

*Слаква Ольга Анатольевна
студентка магистратуры,
факультет туризма и сервиса
Сочинский государственный университет,
Россия, г. Сочи
e-mail: olya.slakva200696@gmail.com*

*Научный руководитель: Гриненко С. В.,
доктор экономических наук,
профессор кафедры управления и технологий в туризме и рекреации
Сочинский государственный университет,
Россия, г. Сочи*

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В РАЗВИТИИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

***Аннотация:** В статье рассматриваются основные виды инноваций в развитии оздоровительного туризма и санаторно-курортной отрасли в целом.*

***Ключевые слова:** оздоровительный туризм, стратегии развития, инновации.*

*Slakva Olga Anatolyevna
postgraduate, faculty of Tourism and Service
Sochi State University,
Russia, Sochi*

*Scientific adviser: Grinenko S.V.,
doctor of economic sciences,
professor of the Department of Management and Technologies in Tourism and
Recreation,
Sochi State University,
Russia, Sochi*

INNOVATIVE APPROACHES IN THE DEVELOPMENT OF HEALTH TOURISM

***Abstract:** The article examines the main types of innovations in the development of health tourism and the health resort industry in general.*

***Keywords:** health tourism, development strategies, innovations.*

В настоящее время рынок оздоровительного туризма России изменяется. Традиционные оздоровительные предприятия перестают быть местом лечения и

отдыха людей преклонного возраста, они становятся современными полифункциональными учреждениями, которые способны удовлетворить потребности широкого круга людей.

Основными приоритетами стратегии инновационного развития оздоровительного туризма и туристического комплекса России должны стать:

- модернизация и улучшение материально-технической базы санаторно-оздоровительных организаций с учётом используемых природных лечебных ресурсов, особенностей ландшафтно-климатических условий;

- внедрение новых лечебно-оздоровительных технологий на базе санаторно-оздоровительных организаций Российской Федерации;

- увеличение уровня внутреннего и въездного туризма за счёт внедрения инновационных процедур и методик, а также повышения качества предоставляемых услуг.

Современные изменения рынка оздоровительного туризма обусловлены двумя основными факторами. Во-первых, увеличился спрос на лечебно-оздоровительные услуги. Модным становится здоровый образ жизни, люди всё больше внимания уделяют своему здоровью, поддержанию физической формы, а современные оздоровительные программы помогают в этом. Основные потребители здравниц, это люди среднего возраста, предпочитающие активный отдых и часто ограничены во времени, а укороченные программы оздоровления – являются гарантией процветания лечебно-оздоровительного туризма в XXI в.

Во - вторых, государственная поддержка санаториев уменьшается, и здравницы вынуждены диверсифицировать свой оздоровительный продукт для того, чтобы выйти на новые сегменты рынка, привлечь больше клиентов, и тем самым получить прибыль. Сохраняя лечебную функцию, курорты предлагают более разнообразные программы для отдыхающих, проводя культурные и спортивные мероприятия. Туристы всё чаще выбирают курорты, которые оказывают общеукрепляющее действие на организм и способствуют восстановлению сил, увеличивают работоспособность человека.

В настоящее время выделяют следующие основные виды инноваций:

- продуктовые;
- технологические;
- рыночные;
- инновации в менеджменте.

Продуктовые инновации в лечебно-оздоровительном туризме связаны с появлением новых услуг, а также использование новых видов ресурсов в создании санаторно-курортного продукта.

Технологические инновации связаны с использованием новой техники и технологий в процессе разработки и продвижения санаторно-курортных услуг.

Рыночные инновации подразумевают совершенствование маркетинговых стратегий продвижения санаторно-курортного продукта.

Инновации в менеджменте предполагают использование нововведений, которые позволяют совершенствовать деятельность всех лиц, вовлеченных в процесс производства, продвижения и потребления.

Поскольку спрос не успевает за предложением, каждое санаторно-курортное учреждение задумывается о том, каким образом ему обеспечить экономическую целесообразность, повысить доходы и снизить затраты, чтобы быть экономически эффективным предприятием.

Таким образом, увеличение роли оздоровительного туризма в развитии экономики следует рассматривать как крайне позитивную тенденцию. Помимо чисто экономического эффекта, следует иметь в виду и социальный аспект: это один из немногих видов туризма, который не привязан жестко к летнему сезону и, следовательно, обеспечивает более равномерную загрузку курортов и занятости местного населения.

Список литературы:

1. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе. М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2015. 224 с.
2. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2015. 256 с.