

*Слаква Ольга Анатольевна
студентка магистратуры,
факультет туризма и сервиса
Сочинский государственный университет,
Россия, г. Сочи
e-mail: olya.slakva200696@gmail.com*

*Научный руководитель: Гриненко С. В.,
доктор экономических наук,
профессор кафедры управления и технологий в туризме и рекреации
Сочинский государственный университет,
Россия, г. Сочи*

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Аннотация: В данной статье исследуется текущее состояние рынка оздоровительного туризма и дальнейшая перспектива развития данной отрасли.

Ключевые слова: оздоровительный туризм, туристский потенциал, туристский поток, развитие лечебно-оздоровительной отрасли туризма.

*Slakva Olga Anatolyevna
postgraduate, faculty of Tourism and Service
Sochi State University,
Russia, Sochi*

*Scientific adviser: Grinenko S.V.,
doctor of economic sciences,
professor of the Department of Management and Technologies in Tourism and
Recreation,
Sochi State University,
Russia, Sochi*

ANALYSIS OF THE MODERN HEALTH TOURISM MARKET

Abstract: This article examines the current state of the health tourism market and the further development prospects of this industry.

Keywords: health tourism, tourist potential, tourist flow, development of the health-improving tourism industry.

В настоящее время туризм становится значимым явлением в жизни общества, изменяющим культурные формы его бытия. Благодаря активизации

туристской деятельности усиливаются коммуникативные связи, расширяется культурное пространство, развивается экономика, гражданская культура, обогащается духовный потенциал личности и общества.

В целом, на сегодняшний день существует определенная мировая мода на здоровый образ жизни, что положительно сказывается на всю лечебно-оздоровительную отрасль. Объем рынка санаторно-курортных услуг в России стремительно движется вверх. Однако появляются новые участники на рынке, что усиливает конкуренции и заставляет отрасль развиваться, модернизироваться и разрабатывать новые виды услуг.

По данным Федерального агентства по туризму (Ростуризм) в России на оздоровительный туризм в 2018 году приходилось 7% поездок (см. Рис. 2)[2].

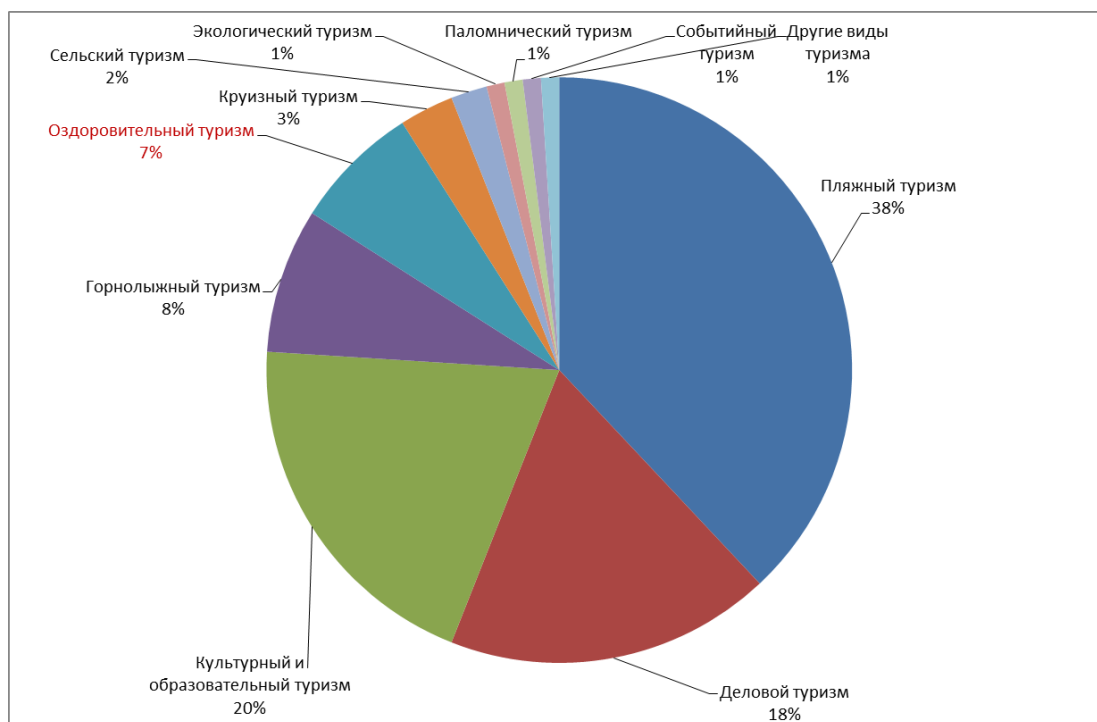


Рисунок 2 – Структура туристских потоков в России в 2018 году

Наиболее популярным видом туризма в России, как и во всем мире, является пляжный туризм, на него приходится 38% туристских потоков, затем следует культурный и образовательный туризма (20%) и деловой (18%). Оздоровительный туризм находится на 5-й позиции (7%) после горнолыжного туризма (8%). На остальные виды туризма – сельский, паломнический, событийный, экологический и другие приходится 1-2%.

Немаловажным фактором, влияющим на выбор тура, является совмещение видов отдыха, расширение туристических интересов и стремление максимально разнообразить отдых.

Ритм жизни современного общества, растущий поток информации, постоянные стрессы, стиль городской жизни, урбанизация ведут к возникновению синдрома хронической усталости. Поэтому сегодня классическая туристская поездка уже не выглядит такой привлекательной для потребителя и приобретает ряд недостатков, которые не позволяют настоящему отдохнуть, набраться сил, расслабиться и восстановиться во время поездки.

Оздоровительный туризм является отличной альтернативой такому отдыху, путешествием, направленным на поддержание и улучшение здоровья человека. В последние годы важной тенденцией развития туризма, которую отмечают отечественные и зарубежные профессионалы в области туризма и гостеприимства, является значительное увеличение числа комбинированных поездок, в которых путешественники стараются сочетать традиционные цели поездки с оздоровлением.

Поэтому можно заключить, что сфера оздоровительного туризма находится на пересечении популярного стиля жизни и растущей мировой индустрии. Развитие оздоровительного туризма демонстрирует, как превращение сформировавшихся предпочтений клиентов в высокодоходный бизнес и источник развития курортных местностей.

Список литературы:

1. Ветитнев А.М., Дзюбина А.В., Торгашева А.А. Лечебно-оздоровительный туризм: вопросы терминологии и типологии // Вестник СГУТиКД, 2016. 2 (20). С. 50-56.

2. Федеральное агентство по туризму. Статистические данные по РФ в период 2018-2020 годы. [Электронный ресурс]. // Режим доступа: URL: <https://tourism.gov.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf->

2/statisticheskie-dannye-po-rf-v-period-2018-2020-gody/. (дата обращения:
07.09.2020 г.).