

*Кузнецов Алексей Иванович  
студент 3 курса магистратуры  
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,  
Россия, г. Калуга  
e-mail: dediu13@mail.ru*

*Штепа Алексей Владимирович,  
кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры истории  
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,  
Россия, г. Калуга*

## **РОССИЙСКОЕ КУПЕЧЕСТВО В КОНТЕКСТЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ИСТОРИИ РЕГИОНА ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ: ИСТОРИОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

***Аннотация:** В статье авторы анализируют существующую на настоящий момент историографию, связанную с изучением проблемы жизнедеятельности российского купечества в контексте социокультурной истории региона во второй половине XIX - начале XX вв. Авторы акцентируют внимание на достижениях отечественных исследователей и краеведов, намечают аспекты дальнейшего изучения темы.*

***Ключевые слова:** калужское купечество, предпринимательство, социокультурная история, историография.*

*Kuznetsov Alexey Ivanovich  
3rd year master student  
Kaluga state University named K. E. Tsiolkovsky,  
Russia, Kaluga*

*Shtepa Alexey Vladimirovich,  
candidate of historical sciences, associate professor, associate professor of  
the Department of history  
Kaluga state University named K. E. Tsiolkovsky,  
Russia, Kaluga*

## **MERCHANTS IN THE CONTEXT OF THE SOCIO-CULTURAL HISTORY OF THE REGION IN THE SECOND HALF OF THE XIX – EARLY XX CENTURIES: HISTORIOGRAPHIC ASPECT**

***Abstract:** In the article, the authors analyze the current historiography related to the study of the problem of life of the Russian merchants in the context of the socio-cultural history of the region in the second half of the XIX - early XX centuries. the*

*Authors focus on the achievements of domestic researchers and local historians, and outline aspects of further study of the topic.*

**Keywords:** Kaluga merchants, entrepreneurship, socio-cultural history, historiography.

Интерес к торгово-промышленной деятельности российского купечества особенно возрос на рубеже XIX – XX веков. В дореволюционный период появились первые работы, освещающие торгово-промышленную деятельность Калужской губернии. Труд главы губернского статистического комитета И. Тарасенкова «Обозрение фабричной и заводской промышленности» охватывает период с XVII в. (строительство первых заводов) и до 1861 г. Автор рассматривает развитие промышленности в исторической перспективе и деятельность его современников, передовых промышленников губернии [11, 13].

В кратком очерке торговой и промышленной деятельности, составленном В.В. Шангиным для «родных, друзей и знакомых» на базе данных статистического комитета, дается характеристика основных экономических показателей с 1861 по 1896 г. Эту работу отличает схематичность и явный пессимизм во взгляде автора на происходящие в губернии процессы углубляющегося застоя [19].

Калужский краевед Ю. Вусович, составивший «Медико-топографическое описание города Калуги» [3] и «Курс родиноведения для местных учебных заведений», проводит сравнительный анализ экономического состояния губернии до и после реформы 1861 г, в том числе положения наиболее крупных купеческих семейств.

Большую помощь в ходе исследования оказали работы общего характера по истории Калужского края. Особенно надо отметить такое издание как: «Летопись Калужская от отдаленных времен до 1841 года», составленная В.В. Ханыковым [10]. Самым значительным исследованием по истории края, фактически обобщающим и развивающим все предыдущие является книга Д.И.

Малинина «Калуга: опыт исторического путеводителя по Калуге и главнейшим центрам губернии» [13].

Основным видом предпринимательской деятельности калужского купечества в исследуемый период оставалась торговля. Поэтому важно было выяснить отношения калужских торговцев с другими регионами, их долевое участие во внутренней и внешней торговле, в ярмарочной и стационарной.

В исследовании Б.Н. Миронова большое внимание уделено выявлению частоты торговых контактов между отдельными губерниями, регионами, как важнейшему показателю существования и функционирования единого внутреннего рынка страны. Историк выделяет города 1-й категории, которые играли главную роль в хозяйственно-торговой жизни России. Следует отметить, что во второй половине XVIII века среди важных городов значится и Калуга. Купечество этих городов занимало ведущее положение на внутреннем рынке и держало в своих руках всю оптовую торговлю и вследствие этого выступало организатором процесса формирования всероссийского рынка [12, с. 47].

Работа Н.С. Киняпиной «Политика русского самодержавия в области промышленности» основана на богатейшей базе документов и лишена одиозности. В первой половине XIX в. промышленное развитие России осуществлялось одновременно в трех формах – мелкотоварного производства, мануфактуры и фабрики. Определяющей формой промышленного производства оставалась мануфактура, постепенно переходящая в фабрику. Отличия этих трех форм, подробно рассматриваемые Н.С. Киняпиной, прослеживаются на примере промышленности Калужской губернии, представляющей собой вполне типичную картину для центра России. В начале XIX в. Калужская губерния наряду с Владимирской, Костромской, Ярославской и Московской губерниями являлась центром полотняной промышленности. Господствующую роль в полотняной промышленности играли представители купечества. В работе объясняются причины упадка легкой промышленности в 30-40-х гг. XIX в., которые характерны и для Калужской губернии [6].

Интересные статистические выкладки, характеризующие хозяйственно-экономическую деятельность российских купцов и предпринимателей, содержатся в монографическом исследовании Рыбаков Ю.Я. «Промышленная статистика России XIX в.» [17].

Среди работ, посвященных изучению истории предпринимательских династий, хотелось бы особо выделить монографию Ю.А. Петрова «Династия Рябушинских» [14], чья деятельность и на начальном этапе, и позже, в период их расцвета, переплеталась с историей Калужского купечества.

На долю пореформенного периода развития капитализма приходится большая часть крупных работ по истории предпринимательства. Изучение монографий, посвященных отношениям второй половины XIX в. необходимо для создания развернутого представления о судьбе купеческого сословия в перспективе.

Некоторые аспекты деятельности купечества как сословной группы анализирует в статье «Российское купечество в конце XIX - начале XX вв.» А.Н. Боханов. Одна из первых фраз статьи: «Понятие купец, появившееся в российском законодательстве в XVIII в., первоначально обозначало почти исключительно предпринимателя-торговца» показывает насущную необходимость по крайней мере систематизации сведений о терминологии и правовом генезисе купечества. Автор отмечает тенденцию выхода из сословия в период между налоговой реформой 1898 г. и Первой Мировой войной крупнейших предпринимателей, а на основании анализа статистики купеческого самоуправления Москвы и С.-Петербурга приходит к заключению о «старении» состава гильдейской организации в начале XX в. Боханов констатирует снижение количества гильдейских свидетельств по сравнению с промысловыми в 1906-1912 гг. и оценивает численность купечества в 1912 г. в 160-180 тыс. чел. [2, с. 106; 113-114]. В монографии А.Н. Боханова «Крупная буржуазия России: конец XIX в. – 1914 г.», изданной в 1992 г. в Москве, автор характеризует гильдейское купечество как «корпоративную организацию,

объединившую узкий круг имущих лиц», для которой свойственно к консолидации с чиновничеством и «одворяниванию».

Исследования «Царизм и буржуазия во второй половине XIX в. Проблемы торгово-промышленной политики» Л.Е. Шепелева [20], «Дворянство и торгово-промышленное предпринимательство в пореформенной России» А.П. Корелина [8], «Банкирские дома в России 1860-1914 гг.» Б.В. Ананьича [1] дают возможность проследить развитие социально-экономических явлений, зародившихся в XVIII в., состояние купеческого сословия на его последнем этапе существования. Все перечисленные работы отличают проблемный подход, рассмотрение исторических процессов в развитии.

В последние годы вышло большое количество книг по истории купечества и предпринимательства. Среди них: сборник статей «Купечество в России XV – середине XIX вв.» [9], «Экономическая история. Предпринимательство и предприниматели» [21], «Иностранное предпринимательство и заграничные инвестиции в России» [4], «Предпринимательство и предприниматели России от истоков до начала XX в.» [16]. Особенно следует выделить обобщающий коллективный труд историков «История предпринимательства в России» [5,7], в котором рассматриваются развитие российского предпринимательства с XVII по начало XX века. Большое внимание обращается на особенности его становления в контексте исторических условий развития России, исследуется роль государства в этом процессе, выявляются национальные черты российского предпринимательства, своеобразие сочетания торгового и промышленного капитала. В работе представлены материалы о функционировании купеческой семьи в сфере промышленного и торгового дела, рассмотрены проблемы преемственности капиталов, устойчивости купеческих родов. Тематика глав сборника напрямую затрагивает рассматриваемые нами вопросы.

Книги известного краеведа Н.И. Кожевниковой позволяют реконструировать различные аспекты генеалогии калужских купцов и предпринимателей, дополнить новыми фактами историю предпринимательской

активности купечества. Эти работы может в неполной мере несут аналитический характер, но без них невозможно на сегодняшний день представить комплексное исследование истории купеческой корпорации калужского региона [7].

Процесс формирования и особенности развития российской буржуазии привлекал и привлекает к себе внимание западных историков. В 1994 г. вышла в свет монография И.В. Поткиной, в которой был дан обстоятельный анализ основных работ американских и английских ученых, занимавшихся историей российской буржуазии XIX – начала XX вв. Как показывает автор, зарубежная история бизнеса использует отличный от экономической истории методологический подход, акцентируя внимание на изучении процессов на микроуровне [15].

В монографии О.Ю. Хомутовой определена роль калужского купечества в экономическом развитии Центрального региона в конце XVIII в. - 1860-е гг., выявлено его место в системе городского управления, проанализированы социально-типические черты, присущие купеческому сословию в целом и особенностей губернскому. По мнению О. Хомутовой «история калужского купечества представляет собой вариант регрессивного развития социально-экономических отношений, при котором спад предпринимательской деятельности повлек за собой затухание общественно-культурной жизни в городах губернии, изменение социального состава их жителей. Находясь в центре Европейской части России, Калужская губерния выпала из активного процесса формирования капиталистических отношений во второй половине XIX в., превратившись в «заштатный регион» российской экономики» [18, с. 240].

В новейших работах общим для всех зарубежных историков является признание несовпадения интересов самодержавия и экономических и политических устремлений российской буржуазии, поскольку государственные интересы превалировали над интересами буржуазии [15, с. 174].

Историографический обзор, представленный выше, свидетельствует о том, развитие калужского купечества и предпринимательства в контексте социокультурной истории региона до настоящего времени комплексно не изучались. При чрезвычайно обширной историографии, затрагивающей проблемы российского купечества в XIX - начале XX века, остается малоисследованным целый ряд аспектов, являющихся для его целостной характеристики немаловажными: социально-правовое положение, динамика численности по регионам, национальный и религиозный состав, занятость и др.

### **Список литературы:**

1. Ананьич Б.В. Банкирские дома в России 1860-1914 гг. Очерки истории частного предпринимательства. Л.: Наука, 1991. 189 с.
2. Боханов А.Н. Российское купечество в конце XIX - начале XX вв. // История СССР. 1985. № 4. С. 106-118.
3. Вусович Ю. Медико-топографическое описание г. Калуги. Калуга: Окрзравотд, 1886. 198 с.
4. Иностранное предпринимательство и заграничные инвестиции в России. М.: Росспэн, 1997. 321 с.
5. История предпринимательства в России. В 2-х книгах. Кн.1. От средневековья до середины XIX в. М.: Росспэн, 2000. 479 с.; Кн.2 Вторая половина XIX - начало XX вв. М.: Росспэн, 2000. 572 с.
6. Киняпина Н.С. Политика русского самодержавия в области промышленности. М.: Изд-во Московского ун-та, 1968. 453 с.
7. Кожевникова Н.И. Калуга купеческая. Калуга: Калужская типография стандартов, 2015. 300 с.; Кожевникова Н.И. Калужские купцы и мещане. Калуга: Калужская типография стандартов, 2015. 300 с.; Кожевникова Н.И. Жители Калуги (конец XVIII – начало XX веков). Калуга: Калужская типография стандартов, 2016. 300 с.; Кожевникова Н.И. Калужане (конец XVIII – начало XX веков). Калуга: Ноосфера, 2016. 300с.

8. Корелин А.П. Дворянство и торгово-промышленное предпринимательство в пореформенной России (1861-1904 гг.) // Исторические записки. Т. 102. М.: ГПИБ, 1978. С. 128-152.
9. Купечество в России XV – середины XIX вв. Сб. статей. М.: ИРИ, 1997. 129 с.
10. Летопись Калужская. Калуга: КОКМ, 1991. 123 с.
11. Малинин Д.И. Калуга: опыт исторического путеводителя по Калуге и главным центрам губернии. Калуга: Золотая аллея. 1992. 275 с.
12. Миронов Б.Н. Внутренний рынок России во второй половине XVIII – первой половине XIX вв. Л.: Наука, 1981. 259 с.
13. Памятные книги Калужской губернии. Калуга: Калужский губ. стат. ком., 1852, 1861, 1862, 1863, 1869-1874.
14. Петров Ю.А. Династия Рябушинских. М.: Русская книга, 1997. 196 с.
15. Поткина И.В. Индустриальное развитие дореволюционной России: концепции, проблемы, дискуссии в американской и английской историографии. М.: ИРИ, 1994. 231 с.
16. Предпринимательство и предприниматели России от истоков до начала XX в. М.: Росспэн, 1997. 351 с.
17. Рыбаков Ю.Я. Промышленная статистика России XIX в. М.: Наука, 1976. 277 с.
18. Хомутова О.Ю. Калужское гильдейское купечество: очерки из истории предпринимательства XVIII - первой половины XIX века. Калуга: «Фридгельм», 2008. 247 с.
19. Шангин В.В. Краткий очерк торговой и промышленной деятельности Калужской губернии. Калуга: типография газеты «Калужский вестник», 1897. 52 с.
20. Шепелев Л.Е. Царизм и буржуазия во второй половине XIX в. Проблемы торгово-промышленной политики. Л.: Наука, 1981. 275 с.
21. Экономическая история. Предпринимательство и предприниматели / Отв. ред. Ю.Н. Розалиев. М.: ИВИ РАН, 1999. 224 с.