

*Синяева Екатерина Андреевна
студентка 3 курса,
юридический факультет
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени
академика Д.Н. Прянишникова,
Россия, г. Пермь
e-mail: scatya29@mail.ru*

*Научный руководитель: Давлетов И.И. доцент,
доцент кафедры менеджмента
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени
академика Д.Н. Прянишникова
Россия, г. Пермь*

МОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ В ООО «КРАСНОКАМСКИЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»

Аннотация: Статья посвящена исследованию мотивации как необходимому условию повышения качества продукции на предприятии ООО «Краснокамский полиграфический комбинат». На предприятии ООО «Краснокамский полиграфический комбинат» система оплаты труда не учитывает уровень качества продукции. В статье предложено внедрение премии за снижение брака на предприятии от 0,1 % до 0,5 %.

Ключевые слова: качество, продукция, персонал, обучение, премия, брак.

*Sinyaeva Ekaterina Andreevna
3rd year student
Faculty of Law
Perm State Agricultural and Technological University named after Academician
D.N. Pryanishnikova
Russia, Perm*

*Scientific adviser: Davletov I.I.
associate professor, associate professor of department of management
Perm State Agricultural and Technological University named after Academician
D.N. Pryanishnikova,
Russia, Perm*

IMPLEMENTING MODERN TECHNOLOGIES AND IMPROVING PRODUCT QUALITY IN KRASNOKAMSK PRINTING PLANT LLC

Abstract: *The article is devoted to the study of motivation as a necessary condition for improving product quality at the KRASNOKAMSK PRINTING PLANT LLC enterprise. At the enterprise "KRASNOKAMSK PRINTING PLANT" LLC, the remuneration system does not take into account the level of product quality. The article proposes the introduction of a bonus for reducing defects in an enterprise from 0.1% to 0.5%.*

Key words: quality, products, personnel, training, bonus, defects.

Высокое качество продукции обеспечивают следующие факторы: грамотное проектирование, проверенные средства связи, рационализация и стандартизация изделий, инновационные технологии и новейшее оборудование, высококвалифицированный персонал, качественное сырьё и регулярное производство аналогичных изделий.

В процессе управления качеством продукции на современных предприятиях применяются следующие методы: экономические, методы материальной мотивации персонала предприятия, организационно-распорядительные методы и воспитательные методы [2, с. 67].

Сейчас, когда многие промышленные предприятия испытывают дефицит кадров. Персонал - самый ценный ресурс организации, источник, как достижений, так и ошибок [1, с. 120]. Поэтому от мотивации персонала зависит результат деятельности всей компании, в том числе и произведённой продукции.

Многие промышленные компании активно используют мотивацию персонала для повышения качества выпускаемой продукции. Например, Мельникова А.А., Демин И.И., Пантелеева Ф.Р. рассказывают об инструментах мотивации персонала, используемых в ПАО «Пермская научно-производственная приборостроительная компания», которые способствуют повышению качества выпускаемой продукции [3, с. 92].

Но, к сожалению, на предприятии ООО «Краснокамский полиграфический комбинат» система оплаты труда не учитывает уровень качества продукции. Для решения этой проблемы предлагается внедрение премии за снижение брака на предприятии, как показано в таблице 1.

Таблица 1.

Внедрение премии за снижение брака на предприятии

Размер снижения брака, %	Размер премии, %
На 0,1 %	5 %
На 0,2 %	6 %
На 0,3 %	7 %
На 0,4 %	8 %
На 0,5 %	9 %

Брак при печати полиграфии невозможно исключить полностью. Но свести к минимуму - вполне реально.

На аналогичных предприятиях уделяют большое внимание обучению сотрудников. В частности, получить новые навыки многим помогают курсы в Учебном центре Херох. Кроме того, важно поддерживать в печатном цехе оптимальную влажность и температуру воздуха и правильно выполнять подготовку и «акклиматизацию» бумаги. Может показаться, что это мелочи, но от этих параметров сильно зависит качество печати. Разумеется, не стоит забывать и о настройке машины под каждый используемый материал. И вообще, с ЦПМ стоит обращаться, как с хорошим автомобилем: регулярно проводить техобслуживание и вовремя заменять изнашивающиеся детали. Ещё один хороший способ уменьшить количество брака — автоматизировать финишные операции, ведь внешний вид готовой продукции напрямую зависит от качества послепечатной обработки.

Диаграмма разброса зависимости от квалификации работников брака на производстве показана на рисунке 1.

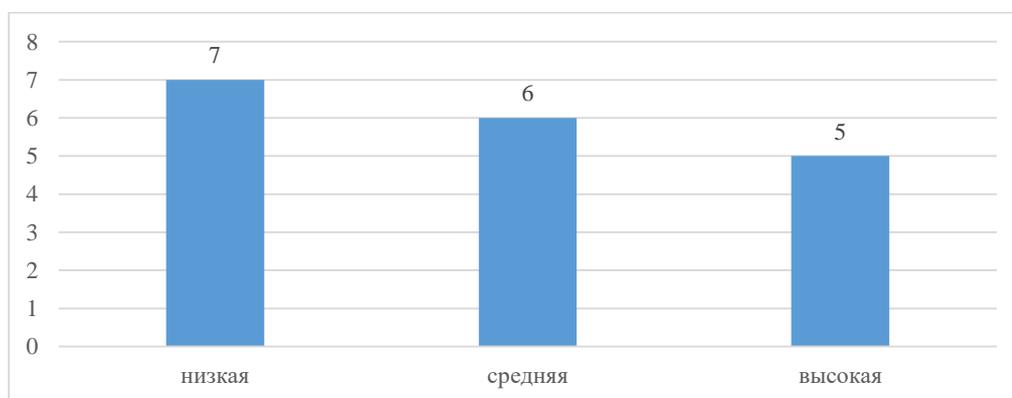


Рисунок 1. Диаграмма разброса зависимости от квалификации работников брака на производстве, %

Из рисунка 1 следует, что чем выше квалификация стаж сотрудника, тем меньше брак. Поэтому обучению нужно уделять постоянно внимание, так как это тоже является частью мотивации персонала.

Предположительно внедрение премии за снижение брака на предприятии ООО «Краснокамский полиграфический комбинат», будет способствовать увеличению выручки на 0,5 %. Что свидетельствует о целесообразности внедрения мероприятия.

Список литературы:

1. Голдобин С.М. Мотивация персонала на повышение качества продукции // Созвездие Роскосмоса: траектория науки. Материалы II Отраслевой научно-практической конференции. Красноярск, 2023. С. 120.

2. Зимняков В.М. Управление качеством продукции // Инновационная техника и технология. 2023. Т. 10. № 4. С. 67-71.

3. Мельникова А.А., Демин И.И., Пантелеева Ф.Р. Система мотивации персонала. нестандартные инструменты повышения качества // Стандарты и качество. 2024. № 3. С. 92-95.