

*Костарева Татьяна Алексеевна
студентка 1 курса магистратуры, институт экономики и финансов
Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина,
Россия, г. Сыктывкар
e-mail: tanyakostareva@gmail.com*

*Научный руководитель: Швецова И.Н., кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансового менеджмента
Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина,
Россия, г. Сыктывкар*

АКТУАЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МСП И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ» ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ

Аннотация: В статье рассматривается современное состояние малого и среднего предпринимательства в северных регионах России. Оценивается необходимость реализации нацпроекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Ключевые слова: северные регионы, национальный проект, малое и среднее предпринимательство, социально-экономическое развитие.

*Kostareva Tatiana Alexeevna
1st year master student, institute of economy and finances
Pitirim Sorokin Syktyvkar State University,
Russia, Syktyvkar*

*Scientific adviser: Shvetsova I.N., candidate of economic sciences,
associate professor of the Department of Financial Management
Pitirim Sorokin Syktyvkar State University,
Russia, Syktyvkar*

RELEVANCE OF THE NATIONAL PROJECT “SMALL AND MIDDLE- SIZED ENTERPRISES AND STIMULATION OF INDIVIDUAL ENTERPRENEURIAL INITIATIVES” FOR SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF NOTHERN TERRITORIES

Abstract: *The article deals with modern state of small and middle-sized businesses in Northern regions. The necessity of the national project “Small and*

middle-sized enterprises and stimulation of individual entrepreneurial initiatives” is discussed.

Key words: Northern regions, national project, small and middle-sized businesses, socio-economic development.

На данный момент наблюдается ассиметричность социально-экономического развития регионов России [1, с. 90]. В том числе, наблюдается низкий уровень предпринимательской инициативы в северных регионах страны.

В целях нашего исследования мы относили к регионам Севера те субъекты, территории которых полностью относятся к территориям Крайнего Севера и приравненным к ним местностям. В итоге, ниже мы рассматриваем в качестве северных следующие 13 субъектов Федерации: Республика Карелия, Республика Коми, Архангельская область, Мурманская область, Республика Саха (Якутия), Республика Тыва, Камчатский край, Магаданская область, Сахалинская область, Ханты-Мансийский АО – Югра, Ямало-Ненецкий АО, Ненецкий АО, Чукотский АО.

По результатам анализа данных Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства можно выявить долю МСП Северных регионов в общем числе субъектов МСП России.

Таблица 1.

Доля Северных регионов в общем числе МСП в России в 2018 г.

№ п/п	Показатель	Численность МСП
1	Число МСП в России, ед.	6 170 963
2	Число МСП в регионах Севера	296 593
3	Доля МСП в регионах Севера в общем числе МСП в России, %	4,8 %

Как можно видеть из таблицы, в 2018 году доля субъектов МСП в регионах Севера составила всего лишь 4,8 % от общего числа МСП в России. Наименьшее число субъектов МСП зарегистрировано в Чукотском АО (1 365), Республике Тыва (6 922), Магаданской области (7 120), Ненецком АО (1 438).

Необходимо обратить внимание на то, что выборка регионов севера России характеризуется значительной дифференциацией по уровню развития предпринимательства: в ней присутствуют как высокоразвитые и экономически стабильные регионы, так и регионы со слабым экономическим и финансовым развитием.

Перед этим необходима оценка взаимосвязи социально-экономического развития и малого и среднего предпринимательства регионов, позволяющая определять и изменять его траекторию.

Для целей оценки может быть проведен эконометрический анализ зависимости величины валового регионального продукта от показателей малого и среднего предпринимательства на основе информации о регионах России.

В качестве основных факторных признаков могут быть выбраны следующие показатели, характеризующие предпринимательский потенциал региона:

- число малых и средних предприятий;
- среднесписочная численность работников малых и средних предприятий;
- оборот малых и средних предприятий.

В качестве результативного параметра - величина валового регионального продукта (показатель социально-экономического развития региона).

В качестве базовой модели исследования была выбрана следующая:

$$y_{it} = \alpha + \beta X_{it} + e_{it}, \quad i = 1 \dots N, t = 2009, \dots 2018.$$

В регрессионной модели панельных данных переменные имеют двойной нижний индекс, где:

i - номер объекта (региона);

t – время.

Также в модели:

α - свободный член;

β_i – параметры модели (коэффициенты регрессии при неизвестных X);

X_{it} - количественные объясняющие факторы модели;

e_{it} - однокомпонентная модель случайной ошибки.

В эконометрической модели используются сбалансированные панельные данные. В качестве экономических единиц выступают регионы России, состав которых не меняется на всем протяжении временного периода.

Список литературы:

1. Мищенко В.В., Лапшин Е.А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства: современное состояние и перспективы развития // Экономика, профессия, бизнес. 2017. № 4. С. 56-64.