Лепешев Павел Вячеславович

студент

Институт инженерной экономики и предпринимательства Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева Россия, г. Казань e-mail: wiixtor@yandex.ru

Пурис Андрей Валерьевич кандидат экономических наук, доцент, Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева Россия, г. Казань

ПРИНЦИП ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: Данная научная статья посвящена изучению принципов эффективности антимонопольной политики в России. В ней рассматриваются показатели эффективности, а так же приниипы государственной политики. Выявлены ключевые факторы, определяющие эффективность Федеральной антимонопольной службы. Объектом исследования является антимонопольная политика. Предметом данной работы являются деятельность, направленная на антимонопольное регулирование. Целью данной работы является определение и раскрытие понятия антимонопольной политики и показателей эффективности антимонопольной политики.

Ключевые слова: антимонопольная политика, монополизация, конкуренция, количественные показатели, рыночная система.

Lepeshev Pavel Vyacheslavovich student Institute of Engineering Economics and Entrepreneurship Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupoleva Russia, Kazan

Puris Andrey Valerievich candidate of economic sciences, associate professor, Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupoleva Russia, Kazan

THE PRINCIPLE OF ASSESSING THE EFFICIENCY OF THE ANTI-MONOPOLY POLICY OF THE STATE

Abstract: This scientific article is devoted to the study of the principles for evaluating the effectiveness of antimonopoly policy in Russia. It examines performance indicators as well as public policy principles. The key factors determining the effectiveness of the Federal Antimonopoly Service are identified. The object of the research is antimonopoly policy. The subject of this work are activities aimed at antimonopoly regulation. The purpose of this work is to define and disclose the concept of antimonopoly policy and indicators of the effectiveness of antimonopoly policy.

Key words: antimonopoly policy, monopolization, competition, quantitative indicators, market system.

Результаты исследования

Антимонопольная политика - это комплекс мер, направленных на поддержание добросовестной конкуренции и преодоление негативных последствий монопольной власти на рынке [1].

Антимонопольная политика действует в рамках законов и нормативных актов. Она использует следующие методы воздействия

- 1. Введение регулирования в отношении монополий на рынке.
- 2. Осуществление постоянного мониторинга рынка
- 3. Обеспечение соблюдения запрета на ценообразование со стороны монополий.
 - 4. Поддержание конкурентоспособности на рынке.

По сути, антимонопольная политика - это набор правил, регулирующих экономическую деятельность хозяйствующих субъектов. В ее задачи входит стимулирование конкуренции, устранение высоких барьеров в определенных сегментах рынка и сдерживание доминирования естественных монополий. Правительство также устанавливает правовую систему, которая гарантирует устранение монополий со стороны органов управления и регулирует ответственность экономических агентов за нарушение правил конкуренции.

Причиной антимонопольной политики является власть, которой обладают естественные монополии и крупные корпорации. Будучи единственными продавцами на рынке, они могут устанавливать цены и регулировать

производство, исходя из собственных интересов. Антимонопольная политика направлена на обеспечение доступа людей к товарам независимо от уровня их доходов.

Современная рыночная система следует принципу монополистической конкуренции, в которой каждый участник стремится монополизировать долю рынка. Для предотвращения образования новых монополий проводится антимонопольным законодательством. политика. связанная c Благодаря поддержанию конкуренции рыночный механизм может функционировать эффективно, а экономическая система - оставаться сбалансированной. Хотя роль государственного регулирования в экономике остается важной, правительство эффективную экономическую среду. Развитие стремится поддерживать эффект производственного сектора имеет положительный виде удовлетворения потребностей общества и получения доходов в государственный бюджет. Таким образом, государство заинтересовано в конкуренции, поскольку она может увеличить его собственные доходы [2].

В России деятельность, связанная с антимонопольным законодательством, в основном заключается в принятии законов и нормативных актов и регистрации случаев нарушения справедливой конкуренции. За конкурентную политику в стране отвечает Федеральная антимонопольная служба. Ввиду его очень сложной структуры его эффективность анализируется с помощью ключевых показателей эффективности, которые применяются ко всему ведомству [3].

К количественным показателям эффективности относятся следующие:

- 1. Целевые индикаторы запланированной деятельности ведомства.
- 2. Показатель эффективности руководства антимонопольной службы.
- 3. Показатели эффективности структурных подразделений.

Таким образом, оценка эффективности работы антимонопольных служб происходит путем расчета основных показателей и вычисления их доли в установленном плане. Помимо сбора статистических данных о рынке, предприятиях и монополиях, антимонопольная служба России пользуется данными из государственной программы экономического развития и инноваций.

В программе установлены целевые индикаторы, определяющие среднее значение, которого необходимо достичь. Антимонопольная политика способствует созданию конкурентной среды при реализации программ, а также использует данные для анализа собственной эффективности.

Список литературы:

- 1. Белоусова Н.И. Вопросы теории государственного регулирования и идентификации естественных монополий. М.: Машиностроение, 2021. 796 с.
- 2. Генри Хазлитт. Основы государственного регулирования экономики. М.: Вильямс, 2020. 256 с.
- 3. Васильев В.П. Государственное регулирование экономики. М.: Юрайт, 2020. 179 с.