

*Фролова Эмилия Ринатовна
студентка 5 курса бакалавриата,
Институт экономики, финансов и бизнеса
Башкирский государственный университет,
Россия, г. Уфа
e-mail: emiliagataullina@yandex.ru*

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМ РИСКОМ

***Аннотация:** Данная статья посвящена аспектам управления коммерческим риском. Приводится определение сущности риск-менеджмента, рассматриваются элементы, цель и задачи данного феномена. Определяются ключевые принципы, на которых базируется управление риском и этапы риск-менеджмента как процесса. Выделяются проблемы в сфере риск-менеджмента современных отечественных компаний.*

Ключевые слова: риск, коммерческий риск, управление риском, риск-менеджмент, системный подход, процесс управления риском.

*Frolova Emiliya Rinatovna
5th year bachelor student,
Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University,
Ufa, Russia*

PROBLEMS OF MANAGING COMMERCIAL RISK

***Abstract:** This article is devoted to aspects of commercial risk management. The definition of the essence of risk management is given, the elements, purpose and objectives of this phenomenon are considered. The key principles on which risk management is based and the stages of risk management as a process are determined. The problems in the field of risk management of modern domestic companies are highlighted.*

Keywords: risk, commercial risk, risk management, risk management, system approach, risk management process.

Риск-менеджмент – это ключевое звено управления компанией. В свою очередь, невозможно успешно осуществлять коммерческую деятельность, не имея четкого представления о источниках коммерческого риска, не анализируя рисковые ситуации, не разрабатывая на базе этого анализа мероприятия, призванные выявленный риск нивелировать. Поэтому актуализируются аспекты,

связанные с содержанием и принципами управления коммерческим риском.

Анализ научно-теоретической литературы позволил сделать вывод о том, что управление риском рассматривается с разных точек зрения. Наиболее корректным представляется следующая дефиниция: «Управление риском представляет собой совокупность методов и мероприятий, позволяющих прогнозировать наступление рискованных событий и своевременно принимать меры к снижению нежелательных последствий этих событий в контексте обеспечения высокого уровня предпринимательского дохода» [3, с. 34].

Риск-менеджмент, как процесс, включает в себя четыре классических элемента процесса управления: планирование, организацию, анализ и контроль [1].

В свою очередь, управление коммерческим риском – это логическая последовательность управленческих действий, включающая в себя анализ факторов риска, оценку максимального диапазона возможных рисков, возникающих при осуществлении коммерческой деятельности, а также разработку стратегических и тактических мероприятий, направленных на снижение уровня риска и (или) его предотвращение и контроль за их реализацией.

Основная цель управления риском – получение прибыли на основе сбалансированного сочетания риска и ликвидности решения (проекта). Основные задачи управления риском: обнаружение и идентификация рисков; анализ и оценка рисков; разработка и реализация превентивных мероприятий по защите от выявленных и идентифицированных рисков; выбор и использование того или иного метода оптимизации возмещения ущерба от рисков; формирование и функционирование системы эффективного мониторинга рисков; создание оптимальной структуры процесса функционирования риск-менеджмента.

Управление коммерческим риском базируется на определенных принципах. При этом подходы к этим принципам весьма разнообразны и неоднозначны. Так, если речь идет о практической деятельности конкретной компании, то ее менеджеры придерживаются таких принципов: нельзя рисковать

больше, чем позволяет размер собственного капитала; необходимо предусматривать последствия риска; нельзя рисковать многим ради малого. Если же говорить об управлении коммерческим риском в контексте системного подхода, то это управление должно базироваться на принципах системности, эффективности, динамизма, научности. Данный подход учитывает и теорию, и практику стратегического управления компанией.

Необходимо констатировать, что на многих отечественных предприятиях не реализуется система риск-менеджмента. Особенно это относится к малым и средним предприятиям, на большинстве которых управление риском происходит стихийно. Это можно объяснить отсутствием квалифицированных специалистов, способных грамотно применять методы риск-менеджмента, по необходимости адаптируя их к условиям внешней и внутренней среды, способных своевременно учитывать требования потребителей [2, с. 36].

В заключении необходимо отметить, что налаженная система риск-менеджмента позволила бы большинству современных предприятий повысить свою конкурентоспособность и обеспечило бы рост прибыли. Перед предприятиями любой отрасли встает вопрос применения риск-ориентированного мышления в своей деятельности. Для снижения вероятности наступления коммерческих рисков для предприятия и снижения их значимости, как правило, рекомендуют применить следующие меры: постоянно анализировать спрос, предусматривать изменение требований потребителей; оптимизировать уровень затрат; четко определять приоритеты в распределении доходов, полученных от реализации товаров и услуг.

Список литературы:

1. Бондаренко О.Г., Гришина В.Т. Управление коммерческим риском: Учебное пособие для бакалавров. М.: ИТК «Дашков и К», 2018. 147 с.
2. Калачева А.Г. Показатели маркетингового потенциала и коммерческих рисков как факторы инвестиционной привлекательности предприятия // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2015. № 10-11 (53).

С. 36-41.

3. Саркисян Л.Г., Казымова Е.В. Оценка сбытовых рисков предприятия и разработка мероприятий по их преодолению // Вестник Института экономических исследований. 2018. №3 (11). С. 33-38.