

*Тимофеева Снежанна Денисовна  
студентка 2 курса магистратуры,  
факультет экономики и таможенного дела  
Казанский кооперативный институт (филиал)  
Российский университет кооперации  
Россия, г. Казань  
e-mail: snezhanna.timm@gmail.com*

*Научный руководитель: Шамсутдинова М.Р.,  
кандидат экономических наук, доцент,  
факультет экономики и таможенного дела  
Казанский кооперативный институт (филиал)  
Российский университет кооперации  
Россия, г. Казань*

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ**

***Аннотация:** Управление проектами - один из самых прогрессивных подходов к ведению бизнесу на сегодняшний день. В результате эффективного управления проектами организации фокусируются на достижении своих целей, уменьшают риски и добиваются желаемых результатов в установленные сроки. При этом маркетинг проекта нужен для того, чтобы реализовать комплексный подход к управлению проектами. В статье рассмотрены маркетинговые аспекты управления проектами.*

**Ключевые слова:** проект, управление проектом, маркетинг проекта.

*Timofeeva Snezhanna Denisovna  
2nd year master student,  
Faculty of Economics and Customs  
Kazan Cooperative Institute (branch)  
Russian University of Cooperation  
Russia, Kazan*

*Scientific adviser: Shamsutdinova M.R.,  
candidate of economic sciences, associate professor,  
Faculty of Economics and Customs  
Kazan Cooperative Institute (branch)  
Russian University of Cooperation  
Russia, Kazan*

## **MARKETING ASPECTS OF PROJECT MANAGEMENT**

***Abstract:** Project management is one of the most progressive approaches to doing business today. As a result of project management evaluations, they focus on their goals, reduce risks and achieve the desired results in the established values. At the same time, a marketing project is needed in order to implement an integrated approach to project management. The article deals with the marketing aspects of project management.*

**Key words:** project, project management, marketing project.

Проектное управление начинается с понимания термина «проект».

Большинство авторов рассматривает проект как набор временных и общих действий, цель которых создание уникального продукта или услуги. В проект всегда входит замысел, средства его реализации и результат.

Рассмотрим определение термина «проект» с точки зрения маркетинга. Проект – это действия, которые ограниченные по времени, бюджету и ресурсам организации, направленные на создание уникальной ценности, а затем ее предложение рынку.

Данное определение раскрывает суть проекта с точки зрения маркетинга. При осуществлении проекта именно маркетинг является системообразующим элементом для связи между проектом и потребителем. Оно подчеркивает заинтересованность заказчика в управлении проектом или продуктом в соответствии с потребительским спросом.

Управление проектами – это деятельность, которая направлена на реализацию определенных проектов с использованием имеющихся ресурсов.

Термин управление проектом используется для описания процессов, которые должны существовать для успешного функционирования проекта [3]. Управление проектами может быть применено к управлению любым объектом. Маркетинг проекта при этом должен быть направлен на реализацию комплексного подхода по совершенствованию системы управления проектами.

Для того, чтобы понять суть маркетингового подхода к управлению проектом, рассмотрим его в двух аспектах.

Первым аспектом является структура маркетинга вне зависимости от временных рамок проекта. Смысл данного аспекта заключается в том, что

маркетинговые инструменты присутствуют в полной мере на всех этапах жизненного цикла проекта. Данный аспект рассматривается как вертикальная структура проекта [2].

Вторым аспектом является место маркетинга в системе управления проектом с точки зрения жизненного цикла. Смысл данного аспекта заключается в том, что маркетинговые мероприятия есть на всех этапах проекта, но на каждом этапе они различаются (значением, содержанием и объемом). Данный аспект рассматривается как горизонтальная структура проекта [2].

Такая трактовка отражает место маркетинга в структуре проекта и отсутствие управленческого аспекта.

Маркетинг проекта разделяется на 6 составляющих [1]. Рассмотрим подробнее.

1. Маркетинговые исследования – это поиск, сбор и обработка информации, которая необходима для эффективности проекта. Маркетинговые исследования подразделяются на этапы: организация исследований, внешний и внутренний анализ. От результатов маркетинговых исследований зависят все дальнейшие действия.

2. Разработка стратегии маркетинга - определение целей проекта, плана мероприятий.

3. Формирование концепции маркетинга – определение направлений, целевых ориентиров и методов реализации мероприятий.

4. Программа маркетинга – комплекс конкретных мероприятий по реализации маркетинга проекта.

5. Бюджет маркетинга проекта – денежные средства на реализацию проекта маркетинга.

6. Реализация мероприятий по маркетингу проекта – выполнение и контроль всех запланированных действий.

Маркетинговое управление проектом не является самостоятельной областью знаний в рамках теории управления проектами, а является управлением проектами, основанном на маркетинговом подходе.

Маркетинговое управление проектом помогает решить следующие задачи:

1) Разработка проекта.

2) Поиск и сбор маркетинговой информации. Чтобы осуществление проектов было эффективным организациям необходимо регулярно анализировать ситуацию на рынке, а также проводить постоянный прогноз рынка.

3) Создание и поддержание связей с конечными потребителями.

4) Разработка рыночных предложений.

Таким образом, с помощью маркетинга реализуется комплексный подход к управлению проектами. Для достижения максимального удовлетворения потребностей потребителей, организациям необходимо использовать концепцию маркетингового управления проектами.

#### **Список литературы:**

1. Горюнова Е.М. Роль маркетинга в управлении проектами в современных условиях // Новая наука: опыт, традиции, инновации. 2016. № 5-1(83). С. 55-57.

2. Курганская Н.Р. Место маркетинга в проектном управлении // Матрица научного познания. 2020. № 5. С. 153-158.

3. Щедрина Б.Э., Курбатов К.А. Управление проектами - стадии и жизненный цикл проектов // Аллея науки. 2017. № 16. С. 594-599.