

*Пахомов Егор Артемович
студент 2 курса специалитета
кафедра судебной экспертизы
Нижегородского государственного университета им. Н.И.
Лобачевского
Россия, г. Нижний Новгород*

*Титаренко Никита Русланович
студент 2 курса специалитета
кафедра судебной экспертизы
Нижегородского государственного университета им. Н.И.
Лобачевского
Россия, г. Нижний Новгород
e-mail: nikita.titarenko2014@yandex.ru*

*Научный руководитель: Новоселова А.Н.,
доцент кафедры судебной экспертизы
Нижегородского государственного университета им. Н.И.
Лобачевского
Россия, г. Нижний Новгород*

ОСОБЕННОСТИ ЛЕКСИКИ НА ПРИМЕРЕ БЛОГЕРА VJLINKHERO

***Аннотация:** Статья посвящена изучению проблеме особенностей молодежного сленга в интернет среде на примере блогера VJLinkHero. Производится изучение этого понятия и сравнение того, как его изучали отечественные и зарубежные лингвисты в ходе развития лингвистики. Особое внимание уделяется особенностям интернет коммуникации и их сопоставлению с особенностями молодежного сленга. Анализируются высказывания самого блогера и их характеристика.*

***Ключевые слова:** языкознание, лингвистика, сленг, жаргон, молодежный сленг, социолекты, интернет коммуникация, блогинг.*

*Pakhomov Egor Artemovich
2nd year student
Department of Forensic Science
Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky
Russia, Nizhny Novgorod*

*Titarenko Nikita Ruslanovich
2nd year student*

*Department of Forensic Science
Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky
Russia, Nizhny Novgorod*

*Scientific adviser: Novoselova A.N.,
Associate Professor of the Department of Forensic Science
Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky
Russia, Nizhny Novgorod*

VOCABULARY FEATURES ON THE EXAMPLE OF THE BLOGGER VJLINKHERO

***Abstract:** The article is devoted to the study of the problem of the peculiarities of youth slang in the Internet environment on the example of the blogger named VJLinkHero. The study of this concept and comparison of how it was studied by domestic and foreign linguists in the course of the development of linguistics is carried out. Special attention is paid to the peculiarities of Internet communication and their comparison with the peculiarities of youth slang. The statements of the blogger himself and their characteristics are analyzed.*

***Keywords:** science of language, linguistics, slang, jargon, youth slang, sociolects, internet communication, blogging.*

Весомую часть современной разговорной речи в интернет среде составляет сленг, или жаргон, который играет значимую роль в изучении языка учеными лингвистами. Сленг в России изучали лингвисты В.А. Хомяков [6], Н.В. Береговская [1], М.А. Грачев [2], Е.Д. Поливанов [5] и многие другие. Изучение сленга в России зафиксировано в XIX веке, когда начал изучаться язык офеней, который был открыт В.И. Далем и представлен в русско-офеньском словаре, затем Н.Г. Помяловский написал «Очерки бурсы», в котором описал язык воспитанников духовного училища в Александро-Невском духовном училище, где учился он сам учился с 8 лет. Особенно интересоваться ученых этот языковой феномен начинает в 20-30х гг. XX века, когда в России революция и Гражданская война, разрушив до основания структуру общества, породили армию беспризорных, и речь «благополучной» молодёжи пополнилась множеством «блатных» словечек. В 1931 г. Е.Д. Поливанов публикует статью «О блатном языке учащихся и о «славянском языке» революции», в которой он пишет «о «снижении штиля» современного языка учащихся в сторону языка социальных

низов: хулиганского и блатного жаргона (и языка беспризорников — прежде всего)» [5, с. 161]. Примерно такая же ситуация с другими странами: катаклизмы социальные и экономические, влияют на процессы в языке, особенно отчетливо меняется лексика. Далее К.И. Чуковский в книге «Живой как жизнь: о русском языке», отметил игрой характер молодежного сленга, посчитав, что через него они удовлетворяют желание в новых словах, на которых не говорит никто кроме них [7].

Интерес к сленгу остается всегда, так как этот пласт лексики постоянно изменяется – одни единицы из него уходят и заменяются другими.

После изучения нескольких научных статей, нам удалось выделить два определения сленга от двух авторов, каждый из которых выделяет свои признаки:

В.А. Хомяков дает такое определение сленга:

Сленг — это относительно устойчивый для определенного периода, широкоупотребительный, стилистически маркированный лексический пласт (имена существительные, прилагательные и глаголы, обозначающие бытовые явления, предметы, процессы и признаки), компонент экспрессивного просторечия, входящего в литературный язык, весьма неоднородный по своим истокам, степени приближения к литературному стандарту [6].

По мнению В.А. Хомякова, признаками сленга являются:

- экспрессивность,
- неоднородность истоков,
- частичное приближение к литературному стандарту.

В статье А. А. Малько, Е. М. Сергеевой дается такое определение сленга [3]:

Сленг — стилистический синоним термина «жаргон», чаще применяемый по отношению к англоязычным странам, а также к молодежному жаргону (молодежный сленг, выходящий из него интернет сленг), к жаргонам интеллектуальных сфер деятельности (писательский сленг, актерский сленг). Сленг охватывает практически все области жизни. Сленговое слово рождается

как результат эмоционального отношения говорящего к предмету разговора, сленг быстро развивается и меняется, обладает эмоциональностью, экспрессивностью, часто новые слова не входят в литературный язык или нарушают его нормы.

Малько так же выделил несколько признаков присущих сленгу:

- Эмоционально-экспрессивные слова;
- Быстрая изменчивость;
- Сленг не входит в литературный язык;
- Сознательное нарушение норм.

Сравнив два определения, мы считаем наиболее возможным принять определение сленга Малько, так как признаки, которые он выделяет, являются важной составляющей нашей работы.

У зарубежных ученых другая точка зрения, Стюарт Б. Флекснер дает следующее определение сленгу — это те слова и выражения, которые используются относительно значительной частью широких слоев американского народа или которые ему понятны, но, по мнению большинства, не подходят для «хорошего», официального использования их в речи [8]. То есть он выделяет, что сленговые единицы функционируют внутри определённой социальной группы и отражают её текущее настроение. Отто Есперсен в 1925 году, дал такое определение сленгу «форма речи, которая обязана своим происхождением желанию человеческой особи отклониться от обычного языка, навязанного нам обществом» [9, с. 149]. Лингвист акцентирует внимание на форме существования сленга в языке и причинах такого существования.

Если сравнивать изучение сленга отечественными и зарубежными учеными, можно прийти к выводу, что первые изучают сленг относительно норм литературного языка и обращают внимание на его стилистическую особенность и практически всегда привязывают его к молодежи, тогда как вторые изучают сленг относительно его привязанности к социальной группе и существованию в обычном национальном языке.

Социолект — это групповые речевые, лексические и стилистические особенности, характерные для определенных социальных групп.

Примерами таких социальных групп, могут служить: профессиональные группы, возрастные группы, субкультурные группы.

Сегодня уже неоспоримым фактом является то, что Интернет - самый колоссальный источник информации, который знало человечество. Но его возможности, такие, как оперативность, быстрота и доступность связи между пользователями на дальних и близких расстояниях, позволяют использовать Интернет не только как инструмент для познания, но и как инструмент для общения.

Новый мир и новый стиль жизни в мире Интернет потребовал новых языковых средств коммуникации либо трансформации старых.

Интернет-коммуникация – это разновидность коммуникации людей посредством глобальной сети интернет, что быстро привело к возникновению интернет сленга.

Интернет сленг - это нестандартная или неофициальная форма языка, используемая людьми в Интернете для общения друг с другом.

Интернет коммуникации характеризуется следующими признаками [4]:

Анонимность, спонтанность, в которой отражается устная разговорная речь, эмоциональность общения, специфический этикет, возможность самовыражения и самореализации личности, использование интернет-сленга.

Интернет-сленг характеризуется следующими признаками:

- Заимствования из английского языка;
- написание английских слов русскими буквами (Хай);
- сокращения (привет — прив);
- написание слов по произношению (нормально — намана);
- обильное количество нецензурной лексики.

Поскольку интернет-сленг постоянно меняется, трудно дать стандартизированное определение. Однако под ним можно понимать любой тип сленга, который интернет-пользователи популяризировали и во многих случаях

придумали. Такие термины часто возникают с целью сохранения нажатий клавиш или компенсации небольших ограничений символов. Многие люди используют одни и те же аббревиатуры в текстовых сообщениях, мгновенных сообщениях и на сайтах социальных сетей. Акронимы, символы клавиатуры и аббревиатуры являются распространенными типами интернет-сленга. Новые диалекты сленга, такие как leet или Lolspeak, развиваются как внутригрупповые интернет-мемы, а не как средства экономии времени. Многие люди используют интернет-сленг не только в Интернете, но и лицом к лицу.

Целью работы является анализ особенностей лексики на примере речи блогера VJLinkHero [10, 11].

VJLinkHero или же Кирилл Зырянов – это 26 летний блогер и ведущий прямых трансляций по компьютерной игре «Дота 2» из Перми. На путь блогинга Кирилл встал в 2009 году создав канал сайте own3d.tv, где он начинал писать блоги и выкладывать видеоролики. В 2011 году, уже имея статус «блогера», VJLink заключил контракт с платформой Twitch. Параллельно с этим создал канал на видео хостинге YouTube и группу в социальной сети «Вконтакте» где он начал выкладывать обзоры на «Доту» и «Доту 2», и писать о своей жизни.

В своих блогах Кирилл пишет о разных вещах, например: о жизни, политике, интернет деятельности. Как во время прямых трансляций, так и в своих блогах, Кирилл подает информацию в резко-негативной форме, случаи, когда он отзывается о чем-либо «хорошо» крайне редки.

Аудитория мало отличается от блогера, в официальном сообществе блогера, не вооруженным глазом заметны негативные высказывания, критика, обильное количество нецензурной лексики практически на каждом посте блогера. Аудитория полностью скопировала стиль речи блогера, чем и пользуется чтобы оставлять комментарии к блогам Кирилла в его сообществе. Статистика по возрасту аудитории блогера на его «YouTube» канале закрыта, что не дает сделать вывод по возрасту аудитории.

Таким образом, переходим к анализу речи блогера.

По мере просмотра видеороликов и прямых трансляций блогера, нами было замечено несколько речевых особенностей блогера, которые встречаются в каждом ролике [13-15].

Например: быстрый темп речи блогера, который осложняет восприятие информации, которую Кирилл сообщает своим подписчикам. Но при этом именно быстрый темп речи гармонично сочетается с быстро меняющимся видеорядом и придаёт роликам Кирилла динамичность. Иногда блогер намерено снижает темп речи, чтобы обратить внимание на волнующую его информацию.

Эмоциональность и экспрессивность речи блогера, которая создаётся благодаря большому количеству восклицательных предложений, в которых блогер использует нецензурную лексику. Блогер использует восклицательные предложения, чтобы описать свои эмоции от увиденного или услышанного: «Пачаны, как же я хорош!», «Попал! Я попал хуком пачаны!», «Получай мразь!»

В речи блогера присутствует большое количество языковых единиц, принадлежащих к интернет сленгу и жаргону. В качестве примеров служат:

Грубые лексемы в лексике Кирилла, такие как: «бабло», «дерьмо», которые встречаются в лексике блогера повсеместно.

Слова из интернет сленга, характеризующиеся сокращениями и заимствованиями из других языков.: «бб подписота», «ща все будет», «гив ми май чатка», «вай нот?», «щас», «ща».

В речи блогера встречаются лексемы связанные с интернет средой: «влог», «блог», «стрим», «чат», «донат», «реквест», «ник».

Блогер редко использует в своей речи междометья: «ух ты», «боже», «вау».

Блогер намеренно искажает правильное звучание слов: «Здравствуйте – здрастуте», «волга – валге», «пацаны – пачаны».

Далее мы решили проанализировать фразы взятые из «словаря блогера» [16]:

Анализируемые фразы были разделены на две группы, а именно:

1. Фразы в которых присутствуют признаки интернет коммуникаций и интернет сленга;

2. Фразы в которых присутствуют признаки сленга выделенные нами из определения сленга Малько А.А.

Фразы в которых присутствуют признаки интернет коммуникаций и интернет сленга.

«Коме хире!!! Антифа !!! Кам хире иф ю вонна лив!»

В данном случае блогер пишет предложение на английском языке, используя русские буквы, что является одним из признаков интернет сленга. В этом-же предложении заметна эмоциональность сообщения, которая выражается восклицательными знаками.

«Чекай как я его шотнул»

Заметно заимствование двух слов из английского языка – Check и Shoot, что значит «Проверить» и «Выстрелить», эта фраза является проявлением заимствования из английского языка, соответственный признак характеризует интернет сленг.

«В тиме четыре кэрри, щас пикнут пятого!»

В данном предложении используется внутре-игровой сленг, который наиболее часто замечен в социальных группах молодых людей играющих в компьютерные игры. Конкретно это предложение относится к игровому сленгу в игре – «Дота 2». Здесь выражается признак специфического этикета интернет коммуникаций, то есть пользователь жалуется что команда его не слушает и использует интернет сленг который в состоянии понять только другие пользователи. Здесь также выделяется сознательное нарушение норм, путем использования в тексте неполной формы слова «сейчас – щас», то есть это нарушение норм русского языка, в данном случае оно сознательно так как блогер часто использует как полную, так и неполную форму этого слова.

«Здаров пачаны!»

Здесь можно увидеть использование производных сокращений от слов «Здарова» и от «Пацаны», что характеризуется признаками интернет сленга, блогер намерено использует сокращения, нарушая нормы литературного языка.

Фразы в которых присутствуют признаки сленга, выделенные нами из определения Малько А.А., Сергеевой Е.М.

«Кто-нибудь заткните эту свинью!»

В данном случае слово свинья используется в значении нечистоплотный или аморальный, что является проявлением эмоционально-экспрессивных слов, и это проявление характеризуется выделенным Малько А.А. признаком.

Вчера вечером я увидел как «хач» убирает мой двор и чуть не «спаткнулся»

При анализе данного предложения выделяется использование слова не входящего в литературный язык «хач». (в ряде регионов России слово «хач» используется местными жителями как нарицательное для представителей всех народов Кавказа).

А также написание слова «Споткнулся» по произношению. Оба выделенных в этом предложении признака соотносятся с признаками Малько А.А.

«В *blo мне дай, в *blo!»

Здесь выражен признак обилия нецензурной лексики. Блогер часто использует ее в своих блогах, видеозаписях, на прямых трансляциях. Обильное использование нецензурной лексики в данном случае выражает эмоциональную экспрессивность, используя нецензурную лексику блогер хочет обратить внимание на тот или иной момент, который вызвал у него сильные эмоции.

Исходя из проведенного анализа фраз блогера, мы выяснили, что:

- в речи блогера присутствуют все выделенные признаки интернет-сленга;
- речь блогера подходит под признаки интернет коммуникации, а именно: эмоциональность, специфический этикет, использование интернет сленга;
- выделенные Малько А.А. признаки сленга также подходят под речь блогера, а именно: блогер сознательно нарушает установленные нормы, использует эмоционально-экспрессивные слова и слова не входящие в литературный язык.

Подводя итоги проделанной работы, мы смогли справиться с поставленной в работе целью, а именно проанализировать особенности лексики на примере речи блогера VJLinkHero. Для выполнения поставленной цели, мы:

Взяли за основу определение сленга Малько А.А, так как оно наиболее точно подходило для анализа речи блогера.

Далее, на основе просмотренного нами видеоматериала, мы смогли дать языковую характеристику речи блогера, однако для того чтобы сделать наиболее полный вывод о речи блогера, мы решили проанализировать несколько фраз блогера, взятых из «официального словаря» составленного фанатами VJLinkHero. Для более точного анализа, мы разделили выбранные фразы на две группы:

1. Фразы в которых присутствуют признаки интернет коммуникаций и интернет сленга;
2. Фразы в которых присутствуют признаки сленга выделенные нами из определения сленга Малько А.А.

По результатам проведенного анализа можно отметить, что блогер часто использует заимствованные из английского языка слова, пишет английские слова русскими буквами, использует обильное количество нецензурных выражений, часто использует сокращения, как в устной так и в письменной речи. Помимо всего вышеперечисленного, блогер часто пишет и говорит используя эмоционально-экспрессивные слова, сознательно и несознательно нарушает нормы литературного языка, в некоторых случаях использует слова не входящие в русский литературный язык. Данные признаки указывают на то, что блогер, во время своей деятельности в основном использует язык интернет коммуникаций, в частности интернет сленг. В повседневной жизни блогер так же использует различные типы сленга как основу для составления предложений. в частности выделяется использование эмоционально-экспрессивных слов и сознательное нарушение норм русского языка для придания своей речи эффекта «комичности». Все эти особенности предаются аудитории, которая общается

«языком блогера» в социальных сетях, в группах блогера, в комментариях под его видеороликами, и в обычной жизни.

Список литературы:

1. Хомяков В.А. Введение в изучение сленга - основного компонента английского языка. Вологда: Областная типография, 1971. 103 с.
2. Береговская Н.В. Молодежный сленг: формирование и функционирование. Вопросы языкознания. 1996. № 3. С. 32-41.
3. Грачев М.А. Словарь современного молодежного жаргона. М.: Эксмо, 2007. 672 с.
4. Поливанов Е.Д. О блатном языке учащихся и о «славянском языке» революции // За марксистское языкознание. М.: Федерация, 1931. С. 161–172.
5. Чуковский К.И. Живой как жизнь: О русском языке. М.: АСТ: Зебра Е, 2009. 303 с.
6. Малько А.А. Молодежный сленг // Юный учёный. 2018. № 2. С. 33-34.
7. Flexner S. Dictionary of American Slang, with Harold Wentworth. New York: T.Y. Crowell, 1967. 718 p.
8. Jespersen, O. Mankind, nation and individual from a linguistic point of view. Oslo, 1925. 230 p.
9. Морозова О.Н. Особенности Интернет-коммуникации: определение и свойства
10. Личная группа блогера VJLinkHero в социальной сети «ВКонтакте». [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://vk.com/vjlinktopofficial> (дата обращения: 16.04.2022 г.).
11. Канал блогера на «YouTube». [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.youtube.com/c/VJLinkHero/featured> (дата обращения: 19.04.2022 г.).
12. Видеоролик с официального канала блогера. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: https://www.youtube.com/watch?v=HR77ehfANM_ (дата обращения: 19.04.2022 г.).

13. Запись прямого эфира с официального канала блогера. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=XBSusIru4VI> (дата обращения: 19.04.2022 г.).

14. Видеоролик с официального канала блогера. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=i-TeydPEQmg> (дата обращения: 19.04.2022 г.).

15. Видеоролик с официального канала блогера. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.youtube.com/watch?v=pGlbwkPsFbA> (дата обращения: 20.04.2022 г.).

16. Сообщество фанатов VJLinkHero в социальной сети «ВКонтакте». [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://vk.com/vjlinkclub> (дата обращения: 16.04.2022 г.).