

Чесноков Александр Юрьевич
студент
Сочинский Государственный Университет,
Россия, г. Сочи
e-mail: Cfif050621@gmail.com

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены проблемы инвестиционной привлекательности рекреационной сферы Краснодарского края. Проанализированы характерные особенности развития курортов выявлена и обоснована необходимость совместного использования методов решения проблем расширения сфер привлечения инвестиций в рекреационную сферу региона.*

Ключевые слова: Инвестиционная привлекательность, Туризм, Курорты Краснодарского края.

Chesnokov Alexander Yurievich
student
Sochi State University,
Russia, Sochi

INCREASING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF TOURISM AND HOSPITALITY IN THE TERRITORY OF KRASNODAR REGION

***Abstract:** The article deals with the problems of investment attractiveness of the recreational sphere in the Krasnodar territory. Characteristic features of development of resorts of Krasnodar region are analyzed. The necessity of joint use of methods of solving problems of expansion of spheres of attraction of investments in the recreational sphere of the region is revealed and proved.*

Keywords: Investment attractiveness, Tourism, resorts of Krasnodar region.

Целью работы является определение проблем развития рекреационной сферы в Краснодарском крае, и поиска возможных вариантов привлечения средств, для их решения. Россия обладает значительным потенциалом возможностей для реализации внутреннего и въездного туризма, развитие которого, является основной задачей нашего региона.

Актуальность данной проблемы отражена в распоряжении Правительством Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года" [1]. В рамках данной стратегии регулярно проводятся международные отраслевые выставки, конференции и форумы по перспективным для России видам туризма, созданы профессиональные образовательные стандарты. Идет работа по формированию положительного имиджа страны в сфере туризма. Вложены большие ресурсы для организации XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи.

В настоящее время стоит задача сохранить достигнутые результаты, усовершенствовать качественные показатели туристских программ, создавать условия для положительного социального эффекта от развития туризма в России. Краснодарский край, является перспективным регионом, для развития туристической отрасли России. Основная причина повышенного интереса к Краснодарскому краю - его богатейший рекреационный потенциал и уникальные для России природно-климатические условия. Высокий сезон длится с июня по начало октября. В это время наибольшим спросом пользуется пляжный отдых. Два теплых моря (Азовское и Чёрное), снежные вершины Кавказских гор и леса, уникальные памятники истории, делают регион главным курортом России. В крае находится 18 курортных территорий, из них 3 - федерального, 3 - краевого и 12 - местного значения [2].

К федеральным курортам относятся Сочи, Геленджик и Анапа. Потенциал гостиничного бизнеса в регионе оценивается достаточно высоко.

В крае расположено 420 санаториев, которые круглогодично предлагают свои лечебные услуги. Не смотря на прекрасные условия для реализации курортных возможностей, существует ряд проблем, препятствующих развитию инвестиционной привлекательности региона.

Во-первых, одной из основных причин является высокие цены как на авиаперевозки, так и на проживание на территории курортов Краснодарского края. Этим пользуются зарубежные туристические агентства, предлагая,

россиянам недорогой отдых в странах Греции, Италии, Испании, где уровень сервиса как правило превосходит тот, что могут предложить курорты Краснодарского края.

Решение данной проблемы может заключаться в пересмотре тарифов на внутренние авиаперевозки. А также формирование турпакетов по образцу создания зарубежных туров, что должно удешевить стоимость тура.

С другой стороны, необходимо повышать уровень сервиса на территории малых курортных городов, таких как: Ейск, Абинск, Апшеронск и других. Во-вторых, отсутствие условий для иностранных туристов на территории курортов Краснодарского края препятствует привлечению зарубежных инвестиций в регион. Неразвитая туристическая инфраструктура, значительный моральный и физический износ существующей материальной базы, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса (2 - 3 звезды) с современным уровнем комфорта, всё это создаёт отрицательное впечатление от предоставляемого отдыха.

Для решения данной проблемы необходимо улучшить инфраструктуру курортов региона, чтобы соответствовать международным стандартам. Так же важно привлекать квалифицированные кадры в малые курортные города для улучшения сервиса на их территории [3]. Другим не менее эффективным средством решения данной проблемы является внедрение международных норм сертификации гостиниц (присвоения звёздности по международным стандартам).

В-третьих, отдельные зарубежные и отечественные средства массовой информации создают образ России как страны не благоприятной для туризма. В умах многих людей утвердился тот факт, что в России нет развитой рекреационной сферы, в которой работают квалифицированные работники.

Для решения данной проблемы нужно создать рекламную компанию по продвижению курортов Краснодарского края как в Российской Федерации, так и за её пределами, внедрить новые виды активного отдыха на территории менее инфраструктурно развитых курортных городов. В-четвёртых, отсутствие

соответствующей инженерной и транспортной инфраструктуры приводит к проблеме доступа к курортам региона. В настоящее время проводится развитие инфраструктурного потенциала Краснодарского края через привлечение инвестиций в реализацию стратегических инвестиционных проектов в сфере инженерной и транспортной инфраструктур. Данное направление предполагает масштабное привлечение инвестиций в реализацию крупных инфраструктурных проектов. В-пятых, не менее важной проблемой является отсутствие экспертного мониторинга состояния экологической обстановки на курортах.

В отсутствие регулярной проверки состояния окружающей среды на территории курортных городов, возникает проблема их излишней экологической загрязненности. Это образует негативное впечатление в лице инвесторов, так как большинство из них ознакомлены с экологической ситуацией города, в который планируется инвестировать. Решением данной проблемы является создание на базе курортов Краснодарского края мониторингового центра с целью проверки экологического состояния курортов.

В данной связи для решения проблемы возможно развитие экологического туризма на территории региона. Одним из способов решения данной проблемы, является развитие экотуризма, одного из видов социального предпринимательства.

Самое важное, заложить основы знания об экологии в детском возрасте. Поэтому такие экскурсии предполагаются в первую очередь для детей от 5 до 14 лет. Ведь именно в этом возрасте дети наиболее активно воспринимают получаемую информацию.

Экологические туры имеют высокое значение для сохранения окружающей среды [4]. По данным ВТО, на долю экотуризма приходится от 7 до 10% ежегодного дохода всей индустрии туризма. Социальная значимость данного вида туризма заключается, прежде всего, в воспитательном и рекреационном значении. Так, например, в программу туров наряду с посещением экологически чистых районов, включены экскурсии в места экологических катастроф. Видение последствий современной цивилизации

побуждает человека к бережному отношению к природе, рациональному использованию окружающей среды. И тем самым оберегает от повторения ошибок прошлых поколений.

Не менее важной проблемой является использование пост-Олимпийского наследия крупнейшего города-курорта Краснодарского края- Сочи. Олимпийские игры, процесс их подготовки и проведения являлся крайне затратным и трудоемким, в тоже время вставал вопрос дальнейшего эффективного использования олимпийских объектов.

На сегодняшний день, необходимо принимать во внимание, что постолимпийское наследие приносит городу Сочи крупную прибыль, которая оправдывает затраты на содержание данных объектов.

Таким образом, с целью последующего эффективного использования олимпийского наследия необходимо применять механизмы, позволяющие хозяйствующим субъектам олимпийских объектов Сочи при совместной работе с муниципальной властью грамотно совершенствовать и рационально заполнять данные объекты. Важно проводить комплексное планирование, подготовку и систематизацию событий с привлечением всех причастных и требуемых служб. Все это будет способствовать созданию для жителей и гостей Сочи комфортных условий отдыха, занятий спортом и даст возможность разнообразить культурно-досуговую жизнь города.

Вывод

Таким образом, создание современной индустрии туризма невозможно без предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства, которые занимают важное место в этой сфере деятельности. Для повышения инвестиционной привлекательности сферы туризма и гостеприимства на территории Краснодарского края необходимо решение вышеперечисленных проблем, связанных с обеспечением развития санаторно-курортного и туристского комплекса нашего региона. Независимо от предпринимаемых решений, развитие туристической отрасли поспособствует стабильному притоку капитала на территорию Краснодарского края, что потенциально увеличит его

инвестиционную привлекательность для внутренних и внешних инвесторов. Только так можно создать условия для привлечения инвестиций на территорию курортов Краснодарского края.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. N 941-р г. Москва «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]: «Редакция «Российской газеты» // Режим доступа: URL: <https://rg.ru/2014/06/09/turizm-site-dok.html#1> (дата обращения: 30.10.2020 г.).

2. Оценка современного состояния развития гостиничного бизнеса Краснодарского края к XXII Зимним Олимпийским играм [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://westud.ru/work/179896/Ocenka-sovremennogo-sostoyaniya-razvitiya> (дата обращения: 30.10.2020 г.).

3. Корпош Е.М., Солкина В.Д. Пути улучшения инвестиционной привлекательности Краснодарского края // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. LVI междунар. науч.-практ. конф. № 12(54).

4. Биржаков М. Б. Введение в туризм. СПб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 2000. 576 с.