

*Подгайнов Д.С.,  
студент 3 курса магистратуры  
Направление: Экономика предпринимательства  
Томский государственный университет систем управления и  
радиоэлектроники  
Россия, г. Томск  
e-mail: strakot@gmail.com*

*Научный руководитель: Пожарницкая О.В.,  
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики  
Томский государственный университет систем управления и  
радиоэлектроники  
Россия, г. Томск*

## **ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КОМПАНИИ**

*Аннотация: В данной статье рассматривается актуальность и важность использования финансового анализа компании, как комплексного рассмотрения итогов всей ее деятельности. Рассмотрены методы и показатели оценки финансового состояния компании и интерпретации результатов деятельности хозяйствующего субъекта. Предложены рекомендации по обобщению мер долгосрочного регулирования функционирования компании, принимаемых по результатам финансово-экономического анализа.*

**Ключевые слова:** финансовый анализ, компания, прибыль, деятельность, рентабельность, ликвидность, задолженность

*Podgainov D.S.,  
3rd year master student  
Direction: Business Economics  
Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics  
Russia, Tomsk*

*Scientific adviser: Pozharnitskaya O.V.,  
candidate of economic sciences,  
associate professor of the department of economics  
Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics  
Russia, Tomsk*

## **FINANCIAL ANALYSIS OF THE COMPANY**

*Abstract: This article examines the relevance and importance of using the financial analysis of a company as a comprehensive review of the results of all its*

*activities. Methods and indicators for assessing the company's financial condition and interpreting the results of an economic entity's activities are considered. Recommendations for generalizing measures of long-term regulation of the company's functioning, taken based on the results of financial and economic analysis, are proposed.*

**Key words:** financial analysis, company, profit, activity, profitability, liquidity, debt.

Успех любого бизнес - предприятия напрямую связан с компетенциями управления бизнесом. В результате предприятие может создавать различные варианты подхода к новым сложным и изменяющимся ситуациям успеха на рынке. Поэтому менеджеры стараются в неблагоприятные времена изменить свой подход к управлению, чтобы обеспечить долгосрочное и стабильное функционирование бизнеса предприятия. Они вынуждены постоянно поддерживать и приобретать клиентов и поставщиков. Реализуя эти меры, они имеют возможность добиться конкурентного преимущества перед другими предприятиями бизнеса.

Хозяйствующий субъект, для того чтобы иметь возможность сохранять стабильную и конкурентоспособную позицию на рынке, принимать важные стратегические решения и достигать своих экономических целей, вынужден постоянно анализировать и контролировать свое финансовое положение, с которым сталкивается финансовый субъект и окружающая его ситуация. Для этого используется финансовый анализ. С его помощью субъект предпринимательства сможет предотвратить кризис, который приведет к оздоровлению или даже банкротству [1, с. 52].

Финансовый анализ компании понимается как метод оценки финансового менеджмента компании, в ходе которого полученные данные сортируются, агрегируются и сравниваются друг с другом. Таким образом, он фокусируется на выявлении проблем, сильных и слабых сторон и, прежде всего, процессов создания ценности компании. Информация, полученная в результате финансового анализа, позволяет нам сделать некоторые выводы об общем управлении и финансовом положении компании и представляет собой основу для принятия управленческих решений.

На практике доказана актуальность использования нескольких базовых показателей, которые можно классифицировать на группы в соответствии с отдельными областями управленческой оценки и финансовым состоянием компании. В основном это такие группы показателей, как долг, ликвидность, рентабельность, активность, показатели рынка капитала, а также другие показатели.

После обработки финансово-экономического анализа было выявлено несколько слабых мест субъекта хозяйствования. В обобщении этой информации и последующей индукции мы можем обобщить некоторые меры для долгосрочного успешного функционирования бизнес - субъекта. Речь идет о включении следующих мер:

1. показатель коэффициента активности контролируемого субъекта предпринимательской деятельности.

Во время оборота запасов мы предлагаем непрерывный мониторинг запасов, чтобы предотвратить неблагоприятно высокие запасы. Кроме того, в будущем мы предлагаем некоторую оптимизацию управления запасами в отношении производства или его улучшенную закупку у различных поставщиков, хранение и использование через систему точного времени, планирование движения параллельно с производственными потребностями.

Время получения краткосрочной дебиторской задолженности может обеспечить дальнейшее возможное развитие бизнеса в рамках справедливой торговли и хороших отношений между клиентами и поставщиками [2, с. 85]. Я вижу возможность улучшения или уменьшения объема и частоты краткосрочной дебиторской задолженности, а также сроков ее возмещения в стимулировании самих клиентов за счет предоставления денежной скидки, ценовых скидок на оплату до наступления срока погашения соответствующей дебиторской задолженности и тем самым обеспечения стабилизации или сокращения сроков оборачиваемости дебиторской задолженности.

Сокращение периода оборачиваемости запасов обеспечивает большую гибкость производства, поскольку большой объем запасов связывает ненужные

финансы, которые можно было бы вложить в другие сферы бизнеса, например в его развитие, модернизацию и т. д.

Сокращение срока краткосрочных обязательств или надлежащая и своевременная выплата обязательств поставщику могут создать между ним и субъектом предпринимательской деятельности благоприятные и конкурентные отношения поставщик-клиент, которые в будущем могут быть отражены, например, в поставках материалов на более благоприятных количественных и ценовых условиях [3, с. 115].

2. показатель коэффициента рентабельности контролируемого субъекта хозяйствования.

Можно констатировать, что результаты показателей рентабельности имеют положительные значения. Это означает, что субъект бизнеса получает постоянную прибыль. Почти все эти показатели за период в шесть лет достигли в течение последних двух лет незначительной понижающей тенденции. Интересы субъекта предпринимательской деятельности состоят в том, чтобы стабилизировать или увеличить эти ценности. Поэтому необходим постоянный мониторинг показателей продаж и прибыли, чтобы повысить уровень этих показателей.

С другой стороны, для предотвращения дальнейшего снижения прибыли хозяйствующего субъекта необходимо обеспечить экономичность и эффективность за счет оптимизации затрат и использования отдельных статей активов.

Оптимизируя затраты, субъект хозяйствования обеспечит их снижение и в то же время создаст условия для внедрения инновационных и новых технологий и методик, которые должны быть внедрены работникам на соответствующем образовательном уровне [4, с. 6].

3. коэффициент и дифференциальный показатель ликвидности контролируемого субъекта хозяйствования.

В 2019 году значение показателя золотого статистического правила для контролируемого субъекта хозяйствования зафиксировало рост за счет слияния

двух субъектов хозяйствования и роста оборотных активов. Таким образом, значение этого показателя достигло положительного значения, что означает недофинансирование хозяйствующего субъекта. В результате этой неблагоприятной ситуации предлагаются три пути снижения этой стоимости: путем увеличения своих основных расчетных ресурсов путем увеличения собственного капитала за счет увеличения основного капитала в форме выпуска акций, по выпуску облигаций, путем увеличения их внешних источников за счет получения долгосрочного банковского кредита [5, с. 11].

В пределах контролируемого субъекта хозяйствования оборотные активы превышают краткосрочные обязательства. Исключением из этого является последний год, поэтому мы предлагаем в сторону будущего периода увеличить ликвидность хозяйствующего субъекта за счет увеличения объема его текущих финансовых активов: за счет сокращения сроков взыскания задолженности по деловым отношениям (дисконтом, мониторингом, механизмом напоминаний, штрафами), за счет сокращения времени оборота добавок (лучшее управление добавками), авансовым платежом по индивидуальному производству, путем продажи избыточных активов, но это изменение активов может привести к снижению способности к дальнейшему развитию предпринимательской деятельности в будущем [6, с. 53].

После реализации представленных предложений по повышению ликвидности хозяйствующего субъекта возникает предпосылка повышения платежеспособности хозяйствующего субъекта при создании условий для сбалансированного развития. Субъект хозяйствования будет располагать необходимыми финансовыми ресурсами и сможет своевременно возместить свои краткосрочные обязательства своими финансовыми ресурсами, а также сможет использовать их для дальнейшего развития.

4. показатель коэффициента задолженности контролируемого субъекта хозяйствования.

Что касается показателя неплатежеспособности, то субъект предпринимательской деятельности в первую очередь находится в состоянии

неплатежеспособности, поэтому я рекомендую субъекту предпринимательской деятельности попытаться снизить уровень краткосрочных обязательств.

После включения мер уровень собственного и иностранного капитала стабилизируется, и общая стабильность будет обеспечена. Бизнес-субъект будет казаться более привлекательным как в предоставлении кредитов, так и в индивидуальных инвестициях.

В современной турбулентной конкурентной среде финансовый анализ является неотъемлемой частью мониторинга субъекта предпринимательства и важным инструментом поддержки принятия решений различными группами заинтересованных сторон [7, с. 12]. Кроме того, он дает представление или обратную связь о целом состоянии субъектов бизнеса и их развитии, а также о состоянии отдельных областей деятельности. С помощью прогнозных моделей финансово-экономического анализа субъект хозяйствования способен прогнозировать свое дальнейшее развитие и возможный вариант банкротства.

#### **Список литературы:**

1. Беляев Д.М. Финансовый анализ и планирование хозяйственного субъекта. Орел: Орел ГТУ, 2013. 474 с.

2. Блажевич О.Г. Теоретические аспекты повышения эффективности финансовых показателей предприятия // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2013. №4 (23) . С. 28–34.

3. Казакова Н.А. Финансовый анализ. М.: Издательство Юрайт, 2015. 470 с.

4. Ключевые показатели эффективности организации [Электронный ресурс] // Журнал Юнидо России. Режим доступа: URL: <http://www.unido-russia.ru/about32>. (дата обращения: 24.11.2020 г.).

5. Ликвидность. Расчет коэффициентов ликвидности [Электронный ресурс] // Финансовый аналитик. Режим доступа: URL: [https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/liquidity/calculation\\_of\\_liquidity.html](https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/liquidity/calculation_of_liquidity.html). (дата обращения: 24.11.2020 г.).

6. Стоянов Е., Стоянова Е. Экспертная диагностика и аудит финансового положения предприятия. М.: Перспектива, 2013. 486 с.

7. Экономическая эффективность [Электронный ресурс] // Центр управления финансами. Режим доступа: URL: <http://center-yf.ru/data/economy/Ekonomicheskaya-effektivnost.php>. (дата обращения: 24.11.2020 г.).