

*Соловьёва Полина Сергеевна
студентка 3 курса магистратуры,
Институт управления, экономики и финансов,
Костромской Государственный Университет,
Россия, г. Кострома
e-mail: poly.barkalova@gmail.com*

*Научный руководитель: Карасёв М.А.,
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и
маркетинга
Костромской Государственный Университет,
Россия, г. Кострома*

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ВИДЫ

Аннотация: Статья посвящена изучению теоретических основ событийного менеджмента, а также анализу научных работ отечественных и зарубежных авторов. В статье представлены краткие сведения о современном состоянии индустрии туризма в мире, а также история развития event-туризма, описаны подходы к изучению событийного туризма, проанализированы его отличительные характеристики, приведена классификация видов событийного туризма с дополнениями.

Ключевые слова: мировой туризм, событийный туризм, территория, развитие, турист, потенциал, потребитель.

*Soloveva Polina Sergeevna
3rd year master student,
Institute of Management, Economics and Finance
Kostroma State University,
Russia, Kostroma*

*Scientific adviser: Karasev M.A.,
candidate of legal sciences,
associate Professor at the Department of Management and Marketing
Kostroma State University,
Russia, Kostroma*

EVENT TOURISM: CONCEPT, ESSENCE, TYPES

Abstract: The article is devoted to the study of the theoretical foundations of event management, as well as the analysis of scientific works by domestic and foreign authors. The article provides brief information about the current state of the tourism

industry in the world, as well as the history of the development of event tourism, describes approaches to the study of event tourism, analyzes its distinctive characteristics, provides a classification of types of event tourism with additions.

Keywords: world tourism, event tourism, territory, development, tourist, potential, consumer.

На сегодняшний день массовый туризм можно по праву назвать феноменом 20 века, а 21 век, по прогнозам аналитиков, должен стать веком туризма. Из 195 стран мира более 70% вовлечены в мировой туризм, ежегодно принимая от сотен тысяч до десятков миллионов иностранных гостей. Индустрия туризма демонстрирует непрерывный рост, в 2019 году по данным Всемирной туристской организации в мире было зарегистрировано 1,5 млрд. туристских поездок, что говорит о четырех процентном увеличении числа поездок по сравнению с прошлым периодом. Об успешности туристической сферы также можно судить и по стабильности увеличения расходов на туризм на фоне глобального экономического спада.

Положительная динамика в развитии индустрии туризма во многом обусловлена активной, а самое главное эффективной, поддержкой со стороны правительства. Поскольку потребитель платит за свой комфорт, безопасность, и чем этот «качественный» тандем будет выше, тем большую сумму турист будет готов оставить в стране назначения. Но с течением времени приоритетность требований потребителя к отдыху меняется, теперь человеку по большей части важны эмоции и впечатления. Поэтому «эмоциональный» отдых активно набирает свою популярность среди туристов. И уже в 21 веке событийный туризм стал одним из наиболее востребованных видов туризма в мире.

Событийный туризм можно назвать одним из наиболее древних видов туризма. Изначально, он не был похож на привычную нам форму туризма, с тщательной организацией и коммерческой основой деятельности организаторов отдыха. Скорее, это был массовый самодеятельный туризм, когда люди, привлеченные каким-либо ярким событием, отправлялись в путешествие. Первое упоминание о предшественнике event-туризма датируется XII в. до н.э.-

V в. н. э., когда проводились крупнейшие соревнования Древней Греции-Олимпийские игры. На Олимпийские игры съезжались жители со всего античного мира с целью присоединения к грандиозному событию. Далее, наиболее важными периодами в развитии событийного туризма являлись Средние века, эпоха Возрождения и Новое время (раннее, классическое и позднее). Именно в позднее Новое время (XX век) современными авторами были сформулированы основные положения современного событийного туризма и разработан понятийный аппарат.

К числу зарубежных ученых, занимавшихся проблематикой событийного туризма, можно отнести Р. Линч, Д. Беливо, Д. Гетц, Дж. Ритчи, и др. Их труды и исследования позволили представить событийный туризм как независимую отрасль науки с собственным терминологическим аппаратом. В российской практике изучением понятия «событийный туризм» занимались ряд авторов, которые рассматривали данный термин с точки зрения двух подходов, представленных в таблице 1. Данную классификацию подходов к изучению предложила в своих научных статьях Леонидова Е.Г., младший научный сотрудник отдела проблем социально-экономического развития и управления в территориальных системах (ФГБУН ВолНЦ РАН) [1].

Таблица 1.

Подходы к событийному туризму в трудах отечественных ученых

Авторы	Определение
Подход, рассматривающий событийный туризм как разновидность туристской деятельности	
О.В. Алексеева [2]	Вид туристской деятельности, привлекающий туристов разноформатными общественными мероприятиями культурной или спортивной жизни, которые способствуют развитию инфраструктуры туризма, интеграции разных слоев населения в общество и формированию положительного имиджа дестинации.
Е.А. Лакомов [3]	Туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью,

	экзотичностью, неповторимостью большое количество туристов из разных стран.
Подход, рассматривающий событийный туризм как отдельный вид туризма	
М.Б. Биржаков [4]	Значимая часть культурного туризма, ориентированная на посещение дестинации в определенное время, связанное с каким-либо событием в жизни сообщества или общества, редко наблюдаемым природным явлением.

Продолжение табл. 1.

Ю.А. Киреева [5]	Перспективный вид туризма, развивающийся в России, в основе которого определенное событие: культурное, политическое и т. д.
Е. Пастухова [6]	Новая разновидность туризма, в которой основная цель поездки приурочена к какому-либо событию или редкому природному явлению
А.В. Зарванская, В.А. Чернобровкин [7]	Вид туризма, поездки при котором приурочены к каким-либо событиям.
Г. П. Долженко, А. В. Шмыткова [8]	Событийный туризм – это вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанное с каким-либо событием.

Изучение ряда отечественных научных источников дало возможность расширения существующей авторской классификации. Целесообразно выделить третий подход к изучению событийного туризма- событийный туризм, как конкретный вариант проведения досуга (табл. 2.).

Таблица 2.

Дополнение к авторской классификации подходов к событийному туризму

Авторы	Определение
С.С. Никитина, М.В. Зинченко [9]	Любое путешествие, связанное с каким-либо интересным для туриста событием, которые происходят во всех концах нашего необъятного земного шара.
Т.В. Фролова [10]	Поездка с целью удовлетворения потребности в посещении какого-либо мероприятия.

На основе анализа представленных подходов, можно сделать вывод, что на сегодняшний день не существует единой трактовки исследуемого понятия, что обусловлено относительно непродолжительным периодом его исследования отечественными деятелями науки. Тем не менее, соединив все вышеизложенные точки зрения авторов, можно предложить следующую трактовку: событийный

туризм представляет собой вид туризма, основанный на посещении туристами места проведения события, не являющегося местом постоянного проживания, в конкретное время, для достижения определенной цели.

Событийный туризм обладает рядом характеристик, которые принципиально отличают его от других видов туризма, а также являются его значительными преимуществами. Изучение ряда литературных источников отечественных авторов позволило сформировать более полный перечень характерных и отличительных черт event- туризма, который представлен на рисунке 1.



Рисунок 1. Отличительные характеристики событийного туризма

Существующие характеристики событийного туризма, как было сказано ранее, являются его преимуществами перед остальными видами туризма для развития на территории, а именно:

- Событийный туризм адаптивен к каждому сезону года;
- Более длительная продолжительность мероприятий, проводимых в рамках туров, позволяет увеличить время пребывания туристов на территории;
- Проведение событийных мероприятий направлено на удовлетворения интересов разной целевой аудитории.

На территории СНГ одной из первых классификаций видов событийного туризма являлась классификация, предложенная А.В. Бабкиным. В работе «Специальные виды туризма» им были продолжены два подхода к классификации видов event- туризма: исходя из тематической направленности события и на основе его масштаба. В рамках тематических видов событийного туризма А.В. Бабкиным [11] были выделены 9 видов, которые представлены на рисунке 2.

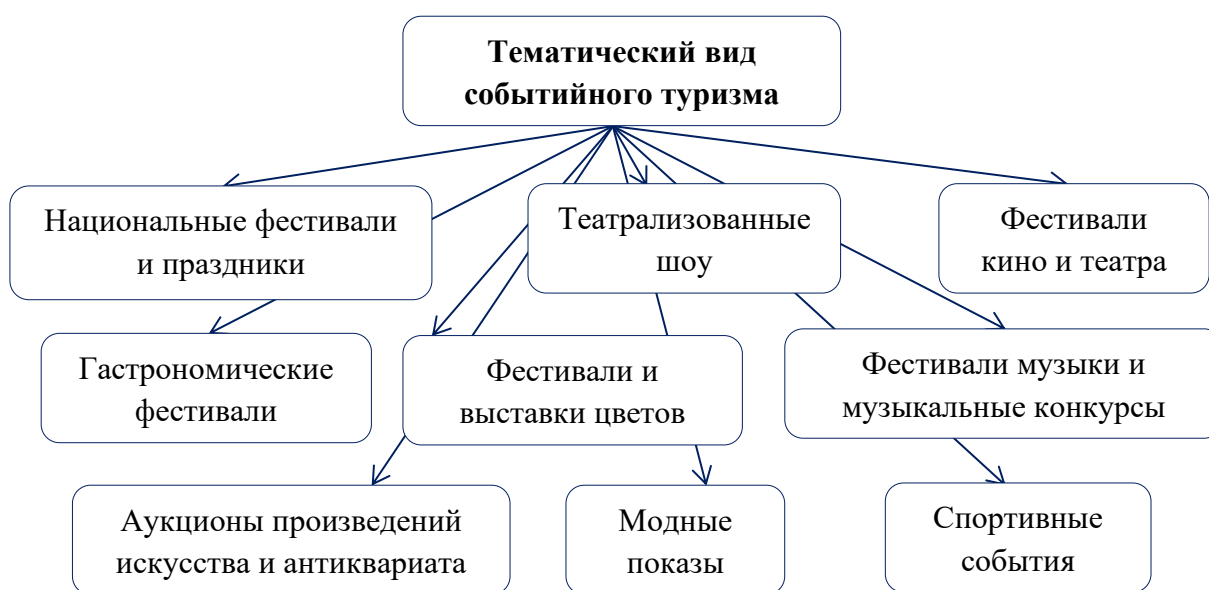


Рисунок 2. Тематические виды событийного туризма

Не смотря на частое упоминание и использование классификации А.В. Бабкина в различных работах, назвать ее оптимальной нельзя. Целый ряд видов событийного туризма остались за рамками данной классификации. Проанализировав ряд работ отечественных авторов, целесообразно дополнить существующую классификацию следующими видами туризма: государственные (национальные) праздники, деловые конгрессы, паломничества, карнавалы и исторические реконструкции. Также стоит отметить, что в классификации А.В. Бабкина некоторые виды туризма получили неоправданно широкое распространение. Например, мало популярные фестивали и выставки цветов стали частью классификации, а широко аудиторные выставки домашних питомцев нет.

Какую же роль для территории играют все вышеупомянутые события и весь событийный туризм в целом? Что именно позволяет достичь уникальность и отсутствие аналогов события, организуемого на территории? Все проекты в рамках событийного туризма разнообразны и выполняют ряд важных функций, а именно:

- Побуждение дальнейшего развития инфраструктуры конкретной территории;
- Формирование привлекательного имиджа территории и лояльности со стороны туристов;
- Привлечение новых туристов;
- Социально-экономическое развитие территории;
- Возрождение «застойных» населенных пунктов.

Но, не смотря на значимость роли событийного туризма в формировании доходной части бюджета территории и культурного воспитания населения, существуют ряд факторов, сдерживающих развитие данного вида туризм. К ним можно отнести:

- Недостаточное развитие туристской инфраструктуры;
- Недостаточное осознание потенциала event-туризма;
- Низкая инвестиционная и деловая активность населения;
- Нехватка квалифицированных кадров в сфере туризма;
- Неразвитость средств продвижения продукта событийного туризма на рынок;
- Нехватка информации о проведении событийного мероприятия.

В целях устранения существующих барьеров правительством стран широко реализуются долгосрочные и единовременные программы поддержки и развития событийного туризма.

Таким образом, можно сделать вывод, что событийный туризм, не смотря на его относительную молодость, по праву можно назвать одним из наиболее перспективных видов туризма. Значимость роли событийного туризма в жизни

территории и ее населения достаточно велика, поскольку от состояния всей индустрии event-туризма частично зависит формирование доходной части бюджета территории и культурного воспитания жителей. Особенности event-туризма являются его важными преимуществами, которые позволяют ему быть более адаптивным и прибыльным по сравнению с остальными видами туризма. Но для максимально эффективного использования существующего потенциала событийного туризма необходимо уделить внимание факторам, негативно влияющим на развитие данного вида туризма.

Список литературы:

1. Леонидова Е.Г. Событийный туризм как новое направление российского туристического рынка [Электронный ресурс] // Universum: экономика и юриспруденция. 2015. № 7 (18). // Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sobytiynyy-turizm-kak-novoe-napravlenie-rossiyskogo-turisticheskogo-rynka> (дата обращения: 29.09.2020 г.).

2. Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2012. 24 с.

3. Лакомов Е.Ф. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2013. 28 с.

4. Биржаков М.Б. Событийный туризм: карнавалы в истории и современном туризме // Туристские фирмы. 2000. № 23. С. 94-111.

5. Киреева Ю.А. Событийный туризм как новое направление на современном туристском рынке // Научный вестник МГИИТ. 2010. № 6. С. 16-21.

6. Пастухова Е. Семь фактов о событийном туризме [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://азбука-туриста.рф/vidy-aktivnogo-turizma/7-faktov-o-sobytijnom-turizme.html> (дата обращения: 24.09.2020 г.).

7. Зарванская А.В. Событийный туризм как динамично развивающееся направление в современных условиях [Электронный ресурс] / А. В. Зарванская, В. А. Чернобровкин // Материалы V Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум», 15 февраля – 31 марта 2013 года // Режим доступа: URL : <http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/3214.pdf> (дата обращения: 01.10.2020 г.).

8. Долженко Г.П., Шмыткова А.В. Событийный туризм в Западной Европе и возможности его развития в России // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2007. № 6. С. 116-119.

9. Никитина С.С., Зинченко М.В. Событие как основа для проектирования туристического продукта // Материалы Международной научно- практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарных наук». Томск, 5—6 апреля 2012 г. С. 81—84.

10. Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций Таганрог: ГТИ ЮФУ, 2010 / [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: http://www.aup.ru/books/m19/2_1.htm (дата обращения: 24.09.2020 г.).

11. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов н/Д : Феникс. 2008. 251 с.