

*Субхангулова Альфия Рамилевна
студентка,
Факультет Бизнеса и Менеджмента,
Высшая школа экономики
Россия, г. Москва
e-mail: arsubkhangulova@gmail.com*

ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

***Аннотация:** В данной статье представлены различные подходы к определению термина «социальное предпринимательство». Описана краткая история развития социального предпринимательства на примере двух лидирующих в этой области стран - США и Великобритании, а также выявлены некоторые причины медленного развития данного направления в России и дальнейшие перспективы.*

Ключевые слова: социальное предпринимательство, некоммерческие организации, социальные предприятия, социальный бизнес, экономический спад.

*Subkhangulova Alfiya Ramilevna
student
Faculty of Business and Management,
High School of Economics
Russia, Moscow*

HISTORY OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

***Abstract:** This article presents various approaches to the definition of the term "social entrepreneurship". A brief history of the development of social entrepreneurship is described on the example of two leading countries in this area - the United States and Great Britain, and some reasons for the slow development of this direction in Russia and further prospects are identified.*

Keywords: social entrepreneurship, non-profit organizations, social enterprises, social business, economic downturn.

В разных странах социальное предпринимательство формировалось как ответное действие на события, происходящие в экономике, поэтому имеет ряд специфических различий. Тем не менее, можно обозначить данный термин в широком смысле, чтобы иметь представление о том, какие организации будут рассматриваться в дальнейшей работе.

Социальное предпринимательство – это подход со стороны предпринимателей и компаний, при котором они пытаются решить ряд социальных, культурных и экологических проблем.

История социального предпринимательства в США

Что касается истории, то одним из самых известных социальных предприятий можно назвать Goodwill Industries. Организация была создана в 1902 году в Бостоне Эдгаром Дж. Хелмсом. Это американская некоммерческая организация, которая предоставляет профессиональную подготовку, услуги по трудоустройству и другие виды программ для людей, которые не могут найти работу [1].

Подобные организации, но в меньших масштабах, существовали в США на протяжении начала и середины двадцатого века, но в конце 1970х-1980х годах начали набирать оборот. Причиной стал экономический спад и сокращение государственных расходов.

Сейчас концепция социального предпринимательства в США понимается гораздо шире [2]. В академических кругах Соединенных Штатов под социальными предприятиями принято считать те фирмы, которые нацелены на получение прибыли, но также занимаются социально-полезной деятельностью, организации двойного назначения, которые связывают цели получения прибыли с социальными целями, а также некоммерческие организации, получающие прибыль для материальной поддержки своей миссии.

Тем не менее, если говорить о практике, то под социальным предпринимательством всё же чаще понимаются именно получающие доход некоммерческие организации [3].

История социального предпринимательства в Великобритании

Экономический спад в конце 1970х-1980х повлиял и здесь. В течение 1990-х безработица в Европе продолжала расти, причем процент тех, кто находился без работы более года, был намного выше, чем в США. В ответ на возникающие потребности в 1980-х годах начали появляться социальные предприятия. Таким образом, разнообразие услуг, поддерживаемое социальными организациями, в

Европе меньше чем в Америке, так как они создавались как реакция на повышающийся спрос там, где государство не могло его удовлетворить.

Одним из важнейших недостатков британского социального предпринимательства является узкий спектр услуг.

Таким образом, мы рассмотрели социальное предпринимательство на фоне двух лидирующих в этой сфере стран, чтобы более полно охватить изменчивое понятие и оценить его с двух точек зрения.

Социальное предпринимательство в России

Социальное предпринимательство относительно недавно начало развиваться в России, но пока не пользуется популярностью. Социальным бизнесом в нашей стране занимаются всего 1% предпринимателей¹.

В 2016 году Россия была на 31 месте в «Рейтинге лучших стран для деятельности социальных предпринимателей 2016», что на самом деле является плохим результатом. Среди причин, объясняющих такое медленное развитие социального бизнеса, можно назвать [4]:

- 1) Позднее начало подобного вида активности. В нашей стране оно началось со второй половины 2000-х годов;
- 2) Маленькая теоретическая база и общая осведомленность;
- 3) Недостаток поддержки государства;
- 4) Незавершенная законодательная база и др.

Тем не менее правительство тоже начинает активную работу в данном секторе. 26 июля 2019 года в России вступил закон о социальном предпринимательстве. Субъекты малого и среднего предпринимательства смогут рассчитывать на дополнительные меры господдержки при наличии статуса социального предприятия. Соответствующие поправки внесены в закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Конечно, сейчас сложно делать прогнозы о том, когда в России наступит бум социального предпринимательства, но уже сейчас мы также видим

¹ По данным на 2017 год

направленность коммерческих предприятий на решение социальных проблем общества. К тому же благодаря глобализации к нам на рынок постепенно будут входить зарубежные социальные компании, у которых российские предприниматели смогут почерпнуть полезный опыт [5].

Список литературы:

1. Braunerhjelm P., Hamilton U.S. Social entrepreneurship – a survey of current research // Working Papers Series from Swedish Entrepreneurship Forum. 2012.

2. Doeringer M.F. Fostering social enterprise: a historical and international analysis // Duke Journal of Comparative & International Law. 2010. № 20. Pp. 291-230.

3. Certo S.T., Miller T. Social Entrepreneurship: Key issues and concepts, Entrepreneurship Theory and Practice. 2008. Vol 51. № 4. Pp. 267-271.

4. Martin R, Osberg S. Social Entrepreneurship: The case for definition // Stanford Social Innovation Review. 2007. Vol 5. № 2. Pp. 28-39.

5. Баринаева В. Зарубежный опыт развития социального предпринимательства и возможность его применения в России. М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2018. 100 с.