*Полянцева Анастасия Владимировна
студентка 3 курса бакалавриата, экономический факультет
Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина
Россия, г. Орёл
e-mail: nastia_polyanceva@mail.ru*

*Научный руководитель: Яковлева Н.А., кандидат экономических наук,
доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики
Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина,
Россия, г. Орёл*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: Статья посвящена экономическому анализу, который находится на стадии развития. Динамичность рынка и экономики расширяет сферу деятельности экономического анализа. Рассмотрена проблема, на которую необходимо сделать упор при развитии анализа в целом.

Ключевые слова: экономический анализ, развитие, недостатки, роль, инновация.

*Polyantseva Anastasia Vladimirovna
3rd year bachelor student, Faculty of Economics
Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhina
Russia, Orel*

*Scientific adviser: Yakovleva N.A., candidate of economic sciences,
associate professor, associate professor, Department of Accounting and Statistics
Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhina,
Russia, Orel*

ECONOMIC ANALYSIS AND PERSPECTIVES OF ITS DEVELOPMENT

Abstract: The article is devoted to economic analysis, which is under development. The dynamism of the market and the economy expands the scope of economic analysis. The problem that needs to be emphasized in the development of the analysis as a whole is considered.

Keywords: economic analysis, development, shortcomings, role, innovation.

Влияние экономического анализа сегодня приобретает все большее значение, как на уровне социально-экономической стадии, так и на государственном уровне национальной экономики и различных ее отраслей, а

также конкретного экономического анализа на микроуровне. Организации должны объективно исследовать свой бизнес, прогнозировать финансовые и экономические показатели, знать причины и последствия действий, предпринятых в результате экономической деятельности, для экономической выгоды.

В экономическом анализе присутствуют различные разделы, которые имеют не только большое значение, но и которые связаны между друг другом. Благодаря этим разделам можно узнать анализ отрасли, узнать результаты эффективности.

Рассматривая экономический анализ, как науку, стоит сказать, что она находится на стадии формирования и исследования. Исследования проводятся не только в сфере математических методов, но и в сфере персональных компьютеров, которая способствует улучшению оптимизации управленческих решений. На современном этапе так же идет процесс внедрения теоретических достижений отечественной и зарубежной науки в практику [1, с. 64].

К сожалению, в настоящее время имеются частичные проблемы, относящиеся к экономическому анализу. К ним можно отнести: преуменьшение роли анализа и его неиспользование в управлении предприятием, отсутствие нужной достоверной информации для осуществления анализа, слабая проработанность процессов, учитывающих общеотраслевые особенности и т.д. На что же надо сделать акцент в формировании экономического анализа в ближайшее время? [2, с. 576]

I. Во-первых, на повышение роли и значения эффективного анализа и управления. Главным отрицательным моментом эффективного анализа считается относительная неточность из-за недоступности к некоторым данным.

II. Во-вторых, на расширение и развитие стратегического анализа. Но несмотря на то, что стратегический анализ способствует принятию правильных решений, недостатком традиционных моделей стратегического анализа является то, что он дает лишь качественное описание состояния, к которому должна стремиться фирма в будущем.

III. В-третьих, улучшить методологию конкурентоспособности организации.

В настоящее время для повышения конкурентоспособности организации необходимо учитывать неравномерную динамику развития систем, вероятностный характер происходящих процессов, децентрализацию функций управления и, следовательно, добавлять задачи анализа. На данный момент не существует идеальной методологии для комплексной оценки конкурентоспособности предприятия. Причем объектом экономического анализа должна быть не только сама организация, но и выпускаемая продукция, этапы жизненного цикла товара, факторы производства, поставщики, потребители, конкуренты и т.д. [3, с. 192].

Главная функция социально-экономического анализа состоит в нахождении источников для приближения к социально-экономическому развитию и улучшении экономической эффективности управления социальной сферой. Для свершения этой цели нужны лучшие методики социально-экономического анализа, соответствующие условиям стратегии на ускорение социально-экономического развития страны. В них необходимо показать взаимосвязи с технико-экономическими, функционально-экономическими и экономико-экологическими развитием хозяйственной деятельности любого региона страны.

Инциденты в политике, экономике, переход на международные стандарты требуют инноваций не только в экономическом анализе, но и в подготовке профессиональных аналитиков. Необходимо увеличивать количество специалистов даже на этапе их обучения различными методами, в том числе за счет взаимодействия бизнес-структур и вузов.

Аналитическое мышление специалиста является решающей характеристикой его квалификации. Однако подготовка практико-ориентированного выпускника невозможна без взаимодействия работодателей с вузами [4, с. 547].

Таким образом, динамизм рыночной экономики расширяет возможности экономического анализа. Необходимо учитывать соответствие проявлений

экономической жизни, международной политики, социально-экономической политики, государства и законодательства.

Список литературы:

1. Галкина В.А. Статистика: учеб. пособие для студентов вузов по экон. специальностям. М.: РГАЗУ, 1998. 64 с.

2. Маркарьян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. Ростов н/Д.: Феникс, 2015. 576 с.

3. Сперанский А.А. Экономический анализ. Краткий курс. М.: Окей-книга, 2016. 192 с.

4. Курочкин И., Яковлев Н.А. Статистический анализ использования основных фондов: сб.статей № 6 (19). 2015. 547 с.