

*Свириденко Дарья Андреевна
студентка 1 курса бакалавриата
высшая школа финансов
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова
Россия, г. Москва*

*Филипенкова Анастасия Алексеевна
студентка 1 курса бакалавриата
высшая школа финансов
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова
Россия, г. Москва
e-mail: afilipenkova@internet.ru*

*Научный руководитель: Волкова Катерина Сергеевна,
ассистент кафедры политической экономии и истории экономической
науки
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова
Россия, г. Москва*

ВЛИЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Аннотация: Цель данного исследования заключается в выяснении, является ли поддержка малого и среднего бизнеса фактором, влияющим на качество жизни. Именно малый и средний бизнес содержат факторы, способствующие развитию благосостояния населения. Для улучшения качества жизни необходима поддержка государства, в том числе эта тема актуальна и для российской экономики.

Ключевые слова: качество жизни, малый и средний бизнес, располагаемый личный доход, технологическое развитие, экономическая политика.

*Sviridenko Daria Andreevna
1st year bachelor student
higher school of finance
Russian Economic University. G. V. Plekhanova
Russia, Moscow*

*Filipenkova Anastasia Alekseevna
1st year bachelor student
higher school of finance
Russian Economic University. G. V. Plekhanova
Russia, Moscow*

*Scientific adviser: Volkova Katerina Sergeevna,
Assistant Professor, Department of Political Economy and History of Economic
Science
Russian Economic University. G. V. Plekhanova
Russia, Moscow*

THE IMPACT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES ON THE QUALITY OF LIFE

Abstract: *The purpose of this study is to find out whether the support of small and medium-sized businesses is a factor affecting the quality of life. It is small and medium-sized businesses that contain factors that contribute to the development of the welfare of the population. To improve the quality of life, state support is necessary, including this topic is relevant for the Russian economy.*

Key words: quality of life, small and medium-sized businesses, disposable personal income, technological development, economic policy.

Качество жизни - понятие, которое характеризует эффективность всех сторон жизнедеятельности человека, уровень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей, уровень интеллектуального, культурного и физического развития, а также степень обеспечения безопасности жизни.

Качество жизни напрямую зависит от личного располагаемого дохода, который делится на доходы от собственности, доходы от предпринимательства, заработную плату и др. Согласно статистике в связи с последними событиями глобального масштаба качество жизни ухудшилось из-за уменьшения располагаемого личного дохода [1, с. 92], что вызвало актуальность выбранной темы в данной работе, в особенности в России. (Рисунок 1)

Многие показатели определения качества жизни также рассматривают ВВП на душу населения (в том числе и те показатели, которые учитывает ООН). Однако ВВП на душу населения предполагает скорее оценку уровня бедности, поскольку не учитывает субъективную оценку качества товаров, потребляемых домашними хозяйствами, не рассматривает экологичность, уровень безопасности в обществе, восприятия и принятия существующей экономической реальности, поэтому несмотря на рост ВВП в Российской Федерации, исследование будет направлено на располагаемых личный доход граждан.

Для всех государств мира важен уровень жизни населения, чем выше он, тем выше удовлетворенность современной экономической политики, что приводит к уменьшению теневой экономики, что в свою очередь повышает доходы государства с налогов предпринимателей, и это стимулирует способность к дальнейшему технологическому развитию.

Именно поэтому, чтобы бороться с низким уровнем качества жизни, государства выполняют некоторые меры для улучшения этого показателя. Один из самых важных методов - поддержка малого и среднего бизнеса.

Во-первых, все больше граждан получают больше возможности организовать средний и малый бизнес при наличии легких барьеров, а это ведет к созданию новых рабочих мест и сокращению уровня безработицы.

Во-вторых, чем больше создается диверсифицированных организаций, тем конкурентнее становится рынок, что в свою очередь не позволяет ему монополизироваться. Поскольку монополии обладают возможностью завышения цен для увеличения доходов, они не заинтересованы в усовершенствовании доброкачественности производимых и продаваемых ими экономических благ. Этот фактор может быть повышен в условиях смешанной экономической системы благодаря поддержанию конкурентности.

В-третьих, известно, что ситуация с охраной труда на предприятиях малого и среднего бизнеса уступает с той же ситуацией на крупных организациях без государственной поддержки [2, с. 116], но так как в условиях капитализма и рыночной системы малое и среднее предпринимательство составляет большую долю экономического сектора, нужно учитывать изменения институциональных условий государством во время проведения монетарной и фискальной политики.

В-четвертых, современная среда требует культурного фона, приспособленного к современной экономической реальности. Чтобы поднять качество жизни, государство должно быть социально направленным, но пособия и трансферты ничто, если не составлена культурная основа общества. Без культурной основы люди не научатся правильно распоряжаться своими средствами и своим досугом, что в свою очередь будет порождать цикл проблем

с качеством жизни. Чтобы вырваться из этого цикла, необходимо повышение культуры обычных граждан. В условиях развивающегося в нашей стране капитализма необходимы не столько традиционные, сколько и новые формы культурной осведомлённости граждан, а выделенные на проекты и на малый и средний бизнес деньги от государства могут способствовать развитию нового менталитета успешных людей, настроенных на существующий экономический строй.

В-пятых, если государство будет уделять больше внимания законодательным актам в сфере бизнеса, то это может повысить уровень экологичности окружающей среды, к примеру снизить выброс отходов с производства, а это в свою очередь улучшит удовлетворение населения качеством местной воды, снизит риск хронических заболеваний и повысит работоспособность населения. Это позволит удовлетворить первичные потребности и создать основу для благоприятного развития культуры. (Рисунок 2)

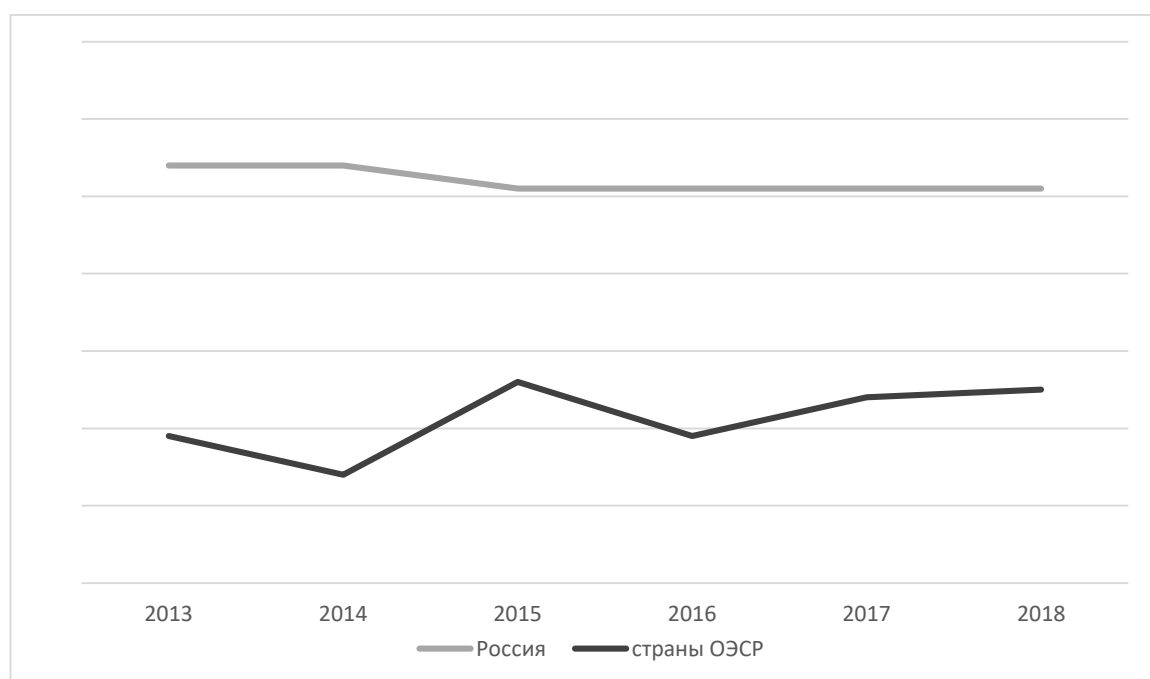


Рисунок 1 - Процент респондентов, которые удовлетворены качеством местной воды

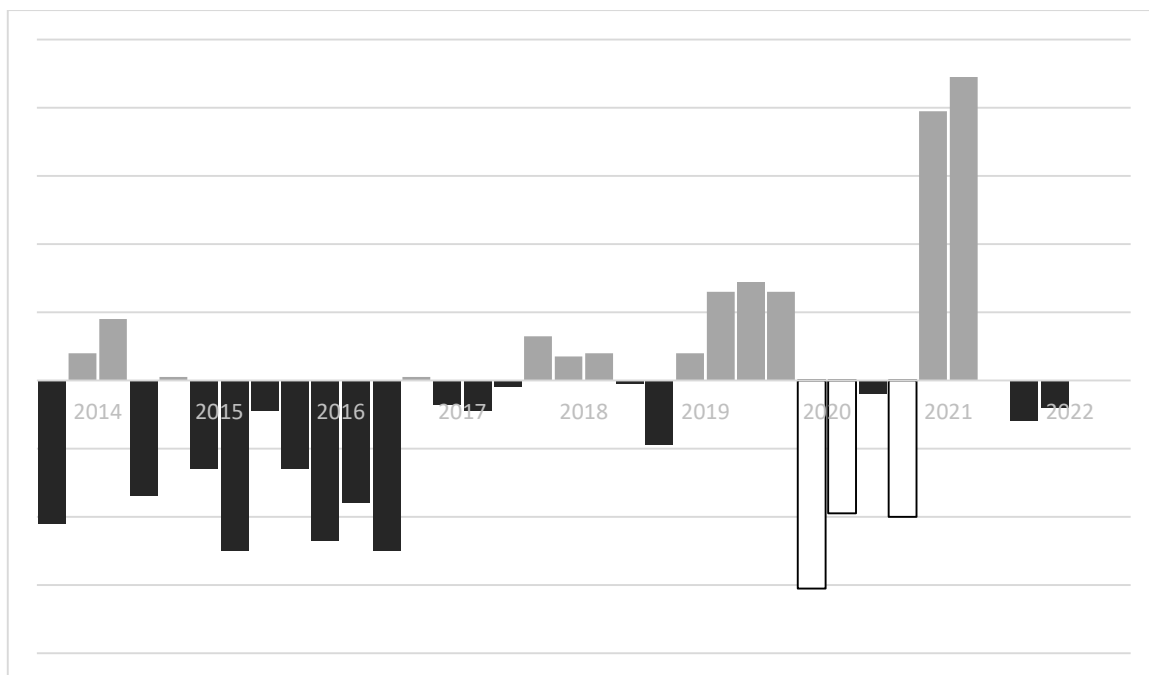


Рисунок 2 - Изменения реальных располагаемых доходов населения России

Существует также противоречие, которое выступает против универсальности поддержки малого и среднего бизнеса, в частности это связано с цикличностью рыночной экономики, поскольку во время спада и депрессии многие формы малого и среднего бизнеса вымирают, даже не смотря на активно развивающуюся государственную поддержку. Однако, даже согласно законам диалектики количество перерастает в качество и поэтому величине количества выходящих с рынка компаний только приводит к ускорению темпов экономического развития.

На сегодняшний момент проблемы поддержки и ведения малого и среднего бизнеса в России носит актуальный характер, несмотря на реализацию национальных проектов и программ по выдаче льготных кредитов и облегченного доступа к госзакупкам [3]. Поскольку в России существует высокий уровень бюрократии, который усиливает коррупцию, и недостаточная поддержка в области уменьшения ставки кредитования [4, с. 5].

Малый и средний бизнес включают множество факторов, влияющих на уровень качества жизни, поэтому его дальнейшее развитие способно сгладить конфликты в обществе и создать объединенный вектор, подходящий для

социального и культурного развития в рамках современных экономических структур. И именно благодаря этой теории государство сможет найти пути повышения благосостояния для своих граждан.

Список литературы:

1. Alekseevich S.V., Elkin S. Анализ качества жизни населения Российской Федерации: итоги десятилетия (Analysis of the Quality of Life of the Population of the Russian Federation: Results of a Decade) //Journal of Theoretical Economics. 2022.
2. Калинин А.В. Охрана труда на предприятиях малого и среднего бизнеса. Характеристика условий охраны труда на предприятиях малого и среднего бизнеса в России //Российское предпринимательство. 2011. №. 2-2. С. 113-119.
3. Плюсы и минусы предпринимательства в России: преимущества и недостатки [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://stranaexpress.ru/journal/business/plyusy-i-minusy-predprinimatelstva-v-rossii-sravnitelnyj-analiz/> (дата обращения 28.03.2023 г.).
4. Старкова Н.О., Рзун И.Г., Сакания С.В. Состояние и проблемы малого и среднего предпринимательства в РФ //Достижения вузовской науки. 2014. №. 13. С. 154-160.