

*Кузнецова Анастасия Андреевна
студентка 2 курса магистратуры
Институт экономики, управления и бизнеса
Уфимский университета науки и технологий
Россия, г. Уфа
e-mail: anastasiyank00@mail.ru*

*Имашева Зилья Закуановна
кандидат экономических наук
доцент кафедры цифровых технологий в экономике и управлении
Институт экономики, управления и бизнеса
Уфимский университета науки и технологий,
Россия, г. Уфа*

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В АГРОСФЕРЕ

***Аннотация:** Актуальность настоящей статьи обусловлена тем, что ключевая цель социального предпринимательства – решение социальных проблем населения территории. Социальное предпринимательство – это бизнес, который, решая острые социальные проблемы, выполняет значимые общественно полезные функции. Особое значение социальный бизнес приобретает в контексте агропромышленной отрасли экономики, так как социальные проблемы российских деревень и сёл более чем серьезны и опасны.*

***Ключевые слова:** агросфера, социальное предпринимательство, социальное финансирование, социальные проблемы, малый и средний бизнес, деградация сельских территорий, государственная поддержка, эффективность, развитие, социальные блага.*

*Kuznetsova Anastasia Andreevna,
2nd year master student,
Institute of Economics, Management and Business,
Ufa University of Science and Technology,
Russia, Ufa
e-mail: anastasiyank00@mail.ru*

*Imasheva Zilya Zakuanovna,
candidate of economic sciences,
Associate Professor of the Department of Digital Technologies in Economics
and Management,
Institute of Economics, Management and Business,
Ufa University of Science and Technology*

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE AGRICULTURAL SPHERE

Abstract: *The relevance of this article is due to the fact that the key goal of social entrepreneurship is to solve the social problems of the territory's population. Social entrepreneurship is a business that performs significant socially useful functions by solving acute social problems. Social business is of particular importance in the context of the agro-industrial sector of the economy, as the social problems of Russian villages are more than serious and dangerous.*

Key words: agrosphere, social entrepreneurship, social financing, social problems, small and medium-sized businesses, rural degradation, government support, efficiency, development, social benefits.

Представляет интерес сам факт появления социального предпринимательства. А.А. Атанасова считает, что социальное предпринимательство – это высшая эволюционная ступень предпринимательства и его цель – увеличение социального богатства, социальных благ [2, с. 36]. Автор считает, что причины зарождения данного феномена таковы: «сокращение бюджетов некоммерческих организаций; несостоятельность рынка (так называемое «фиаско рынка», но то, что является проблемой для коммерческого предприятия способно трансформироваться в возможность для некоммерческого, социального); эволюция самого предпринимателя.

Анализ научно-теоретической литературы позволил обобщить существующие подходы к дефиниции «социальное предпринимательство», что нашло свое отражение на рисунке 1.

Авторы статьи «Социальное предпринимательство в Российской Федерации» подчеркивают, что субъект малого (среднего) бизнеса в сфере социального предпринимательства – это социальное предприятие или индивидуальный предприниматель – инвалид, не привлекающий работников для осуществления предпринимательской деятельности» [1, с. 140].

Статус социального предприятия, а также поддержка органов государственной власти и МСУ гарантированы при соблюдении четырех

условий: трудоустройство представителей социально-уязвимых категорий; реализация товаров, работ, услуг, произведенных такими представителями на рынках сбыта; производство товаров, работ, услуг для социально незащищенных граждан; осуществление деятельности, которая направлена на достижение общественно-значимых целей и способствует решению социальных проблем.



Рисунок 1 – Определение социального предпринимательства

Все вышесказанное в полной мере относится и к агросектору отечественной экономики, для которого социальное предпринимательство могло бы стать спасательным кругом. Как подчеркивают Г.С. Сеялова, А.Е. Плахин, и К.В. Ростовцев: «Развитие сельских территорий является на сегодняшний день одной из самых значимых социально-экономических задач в России» [5, с. 95]. При этом ряд проблем вызывают крайнюю озабоченность, о которых пишут Л.М. Пучкова и Е.М. Пучкова. Это: «вымирание и деградация деревень, заброшенность пахотных земель, потери поголовья скота, а также утрата национальной идентичности, этнокультурных традиций и ценностей» [4, с. 609]. Чтобы остановить, а затем и повернуть вспять процесс деградации сельских территорий, необходимо развивать ключевые направления социального бизнеса, среди которых производство и реализация экопродуктов; эко- и агротуризм; переработка отходов; облагораживание сельскохозяйственных угодий; развитие социальной инфраструктуры сельских территорий. Реализация этих направлений, предложенных авторами статьи «Деградация российской деревни:

экономические, социальные, нравственные последствия» позволит решить наиболее острые экологические и демографические проблемы российских деревень и сел. В свою очередь, А.С. Потапов также приводит примеры социального предпринимательства в агробизнесе: «разработка технологий для повышения эффективности сельскохозяйственного производства, сокращения отходов и минимизации воздействия на окружающую среду; объединение фермеров для совместной закупки, обработки и продажи сельскохозяйственной продукции, что помогает улучшить их доходы и условия труда; создание платформ для прямых продаж продукции фермерами конечным потребителям, что уменьшает зависимость от посредников и увеличивает доходы производителей; предоставление обучения и ресурсов фермерам для улучшения их знаний и навыков в области устойчивого сельского хозяйства» [3, с. 181].

Безусловно, огромное значение имеет финансовая поддержка сельского социального бизнеса, аспектам которой посвящена статья А.С. Потапова. Автор разрабатывает модели социального финансирования в агропромышленной сфере и подчеркивает, что развитие зеленых фермерских хозяйств, способное нивелировать экологическое бремя, невозможно без такого инновационного инструмента как социальное финансирование [3, с. 182], общее представление о котором позволяет получить рисунок 2.



Рисунок 2 – Общая характеристика социального финансирования

Таким образом, подводя итоги статьи, следует отметить, что социальное предпринимательство, даже не являясь панацеей, способно привести малое и среднее сельскохозяйственное производство к устойчивому развитию.

Список литературы:

1. Аверин А.Н., Понделков А.В., Айрапетян Д.А., Степанов К.В. Социальное предпринимательство в Российской Федерации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2024. № 5. С. 139-144.
2. Атанасова А.А. Сравнение феноменов социального предпринимательства и предпринимательства // Известия Тульского государственного университета. 2022. № 4. С. 35-44.
3. Потапов А.С. Институциональные формы социального финансирования инициатив устойчивого развития: на примере продовольственных домохозяйств // Финансовые рынки и биржи. 2024. № 7. С. 180-183.
4. Пучкова Л.М., Пучкова Е.М. Деграция российской деревни: экономические, социальные, нравственные последствия // Научно-образовательная среда как основа развития интеллектуального потенциала сельского хозяйства регионов России. 2021. С. 609-610.
5. Сеялова Г.С., Плахин А.Е., Ростовцев К.В. Роль социального предпринимательства в развитии сельских территорий // Вестник НГИЭИ. 2022. № 9 (136). С. 94-107.