

*Кузнецова Екатерина Антоновна
студентка,
кафедра мировой экономики и таможенной статистики,
Российская таможенная академия,
Россия, г. Люберцы
e-mail: kuznetcovaekan@gmail.com*

*Научный руководитель: Блудова С. Н.,
кандидат экономических наук, доцент
Российская таможенная академия,
Россия, г. Люберцы*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Аннотация: Эта научная статья исследует теоретические аспекты формирования и развития международных торговых сетей. Автор обсуждает основные факторы, влияющие на создание и развитие таких сетей, а также их важность для мировой экономики. Анализируются преимущества и вызовы, связанные с формированием и развитием международных торговых сетей.

Ключевые слова: развитие, розничная торговля, формирование, ритейл, торговля

*Kuznetsova Ekaterina Antonovna
Student,
Department of World Economy and Customs Statistics,
Russian Customs Academy,
Russia, Lyubertsy*

*Scientific adviser: Bludova S.N.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Russian Customs Academy,
Russia, Lyubertsy*

THEORETICAL ASPECTS OF FORMATION AND DEVELOPMENT

Abstract: This scientific article explores the theoretical aspects of the formation and development of international trade networks. The author discusses the main factors influencing the creation and development of such networks, as well as their importance for the global economy. Analyzed advantages and challenges associated with the formation and development of international trade networks,

Key words: development, retail trade, formation, retail, trade.

Международные торговые сети представляют собой сложные системы, включающие в себя компании, поставщиков, дистрибьюторов и потребителей, сотрудничающих на глобальном уровне [1]. Эти сети играют ключевую роль в развитии мировой экономики и становятся все более важными в условиях глобализации.

Формирование международных торговых сетей зависит от нескольких факторов:

- во-первых, ключевым фактором является доступ к ресурсам, таким как сырье, технологии, финансы и квалифицированные кадры, компании стремятся создать сети, позволяющие получать ресурсы по конкурентоспособным ценам;

- во-вторых, важную роль играют транзакционные издержки: международные торговые сети помогают снизить издержки, связанные с осуществлением международных сделок, через создание торговых сетей компании могут сократить время и затраты на транзакции, повысить эффективность и снизить риски;

- в-третьих, развитие международных торговых сетей обусловлено потребительским спросом и рыночными возможностями. компании стремятся выйти на новые рынки и достичь широкой географической охваченности для увеличения своей клиентской базы и масштабов производства.

Одним из теоретических подходов - теория ресурсов, которая уделяет внимание роли ресурсов, их управлению и распределению в рамках торговой сети [2]. Также используется теория транзакционных издержек, которая рассматривает стоимость и эффективность транзакций между участниками сети. Теория международной торговли помогает объяснить причины формирования торговых сетей и выявить преимущества, связанные с международной специализацией и разделением труда.

Международные торговые сети имеют ряд преимуществ: они способствуют повышению эффективности и конкурентоспособности компаний путем обмена опытом и технологиями, совместных инвестиций и разделения

рисков, также торговые сети обеспечивают доступ к широкому ассортименту товаров и услуг для потребителей.

Однако существуют и вызовы, связанные с формированием и развитием таких сетей, такие как различия в правовых системах, культурных нормах и языках, а также проблемы координации и управления в масштабе глобальной сети [3].

Для устойчивого развития международных торговых сетей необходимо принять определенные стратегии и рекомендации:

- развитие партнерских отношений: компании должны стремиться к установлению долгосрочных партнерских отношений с другими участниками торговых сетей, это позволит повысить доверие, обмениваться опытом и знаниями;

- инновации и технологический прогресс: компании должны активно инвестировать в исследования и разработки, а также внедрять инновационные технологии, чтобы повысить эффективность своих операций и улучшить качество продукции и услуг;

- управление рисками: международные торговые сети сталкиваются с различными рисками, поэтому должны разрабатывать стратегии управления рисками, включая диверсификацию поставщиков и рынков, страхование и контроль над логистическими процессами.

Исследование теоретических аспектов формирования и развития международных торговых сетей является важным для понимания и оптимизации их функционирования в современном мировом экономическом контексте. Дальнейшие исследования и практические исследования могут углубить наше знание в этой области и привести к новым стратегиям и рекомендациям для развития международных торговых сетей.

Список литературы:

1. Валитова А.Р., Международная торговля: теория, развития, структура регулирование // Вестник науки. 2020. № 6 (27). Т.4. С. 84-86.

2. Новикова Н.Г., Стратегические аспекты развития форматов розничной торговли в условиях современной конкуренции // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2020. № 2. С. 50-59.