

*Магомедова Фатима Газимагомедовна
студентка 2 курса магистратуры
кафедра Менеджмента,
Дагестанский Государственный Университет
Россия, г. Махачкала
e-mail: shiaro89@mail.ru*

ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ (AR): ПЕРСПЕКТИВЫ И БУДУЩЕЕ ТЕХНОЛОГИИ

***Аннотация:** Виртуальная реальность и дополненная реальность в наши дни предлагают множество полезных приложений, которые привлекают все больше внимания со стороны исследователей и профессионалов в области бизнеса. По мере развития технологий AR и VR количество приложений также увеличивается. VR и AR доказывают свою ценность, в. образовании, розничной торговле, туризме, искусстве, играх, здравоохранении и т.д. Целью данной исследовательской работы является освещение AR технологий в различных сферах бизнеса.*

Ключевые слова: AR, VR, цифровые технологии

*Magomedova Fatima Gazimagomedovna
2nd year master student
Department of Management,
Dagestan State University
Russia, Makhachkala*

AUGMENTED REALITY (AR): THE PROSPECTS AND FUTURE OF TECHNOLOGY

***Abstract:** Virtual reality and augmented reality these days offer many useful applications that attract more and more attention from researchers and business professionals. As AR and VR technologies evolve, the number of applications is also increasing. VR and AR prove their worth, c. education, retail, tourism, art, games, healthcare, etc. The aim of this research is to cover AR technologies in various fields of business.*

Keywords: VR, AR, digital technology

Интерес к дополненной реальности (AR) стремительно растет, новаторы изучают актуальность и роль AR для бизнеса, которая может помочь в взаимодействии с клиентами. Эта новая технология имеет огромные перспективы для изменения методов работы бизнеса.

AR также, по прогнозам, станет экономическим драйвером для индустрии высоких технологий. К 2020 году эксперты предполагают, что рыночная стоимость AR достигнет 100 миллиардов долларов. Например, согласно прогнозам, интеллектуальные очки AR будут поставлять 21 миллион единиц в 2020 году, а совокупный годовой темп роста (CAGR) составит 78 процентов в период с 2015 по 2020 год. Ожидается, что общий доход для рынка AR вырастет с предполагаемым среднегодовым темпом роста в 73 процента в течение того же периода времени как для продаж выделенного оборудования AR, так и для мобильных устройств, а также для выделенного контента AR и доходов от программного обеспечения.

Но какие вертикальные рынки будут охватывать эту новую технологию? Эксперты отрасли, такие как Эрик Аббурззезе, аналитик из ABI Research, говорят, что доходы будут разделены между несколькими основными вертикалями - образование, игры, здравоохранение, промышленность и розничная торговля.

Родственные технологии, Дополненная реальность (AR) и Виртуальная реальность (VR), являются одним из технологических трендов, которые у всех на слуху уже несколько лет. Сегодня мы подробно рассмотрим перспективы дополненной реальности для бизнеса, ее преимущества и идеи для применения.

AR и VR смешивают границы между физическим и цифровым миром. Они предлагают новый способ взаимодействия с клиентами, коллегами и окружающим миром. Часто называемые родственными технологиями AR / VR обладают огромным рыночным потенциалом, который находится только на начальных этапах разработки.

Дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR) представлены с помощью 3D видео высокой четкости и аудио. Обе технологии основаны на одной идее погружения пользователей в цифровую среду. Но хотя виртуальная реальность полностью иммерсивна, виртуальная реальность лишь частично перекрывает виртуальные объекты. Он использует обычные устройства, смартфон или планшет, а также датчики и рынок, чтобы определять

положение физических объектов, а затем определять, куда поместить виртуальные объекты.

Хотя дополненная реальность все еще находится в зачаточном состоянии, она существует уже некоторое время. Обзор дополненной реальности Рональд Т. Адзума, которая восходит к 1997 году описывает подробно о возможности применений AR. Автор обнаружил, по крайней мере, шесть классов потенциального использования: медицинская визуализация, техническое обслуживание и ремонт, аннотации, планирование пути робота, развлечения и навигация и нацеливание военных самолетов.

Двадцать с лишним лет спустя и технические магнаты участвуют в гонке технологий, чтобы представить лучшие возможности для использования AR. И хотя до полного раскрытия потенциала AR и VR еще далеко, современные технологии дают предприятиям много возможностей извлечь выгоду.

Дополненная реальность, хотя и не в полном расцвете, может многое предложить. Благодаря своим особенностям AR считается более привлекательным для рынка, чем виртуальная реальность.

Причина, по которой AR более успешна, заключается в его повсеместности, в то время как VR более сфокусирован. Главной сильной стороной VR является тот факт, что он полностью погружает пользователя в виртуальную реальность, что делает его отличным инструментом для игр или 3D-фильмов. Согласно отчету, AR может обратиться к рынку смартфонов и планшетов, поскольку они развивают его. Возможности и области приложений дополненной реальности велики.

Медленно, но верно, дополненная реальность меняет форму торговли. Tractica сделала прогноз, что к 2019 году установленная база активно используемых приложений дополненной реальности увеличится до более чем 2,2 миллиарда приложений.

Дополненная реальность может быть применена в различных отраслях. Один из наиболее интересных случаев связан с:

- Розничная торговля

- Недвижимость
- Дизайн интерьера
- Туризм и Карты
- Обучение и образование
- Здравоохранение
- Индустрия знакомств

Это только примеры нескольких отраслей, которые могут быть и будут революционизированы дополненной реальностью. Дополненная реальность для бизнеса предлагает множество возможностей, и по мере того, как она будет развиваться, пользовательский опыт будет только улучшен, равно как и сферы, которые могут его использовать. Вопрос только в том, хотите ли вы быть лидером или, в конечном итоге, последователем тренда.

Список литературы:

1. Installed Base of Mobile Augmented Reality Apps to Reach 2.2 Billion by 2019 [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.tractica.com/newsroom/press-releases/> (дата обращения: 22.12.2020 г.).

2. Дополненная реальность. Заппар. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.zappar.com/augmented-reality/> (дата обращения: 22.12.2020 г.).

3. AR — Дополненная Реальность. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://habr.com/ru/post/419437/> (дата обращения: 22.12.2020 г.).

4. Технологии реальности, окончательное руководство по пониманию технологии дополненной реальности (AR). [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.realitytechnologies.com/augmented-reality/> (дата обращения: 22.12.2020 г.).