УДК 4414

Морозова Александра Михайловна
студентка 2 курса магистратуры
юридический факультет
Казанский Инновационный Университет им. В.Г. Тимирясова
Россия, г. Казань
e-mail: almorozova97@mail.ru

Научный руководитель: Бородина Ж.Н.,
Кандидат юридических наук, доцент
Казанский Инновационный Университет им. В.Г. Тимирясова
Россия, г. Казань

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: *С каждым днем в России появляется все больше и больше предпринимателей. Каждый день открываются малые предприятия, появляются рабочие места. В данной статье рассмотрим какие трудности и проблемы возникают у современных предпринимателей, что нужно сделать, чтобы облегчить положение малого бизнеса. Какую роль играет малый бизнес для современной экономики страны?*

Ключевые слова: малый бизнес в России, проблемы малого бизнеса, роль предпринимателей в современном мире, помощь государства для малого бизнеса, современное состояние предпринимателей.

Morozova Alexandra Mikhailovna
2nd year master student, faculty of law
Kazan innovative University named after V. G. Timiryasov,
Russia, Kazan

Scientific adviser: Borodina Zh.N.,
candidate of legal sciences, associate professor,
Kazan innovative University named after V. G. Timiryasov,
Russia, Kazan

CURRENT STATE OF SMALL BUSINESS

Abstract: *Every day more and more entrepreneurs appear in Russia. Every day, small businesses open up and jobs are created. In this article, we will look at what difficulties and problems arise for modern entrepreneurs, what needs to be done to ease the situation of small businesses. What role does small business play for the country's modern economy?*

Key words: small business in Russia, problems of small business, the role of entrepreneurs in the modern world, state assistance for small businesses, the current state of entrepreneurs.

История возникновения малого бизнеса в России начинается с конца XX века. В советском союзе было тяжело заниматься предпринимательской деятельностью, так как по главенствующей идеологии, все люди должны были иметь одинаковые возможности, немного различающуюся заработную плату. После распада СССР люди начали понимать, что развиваясь, они могут зарабатывать гораздо больше, у людей появились перспективы.

Далее Россия перешла на новую модель экономики, так называемая, рыночная модель. В России начинают появляться мелкие предприниматели, которые предлагают различного рода товары и услуги. Соответственно, начинает появляться выбор у потребителя, так как появляется выбор, появляется и конкуренция. С этого всего и начинается история малого предпринимательства в России.

Касательно малого бизнеса нужно подчеркнуть, что малый бизнес является основой развития любой экономики, в любой стране. Малый бизнес обеспечивает стабильность, давая людям рабочие места, а также динамичный рост. От малого бизнеса идет колоссальная поддержка для государства, в том числе оплата налоговых отчислений в бюджеты всех уровней. Также из-за конкуренции предпринимателей создается конкуренция, тем самым, конкуренция заставляет предпринимателей улучшать свои товары и услуги.

В современном мире существует очень много малых предприятий. Касательно России, сейчас следующая статистика, в России зарегистрировано свыше полутора миллиона малых предприятий. Количество индивидуальных предпринимателей на данный момент в России превышает более двух миллионов.

Несомненно, это только плюс, что так много предпринимателей, множество товаров и услуг по различным ценам и качеству, но не нужно стоять на месте. Чтобы выйти на новый уровень необходимо государству помочь

малому бизнесу финансированием, введением льгот, усовершенствование законодательства.

На сегодняшний день, как бы это странно не звучало, сложилась неоднозначная ситуация с предпринимательской деятельностью, потому что заниматься предпринимательской деятельностью в некоторых городах становится невыгодно. Проще не начинать заниматься предпринимательской деятельностью, устроится в обычную фирму каким-либо менеджером, дорасти до руководителя отдела продаж и получать хорошую, стабильную заработную плату без рисков. Данный факт очень сильно огорчает, потому что на протяжении всей своей истории, малый бизнес в России очень сильно «лихорадит». Например, из-за неравного состояния регионов запустить свое дело становится проблематичным и очень рискованным.

В России есть очень много проблем, которые мешают для развития малого бизнеса. Разберем некоторые из них.

Самая большая проблема – это высокие арендные ставки. Большие, крупные предприятия, вытесняют малый бизнес, забирая хорошие, дорогие офисы, помещения. Немаловажно отметить и коррумпированность контролирующих органов. Но относительно недавно, был подписан указ президента, по которому проверки на предприятиях малого бизнеса проводятся не чаще, чем один раз в год. На бумаге конечно одно, но осталось ли по факту также.

Пандемия показала, что малый бизнес сразу же «загнется», если государство не будет поддерживать его. Многие предприниматели после пандемии сократили штат, численность работников, оставив людей на улице.

Резюмируя все вышеизложенное, безусловно стоит отметить, что роль малого бизнеса в рыночной экономической системе достаточно велика и если не помогать малому бизнесу и предпринимателям, то вся система перестанет работать, что приведет к большому количеству безработицы и упадку качества товаров и услуг.

Список литературы

1. Андронов А.Г. Экономическая теория. М. 2018. 118 с.
2. Егорова Н.Е. Малые предприятия: предпринимательские стратегии и кооперация: учебник. М.: Компания Спутник+, 2018. 199 с.