

*Лесных Антонина Игоревна  
студентка,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Липецкий филиал)  
Россия, г. Липецк  
e-mail: lesnykh.tonya@mail.ru*

*Научный руководитель: Шамрина Ирина Викторовна  
кандидат экономических наук  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Липецкий филиал)  
Россия, г. Липецк*

## **ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

***Аннотация:** В этой статье обсуждается важность финансового анализа для принятия управленческих решений. Представлены виды и основные особенности управленческого анализа, основные показатели деловой активности, рентабельность финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также методы финансового анализа. Рассматривается значимость основных этапов деловой активности, роль менеджмента в процессе принятия управленческих решений, влияние многих факторов на управленческие решения. Описаны основные различия между внутренним и внешним финансовым анализом. Предлагаются меры по улучшению финансового положения компании.*

***Ключевые слова:** финансовый анализ, управленческие решения, методы финансового анализа, принятия управленческих решений, финансовое состояние, управленческий анализ, экономическое положение предприятия, финансовый менеджмент, управление рентабельностью, прогнозная отчетность.*

*Lesnyh Antonina Igorevna  
student,  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Lipetsk branch)  
Russia, Lipetsk*

*Scientific supervisor: Shamrina Irina Viktorovna  
candidate of economic Sciences  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Lipetsk branch)  
Russia, Lipetsk*

## FINANCIAL ANALYSIS AS A BASIS FOR MAKING MANAGEMENT DECISIONS

***Abstract:** This article discusses the importance of financial analysis for making management decisions. The types and main features of management analysis, the main indicators of business activity, the profitability of the financial and economic activities of the enterprise, as well as methods of financial analysis are presented. The importance of the main stages of business activity, the role of management in the process of making managerial decisions, the influence of many factors on managerial decisions are considered. The main differences between internal and external financial analysis are described. Measures are proposed to improve the financial position of the company.*

**Keywords:** financial analysis, management decisions, methods of financial analysis, management decision-making, financial condition, management analysis, economic situation of the enterprise, financial management, profitability management, forecast reporting.

Финансовый анализ является важным элементом финансового менеджмента и аудита. Почти все пользователи корпоративной финансовой отчетности используют методы финансового анализа для принятия управленческих решений.

Владельцы анализируют финансовую отчетность с целью повышения рентабельности капитала и обеспечения стабильности компании. Кредиторы и инвесторы анализируют финансовые отчеты, чтобы минимизировать свои кредитные и депозитные риски. Можно четко сказать, что качество принимаемых решений целиком зависит от качества их аналитического обоснования [1, с. 208].

На сегодняшний день в мире много разных методов проведения финансового анализа. Разработка таких методов не заканчивается ни на минуту. Если посмотреть на ситуацию в целом, они постоянно улучшаются, что положительно сказывается на конечном результате.

Многие управленческие решения влияют не только на успех и эффективность компании, но и на её существование в целом. Без финансового анализа невозможно принимать решения, такие как инвестирование или распределение активов. Определение успеха вашей компании, ее возможностей

в текущем и будущем периодах невозможно без проведения финансового анализа и определения финансового положения организации.

Хорошая финансовая ситуация характеризуется эффективным использованием ресурсов, хорошим балансом текущих активов и обязательств в балансе и способностью компании своевременно и в полном объеме погашать свои обязательства за счет внутренних ресурсов.

Плохое финансовое положение угрожает существованию компании и характеризует ее как неэффективное использование имеющихся средств, ресурсов и не готово выполнить свои обязательства. Окончательным итогом неудовлетворительного финансового положения является банкротство, неспособность предприятия погасить свои обязательства за счет имеющихся активов [4, с. 113].

Процесс принятия управленческих решений можно определить, как искусство принимать решения, мыслить, основываясь на результатах аналитических операций. Результаты финансового анализа являются материальной основой для принятия управленческих решений, принятие которых основано на аналитических данных, опыте, логике, интеллекте и личных симпатиях лиц, принимающих решения.

Финансовый анализ необходим не только руководителям организации для принятия правильных управленческих решений, но также:

1) Инвесторам. Им нужна информация о том, насколько адекватен доход компании, рассчитать степень риска инвестиций; сможет ли предприятие оправдать свои ожидания в отношении выплаченных дивидендов и т. д.;

2) Кредиторам, которые должны при необходимости предоставить кредит компании и убедиться, в том, что их кредиты будут погашены вместе с процентами;

3) Поставщикам необходима информация о способности юридического лица своевременно оплачивать счета;

4) Для покупателей, которые заинтересованы в том, как долго юридическое лицо может продолжать свою деятельность, чем выше

зависимость покупателя от компании, тем больше он заинтересован в ее финансовой устойчивости;

5) Работникам, которые заинтересованы в устойчивости предприятия для оценки своих перспектив трудоустройства, перспектив получения различных финансовых и иных льгот и выплат на предприятии;

6) Аудиторам, которым необходимо контролировать отчетность и хозяйственную деятельность предприятия и предоставлять бухгалтерские рекомендации;

7) Руководителям отделов маркетинга и рекламы, которые на основе этой информации создают стратегию продвижения товара на рынки;

8) Государственным органам, заинтересованным в информации, необходимой для разработки экономической политики в отношении субъектов, в том числе налоговых мер, а также для сбора статистических данных [2, с. 105].

Принятие надежных и оптимальных управленческих решений невозможно без предварительного всестороннего и углубленного экономического анализа организации.

Результаты экономического анализа используются, чтобы установить цели планирования. Показатели бизнес-планов определяются на основе реально достигнутых показателей, анализируются с точки зрения возможностей для их улучшения [3, с. 78].

Экономический анализ помогает повысить эффективность работы организаций, максимально рационально использовать основные средства, материальные, трудовые и финансовые ресурсы, а также устранить ненужные издержки и потери.

Необходимый закон об управлении – достижение наилучших результатов при минимальных затратах. Финансовый анализ также играет здесь важную роль. Он позволяет минимизировать производственные затраты и максимизировать прибыль, устраняя причины чрезмерных затрат.

Ключевым вопросом для понимания природы и эффективности финансового анализа является понятие бизнеса как потока решений для распределения ресурсов или капитала для получения прибыли. Получение прибыли является конечной целью экономической деятельности компании, и не только потому, что она улучшит экономическое положение компании, но, прежде всего, получение достаточной прибыли – возможность поддержания экономической жизнеспособности компании и сохранения возможности дальнейших капиталовложений. Независимо от области, в которой осуществляется бизнес (торговля, услуги, производство), конечная цель не меняется [5, с. 89].

Весь спектр решений для достижения этой цели можно сократить до трех основных областей:

- решения об инвестировании капитала (ресурсов);
- операции, осуществляемые с использованием этих ресурсов;
- определение структуры финансирования бизнеса.

Своевременная и качественная поддержка этих областей финансовых решений является сущностью финансового анализа, независимо от того, является ли он внешним или внутренним.

Финансовый анализ позволяет ответить на многие вопросы о движении денежных средств в компании, качестве их управления и позиции на рынке, которые компания приобретает в результате своей деятельности [6, с. 38].

Решения руководства, основанные на оценке финансовой отчетности, зависят от многих факторов, таких как: принадлежность компании к отрасли; условия кредитования и стоимость заемных ресурсов; развитая структура ресурсов и рациональность их размещения в активах; объем инвестиционных проектов; оборот и рентабельность; организация денежных потоков и др.

В ходе этого процесса руководитель компании обязан принимать решения, которые влияют на различные аспекты финансовой деятельности компании. Рассмотрим влияние результатов анализа финансовой отчетности на решения, касающиеся ликвидности, структуры баланса, управления

прибыльностью, оптимизации принципов бухгалтерского учета и прогнозных отчетов [9, с. 76].

Целевая структура капитала является внутренним финансовым стандартом, в соответствии с которым создаётся отношение капитала к долгу для конкретной компании. Он учитывает совокупное влияние всех внутренних условий и внешней бизнес-среды компании, ее целевых установок по отношению к возможностям развития бизнеса.

Целью принятия решений по структуре бухгалтерского баланса является устранение разницы в темпах прироста отдельных компонентов активов и пассивов, в соотношении заемных и собственных ресурсов с одной стороны и мобильных и иммобилизованных средств с другой. Дисбалансы могут привести к недостаточному предложению оборотных средств и снижению уровня ликвидности. Отсутствие собственных основных средств, чистого оборотного капитала является рискованным для компании с точки зрения того, что в случае необходимости срочного погашения долга потребуется принудительная продажа активов или компания будет вынуждена объявить дефолт.

Управление финансовой структурой капитала также должно учитывать общепринятое правило, согласно которому следует управлять компаниями любого рода: владельцы бизнеса предпочитают разумное число займов, а кредиторы предпочитают компании с высоким капиталом, что снижает риск кредиторов [7, с. 54].

При принятии решения о балансе ликвидности и платежеспособности предприятия необходимо оценить размер и структуру краткосрочных обязательств. Их рост особенно опасен, если происходит внушительное увеличение доли самых дорогих ресурсов, включая налоги и просроченные платежи. В такой ситуации необходимо принять меры, чтобы высвободить все возможные средства из оборотных активов, оптимизировав их и оплатив самые срочные, а затем и более дорогие обязательства [9, с. 65].

При оценке ликвидности в балансе следует учитывать, что высокий уровень текущей ликвидности означает только формальное превышение

оборотных активов над текущими обязательствами и характеризует только теоретическую способность погашать обязательства. Будет ли этот расчет фактически выполнен, зависит от оптимизации рабочего цикла и рациональной организации денежных потоков.

Управление доходностью обычно считается центром корпоративного управления. Общеизвестно, что анализ и разработка управленческих решений в этом разделе особенно важны для убыточных компаний, если требуется раскрытие причин убытков и обоснование возможных резервов для их ликвидации или минимизации. При разработке дивидендной политики, которая является важным элементом финансового управления не только в акционерных обществах, но и в компаниях других юридических форм, необходимо учитывать оптимальное распределение чистой прибыли. Превышение использования прибыли выше ее значения не допускается, поскольку это окажет такое же негативное влияние на финансовое положение, что и потери в некоммерческих компаниях [8, с. 36].

В результате вы можете скачать, что управленческие решения, принимаемые на основе финансового анализа, играют огромную роль в бизнесе, позволяют расставлять приоритеты по показателям эффективности и включать их в бизнес-план компании [8, с. 43].

### **Список литературы:**

1. Грачёв А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: От бухгалтерского учета к экономическому: Учебно-практическое пособие. Минск: Финпресс, 2002. 208с
2. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. М.: Издательство «ЦЭМ», 2000.
3. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 1994. 80 с.
4. Бебрис А.О., Решетько Н.И. Формирование механизмов развития предпринимательских структур в условиях конкуренции // Вестник

Университета (Государственный университет управления). 2011. № 17. С. 113-118.

5. Герасименко А.Д. Финансовый анализ как инструмента принятия управленческого решения. М.: НОУ ВПО, 2010. 213 с.

6. Зонова А.В. Как принимать управленческие решения на основе анализа финансовой отчетности [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.rusconsult.ru/common/news/news\\_1604.html](http://www.rusconsult.ru/common/news/news_1604.html) (дата обращения 28.03.2014).

7. Леонтьева Л.С., Кузнецов В.И., Конотопов М.Н., Орехов С.А., Башкатова Ю.И., Морева Е.Л., Орлова Л.Н. Теория менеджмента. М.: Изд-во Юрайт, 2013. 287 с.

8. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учеб. пособие для вузов. Минск: Новое знание, 2003. 635 с.

9. Предпринимательство и малый бизнес: Учеб. пособие. М.: Выш.шк., 1997. 266 с.

10. Юркова Т.И., Юрков С.В. Экономика предприятия. М.: Издательство «Электронные учебники», 2009. 305 с.