

Ли Цзянь
студент магистратуры
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск
e-mail: lijian1051304249@gmail.com

Научный руководитель: Зиннер Виктор Яковлевич,
кандидат экономических наук, доцент,
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

СТАТУС ВЫЖИВАНИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация: Разорение нового коронного вируса нанесло серьезный ущерб мировой экономике. В этой суровой рыночной среде, помимо необходимости объединения и совместной работы правительства и общества, сами предприятия также должны вносить изменения для повышения своей конкурентоспособности.

Ключевые слова: Малый и средний бизнес, конкурентоспособность предприятий, цифровизация.

Li Jian
master student
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

Scientific adviser: Zinner Viktor Yakovlevich,
candidate of economic sciences, associate professor,
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

SURVIVAL STATUS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES AND THE IMPORTANCE OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract: The devastation of the new corona virus has caused serious damage to the global economy. In this harsh market environment, in addition to the need for government and society to unite and work together, businesses themselves must also make changes to improve their competitiveness.

Key words: Small and medium business, competitiveness of enterprises, digitalization.

Малые и средние предприятия являются важной силой в экономике Китая и основой современного экономического строительства Китая. Согласно данным четвертой экономической переписи, по состоянию на конец 2018 года в Китае насчитывалось 18,07 миллиона малых, средних и микропредприятий, что на 115% больше, чем в 2013 году, что составляет 99,8% от всех юридических лиц-предприятий. Среди них 239 тысяч средних предприятий, 2,392 миллиона малых предприятий и 15,439 миллиона микропредприятий. Малые, средние и микропредприятия играют важную роль в расширении занятости и стабилизации экономики. По состоянию на конец 2018 года на малых, средних и микропредприятиях было занято 233,04 миллиона человек, что составляет 79,4% от всех сотрудников предприятий; общие активы достигли 402,6 трлн юаней, что составляет 77,1% от общих активов компании; годовая операционная прибыль достигла 1,882 миллиона человек. 100 миллионов юаней, что составляет 68,2% годового операционного дохода всех предприятий [1, с. 15].

Влияние эпидемии на экономику со стороны экономической структуры малых и средних предприятий

По данным опроса более 900 малых и средних предприятий, был проведен анкетный опрос о ситуации и потребностях, затронутых новой эпидемией коронавируса [4, с. 3]. Результаты показывают, что в общей сложности 58,05% дебиторской задолженности опрошенных компаний ожидается, что они упадут более чем на 20%, и 62,78% компаний считают, что заработная плата сотрудников и социальное обеспечение являются основными факторами давления на расходы. Основными требованиями компаний являются субсидии или льготы по социальному обеспечению, арендной плате, заработной плате сотрудников и другим расходам.

Что касается распределения малых и средних предприятий, четыре провинции Гуандун, Цзянсу, Чжэцзян и Шаньдун больше всего пострадали от эпидемии. По данным четвертой экономической переписи, малые, средние и

микропредприятия в основном сосредоточены в восточном регионе, что составляет 61,7% всех малых, средних и микропредприятий; средний операционный доход средних, малых и микропредприятий на востоке составляет 10,859 млн юаней, что на 11,9% и 12,1% больше, чем в центральном и западном регионах соответственно. Индекс процветания МСП Китая показывает, что индекс благосостояния МСП в четырех провинциях Гуандун, Цзянсу, Чжэцзян и Шаньдун значительно выше общенационального уровня. За исключением Хубэй, четыре провинции оказали большее экономическое влияние во время эпидемии.

С точки зрения соотношения промежуточных ресурсов, сфера услуг и трудоемкие отрасли больше всего страдают от оптовой и розничной торговли, пассажиропотока и логистики. Согласно опросу, проведенному Чжу Усян и другими, МСП в основном распределены в высокотехнологичных отраслях (включая программное обеспечение и Интернет), розничной торговле и сфере услуг (включая образование, инкубационные платформы), общественном питании, проживании, развлечениях, культурном туризме, переработке и обрабатывающая промышленность; влияние промежуточных инвестиций, общественного питания, проживания, развлечений, культуры и туризма, а также интенсивной обрабатывающей промышленности оказывает большее влияние.

Политика поддержки МСП

В настоящее время центральные и местные органы власти Китая издали ряд политик для поддержки малых и средних предприятий. По состоянию на 12 февраля 2020 года Центральное министерство финансов, Народный банк Китая, Министерство торговли, Государственная администрация Налоговые и другие министерства выпустили документы, касающиеся финансовых субсидий, ссуд, налогов и сборов. Социальное обеспечение и многие другие аспекты помогают предприятиям пережить эпидемию. 28 административных единиц провинциального уровня и местные органы власти на всех уровнях издали свои правила, а крупные предприятия, такие как Wanda, Alibaba и Poly, также последовательно ввели меры по снижению арендной платы и освобождению от

уплаты налогов, чтобы помочь малым и средним предприятиям преодолеть трудности.

Чтобы облегчить давление на предприятия, помимо увеличения финансовой поддержки и снижения нагрузки на малые и средние предприятия, правительство должно также усилить поддержку инноваций, чтобы коренным образом повысить конкурентоспособность предприятий. Включая организацию и развитие технологий и инновационных продуктов, связанных с предотвращением эпидемий и борьбой с ними, поддержку цифровой трансформации предприятий, поддержку предприятий в повышении уровня интеллектуального производства, а также содействие инновациям и развитию крупных и средних предприятий.

В последние годы все больше внимания уделяется цифровой трансформации предприятий в Китае, и из-за воздействия эпидемии цифровая трансформация предприятий стала еще более важной для поддержания конкурентоспособности предприятий.

Во время эпидемии самой важной причиной выживания большинства компаний, помимо помощи извне и их собственных усилий, является их высокая корпоративная конкурентоспособность [2, с. 26].

С постепенным улучшением эпидемической ситуации, как поддерживать хорошую корпоративную конкурентоспособность, стало волшебным оружием для предприятий, чтобы сохранять твердость. В последние годы цифровой трансформации предприятий в Китае уделяется все больше внимания, и цифровая трансформация предприятий становится все более важной для повышения конкурентоспособности предприятий [3, с. 21].

Значение цифровой трансформации предприятия:

1. На техническом уровне

Это должно означать «преобразование» - из числа традиционных информационных технологий в число «ИТ-технологий нового поколения» для достижения модернизации технологических приложений.

2. На уровне интеграции

От процесса физического состояния до числа в информационной системе, от числа в физической форме до числа в виртуальной форме, поток в реальном времени и обмен данными во всех направлениях, весь процесс и все поле открыта, и реализована реальная интеграция информационных технологий и управления бизнесом. Играть ценность данных.

3. На уровне корпоративной реструктуризации.

Чтобы адаптироваться к потребностям эпохи Интернета и эпохи интеллекта, а также ускорить преобразование и реконструкцию дизайна, НИОКР, производства, эксплуатации, управления и торговли в традиционных форматах на основе оцифровки для достижения точных операций.

4. Определите новую стоимость предприятия с помощью цифровых технологий.

Предприятиям следует изучать модели инновационного развития, открывать для себя новые ценности и расширять новые возможности с точки зрения цифровых технологий. Цифровая трансформация должна не только создать «цифровое предприятие», но и сформировать «новые возможности». Предприятия должны уметь анализировать и использовать новые ценности и новые бизнес-возможности для развития предприятий с точки зрения «цифровизации». Необходимо построить новую инфраструктуру с облачными вычислениями в качестве ядра и комплексного применения информационных технологий нового поколения.

В то же время, на основе продолжения консолидации «данных» будут продвигаться шесть аспектов трансформации концепции развития, трансформации лидерства, трансформации организационной структуры, трансформации управления операциями, трансформации технических возможностей и трансформации внешнего сотрудничества, с тем чтобы понять сотрудников онлайн, продукт онлайн, клиенты в сети, а управление в сети.

Цифровая трансформация стала волшебным оружием для выживания предприятий в будущем. Цифровая трансформация предоставляет предприятиям

все преимущества новых технологий и ставит предприятия в выгодное положение. Хотя внедрение новых технологий является ключом к этому процессу, необходимы дальнейшие изменения, прежде чем организация действительно сможет пожинать плоды.

Список литературы:

1. Первое заседание Руководящей группы Государственного совета по содействию развитию МСП. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: http://www.gov.cn/guowuyuan/2018-08/20/content_5315204.htm (дата обращения: 18.05.2021 г.).

2. Устюжанина Е.В., Сигарев А.В., Шеин Р.А. Цифровая экономика как новая парадигма экономического развития // Экономический анализ: теория и практика. 2017. Т. 16. № 12. С. 2238-2253.

3. Мельникова Т.Ф. Конкурентоспособность предприятия: основные методы обоснования экономической сущности // Молодой ученый. 2017. № 15 (149). С. 431-435.

4. Чжу Усян, Лю Цзюнь, Вэй Вэй, Университет Цинхуа и Пекинский университет совместно исследовали 995 малых и средних предприятий, как преодолеть трехмесячную черту жизни и смерти // China Europe Business Review. 5 февраля.