

*Судникевич Александра Владимировна
студентка 2 курса бакалавриата
факультет заочного обучения
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени
академика Д.Н. Прянишникова
Россия, г. Пермь
e-mail: sudnikevich00@mail.ru*

*Научный руководитель: Лукашина Е.В.,
доцент
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени
академика Д.Н. Прянишникова
Россия, г. Пермь*

РАЗРАБОТКА ОПТИМАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена разработке оптимальной системы стратегического управления предприятием. Акцентируем внимание на важности процесса для достижения долгосрочных целей организации и адаптации к изменяющимся условиям. В работе описываются основные этапы разработки системы, такие как диагностика, анализ среды, формулирование целей, выбор стратегии, разработка и внедрение системы управления, мониторинг, корректировка, обучение и оценка рисков.

Ключевые слова: стратегическое управление, оптимальная система, предприятие, анализ, стратегия.

*Sudnikevich Alexandra Vladimirovna
2nd year undergraduate student,
Faculty of Distance Learning
Perm State Agrarian and Technological University named after Academician
D.N. Pryanishnikov,
Russia, Perm*

*Scientific adviser: Lukashina E. V.,
associate professor
Perm State Agrarian and Technological University named after Academician
D.N. Pryanishnikov,
Russia, Perm*

DEVELOPMENT OF AN OPTIMAL STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM

Abstract: The article is devoted to the development of an optimal system of strategic enterprise management. We focus on the importance of the process for achieving the long-term goals of the organization and adapting to changing conditions. The paper describes the main stages of system development, such as diagnostics, environment analysis, formulation of goals, strategy selection, development and implementation of a management system, monitoring, adjustment, training and risk assessment.

Key words: strategic management, optimal system, enterprise, analysis, strategy.

В условиях глобализации, постоянного технологического прогресса и растущей конкуренции на мировом рынке, стратегическое управление становится краеугольным камнем успешного развития и функционирования организаций различных масштабов и отраслей. Именно поэтому разработка оптимальной системы стратегического управления представляет собой актуальную и насущную проблему современной науки и практики управления.

Стратегическое управление предприятием является фундаментальным понятием в области управленческой науки и практики. Оно относится к процессу определения долгосрочных целей и задач организации, а также разработки и реализации комплекса стратегических решений и мероприятий, направленных на обеспечение их достижения с учетом внешней и внутренней среды функционирования предприятия (рисунок 1) [1, с. 13].

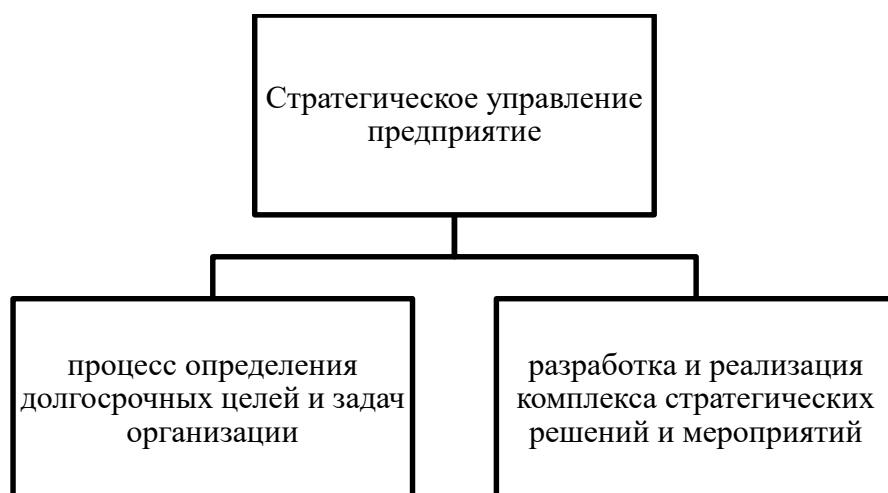


Рисунок 1. Стратегическое управление предприятием

Стратегическое управление предприятием включает в себя следующие ключевые аспекты:

1. Формирование миссии и видения организации: Миссия представляет собой основополагающую идею о предназначении предприятия и его ценностях, а видение определяет желаемое будущее состояние и перспективы развития организации.

2. Анализ внешней и внутренней среды: Для разработки эффективной стратегии предприятию необходимо провести анализ внешней среды (политические, экономические, социальные, технологические, экологические и правовые факторы) и внутренней среды (ресурсы, компетенции, конкурентные преимущества и слабые стороны организации).

3. Формулирование стратегических целей и задач: На основе анализа среды определяются ключевые долгосрочные цели и задачи организации, которые являются отправными точками для разработки стратегических решений.

4. Разработка и выбор стратегии: Стратегия предприятия представляет собой обобщенный план действий, направленный на достижение целей и задач с учетом анализа среды. В процессе разработки стратегии предприятие может рассмотреть несколько альтернативных вариантов и выбрать наиболее подходящий для своих условий.

5. Реализация стратегии: После определения стратегии предприятие приступает к ее практической реализации, включая определение конкретных мероприятий, распределение ресурсов и ответственности, а также контроль и мониторинг хода выполнения стратегических задач.

6. Мониторинг и контроль: В процессе реализации стратегии необходимо осуществлять постоянный мониторинг и контроль выполнения задач, сравнение результатов с запланированными показателями, а также анализ и корректировка стратегии при необходимости. Это позволяет своевременно выявлять отклонения, адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды и улучшать эффективность стратегического управления.

7. Стратегическая адаптация: В условиях постоянных изменений внешней и внутренней среды предприятию необходимо быть готовым к адаптации своих стратегических решений и целей. Стратегическая адаптация подразумевает гибкость в процессе управления, способность оперативно реагировать на новые вызовы и возможности, а также пересматривать и корректировать стратегию в соответствии с текущими условиями.

«Понятие стратегического управления предприятием включает в себя системный подход к определению и достижению долгосрочных целей организации с учетом внешней и внутренней среды. Это процесс, охватывающий все стадии от анализа ситуации и формулирования целей до разработки, реализации и контроля стратегических решений и адаптации в условиях изменяющихся обстоятельств» [2, с. 17].

«Система стратегического управления предприятием представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, процессов и механизмов, направленных на эффективное достижение долгосрочных целей и задач организации» [3, с. 227]. Составляющие системы стратегического управления предприятием включают следующие ключевые элементы:

1. Стратегическое планирование: Этот процесс заключается в определении миссии, видения, стратегических целей и задач предприятия, а также в разработке стратегического плана, который определяет основные направления и приоритеты деятельности организации на долгосрочный период.

2. Анализ внешней и внутренней среды: Важной составляющей системы стратегического управления является анализ внешней и внутренней среды предприятия, включая оценку конкурентной ситуации, рыночных возможностей, политических, экономических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов, а также анализ ресурсов, компетенций и слабых сторон организации.

3. Формирование стратегических альтернатив: На основе анализа среды и определения стратегических целей предприятие разрабатывает и

оценивает альтернативные варианты стратегий, которые могут быть использованы для достижения поставленных задач.

4. Выбор и принятие стратегических решений: В процессе выбора стратегии предприятие оценивает и сравнивает альтернативные варианты с учетом своих ресурсов, компетенций и рыночной ситуации, а затем принимает решение о выборе наиболее подходящего варианта для реализации.

5. Реализация стратегии: Составляющая, связанная с практическим осуществлением выбранной стратегии, включая разработку и внедрение оперативных планов, программ и проектов, а также распределение ресурсов и ответственности между структурными подразделениями предприятия.

6. Контроль и мониторинг: Этот элемент системы стратегического управления предприятием обеспечивает постоянное отслеживание хода реализации стратегии, оценку результатов и сравнение их с запланированными показателями. Контроль и мониторинг позволяют выявлять отклонения и проблемы в процессе реализации стратегии, а также корректировать действия и решения при необходимости.

7. Стратегическая адаптация и корректировка: В условиях динамичной внешней и внутренней среды предприятию важно сохранять гибкость и способность к адаптации своей стратегии. Стратегическая адаптация включает пересмотр и корректировку стратегических решений, целей и задач в соответствии с текущими условиями, новыми возможностями и вызовами.

8. Корпоративная культура и лидерство: Успешное функционирование системы стратегического управления предприятием требует поддержки со стороны руководства и сотрудников организации. Корпоративная культура и лидерство играют ключевую роль в формировании ценностей, установок и поведения сотрудников, которые содействуют эффективной реализации стратегии.

9. Стратегическое обучение и развитие: В рамках системы стратегического управления предприятием необходимо обеспечивать постоянное обучение и развитие сотрудников, повышение их компетенций и

квалификации, что способствует успешной реализации стратегических решений и достижению долгосрочных целей организации.

10. Оценка и управление рисками: Система стратегического управления предприятием должна включать процесс оценки и управления потенциальными рисками, связанными с реализацией стратегии, а также разработку мероприятий по их снижению и минимизации.

«Составляющие системы стратегического управления предприятием представляют собой комплекс взаимосвязанных элементов и процессов, направленных на определение и достижение долгосрочных целей организации, адаптацию к изменяющимся условиям и обеспечение конкурентоспособности на рынке» [4, с. 20].

Разработка оптимальной системы стратегического управления предприятием предполагает прохождение следующих этапов:

1. Диагностика текущего состояния предприятия: На этом этапе проводится анализ текущего состояния организации, ее миссии, видения, целей, стратегии и основных показателей эффективности. Диагностика позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия, а также определить области, требующие улучшения.

2. Анализ внешней и внутренней среды: На этом этапе исследуются факторы внешней и внутренней среды предприятия, влияющие на его деятельность и стратегические решения. Анализ позволяет оценить возможности и угрозы, а также определить ключевые ресурсы и компетенции организации.

3. Формулирование стратегических целей и задач: На основе результатов диагностики и анализа среды определяются долгосрочные стратегические цели и задачи предприятия, которые должны быть достигнуты с помощью оптимальной системы стратегического управления.

4. Разработка альтернативных стратегий: На этом этапе предприятие разрабатывает и оценивает альтернативные варианты стратегий, которые могут быть использованы для достижения поставленных стратегических целей и задач.

5. Выбор оптимальной стратегии: После анализа альтернативных вариантов стратегий предприятие выбирает наиболее подходящий вариант, который соответствует его ресурсам, компетенциям и текущей ситуации на рынке.

6. Разработка системы стратегического управления: На основе выбранной стратегии предприятие разрабатывает оптимальную систему стратегического управления, включая структуру, процессы, механизмы и инструменты, которые обеспечат эффективное достижение стратегических целей и задач.

7. Внедрение системы стратегического управления: На этом этапе предприятие осуществляет практическую реализацию разработанной системы стратегического управления, включая определение ответственности и ролей, распределение ресурсов, разработку оперативных планов и программ, а также формирование корпоративной культуры и лидерства, поддерживающих стратегические решения и действия.

8. Мониторинг и контроль: На этом этапе предприятие осуществляет постоянный мониторинг и контроль хода реализации стратегии и системы стратегического управления, оценивает результаты и сравнивает их с запланированными показателями, выявляет отклонения и проблемы.

9. Корректировка и адаптация: Основываясь на результатах мониторинга и контроля, предприятие вносит корректировки в стратегию и систему стратегического управления, а также адаптирует их к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды, новым возможностям и вызовам.

10. Повышение компетенций и обучение: Для успешной реализации стратегии и функционирования системы стратегического управления предприятие обеспечивает постоянное развитие и обучение своих сотрудников, повышение их компетенций и квалификации, что способствует достижению долгосрочных целей организации.

11. Оценка и управление рисками: В рамках разработки оптимальной системы стратегического управления предприятие проводит оценку и

управление потенциальными рисками, связанными с реализацией стратегии, а также разрабатывает мероприятия по их снижению и минимизации.

«Пройдя все эти этапы, предприятие разрабатывает и внедряет оптимальную систему стратегического управления, которая позволяет ему эффективно достигать долгосрочных целей и задач, адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды и обеспечивать устойчивое развитие организации» [5, с. 263].

Разработка оптимальной системы стратегического управления предприятием является важным процессом, направленным на определение и достижение долгосрочных целей организации, обеспечение конкурентоспособности и адаптации к изменяющимся условиям. Данный процесс предполагает прохождение нескольких этапов, включая диагностику текущего состояния, анализ среды, формулирование целей и задач, выбор оптимальной стратегии и разработку системы стратегического управления. Осуществление мониторинга, контроля, адаптации и обучения сотрудников, а также оценка и управление рисками являются неотъемлемой частью процесса.

Список литературы:

1. Акулинин Ф.В., Колесников А.В., Озеров С.Л., Глеубергенов А. Система сбалансированных показателей в системе стратегического планирования и управления предприятием // Инновации в управлении социально-экономическими системами (ICIMSS-2021). Материалы международной научно-практической конференции. 2022. С. 13-18.
2. Газимагомедова А.О., Чичова О.А. Система стратегического управления охраной труда в ПАО «ГАЗПРОМ» // Нанотехнологии: наука и производство. 2022. № 3. С. 17-19.
3. Малания М.Э. Стратегический аудит в системе управления организацией // Взаимодействие финансового и реального секторов экономики в условиях цифровизации: проблемы, региональный аспект, форсайт. Сборник статей. Ставрополь, 2022. С. 227-232.

4. Бахтизин А.Р., Ильин Н.И., Качан М.В. Развитие системы стратегического управления в условиях цифровизации // Экономические стратегии. 2022. Т. 24. № 1 (181). С. 20-33.

5. Смирнова Л.И., Мороз Н.Ю., Задорожный Д.А., Кобыленко А.Н. Стратегический анализ в системе управления организацией // Вестник Академии знаний. 2022. № 51 (4). С. 263-269.