

*Рарова Екатерина Сергеевна  
студент  
факультет экономики и управления  
Астраханский Государственный Университет,  
Россия, г. Астрахань  
e-mail: rarova\_kate@mail.ru*

## **ВИДЫ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ**

***Аннотация:** Некоммерческий сектор играет важную роль в социально-экономической жизни общества, обеспечивает повышение уровня жизни населения, устойчивое развитие страны. Некоммерческие организации создаются для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ, что и обуславливает актуальность выбранного исследования.*

**Ключевые слова:** Некоммерческие организации, государство, развитие страны, экономическая деятельность РФ, классификация НКО.

*Rarova Ekaterina Sergeevna  
student  
Faculty of Economics and Management  
Astrakhan State University,  
Russia, Astrakhan*

## **TYPES OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN RUSSIA**

***Abstract:** The non-profit sector plays an important role in the socio-economic life of society, ensures an increase in the standard of living of the population, and the sustainable development of the country. Non-profit organizations are created to achieve social, charitable, cultural, educational, scientific and managerial goals in order to protect the health of citizens, develop physical culture and sports, meet the spiritual and other non-material needs of citizens, protect the rights and legitimate interests of citizens and organizations, resolve disputes and conflicts, legal assistance, as well as for other purposes aimed at achieving public benefits, which determines the relevance of the selected study.*

**Keywords:** Non-profit organizations, state, development of the country, economic activity of the Russian Federation, classification of NPOs.

Некоммерческие организации - организации, основной целью которых является удовлетворение потребностей общества [1]. Они не ставят перед собой цель получения прибыли. Осуществление предпринимательской деятельности этими организациями возможно, если эта деятельность направлена на достижение целей создания организации.

Некоммерческие организации создаются с целью достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, удовлетворения духовных и других нематериальных потребностей населения.

Гражданский кодекс Российской Федерации определяет две категории некоммерческих организаций:

- государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- некоммерческие корпоративные организации и некоммерческие унитарные организации.

Каждая группа включает в себя определенные формы некоммерческих организаций, объединенных определенными особенностями для каждой.

Классификация некоммерческих организаций по видам:

1. Некоммерческие корпоративные организации

- Потребительский кооператив
- Общественные организации
- Ассоциации и союзы
- Ассоциация владельцев недвижимости
- Казачьи общества
- Общины коренных малочисленных народов Российской Федерации

2. Некоммерческие унитарные организации

- Фонды
- Государственные учреждения
- Частное учреждение
- Автономные некоммерческие организации
- Религиозные организации
- Государственная компания

- Государственная корпорация [2]

Основной недостаток существующих классификаций некоммерческих организаций — это не принятие в счет сути хозяйственной деятельности организаций. Данная функция необходима при разработке системы бухгалтерского учета в данных организациях. Некоммерческие организации следует разделить на два типа: получающие доход извне и получающие доход от собственной коммерческой деятельности одновременно с целевым доходом из внешних источников.

Те некоммерческие организации, получающие целевые средства из внешних источников, должны применять в соответствии с установленными целями. То есть данные организации должны использовать полученные средства в полном объеме. Итак, начальным этапом управления финансовой деятельностью НПО является финансовое планирование, которое заключается в определении необходимых доходов и расходов для успешной реализации целей и задач организации и осуществляется на определенный период, а также в соответствии с денежными потоками и возможными источниками финансирования.

Финансовое планирование — это комплексное управление процессами формирования, распределения, перераспределения и использования финансовых ресурсов.

Целью финансового планирования является предоставление финансовых ресурсов для работы некоммерческой организации в соответствии с запланированными настройками с точки зрения объема, направлений применения и времени. Другими словами, цель планирования состоит в том, чтобы сбалансировать запланированные затраты с финансовыми ресурсами. Задачи финансового планирования включают:

- формирование объема финансовых ресурсов и их источников, необходимых для обеспечения работы субъекта;
- установление объема специальных валютных фондов и их видов, а также способов формирования и целей их использования;

- определение резервов использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- контроль за финансовой деятельностью организации.

### **Современные тенденции развития деятельности некоммерческих организаций в Российской Федерации**

Некоммерческие организации играют важную роль в общественной жизни любого государства, благодаря набору функций, которые они выполняют [3].

Перед Правительством Российской Федерации стоит задача активизации творческого потенциала населения страны, увеличения волонтерства, создания платформ эффективная коммуникация в процессе реализации социальных проектов. Некоммерческие организации, которые мы изучаем, играют особую роль во всех этих процессах, поэтому интересно проанализировать их текущее состояние в нашей стране. Из всего множества некоммерческих организаций в России на первом месте стоят некоммерческие партнерства, затем фонды, затем ассоциации и союзы, некоммерческие организации наиболее востребованы в тех сферах общественной жизни, в которых государству нужна помощь активных граждан, равнодушных к социальным проблемам. Статистические данные свидетельствуют о том, что ассигнования из федерального бюджета на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций в период 2016-2018 гг. увеличился на треть, при этом лидирующую позицию здесь занимает Управление делами Президента Российской Федерации - 46% от общего объема выделенных фондов. Ассигнования федерального бюджета на поддержку СОНПО были увеличены в реальном выражении на 12,6%.

Согласно отчету о деятельности и развитии некоммерческих организаций, государственные программы субъектов Российской Федерации по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в настоящее время приняты и реализуются в 73 регионах нашей страны [4]. Путь развития некоммерческой организации — это появление определенного числа сторонников НКО, способных выполнять важные для развития задачи на добровольной основе.

В заключение необходимо сделать вывод, что эффективность функционирования общественных организаций зависит от комплекса условий, относящихся как к ним самим, так и к сфере их деятельности [5]. Процесс формирования и становления гражданского общества зависит от уровня правосознания людей, а также их возможности осуществить одно из основных прав человека — создавать ассоциации и участвовать в них для защиты своих интересов

Итак, в конечном итоге такая некоммерческая организация сможет изменить привычный образ жизни общества к лучшему, также выступая с законодательными инициативами, вовлекая граждан в социальную активность. Также опыт развитых стран показывает, что сектор СОНПО обладает значительным потенциалом для улучшения и изменения ситуации в российском обществе.

#### **Список литературы:**

1. Гусарова Л. Некоммерческие организации. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. 204 с.
2. Макальская М.Л. Некоммерческие организации в России. М.: Дело и сервис, 2017. 400 с.
3. Некоммерческие организации. М.: Альпина Бизнес Букс (Юнайтед Пресс), 2015. 835 с.
4. Петровская О.В. Зарубежные неправительственные некоммерческие и религиозные организации в России. М.: РИСИ, 2016. 376 с.
5. Рассел Дж. Автономная некоммерческая организация. М.: VSD, 2015. 305 с.