

*Кушнерёва Дарья Андреевна
студентка магистратуры
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли
Санкт-Петербургский политехнический университет им. Петра Великого,
Россия, г. Санкт-Петербург
e-mail: dkushnereva@mail.ru*

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ТОРГОВЛИ

***Аннотация:** Статья посвящена одной из актуальных тем – реинжиниринг бизнес-процессов. Этот процесс заключается в новых взглядах на построение внутренней системы предприятия.*

Ключевые слова: реинжиниринг, розничная компания, бизнес-процессы, розничная торговля, оптимизация.

*Kushnereva Daria Andreevna
master student
Institute of Industrial Management, Economics and Trade
St. Petersburg Polytechnic University Peter the Great,
Russia, St. Petersburg*

REENGINEERING OF BUSINESS PROCESSES IN A TRADE ENTERPRISE

***Abstract:** The article is devoted to one of the topical topics - reengineering of business processes. This process consists in new views on building the internal system of the enterprise.*

Key words: reengineering, retail company, business processes, retail, optimization.

Тема, рассматриваемая мною, является актуальной в современном мире, так как любая компания может оптимизировать свою деятельность за счёт такого процесса, как реинжиниринг.

Реинжиниринг бизнес-процессов – это понятие, которое было введено в конце 90-х годов прошлого века [1, с. 65]. Оно подразумевает под собой модернизацию действующих бизнес-процессов на предприятии с целью оптимизации его работы. Но как и у любого другого инструмента управления, у

реинжиниринга так же имеются свои плюсы и минусы, которые представлены в таблице 1 [2, с. 49].

Таблица 1 – Положительные и отрицательные стороны реинжиниринга.

Достоинства	Недостатки
1. Возможность реализации с привлечением ограниченного числа сотрудников. 2. Значительное повышение эффективности деятельности предприятия.	1. Большой процент неудач при реализации метода в связи с необходимостью перестроения деятельности организации. 2. Высокая стоимость. 3. Обычно требует доступ к высоким технологиям и информационным системам. 4. Затратный по времени.

В качестве примера можно рассмотреть реинжиниринг бизнес-процессов у розничной торговой компании «Лента». «Лента» - это российская розничная сеть гипермаркетов, находящаяся под управлением компании «Lenta Ltd» [3].

В настоящее время каждый магазин рассматриваемой компании имеет следующую организационную структуру:

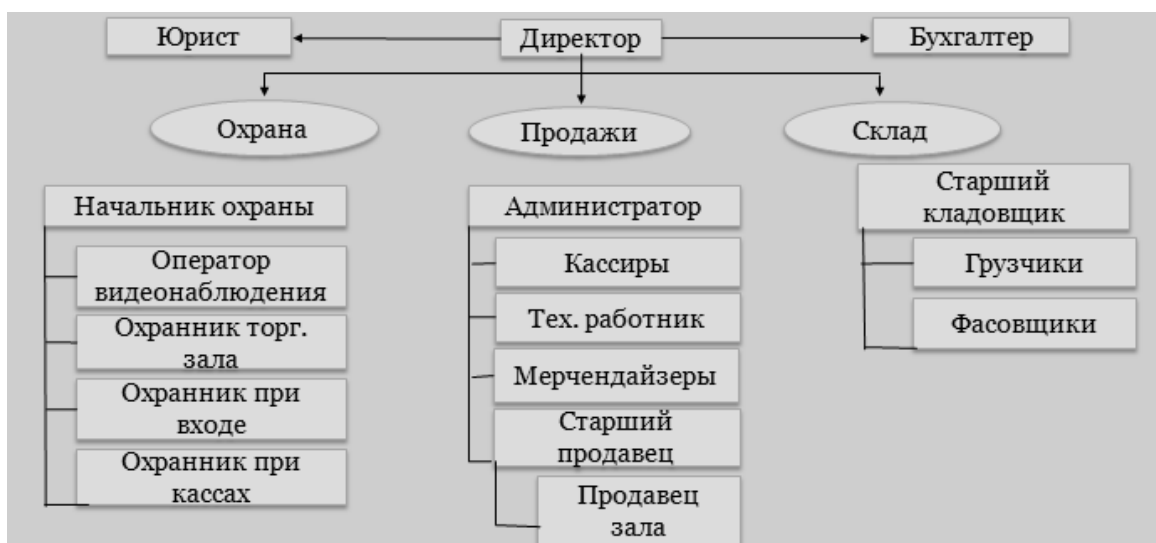


Рисунок 1 – Организационная структура магазина компании «Лента».

И следующие бизнес-процессы:



Рисунок 2 – Бизнес-процессы магазина «Лента».

В современных условиях, учитывая сложившуюся ситуацию с пандемией, покупатель всё чаще предпочитает делать покупки не выходя из дома, используя функцию доставки. Многие компании конкуренты уже создали собственные сервисы по доставке продуктов [3, 101]. Чтобы не уступать эту долю рынка конкурентам и завоевать лояльность клиента необходимо создание собственной доставки продуктов на дом и для компании «Лента». Следовательно, организационная структура предприятия и бизнес-процессы будут иметь уже другой вид. Они представлены на рисунках 3 и 4.

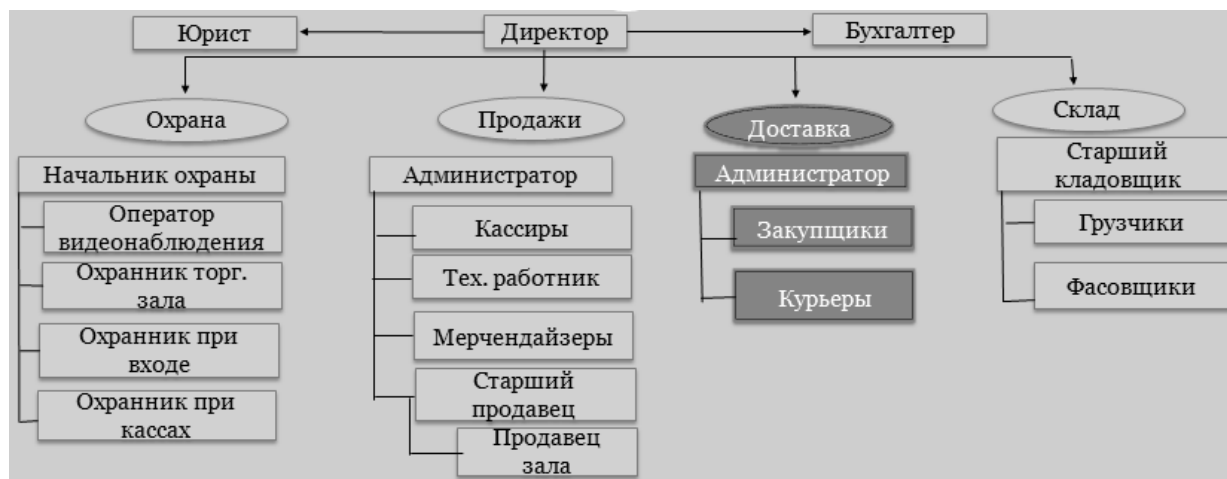


Рисунок 3 – Новая организационная структура магазина «Лента».



Рисунок 4 – Новые бизнес-процессы магазина «Лента».

Из рисунка 3 можно увидеть, что в организационной структуре появилось новое «ответвление» «Доставка», в которую входят администратор, закупщики и курьеры. А рисунок 4 показывает, что основной бизнес-процесс «Продажа» теперь разделился на 2 бизнес-процесса: «доставка продукции» и «продажа продукции».

Главной мотивацией всех изменений будут следующие пункты:

- увеличение количества покупателей за счёт разнообразных видов приобретения товаров;
- повышение уровня лояльности к бренду;
- снижение времени обслуживания покупателей, а как следствие, улучшение сервиса;
- расширение территории покупателей.

Из всего рассматриваемого выше можно подвести следующие итоги: создание доставки позволит отдельной точке в день увеличивать товарооборот на 200 тыс. руб., в месяц товарооборот увеличится на 6 млн. рублей. Расходы на функционирование 200 тыс. рублей в месяц.

Первоначальные расходы: закупка оборудования и его установка (1млн. рублей), доработка сайта (15 тыс. рублей), проведение рекламной кампании в интернете (500 тыс. рублей).

Из подведенных выше итогов можно сказать, что проект внедрения доставки является эффективным для компании.

Список литературы:

1. Робсон М., Уллах Ф., Реинжиниринг бизнес-процессов. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. 224 с.
2. Уткин Э.А. Бизнес-реинжиниринг. Обновление бизнеса. М.: ЭКМОС, 2017. 219 с.
3. Топтелов А. Выбор информационной системы для управления бизнес-процессами // Финансовая газета. 2018. С. 262-272.
4. Официальный сайт «Лента». [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://lenta.com> (дата обращения: 01.12.2020 г.)