

*Сетин Алексей Юрьевич
студент 2 курса магистратуры
социологический факультет
Институт социальных наук, экономики и права
Липецкий государственный технический университет
Россия, г. Липецк
e-mail: aysetin48@yandex.ru*

ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ

***Аннотация:** В статье рассматривается категория социального самочувствия как важный показатель качества жизни населения. Уровень счастья, уверенность в завтрашнем дне, политика, экономика государства и не только – всё то, что отражает социальное самочувствие. Его изучение предстаёт актуальным процессом в нынешней напряжённой обстановке, обострённой различными международными и внутренними проблемами. Молодёжь – социальная группа, обладающая высокими амбициями, не всегда готова смириться с подобным положением дел. Вследствие чего она является особенно значимым объектом для изучения социального самочувствия людей в текущее время. С помощью метода анкетирования был охарактеризован данный показатель у молодого поколения г. Липецка, обозначены его основные тенденции, выделены сильные и слабые места, сделан вывод о необходимости со стороны государства проведения мер по улучшению состояния жизни людей.*

Ключевые слова: социальное самочувствие, удовлетворённость жизнью, индекс счастья, социальный оптимизм, молодёжь.

*Setin Aleksey Yurievich
2nd year master student,
Faculty of Sociology
Institute of Social Sciences, Economics and Law
Lipetsk State Technical University
Russia, Lipetsk*

CHARACTERISTICS OF THE SOCIAL WELL-BEING OF RUSSIAN YOUTH

***Abstract:** The article considers the category of social well-being as an important indicator of the quality of life of the population. The level of happiness, confidence in the future, politics, the economy of the state and not only – all that reflects social well-being. Its study appears to be an urgent process in the current tense situation, aggravated by various international and domestic problems. Young people, a social*

group with high ambitions, are not always ready to accept this state of affairs. As a result, it is a particularly important object for studying the social well-being of people at the current time. Using the questionnaire method, this indicator was characterized among the younger generation of Lipetsk, its main trends were identified, strengths and weaknesses were highlighted, and a conclusion was made about the need for the state to take measures to improve the state of people's lives.

Keywords: social well-being, life satisfaction, happiness index, social optimism, youth.

Социальное самочувствие – показатель, отражающий состояние важнейших элементов, институтов и сфер в обществе. Изучение социального самочувствия является важным процессом, позволяющим отобразить реальное положение дел в стране. Так, например, одним из критериев, отождествляемых с социальным самочувствием, является индекс счастья. Как пишут Бутуева З. А. и Осинский И. И., «Всемирный индекс счастья (The happy planet index) включает субъективную удовлетворенность жизнью, ожидаемую продолжительность жизни и состояние окружающей среды в разных странах мира и отдельных регионах с точки зрения их способности обеспечить своим жителям счастливую жизнь... Такие показатели как ВВП и ИРЧП не отражают реальное положение вещей в плане счастья и здоровья людей» [1, с. 42].

Таким образом, учёные отмечают важность измерения индекса счастья, сравнивая его с другим показателем, характеризующем жизнь государства, – ВВП. Действительно, к данным ВВП в мире публицистики и науки обращаются гораздо чаще, чем к тому, насколько счастливо её население. Тем не менее, социальное самочувствие, отражающее не только уровень счастья и качество жизни, но также и экономическое развитие, не менее реалистично в оценке состояния страны. Анализ социального самочувствия является актуальным процессом, представляющим большой научный и социально-политический интерес.

По определению О. Н. Колесниковой и Т. В. Чукановой [2, с. 259], «социальное самочувствие – эмоциональный аспект оценки представителями социальной группы своего общественного положения, уровня удовлетворения

социально-экономических и духовных потребностей, интересов. В социальном самочувствии выражается общая тональность общественных настроений группы: экономических, политических, идеологических, национальных и др.».

В социологии термин «социальное самочувствие» понимается как «удовлетворённость субъекта различными социальными факторами – материальным статусом, благосостоянием, трудовой занятостью, отношениями с группой и пр.» (П. А. Ковалёв [3, с. 150]).

В качестве критериев социального самочувствия можно выделить [4][5][6]: удовлетворённость жизнью, социальный оптимизм, материальное положение, социальная активность, экономическое положение страны, политическая обстановка, общий вектор развития страны, социальные ожидания, социальные оценки.

По мнению З. А. Бутуевой и И. И. Осинского, «исследование социального самочувствия – одна из значимых задач современного обществоведения. Социальное самочувствие выступает одним из ведущих показателей состояния общества, его различных социальных групп и отдельных людей. Оно фиксирует эмоциональный уровень отношений людей, групп и общества в целом, их положение в социальной структуре, степень включенности в систему общественных отношений» [1, с. 38].

Понимая важность этого показателя в жизни общества, государство в своей политике должно брать за ориентир улучшение социального самочувствия своего народа. Данная позиция уже обрела большое политическое влияние на международном уровне. Так, в июле 2011 года Генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию, призывающую страны – члены ООН, оценивать счастье своего народа и использовать его как ориентир в политике государства. В докладе о всемирном счастье за 2023 год [7] указывается, что «всё больше и больше людей пришли к убеждению, что об успехе страны следует судить по счастью её людей».

В рамках изучения социального самочувствия особенно важную роль играет анализ в качестве объекта исследования молодёжи. Молодёжь –

настоящее и будущее страны. От того, насколько благоприятны условия её жизнедеятельности в обществе, зависит её мировоззрение и жизненные ориентации. Чем выше уровень её социального самочувствия, тем более надёжной опорой она будут служить для государства и нации и тем гармоничнее будет проходить её социализация.

С целью изучения социального самочувствия молодёжи было проведено анкетирование с участием студентов ЛГТУ в качестве объекта (ВУЗа и СУЗа). При анализе данного показателя учитывались такие индикаторы как удовлетворённость жизнью (*Насколько Вы удовлетворены Вашей жизнью на данный момент?*), оценка общего положения в стране (*Насколько Вы удовлетворены ситуацией, сложившейся в стране?*) и индекс оптимизма (*Как Вы считаете, как изменится ситуация в стране со временем?*) Помимо этого, было уделено внимание степени заинтересованности студентов различными новостями, представляющими большую актуальность в мировом масштабе, национальном, областном и вузовском, а также то, какое влияние они оказали на социальное настроение молодёжи.

Наблюдение за данными компонентами и их динамикой осуществлялось в течение 2 месяцев. Для этого было проведено несколько процедур анкетирования по следующим временным промежуткам: первый опрос (N=221) прошёл в период 13-19 марта 2023 г.; второй (N=457) – 27 марта-2 апреля; третий (N=59) – 10-16 апреля.

В качестве совокупного показателя будет применяться индекс, используемый ВЦИОМ [4], рассчитываемый как разница между суммой положительных и суммой отрицательных ответов (от -100 до 100).

На рисунках 1, 2, 3 изображены графики, иллюстрирующие динамику индексов в течение всего социального мониторинга:

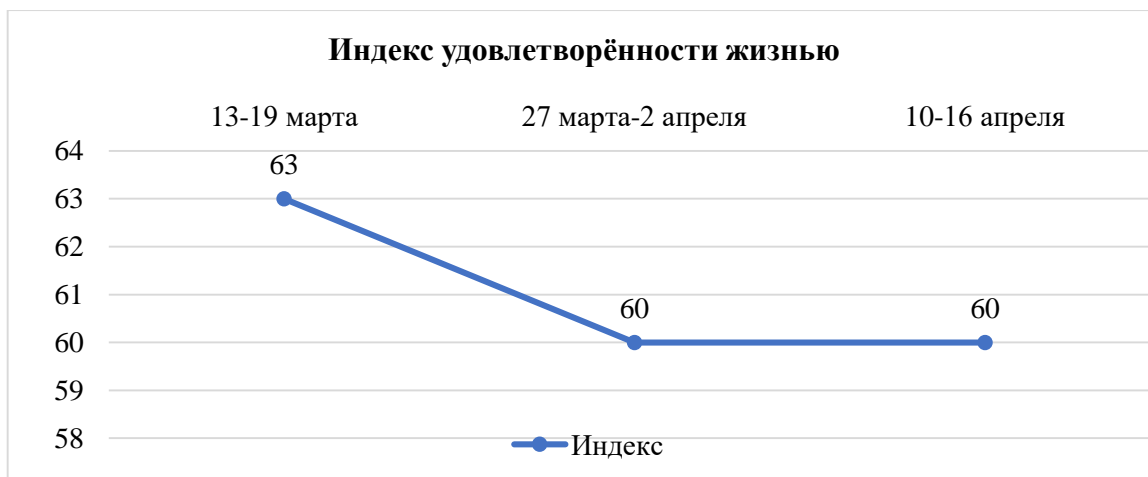


Рисунок 1. Динамика индекса счастья

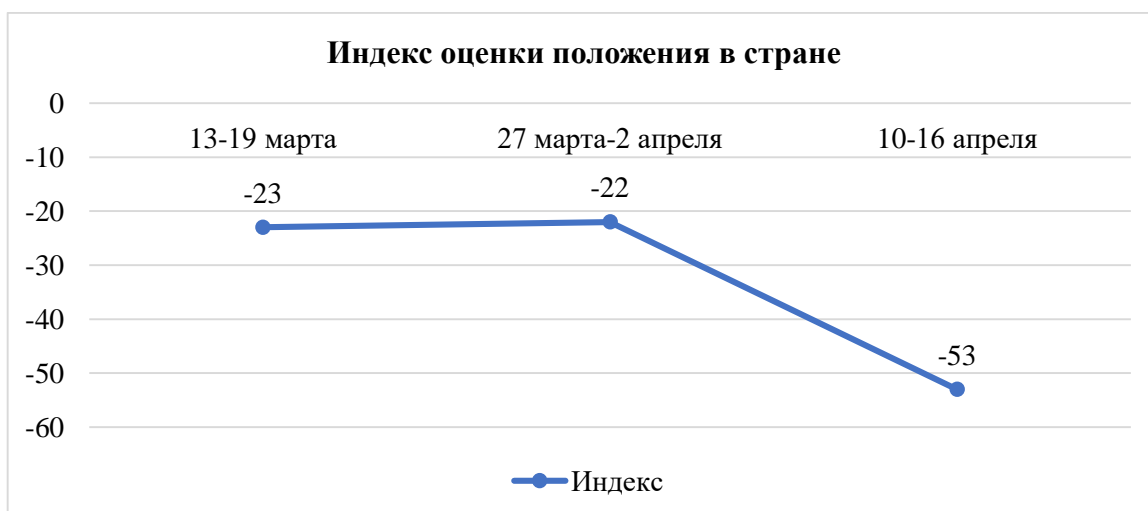


Рисунок 2. Динамика оценки положения в стране

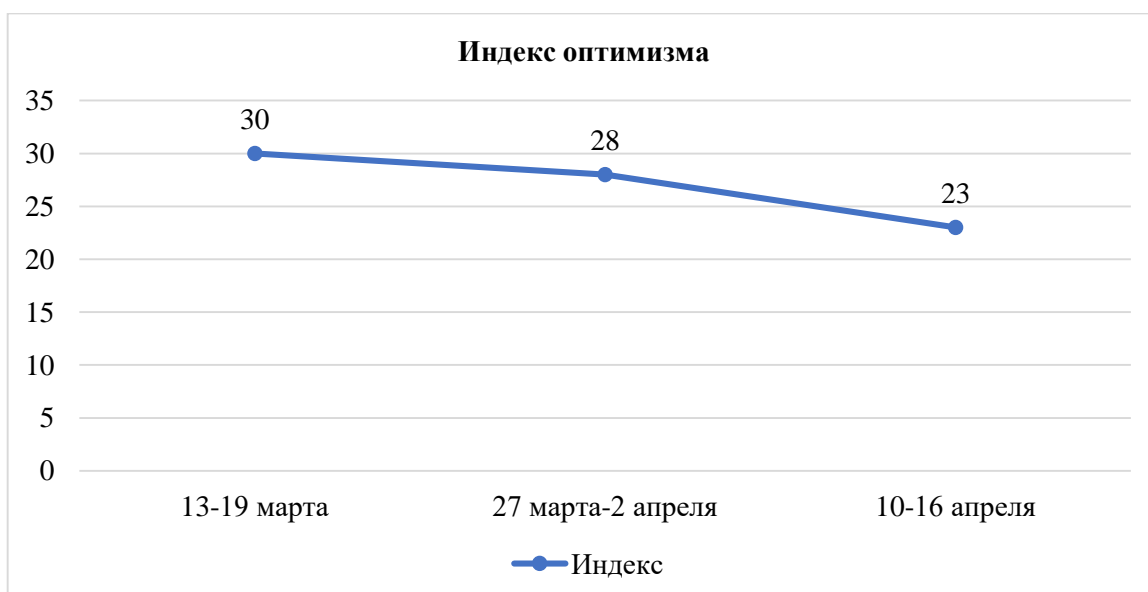


Рисунок 3. Динамика индекса оптимизма

Анализируя полученные результаты, можно обозначить следующие основные тенденции, характеризующие социальное самочувствие студентов ЛГТУ:

– На протяжении всего социального мониторинга показатели удовлетворённости жизнью были на преимущественно положительном уровне и сохраняли стабильность;

– Имеет место устойчивая тенденция негативной оценки положения дел в стране. Данное явление можно было бы оправдать проведением военных действий, которые неизбежно и естественно несут неконтролируемые потрясения в государстве, но, тем не менее, по всероссийскими данным ВЦИОМ [4] оценка ситуации в стране имеет положительные цифры;

– Стоит отметить оптимизм студентов в вопросе прогнозирования будущего страны, который является преимущественно положительным, в отличие от противоположных всероссийских данных ВЦИОМ [4];

– Явно заметна склонность респондентов к аполитичности и социальному равнодушию;

– У студентов присутствует интерес к новостям, оказывающим значительное влияние, прежде всего, на частную жизнь: финансово-экономические новости, новости СВО, а также особую заинтересованность представляют события из жизни ВУЗа.

В качестве более подробного анализа стоит выделить несколько основных положений, характеризующих социальное самочувствие российской молодёжи. Прежде всего, необходимо отметить показатель удовлетворённости жизнью, который всё время проведения исследования был равен общероссийскому. Учитывая, что по информации ООН [8] за 2022 год Россия заняла 70 место в мире по индексу счастья, полученные данные нельзя обозначить как удовлетворительные. Также беспокойство вызывает низкая оценка сложившегося положения в стране, социальное равнодушие, аполитичность и

регрессивная динамика социального самочувствия респондентов: в конце социального мониторинга она оказалась ниже, чем в начале.

Можно сделать вывод, что государству необходимо направлять больше усилий на повышение уровня счастья молодого поколения и увеличение стабильности в стране. Конечно, не всё вышеперечисленное возможно осуществить в военное время, поэтому немаловажным аспектом является формирование мировоззрения и системы ценностей, в которых будут присутствовать счастье, гармония и эмоциональное благополучие, устойчивые к внешним негативным обстоятельствам.

Благоприятным моментом в полученных результатах является социальный оптимизм молодёжи, который проявляется в положительной оценке будущего своей страны. Данный факт может поспособствовать наличию у молодого поколения жизненных интересов и ориентиров, связанных с проживанием в родной стране и её развитием.

Также стоит обратить внимание на тот фактор, что в условиях военных действий уровень социального самочувствия неизбежно будет отличаться от соответствующего показателя в мирное время, и многие проблемы, обнаруженные при изучении данного вопроса, можно оправдать условиями военного конфликта. Но, изучив данные опросов ВЦИОМ [4] за более длительный промежуток времени, было обнаружено, что в основном все измеряемые индикаторы, используемые в этой статье, оказались значительно выше в военное время, чем в мирное (даже спустя много времени после начала СВО). Следовательно, можно сделать вывод, что обозначенные слабые стороны социального самочувствия не теряют своей актуальности и требуют их профилактики.

Таким образом, в данной статье была отмечена значимость социального самочувствия как важного индикатора, отражающего качество жизни в обществе и состояние его сфер и институтов. Социальное самочувствие представляет собой показатель, который состоит из множества критериев, затрагивающих различные аспекты бытия и характеризующих духовное и материальное

благополучие человека. Анализ социального самочувствия студентов ЛГТУ позволил выявить наличие проблемных факторов в жизни российской молодёжи. Присутствие таких отрицательных компонентов как неудовлетворительный уровень оценки личной жизни, положения в стране и аполитичность, требуют проведения мер со стороны государства по улучшению и стабилизации данных сторон жизни людей.

Список литературы:

1. Бутуева З.А., Осинский И.И. Социальное самочувствие: понятие, факторы формирования и показатели измерения // Вестник Бурятского государственного университета. 2015. № 14. С. 38-45.

2. Колесникова О.Н., Чуканова Т.В. Социальное и психологическое самочувствие населения как факторы стабильности в приграничном регионе (материалы исследований) // Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве. 2015. № 3-1. С. 259-264.

3. Ковалёв П.А. Психологическое и социальное самочувствие: анализ содержания понятий // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2019. Т. 8. № 6А. С. 146-156.

4. Социально-экономические показатели. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://wciom.ru/ratings> (дата обращения: 08.01.2024 г.).

5. Грачёв А.А., Русалинова А.А. Социальное самочувствие человека в организации // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2007. Т. 8. № 30. С. 7-17.

6. Симонович Н.Е. Социальное самочувствие людей и технологии его исследования в современной России: дис. ... д-ра психолог. наук. М., 2003. 370 с.

7. The World Happiness Report. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://worldhappiness.report/> (дата обращения: 08.01.2024 г.).

8. Кто возглавил список самых счастливых стран мира в 2022 году. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL:

<https://style.rbc.ru/life/6234749c9a7947d4767137e9> (дата обращения: 08.01.2024 г.).