

*Любимова Ольга Сергеевна
студентка 3 курса,
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Россия, г. Елец
e-mail: olya.babanina2017@yandex.ru*

*Научный руководитель: Карташова Е.В.
старший преподаватель кафедры теории и методики физического
воспитания
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Россия, г. Елец*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

***Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы экономического взаимодействия в области физической культуры и спорта, возможности создания условий для государственно-частного партнёрства в этой сфере. Подчеркивается необходимость задействовать вместе с государственными (бюджетными) ресурсами потенциал предпринимательской инициативы. Авторами раскрывается понятие «экономика физической культуры и спорта» как хозяйственные отношения в области спортивной индустрии на общегосударственном уровне и на уровне отдельных спортивных и физкультурных организаций, клубов.*

***Ключевые слова:** экономическое регулирование, физическая культура, спорт, материальная база, формы собственности и управления, экономические отношения, финансовые ресурсы, экономическая система, физкультурные организации.*

*Lyubimova Olga Sergeevna
3rd year student,
Yelets State University named after I.A. Bunin
Russia, Yelets*

*Scientific adviser: Kartashova E.V.
Senior Lecturer of the Department of Theory and Methods of Physical
Education
Yelets State University named after I.A. Bunin
Russia, Yelets*

ECONOMIC RELATIONS IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT

Abstract: *the article deals with the problems of economic cooperation in the field of physical culture and sports, the possibility of creating conditions for public-private partnership in this area. It emphasizes the need to use the potential of entrepreneurial initiative together with state (budgetary) resources. The authors reveal the concept of "economics of physical culture and sports" as economic relations in the field of the sports industry at the national level and at the level of individual sports and physical culture organizations, clubs.*

Key words: economic regulation, physical culture, sports, material base, forms of ownership and management, economic relations, financial resources, economic system, physical culture organizations.

В последние годы спорт стал важным сектором экономики многих стран. Он привлек значительные финансовые ресурсы и большое количество рабочей силы. Новые модели управления спортом и финансирования постоянно совершенствуются и развиваются.

Но сейчас в массовом спорте кризис, главные причины которого - реструктуризация системы управления физической культурой и спортом. Это создавало определенные трудности в использовании основы материала. В результате необходимо пересмотреть экономические отношения в этой сфере.

Экономические отношения в широком смысле слова - это отношения, возникающие между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления жизненно важных товаров, продуктов и услуг. Понимание экономики спорта было бы неполным без анализа потребностей и интересов. Тогда потребности становятся интересами, сосредоточенными на объектах нужды [1, с. 23].

На макроуровне спрос населения превратится в тотальный, государство вступает в экономические отношения в сфере спорта. Оно напрямую заинтересовано в развитии таких отношений и их всесторонней поддержке [2, с. 59].

Таким образом, государство регулирует спрос на спортивные товары и спортивную информацию на рынках и влияет на расширение предложения. Государство поддерживает физическую культуру и спорт, продвигая спортивную индустрию и предпринимательство. Это проявляется в форме

регулирования налогов и других льгот и в форме прямого финансирования из государственного бюджета [6, с.71].

Производство и оказание услуг, удовлетворяющих разнообразные потребности населения, подразумевает обеспечение этой деятельности рядом материальных, технических, организационных и кадровых условий.

Единственной государственной отраслевой управляющей организацией фактически является Федеральное агентство по физической культуре и спорту. Без эмбарго эти виды спортивных организаций и физической культуры находятся в ведении других министерств [5, с. 48].

Большинство спортзалов, стадионов и других спортивных сооружений принадлежит государственным компаниям и организациям, подчиненным различным министерствам и ведомствам страны. Некоторые из этих объектов переданы в пользование профсоюзам и местным органам власти. В результате между ними возникают определенные экономические отношения, связанные с функционированием этих структур [7, с. 35].

Физическая культура и спорт в современном обществе тесно связаны с экономикой. Правительство поощряет новые разработки в области физического воспитания [3, с. 112].

Туризм и спорт имеют большое значение для населения в целом, то есть приносят социальные выгоды, потому что укрепляют здоровье людей, повышают их культуру, организуют активный отдых. Спортивные товары пользуются спросом у определенного контингента, среди профессиональных спортсменов, спортсменов, любителей активного отдыха и спортивного туризма [8].

На макроуровне потребление спортивных товаров трансформируется в совокупный спрос, государственный аппарат вступает в экономические отношения в сфере физической культуры и спорта, так как он напрямую заинтересован в развитии этих отношений и их целостности.

В последние годы в этой важной сфере экономики произошли положительные изменения, а также некоторые положительные результаты

трансформации, предполагающие благоприятные перспективы для будущего российской спортивной индустрии и инфраструктуры [4].

В то же время, спорт, помимо материального аспекта, вносит положительные моменты которые невозможно измерить количественно. Имеется в виду расширение кругозора людей, поскольку они участвуют в различных соревнованиях.

Список литературы:

1. Агеевец В.У., Орлова Р. Экономика физической культуры и спорта. М.: Физкультура и спорт, 1983. 135 с.
2. Бонус В.А. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в профессиональном спорте: автореф. ... дис. канд. эконом. наук. Кисловодск, 2021. 28 с.
3. Волкова А.Д., Геращенко А.В., Милова Ю.Ю. Роль и значение физической культуры и спорта для общества и экономики // Вестник молодежи ИрГТУ. 2014. № 4. С. 7.
4. Галкин В.В. Экономика и менеджмент физической культуры и спорта: учеб. пособие для вузов. Ростов-на-Дону: Феникс, 2019. 225 с.
5. Галкин В.В., Сысоев В.И. Экономика физической культуры и спорта. Учебник. Воронеж: изд-во Моск. акад. Экономика и право, 2021. 330 с.
6. Зубарев Ю.А., Сучилин А.А. Экономика физической культуры и спорта. Волгоград: «ОФСЕТ», 2021. 106 с.
7. Починкин А. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта. М.: Спорт, 2017. 384 с.;
8. Разуваева И.Ю., Мадаминова Г.М. Экономика в области спорта // Молодой ученый. 2019. № 15. С. 672-674.