

*Малецкий Виталий Юрьевич
студент 2 курса магистратуры,
Школа инженерного предпринимательства, инноватика
Томский политехнический университет,
Россия, г. Томск
e-mail: vitalya.7770@mail.ru*

*Научный руководитель: Жданова Анна Борисовна
кандидат экономических наук, доцент,
школа инженерного предпринимательства,
Томский политехнический университет,
Россия, г. Томск*

КЛАССИФИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СТАРТАПОВ

Аннотация: Статья посвящена стартапам, а именно технологическим стартапам, так как на сегодняшний момент доля инноваций в развитии экономики России составляет значительную часть и с каждым годом наблюдается рост венчурных инвестиций в инновационные проекты. Технологический стартап базируется на прорывных, научных разработках. Цель данного исследования является определение отличительных черт технологических стартапов от традиционных и их классификация. В статье приведена классификация технологических стартапов, ключевые отличия и преимущества каждого из данной классификации.

Ключевые слова: стартап, технологический стартап, инновации, виды стартапов.

*Maletsky Vitaly Yurievich
2nd year master student
School of Engineering Entrepreneurship
Tomsk Polytechnic University,
Russia, Tomsk*

*Scientific adviser: Zhdanova Anna Borisovna
candidate of economic sciences, associate professor,
School of Engineering Entrepreneurship,
Tomsk Polytechnic University
Russia, Tomsk*

CLASSIFICATION OF TECHNOLOGICAL STARTUPS

Abstract: *The article is devoted to startups namely technological startups. At the moment the innovations share in the development of the Russian economy is a significant part and every year there is an increase in venture investments in innovative projects. A technological startup is based on breakthrough, scientific developments. The purpose of this study is to identify the distinguishing technological startups features from traditional ones and classify them. The article provides a classification of technological startups, key differences and advantages of this classification.*

Key words: startup, technological startup, innovations, types of startups.

На данный момент в связи с большой конкуренцией на рынке среди компаний, производящих схожие товары и услуги, большую долю занимает та компания, которая использует инновации в оказании какой-либо услуги или которая продает инновационные продукты. Как уже известно большинство инноваций зарождаются не в крупных корпорациях, а именно в стартапах.

На данный момент, термин “стартап” не имеет определенного, закрепленного понятия и это является проблемой, это связано с тем, что каждый понимает по-своему и что, для одного является стартапом, для другого нет.

В истории термин “стартап” упоминается в 1939 году, именно тогда в окрестности города Сан-Франциско произошло скопление фирм и предприятий, которые разрабатывали продукты в сфере высоких технологий. Именно тогда выходцы из Стэнфордского университета Уильям Хьюлетт и Дэвид Паккард, занялись созданием своего проекта, и назвали его стартапом [1]. Далее определение “стартап” упоминается в журнале Forbes в 1973 году, а далее в 1977 году в журнале BusinessWeek [2-3].

Для того, чтобы разобраться, что на самом деле представляет стартап, составим таблицу с определениями основоположников данного термина.

Таблица 1.

Определения термина “стартап”

Автор	Определение
Стив Бланк	Стартап - это временная организация, созданная для поиска масштабируемой, повторяемой и прибыльной

	бизнес модели в условиях экстремальной неопределенности с целью быстрого роста [4].
Пол Грэм	Стартап – быстрорастущая компания (4%-7% в неделю по ключевому показателю) [5].
Эрик Рис	Стартап – компания, создающая новый продукт или услугу в условиях высокой неопределенности [6].

Исходя из приведенных определений в таблице, можно сделать вывод, что стартап – это рискованная компания или организация, созданная за короткий промежуток времени для разработки нового продукта и внедрения его на рынок для удовлетворения потребностей и нужд клиентов.

Стартапы подразделяются на две основных категории: традиционные и технологические. Традиционные – это стартапы в основе, которых лежит достаточно легкоосуществимая идея. В основном в данных стартапах находят применение уже существующим на рынке разработкам и технологиям. Данные стартапы направлены на быстрый рост и увеличение занимаемой доли рынка.

Отличительной особенностью, которой обладают технологические стартапы является их тесное взаимодействие с наукой, так как они базируются на прорывных, научных разработках [7-9]. Исходя из вышперечисленного, можно сделать вывод, что единственным и основным отличием является использование новшеств.

В свою очередь, технологические стартапы подразделяются на определенные виды, где каждый автор представляет свою классификацию. Изучив и проанализировав большое количество различных работ, были выделены две основные классификации технологических стартапов.



Рисунок 1. Классификация технологических стартапов

Корпоративные стартапы создаются в бизнес среде и непосредственно взаимодействуют с материнской компанией [10-11].

Академические стартапы – стартапы, которые создаются студентами, сотрудниками кафедр с целью коммерциализации прорывных научных идей и знаний, разработанных в вузе [12].

Спинаут-стартапы, создающиеся на ресурсы материнской компании, однако все решения принимаются самостоятельно.

Спинофф-стартапы – это те стартапы, которые отделяются от материнской компании в отдельный стартап. Данные стартапы базируются на ресурсах главной компании и поддерживаются в момент становления. При этом материнская компания или университет владеет долей спинофф-стартапа [13]. Среди спинофф-стартапов, академические являются наиболее перспективными и рентабельными [14]. Данное утверждение, следует из того, собственно, что основоположники кроме собственных научных познаний, имеют доступ к дорогостоящему исследовательскому оборудованию и квалифицированному персоналу.

Спинин стартапы - это стартапы, которые создают для разработки нового изделия или технологии, которая представляет интерес для крупной организации из которой вышли основатели. Свой жизненный цикл данный стартап начинает как отдельная экономическая единица, которая далее возвращается в структуру крупной организации и развивается используя ее ресурсы [15].

На основании вышеописанного были разобраны следующие термины: “стартап”, “технологический стартап” и представлена классификация технологических стартапов. Стартап – это рисковая компания или организация, созданная за короткий промежуток времени для разработки нового продукта и внедрения его на рынок с целью удовлетворения потребностей и нужд клиентов. Технологический стартап – стартап, в основе которого находятся прорывные, научные разработки.

Технологические стартапы подразделяются на две категории по таким критериям, как: источники финансирования стартапов и цель реализации научных разработок. Технологические стартапы в зависимости от цели реализации научных разработок делятся на стартапы создающие инновационные технологии и стартапы, которые адаптируют технологию для производства определенного продукта. Технологические стартапы в зависимости от источника финансирования делятся на стартапы, которые финансируются на начальном этапе частными лицами, а затем осуществляется поиск других источников финансирования и стартапы получающие поддержку материнской компании. Стартапы которые создаются на основе материнских инвестиций бывают: академическими и корпоративными. Данные стартапы в свою очередь подразделяются на spin out (спинаут), spin of (спинофф) и spin in (спинин) компании. Следует отметить, что для студентов и сотрудников университетов самым лучшим видом стартапа является академический спинофф-стартап, потому что у них есть доступ ко всему необходимому, а именно к кадрам, исследовательской среде и большим плюсом является то, что не нужно закупать дорогостоящее оборудование для проведения исследований и создания прототипов технологии или полезных моделей.

Список литературы:

1. Конструктор успеха. Что такое стартап? [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://constructorus.ru/finansy/chto-takoe-startap.html> (дата обращения: 14.01.2022 г.).
2. Baldrige R., Curry B. Forbes ADVISOR. What Is A Startup? [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.forbes.com/advisor/investing/what-is-a-startup/> (дата обращения: 14.01.2022 г.).
3. Grant M. Investopedia. Startup. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.investopedia.com/terms/s/startup.asp> (дата обращения: 14.01.2022 г.).
4. Бланк С. Стартап: Настольная книга основателя. М.: Альпина Паблишер, 2013. 485 с.
5. Graham P. Startup – Growth. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://www.paulgraham.com/growth.html> (дата обращения: 14.01.2022 г.).
6. Ries E. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. New York: Crown Business, 2011. 103 p.
7. FundersClub. What are tech startups? [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://fundersclub.com/learn/tech-startups/overview-of-tech-startups/what-are-tech-startups/> (дата обращения: 14.01.2022 г.).
8. Елина Н.С., Ковалева М.В., Силакова Л.В., Широкова В.В. Исследование управленческих особенностей технологического стартапа // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. № 1. С. 217-232.
9. Галака А.К., Ростова А.С. Исследование особенностей инновационных стартап проектов // Неделя науки СПбПУ. 2017. С. 17-21.
10. Как запустить стартап внутри компании: чек-лист от серийного корпоративного предпринимателя [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://vc.ru/life/305907-kak-zapustit-startap-vnutri-kompanii-chek-list-ot-seriynogo-korporativnogo-predprinimatelya> (дата обращения: 14.01.2022 г.).

11. Основы технологического предпринимательства [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: https://mobile.studbooks.net/2589359/menedzhment/osnovy_tehnologicheskogo_pre_dprinimatelstva (дата обращения: 14.01.2022 г.).
12. Обоснование выбора стратегии выхода на рынок высокотехнологичной стартап-компании [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://pandia.ru/text/80/530/82824-2.php> (дата обращения: 14.01.2022 г.).
13. Corporate spin-off [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Corporate_spin-off (дата обращения: 14.01.2022 г.).
14. Spin off [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://smart-lab.ru/finansoviy-slovar/spin%20off> (дата обращения: 14.01.2022 г.).
15. Startup Companies: Life Cycle and Challenges/ A. Salamzadeh, H. Kawamorita Kesim. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: https://www.researchgate.net/publication/280007861_Startup_Companies_Life_Cycle_and_Challenges (дата обращения: 14.01.2022 г.).