

*Ли Цзянь*  
*студент магистратуры*  
*Новосибирский государственный университет экономики и*  
*управления*  
*Россия, г. Новосибирск*  
*e-mail: lijian1051304249@gmail.com*

*Научный руководитель: Зиннер Виктор Яковлевич,*  
*кандидат экономических наук, доцент,*  
*Новосибирский государственный университет экономики и*  
*управления*  
*Россия, г. Новосибирск*

## **КРАТКИЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ КОРОННОЙ ЭПИДЕМИИ**

*Аннотация: Новая коронная эпидемия не только привела к панике и болезням, но и повергла общество и экономику в хаос. Как компании должны реагировать — это серьезное испытание, с которым сталкивается большинство компаний.*

**Ключевые слова:** COVID-19, эконом.

*Li Jian*  
*master student*  
*Novosibirsk State University of Economics and Management*  
*Russia, Novosibirsk*

*Scientific adviser: Zinner Viktor Yakovlevich,*  
*candidate of economic sciences, associate professor,*  
*Novosibirsk State University of Economics and Management*  
*Russia, Novosibirsk*

## **A BRIEF ANALYSIS OF THE ECONOMIC AND SOCIAL SITUATION IN THE NEW CORONA EPIDEMIC**

*Abstract: The new crown epidemic has not only brought panic and disease, but also plunged society and the economy into turmoil. How companies should respond is a huge test facing most companies.*

**Keywords:** COVID-19, economy.

В начале 2020 года внезапная вспышка новой коронавирусной пневмонии

(«пневмония новой короны») оказала глубокое влияние на развитие мировой экономики. Китай и Россия возобновили производство и работу, но огромное влияние на экономику все же оказало огромное влияние на все общество.

### **Анализ экономической и социальной ситуации в условиях новой коронной эпидемии**

Эпидемия оказывает очевидное влияние на сферу услуг, обрабатывающую промышленность и внешнюю торговлю. Сфера услуг, особенно потребительская индустрия офлайн, оказывает большее влияние на туризм, кино, общественное питание, жилье, розничную торговлю, спорт и развлечения. Возьмем, к примеру, Китай: во время китайского Нового года кассовые сборы за 7 дней фильмов составляют 7 миллиардов (прогноз рынка) + розничные продажи в сфере общественного питания - 500 миллиардов (предполагается, что они будут сокращены вдвое) + туристический рынок - 500 миллиардов (полностью заморожен). Прямые экономические потери только этих трех отраслей превышают 1 трлн юаней.[1]

В обрабатывающем секторе трудоемкие отрасли пострадали в большей степени из-за отсрочки возобновления работы и производства и недостаточного предложения сырья. Кроме того, на производство продуктов питания и напитков также влияет передача первичного потребления.

В области торговли из-за паники, вызванной эпидемией, в сочетании с геополитическими факторами, такие меры, как сокращение или закрытие авиации, портов и границ соответствующими странами, также негативно повлияли на внешнюю торговлю Китая.[2]

В краткосрочной перспективе реализация Китаем мер домашней изоляции привела к значительному увеличению доходов в таких отраслях, как онлайн-образование, электронная коммерция, онлайн-игры и развлечения.

В долгосрочной перспективе общество увеличит инвестиции в медицинское оборудование, лекарства, биологические продукты, защиту окружающей среды и экологическое руководство, 5G и искусственный интеллект. В то же время новый коронавирус повысит осведомленность населения о

профилактике и предупреждении и будет стимулировать общество к покупке медицинского и медицинского оборудования и оборудования.[3]

Для предприятий такие чрезвычайные ситуации являются серьезным испытанием на жизнеспособность предприятий. Будь то крупная группа компаний или малое и среднее предприятие, она должна быть готова к реформированию предприятия.

**Внутреннее предприятие:**

Основная рабочая сила предприятия — это люди. Поэтому предприятию следует усилить обучение руководителей своих сотрудников, не только для улучшения технических возможностей сотрудников, но и для того, чтобы обращать внимание на психическое здоровье сотрудников и для укрепления культурной сплоченности предприятия.[4]

В то же время следует повышать осведомленность сотрудников о самозащите и добавлять средства дезинфекции и оборудование для контроля температуры. Как только обнаруживается, что сотрудник инфицирован, следует немедленно организовать карантин, чтобы уменьшить распространение инфекции среди сотрудников.

В то же время мы должны хорошо поработать идеологической работой сотрудников, побудить всех активно сталкиваться с трудностями, скорректировать свой менталитет и справиться с трудностями, с которыми компания столкнется в будущем.

Анализировать и прогнозировать будущие отраслевые тенденции и национальную политику, своевременно корректировать направление продаж продукции компании, сокращать расходы, расширять каналы продаж, использовать Интернет и новые медиаресурсы для расширения влияния компании и улучшения возможностей продаж компании во многих областях. аспекты, а затем повысить конкурентоспособность предприятий.

### **Список литературы:**

1. Институт экономики Китайской академии социальных наук. Новая

эпидемия пневмонии оказывает влияние на мировую экономику [EB / OL].  
[Электронный ресурс] // Режим доступа: URL:  
[http://ie.cass.cn/academics/economic\\_trends/202002/t20200209\\_5086557.html](http://ie.cass.cn/academics/economic_trends/202002/t20200209_5086557.html).2020-02-07 (дата обращения: 09.06.2021 г.).

2. Устюжанина Е.В., Сигарев А.В., Шеин Р.А. Цифровая экономика как новая парадигма экономического развития // Экономический анализ: теория и практика. 2017. Т. 16, № 12. С. 2238-2253.

3. Мельникова Т.Ф. Конкурентоспособность предприятия: основные методы обоснования экономической сущности // Молодой ученый. 2017. №15 (149). С. 431-435.

4. Чжу Усян, Лю Цзюнь, Вэй Вэй. Университет Цинхуа и Пекинский университет совместно исследовали 995 малых и средних предприятий, как преодолеть трехмесячную черту жизни и смерти // China Europe Business Review, 5 февраля.