УДК 338.1

Погосьян Е.О.
студент бакалавриата
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты
Россия, г. Шахты
e-mail: lenapogos@mail.ru

Черкесова Э.Ю.
доктор экономических наук, профессор
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты
Россия, г. Шахты

ЗНАЧИМОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: *В статье рассматриваются теоретические аспекты, экономический анализ хозяйственной деятельности как одной из важных функций управления, выполнение которой обеспечит эффективность деятельности предприятия. Положительный результат компании зависит от регулярного сбора и накопления информации о состоянии рынков, что позволяет ей разрабатывать стратегию и тактику финансово-хозяйственной деятельности.*

Ключевые слова: экономический анализ, экономика, предприятие, управление производством, менеджмент.

Pogosyan E.O.
bachelor student
Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty
Russia, Shakhty

Cherkesova E.Yu.
doctor of economic sciences, professor
Institute of Service Sector and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty
Russia, Shakhty

THE IMPORTANCE OF ECONOMIC ANALYSIS OF THE COMPANY'S ACTIVITIES

Abstract: *The article deals with the theoretical aspects, economic analysis of economic activity as one of the important management functions, the implementation of which will ensure the efficiency of the enterprise. The positive result of the company*

depends on the regular collection and accumulation of information about the state of the markets, which allows it to develop a strategy and tactics of financial and economic activities.

Key words: economic analysis, economics, enterprise, production management, management.

Экономический анализ принято рассматривать как отдельную науку, представляющую собой упорядоченную систему информации, которая связана с изучением экономических явлений в их взаимосвязи, с выделением факторов, как положительных, так и отрицательных, влияние прямо или косвенно на финансовый результат компании с определением потенциальных резервов роста.

Кроме того, в ходе комплексного экономического анализа выявляется упущенная выгода, изучаются и фиксируются экономические закономерности и тенденции в деятельности компании. Содержание анализа состоит из комплексного исследования экономистом и аналитиком финансово-хозяйственной деятельности компании. Происходит сравнение различных показателей, процессов и факторов во времени, что дает возможность найти конкретную, формализованную характеристику, логическое объяснение и обоснование происходящих экономических процессов в компании с целью систематизации вариантов развития событий.

Экономический анализ также является областью работы управления бизнесом на разных уровнях. В процессе управления и принятия решений используется экономическая информация, полученная в ходе различных видов экономического анализа. Совершенствование методов управления - самая насущная задача, решение которой повысит эффективность и результативность производства.

Система управления предприятием выполняет функции: *планирование, учёт, мониторинг*.

Более общая классификация подразделяет экономический анализ на финансовый и управленческий.

Основная цель экономического анализа - повысить эффективность компании, увеличить для нее потенциал. Для достижения этой цели решаются

определенные задачи: изучить действие экономических законов в компании, выявить экономические модели работы, повысить качество планирования и прогнозов, объективно проанализировать существующие планы и оценить их выполнение, анализировать эффективность использования имеющихся ресурсов: рабочая, человеческая, финансовая и материальная.

Развитие экономических отношений иногда вызывает проблемы в области экономического анализа и выявления положительных и отрицательных факторов, влияющих на организацию при принятии рациональных управленческих решений. Непрерывное проведение комплексного финансового анализа и разработка основанных на нем планов и прогнозов в условиях высокой конкуренции позволяют менеджерам решать задачи: создавать новые источники дохода для компании, что способствует укреплению и интернационализации бизнеса; выживать в условиях высокой конкуренции в неблагоприятные экономические периоды. Финансовый анализ служит связующим звеном между финансовым учетом и принятием финансовых решений.

Система управления финансовым анализом занимает промежуточное место между сбором информации и принятием решений по оперативному управлению будущей деятельностью, устранением узких мест в процессе анализа и устранением причин, приведших к их началу.

Любое аналитическое исследование должно проводиться в соответствии с определенными методологическими принципами. Основными из них являются принципы научности, последовательности, сложности, регулярности, объективности, экономичности, эффективности, специфичности, действенности, сопоставимости.

При проведении анализа следует ориентироваться на научно обоснованные методы и требования объективных экономических законов. Анализ должен охватывать все ссылки и все аспекты бизнеса. Изучение экономических явлений должно проводиться с учетом всех факторов взаимозависимости и подчиненности отдельных частей. Анализ следует проводить по плану, систематически, а не индивидуально. В анализе следует использовать надежную,

проверенную информацию, отражающую объективную реальность. Стоимость выполнения анализа должна обеспечивать многократную отдачу. Материалы анализа должны активно влиять на ход производства и его результаты. Результаты анализа должны получить конкретное количественное изменение его показателей.

Умение быстро и четко обдумывать, принимать управленческие решения и реализовывать их.

Таким образом, содержание экономического анализа представляет собой комплексное исследование результатов деятельности организаций и факторов их формирования с целью выявления резервов повышения эффективности хозяйственно-финансовой деятельности организаций. Последнее обстоятельство - значение экономического анализа в современных экономических условиях.

Список литературы:

1.. Черкесова Э.Ю, Савчишкина Е.П., Шевченко Е.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: практические аспекты. М.: Шахты ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты, 2016. 37 с.

2. Канке А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2018. 289 с.

3. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий: Учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. 521 с.