

*Юрьева Юлия Евгеньевна  
член Палаты Налоговых Консультантов РФ,  
начальник аналитического отдела «ООО Баулфасад»  
Россия, г. Москва  
e-mail: almaznaya@bk.ru*

## **РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ**

***Аннотация:** Статья посвящена роли управленческого консультирования, современным методам организации процесса управленческого консультирования в России, определены тенденции развития современного управленческого консультирования, указывающие на значительное влияние IT-консалтинга, что обусловлено технологическим прогрессом и глобальными изменениями в экономике. Это открывает возможности как для крупных международных фирм, так и для региональных консалтинговых агентств, которые успешно конкурируют благодаря узкоспециализированным подходам и высококвалифицированным специалистам. Таким образом, управленческое консультирование становится неизменным участником процесса заполнения разрыва между спросом и предложением в консалтинговых услугах.*

**Ключевые слова:** управленческое консультирование, методы консультирования, инструменты консалтинга.

*Yurieva Julia Evgenievna  
Member of the Chamber of Tax Consultants of the Russian Federation,  
head of the analytical Department OOO Baufasad  
Russia, Moscow*

## **THE ROLE OF MANAGEMENT CONSULTING IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF ORGANIZATIONS. MODERN METHODS AND TOOLS OF CONSULTING**

***Abstract:** The article is devoted to the role of management consulting, modern methods of organizing the process of management consulting in Russia. The article is devoted to the role of management consulting in Russia, modern methods of organizing the process of management consulting in Russia, trends in the development of modern management consulting are defined, indicating the significant influence of IT-consulting, which is caused by technological progress and global changes in the economy. This opens up opportunities for both large international firms and regional consulting agencies, which successfully compete due to highly specialized approaches and highly qualified specialists. Thus, management consulting becomes an invariable*

*participant in the process of filling the gap between supply and demand in consulting services.*

**Key words:** management consulting, consulting methods, consulting tools.

Управленческое консультирование в современном бизнесе представляет собой важнейший элемент, способствующий оптимизации бизнес-процессов и адаптации компаний к изменяющимся рыночным условиям. Консультанты играют ключевую роль в предоставлении экспертной помощи организациям при внедрении инновационных решений и стратегическом планировании, что позволяет компаниям укреплять свою устойчивость и конкурентоспособность. В частности, консультирование охватывает широкий спектр вопросов в финансовой, юридической и технологической сферах, что дает возможность компаниям эффективно справляться с комплексными вызовами современного рынка.

В условиях быстроменяющейся экономической среды, отсутствия четкой стратегии и необходимости быстрой адаптации к нововведениям особенно актуально становится управленческое консультирование. Российские компании находятся перед серьезными вызовами, требующими гибкости и стратегической предусмотрительности [4]. Консультанты заполняют эту нишу, помогая формировать адаптивные стратегии и обеспечивая ресурсами для успешного преодоления нестабильности. В данный момент управленческое консультирование становится незаменимым инструментом, который помогает бизнесу не только выживать, но и процветать в таких условиях.

Современные достижения в области технологий и влияние глобализации оказывают значительное воздействие на методы и подходы к управленческому консультированию. В частности, растущая значимость IT-консалтинга подчеркивает важность технологических решений в этой сфере. Это дает возможность как международным, так и региональным консалтинговым компаниям активно участвовать в адаптации бизнеса к новым реалиям рынка, повышая их конкурентоспособность. Важной характеристикой современных тенденций является способность региональных агентств предоставлять

специализированные решения, позволяя малому и среднему бизнесу успешно выходить на новые уровни эффективности.

Кроме того, взаимодействие консалтинговых компаний разного уровня — от небольших местных до крупных глобальных игроков — формирует динамичную среду, в которой передовые практики и технологии становятся доступными для более широкого круга компаний. Это позволяет оптимально удовлетворять различные потребности клиентов и поддерживает общее экономическое развитие и диверсификацию российской экономической системы. Управленческое консультирование, таким образом, становится мощным катализатором прогресса, обеспечивающим компаниям необходимые инструменты для достижения устойчивого развития в условиях экономики XXI века.

Управленческое консультирование является важным элементом в структуре современных компаний, особенно когда речь идет об оптимизации бизнес-процессов. Консультанты не только помогают организациям приспособливаться к изменяющимся условиям рынка, но и способствуют внедрению инновационных решений. Это подтверждается данными, свидетельствующими о том, что «сам процесс внешнего консалтинга представляет собой управленческое консультирование по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, юридической, технологической, технической деятельности, которое предоставляют специалисты для решения» [2]. Данный подход позволяет компаниям более эффективно решать сложные задачи, что способствует их устойчивому развитию и конкурентоспособности на рынке.

Сегодняшние реалии бизнеса требуют от компаний гибкости и быстрого реагирования на изменения, что невозможно без наличия четкой и хорошо проработанной стратегии. Однако, в контексте современного развития российской экономики, отсутствие такой стратегии становится серьезным вызовом для многих компаний [3]. Управленческое консультирование заполняет эту нишу, помогая разработать стратегические планы и адаптироваться к новым условиям. Это особенно актуально в период быстрых экономических изменений

и нестабильности, когда компетентное руководство может стать решающим фактором успеха.

Развитие технологий и глобализация оказывают значительное влияние на методы и подходы в управленческом консультировании. Сегодня основная доля рынка консалтинговых услуг принадлежит IT-консалтингу, что свидетельствует о растущей значимости технологий в этой сфере. Это позволяет не только крупным международным фирмам, но и локальным компаниям участвовать в распределении ресурсов и внедрении инноваций. Таким образом, управленческое консультирование становится необходимым инструментом, помогающим бизнесу не только выживать, но и процветать в условиях быстро меняющегося мира.

Современные тенденции в управленческом консультировании в России демонстрируют значительное влияние передовых методов и инструментов на эффективность бизнес-процессов. Одним из наиболее ярких проявлений этих тенденций является рост IT-консалтинга, который приобретает все большее значение в структуре консалтинговых услуг. Это связано с общемировыми изменениями в бизнесе, где технологии становятся важным драйвером развития, позволяя компаниям быстрее адаптироваться к изменениям и повышать свою конкурентоспособность. Важность этой тенденции подтверждается тем, что «основная доля рынка консалтинговых услуг в России принадлежит IT-консалтингу, и эта доля, вероятно, будет только расти» [1]

Региональные консалтинговые агентства играют ключевую роль в этой динамично развивающейся сфере, предлагая уникальные и специализированные решения для местных компаний. Эти агентства способны конкурировать с крупными международными фирмами, благодаря высококвалифицированным специалистам, владеющим глубокими знаниями в специфических областях консалтинга. В условиях стремительного изменения бизнес-среды, такие узкоспециализированные подходы способствуют повышению эффективности бизнес-процессов и удовлетворению специфических требований клиентов. Как отмечается, «региональные консалтинговые агентства могут конкурировать с

более крупными компаниями за счет высоких компетенций в узких направлениях» [1]

В целом, управленческое консультирование в России переживает этап существенных трансформаций, обусловленных развитием новых технологий и изменяющимися запросами бизнеса. Компании, обращающиеся за услугами консультантов, ожидают не только традиционных решений, но и инновационных подходов, которые позволят им быть на шаг впереди конкурентов. В этом контексте, как крупные, так и локальные консалтинговые фирмы активно интегрируют передовые технологические решения, что делает эту отрасль еще более неотъемлемой частью успешного ведения бизнеса. В результате, управленческое консультирование становится катализатором прогресса, обеспечивая компаниям инструменты для достижения устойчивого развития в условиях экономики 21 века.

#### **Список литературы:**

1. Лучшая научная статья 2021. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://science.vvsu.ru/files/B09A8DB2-7859-4BA4-9DBD-AA437C69F968> (дата обращения: 17.10.2024 г.).
2. Мороз Я.Н., Куницына А.Д. Тенденции развития консалтингового рынка в современном мире // Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук. 2019. № 23(2). С. 55–59.
3. Ненько М. В., Анисимов А. Ю. Стратегирование развития малого бизнеса в Российской Федерации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2024. № 3. С. 86–93.
4. Сурова З.К. Современные тренды бизнес-моделирования // Электронный научный журнал «Вектор экономики». 2024. № 1. С. 62.