

*Черноглазова Елена Игоревна
студентка 1 курса, физико-математический факультет,
Орловский Государственный Университет им. И.С.Тургенева
Россия, г. Орел
e-mail: lena.orel.1.1@mail.ru*

МОНОПСОНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

***Аннотация:** В статье рассматриваются понятие и виды монопсонии, условия её появления.*

Ключевые слова: монопсония, государственная монопсония, чистая монопсония, условия монопсонии.

*Chernoglazova Elena Igorevna
1st year student, Faculty of Physics and Mathematics
Orel State University named after I.S. Turgenev
Russia, Orel*

MONOPSONY IN THE LABOR MARKET

***Abstract:** The article discusses the concept and types of monopsony, the conditions of its appearance.*

Keywords: monopsony, state monopsony, pure monopsony, monopsony conditions.

Как всем известно, современная ситуация на рынке в настоящее время может складываться по-разному. Например, монополия, которая существует как феномен определенной власти над рыночной ценой со стороны продавца. Не исключено и то, что контроль над ценами возможен и со стороны покупателя. По аналогии: если термин «монополия» означает «один продавец», то монопсония – это «один покупатель».

Монопсония – это такая ситуация на рынке, когда единственный покупатель взаимодействует с множеством продавцов, диктуя им цену и объем продаж. Другими словами, монопсония – это монополия покупателя, а значит, конкуренция развернется, прежде всего, между продавцами (производителями), и цена будет понижаться. Монопсонист диктует цены на продукцию, тем

самым имеет право сокращать её. В этом случае цена сильно разнится с той, что установлена в условиях совершенной конкуренции.

Объем закупок монополиста будет зависеть от условий предложения отрасли и соответствующего уровня цены предложения. Итак, монополист, управляя объемом своих закупок, воздействует на рыночную цену приобретаемой продукции. С точки зрения монополиста, рыночная цена предложения будет отражать динамику средних издержек всей отрасли.

Существует несколько видов монополии:

Государственная монополия — это рыночная ситуация, при которой государство является единственным покупателем какой-либо продукции. Государственная монополия зачастую направлена на поддержку некоторых отраслей (прежде всего сельского хозяйства), продукцию которых государство покупает по твердым ценам.

Чистая монополия — такое же редкое явление, как и чистая монополия. Она существует только в небольших городах, в которых, к примеру, единственная фирма нанимает всех трудоспособных жителей. Или правительство как единственный покупатель, в частности, ядерного оружия. Оно закупает все его рыночные предложения, поскольку продажа этого товара другим покупателям запрещена.

В пример государственной монополии можно привести СССР, когда Советское государство было практически единственным покупателем производимой колхозами и совхозами сельхозпродукции. Будучи монополистом на рынке этой продукции, правительство проводило политику зональной дифференциации закупочных цен. Но такая дифференциация официально объяснялась необходимостью учета природно-климатических условий, специализации и технической оснащенности хозяйств, фактически она заключалась в том, что хозяйства с высокими затратами на производство продавали свою продукцию государству по высоким ценам, а хозяйства с низкими затратами по низким ценам. В настоящее время примером монополии

в России можно считать Министерство обороны на рынке вооружения, а также Федеральное космическое агентство на рынке ракетно-космической техники.

Таким образом, монополия на рынке труда возникает при определённых условиях:

1. Фирма нанимает большую часть работников какой-либо профессии;
2. Фирма устанавливает ставку заработной платы, она не оговаривается работниками;
3. Предоставляемый вид труда не имеет высокой мобильности;
4. Взаимодействие необъединённых в профсоюз, квалифицированных рабочих.