

*Маликов Дамир Гафурович  
магистр экономики, председатель,  
Местная общественная организация Чановского района  
Новосибирской области по поддержке молодежных инициатив  
«Содружество»,  
Россия, р.п. Чаны  
e-mail: damir\_malikov@mail.ru*

## **АНАЛИЗ ЭМПИРИЧЕСКИХ ДАННЫХ ФАНДРАЙЗИНГА В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СЕЛЬСКОЙ ТЕРРИТОРИИ**

***Аннотация:** В статье проведен анализ опыта фандрайзинговой деятельности в целом в России и за рубежом, описаны эмпирические данные фандрайзинга в сфере молодежной политики на территории Чановского района Новосибирской области и определены эффективные современные инструменты фандрайзинга в целях определения возможностей привлечения дополнительных внебюджетных средств для финансирования реализации молодежной политики в сельской территории.*

**Ключевые слова:** фандрайзинг, молодежная политика, социально значимые проекты, эффективность реализации проекта, сельская территория, привлечение ресурсов.

*Malikov Damir Gafurovich  
master of Economics, chairman,  
Local civic organization «Sodruzhestvo»,  
Russia, Chany*

## **ANALYSIS OF EMPIRICAL EVIDENCE OF FUNDRAISING IN YOUTH POLICY IN RURAL AREAS**

***Abstract:** the article analyzes the experience of fundraising activities in general in Russia and abroad, describes empirical data of fundraising in the field of youth policy in the Chanovskii District of the Novosibirsk Region and identifies effective modern fundraising tools to determine the possibilities of attracting additional extrabudgetary funds to financing the implementation of youth policy in rural areas.*

**Keywords:** fundraising, youth policy, socially significant projects, project implementation efficiency, rural area, resource mobilization.

Современный этап развития сферы молодежной политики требует всё больше финансовых средств и других ресурсов. При том же темпе роста экономики сельской территории невозможно резкое повышение

финансирования органами местного самоуправления деятельности в сфере молодежной политики. Одним из оптимальных и явных выходов является обращения внимания к привлечению дополнительных внебюджетных средств для финансирования молодежной политики. Без поиска таких возможностей органы по делам молодежи территории не смогут эффективно реализовать свои задачи. В настоящий момент есть ряд возможностей и многочисленное количество источников для привлечения ресурсов.

Актуальность данного исследования связана с ориентиром современной системы органов по делам молодежи на изыскание новых источников для своего финансирования с целью улучшения качества проводимой ими работы. Также важным аспектом является улучшение материально-технической базы молодежных центров, открытых пространств и реализация различных программ и проектов для молодежи [1]. Также в настоящее время имеется очевидный дефицит исследований, связанных с изучением опыта применения технологий фандрайзинга для осуществления деятельности в сфере молодежной политике в сельских территориях, а также возможностей их использования в отечественной практике.

Слово «фандрайзинг» имеет английское происхождение. Fund – фонд, источник, капитал, денежные средства, raise – поднимать, находить, собирать. Являясь калькой с английского, фандрайзинг представляет собой методику (в широком смысле) поиска источников финансирования. В рамках работы автор даёт своё определение фандрайзинга. *Фандрайзинг* – процесс привлечения ресурсов преимущественно некоммерческой организацией с целью реализации общественно значимых программ и проектов. *Фандрайзер* – человек (сотрудник), занимающийся привлечением ресурсом (фандрайзингом). Важно отметить, что в рамках статьи привлечение ресурсов (фандрайзинг) не цель, а средство достижения общественно значимой цели организации [2].

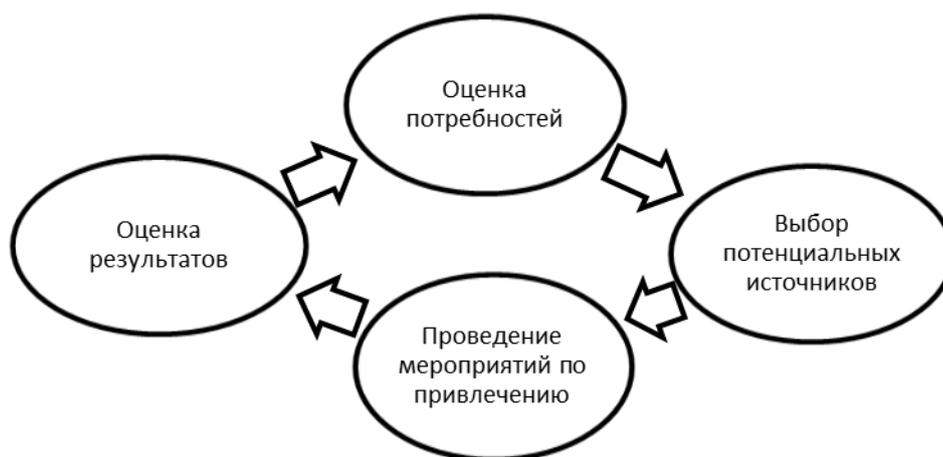
В настоящий момент в нормативно-правовой базе РФ слова «фандрайзинг» как такого нет, но понимая смысл процесса, можно сделать вывод о ряде нормативно-правовых документов, которые, так или иначе,

регламентируют процесс привлечения ресурсов и их использование, в особенности некоммерческой (общественной) организации. Фандрайзинг требует знание форм договоров, которые в большей степени опираются на Гражданский кодекс РФ, и знание налогового законодательства, в этом числе Налоговый кодекс РФ и Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». При получении грантов и субсидий от государственных ведомств необходимо также ориентироваться в Бюджетном кодексе РФ. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ и Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 № 82-ФЗ определяет правовой статус некоммерческих (общественных) организаций.

Становление фандрайзинга как отдельного междисциплинарного направления связано с бурным развитием в последние десятилетия сектора некоммерческих организаций (НКО). Таким образом, в определение фандрайзинга необходимо внести одно существенное дополнение, а именно: фандрайзинг - это поиск источников финансирования, необходимых для осуществления деятельности НКО, включая реализацию неприбыльных программ и проектов. В большей степени именно в плоскости НКО рассмотрен вопрос в данном исследовании.

Организация фандрайзинга предполагает поиск потенциальных источников финансирования, обоснование потребности в средствах и соотношение с интересами финансовых донаторов, формирование, поддержание и развитие связей с финансовыми донорами, формирование общественного мнения в пользу поддержки деятельности организации.

Процесс фандрайзинга – это не разовое мероприятие, если говорить о стратегических планах развития НКО, социальной сферы, территории в целом, а целая система, которая должна работать циклично. Так выглядит классический цикл фандрайзинга (рисунок 1): оценка потребностей — выбор потенциальных источников — проведение конкретных мероприятий по привлечению конкретных ресурсов — оценка результатов — и снова оценка потребностей [3].



**Рисунок 1. Цикл фандрайзинга**

Источников финансирования масса, но молодежным НКО не стоит бросаться на все, а важно проработать и выявить свои возможности. В таблице 2 представлены основные виды источников финансирования.

Во-первых, необходимо определить, что юридическое или физическое лицо, оказывающее материальную, финансовую, организационную и иную благотворительную помощь неприбыльным организациям на добровольной бескорыстной основе в работе обозначены как *доноры*.

**Таблица 1.**

**Виды источников финансирования**

Тип ресурса	Источник	Форма предоставления ресурса	
Финансовый	Сама организация	Доход от хозяйственной деятельности (деятельности, приносящий доход)	
	Эндаумент-фонд (Фонд целевого капитала)	Прибыль от инвестиционной деятельности, распределенная на социальные нужды	
	Члены организации	Членские взносы	
	Единомышленники/ Население	Частные пожертвования	
	Партнерские НКО		Целевые пожертвования
			Софинансирование деятельности в рамках договора о совместной деятельности

		Субгранты
	Коммерческие компании	Целевое благотворительное пожертвование
	Бюджет разного уровня	Грантовые программы
		Целевое финансирования в рамках существующих статей бюджета (субсидии)
		Государственный социальный заказ (15% госзакупок)
	Благотворительные организации	Облигационные займы
		Гранты
		Целевые благотворительные пожертвования
Материально-технический	Сама организация/ Члены организации  Партнерские НКО	Личные материально-технические средства членов организации
		Предметы и оборудование, полученные или приобретенные в ходе предыдущей деятельности
		Предоставление оборудования, транспортных средств, помещений или других ресурсов на безвозмездной основе в рамках совместной деятельности
	Коммерческие компании	Предоставление оборудования, транспортных средств, помещений или других ресурсов на безвозмездной основе в рамках партнерской деятельности
	Единомышленники/ Население	Благотворительные пожертвования в виде материально-технических средств или предоставление их в безвозмездное пользование
	Бюджет разного уровня	Финансирование затрат на выполнение государственного/муниципального социального заказа
		Финансирование деятельности в рамках выполнения части целевой программы
Благотворительные организации	Финансирование затрат в рамках исполнения грантовой программы	
Человечески й	Сама организация / Партнеры НКО	Волонтеры организации/партнеров для выполнения работ на безвозмездной основе

Интеллектуальный	Бюджет разного уровня	Государственные программы по бесплатному предоставлению образовательных услуг (курсы, форумы и т.д.)
Коммуникационный	СМИ	Публикации в газетах, журналах, сюжеты на ТВ
	Интернет	Сайт/страница в соц.сетях - инструмент взаимодействия с обществом, открытость организации

Отдельно в видах источников финансирования стоит рассмотреть финансирование из бюджетов разного уровня, именно оно является самым известным и крупным по общему объему финансирования. В настоящий момент существует множество конкурсов по поддержке проектов, программ и инициатив, куда, в том числе попадает тематика работы с молодежью. Чаще всего мы можем слышать о государственных грантах и субсидиях, но все же государственные источник в разрезе всех источников бюджета третьего сектора не на первом месте [4]. Главным источником уже долгие годы остаются частные фонды страны, предоставляющие поддержку и занимая немногим больше, чем пятая часть источников отечественных НКО. Наравне с государственными источниками, важным источником являются членские взносы (по 17%). Остальную статистику можно наблюдать на рисунке 2.



**Рисунок 2. Источники бюджета НКО**

Автор считает, что для молодежной общественной организации более перспективными являются источники из частных фондов России, государственного сектора, поддержка коммерческого сектора и частные пожертвования, так как являются наиболее проработанными и удобными с позиции работы и отчетности. Членские взносы сложны для молодежных организаций: невысокая обеспеченность молодых людей и выраженное недоверие молодежи к взносам, считая их неэффективно используемыми.

Разумеется, каждая организация сама определяет для себя приоритеты своей деятельности и, соответственно, принципы построения у себя фандрайзинга. Примером успешного фандрайзинга в молодежной политике сельской территории может служить деятельность Местной общественной организации Чановского района Новосибирской области по поддержке молодежных инициатив «Содружество» (сокр. МОО «Содружество»).

Целями организации в соответствии с Уставом являются:

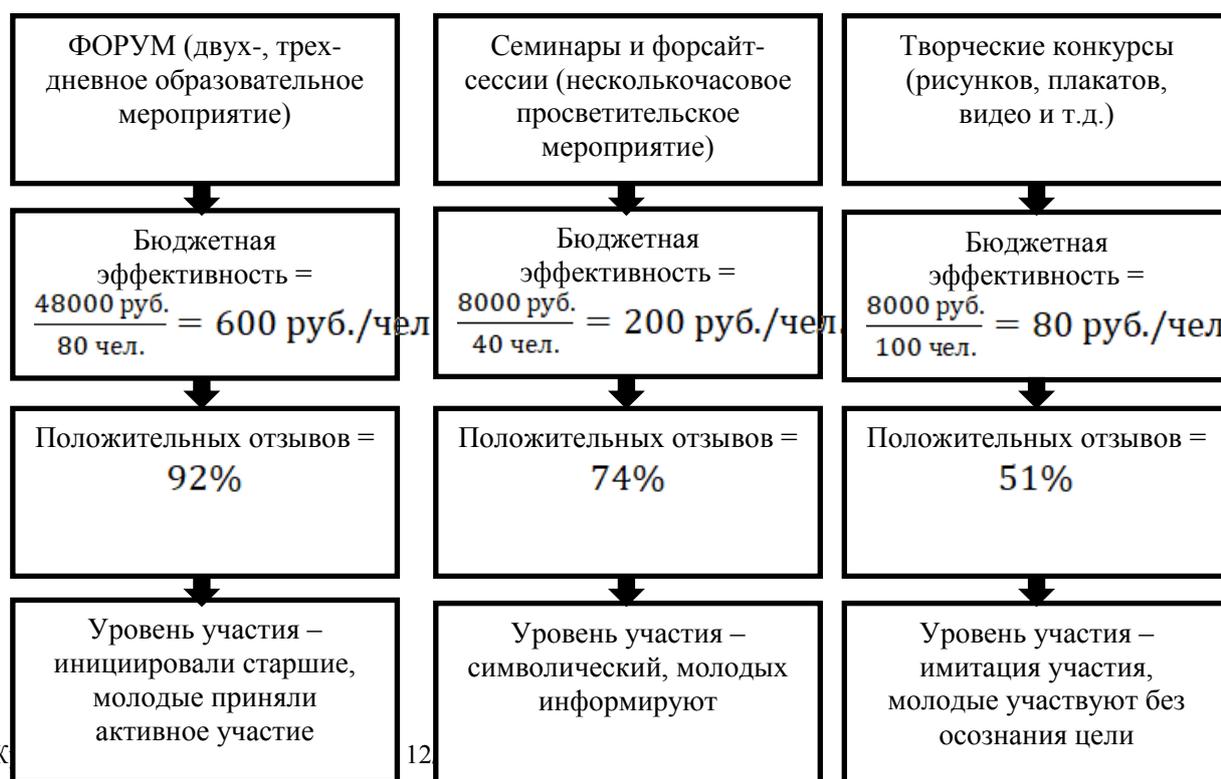
- поддержка молодежных инициатив;
- проведения мероприятий, направленных на реализацию молодежной политики;

- реализации проектов, программ, направленных на развитие социальной, экономической, культурной активности молодежи;

- развитие добровольческих инициатив;

- развитие гражданско-патриотического воспитания молодежи.

Именно для достижения данных целей необходимы ресурсы. НКО создано 21 декабря 2009 года, но начала свою активную деятельность, в том числе и фандрайзинговую в 2017 году с приходом в организацию нового руководства, с того момента и по настоящее время организация привлекла денежных средств в объеме 1 235 276 рублей из госисточников (Фонд президентских грантов, Министерство региональной политики Новосибирской области), 10 800 рублей частных пожертвований (от физических лиц), 305 000 рублей ресурсно (ГБУ НСО «ЦМТ», МОО «Ресурсный центр»). В общей сложности порядка 2600 человек приняло участие, являлись благополучателями или же зрителями событий, организованных на эти средства. Отсюда бюджетная эффективность на одного благополучателя равна 596,57 рублям. Основным механизмом мониторинга реализации проектов в организации является анкетирование крупных и значимых мероприятий, что позволяет исследовать предпочтительные форматы, выявить ошибки, ориентироваться и выбирать эффект по уровню участия молодежи (рисунок 3).



### ***Рисунок 3. Взаимосвязь форматов проведения мероприятий***

Рисунок 3 демонстрирует формат события, бюджетную эффективность, результат по отзывам, соответствующий уровень участия по лестнице Харта. Но важно понимать, что диверсификация – использование всех форматов мероприятий будет являться оптимальным и также определение ресурсозатрат, эффективности, уровня участия целевой аудитории.

Для территории района МОО «Содружество» имеет важное значение в рамках реализации молодежной политики, является довольно крупным ресурсообеспечивающим элементом системы в работе с молодежью в Чановском районе Новосибирской области.

Организация неразрывно связана с деятельностью Муниципального казенного учреждения «Молодежный центр Чановского района Новосибирской области», в большей степени выполняющего функцию кадрового обеспечения сферы молодежной политики на территории.

В рамках политики связи с общественностью организация взаимодействует с различными организациями социального сектора, представители приглашаются в различные Советы и комиссии. Через социальные сети ВКонтакте, Инстаграм, Одноклассники ведутся коммуникации с целевой аудиторией – молодежью. МОО «Содружество» довольно часто упоминается в местной газете – «Чановские Вести». Фандрайзинг в том числе проходит в привлечении спонсоров мероприятий – так имеется взаимодействие с малым бизнесом: субъекты предоставляют сертификаты, скидочные карты, имеющие свою стоимость, в качестве подарков на мероприятия, проводимыми организацией.

Важным этапом в становлении эффективного фандрайзинга являются обучение кадров тематике и совершенствование системы выявления идей и инициатив (краудсорсинга).

17 октября 2019 достижения в сфере, в том числе фандрайзинга, оценили на итоговом мероприятии общественного сектора – Гражданском Форуме «Гражданский диалог». С победой в конкурсе социально значимых инициатив и достижений СО НКО Новосибирской области МОО «Содружество» поздравил лично Губернатор Новосибирской области – Андрей Александрович Травников.

Таким образом, опыт МОО «Содружество» в рамках фандрайзинга в сельском муниципальном образовании является уникальным для Чановского района и значительным для региона в целом.

Фандрайзинг – важное понятие для становления организации, обеспечения ресурсов малобюджетной сферы в муниципалитетах, как молодежная политика.

Приходится признать, что сегодня молодежные общественные организации и вовсе многие НКО, за небольшим исключением, не имеют того количества финансовых ресурсов, которое потребовало бы специального профессионального управления ими. Мало того, многие из них не имеют вообще никаких ресурсов, ни своих офисов, ни средств на какую бы то ни было оплату работ. Тем не менее, есть надежда, что освоение навыков финансового управления, и особенно — планирования, поможет третьему сектору лучше строить свою фандрайзинговую и финансовую политику [5], найти ресурсы для своей деятельности и эффективно их использовать. А органы государственной власти на всех уровнях будут совершенствовать политику поддержки молодежных НКО, используя и внедряя новые механизмы вовлечения коммерческого сектора, частных фондов и даже населения, основанные на принципах открытости, упрощенности участия и отчетности, повышения мотивации и стимулирования потенциальных стейкхолдеров.

### **Список литературы:**

1. Балашова А.Л. Фандрайзинг для молодежной организации. М.: МГГУ им. М.А. Шолохова, 2008. 150 с.

2. Зверева Т. Фандрайзинг для начинающих: как искать средства на благотворительный проект. М.: Лепта Книга, 2016. 200 с.

3. Даушев Д., Клёцина А., Меньшенина И., Тульчинская Т. Фандрайзинг: истории из российской практики / Сборник кейсов. СПб.: ЦРНО, 2012.

4. Корнеева И.Е. Фандрайзинг в российских некоммерческих организациях: результаты эмпирического исследования // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. № 4. С. 48-66.

5. Попов Е. В. Эконотроника // Экономика региона. 2018. Т. 14. Вып. 1. С. 13-28.