

*Кузнецова Анастасия Андреевна,
студентка 1 курса магистратуры,
Институт экономики, управления и бизнеса,
Уфимский университета науки и технологий,
Россия, г. Уфа
e-mail: anastasiyank00@mail.ru*

*Имашева Зилья Закуановна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры Цифровых технологий в экономике и управлении,
Институт экономики, управления и бизнеса,
Уфимский университета науки и технологий,
Россия, г. Уфа*

РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

***Аннотация:** Статья посвящена аспектам развития малого агробизнеса России на современном этапе. Не вызывает сомнений то, что малый агробизнес играет в отечественной экономике жизненно важную роль. В статье дано определение понятия «малый агробизнес», очерчены критерии принадлежности субъектов рынка к малому агробизнесу, обобщены его достоинства и недостатки, отражена динамика численности малых предприятий сельскохозяйственной сферы, описаны проблемы, препятствующие эффективному развитию малого агробизнеса, намечены возможности их решения.*

***Ключевые слова:** Малые предприятия, агробизнес, крестьянские (фермерские) хозяйства, проблемы развития, финансирование, государственное участие, монетарная поддержка, субсидии и гранты.*

*Kuznetsova Anastasia Andreevna,
1st year master student,
Institute of Economics, Management and Business,
Ufa University of Science and Technology,
Russia, Ufa*

*Imasheva Zilya Zakuanovna,
candidate of economic sciences,
Associate Professor of the Department
Digital Technologies in Economics and Management,
Institute of Economics, Management and Business,
Ufa University of Science and Technology,*

THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC SMALL AGRIBUSINESS AT THE PRESENT STAGE

Abstract: *The article is devoted to the aspects of the development of small agribusiness in Russia at the present stage. There is no doubt that small agribusiness plays a vital role in the domestic economy. The article defines the concept of "small agribusiness", outlines the criteria for belonging of market entities to small agribusiness, summarizes its advantages and disadvantages, reflects the dynamics of the number of small enterprises in the agricultural sector, describes the problems hindering the effective development of small agribusiness, outlines the possibilities of their solution.*

Key words: Small enterprises, agribusiness, peasant (farmer) farms, development problems, financing, government participation, monetary support, subsidies and grants.

Актуальность избранной темы обусловлена значением малого и среднего предпринимательства в аграрной сфере. Многие страны мира обязаны уровнем своего социально-экономического развития и конкурентоспособностью на международной арене именно малому агробизнесу. Как отмечают О.А. Фролова, Т.В. Гришина и Ю.А. Юхлина, «в условиях сложных внешнеэкономических отношений и геополитических сдвигов именно малый бизнес аграрной сферы призван базой стабильного статуса ввиду того, что он решает основные задачи российской экономики по импортозамещению, обеспечению продовольственной безопасности и освоению неиспользуемых территорий страны» [4, с. 91]. Продовольственная безопасность населения в принципе невозможна без сельского хозяйства, а компактные формы его рыночных субъектов уже продемонстрировали свою состоятельность и эффективность в постсоветский период. Нельзя не согласиться и с М.В. Кондратьевым, подчеркивающим, что «основой локальных социально-экономических систем является малое и среднее предпринимательство. Особенно актуален этот тезис для сельских территорий, где ликвидация таких субъектов становится фатальной для нормальной жизнедеятельности резидентов поселения» [3, с. 94].

Прежде всего определим малый агробизнес как деятельность, «связанную с получением прибыли или личного дохода, направленную на удовлетворение потребности общества в сельскохозяйственной продукции» [4, с. 97] и соответствующую требованиям национального законодательства.

Также представляется необходимым уточнить, какие же рыночные субъекты относятся к малому агробизнесу. В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1] установлены категории субъектов малого предпринимательства. В России к малым формам хозяйствования относятся: крестьянские (фермерские) хозяйства; личные подсобные хозяйства; малые (максимальное значение выручки составляет 800 млн руб., при численности до 100 чел.); микропредприятия (максимальное значение выручки – 120 млн руб. и до 15 чел. работающих). Уникальные характеристики малого агробизнеса очерчены в статье «Новые подходы к выделению критериев отнесения аграрных предприятий к малому предпринимательству» [4]. Для наглядности отразим авторский подход на рисунке 1.



Рисунок 1 – Достоинства и недостатки малого агробизнеса

Ряд авторов считает, что эти уникальные характеристики присущи именно малому агробизнесу и в меньшей мере свойственны крупным агрохолдингам [3; 4].

Именно поэтому малый агробизнес представляется эффективнее, если речь идет, например, о производстве экологически чистой продукции, спрос на которую растет. В этой связи представляет интерес и динамика численности субъектов малого агробизнеса (рисунок 2) [4].

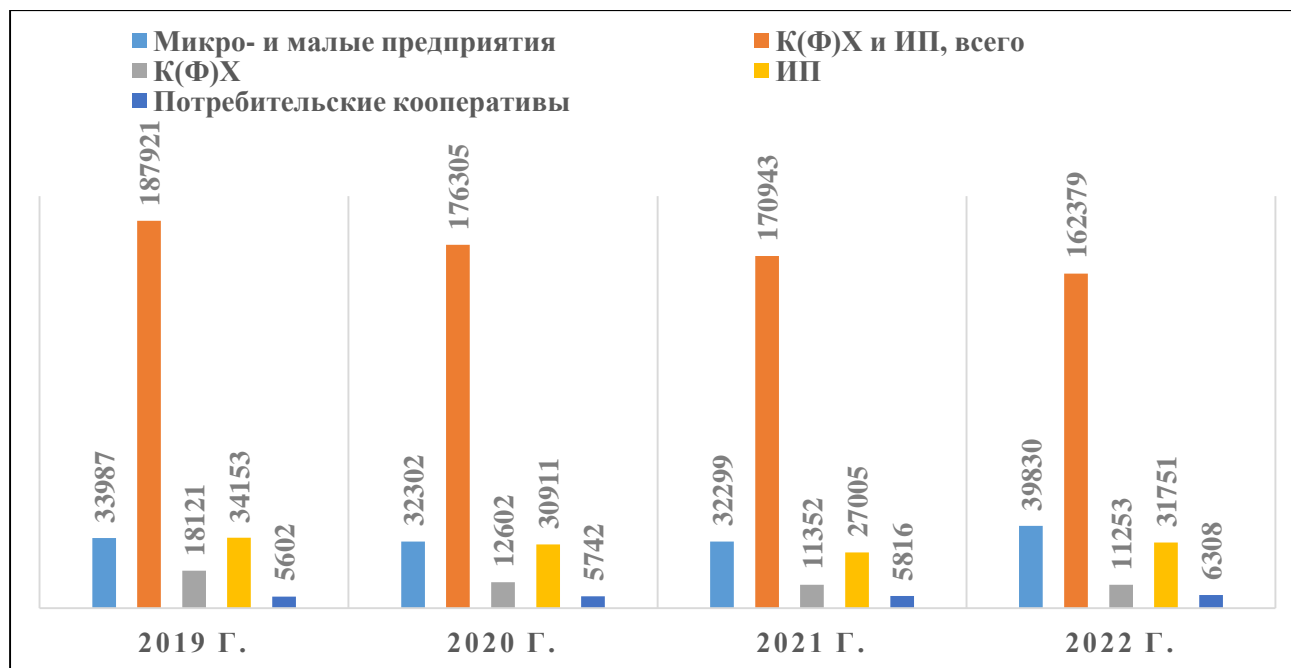


Рисунок 2 – Динамика численности малых сельскохозяйственных товаропроизводителей в РФ в 2019-2022 гг., ед.

Как видим, имеет место стабильное снижение в рамках всего анализируемого периода количества крестьянских (фермерских) хозяйств (на 38 %) и индивидуальных предпринимателей (на 7 %). Однако на 12 % увеличилось число сельскохозяйственных потребительских кооперативов. В целом, количество малых агропредприятий снизилось, что свидетельствует о том, что на данном этапе негативные факторы, представленные на рисунке 1, оказывают более сильное влияние, чем благоприятные (достоинства и преимущества на рисунке 1). Выявленная тенденция вызывает беспокойство и озабоченность, так как малый агробизнес активно способствует созданию новых рабочих мест для

сельского населения и населения регионов. Кроме того, как указывают авторы статьи «Организационно-экономическая оценка развития малого и среднего бизнеса аграрной сферы», малый агробизнес обеспечивает «высокий рост прибыли за счет доходов инвесторов; базу для более крупных предприятий, выпускающую продукцию, которая необходима тем для производства конечной продукции; активную трудовую деятельность; высокая конкурентоспособность на рынке за счет экономии на издержках и расходах (благодаря гибкости и способности меняться в соответствии с вызовами рыночной среды)» [2, с. 74].

Проблемам, препятствующим развитию малого агробизнеса, посвящена работа [5]. Самое пристальное внимание авторы уделяют проблеме финансирования, подчеркивая: «Чтобы открыть ферму или запустить проект относительно уже работающей компании, помимо попытки преодолеть стену бюрократии, необходимы серьезные инвестиции, в частности, на покупку техники (тракторы, измельчители, холодильные камеры и пр.)» [5, с. 291]. Ключевые причины трудностей с финансированием, обусловленные дефектами финансовой системы, отражены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Причины трудностей с финансированием малого агробизнеса

Авторы подчеркивают, что преодоление вышеназванных факторов возможно в контексте создания многофункциональной сельской финансовой системы и активном внедрении финансовых инновации, основанных на специфических рисках малых сельскохозяйственных предприятий.

В свою очередь, М.В. Кондратьев отмечает, что развитие малого и среднего сельскохозяйственного бизнеса невозможно без государственного участия [3, с. 95]. Однако в современных условиях происходит поистине фатальный перекоп, вызванный увеличением доли крупных вертикально-интегрированных формирований и перераспределением объемов государственной поддержки в их пользу. Данное обстоятельство крайне негативно влияет на развитие малого и среднего агробизнеса.

В настоящее время самый популярный механизм взаимодействия российского фермера и государства – это предоставление государством беспроцентных средств из бюджета в обмен на финансовую отчетность малого агропромышленного предприятия. Т.е. база развития малого агробизнеса – это монетарная безвозвратная поддержка в виде субсидий и грантов со стороны государства. Но малый сельскохозяйственный бизнес нуждается также в инновационной, имущественной, информационной и образовательной государственной поддержке. Только тогда малый аграрный сектор сможет продемонстрировать устойчивое развитие и качественные трансформации, столь необходимые населению России.

Список литературы:

1.Федеральный закон от № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от 10.07.2023 № 292-ФЗ) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

2.Гришина Т.В., Замяткина Н.В., Юхлина Ю.А. Организационно-экономическая оценка развития малого и среднего бизнеса аграрной сферы // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 1. № 8 (116). С.72-78.

3.Кондратьев М.В. Государственное участие в развитии малого и среднего сельскохозяйственного бизнеса: кейс Новосибирской области // Вестник Забайкальского госуниверситета. 2022. Т. 28. № 9. С. 93-101.

4.Фролова О.А., Гришина Т.В., Юхлина Ю.А. Новые подходы к выделению критериев отнесения аграрных предприятий к малому предпринимательству // Вестник НГИЭИ. 2023. № 11 (50). С. 90-101.

5.Юнусов А.Р., Элипханов М.У., Алилова Х.Г. Проблемы и направления улучшения развития малого бизнеса в сфере сельского хозяйства // Журнал прикладных исследований. 2022. № 8. С. 290-295.