

*Крикунов Андрей Николаевич
студент магистратуры,
Экономический факультет,
Московский государственный областной университет,
Россия, г. Мытищи
e-mail: popgus64@gmail.com*

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** Научная статья посвящена раскрытию принципов управления коллективом в молодежных организациях и молодежных социально-ориентированных некоммерческих организациях. Актуальность исследования обусловлена тем, что изучение принципов социологии управления позволяет достигнуть решение задач, способствующих повышению эффективности управления молодежными организациями в Российской Федерации.*

Ключевые слова: социология управления; управление; принципы управления; молодежные организации; социально-ориентированные некоммерческие организации.

*Krikunov Andrey Nikolaevich
master student,
Economic faculty,
Moscow region state university,
Russia, Mytishchi*

OCIOLOGY OF MANAGEMENT OF YOUTH ORGANIZATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

***Abstract:** the scientific article is devoted to the disclosure of the principles of collective management in youth organizations and youth-oriented non-profit organizations. The relevance of the research is due to the fact that the study of the principles of management sociology allows us to solve the problems of improving the effectiveness of youth organizations in the Russian Federation.*

Key words: management sociology; management; management principles; youth organizations; socially oriented non-profit organizations.

Современное изучение проблем социологии управления молодежными организациями на территории государства – один из наиболее актуальных вопросов, касаемо развития инфраструктуры молодежной политики. Ее

исследование позволяет достигнуть решение задач, способствующих повышению эффективности управления молодежными организациями с позиции социологии управления.

Социология управления молодежными организациями в Российской Федерации (РФ) – это отрасль социологического знания, изучающая систему и процессы управления в условиях складывающихся в обществе социальных отношений между субъектами молодежных некоммерческих организаций [1].

Объектом социологии управления молодежными организациями является социальная система молодежной политики и сферы страны, элементами которой служат молодежные организации, молодежные социальные группы, взаимодействующие между собой по поводу реализации общих и специфических интересов [3].

К основным принципам (исходные основополагающие требования, которыми руководствуются управляющие) социологии управления молодежными организациями в России стоит относить [2, 4]:

1. Принцип объективности – требует учитывать тенденции развития молодежной организации и необходимость научного и социологического подтверждения управленческих решений руководителей.

2. Принцип системности – требует учитывать процесс управления молодежной организацией, как системность действий, отражающих воздействие на управляемый объект.

3. Принцип комплексности – требует учитывать все аспекты и стороны функционирования молодежной организации, как экономические, социальные, политические и духовные элементы.

4. Принцип конкретности – требует учитывать соответствие управленческого воздействия свойствам объекта социального управления (молодежной организации).

5. Принцип основного звена – требует определения важнейшей задачи управленческой деятельности в молодежной организации.

6. Принцип адресности – требует выделение конкретных исполнителей и закрепление за ними определенных задач, осуществление которых необходимо для достижения поставленной цели.

7. Принцип законности – требует соблюдение и выполнение законности принятия управленческих решений и соблюдение нормативно-правовой базы России.

Каждый из вышеперечисленных принципов имеет высокую степень важности при соблюдении эффективной стратегии социологии управления молодежными организациями в России. В случае, если управляющими будут игнорироваться определенные принципы – это может привести к отрицательным последствиям, среди которых неудовлетворенный уровень коллектива.

В последнем случае, руководство молодежной организации формирует угрозу текучести кадров и нестабильности персонала. Его мотивация и вовлеченность в трудовой процесс снижаются. Это приводит к уходу из работы в данной организации или снижению уровня производительности труда. Именно по этой причине, соблюдение основных принципов социологии управления молодежными организациями – важное требование к любому современному руководителю.

Список литературы:

1. Трофимова О.Е. Теоретико-методологические подходы к социологическому исследованию проблем управления молодежными организациями // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. 2012. № 28. С. 62-65.

2. Фененко Ю.В. Социология управления: Учебное пособие. М.: ПКЦ Альтекс, 2005. 236 с.

3. Клементьев Д.С., Бубнова М.И. Экономическая социология и социология управления: специфика исследований управленческих процессов // Государственное управление. Электронный вестник. 2019. № 75. С. 145-167.

4. Насибуллин Р.Т., Сагитов С.Т. Социальная сущность управленческого процесса // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Том 5. № 5А. С. 109-118.