

*Лучкина Александра Александровна,
студентка магистратуры,
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли,
Высшая инженерно-экономическая школа,
Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого,
Россия, г. Санкт-Петербург*

*Научный руководитель: Некрасова Татьяна Петровна, профессор,
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли,
Высшая инженерно-экономическая школа,
Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого,
Россия, г. Санкт-Петербург*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены основные факторы, чтобы оценить эффективность проведения инвестиционной политики на промышленных предприятиях.

Ключевые слова: инновационная стратегия, проблемы, промышленное предприятие, управление.

*Luchkina Alexandra Alexandrovna,
master student,
Institute of industrial management, economics and trade,
Higher school of engineering and economics,
St. Petersburg polytechnic university of Peter the Great,
Russia, St. Petersburg*

*Scientific adviser: Nekrasova Tatyana Petrovna, professor,
Institute of industrial management, economics and trade,
Higher school of engineering and economics,
St. Petersburg polytechnic university of Peter the Great,
Russia, St. Petersburg*

METHODOICAL BASES OF EVALUATING THE EFFICIENCY OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE STRATEGY OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

Abstract: *The article considers the main factors in order to evaluate the effectiveness of the investment policy in industrial enterprises.*

Key words: innovation strategy, problems, industrial enterprise, management.

Для того, чтобы оценить эффективность проведения инвестиционной политики на промышленных предприятиях, важно учитывать как среднесрочные, так и долгосрочные прогнозы социально-экономического и научно-технического развития местной, региональной, государственной и мировой экономики, а также выбор приоритетных направлений для инновационного развития. Важно выделить перспективные рынки сбыта, произвести оценку эффективности накопления и вложения инвестиций.

Выбор рациональных инновационных проектов и программ для промышленного предприятия в определенных долгосрочных приоритетных областях с инвестиционными расчетами для разработки и продвижения инновационных продуктов с целью получения дивидендов в определенных существующих и развивающихся сегментах рынка, которые служат основой для укрепления и расширения позиций на рынке. В то же время необходимо учитывать обеспечение инвестирования в развитие для создания благоприятного климата для продуктивного внедрения и продвижения новых технологий.

Чтобы обеспечить долгосрочное инновационное развитие предприятия промышленного сектора, требуется инвестирование большей части технологической ренты, полученной в результате инноваций, в обучение и переподготовку персонала, отвечающего за реализацию инновационной стратегии в контексте выбранных приоритетов и программ развития.

Формирование стратегического приоритета инновационного развития промышленной компании необходимо основывать на нескольких основополагающих принципах [1, с. 21]:

- представительность, которая охватывает ключевые течения формирования компании промышленного сектора, а также изменение совокупности новаторских планов и проектов стратегии;

- многокритериальная оценка эффективности стратегического инновационного развития;
- отображение в используемой концепции критериев для оценки производительности и степени достижения целей стратегического инновационного развития промышленных предприятий;
- рассмотрение в многокритериальных моделях эффективности отбора, планирования, организации, контроля и корректировки приоритетов, программ и инновационных стратегических проектов для развития промышленной компании;
- определение итоговой экономической эффективности реализации инновационной стратегии и перспективной инвестиционной политики для экономического роста промышленных предприятий.

При осуществлении инновационной стратегии и долгосрочной инвестиционной политики экономического роста промышленных компаний необходимо учитывать [2, с. 49]:

- соответствие результатов приоритетам, выбранным для инновационного развития; соотношение итогов инновационного развития ценностям, подобранным с целью дальнейшего развития;
- степень диверсификации инновационного формирования, обеспечивающая минимизацию рисков вкладчиков;
- влияние итогов осуществления инновационной стратегии на финансовое формирование предприятия промышленности;
- уровень быстрого развития инновационной инфраструктуры промышленного предприятия в связи с перспективными задачами базовой структуры;
- рост экспортного потенциала промышленной компании при реализации стратегии;
- влияние реализации инноваций и перспективной инвестиционной политики компании на социальную сферу;

– возможность формирования, а также обновления вещественно - промышленной, а также научно-технической основы компании.

Исходя из требований к решению проблем экономического роста компаний, на основе инновационных стратегий развития на различных этапах необходимо проводить:

- маркетинговые исследования и подбор направлений инновационной работы,
- стратегическое составление плана инновационной работы,
- оперативное и тактическое составление плана действий инновационного формирования,
- организацию инновационной деятельности,
- оперативное управление инновациями,
- мониторинг инновационных процессов,
- реализацию корректирующих действий для улучшения инноваций,
- стимулирование действий интенсификации инновационного становления, согласно аналогии с подбором способов разбора, оценки, прогнозирования, а также моделирования инновационной работы [3, с. 37].

Совокупность выявленных рациональных методов оценки реализации перспективной инвестиционной политики промышленного предприятия и рациональных методов оценки стратегического инновационного развития представлена в таблице [4].

Таблица 1 - Методы оценки реализации инвестиционной политики промышленного предприятия и рациональные методы оценки стратегического инновационного развития.

Этапы реализации инновационных стратегий и инвестиционной политики	Методы анализа, оценки, моделирования и прогнозирования инноваций
1. Маркетинговые исследования и выбор направлений инноваций	- PIMS - модель ПЕСТ-анализа
2. Стратегическое составление плана инновационной работы	- модель Томпсон& Стрикланд
3. Оперативно-тактическое составление	- GAP-анализ

плана действий	
4. Организация инновационной деятельности	- модель «7S» - портфельная матричная модель McKinsey
5. Оперативное руководство инновациями	- ситуационный "SWOT-анализ"
6. Контролирование хода исполнения инновационной работы	- SPACE-анализ
7. Выполнение корректирующих влияний с целью эффективности инновационной работы	- (ADL/LC)
8. Стимулирование действий интенсификации и инновационного развития	- модель М.Портера или П.Кралаича

Выявленный набор рациональных критериев оценки следует использовать:

- при постановке задач долговременного финансового роста промышленных компаний;
- при прогнозировании сценариев перспективного инновационного формирования индустриальных компаний;
- в определении основных направлений стратегического инновационного развития для обеспечения экономического роста промышленных компаний;
- при составлении набора основных инструментов для перспективной инновационной политики и экономического роста промышленных предприятий;
- в создании координационной основы с целью осуществления концептуальных утверждений перспективной инновационной политики финансового подъема индустриальных компаний;
- в исследовании механизма изменения концептуальных утверждений перспективной политики инноваций на стратегические тенденции работы индустриальных компаний;
- в нахождении стратегических течений развития и путей разумного применения производственных ресурсов компании в интересах инновационного формирования.

Список литературы:

1. Ахмедов Н.А. Принятие стратегических управленческих решений при инвестировании экономических систем: методологический аспект. М.: ПАЛЕОТИП, 2018. 148 с.

2. Глисин Ф.Ф. Центр экономической конъюнктуры при Правительстве Российской Федерации. Рост инновационной активности промышленных предприятий России // Инновации. 2014. № 7. С. 50-54.

3. Бовин А.А. Управление инновациями в организациях. М.: Омега-Л, 2018. 415 с.

4. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. СПб.: Питер, 2016. 448 с.