

*Сарахман Юлия Олеговна,
студентка магистратуры,
Институт сервиса и отраслевого управления,
Тюменский индустриальный университет,
Россия, г. Тюмень
e-mail: sh.julljull@gmail.com*

*Сарахман Виктория Николаевна,
студентка магистратуры,
Институт сервиса и отраслевого управления,
Тюменский индустриальный университет,
Россия, г. Тюмень
e-mail: sarakhman_97@mail.ru*

ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБОРУДОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** Статья посвящена анализу проблем модернизации производственных предприятий, действующих на российском рынке. В статье рассмотрены причины принятия решений о модернизации на предприятии, стратегии модернизации в зависимости от сочетания используемых специфических детерминант. Автор рассматривает проблемы и предлагает способы решения реализации модернизации на предприятии.*

***Ключевые слова:** модернизация предприятия, основной капитал, реинвестирование, хозяйственная деятельность, развитие, окупаемость.*

*Sarahman Yuliya Olegovna,
master student,
Institute of Service and Industry Management
Tyumen Industrial University,
Russia, Tyumen*

*Sarahman Viktoriya Nikolaevna,
master student,
Institute of Service and Industry Management
Tyumen Industrial University,
Russia, Tyumen*

PROBLEMS OF MODERNIZATION OF EQUIPMENT AT ENTERPRISES IN THE RUSSIAN FEDERATION

***Abstract:** The article is devoted to the analysis of the problems of modernization of production enterprises operating in the Russian market. The article discusses the*

main areas of investment in fixed assets of enterprises, compiled a rating of their priority. The dynamics of factors limiting the investment activity of enterprises is given in dynamics.

Keywords: enterprise modernization, fixed capital, reinvestment, economic activity, development, payback.

В современной экономике главными факторами, которые двигают развитие хозяйственной системы вперед, являются инновации. В их числе - новые технологии, новая техника, новая организация труда и производства, новая система мотивации для персонала, новые методы предпринимательства. Это именно те инновационные компоненты [2], которые вместе в состоянии вознести на совершенно новый уровень развития производственную сферу.

Процесс модернизации представляет собой изменение, усовершенствование чего-либо, отвечающие требованиям «сегодняшнего дня». Основные проблемы отечественной промышленности на сегодняшний день: низкий спрос продукции у потребителей, моральный и физический износ основных фондов, высокие издержки на единицу продукции [2, с. 495].

Выход промышленности в России на новый уровень является проблематичным и труднодостижимым. В большей степени ей может помочь с этим различные модернизации производственных мощностей предприятий.

Модернизация предприятия сама по себе не имеет большого значения. Более важно то, что она изменит: улучшится ли после ее введения общественная жизнь, экологический фон. Производя модернизацию на предприятии нужно в равной степени учитывать как денежную выгоду, так и моральный аспект.

Оценка экономической эффективности и сроков окупаемости мероприятий на первом этапе может дать отрицательный результат. По этой причине заканчивать оценку экономической эффективности внедрения новой техники и технологии на расчете срока окупаемости будет совершенно неверно. Необходимо проводить анализ условий и факторов, которые влияют на срок окупаемости. А именно, надо определить те критерии, изменение которых могло бы привести к снижению срока окупаемости и к увеличению экономической

эффективности мероприятий в целом. К подобным критериям можно отнести [1, с. 64]:

1. Условия необходимой загрузки оборудования.
2. Анализ статей затрат.
3. Экологический критерий.
4. Риски при внедрении мероприятия (например, риски по поставкам, риски, связанные с инфляцией, неплатежеспособностью и т.д.).
5. Определение границ экономической эффективности анализируемых технологических процессов. Расчет эффективности заключается не только в том, чтобы определить размер экономии, но и в том, чтобы дать конкретные, экономически обоснованные границы их применения.

В основе планирования процесса модернизации предлагается использовать специфические детерминанты модернизации, т. е. «факторы, определяющие направления развития предприятия, возможности и интенсивность обновления продукции и производственного аппарата». К таким детерминантам относятся научно-кадровый потенциал организации, состояние опытно-экспериментальной базы, состояние нематериальных активов, структура выпускаемой продукции - ресурсы, необходимые для осуществления модернизации. К специфическим детерминантам относится наличие угроз технического и функционального замещения, которые исходят из внешней среды (таблица 1).

Таблица 1

Стратегии модернизации в зависимости от сочетания используемых специфических детерминант

Стратегии модернизации в зависимости от сочетания используемых специфических детерминант	
Стратегии внедрения и адаптации модернизированного продукта:	НИОКР: - лицензионная стратегия, - стратегия параллельной разработки

<ul style="list-style-type: none"> - сохранение технологических позиций, - радикальное опережение конкурентов, - процессная имитация. 	<ul style="list-style-type: none"> - стратегия исследовательского лидерства
--	--

При отсутствии специфических детерминант модернизации в организации для достижения качественно нового состояния предлагается использовать стратегии продуктовой и процессной имитации, заимствования технологий у лидеров отрасли.

Ошибки, даже незначительные, допущенные на стадии принятия решения могут обернуться колоссальными убытками для предприятия. Это касается и времени и денег.

Главная проблема осуществления процесса модернизации производства связана с тем, что предприятия внедряют новое оборудование и технологии под «фоном» старого. Внедрение технических инноваций на предприятии без пересмотра общего понимания предприятия и системы управления в большинстве случаев не дает какого-либо экономического эффекта.

Одним из способов разрешения данной проблемы может служить контроллинг. Парадигма контроллинга к управлению предприятиями, наиболее полно использующая современный инструментарий менеджмента, сводится к [3, с. 24]:

- 1) представлению методов перспективного планирования деятельности (разработке стратегических целей);
- 2) оценке текущего состояния (проведению ситуационного анализа);
- 3) выработке целевого (корректирующего) управляющего воздействия в качестве эффективной формализованной методической системы управления предприятия в целом.

В основе данной парадигмы контроллинга, лежит новая концепция контроллинга, направленная на обеспечение долгосрочного и эффективного

существования бизнеса. Организация, которая рассчитывает на долговременный успех обязана строить свои отношения с клиентами опираясь на равновесии всех групп влияния. А также производить согласованную работу всех свих подразделений с ориентацией на рынок.

Список литературы:

1. Богатырев А.В., Богатырев В.А., Ефимычев А.Ю. Ресурсосбережение как направление модернизации экономики // Организатор производства. Теоретический и научно-практический журнал. М.: Экономика и финансы, 2011. С. 63-66

2. Филиппова М.Г. Анализ современного состояния и развития промышленности России в период реализации федеральной кластерной политики / М. Г. Филиппова // Молодой ученый. 2013. № 11. С. 495-500.

3. Щербаков Д.С. Современная концепция контроллинга в производственном бизнесе // Российское предпринимательство. 2007. № 9. Вып. 2 (98). С. 20-25.