

*Штанке С.М.  
студент 4 курса  
факультет психологии и педагогического образования  
Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова  
Россия, г. Симферополь  
e-mail: nata.shtanke@mail.ru*

## **ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕЖИВАНИЯ ОДИНОЧЕСТВА ЛИЧНОСТЬЮ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

*Аннотация:* В статье рассматриваются некоторые особенности переживания одиночества личностью в виртуальном пространстве. Приводится поэтапное исследование и полученные результаты.

**Ключевые слова:** одиночество, подростковый возраст, виртуальное пространство.

*Shtanke S.M.  
4th year student  
Faculty of Psychology and Pedagogical Education  
Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov  
Russia, Simferopol*

## **PECULIARITIES OF EXPERIENCE OF LONELY PERSON IN VIRTUAL SPACE**

*Abstract:* The article discusses some features of the experience of loneliness by a person in the virtual space. A phased study and the results obtained are presented.

**Key words:** loneliness, adolescence, virtual space.

В научном анализе феномена одиночества обособливаются две ведущие линии, рассматривающиеся параллельно. С одной стороны одиночество рассматривается как острое негативное эмоциональное состояние человека, сопровождающееся болезненным чувством внутренней несогласованности, потери внутренней целостности, разрыва отношений как с самим собой, так и с внешним миром, что приводит к нарушению привычного образа жизни, снижению социальной активности и, как следствие, оказывает деструктивное влияние на личность, тормозя процессы личностного роста. С другой точки зрения, одиночество рассматривается как необходимый этап самопознания и

самоопределения, источник силы, упор делается на благоприятных возможностях для обогащения внутреннего мира и саморазвития, которые открываются перед человеком наедине с самим собой [1].

Учитывая всеобщую тенденцию в мире на рост и глобализацию, интерес к изучению феномена одиночества усиливается все больше и больше. Этому способствуют многие факторы, но наиболее значительными, безусловно, выступили: всеобщая пандемия, вынужденная самоизоляция, технологизация обучения и, как следствие, перевод многих людей на дистанционный формат обучения и работы, ведение большей части привычной деятельности в виртуальном пространстве.

Изучение особенностей переживания одиночества личностью в виртуальном пространстве является одной из актуальных тем в психологии, поскольку виртуальная деятельность пользователей является сложным феноменом, связанным с множеством психологических нюансов, но в первую очередь с одиночеством.

Одиночество в виртуальном пространстве – это тоска и стремление к общению с другим субъектом. Однако происходит самообман – в виртуальном мире нет реального «Я» и реального «Я» Другого, а только виртуальные объекты, процесс взаимодействия которых не способен преодолеть состояние одиночества. А человек должен отрицать свое «Я» виртуальное, осознать собственную идентичность в реальном мире, осознать собственное одиночество, понять его сущность и взять ответственность за решение этой экзистенциальной проблемы. Социальные сети вызывают у личности привыкание, скрашивая одиночество или отвлекая от повседневных забот, проблем, конфликтов с окружающими. Но жизнь и общение в виртуальном мире – это не решение проблемы одиночества, а лишь временное бегство от нее [2].

С этой позиции одиночество – особая форма самовосприятия, острая форма самосознания. Одиночество можно определить как сложное внутреннее и социальное состояние человека, характеризующееся его отчуждением от процессов общественного бытия, существенным снижением уровня социальной

активности, эмоциональной подавленностью, уменьшением или утратой социальных контактов, отсутствием духовного родства с другими субъектами деятельности, возникающей вследствие эгоцентрического способа жизни и отрешенности от социума.

Для изучения особенностей переживания одиночества личностью в виртуальном пространстве было проведено эмпирическое исследование. Теоретическая модель исследования включает в себя уровневую позицию ощущения одиночества, которая, в свою очередь, позволит определить уровень одиночества, насколько человек ощущает себя одиноким (три уровня одиночества: низкий, средний, высокий), а также исследовать ведущий тип деятельности в интернете. Виртуальную деятельность, включающую в себя мотивы и направленность пользователей, которые, тем самым, делятся на творческую и потребительскую мотивации, а также на виртуальность, вовлеченность и устремленность. Также в свою очередь теоретическая модель имеет в своей составной части субъективное ощущение и глубину переживания одиночества, направленность, тип одиночества.

На первом этапе исследования с помощью методики для диагностики субъективного ощущения одиночества (Д. Рассела и М. Фергюсона) были выявлены три группы респондентов: первая группа – респонденты с высоким уровнем переживания одиночества, 10% респондентов, вторая группа – 50% респондентов со средним уровнем одиночества, третья группа – респонденты с низким уровнем одиночества – 40%. Дальнейшие исследования рассматривались относительно выделенных групп.

На втором этапе исследования мотивационной составляющей деятельности пользователей была использована методика «Личность в виртуальном пространстве» А.И. Лучинкиной [3]. Согласно полученным результатам для первой группы респондентов с высоким уровнем переживания одиночества характерны высокие показатели по творческой и средние по потребительской мотивации, а также принадлежность к параметру виртуальности. Во второй группе респондентов со средним уровнем

переживания одиночества выявлено преобладание показателей по потребительской мотивации пребывания в сети – 10 человек, склонность к параметру вовлеченности – 80 %. В третьей группе респондентов с низким уровнем переживания одиночества выявлены преимущественно высокие значения по потребительской мотивация пребывания в сети – 4 человека, 30,8%, высокие показатели по параметру вовлеченности – 76,9%.

Далее было проведено исследование степени актуального переживания одиночества и аспекты отношения к нему по методике «Определение вида одиночества» С.Г. Корчагиной. Для респондентов первой группы с высоким уровнем одиночества характерны высокие показатели по шкалам переживание одиночества и зависимость от общения. У второй группы респондентов со средним уровнем переживания одиночества преобладающими показателями были выявлены по шкале зависимость от общения – 46,7% (7 респондентов). В третьей группе респондентов с низким уровнем переживания одиночества выявлены высокие показатели по шкале позитивное одиночество – 76,9% (10 человек).

На заключительном этапе было проведено исследование по методике «Определение вида одиночества» С.Г. Корчагиной, направленное на определение глубины переживания одиночества, и его вида, которое показало, что в наибольшей степени респонденты первой группы переживают диссоциированный вид одиночества – 100% (2 респондента). Во второй группе респондентам свойственно переживание диссоциированного одиночества – 53,3%. Для респондентов третьей группы характерен отчуждающий вид одиночества – 15,4%.

Таким образом, по результатам полученных данных можно отметить, что существуют различия между типами переживания одиночества личностей в виртуальном пространстве.

### **Список литературы:**

1. Заворотных Е.Н. Социально-психологические особенности одиночества как субъективного переживания: дис. ... канд. психол. наук. СПб., 2009. 254 с.

2. Иванченко Г.В. Универсум одиночества: социологические и психологические очерки. М.: Логос, 2008. 424 с.

3. Лучинкина И.С. Методологические проблемы исследования коммуникативного поведения пользователей в интернет-пространстве // Гуманитарные науки (г. Ялта). 2017. № 4 (40). С. 42-46.