

*Родионова Алина Сергеевна
студентка,
факультет сферы обслуживания и управления
Воронежский филиал Российский экономический университет им. Г.В.
Плеханова
Россия, г. Воронеж
e-mail: alina__rodionova@mail.ru*

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

***Аннотация:** В данной статье поднимается проблемы развития малого бизнеса, с которыми сталкивается сектор малого бизнеса во время наступившего кризиса, связанного с пандемией вируса COVID-19. Предприниматели стараются выправить данную ситуацию, рассматривая возможность привлечения инвестиций. На данный момент – это осложнено многими факторами, так как мировая экономика находится в стадии стагнации и невозможно спрогнозировать пути выхода из кризиса. Поиск и решение данной проблемы будет происходить еще длительное время, но вложенные средства сейчас могут спасти экономическое развитие и многие сферы бизнеса, а также сохранить конкурентоспособность.*

***Ключевые слова:** инвестирование, малый бизнес, экономика, стагнация, кризис, экономическое развитие, конкурентоспособность.*

*Rodionova Alina Sergeevna
student,
Department of service and management
Voronezh Branch Russian University of Economics named after G.V.
Plekhanov
Russia, Voronezh*

THE PROBLEM OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

***Abstract:** This article raises the problems of small business development faced by the small business sector during the current crisis associated with the COVID-19 virus epidemic. Entrepreneurs are trying to correct this situation by considering the possibility of attracting investment. At the moment, this is complicated by many factors, since the world economy is stagnating and it is impossible to predict the way out of the crisis. The search for and solution of this problem will continue for a long time, but the invested funds can now save economic development and many business areas, as well as preserve competitiveness.*

Keywords: investment, small business, economy, stagnation, crisis, economic development, competitiveness.

Мир потрясла и до сих пор потрясает новая проблема – COVID-19. Она так или иначе затронула жизни многих людей, не побоюсь этого слова, на всей Земле. Многие страны перешли на режим карантина, введены строгие меры по его соблюдению, с полок аптек исчезли защитные маски и антисептические средства. С 25 марта 2020 г. Президент Российской Федерации огласил меры снижения скорости распространения заболевания – самоизоляция. Остро ощущается актуальность данной проблемы, так как грянувший кризис ударил по всем игрокам рынка. Многие предприятия свернули проекты развития, избавились от части персонала, некоторые перешли на удаленную работу. Кто-то и вовсе ее потерял.

Но что же случилось со сферой торговли товарами? Официально открыты только магазины продающие товары первой необходимости. Что делать кафе, ресторанам? Многие из них «переквалифицировались» на режим доставки, что весьма логично. Некоторые заведения до сих пор только переходят на такой режим, так как понимают, что у них просто нет возможности быть без работы. И либо работать при любых обстоятельствах, либо они не смогут пережить этот кризис.

В сфере интернет-магазинов и доставки еды, чтобы совсем обезопасить своих клиентов и сотрудников было придумана «бесконтактная доставка», что означает курьер привозит по адресу покупателя заказ, отходит на расстояние 2 метров от двери и покорно ждет пока клиент расплатиться и заберет свою еду или посылку. Немного странно, но вполне работает и даже подкупает, как потребителя, что о тебе и твоём здоровье таким образом заботятся [1, с.14].

Малый бизнес не требует больших вложений и обеспечивает высокую скорость оборота денежных средств. Он является оптимальным инструментом реструктуризации экономики, способен сформировать и насыщать рынок потребительских товаров. Инвесторы для малого бизнеса должны учесть, что принять меры для сохранения уже начатого бизнеса гораздо проще, чем

развивать его с нуля после кризиса [2, с. 19]. Кредитование малого и среднего бизнеса в России бурно развивается. В связи с кризисом ставки по кредитам упали до приемлемых. Однако ряд проблем остаются неразрешенными:

1. Кредиты выдаются под залог недвижимости субъекта хозяйствования или его собственника.
2. Заимствования под залог товарных запасов, оборудования или сырья не представляются возможными ввиду сложности их реализации.
3. Срок кредитования ограничен тремя годами, заимствование на больший период возможно только по завышенной ставке.
4. Экспресс-кредитование для малого и среднего бизнеса отсутствует, срок рассмотрения заявки длится от недели до нескольких месяцев. В подобных условиях у многих мелких субъектов хозяйствования нет шансов привлечь финансирование в свой бизнес иначе, чем посредством прямых инвестиций [3, с. 90]. Отличие инвестирования в малый бизнес от кредитования указано в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ инвестирования в малый бизнес и кредитования

	Инвестирование в малый бизнес	Кредитование
Объект вложений	Инвестицией может быть имущество, ценные бумаги, имущественные права	Финансовые учреждения предоставляют кредиты только денежными средствами
Степень риска	Инвестированный капитал возвращается и приносит доход только в случае прибыльности проекта	Кредит и проценты необходимо вернуть независимо от прибыльности проекта
Доходность	Прибыль инвестора успешного проекта сопоставима с риском, который он несет	Доход банка установлен наперед

Международная практика знает два основных способа привлечения инвестиций: долговое финансирование, когда инвестиция оформляется в качестве ссуды и инвестирование в уставный капитал. Для России характерен только второй из них [4, с 61]. Причем в силу особенностей менталитета и меньшей цивилизованности инвесторы:

- требуют контрольный пакет акций либо долю в уставном фонде 50%+;
- вмешиваются в решение текущих дел;
- желают получать регулярные (иногда даже ежемесячные) отчеты;
- часто имеют не долгосрочный, а спекулятивный интерес и перепродают свою долю капитала.

Таким образом, необходимо помнить, как и любой кризис рано или поздно он закончится. И для того, чтобы продолжить свою работу и быть на плаву даже во время пандемии поиск инвестиций для бизнеса является одним из важных факторов скорейшего оживления активности и роста. И как сказал В.В. Путин в своем выступлении 25 марта 2020: «Экономика России, как и экономики других стран, из-за последствий эпидемий испытывает сильное негативное давление. И надо, как я уже сказал, поддержать тех, кто может столкнуться с потерей работы».

Список литературы:

1. Алексеев В.Н. Формирование инвестиционного проекта и оценка его эффективности: учебно-практическое пособие М.: Дашков и К, 2017. 176 с.
2. Волков А.С. Оценка эффективности инвестиционных проектов: учебное пособие. М.: РИОР, 2016. 111 с.
3. Плотников А.Н. Учет факторов риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиционных проектов: учебно-практическое пособие. М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. 80 с.
4. Чернов В.А. Инвестиционный анализ: учебное пособие. М.: ЮНИТИ, 2018. 128 с.