

*Мартиросян Алина Арамовна
студентка
Сочинский государственный университет
Россия, г. Сочи
e-mail: alina19961998@mail.ru*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ И ЕГО РАЗВИТИЕ В РОССИИ ДО И ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID 19

***Аннотация:** В данной статье приведены результаты исследования развития образовательного туризма в России до и после пандемии COVID-19, его влияние на образовательный туризм.*

Ключевые слова: туризм, туристическая деятельность, образование, пандемия, влияние COVID-19 на образовательный туризм.

*Martirosyan Alina Aramovna
student
Sochi State University
Russia, Sochi*

EDUCATIONAL TOURISM AND ITS DEVELOPMENT IN RUSSIA BEFORE AND AFTER THE COVID 19 PANDEMIC

***Abstract:** This article presents the results of research on the development of educational tourism in Russia, before and after the COVID-19 pandemic.*

Keywords: tourism, tourism activities education, Pandemic, the impact of COVID-19 on educational tourism.

Актуальность. В настоящее время виды туризма не только достаточно многообразны и интересны, но и неразрывно связаны друг с другом. Туризм можно рассматривать в качестве наилучшего и необычного способа знакомства с культурой и историей другого государства. Актуальность образовательного туризма увеличивается ежегодно [1].

Цели и задачи исследования. Целью настоящего исследования являлся анализ въездного и выездного образовательного туризма в России до и после пандемии COVID-19.

Задачами исследования представляется анализ развития туризма в России в период пандемии и особенности реализации образовательных туристических программ.

Методы, организация исследования. Для проведения исследования нами были использованы описательный, сравнительный метод, а также метод научного анализа, синтеза и обобщения.

Результаты исследований. Образовательный туризм, который отличается наличием давних традиций, в настоящее время является одним из наиболее перспективных направлений международного культурного обмена. В наши дни ежегодно увеличивается количество людей, которые заинтересованы в обучении, что подтверждается данными общемировой численности иностранных студентов [2]. Согласно современным исследованиям, наибольший интерес у респондентов вызывают образовательные туры, которые подразумевают изучение английского, немецкого, французского и русского языков [3].

В наши дни ежегодно увеличивается количество людей, которые заинтересованы в обучении, что подтверждается данными общемировой численности иностранных студентов (рис. 1).

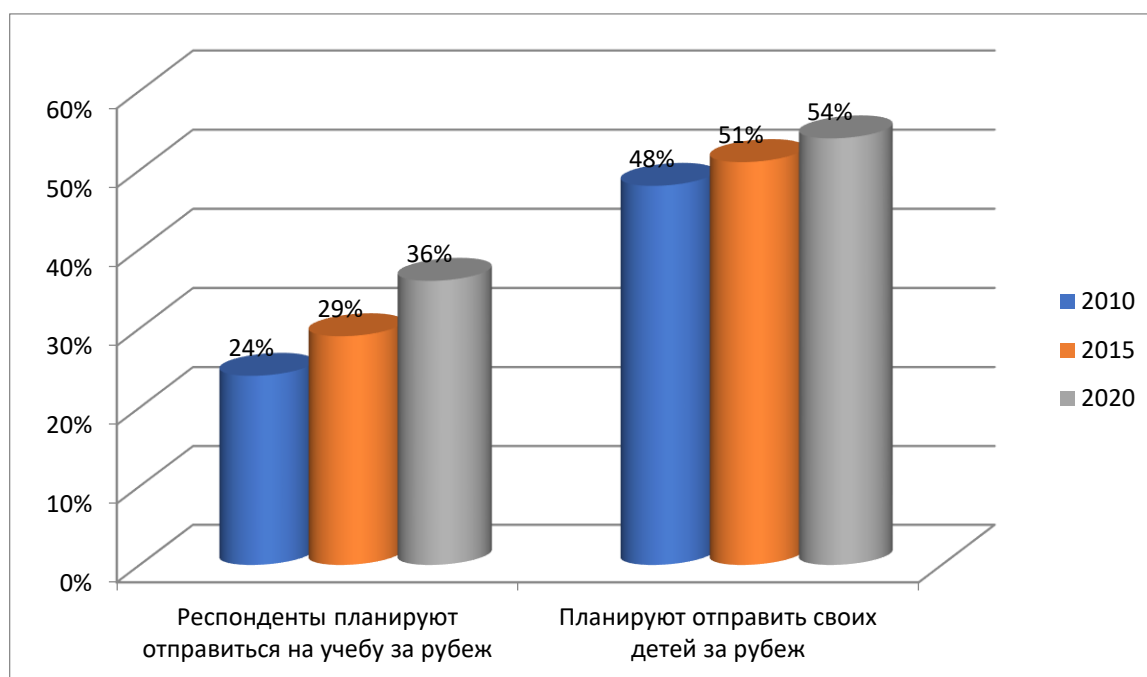


Рисунок 1 – Популярность образовательного туризма за 2010-2020 гг.

Также необходимо отметить, что для тех, кто принимает решение учиться за рубежом, главной причиной является высокое качество обучения (39%), дальнейшая возможность развития карьеры в зарубежных организациях (36%), дальнейшая возможность поступления в иностранный университет (34%), дальнейшая возможность профессионального развития за рубежом (27%) [4].

Если рассматривать динамику въездного туризма в России за 2015-2019 гг., то, несмотря на увеличение доли туристов, которые приезжают в Россию в учебных целях, общий удельный образовательного туризма все же остается недостаточным, что обуславливает необходимость поисков дополнительных направлений развития данного направления (рис. 2).

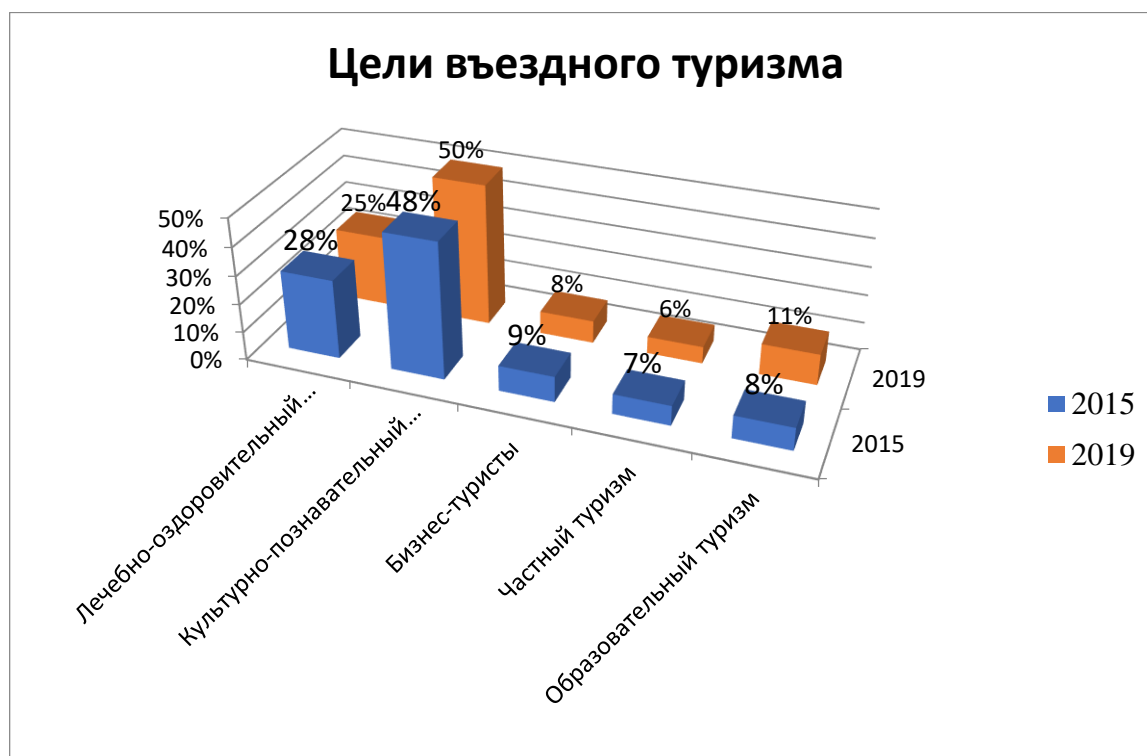


Рисунок 2 – Цели въездного туризма

Одним из таких направлений представляется открытие международных языковых курсов.

Основные цели образовательного туризма в России заключаются в следующем [5].

1. Учебные поездки с целью изучения русского языка или иных общеобразовательных дисциплин

2. Ознакомительные поездки в определенные образовательные учреждения

3. Научные и учебные стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях

4. Участие в конференциях, симпозиумах и др.

Влияние на образовательный туризм пандемия COVID-19: В апреле 2020 г. в России был введен режим самоизоляции, обусловленный пандемией коронавируса, что, в первую очередь, негативно сказалось на развитии туристической отрасли. Безусловно, в данных условиях представляется невозможной, заезды за границу и обратно по ряду причин, важнейшими из которых представляются:

- возможность заражения коронавирусом экскурсантов;
- закрытие туристических границ;
- закрытие и перевод на удаленный режим большинства культурных объектов и достопримечательностей;
- запрет на массовые мероприятия (проведение лекций) и др.

В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки развитие туристического бизнеса оказалось под серьезной угрозой. По оценкам экспертов, только в первые месяцы пандемии спрос по всем выездным направлениям сократился на 20-25%, а после закрытия границ многими государствами – упал практически до нуля. Больше всего пострадал образовательный туризм.

После многомесячного закрытия границ из-за пандемии коронавируса образовательный туризм переживает невиданный кризис [6]. По состоянию на 7 апреля Всемирная туристская организация UNWTO оценивала снижение туристической активности в 2020 году на 20–30%, в результате чего мировая экономика недополучит от \$30 млрд до \$50 млрд (от 2,2 трл до 3,7 трл руб.). Как утверждается в официальном докладе организации «Оценка воздействия вспышки COVID-19 на международный туризм».

Многие образовательные туристические программы отменили образовательные туры и перенесли на следующий год. Например первым о

проблемах в связи с эпидемией сообщила Германская служба академических обменов DAAD. Из-за того, что сейчас многие немецкие вузы приостановили свою работу и въезд в Германию ограничен, она отменила образовательные туры на это лето. Как объяснили DW в пресс-службе DAAD, это касается прежде всего летних языковых курсов. Подготовительные курсы для учебы в Германии планировались в режиме онлайн, поэтому принять участие в них можно, не покидая своей страны.

Некоторые туристические компания начали предлагать виртуальные образовательные туры. Научная новизна обусловлена контекстом рассмотрения проблемы повышения качества образования с использованием виртуального туризма. Практическая значимость представленных результатов исследования заключается в возможности использования виртуального туризма в вузах для совершенствования систем образования студентов.

Выводы: Виртуальное путешествие - это форма туризма связана с характерным для него игровым общением и богатством образов, дающая возможность окунуться в культурное пространство путешествий, включающее и фантазии, и действительность.

Виртуальные путешествия более безопасны, более экономически выгодны, чем реальные и позволяют значительно расширить географию одного путешествия при минимальных временных затратах.

Список литературы:

1. Cognitive psychology and tourism research: state of the art // Emerald logo Discover Journals, Books & Case Studies. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/TR-03-2017-0041/full/html> (In Engl.).
2. Journal of Travel Research. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0047287507304039>
3. Welcome To Green Cape Tours // Green Cape Tours. Available at: <https://www.greencapetours.com/> 26 февраля 2020. (In Engl.).

4. Academic rigour, journalistic flair. The conversation. Available at: <https://theconversation.com/> 26 февраля 2020. (In Engl.).

5. Mashable is the go-to source for tech, digital culture and entertainment content for its dedicated and influential audience around the globe. Available at: <https://mashable.com/> (In Engl.).

6. Tourism review news. Respected Voice of Tourism. [tourism-review.com/](https://www.tourism-review.com/) Available at: <https://www.tourism-review.com/> (In Engl.).

7. Select what you're into. We'll help you find great things to read. Medium. Available at: <https://medium.com/> (In Engl.).