

*Миронова Д.С.  
студентка  
Институт юстиции  
Саратовская государственная юридическая академия  
Россия, г. Саратов  
e-mail: dariamironova13@yandex.ru*

*Шляпина А.А.  
студент  
Институт юстиции  
Саратовская государственная юридическая академия  
Россия, г. Саратов*

*Научный руководитель: Крылова Е.В.  
старший преподаватель кафедры гражданского права  
Саратовская государственная юридическая академия  
Россия, г. Саратов*

## **ЗАКОН О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ВОПРОСЫ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

***Аннотация:** В статье рассматривается влияние судебной практики на гражданско-правовую доктрину. Обозреваются спорные моменты, возникающие при анализе законодательства. Уделяется внимание защите прав потребителя, как «слабой» стороны в договоре.*

***Ключевые слова:** закон, потребитель, продавец, защита прав, судебная практика.*

*Mironova D.S.  
student  
Institute of Justice  
Saratov State Law Academy  
Russia, Saratov*

*Shlyapina A.A.  
student  
Institute of Justice  
Saratov State Law Academy  
Russia, Saratov*

*Scientific adviser: Krylova E.V.  
Senior Lecturer at the Department of Civil Law*

## **LAW ON PROTECTION OF CONSUMER RIGHTS: ISSUES OF JUDICIAL PRACTICE**

***Abstract:** The article considers the influence of judicial practice on civil law doctrine. Disputable moments arising in the analysis of legislation are reviewed. Attention is paid to the protection of consumer rights as a "weak" party in the contract.*

**Key words:** law, consumer, seller, protection of rights, court practice.

С осуществлением покупок связаны риски, сопряженные с невыполнением продавцом своих обязательств. Данные проблемы возникают периодически, поэтому наше законодательство предостерегает участников договора от таких угроз и обязывает их соблюдать Федеральный закон «О защите прав потребителей» [1]. Количество дел по защите прав потребителей неизбежно растет, это лишь свидетельствует о востребованности такой формы защиты [2, с. 265].

Так, в июле 2023 года житель Волгограда Станислав Николаевич Анохин решил обновить свой гардероб, оформив заказ в онлайн приложении ЦУМа. Гражданину повезло, из-за сбоя системы он смог приобрести брендовую одежду по очень низкой цене. Мужчина смог приобрести 20 товаров на общую сумму 2 787 рублей. Однако, через некоторое время от продавца пришло сообщение об отсутствии возможности у магазина исполнить заказы, так как некоторые позиции товара отсутствуют, денежные средства были возвращены, а заказы отменены [3].

Гражданин Анохин был недоволен таким ответом, поэтому отправил претензию в ОАО «ТД ЦУМ», требуя передать купленный им товар по цене, указанной в заказе. В ответ на претензию магазин высказался о невозможности выполнить требование Анохина, так как цены на товар в интернет-магазине отражались некорректно из-за технического сбоя. Цены были занижены в 846 раз. Мужчина обратился с исковым заявлением в суд, требуя обязать магазин

заключить с ним договор по ценам, которые были указаны на сайте, в момент покупки товаров.

Суд первой инстанции отказал истцу в исковом требовании, а в апелляционной и кассационной инстанции данное решение оставили без изменения.

Однако Верховный Суд РФ трактует ситуацию в пользу истца, поскольку предложение о продаже одежды, размещенное на официальном сайте, а, следовательно, обращенное к неопределенному кругу лиц, содержит в себе существенные условия договора, после чего его можно считать заключенным и действительным. Однако обращается внимание на то, что потребитель считает договор незаключенным, а продавец – заключенным, но недействительным.

Возникает вопрос: чем должен руководствоваться суд при разрешении аналогических ситуаций?

В договоре купли-продажи ФЗ «О защите прав потребителей» обеспечивает, чтобы все обязательства, которые предусмотрены договором, были выполнены качественно и главное, в срок, что схоже с договором подряда, где с Законом перекликается целый ряд статей.

В заключение стоит отметить, что недопустимо игнорирование ФЗ «О защите прав потребителей» при составлении договора купли-продажи, поскольку он является гарантией прозрачности и справедливости, а также создает устойчивые отношения между продавцами и покупателями, заказчиками и исполнителями.

### **Список литературы:**

1. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. 5.01.1996. № 3. Ст. 140.
2. Якушова Е.С. Конституционные обязанности предпринимателей // Актуальные проблемы и направления развития права, общества и государства в современной России: матер. Всерос. науч.-практ. Конф. М.: Моск. ун-т им. С.Ю. Витте, 2017. С. 264-268.

3. Решение от 31.08.2023 г. по делу № 2-3534/2023 Дзержинского районного суда г. Волгограда. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://судебныерешения.рф/77184785> (дата обращения: 17.03.2024 г.).

4. Невродова А.Н. Особенности защиты прав потребителей. М: «Эксмо», 2014. 256 с.