поставлена задача выявления динамики публикационной активности российских и зарубежных ученых в советский период. На основе подсчета публикаций по годам их появления. Анализ содержания публикаций и их источников показал, что они связаны с размещением в ресурсе публикаций из советских журналов.

Второй этап контент-аналитического исследования имел своей задачей определение динамики публикационной активности ученых в постсоветский период российской истории. Сохраняется тенденция к включению публикаций из российских журналов, однако данный эффект достигается благодаря

активному участию российских ученых в зарубежных международных конференциях.

При всей многоплановости задач и разнообразии форм работы, к сожалению, в стране нет целостной единой стратегии по продвижению российского национального образования за рубежом. На сегодня требуется создание и развитие инновационной инфраструктуры российского образования за рубежом, развитие с зарубежными странами совместной образовательной, научной и инновационной деятельности. Из доклада Заместителя Министра образования В. Ш. Каганова, следует, что ежегодно в мире на 2,5 млн лиц уменьшается количество говорящих на русском языке – это негативная тенденция, которая отрицательно сказывается на продвижении российской культуры, истории, образования и в конечном итоге снижает, ослабляет позитивные позиции России в мире [5].

Международное культурное и образовательное пространство представлено различными субъектами и видится целесообразным с учётом новых реалий, внешних вызовов и актуальных, современных задач. Прямые соглашения между образовательными учреждениями России и зарубежных стран, внедрение инновационных форм стажировки, практики для учителей, занимательных программ, олимпиад и проектов для учащихся на русском языке в сети интернет – сказки, былины, отражающие культуру, историю, дух русской цивилизации.

Двойные дипломы, открытие представительств и филиалов российских вузов за рубежом, дистанционные формы обучения, подготовки и переподготовки кадров, совместное прохождение магистратур, кадровое и научное сопровождение инновационных проектов и программ, нацеленных на позитивные долгосрочные приоритеты экономического процветания и улучшение качества жизни. Требуется использование разнообразных форм по созданию позитивного образа российского образования в целом. При этом у нас совпадают вопросы комплексной кооперации и партнёрства с зарубежными странами в области науки,

образования и инновационных технологий [6].

Фонды РНФ, РФФИ и др. должны распространять проекты и гранты не только внутри страны, но и за пределами России (для русских школ и филиалов русских вузов) с целью продвижения российского образования за рубежом. Мы многому можем научиться у Китая сегодня – их современные методы маркетинга нацелены на совершенствование набора иностранных граждан для обучения в вузах Китая, позиционирование китайского образования за рубежом как высококачественного. При этом они используют самые разные инновационные формы продвижения национального образования за рубежом.

Хороший пример как были организованы олимпиады по математике в 2013 г. в Китае для школьников выпускных классов, которые организованы в рамках цикла олимпиад «Время учиться в России», но мы недостаточно это рекламируем, недостаточно продвигаем в сетях, в интернет ресурсах.

Можно предложить совершенствовать законодательную базу по продвижению российского образования за рубежом с опорой на высокий уровень подготовки профессорско-преподавательских кадров высшего звена, разработать правовые и технологические инструменты открытия новых совместных вузов, представительств и филиалов за рубежом, разработать, наряду с олимпиадами, серию проектов, направленных на популяризацию российского образования, привлекательность российской истории и культуры с целью вовлечения зарубежных учащихся в Россию для обучения в российских вузах, внести в целевую федеральную программу Министерства образования и науки ряд конкретных дополнений, определяющих распространение субсидий, грантов для русских школ и русскоязычных компаний и структур, проводящих просветительскую и культурную деятельность, создать в сети Интернет несколько мощных проектов, формирующих чувство российской идентичности и ценности российской цивилизации среди соотечественников и русскоговорящих граждан, проживающих за рубежом, уделить более системное внимание на государственной основе языковой подготовки

молодёжи, студентов и граждан зарубежных стран.

Мощный интеллектуальный потенциал России, её богатая культура и история, динамичный характер социального развития в последние годы, позитивный опыт сотрудничества с зарубежными странами в области образования призваны выступить основаниями создания и продвижения бренда российского образования за рубежом.

Список литературы:

1. Асмятуллин Р.Р. Российские университеты на мировом рынке образовательных услуг: тактика и стратегия // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 99-107.

2. Бозиев Р.С. О методологии исследования развития систем образования в национальных регионах России // Педагогика. 2017. № 2. С. 36-48.

3. Борисенков В.П. Народные традиции воспитания и обучения в странах тропической Африки // Вестник Московского университета. Серия 20: Педагогическое образование. 2017. № 2. С. 110-122.

4. Борисенков В.П. Что такое образование сегодня? // Образование и наука. 2011. № 7. С. 3-14.

5. Каганов В. «Институт Пушкина» – достойный бренд популяризации русского языка» [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://obruchev.mos.ru/presscenter/news/detail/2559847.html>. (дата обращения: 23.10.2020 г.).

6. Ковалёва А.Ю., Смакотин А.С., Четвериков В.М. «За» и «против» концепции программы обучения российских специалистов за рубежом // Вестник экономической интеграции. 2011. № 12. С. 225-230.

7. Медведев С.А., Томашов И.А. Стратегия продвижения «российского измерения» в образовательных программах вузов ЕС и бывшего постсоветского пространства // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2008. Т. 3. № 7-8. С. 58-70.

8. Пивунов Е.Н., Федотова О.Д. Европа и Азия: геокультурные факторы в

историко-педагогическом контексте // Гуманизация образования. 2008. № 2. С. 90.

9. Федотова О.Д., Окунева И.А. Российское образование в системе трансграничных связей // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2010. № 9. С. 15-20.