

*Морозова Алена Алексеевна
студентка 5 курса бакалавриата,
факультет экономики и информационных технологий
Пермский государственный аграрно-технологический университет
имени академика Д.Н. Прянишникова,
Россия, г. Пермь
e-mail: alena01morozova@gmail.com*

*Научный руководитель: Лукашина Е.В.,
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
Пермский государственный аграрно-технологический университет
имени академика Д.Н. Прянишникова,
Россия, г. Пермь*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ЮЛЕКС-ПРОФИ»

Аннотация: В статье рассматривается эффективность логистической деятельности в организации ООО «Юлекс-Профи». Представлена логистическая система организации. Основное внимание уделено анализу логистических издержек и качеству логистического сервиса.

Ключевые слова: логистика, организация, логистические издержки, логистический сервис, материальный поток.

*Morozova Alena Alekseevna
5th year bachelor student,
Faculty of Economics and Information Technology
Perm State Agricultural and Technological University named after
Academician D.N. Pryanishnikova,
Russia, Perm*

*Scientific adviser: Lukashina E.V.
candidate of economic sciences,
associate Professor of the Department of Management
Perm State Agricultural and Technological University named after
Academician D.N. Pryanishnikova,
Russia, Perm*

ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF LOGISTICS ACTIVITIES OF YULEX-PROFI LLC

Abstract: The article examines the effectiveness of logistics activities in the organization Yulex-Profi LLC. The logistics system of the organization is presented. The main attention is paid to the analysis of logistics costs and the quality of logistics services.

Key words: logistics, organization, logistics costs, logistics service, material flow.

Главной целью сбытовой деятельности является управление движением товара на рынок и организация продажи для извлечения прибыли. Заказчики ООО «Юлекс-Профи» распределены по всей территории России.

Транспортная логистика ООО «Юлекс-Профи» осуществляет перевозки по всей территории России, Европе и Азии. Используются автомобильный, железнодорожный, авиа и водный виды транспорта.

ООО «Юлекс-Профи» имеет многолетний опыт работы в сфере транспортных транспортировок, что позволяет обеспечивать высокий уровень планирования поставок, взаимодействия с поставщиками и заказчиками, а также своевременное выполнение своих обязательств перед транспортными компаниями. Данное бизнес-направление централизовано, что способствует выгодному сотрудничеству с поставщиками транспортных услуг.

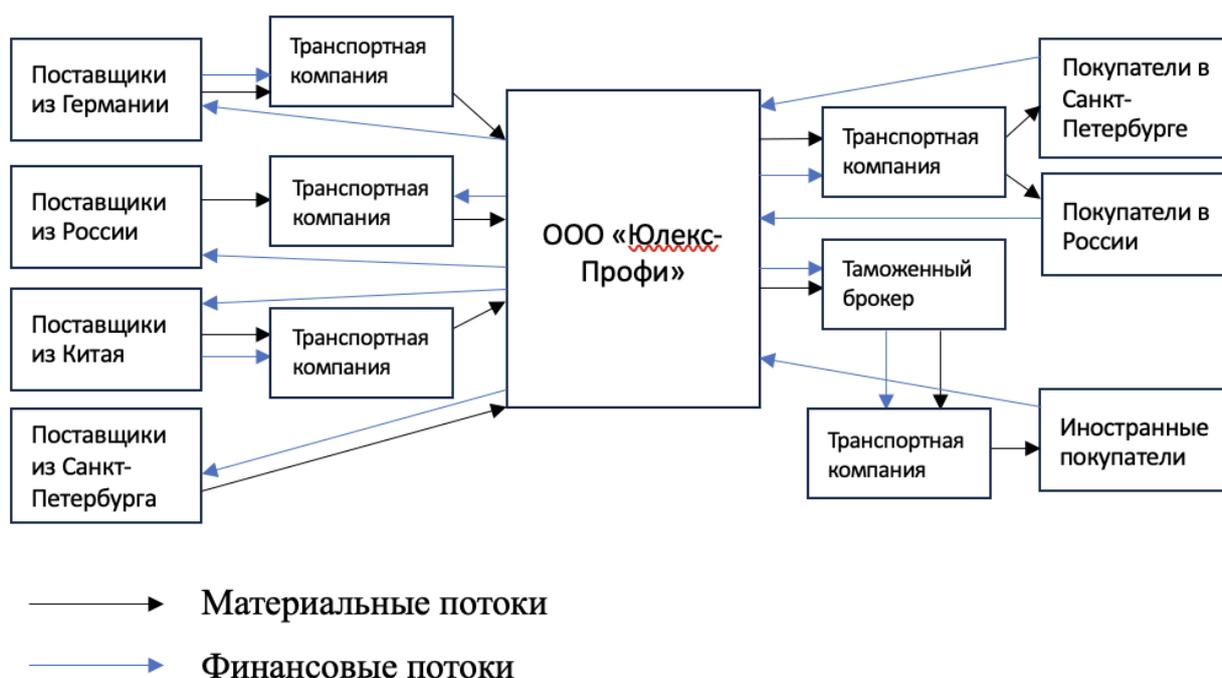


Рисунок 1 - Логистическая система ООО «Юлекс-Профи»

Высокий уровень обслуживания материальных потоков как до продажи, так и во время, и после её обеспечивает сервисный поток. Каждому сервисному и материальному потоку в компании соответствует свой информационный поток. Информационный поток представляет собой поток сообщений, в документной, магнитной, электронной или других формах, предназначенный для реализации управленческих функций. Формированию информационного потока в компании помогают информационные технологии. В ООО «Юлекс-Профи» также успешно функционирует программный комплекс, состоящий из таких программ, как 1С «Управление производственным предприятием», Компас и другие. Данные программы существенно снижают временные затраты сотрудников компании, а также помогают связать воедино планирование закупок, производства и бюджетирование.

Материальному и информационному потокам сопутствует финансовый поток [1-3]. Финансовый поток в компании представлен направленным движением финансовых средств, которые циркулируют в логистической системе, а также между этой системой и внешней средой.

Проведя анализ логистической деятельности компании, мы пришли к выводу, что логистическая стратегия ООО «Юлекс-Профи» направлена на оптимизацию основных ресурсов компании при управлении основными и сопутствующими потоками. Компания ведёт активную логистическую деятельность. Большинство логистических процессов поделено между различными отделами компании и не контролируются.

На данный момент в компании отсутствует логистический отдел, выполнение логистических функций распределено между генеральным директором, директором по развитию и отделами компании. Директор по развитию занимается поисками потенциальных заказчиков, установлением приемлемой цены и метода поставки. Такие задачи, как определение потребности в материальных ресурсах, выбор метода закупки, мониторинг товара до момента его доставки, приемка продукции, контроль качества продукции, хранение и отпуск, распоряжение невостребованными остатками и

другие выполняются непосредственно начальниками отделов. Остальные логистические функции, такие как транспортировка, управление запасами, поддержка производственных процедур, информационно-техническая поддержка, прогнозирование спроса, поддержка возвратов товаров и другие, в компании так же распределены между отделами. В каждом отделе нет даже конкретного сотрудника, ответственного за закупку материалов для нужд своего отдела.

Из проанализированной ранее логистической деятельности компании, видно, что основные проблемы компании связаны с высокими логистическими издержками и низким качеством логистического сервиса, поэтому далее мы остановим своё внимание на основных показателях компании по данным двум критериям и их динамику с 2021 по 2023 года.

Таблица 1. КПЭ издержек компании

Наименование показателя	2021	2022	2023
Логистические издержки, тыс. руб	21 000	13 500	20 500
Удельные логистические издержки, тыс. руб.	1 500	1 500	1 550
Затраты на транспортировку, тыс. руб	6 600	4 350	6 450
Складские расходы, тыс. руб	2 200	1 450	2 150
Административные расходы, тыс. руб.	4 400	2 900	4 300
Затраты, связанные с логистическими рисками, тыс. руб.	7 800	6 800	7 600

Таблица 2. КПЭ качества логистического сервиса

Наименование показателя	2021	2022	2023
Среднее время логистического цикла, дн.	215	233	229
Максимальное время логистического цикла, дн.	260	260	260
Возврат покупателями товаров ненадлежащего качества, %	2	6	3
Среднее количество заказов на закупку в год, ед.	400	310	480
Доля неправильных поставок по количеству поставленных ресурсов, %	2%	1%	1%
Доля неправильных поставок по качеству товаров, %	2%	2%	1%
Доля неправильных поставок по ассортименту поставленных товаров, %	1%	1%	1%
Доля поставок, не выполненных в срок, %	12%	14%	12%

Ряд показателей, по которым можно более детально охарактеризовать логистическую эффективность ООО «Юлекс-Профи» такие как: коэффициент удовлетворённости клиентов, точность выполнения параметров заказа, средний уровень запасов, время цикла оборота денежных средств, производительность транспортных средств и другие, не рассчитываются, так как для этого нет специальных людей, все сотрудники вовлечённые в процесс снабжения параллельно выполняют множество других функций. Именно поэтому многие показатели, которые могли бы более детально охарактеризовать логистическую деятельность компании и существующие в ней проблемы, не представлены. Но из рассчитанных выше показателей видно, что:

а) Логистические издержки компании на административные расходы, складские, транспортировку, а так затраты, связанные с логистическими рисками высоки. Так как в компании качественно не ведётся процесс учёта логистических издержек, данные показатели в таблице имеют примерное значение, основываясь на полученных в компании данных. Отсутствие точных данных об этих показателях осложняют деятельность компании, усложняя для компании возможность проследить динамику данных издержек и выявить проблемы компании.

На основе рассчитанных данных, можно сделать вывод, что слишком высоки затраты на логистическую деятельность, в особенности это проявляется в такой статье затрат, как затраты, связанные с логистическими рисками, это вызвано постоянными задержками на большинстве этапов логистического цикла, особенно на этапе поставок материалов. Задержки на этапах логистического цикла приводят к невыполнению заказов в срок, как следствие опозданию в поставках, что заставляет компанию нести большие потери.

б) В компании достаточно низкий уровень качества логистического сервиса. В ООО «Юлекс-Профи» очень высоки показатели поставок, не выполненных в срок, так как в силу своей загруженности, начальники отделов компании, не тратят время поиск новых заказчиков, а также работу,

направленную на улучшение связей с имеющимися. Так же как мы видим, что за прошедшие три года данные показатели стабильны и не снижаются.

Список литературы:

1. Погребцова Е.А. Тенденции развития логистической деятельности предприятия в условиях экономических вызовов // Тенденция развития логистики и управления цепями поставок: сб. статей IV международной научно-практической конференции. Курск, 2023. С. 165-170.

2. Попов И.А. Логистическая стратегия при решении задач транспортного обеспечения логистической деятельности предприятия // Мировая наука. 2023. №. 3 (72). С. 86-91.

3. Владыкина А.А. Экономическая деятельность предприятия: теоретический аспект // Студенческие исследования, идеи и инновации 3. 2024. С. 44.