

*Куран В.В.
студентка 3 курса магистратуры
Академия права и национальной безопасности
Южный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону
e-mail: vkuran@mail.ru*

СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ В СОВРЕМЕННОМ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению такого понятия как «социально-ориентированные проекты», их особенности и виды. Были определены особенности социально-ориентированных проектов, а также экономико-правовые проблемы, которые возникают при их внедрении.

Ключевые слова: социально-ориентированный проект, виды, особенности, экономико-правовые проблемы, COVID-19, некоммерческие организации.

*Kuran V.V.
3rd year master student
Academy of Law and National Security
Southern University
Russia, Rostov-on-Don*

SOCIALLY-ORIENTED PROJECTS IN THE MODERN ECONOMIC AND LEGAL SPACE

Abstract: The article is devoted to the consideration of such a concept as «socially-oriented projects», their features and types. The features of socially-oriented projects were identified, as well as economic and legal problems that arise during their implementation.

Keywords: social-oriented project, types, features, economic and legal problems, COVID-19, non-profit organizations.

Необходимость развития социально-экономической трансформации в Российской Федерации является наиболее актуальным вопросом на сегодняшний день и требует внедрения новых идей и технологий, следовательно, возникает необходимая потребность выбора дальнейшей национальной стратегии.

Одним из важнейших инструментов для решения этой глобальной проблемы является внедрение «социально-ориентированных проектов».

Социально-ориентированные проекты имеют важнейшую и основополагающую роль в развитии и определении социально-значимых проблем, как регионов, так и всего государства в целом. Для того чтобы понять, что из себя представляет социально-ориентированный проект, дадим его определение.

Под социально-ориентированным проектом понимают определенную идею, оформленную в виде комплекса различных мероприятий, которая направлена на решение социально-значимых проблем местного сообщества, при этом проект не должен быть направлен на получение прибыли, за исключением специальных (особых) случаях социального предпринимательства [1]. Общий срок реализации такого проекта составляет от 2 месяцев до 3-х лет.

Основополагающими признаками любого социально-ориентированного проекта являются:

1. Результативность, которая должна быть выражена в правдивых и подтверждаемых результатах данного социально-ориентированного проекта, который при этом не должен заменять деятельность органов государственной власти либо коммерческих организаций.

2. Локальность, которая определяет направленность на решение проблем локального уровня в определенные сроки (при этом необходимо заранее предоставлять примерный бюджет проекта).

Для того, чтобы разработать социально-ориентированный проект необходимо придерживаться определенному алгоритму, состоящим из нескольких частей [4]:

1. Осознание и понимание проблемной ситуации в регионе или во всей стране в целом. Необходимо сформулировать проблему; определить целевую аудиторию проекта, т.е. тот сегмент, на который будет направлена реализация социально-ориентированного проекта, а также подготовить проект прогнозируемых результатов. После этого составить план основных

мероприятий проекта, а также произвести расчет необходимых ресурсов, урегулировать вопрос с партнерами, если такие имеются и составить примерный бюджет на его реализацию. Далее, необходимо определить источники финансирования проекта (участие в конкурсах, либо поиск инвесторов) [5, С. 379-383].

2. Непосредственная реализация социально-ориентированного проекта на предполагаемой территории в установленные сроки.

Для того, чтобы создание и реализация социально-ориентированного проекта стала реальной, необходимо очень тщательно подойти к вопросу, регулирующему взаимоотношение с партнерами по проекту. Для того чтобы привлечь определенного партнера к разработке социально-ориентированного проекта существует целый перечень мотиваций, который поможет побудить интерес к определенной разработке:

1. Личный интерес партнера
2. Помощь на безвозмездной основе
3. Благотворительность
4. Помощь в выполнении целевых показателей партнера
5. Бартер (чаще всего касается выполненных услуг)

В связи с тяжелой эпидемиологической ситуацией в Российской Федерации, а именно с распространением короновирусной инфекции (далее – COVID-19) существует необходимость в разработке и принятии социально-ориентированных проектов, направленных на стабилизированное существование юридических лиц, а конкретно некоммерческих организаций.

Согласно статье 2 Федерального закона «О некоммерческих организациях», под некоммерческой организацией понимается организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками [2]. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и

спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Следовательно, речь пойдет об организациях, которые в нестабильные времена оказались в непростой финансовой ситуации.

Именно для того, чтобы поддержать такой вид организаций, был создан и реализован социально-ориентированный проект «Антикризисный план общенационального союза некоммерческих организаций».

Проект призван аккумулировать и обеспечить поэтапную реализацию комплекса мер, направленных на поддержку некоммерческого сектора в кризис, вызванный пандемией коронавируса, для того чтобы стабилизировать социальную стабильность в Российской Федерации, а также защитить уязвимые категории граждан. Данный проект включает в себя множество различных целевых программ. Остановимся на каждой из них [7].

Первая целевая программа в рамках социально-ориентированного проекта «Антикризисный план общенационального союза некоммерческих организаций» является «Имущественная поддержка».

Программа направлена на выделение помещений для НКО в порядке подачи заявления с последующим заключением контракта на постоянной основе рамках государственного частного партнерства [3, С.323-330]. Т.е., основным условием которого, будет: со стороны некоммерческой организации-осуществление общественно-полезной деятельности, а со стороны государства-предоставление помещений на взаимовыгодных льготных условиях, а именно предоставление помещений на первый год бесплатно, а каждый последующий со скидкой в размере 50%.

Второй программой изучаемого нами социально-ориентированного проекта является «Целевые субсидии», т.е., выделение денежных средств на поддержку и развитие деятельности НКО, так и на обучение и повышение

квалификации сотрудников в период кризиса, вызванного распространением коронавирусной инфекции.

Можно сделать вывод, что социально-ориентированный проект предлагает определенные социальные изменения в обществе. Для управления социально-ориентированными проектами в Российской Федерации необходимо правовое регулирование, для этого созданы все необходимые правовые и организационные основы [6].

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 года № 51-ФЗ (ред. от 31.07.2020) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
2. Федеральный закон Российской Федерации «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 года № 7-ФЗ (ред. от 15.09.2020) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
3. Воротилина Ю.А., Левицкая Е.А. Актуальные проблемы развития государственно-частного партнерства в России // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2019. №1. С. 323-330.
4. Коган Л.Н., Панова С.Г. Социальное проектирование: его специфика, функции, проблемы // Проблемы социального прогнозирования. Вып. VI. Красноярск, 2019. 164 с.
5. Куран В.В., Коротицына М.С. Правовые основы и проблемы участия частного бизнеса в социальных проектах // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2019. №1. С. 379-383.
6. Луков В.А. Социальное проектирование: учебное пособие. М.: Изд-во Московского гуманитарного университета: Флипта, 2019. 240 с.
7. Селезнев П.С., Жук С.С. Управление социальными проектами: монография. М.: Проспект, 2018. 93 с.