УДК 338.984

Куртышева Дарья Ивановна
студентка 4 курса бакадавриата
Факультет теплоэнергетики и теплотехники
Казанский Государственный Энергетический Университет
Россия, г. Казань
e-mail: ola0809@bk.ru

Научный руководитель: Долонина Е.А.
старший преподаватель
Казанский Государственный Энергетический Университет
Россия, г. Казань

РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: *В статье определяется роль управления производственной деятельностью в системе менеджмента предприятия. Рассматриваются такие понятия как система менеджмента предприятия, система управления. Выделяются главные функции финансово-экономического управления.*

Ключевые слова: система управления, система менеджмента предприятия.

Kurysheva Darya Ivanovna
4th year bachelor student,
faculty Heat Power Engineering and heat engineering
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan

Scientific adviser: Doronina E.A.
Senior Lecturer of the EOP Department
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan

THE ROLE OF PRODUCTION ACTIVITY MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

Abstract: *The article defines the role of production management in the enterprise management system. Such concepts as enterprise management system, management system are considered. The main functions of financial and economic management are highlighted.*

Key words: management system, enterprise management system.

Большое значение для деятельности предприятия имеет система управления, созданная для того, чтобы решать сложные экономические, социальные, хозяйственные задачи. Система управления имеет сложную структуру, включающую в себя ряд всех служб организации, всех подсистем и коммуникаций между ними, а также процессов, обеспечивающих заданное функционирование.

Управление производственной деятельностью занимает важное место в системе менеджмента предприятия. Система менеджмента предприятия - это целостный комплекс управленческих действий, которые взаимосвязаны, регулярно выполняются и позволяют внедрять долгосрочные стратегии организации с максимальной прибылью за счёт обеспечения конкурентоспособности продукции и организации в целом [1]. Другими словами система менеджмента разделяется на несколько подсистем управления, качество которых выстраивается в соответствии со стандартами. Благодаря системе можно заметно повысить эффективность и качество работы предприятия. Некоторые специалисты в области менеджмента представляют производственный менеджмент как финансово - экономическое управление. Главные функции финансово - экономического управления это управление ассортиментом, себестоимостью и финансами [2]. Благодаря тому, что между всеми функциями управления предприятием идет передача информации и постоянный контакт, они тесно связаны между собой. Это позволяет видеть реальное положение дел в целом по предприятию.

Представим, что перечень продукции определяется только на основе эффективности каждой из позиции. В условиях постоянного недостатка средств это может привести к уменьшению ассортимента, к потере определенного круга потребителей и, как следствие, к еще большему уменьшению оборотов. То есть, если учитывать только один из факторов, то он не даст объективной картины в целом.

Можно предположить, что перечисленные выше функции управления не могут обходиться без структурированной информации. А обязанности службы

маркетинга – это добыча и обработка информации [3]. При это служба маркетинга предприятия не ограничивается только традиционным, так называемым внешним маркетингом., цель которого сбор информации о ценах, конкурентах. Также не малую роль играет и внутренний маркетинг, который занимается изучением самого предприятия. В частности, так и получают полную, точную и объективную информацию о финансово-экономическом состоянии предприятия в каждый период времени.

Таким образом, производственная деятельность предприятия должна протекать максимально эффективно при малейших затратах. Это можно осуществить, построив систему, где главную функцию по организации работы процессов будет осуществлять управление производственной деятельностью. Управление производственной деятельностью предприятия представляет собой сложный, многосторонний предмет изучения, находящийся в состоянии непрерывного изменения и развития.

Список литературы:

1. Махонь А.Н., Карпушенко И.С. Системы менеджмента организации: конспект лекций. Витебск: УО «ВГТУ», 2019. 81 с.

2. Ребрин Ю.И. Основы экономики и управления производством: Конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2017. 145 с.

3. Кеворков В.В., Леонтьев С.В. Политика и практика маркетинга: Учебно-методическое пособие. М.: ИСАРП, «Бизнес – Тезаурус», 1998, 192 с.